

[별지 제5호 서식] 활용결과 보고서

정책 연구 과제 명	건강기능식품 개념, 기능성 범위 및 표시·광고 합리화에 대한 연구	연구기관/ 책임연구원	한국보건사회연구 원/곽노성
부 서 /과 제 담 당 관	건강기능식품팀	담당공무원	신용주
연 구 기 간	2007년 3월 1일 ~ 2007년 11월 30일 (9개월)		
활 용 구 분	1. 법·제도 개선() 2. 정책반영() 3. 정책참조(○)		
연 구 목 적	○합리적인 건강기능식품 정의 및 범위 설정을 통하여 소비자에게 정확한 정보전달로 소비자 보호 ○기능성의 표현으로 인한 과대광고를 방지하기 위해 기능성표시가 가능하게 되는 식품의 광고지침(안) 개발		
연구 주요내용	○미국, 일본, 중국, 유럽 등 주요국의 건강기능식품 정의, 기능성 및 표시·광고의 범위 및 제도에 대한 연구 ○현행 제도하에서의 표시·광고 관리제도 운영 실태 및 문제점 분석 ○국내 및 제외국 건강기능식품 제품의 표시 실태 조사 ○전문가, 소비자단체 및 관련업체들의 의견 수렴 및 토론회 개최 ○건강기능식품의 사용 용도에 따른 기능성 범위 설정(안) 제시 ○안전성과 기능성이 인정되는 건강기능식품의 허용 제형 및 범위에 대한 재검토 및 개선안 제시 ○기능성의 표현으로 인한 과대광고를 방지하기 위해 기능성표시가 가능하게 되는 식품의 광고지침(안) 개발		
활 용 목 적	○합리적인 건강기능식품 정의 및 범위 설정을 통하여 소비자에게 정확한 정보전달로 소비자 보호 ○식품의 건강강조표시 관리로 소비자 올바른 정보제공 및 과대·과장 광고로부터 소비자 보호		
정책 활용 방안	○소비자들이 쉽게 이해할 수 있는 건강기능식품 정보 홍보 ○건강기능식품에 대한 강조표시 및 과대·과장 광고 범위 홍보		