



정책보고서 2014 (요약보고서)

## 충청북도 화장품·뷰티산업 육성 종합계획 수립 (요약보고서)

2014.05

김정선, 정진욱, 윤시몬, 오영인, 윤희피, 이서희, 광노성, 이  
문수



충청북도



## 목차 <<

I. 충청북도 화장품뷰티산업 육성 비전, 전략목표 및 전략과제 .....	1
1. 종합계획의 개요 .....	1
1-1. 계획의 배경과 목적 .....	1
1-2. 계획의 목적 .....	2
1-3. 계획의 역할 .....	2
1-4. 계획의 범위 .....	2
1-5. 기대 효과 .....	3
2. 비전과 목표 .....	4
2-1. 비전수립 .....	4
2-2. 목표 .....	4
2-3. SWOT 전략 수립 .....	5
3. 추진전략 및 전략과제 .....	6
II. 충청북도 화장품뷰티산업 육성 전략과제별 세부사업 .....	8
1. 인프라 기반조성 .....	8
1-1. 연구개발 및 제조기업 유치 .....	0 1
1-2. One-Stop 서비스 체계 구축(글로벌 종합지원센터 구축) .....	3 1
1-3. 화장품 검사기관 개설 .....	8 1
1-4. 화장품뷰티산업 기금형성 및 운영 .....	2 2
1-5. 화장품 및 뷰티산업 거버넌스 구축 .....	4 2
2. 창의적 연구혁신 활성화 .....	6 2
2-1. GMP시설 및 컨설팅 지원 .....	7 2
2-2. 혁신제품 상용화 지원 .....	0 3
2-3. 전문인력 육성을 위한 기관 및 단체 지원 .....	4 3
2-4. 친환경 인증체계 구축 및 확대 .....	9 3
3. 글로벌 마케팅 역량강화 .....	2 4
3-1. 박람회 개최 및 참가 .....	3 4
3-2. 글로벌 전문가 및 기업협력 .....	9 4
3-3. 전시장 및 판매채널 확대 .....	3 5
3-4. 뷰티서비스산업의 고도화 체계 구축 .....	9 5

Ⅲ. 계획의 집행과 관리 .....	46
1. 행정 계획 .....	4
1-1. 법령 .....	4
1-2. 조직 .....	4
1-3. 제도, 시스템 및 행사 등 .....	6 6
2. 재정계획 .....	6
2-1. 총괄 재정계획(안) .....	9 6
2-2. 3대 전략과제별 재정계획 .....	2 7
2-3. 실행과제별 세부재정계획(안) .....	5... 7
3. 자원조달 계획 .....	8
3-1. 재정투자의 방향 .....	87
3-2. 자원조달 계획 .....	87
Ⅳ. 정책 과제 및 제언 .....	18
1. 정부의 역할 .....	8
2. 충청북도의 역할 .....	38
Ⅴ. 최종결과 보고회 PPT 요약용 .....	4 8

## 표목차

〈표 1〉 충청북도 화장품뷰티산업 육성종합계획의 지원 범위 .....	3
〈표 2〉 실용화 인프라 조성 전략과제의 요약 .....	8
<표 3> 식약처 인정 화장품 시험검사기관 현황(2014. 1월 현재) .....	8..... 1
〈표 4〉 화장품 시험검사의 비용과 시간 절약을 위하여 충청북도내 “화장품검사기관”의 설립이 필요한지의 여부와 설립 시 필요한 기능 .....	91
〈표 5〉 연구혁신 활성화 전략과제의 요약 .....	6..... 2
<표 6> GMP 관련 국외현황 .....	7..... 2
<표 7> 식약처 지정 GMP적합업체 현황(2014년 4월 현재) .....	8..... 2
<표 8> 지역특화 소재 개발 현황 .....	3..... 3
〈표 9〉 마케팅 역량강화를 위한 추진 전략과제의 요약 .....	2..... 4
<표 10> 2016 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최에 따른 총 경제적 파급효과 .....	6..... 4
〈표 11〉 충북의 화장품뷰티산업의 육성 및 발전을 위하여 “글로벌 전문가 및 글로벌 기업과의 협업체계 구축”이 필요성 .....	05
〈표 12〉 충북 오송역 전시홍보관 내에 뷰티서비스(피부진단, 메이크업, 네일아트 등) 제공 필요성 .....	4..... 5
〈표 13〉 제8회 K-뷰티패션월드 페스티벌 행사 개요 .....	2..... 6
〈표 14〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 총괄 재정계획(안) .....	9..... 6
〈표 15〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 1. 인프라 기반조성 총괄 .....	2..... 7
〈표 16〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 2. 연구혁신 활성화 총괄 .....	3..... 7
〈표 17〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 3. 마케팅 역량강화 총괄 .....	4..... 7
〈표 18〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 세부 재정계획(안) .....	5..... 7

## 그림목차

[그림 1]	전략과제의 성공적인 추진을 위한 기본방향 .....	2
[그림 2]	충청북도 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획의 비전 수립 .....	4
[그림 3]	충청북도 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획의 3대 추진전략 .....	6
[그림 4]	3대 전략 추진을 위한 전략과제별 연계 흐름도 .....	7
[그림 5]	『인프라 기반조성』 전략의 추진에 따른 인프라 이용 가능 대상(충북에 공장과 연구소를 유치하고자 하는 국내 및 해외의 연구소, 기업 및 대학) .....	9
[그림 6]	기업의 입장에서 사업장 또는 공장 이전을 계획할 시에 고려되는 사항들의 중요도 .....	0 1
[그림 7]	“종합지원센터(가칭 코스메틱밸리센터로 온오프라인 지원업무 병행)”가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 분야별 우선정도 순위 .....	3 1
[그림 8]	“종합지원센터(가칭 코스메틱밸리센터로 온오프라인 지원업무 병행)”가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 지원분야의 우선정도 순위 .....	4 1
[그림 9]	글로벌 코슈메슈티컬센터의 주요 사업 개요 및 내용 .....	4 1
[그림 10]	글로벌 종합지원센터의 역할 .....	5 1
[그림 11]	화장품 시험검사의 비용과 시간 절약을 위하여 충청북도내 “화장품검사기관”의 설립 시 필요한 기능 순위 .....	1
[그림 12]	지자체 기업지원 서비스 분야별 중요도 순위 .....	2 2
[그림 13]	충청북도 화장품뷰티 전략위원회(가칭) 구축(안) .....	5 2
[그림 14]	GMP시설 및 컨설팅 지원에 대한 단계별 추진계획 .....	6 2
[그림 15]	“종합지원센터(가칭 코스메틱밸리센터로 온오프라인 지원업무 병행)”가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 분야별 우선정도 순위 .....	1 3
[그림 16]	충청북도내 화장품뷰티산업 육성과 발전을 위한 “국제전문교육기관”이 설립된다면, 그 역할과 주요기능 .....	3
[그림 17]	환경친화적인 Cosmetic valley의 친환경 레벨 - 모란꽃 .....	9 3
[그림 18]	국내시장 확대 및 세계시장의 진출을 위한 추진체계 .....	2 4
[그림 19]	충북 오송 박람회 개최의 종합여건 및 경쟁력 분석 .....	4 4
[그림 20]	충청북도내 화장품뷰티산업 육성과 발전을 위한 “국제전문교육기관”이 설립된다면, 그 역할과 주요기능 .....	4
[그림 21]	글로벌 전문가 및 글로벌 기업과의 분야별 협업의 필요도(필요성 응답자에 한함) 순위 .....	0 5
[그림 22]	충북 오송역 전시홍보관 내 전시홍보 관련 분야별 필요도 순위 .....	4 5
[그림 23]	뷰티서비스 사업의 고도화 체계 구축방향의 개요 .....	9 5
[그림 24]	화장품뷰티산업 육성을 위한 거버넌스 구축 및 위원회 역할 .....	5 6

## 요약보고서 <<

### I. 충청북도 화장품뷰티산업 육성 비전, 전략목표 및 전략과제

#### 1. 종합계획의 개요

##### 1-1. 계획의 배경과 목적

###### □ 배경

###### ○ 종합계획의 시급성과 필요성

- 세계 경기침체에도 소비계층 확대 등 화장품시장은 지속성장, 국가의 새로운 먹거리 산업으로 육성 필요
- 정부의 국정과제 9번(보건·고령친화사업을 미래성장산업으로 육성)
- 차세대 성장 동력으로 화장품뷰티산업 유리
- 충북은 국내 화장품산업 생산액의 27%(전국2위)를 점유
- 기능성화장품 산업의 발전가능성이 높은 지역임
- 2013 오송 화장품·뷰티 세계 박람회 성공 개최
- 2013 오송 화장품·뷰티 세계박람회 성공개최로 충북 인지도 높음

###### ○ 화장품뷰티사업의 파급효과

- 화장품·뷰티서비스산업은 타 산업과 비교시 생산 활동으로 인한 부가가치 유발효과 매우 높음
- 화장품·뷰티 서비스산업은 노동집약적 특성으로 인해 고용유발효과가 매우 높아 취업난 해소를 통한 내수 진작효과가 큼
- 화장품산업은 에너지 소비량과 환경오염물질 배출량이 비교적 적은 대표적인 녹색 산업으로 분류되고 있는 데다 미용업 등 뷰티서비스산업과 연계되어 일자리를 창출에 효과적

###### ○ 국가계획 및 경제·사회정책과의 부합성

- 화장품·뷰티산업의 국가적 중요성(국정과제 9번)
- 상위계획과 부합성

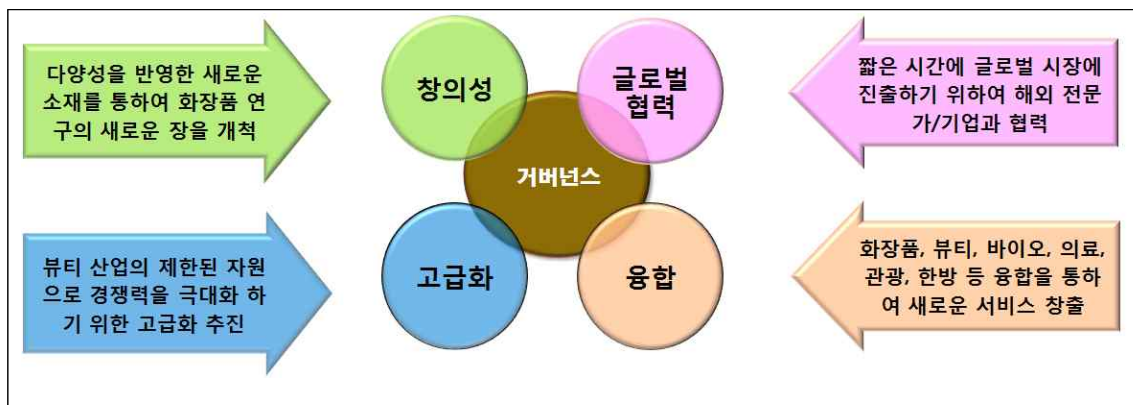
## 1-2. 계획의 목적

- 2013 충북 오송 화장품뷰티 세계박람회의 성공을 토대로 K-Beauty를 선도할 화장품뷰티산업 육성방안을 구체화하여 충청북도 화장품뷰티산업을 글로벌 메카로 발전시키고, 지역 내 일자리 창출과 경제 활성화에 기여하고자 “충북 화장품뷰티산업 육성 종합계획 수립”

## 1-3. 계획의 역할

- 충북 화장품.뷰티 글로벌 허브화를 성공적으로 추진하기 위하여 창의성, 글로벌 협력, 고급화 그리고 융합을 기본방향으로 놓고 모든 과제를 계획하고, [그림 3-1]과 같이 추진 함.

[그림 1] 전략과제의 성공적인 추진을 위한 기본방향



## 1-4. 계획의 범위

- 충북 화장품.뷰티 글로벌 허브 구축을 위하여 필요한 조직, 시설 구축, 행사 개최, 지원제도, 프로그램 운영, 네트워크 구축, 위탁용역 등의 지원 범위를 계획함.
- 대한화장품산업협회 및 대한화장품산업연구원의 대상은 전국의 관련 산업체이고 모든 화장품과 관련품을 다루는 반면, 충북의 화장품뷰티산업 육성은 충북지역의 업체 또는 소상공인으로서 신소재, 신기술을 중점적으로 지원하고자 함.



□ 뷰티서비스와 화장품산업/의료/관광 등의 산업 융합으로 시너지 효과 달성

〈표 1〉 충청북도 화장품뷰티산업 육성종합계획의 지원 범위

구분	내용
계획의 대상	충북소재 화장품뷰티분야 제조업체 및 제조판매업체 뷰티산업 및 뷰티서비스 소상공인 화장품뷰티 관련(용기, 포장, 원부자재 등) 산업
대상의 선정	발전가능성 높은 유망업체 및 성장 가능성 높은 업체, 특허기술 소지업체 등
선정 기준	매출액 국내 상위 50위 이내 업체(최근 3년 기준) 우선 지원
선정 분야	신소재 및 신기술 기반의 혁신 제품 스킨케어 화장품 바이오/한방, 기능성/항노화 등 소재 또는 제품의 효능 검증과 안전성 인증
선정 규모	초기 중견기업 우선 지원에서 7년간 단계별 50개소까지 확대
지원 방안	기술/자금/인력/네트워크/수출 외 연구, 개발부터 상품화까지 전 과정 지원

#### 1-5. 기대 효과

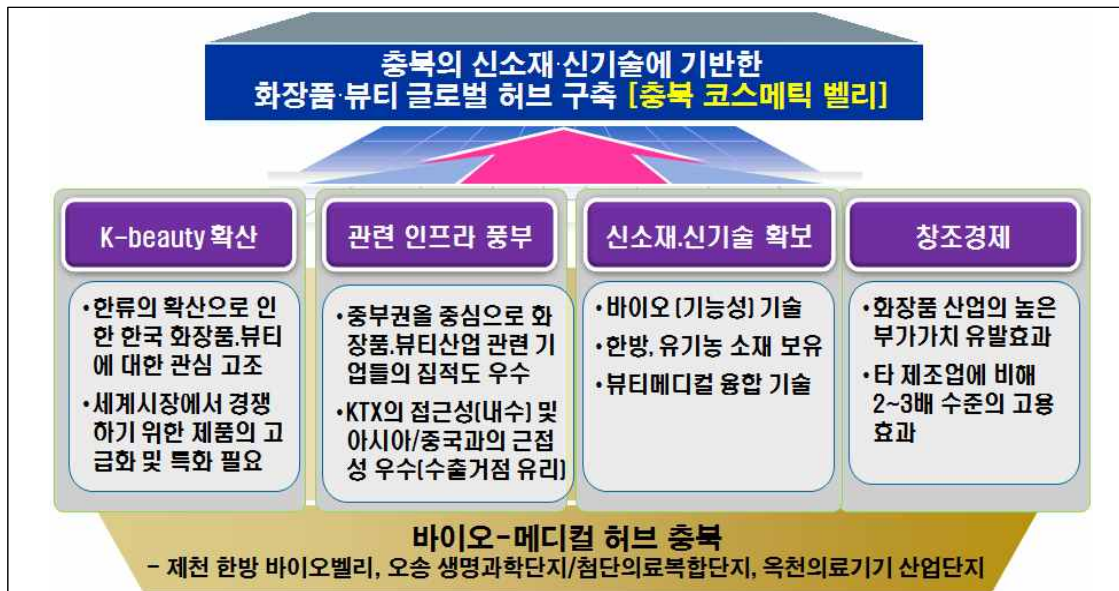
- 화장품 뷰티관련 산업은 타 산업과 비교해 볼 때, 생산 활동으로 인한 부가가치 유발효과가 매우 높으며, 노동집약적 특성으로 인하여 고용유발 효과가 매우 높아 취업난 해소를 통한 내수 진작효과가 큼.
- 화장품 뷰티관련 산업은 에너지 소비량과 환경오염물질 배출량이 비교적 적은 대표적인 녹색 산업으로 분류되고 있으며, 서비스 분야와 연계되어 추후 발전 가능성이 높음.
- 미래의 신성장 동력산업인 화장품 뷰티산업 관련 기반을 조성하여 지역 산업의 고부가가치화 및 경쟁력 강화를 도모하여 궁극적으로 지역주민의 삶의 질 향상을 기대
- 화장품 관련 육성사업의 일환으로 기술개발지원을 통한 관련기업, 대학, 연구기관 등의 기술 개발 역량강화 및 일자리 창출로 지역경제발전에 이바지
- 대한민국 감성산업의 진화 발전과 미래가치 창출 촉진에 기여하고 국가성장전략으로 미래 창조경제 산업의 선도적 모델을 제공. 특히, 한류문화 화장품·뷰티상품의 세계적 수출상품의 진진기지 역할 수행

## 2. 비전과 목표

### 2-1. 비전수립

- 2013년 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최 이후 충북의 지속적인 성장 동력 확보 및 충북을 국내 화장품·뷰티산업의 메카로 발전시키기 위한 비전을 [그림 2]와 같이 수립함.
- 충청북도를 향노화, 바이오 기능성 및 한방 화장품과 같은 특화된 신소재 및 신기술에 기반한 “화장품뷰티 글로벌 허브 구축”이라는 비전을 수립

[그림 2] 충청북도 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획의 비전 수립



### 2-2. 목표

- 충청북도를 “화장품뷰티 글로벌 허브 구축”이라는 목표를 달성하기 위하여, 2020년을 목표년도로 하여 7년간 3단계로 전략과제를 추진하고자 함.
- 2014년~2016년은 선택과 집중의 기반조성기
- 2017년~2018년은 창의적 융합의 성장기
- 2019년~2020년은 글로벌 거점화의 성숙기로 구분되어짐.

## 2-3. SWOT 전략 수립

강점(Strength)	약점(Weakness)
S1 충청북도의 지리적 이점 S2 충청북도의 신성장 동력 산업 S3 진천 화장품·뷰티 산업단지 활성화 S4 지역특화산업과의 연계 S5 오송 화장품·뷰티세계박람회 성공 개최	W1 화장품·뷰티 산업체 대부분 영세 W2 해외 마케팅 미흡, 글로벌 브랜드 인지도 부재 W3 중소기업 소재 상용화의 어려움 W4 유통판매 채널 부재 W5 수도권 대비 전문인력의 유치 어려움
기회(Opportunity)	위협(Threat)
O1 화장품·뷰티 산업체의 정부지원 확대 O2 온라인, 소셜커머스와 같은 신종 유통채널 등장 O3 뷰티서비스산업의 성장에 따른 화장품산업과의 성장의 시너지 효과 기대 O4 원천소재 발굴에 정부의 R&D 투자 증대	T1 경기침체 및 소비둔화 T2 마케팅 비용의 증가 T3 정부의 규제 강화(GMP, 제품의 안전성 확보) T4 중소기업 육성제도 및 지원정책 다소 미흡 T5 중소기업의 유통 진입을 위한 투자비용 한계

## □ 강점의 극대화 방안

- 충북의 신성장 동력산업인 화장품·뷰티산업의 육성을 위해 신기술 및 신소재 제품을 개발 생산할 수 있는 물리적 기반 구축 및 활성화 지원방안 수립
- 중소기업의 연구개발 및 임상지원을 위한 글로벌코스메슈티컬센터 건립
- 화장품·뷰티산업 육성 소재로 지역특화산업들 중 첨단바이오 및 한방바이오표를 선택하고 이에 집중하여 신소재/신기술 혁신제품의 상용화 지원
- 중소기업 대상 연구개발부터 상용화까지 전 단계 맞춤형 One-Stop-Service 제공
- 과학과 문화가 융합하는 화장품뷰티 종합박람회와 국제뷰티비엔날레 개최를 지속적으로 개최하여 글로벌 홍보를 통한 국가 이미지 및 인지도 제고

## □ 약점과 위협에 극복 방안

- 글로벌 인지도와 마케팅 역량 강화를 위한 해외 네트워크 구축 및 해외 전문인력의 유치
- 화장품 및 뷰티산업의 융합을 위해 이해관계자들로 구성된 거버넌스 구축 및 포럼 운영
- 중소기업의 유통채널 부재 문제 극복을 위한 전시장 및 신종 공동판매채널을 활용
- 충북 화장품·뷰티산업 발전 기금 형성과 재정 지원 프로그램 운영을 통한 국내외 기업 유치 및 충북 내 중소기업 지원방안 마련

### 3. 추진전략 및 전략과제

□ 충청북도를 향노화, 바이오 기능성 및 한방 화장품과 같은 특화된 화장품소재 분야의 “화장품 뷰티 글로벌 허브 구축”이라는 목표를 달성하기 위한 3대 추진전략과 더불어 각 전략별 13개 과제를 [그림 ]과 같이 수립하였음.

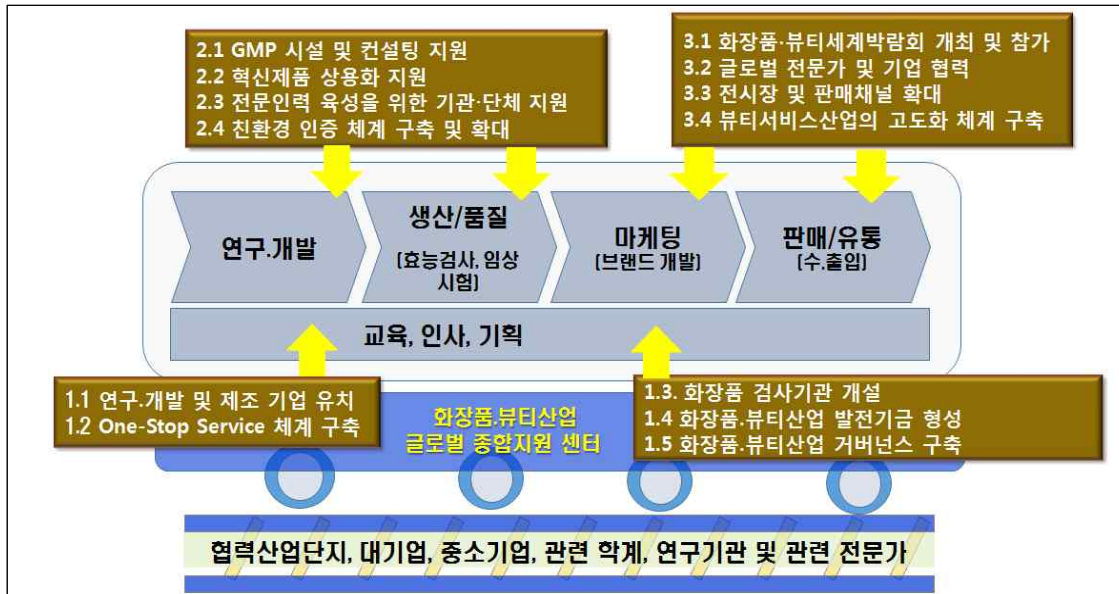
- 첫째, 연구 및 제조기업유치, One-Stop 서비스 제공, 시험검사기관 개설, 산업발전기금 형성, 거버넌스 구축을 통한 실용인프라 기반조성
- 둘째, GMP 시설 지원, 혁신제품 상용화, 전문인력 육성지원, 친환경 인증체계 구축을 통한 창의적 연구혁신 활성화
- 셋째, 박람회 개최/참가, 글로벌 협력, 판매채널 확대, 뷰티산업의 고도화를 통한 글로벌 마케팅 역량강화

[그림 3] 충청북도 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획의 3대 추진전략



- 3대 전략 추진을 위한 전략과제별 화장품 소재 개발부터 판매 및 유통단계까지 연계 흐름도를 정리하면 [그림4 ]와 같음.

[그림 4] 3대 전략 추진을 위한 전략과제별 연계 흐름도



## II. 충청북도 화장품뷰티산업 육성 전략과제별 세부사업

### 1. 인프라 기반조성

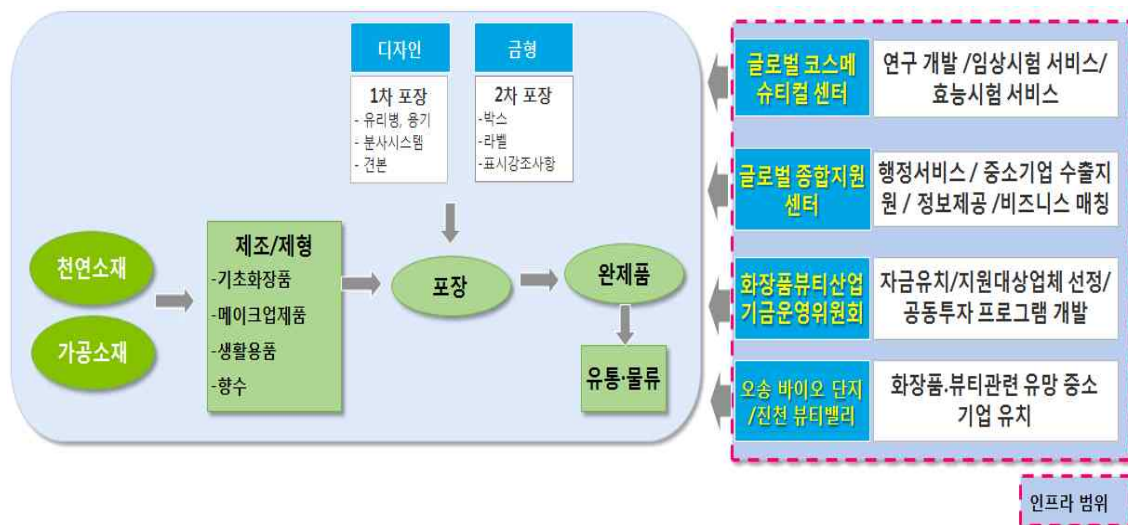
- 충청북도는 화장품 및 뷰티서비스의 글로벌 허브를 구축하기 위한 인프라 기반조성을 위해서 아래와 같은 전략적 과제를 수행함으로써 창의적이고 유망한 기업을 최우선적으로 유치하여 글로벌 경쟁력 있는 허브를 구축하도록 함.

〈표 2〉 실용화 인프라 조성 전략과제의 요약

전략과제명	주관	과제목표	실행과제	비고
1.1 연구·개발 및 제조기업 유치	충청북도	기존의 산업단지에 유망한 화장품연구소 및 제조업체를 유치함(진천, 음성등)	1.기업유치를 위한설 명회 및 행사 실행	사업장 이전 시 중요 요건(설문 결과)의 1순위 경제적 지원
		글로벌코스메슈티컬센터의 활성화	2.우대정책개발(세제 및특혜)	
1.2 One-Stop Service 체계구축 (글로벌종합지원센터)	충청북도	아이디어, 상품 개발 및 상품화에 필요한 자금, 인력, 브랜딩, 판매활로 개척 등의 지원서비스가 One-stop으로 제공할 수 있는 조직 구축	1.글로벌종합지원센 터 설치	허브의 중추적인 역할을 수행하는 조직
			2.화장품.뷰티산업진 흥을 위한 기본계획 수립(매5년)	
1.3 화장품검사기관개설	충청북도	화장품 검사기관의 개설은 제품 개발 및 생산단계의 시험검사를 적시에 제공하여 제품상용화 소요시간을 단축할 수 있음	1.화장품 검사기관 운영	글로벌코스메슈 티컬센터 내 설 치 검토
			2.검사인력양성	
1.4 화장품.뷰티산업 발전기금형성	충청북도	중앙정부 투자 및 투자기관의 투자를 유 치하여 단지에 입주한 기업에게 연구 및 글로벌 진출에 필요한 자금을 지원함	1.자금모집및융자프 로그램개발	금융전문가 연계 는 글로벌종합지 원센터에서 수행
			2.금융전문인력확보	기금운영위원회의 결정권
			3.기금운영위원회설 치 및 운영	
1.5 화장품.뷰티산업 거버넌스구축	충청북도	화장품.뷰티 관련 구성요소들이 공동의 목표달성을 위하여 역할 과 책임을 완수 할 수 있는 거버넌스 체계를 구축하고 운 영함	1.거버넌스 구축을 위한 계획 수립(외부 위탁)	조직 간의 조정 과 협력을 위한 “화장품.뷰티전 략위원회” 구성 및 운영
			2.전략위 원회(포럼) 신설 및운영	

- 인프라 기반조성 전략과제는 연구소 및 유망 중소기업을 충청북도의 산업단지에 유치하여 다양한 서비스를 One-Stop으로 제공하고 필요한 자금을 지원할 수 있는 인적/물적 인프라를 구축하는 것을 범위로 함.

[그림 5] 『인프라 기반조성』 전략의 추진에 따른 인프라 이용 가능 대상(충북에 공장과 연구소를 유치하고자 하는 국내 및 해외의 연구소, 기업 및 대학)

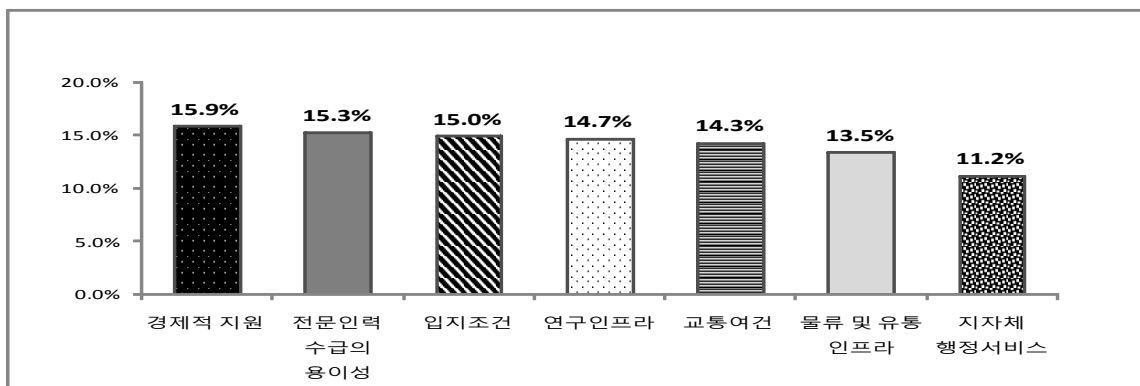


## 1-1. 연구개발 및 제조기업 유치

### 가. 배경 및 필요성

- 화장품산업은 고부가가치를 창출할 수 있으며, 수출산업으로 육성하여 국부창출 및 일자리 마련에 기여할 수 있음. 보건복지부에서 지원 계획 마련을 통해 산업육성에 대한 의지를 보임 (「화장품산업 글로벌화 강화전략」, 2013.09)
  - 분야별 기술수준 향상과 한방과 발효 화장품 등 강점 분야에 개발 지원을 통해 글로벌 Top 브랜드 제품 개발 능력 확보 추진. 2020년 정부와 민간의 R&D 투자규모 6,000억원 목표.
  - 선진국 대비 90% 기술 수준 확보를 위한 핵심 분야 투자와 고부가가치 제품 생산을 위한 소재 개발 지원 등
- 국내 시장을 비롯하여 해외 시장 진출을 위해 경쟁력을 갖춘 신제품을 개발에 필요한 기초연구, 신소재·제형 개발, 포장·용기, 품질평가기술 등 R&D 확대가 필요함.
- 원료 또는 제조 측면에서 중복의 특성과 장점을 살릴 수 있는 기술 개발 및 개선을 위한 기반 마련이 필요함.
- 산업체 조사결과 세제감면 혜택 등 지자체의 경제적 지원 87.7%, 전문인력 공급 및 수급의 용이성 83.3%, 연구 인프라 및 연구비 지원 82.1%, 입지조건(저렴한 공장부지, 지가 등) 80.1%을 각각 중요하다고 응답하였음.
- 유기농, 한방 등을 포함한 친환경 원료에 대한 소비자 수요가 증가되고 있어 이들 원료에 대한 정보들의 기업지원을 위한 향장원 설립의 검토가 요구되어짐.

[그림 6] 기업의 입장에서 사업장 또는 공장 이전을 계획할 시에 고려되는 사항들의 중요도





## 나. 목표

### □ 연구기관 유치

- 글로벌 코스메슈티컬센터 내 연구소 및 시험기관 등 유치

### □ 화장품뷰티 제조기업 유치

- 화장품 소재/화장품/OEM/ODM 생산

### □ 관련기업 유치(용기 및 포장 디자인 등)

### □ 국외 연구기관 유치

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
연구소 및 기업 유치	30개 기업 재정지원/유치	15개 기업 재정지원.유치	6개 기업 재정지원/유치

## 다. 추진내용

### □ 신기술 및 제품을 개발·생산 할 수 있는 물리적 기반을 구축하고 활성화 지원 방안 마련

- 진천 화장품밸리, 오송첨단의료복합단지 등으로 기업 유치
- 저렴한 공장부지 제공, 세제감면 혜택 등 경제적 지원
- 참여기업 대상 우대정책 개발

### □ ‘글로벌 코스메슈티컬 센터’ 건립으로 신소재 연구, 인체 효능평가, 항노화 화장품 연구, 기능성 화장품 안전성 및 시험평가 등 화장품·뷰티산업에 대한 핵심 업무 수행

구분	프로젝트명	위치	규모	완공시기	소요예산
R&D	글로벌 코스메슈티컬 센터	오송첨단의료복합단지 내	지하1층, 지상5층	2016년	총 265억원 (국비 160억원/지방비 60억원/ 민자 45억원)

### □ 산업단지 조성 및 기업유치를 위한 설명회 및 행사(투어) 기획

### □ 인력공급 시스템 제공(One-Stop 서비스체계 구축과 연계)

### □ 우수 기관과의 기술 및 정보 교류 등 협력 프로그램 마련(One-Stop 서비스체계 구축과 연계)

#### 라. 기대효과

- 화장품을 개발 및 제조할 수 있는 기업의 유치를 통하여 인력고용 및 지역경제 활성화
- 충청북도의 국내 및 글로벌 경쟁력 강화
- 산업발전 단계별 기업 집적단지 조성을 통해 분야 간 협력체계 구축 가능
- 기초 기반마련을 통해 추후 관련분야의 산업인프라 확대에 기여 가능

#### 마. 고려사항

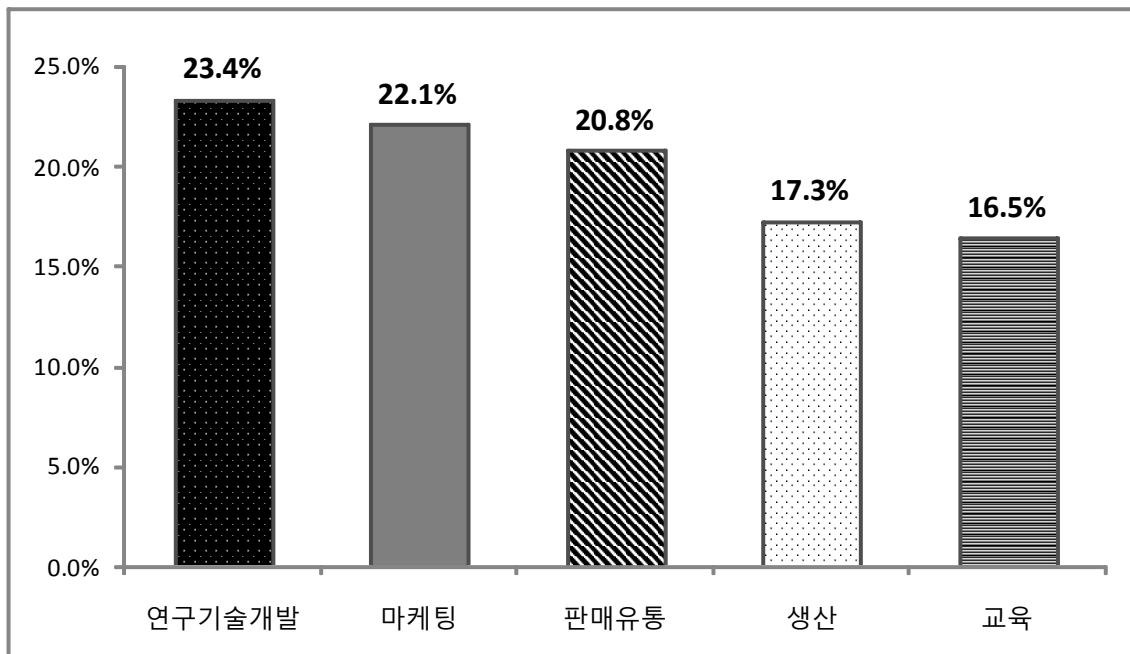
- 산업체 설문조사결과에 의하면 기업들이 사업장 및 공장 이전 시 중요한 요소로 경제적 지원이 절대적임.

## 1-2. One-Stop 서비스 체계 구축(글로벌 종합지원센터 구축)

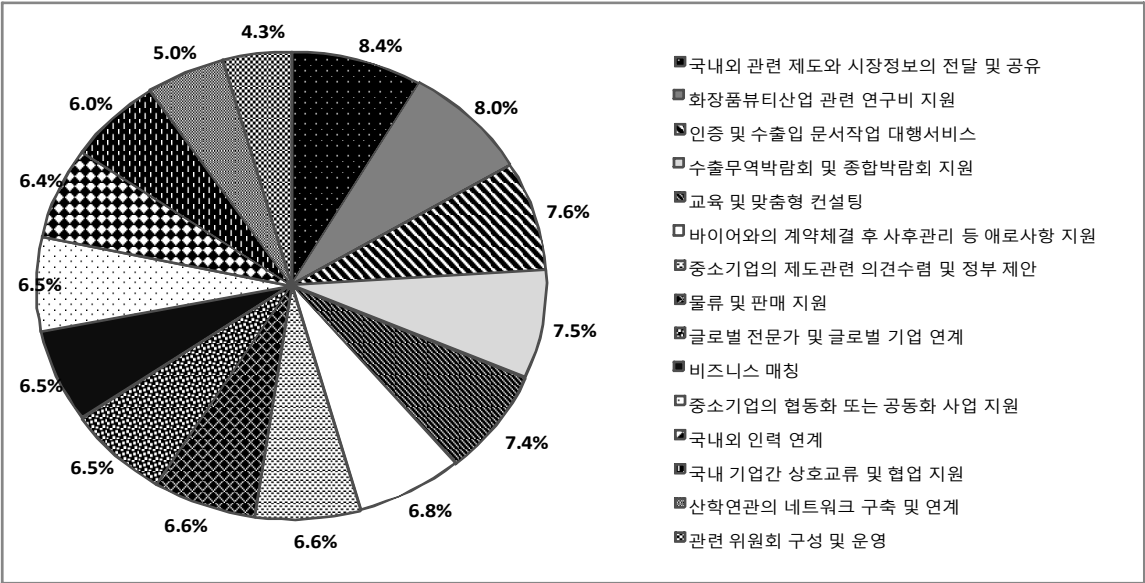
### 가. 배경 및 필요성

- 화장품·뷰티 관련 유망한 아이디어 또는 신소재를 상품화로 실현시킬 수 있도록 전 과정에 걸쳐 가이드를 제공할 필요가 있음
- 특히 개인 또는 중·소기업의 역량이 부족한 부분을 중점으로 전문가 의견 및 기술, 시스템 등 통합지원 서비스를 마련하도록 함
  - 중소기업의 자본, 기술, 경영, 능력 등 질적 및 양적 수준이 대기업에 비해 상대적으로 열세함으로 경쟁력에 한계가 있음.
  - 따라서 중소기업의 경쟁력 제고를 위해 새로운 아이디어 및 기술에 기반을 둔 고부가가치 제품을 개발하고 생산, 판매할 수 있도록 전략적 지원을 제공할 필요가 있음.
- 뷰티서비스 산업과의 연계 활성화를 통해 시너지 창출

[그림 7] “종합지원센터(가칭 코스메틱벨리센터로 온오프라인 지원업무 병행)”가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 분야별 우선정도 순위



[그림 8] “종합지원센터(가칭 코스메틱밸리센터로 온오프라인 지원업무 병행)”가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 지원분야의 우선정도 순위



○ 기존의 글로벌 코슈메슈티컬센터 기능의 확대강화 필요성 대두

[그림 9] 글로벌 코슈메슈티컬센터의 주요 사업 개요 및 내용



자료: 충청북도, 2016년 오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 수립 연구, 경희대학교 관광산업연구원 김철원, 2014년(재인용)

## 나. 목표

□ 기초 인프라가 부족한 중·소기업 등에 제품 상용화를 위한 지원과 인력, 정보 등 지원체계 강화 (관련분야 산업기반 인프라 구축)

□ 국내외 사업 확대를 위한 비즈니스 환경 조성(홍보·마케팅 및 인적 네트워크 형성)

○ 글로벌 종합지원센터는 화장품 및 뷰티 허브의 입주사들을 위한 서비스 제공을 위해 중심 역할을 수행함.

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
글로벌종합지원센터 구축	One-Stop-Service 제공	서비스 전문가 양성	인증체계 개발

[그림 10] 글로벌 종합지원센터의 역할



## 다. 추진내용

□ 아이디어, 상품개발, 사업화가 One-Stop으로 이루어질 수 있도록 지원체계 마련

- 재정지원, 인력, R&D 연구자 및 기관, 정보제공 및 모임 주관
- 수출입 지원
- 연구 및 혁신 지원
- 컨설팅 서비스 연계(금융/GMP)

일반지원	중소기업 지원	뷰티서비스
국내외 정보제공 국내외 기술네트워크 구축 비즈니스 매칭 박람회 개최	수출입 서비스 식약처 기능성 인증 서비스	창업지원 서비스 제공

□ 화장품산업 글로벌종합지원센터 설립 추진

- 충청북도 내 화장품산업 관련 기업에 대한 총괄을 담당하는 역할로서 지원센터 설립
- 산업체 조사결과 등을 바탕으로 글로벌 종합지원센터가 해야 할 기능의 정립
  - 연구개발 위주의 글로벌코스메슈티컬센터의 확대로 중소기업 지원 및 마케팅 강화
  - 연구기술개발, 마케팅, 판매유통, 생산, 교육 등의 역할 수행
- 네트워크 구축 행사
- 정보지원 시스템 구축
- 센터 서비스 인력 교육

□ 첨단바이오, 한방 등으로부터 소재 개발한 기능성화장품의 제품화 지원

- 연구개발>임상시험>인허가>제조>유통물류>마케팅판매의 One-Stop Service 체계 지원

□ 화장품·뷰티산업 진흥을 위한 기본계획 수립(매5년)

- 법적 제도적 기반 구축 차원의 지원

라. 기대효과

□ 기업 및 연구소의 행정 및 업무 지원을 통해 운영 효율성 향상

□ 재정적, 기술적 측면에서 경쟁력이 낮은 중소기업 육성을 통해 고용증대효과와 지역 내 소수 대기업 독점을 막고 균형적인 성장을 도모함

마. 고려사항

□ 글로벌 종합지원 센터는 충북의 화장품뷰티 허브 구축의 핵심으로 기업유치 및 활성화를 위해서는 조기에 센터를 구축하여 전문 인력을 양성하는 것이 필요함.

□ 글로벌 종합지원 센터는 One-Stop 서비스의 제공 및 정보제공 그리고 다양한 행사와 프로그램을 통하여 중소기업과 연구소간에 네트워킹을 할 수 있는 기반을 제공할 수 있는 적극적인 투자가 필요함.

□ 프랑스 코스메틱 밸리(Chartres Cosmetic Valley)와의 협력 네트워크 구축

- 연구 프로젝트부터 국내·외 시장으로 산업 확대를 위한 비즈니스 연계지원까지 산업 전 과정에 대한 지원을 하고 있음.

활동	내용
비즈니스 연계	- 기업체간의 상호교류 활성화를 위한 공식적/비공식적 네트워킹 구축
연구 및 혁신 활동	- R&D, 정보 공유 등 연구 지원 활동
수출지원	- 국제박람회 개최
교육지원	- 직업교육 통한 전문가 양성 지원

□ 원주 의료기기테크노밸리의 One-Stop 기업지원 서비스의 벤치마킹

- 의료기기개발에서 해외마케팅까지 원스톱지원 서비스 제공

구분	지원서비스	내용
1단계	아이디어 컨설팅	의료기기 시장 정보 제공·분석 아이디어 컨설팅 및 제품화 연구 제품의 기술적 타당성 검토
2단계	디자인·기구 설계	제품 디자인 컨셉 설정 디자인 설계 및 모델링·렌더링 2D 도면화 & 3D 모델링 구동부 메커니즘 설계 역설계
3단계	시제품 제작	부품 정밀 가공 후처리 가공·조립 맞춤형 PCB 제작
4단계	인·허가 지원	국내·외 시험 환경 제공 신뢰성 획득 및 안전성 시험 임상시험 및 국내·외 규격 획득지원
5단계	마케팅·수출 지원	국내·외 전시회 참가 지원 강원 의료기기전시회 개최 해외 공동지사 구축 및 운영 광고·홍보물 제작 지원 해외마케팅 대행

자료: (재)원주 의료기기 테크노밸리 내부자료.

### 1-3. 화장품 검사기관 개설

#### 가. 배경 및 필요성

- 산업 및 기술의 발전과 함께 전 세계적으로 화장품 소비 추세가 광역화, 가속화되고 있으며, 화장품은 공산품과 달리 직접인체에 적용되는 제품이기 때문에 세계 각국의 교역증대로 인한 안전성 확보의 중요성이 부각됨
- 화장품의 안전을 위협하는 위해물질들에 대한 기준 규격이 강화되는 추세이며, 이에 대한 과학적 모니터링 및 위해평가 결과의 정확성과 신뢰성이 요구되므로 검사기관의 역할이 중요해짐
- 2014년 2월에 확인된 화장품법에 따른 화장품의 신고, 허가된 기준 및 시험방법에 따른 규격 검사로 제조업체(또는 수입업체)의 자가 품질검사를 대행하는 검사기관은 총 13개로 이 중 충청북도에 위치한 검사기관은 한곳도 없음

<표 3> 식약처 인정 화장품 시험검사기관 현황(2014. 1월 현재)

연번	기관명	소재지
1	한국식품산업협회부설 한국식품연구소	서울시 서초구 명달로 41
2	한국화학융합시험연구원	경기도 김포시 월곶면 애기봉로 196
3	한국건설생활환경시험연구원	서울시 금천구 가산디지털1로 199
4	(주)랩프런티어	경기도 안양시 동안구 안양천동로 60, 3층(영린빌딩)
5	(주)대웅제약	경기도 화성시 향남읍 제약공단4길 35-14
6	한국기계전기전자시험연구원	경기도 군포시 흥안대로 27번길 22
7	(사)한국건강기능식품협회 부설 한국기능식품연구원	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 700번지 코리아바이오파크 B동, A-B03호
8	순천향대학교 산학협력단	충남 아산시 신창면 순천향로 22
9	(주)오르비텍	서울시 금천구 범안로 1130, 8층(가산동, 가산디지털엠피아 804호~806호)
10	호서대학교 산학협력단	충남 아산시 배방읍 호서로 79번길 20 호서대학교내 나노소재 및 응용제품 지역혁신센터
11	한국인터텍스팅서비스(주)	서울시 성동구 아차산로5길 7 아주디지털타워 1층
12	(재)대한화장품산업연구원	경기도 오산시 가장산업서로 56-12
13	(사)코티티 시험연구원	경기도 성남시 중원구 사기막골로 111

- 충북의 보건환경연구원에서도 화장품검사 업무를 진행 중이긴 하나 관공서를 통해 들어온 화장품만을 검사하며, 개별적인 업체의 시험검사 업무는 하고 있지 않음
- 국가적으로 화장품 검사기관의 증설과 검사결과의 품질을 보증할 시험검사 능력 또는 숙련도를 보증할 수 있는 인력양성 필요



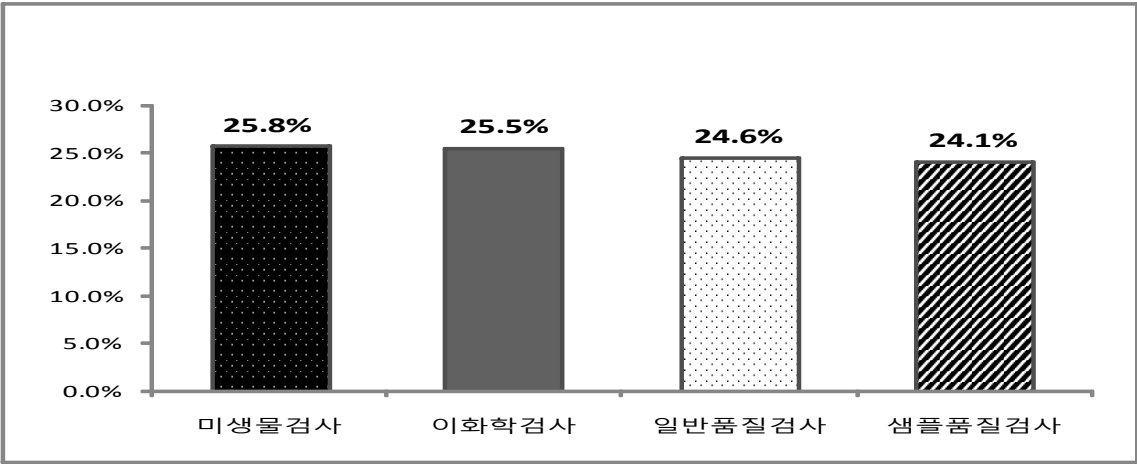
□ 이번 연구에서 산업체를 대상으로 조사결과에서 ‘화장품 검사기관 설립 시 필요기능’을 물었을 때 25.8%가 미생물검사, 25.5%가 이화학검사, 24.6%가 일반품질검사, 24.1%가 샘플품질검사로 나타남으로써 화장품 검사기관 설립시 특정 검사분야를 필요로 하는 것이 아니라 모든 검사분야에 대해 모두 필요하다고 생각함.

〈표 4〉 화장품 시험검사의 비용과 시간 절약을 위하여 충청북도내 “화장품검사기관”의 설립이 필요한지의 여부와 설립 시 필요한 기능

(단위: 명, %)

구분	응답	비율
1) 매우낮음	1	0.9
2) 낮음	3	2.8
3) 보통	25	23.6
4) 높음	39	36.8
5) 매우높음	38	35.8
합계	106	100.0

[그림 11] 화장품 시험검사의 비용과 시간 절약을 위하여 충청북도내 “화장품검사기관”의 설립 시 필요한 기능 순위



## 나. 목표

- 충청북도내의 검사기관 개설로 충청북도 내의 화장품 중소기업들의 검사기관 이용의 편리성 증가(충북업체수 대비 검사기관비율 제시)

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
화장품 시험검사기관 개설	검사기관 개설	검사기관 운영	검사기관 고도화

구분	단계별 시험검사기관 개설 수	
	1단계(2014~2017년)	2단계(2018~2020년)
개설 기관수	1	2

- 충북 화장품 시험검사기관은 충북도에서 운영하는 1개소와 충북도 교육기관(대학)연계하여 대학특성화사업으로 1개소 설치

## 다. 추진내용

- 화장품 품질검사기관의 개설 지역선정

○ 법정검사기관 및 교육기관이 위치한 오송이 유력한 후보지

- 오송 첨단복합단지에는 화장품 뿐만아니라 식약처에서 관리되고 있는 의약품, 건강기능식품, 의료기기등의 연구와 산업이 집적되어 연계가능성이 큼
- KTX를 이용한 교통의 편리성
- 오송행정타운에는 식품의약품안전처, 식품의약품안전평가원, 질병관리본부, 국립보건연구원, 한국보건사업진흥원, 한국보건복지인력개발원 등의 6개의 국책기관을 통한 행정지원기능

- 화장품 검사기관의 검사의 신뢰도 향상을 위한 인력양성

○ 충청북도 내 11개의 대학 중 서원대학교, 세명대학교, 영동대학교 3개대에서 화장품학과가 개설되어 있고, 이를 통한 인력수급이 가능함

라. 기대효과

- 화장품 검사기관의 개설은 제품의 연구개발, 제조, 유통, 판매를 한번에 가능하도록 하는 충청북도내의 인프라 구성의 주요요소로 작용

마. 고려사항

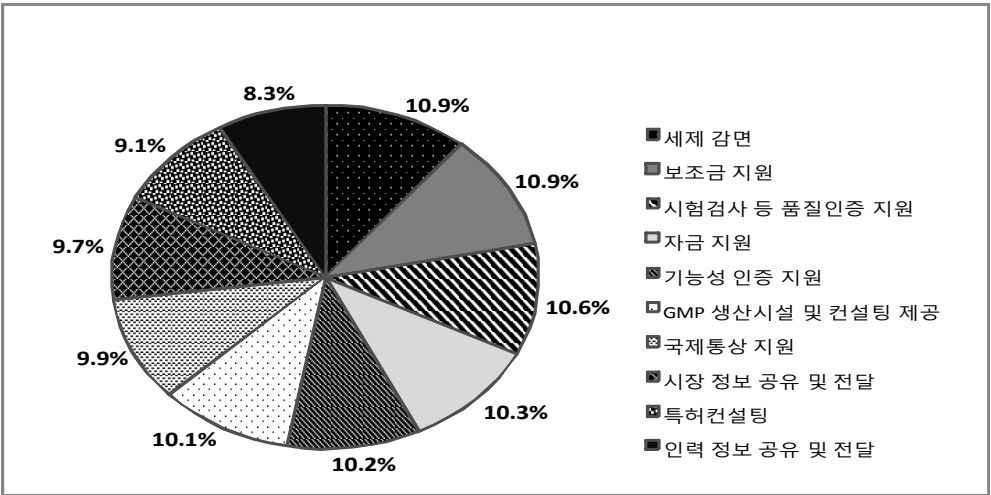
- 2014년 2월 식약처 인정 화장품 검사기관은 총 13개이고, 이 중 충청북도에 위치한 검사기관 부재
- 충청북도 보건환경연구원은 지자체 의뢰 검체만 검사하기 때문에 민간산업체를 위한 검사 불가능

#### 1-4. 화장품뷰티산업 기금형성 및 운영

##### 가. 배경 및 필요성

- 유망 및 영세업체 등의 기술 및 설비지원을 위한 운영자금의 필요성 대두
  - 연구 및 글로벌 진출 지원을 위한 자금 필요
  - 중앙정부 및 투자자의 자금 유치를 통한 지원 확대
- 산업체 조사결과 화장품 및 뷰티산업에 대한 중소기업의 지원을 위한 경제적 및 기술적 지원 등(보조금 지원 등)에 대한 수요가 높아 이를 지원할 수 있는 재정적 근간의 마련이 요구되어 짐.

[그림 12] 지자체 기업지원 서비스 분야별 중요도 순위



##### 나. 목표

- 화장품뷰티산업분야 중소기업의 육성에 필요한 자금 형성 및 지원
  - 혁신제품 선정 공모전 입상 중소기업 지원
    - 기능성 화장품, 한방 화장품, 바이오 화장품 등 신소재 및 신기술 영역

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
기금 형성 및 운영	기금확보를 위한 투자 유치	기금 활용 프로그램 개발	기금 관리의 고도화

#### 다. 추진내용

- ☐ 중앙정부 투자 및 투자기관의 투자를 유치하여 단지에 입주한 기업에게 연구 및 글로벌 진출에 필요한 자금을 지원
- ☐ 금융컨설팅 제공
- ☐ 자금 모집 및 융자 프로그램 개발
  - 중앙정부 및 투자자로부터 자금을 유치
  - 자금이 필요로 하는 유망업체 선정
  - 공동 투자를 통한 이익분배 프로그램 개발
- ☐ 금융컨설팅 전문인력 양성
  - 확보된 기금을 운영할 기금운영 인력 확보
  - 화장품에 대한 전문지식을 갖춘 투자 전문가 양성
- ☐ 화장품뷰티산업 지원을 위한 기금조성을 위한 관련법 및 지방조례 개정
- ☐ 화장품뷰티산업 지원을 위한 기금 조성을 위한 기금운영위원회 구성

#### 라. 기대효과

- ☐ 자금 확보가 어려운 중소기업에게 필요한 자금을 제공하여 투자의 성공확률을 높임
- ☐ 투자이익금을 회수하여 투자자의 이익을 증대하고 기금확장으로 더 많은 기업을 지원

#### 마. 고려사항

- ☐ 기금을 벤처투자와 같은 이익분배로 이용할지 방글라데시의 그라민 은행과 같이 담보 없이 대출로 중소기업들을 지원할 지 다양한 기금 운영에 대한 방안 개발 필요

## 1-5. 화장품 및 뷰티산업 거버넌스 구축

### 가. 배경 및 필요성

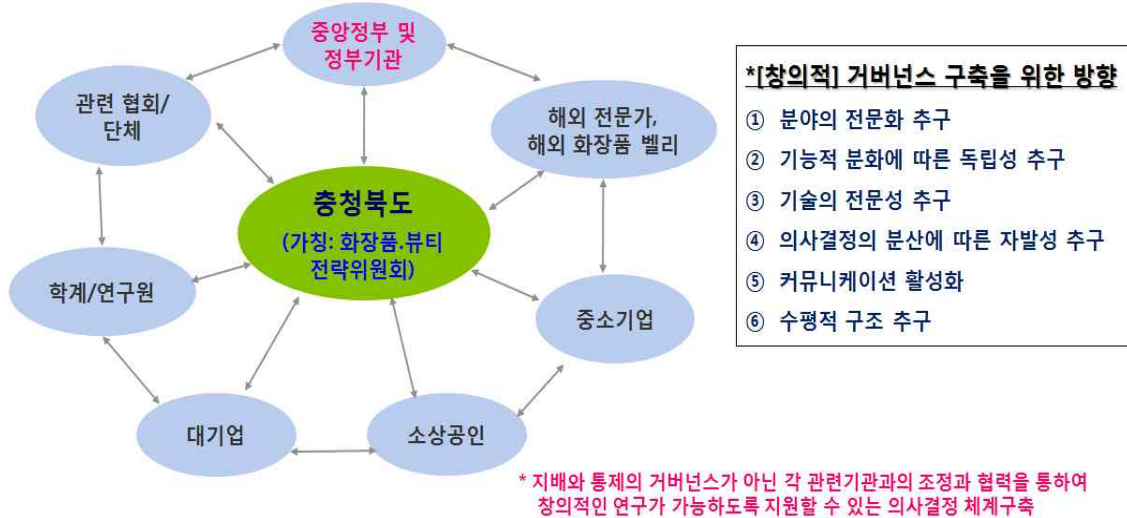
- ☐ 지방자치단체만의 힘으로는 화장품뷰티산업 육성을 위한 중장기계획 추진의 한계
- ☐ 산학연관의 연계와 협력으로 효과증대
- ☐ 광역 및 지역특화산업(바이오 및 한방)과의 융합을 통한 화장품뷰티산업 육성발전을 위한 다양한 채널의 자문위원단 구성의 필요성 대두
- ☐ 충청북도, 중앙정부 및 정부기관, 글로벌종합지원센터, 화장품뷰티산업 발전기금운영위원회, 대학 및 연구소, 협동조합, GMP시설, 화장품검사기관, 기업체별 각각의 역할과 기능의 정립 필요
- ☐ 지배와 통제의 운영이 아닌 조정과 협력을 통한 창의적 거버넌스 구축의 필요성이 대두
- ☐ 화장품 및 뷰티 글로벌 허브를 구성하고 있는 다양한 멤버로 구성된 위원회를 통하여 많은 토론과 협의에 의하여 방향이 결정되는 거버넌스 메커니즘을 구축하고 운영할 필요가 있음.

### 나. 목표

- ☐ 충북 화장품 뷰티산업 육성을 위한 이해관계자 간의 협의체 운영

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
거버넌스 구축 및 포럼 운영	거버넌스 구축 및 적용 화장품뷰티 발전 포럼 운영	거버넌스 운영 화장품뷰티 발전 포럼 운영	거버넌스 운영 화장품뷰티 발전 포럼 운영

[그림 13] 충청북도 화장품뷰티 전략위원회(가칭) 구축(안)



#### 다. 추진내용

- ☐ 충북 화장품뷰티 전략위원회 구축 및 운영
- ☐ 충북 화장품뷰티 발전 포럼 구축 및 운영
- ☐ 거버넌스 체계 설계 용역

#### 라. 기대효과

- ☐ 충북 화장품뷰티산업 지원을 위한 공동의 목표 달성을 위하여 이해관계자들 간의 책임과 역할을 수행할 수 있도록 조정하고 협력 가능
- ☐ 의사결정의 분산에 따른 자발성 모색
- ☐ 수평적 운영구조 시스템 구축
  - 기존의 지배적 구조에서 탈피하여 수평적 운영시스템으로 창의적인 발전에 기여
- ☐ 거버넌스의 커뮤니케이션의 활성화로 소통 강화
- ☐ 거버넌스의 수평적 운영구조로 인해 기존 지배구조에서 탈피하여 창의 경제발전의 가능성 기반제공

#### 마. 고려사항

- ☐ 중앙정부와의 관계 유지 (타시도와의 형평성 문제)
- ☐ 기존 화장품공업협회 등과의 마찰문제 우려(일부 지원기능에 한함)

## 2. 창의적 연구혁신 활성화

- 충청북도는 화장품·뷰티 산업의 연구혁신 활성화 전략적 과제를 수행하여 창의적인 연구와 상용화를 자금, 설비 및 다양한 선진적 체계로 지원하여 세계시장에 진출 할 수 있도록 함 .

〈표 5〉 연구혁신 활성화 전략과제의 요약

전략과제명	주관	과제목표	실행과제	비고
2.1 GMP시설 및 컨설팅지원	충청북도	세계각국에서는 GMP를 ISO-GMP로 표준화하는 추세에 있으며 충북의 화장품업체에 ISO-GMP시설을 적용할 수 있는 기반을 구축하여 품질 및 수출을 향상시킴	1.GMP시설구축 확대 2.GMP표준모델 개발 지원 3.GMP컨설팅 교육 제공	글로벌 종합지원센터에서 지원 화장품뷰티산업발전기금 활용
2.2 혁신제품 상용화지원	충청북도	혁신소재 및 제품공모전 개최를 통하여 창의적인 소재 및 제품을 발굴하도록 지원하여 세계시장에 진출할 수 있도록함	1.신상품 공모전 개최 2.혁신 소재·제품 연구 지원 3.제품 개발 및 산업화 지원	창의적 제품이선정될 수 있도록 평가위원회 및 기준 선정
2.3 전문인력 육성을 위한 기관·단체지원	충청북도	글로벌 경쟁력이 있는 화장품 전문인력을 양성하기 위한 프로그램 개발	1.교육프로그램 및 자격증 개발 및 지원 2.글로벌 경쟁력있는 뷰티아카데미 구축	도내 대학과 교육기관 지원 사업장 이전 시 중요요건(설문조사결과) 2순위 전문인력수급
2.4 친환경 인증체계 구축 및 확대	충청북도	충북 화장품·뷰티 글로벌 허브의 회원으로 자격을 평가하기 위한 인증체계를 구축하여 친환경 화장품산업으로 발전할 수 있도록함	1.친환경 인증체계 설계 2.친환경 인증 제도 적용	인증제도의 운영은 글로벌종합지원센터에서 수행

- 향후 7년간 총 3단계에 걸쳐서 충청북도 소재를 활용하거나 독창적인 아이디어를 통하여 새로운 화장품을 개발할 수 있는 연구역량을 가진 세계적인 기업 육성함.

[그림 14] GMP시설 및 컨설팅 지원에 대한 단계별 추진계획





## 2-1. GMP시설 및 컨설팅 지원

### 가. 배경 및 필요성

□ 정부의 국내화장품산업을 첨단수출 산업으로 육성하는 계획 발표

○ 보건복지부와 식품의약품안전처에서는 국내화장품산업을 첨단수출 산업으로 육성하기 위하여 ‘화장품산업 글로벌화 강화전략’을 마련하고 이를 위한 4대 중점 추진과제 중 하나인 ‘산업육성 인프라 확충’을 위한 지원책으로 GMP시설 및 원료 안전성 규제 정보 시스템 구축을 지원하겠다고 함.

□ 세계적으로 화장품 품질인증 기준(GMP)이 ISO-22716로 표준화되어 있으나, 국내 기준(KGMP)은 미달되므로 국제기준(ISO-22716)에 부합하도록 개선이 필요한 실정

<표 6> GMP 관련 국외현황

국가	현재현황
EU	EU Cosmetics Regulation으로 개정하여 표준화된 GMP(ISO 22716)을 준수하도록 하고 있음 (2013.7.11부터 시행)
미국	화장품 GMP에 대한 법적 의무 사항은 없으나 GMP 운영을 권장하고 있으며 미국화장품협회에서는 ISO 22716에 따른 가이드라인을 발행, 운영함
일본	화장품 GMP에 대한 법적 의무 사항 없음 ISO 22716의 제정에 따라 일본화장품공업협회의 자주기준을 ISO 22716으로 대체함
캐나다	보건부에서 화장품 GMP를 준수하도록 하고 있음 ISO 22716을 GMP 가이드라인으로 채택하고 있음
아세안	ASEAN Cosmetic Directive에서 ASEAN GMP 또는 ISO 22716 등 이에 준하는 GMP 지침을 준수하도록 하고 있음

자료: 대한화장품협회

□ 화장품산업의 국제품질 인증지원 인프라 구축의 필요성 제기

○ 화장품 품질에 대한 국제적 신뢰를 제고하기 위한 국제 품질 인증지원 인프라 구축의 필요성이 제기되고 있으며, 기업 스스로 ISO-GMP를 설치·운영할 수 없는 중소기업은 공용으로 원료관리, 생산·제조관리 등을 위탁·이용할 수 있는 인프라를 구축하여 선진국 수준의 품질관리 체계를 통해 화장품 생산 및 제조를 국제기준에 맞도록 개선이 요구됨<sup>1)</sup>

□ 생산실적 500억 원 미만 제조업소 중 GMP적합업소는 4%에 불과하며, 제품 이미지에 부정적 영향을 미칠 수 있음

1) 보건복지부·대한화장품협회, 화장품산업 글로벌화 육성방안 연구, 2009

□ 이 연구에서 산업체를 대상으로 조사결과 ‘중소기업의 해외진출을 활성화하기 위한 정부지원 책들의 중요도’를 물었을 때 15.4%가 국제인증 지원이 중요하다고 응답하였음.

□ 2011년 3월부터 식약처에서 화장품 GMP 적합업체를 지정하게 되었고, 2014년 4월 기준 42개 업체가 화장품 GMP 적합업체로 지정을 받음.

<표 7> 식약처 지정 GMP적합업체 현황(2014년 4월 현재)

구분	제조업소명	소재지	일자
1	한국콜마(주)	세종특별자치시 전의면 산단길 245	2011.07.18
2	한국콜마(주)	경기도 부천시 원미구 평천로 850번길 157	2011.08.26
3	(주)지분코스메틱	전라남도 순천시 서면산단4길 86	2011.10.06
4	(주)코스비전	대전광역시 대덕구 대화로 80	2011.10.12 (2군) 2012.07.02. (1군,3군,4군)
5	코스맥스(주)	경기도 화성시 향남읍 제약공단1길27, 2길 46	2011.12.13
6	(주)엘랑	강원도 원주시 신림면 가래머리길 20	2012.01.06
7	KB코스메틱	경상남도 진주시 문산읍 월아산로 950번길 13-16	2012.02.15
8	(주)이엔알랩	전라북도 완주군 봉동읍 완주산단6로 197	2012.02.29
9	(주)엘시시	<b>충북 음성군 대소면 삼양로 738-13</b>	<b>2012.03.29</b>
10	(주)아모레퍼시픽	대전 대덕구 대화로 80	2012.04.13
11	(주)이미인	경기도 화성시 정남면 정남동로 207번길 92	2012.05.10
12	그린코스	경기도 부천시 오정구 삼곡로 163번길 62(내동)	2012.05.18
13	(주)아모레퍼시픽	경기도 오산시 가장산업동로 37	2012.05.18
14	(주)스피어테크	강원도 양양군 양양읍 포월새마을길 23-24	2012.07.16
15	(주)사임당화장품	<b>충북 청원군 오창읍 양청송대길 143</b>	<b>2012.07.31</b>
16	(주)에스티씨나라	충남 천안시 서북구 성거읍 모전1길 139-11	2012.08.27
17	(주)파이온텍	<b>충청북도 청원군 오송읍 오송생명1로 13</b>	<b>2012.09.20</b>
18	(주)코나드	인천광역시 남동구 남동서로 92 119BL 11L, 1~3층	2012.10.25
19	(주)제닉	충남 논산시 성동면 산업단지로 5길 5, 4길 5(시험실)	2012.11.26
20	(주)코스메카코리아	충북 음성군 대소면 대금로 196번길 17-12, 21	2012.12.12
21	(주)코리아나화장품	충남 천안시 서북구 성거읍 삼곡2길 6	2013.01.11
22	태남홀딩스(주)	<b>충북 음성군 대소면 대풍산단로 108</b>	<b>2013.03.18</b>
23	(주)태평양제약	경기도 안성시 공단1로 36 2층(신건지동)	2013.04.09
24	㈜한국화장품제조	<b>충북 음성군 삼성면 대성로 547번길 74</b>	<b>2013.04.09</b>
25	유씨엘㈜	인천광역시 남동구 능허대로 649번길 119	2013.06.11
26	㈜엘지생활건강	<b>충북 청주시 흥덕구 2순환로 765</b>	<b>2013.06.21</b>
27	(주)서울화장품	인천광역시 남동구 남동동로 63번길 12	2013.07.08
28	㈜한국존슨앤드존슨	<b>충북 청주시 흥덕구 대신로 164번길 61</b>	<b>2013.07.09</b>
29	리봄화장품㈜	세종특별자치시 연동면 청연로 442-48	2013.07.15
30	㈜마린코스메틱	경기도 화성시 정남면 안남길 112번길 45	2013.07.22
31	쓰리애플즈코스메틱스(주)	경기도 화성시 향남읍 제약공단 1길 27 1층	2013.8.27
32	소망화장품(주)	인천광역시 남동구 앵고개로 404	2013.9.16
33	(주)내츄럴스토리	인천광역시 부평구 가재울로 138(십정동)	2013.9.17
34	(주)리베코스	충남 천안시 서북구 성거읍 남산3길 58-68	2013.11.05
35	에치엔지화장품(주)	세종특별자치시 전의면 의당전의로 908	2013.11.07
36	㈜아름다운화장품	충남 천안시 서북구 성거읍 천흥 8길 55	2013.12.24
37	㈜마임	인천광역시 남동구 아암대로 1075	2013.12.24
38	두리화장품(주)	충남 금산군 추부면 다복로 588	2014.03.31
39	㈜우신화장품	경기도 부천시 오정구 수도로 125번길 33(내동)	2014.04.11
40	㈜나우코스	세종특별자치시 전의면 산단길 220	2014.04.11
41	㈜케이내츄럴	서울특별시 금천구 가산디지털2로 98 IT캐슬 2동 306, 307, 315호	2014.04.21
42	㈜웰코스	강원도 춘천시 퇴계공단1길 21-12	2014.04.27

## 나. 목표

- 현재 충청북도내의 화장품 제조업체는 총 144개 중 GMP적합업체는 7곳으로 4.8%의 업체만 이 GMP시설을 보유하고 있는 것으로 나타남

구분	충북 265개 업체 중		
	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
GMP적합업체 비율	5%(누계 13개)	10%(누계 27개)	30%(누계 53개)

- GMP 전문인력 양성으로 GMP업체에 활용할 수 인력확보 마련

구분	단계별 GMP전문인력 양성		
	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
전문인력 양성 수	100명	100명	100명

## 다. 추진내용

- 세계 각국에서는 GMP를 ISO-GMP로 표준화하는 추세에 있으며 향후 충북을 기점으로 국내 모든 화장품업체에 ISO-GMP시설 확대 방안 마련
- 중소기업이 공용으로 이용할 수 있는 ISO-GMP 표준모델 개발 지원
- GMP시설을 설립하려고 하는 중소기업의 컨설팅 및 전문가 자문의 기회 마련
- 화장품 제조업소 대상 GMP컨설팅 및 순회 교육 확대 실시
- 한약재 ‘개방형시험실’을 벤치마킹한 화장품 ISO-GMP시설 마련
- 2013년 11월에 식약처에서는 한약재에 대하여 규모가 작은 제조업체가 식약처가 제공하는 시험 장비를 무료로 사용하도록 하여 제조업체의 어려움을 해소하고 한약재 품질관리 향상을 위한 ‘개방형시험실’을 운영하고 있음<sup>2)</sup>

## 라. 기대효과

- 중소기업 제품의 수출 향상에 기여

2) 식약처 보도자료, 한약재 무료 개방형시험실 운영, 2013.11.12

## 2-2. 혁신제품 상용화 지원

### 가. 배경 및 필요성

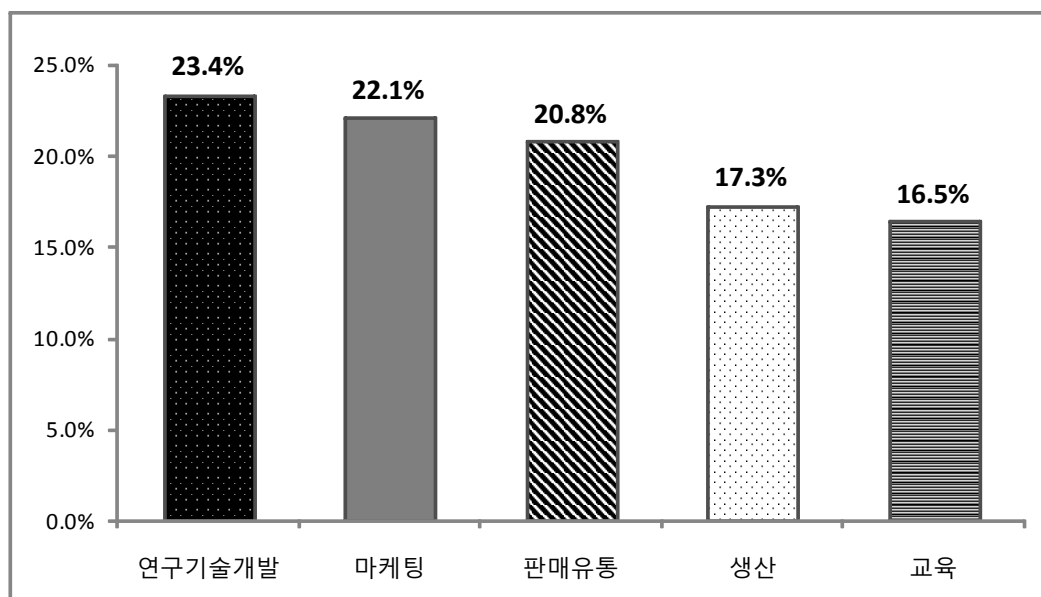
- 인구고령화와 사회안전망의 확충 등에 따라 정기적 소득이 있는 노인 인구의 증가로 인한 실버 화장품에 대한 관심이 높아지며, 이에 따른 항노화 관련 기능성화장품의 개발이 시급함
  - 대표적인 고령화 국가인 일본의 경우 고령인구가 화장품산업 시장의 차지하는 비율이 높고 프리미엄화장품 수요가 증대되고 있는 것으로 미루어 보았을 때 우리나라에도 고령화에 따른 기능성화장품 개발 필요
  - 고령화 사회로 인해 주름, 노화반점 등에 대한 항노화가 각광받고 있으며, 고기능성 화장품에 대한 소비자의 욕구가 증대되고 있음
  - 생약제제를 이용한 제품개발도 가속화가 이루어 질 것임
  - 항노화 원료의 대부분은 화장품 제형 내에서의 불안정성과 생체 이용률의 한계 때문에 그 사용이 제한되는 경우가 많고 의약품과 달리 기능성 측면 외에도 감성적인 측면의 비중이 크기 때문에 계면활성제, 이온성 고분자, 오일, 왁스, 향 등이 함유되는 경우가 많아서 의약품 소재보다 고도의 기술이 요구됨<sup>3)</sup>
- 전 세계적으로 저출산·고령화사회로 변화하고 있고, 모든 분야에서 인공적인 합성물보다는 천연소재를 이용한 제품들의 수요가 높아짐에 따라 화장품분야도 천연화장품의 개발이 필요함
  - 농촌진흥청에서는 뿌리만 사용하고 버려지던 인삼 잎이 피부 탄력성 증대와 주름 개선에 효과가 있음을 밝혀낸바 있으며 이와 같이 지역별 특화소재의 이용 및 그 부산물에 관한 연구 지원을 통한 제품개발을 도와줌.
- 글로벌 화장품 시장의 트렌드는 화장품의 원료, 용기, 생산공정에 이르는 전 과정에 걸쳐 친환경 요소를 강조하는 그린 코스메틱으로 변화하는 추세임
- 최근 소비자들의 착한기업에 대한 관심이 전 산업에 걸쳐 높아짐에 따라 동물대체 평가법, 유해물질 배출 최소화 소재개발, 제품개발 및 생산에 있어 CO2 발생량 최소화를 요구하는 탄소발자국, 에너지소비 최소화, 친환경 포장용기 개발 등의 그린 코스메틱 기술이 요구되는 가운데 국내 연구는 초기단계이며 집중투자가 필요한 실정임
- 세계 각국에서는 이미 친환경 포장 및 용기 소재에 대한 우대 및 환경 부담형 소재에 대한 다양

3) 한국보건산업진흥원, 화장품소재 시장분석 및 유망화장품 소재 개발전략 수립, 2006

한 법적 규제를 제정하여 시행하고 있으며, 선진국(유럽)의 경우 수입품의 난분해성 포장재에 대하여 생산자 세금부담을 원칙으로 기술무역장벽의 수단으로 활용하고 있으며, 생분해성 용기 소재의 수요와 상용화를 촉진하기 위해 생분해성 플라스틱 식별 표시제도가 운영 중에 있음

- 향후 서유럽과 일본에 수출시 사용되는 플라스틱 용기에 대한 규제가 예상되며 이에 대응할 수 있는 친환경 포장 소재에 대한 기술개발 및 확보가 필요함
- 이번 연구의 전문가 조사결과에서 나타났듯이 화장품뷰티산업분야는 신성장 동력으로서의 발전 가능성을 높게 평가하고 있었고 창조적 경제에도 이바지 할 것으로 기대하고 있음
- 산업체 조사결과에서 나타났듯이 광역 및 지역특화산업(바이오 및 한방)에 대한 필요성의 결과를 감안할 때 혁신 및 융합제품에 대한 지원을 강화해야 할 것으로 보임
- 글로벌 전문 리서치 기관인 데이터모니터의 설문조사('Skincare in China', 2010)에 따르면 중국인 응답자의 약 70%가 화장품 내 천연, 유기농 원료 함유여부가 상품 구매 시 중요한 결정요인으로 작용하다고 밝힘.
- 기존의 유기농·천연화장품의 막연한 친환경 컨셉이 아니라 원료별, 유형별로 세분화된 제품들에 대한 수요가 급증함에 따라 화장품기업 사이에서는 바이오테크놀로지를 활용한 화장품 연구 및 개발이 대두되고 있음.

[그림 15] “종합지원센터(가칭 코스메틱벨리센터로 온오프라인 지원업무 병행)가 설치된다면, 가장 중점적으로 추진해야 할 분야별 우선정도 순위



## 나. 목표

- 첨단바이오 또는 한방소재 등 신소재 신기술을 활용한 혁신제품의 글로벌 시장 진출
  - 고령층에 맞는 고기능성 안티에이징 화장품의 개발 및 연구로 변화하는 인구형태에 맞는 대책 마련
  - 고령화에 따른 고기능성 화장품의 원료로 충북지역의 특화소재 이용
- 친환경 또는 그린코스메틱 육성에 따른 글로벌 경쟁력 강화

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
혁신제품의 상용화	연구 활성화 지원	바이오, 한방 연계 제품 개발	제품의 세계화

## 다. 추진내용

- 혁신 소재 및 제품 공모전 개최를 통한 소재 및 제품 발굴
  - 충청북도가 보유한 천연소재를 이용한 소재 및 제품 개발은 현재 글로벌 트렌드인 천연, 유기농 화장품의 확산에 발맞출 수 있으며, 특히 한방화장품의 개발은 우리나라만의 특화 화장품으로 자리매김이 가능함
- 친환경, 포장, 용기 소재 연구지원
  - 친환경 포장 국제 규격화 대응 용기
  - 생분해성 플라스틱, 저탄소 배출 소재 응용
  - 포장 용기 재사용 방안
  - IT기술과 접목된 기능성 차별화 포장
- 지역별 특화소재와 연계한 제품 개발 지원
- 기업유치 및 상용화 재정 지원

<표 8> 지역특화 소재 개발 현황

특성	지역	내용
물류총괄	청주시 청원군	물류 산업 기반을 활용한 신산업 발굴 오송생명과학단지
인삼, 향노화	진천, 음성	인삼 등 특화 품목 육성
한방과 휴양	제천단양	한의학 산업센터(소재기술, 화장품) 구축 천연물 원료 CMO 구축 한방 화장품
유기농 뷰티 식품과 휴양	괴산	유기농 푸드밸리(산학연 협력 네트워크 구축)
의료기기-와인과 휴양	보은, 옥천, 영동	와인 산업

라. 기대효과

- 그린코스메틱 기술의 개발로 인한 윤리적 소비주의에 부합한 마케팅 효과
- 고령화로 접어든 우리나라의 인구형태학적 변화에 대응한 화장품 산업의 고기능성화장품 개발 및 상용화에 따른 제품 출시
- 한방소재의 이용성 향상으로 기능성 소재 확보 및 천연소재를 통한 글로벌 시장 진출 기대

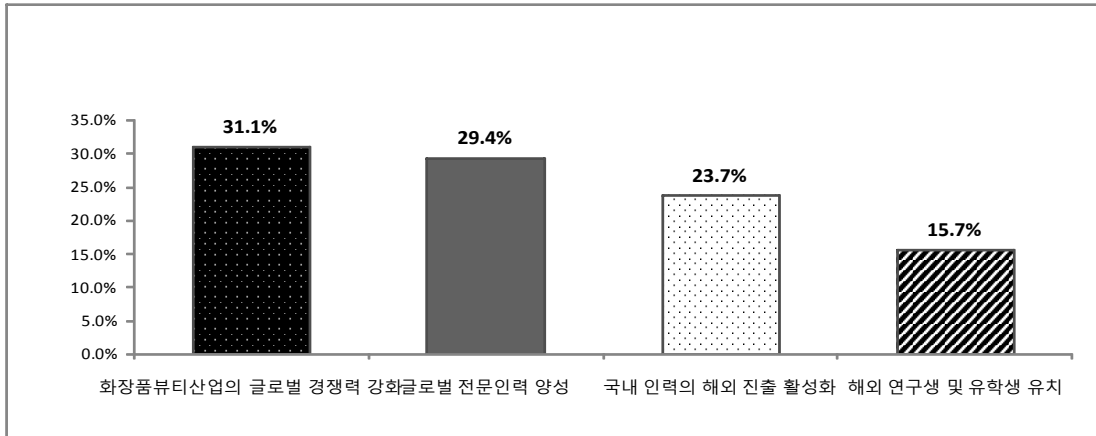
## 2-3. 전문인력 육성을 위한 기관 및 단체 지원

### 가. 배경 및 필요성

- 화장품산업의 성장과 다양화에 따라 인력의 공급이 필요함. 현재 인력의 양적 성장에 비해 현장에서 활용 가능한 질적 성장은 낮은 편임.
- 화장품산업 발전을 위한 One-Stop 서비스 체계 구축을 위해 개발, 연구, 생산, 영업 및 마케팅 등 다양한 인력유형 배출이 필요함. 기관 간의 인력교류와 연계를 통한 시너지 창출 기대.
- 산업계 글로벌 경쟁력 제고 지원을 위한 수출 맞춤형 전문인력 양성 계획 (「화장품산업 글로벌화 강화전략」, 2013.09)
  - 맞춤형 수출 전문인력 양성: 글로벌 마케팅 인재양성('13년부터 연 100명 목표), GMP 전문인력 양성('12년부터 400명 목표)
- 오송 화장품뷰티세계박람회 개최에 따른 관련분야 전문인력의 필요성 증대
  - 전시컨벤션 전문인력 수급의 필요성 증대
  - 홍보 및 판매유통 등 마케팅분야 전문인력의 양성 필요
  - 뷰티(특히 메이크업, 네일업 등)분야의 전문인력 수요 증가와 인력확충 필요
  - 관광숙박 및 연관산업 분야 전반에 대한 인력수요 증가 예상
- 글로벌 화장품뷰티산업 육성을 위한 지역 내 전문인프라 미흡
  - 국내에 국제뷰티학교 및 패션스쿨이 전무
  - 충청북도내 국제뷰티학교 및 패션스쿨을 설립함으로써 화장품뷰티산업의 메카로 도약을 위한 글로벌 전문인력 확보의 전초기지 역할 기대
- 산업체 조사결과 화장품뷰티산업의 글로벌 경쟁력 강화, 글로벌 전문인력의 양성, 국내 인력의 해외진출 활성화 등의 강화를 위한 국제전문교육기관의 설립을 요구하고 있었음.



[그림 16] 충청북도내 화장품뷰티산업 육성과 발전을 위한 “국제전문교육기관”이 설립된다면, 그 역할과 주요기능



□ 오송 화장품뷰티세계박람회 개최를 위한 인력고용 현황

○ 2013년 박람회 개최를 통한 고용유발효과는 약 10,177명으로 향후 각 분야의 인력수요에 대응하기 위한 전문인력 양성 필요

구분		계	개최예산지출액	내외국인 참가자소비지출액	광고홍보효과
생산유발효과		1,153,918	52,416	56,878	1,044,623
부가가치유발효과	소계	665,799	31,325	35,534	598,939
	소득 (피용자보수)	256,972	10,813	9,937	236,222
	영업잉여	219,379	9,479	14,034	195,866
	고정자본소모	91,344	6,941	6,949	77,454
	순 생산세 (보조금공제)	98,104	4,092	4,615	89,397
<b>고용유발효과</b>		<b>10,177</b>	<b>527</b>	<b>1,193</b>	<b>8,457</b>

□ 화장품뷰티산업의 글로벌화 및 육성을 위한 지역 내 전문인프라 현황

○ 전국 화장품뷰티산업 전문인력양성 교육기관 현황

(단위: 개소)

구분		전국 현황
합계		2,559
학원		2,298
학교	소계	261
	고등학교	53
	전문대학	128
	4년제대학	30
	대학원	50

자료: 한국콘텐츠미디어, 『2014년 전국 화장품시장 현황』, 한국콘텐츠미디어편집부, 2013.12

○ 충청도내 화장품뷰티산업 업체 및 종사자 현황

－ 전국 및 충청도내 화장품 및 관련 업체 현황

(단위: 개소)

구분		전국 현황	충북 현황
화장품 제조 및 판매업1)	소계	14,000	316
	화장품 판매업	13,000	94
	화장품 제조업	1,000	222
화장품 관련업2)	소계	3,458	37
	화장품용기업체	67	—
	화장도구업체	940	—
	화장품원료업체	57	—
	기능성화장품업체	560	—
	유아용화장품업체	26	—
	천연화장품업체	1,021	—
	한방화장품업체	83	—
	향수업체	61	—
	화장품기업·쇼핑	643	—
공중위생업2) (괄호안 수치는 충북도 현황)	소계	123,898	3,958
	이용업	20,219	680
	미용업	103,670	3,278

주: 1) 한국콘텐츠미디어, 『2014년 전국 화장품시장 현황』, 한국콘텐츠미디어편집부, 2013.12

2) 한국콘텐츠미디어, 『2014년 전국 화장품시장 현황』, 한국콘텐츠미디어편집부, 2013.12(다만, 식품의약품안전처, 『2013 식품의약품안전통계연보』의 화장품 제조판매업자 현황은 2011년말 기준으로 1,480개소임)

3) 보건복지부, 『보건복지통계연보』, 2013.11.29.

○ 현재 충청도립대학 개설학과 현황

- － 기계자동차과, 전기에너지시스템과, 환경생명과학과, 디지털디자인과, 컴퓨터정보과, 의료전자과, 바이오식품생명과학과, 디지털경영정보과, 바이오생명의약과, 사회복지과

○ 국제뷰티학교의 부재

- － 대한민국 최초의 국제 화장품뷰티학교 및 School 설립을 위한 타당성 연구의 필요성 대두
- － 제외국의 화장품뷰티학교의 내용을 살펴보면 다음과 같은데 향후 국내 화장품뷰티학교의 설립검토시 전문인력 양성을 위한 커리큘럼의 구성이 많음 도움이 될 것으로 판단됨.

□ 충청도내 대표기업인 LG생활건강의 화장품기술연구소 등 관련분야 인력 현황

- － 대전시 유성구 소재
- － 1979년 대덕연구단지 입주, 1984년 화장품연구소 설립, 2001년 LG생활건강 기술연구원 출범
- － 규모는 대지 건평 약 40,000평, 연구실 약 25,000평
- － 연구원: 약 250명 (석박사인력이 약 90%)

## 나. 목표

- ☐ 충북 화장품뷰티산업 육성을 위한 전문인력(연구개발, 생산, 마케팅 등)을 매년 100명 양성
- ☐ 충북 뷰티아카데미 설립
- ☐ 충북 화장품뷰티산업 육성에 특성화된 교육프로그램 개발

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
전문인력 양성 지원	산학협력을 통한 인력 양성	교육프로그램/자격증 개발	글로벌 기관과의 협력

## 다. 추진내용

- ☐ 화장품뷰티 국제박람회 개최 및 운영을 위한 전문인력 양성
  - 박람회 및 컨벤션 전문인력 양성을 위한 교육기관 협력체계 구축
    - 가칭) 컨벤션학과, 기업홍보학과 등 신설 검토
    - 글로벌 교육기관과의 협력
- ☐ 화장품뷰티분야 인력전문가 양성
  - 화장품 연구개발, 품질관리, 생산, 마케팅, 지적재산권 및 유통 분야 글로벌 전문인력
  - 뷰티전문가 기술교육 지원
  - 화장품, 미용기기 등 제조개발, 이미용, 피부관리, 헬스케어 등 뷰티서비스
  - 충북도립대학내 화장품뷰티관련 산업 전문가 양성을 위한 특성화 학과 설립
  - 장학금 지원 프로그램 개발
- ☐ 국제뷰티아카데미 설립
  - 국제뷰티아카데미 설립검토를 위한 필요성 검토
  - 교과과정(커리큘럼, 교육내용) 등 세부검토 및 확정을 위한 전문가문위원단 구성
    - 가칭 교육위원회 설치
    - 교육과학부, 보건복지부, 산업인력관리공단, 미래창조과학부 등 관계기관 공무원, 관련 학계 전문가, 관련 연구 분야 전문가 등

☐ 도내 기업과의 협력을 통한 산·학 연계 전문인력 양성 프로그램 개발

○ 화장품 연구개발 및 판매홍보, 화장품시험검사 등 전문인력 양성을 위한 교육기관 협력체계 구축

- 도내 기업(예: LG생활건강 기술연구소 등)과의 산학연 MOU 체결
- 연구개발, 제품개발 관련 특성화 학과 또는 시험검사관련 등 특화 커리큘럼 신설
- 전문인력 양성후 취업을 위한 산학연계프로그램 개발: 도내 기업과의 뷰티서비스업과의 실무교육 추가 연계사업 추진(실무인턴제, 실습학기 등)
- 가칭) 특성화 학과 설립 또는 현장수요중심 교육의 연계프로그램 개발 검토

마. 기대효과

☐ 오송 화장품뷰티세계박람회 개최에 따른 관련분야 전문인력 수요 대응

☐ 충청북도 화장품 산업에 필요한 인력에 대한 맞춤형 인재 양성과 공급체계 구축을 통한 전문성 및 인력 활용도 증대

☐ 화장품뷰티산업 육성을 위한 지역내 전문교육기관의 설립과 전문인력의 원활한 공급으로 인해서 지역내 관련학교 및 학과로의 신입생 유치의 동력으로 작용할것으로 판단되며, 지역경제발전과 나아가 관련분야 고용창출에 기여할 것으로 판단됨.

☐ LG생활건강과는 지역내 협력체계 구축을 통하여 기업이미지 증대와 더불어 충청북도 기반의 기업이미지 상승을 위한 시너지 효과

☐ 전문 화장품시험검사기관 설립과 원활한 전문인력 공급으로 지역내 화장품검사업무의 효율성 증대

바. 고려사항

☐ 교육부 학교 및 학과설립기준의 기준 등 문제

○ 교육장 시설 구축 (초기에는 교육 제공자의 시설을 활용, 향후 시설 구축/임대 여부 판단)

○ 학과신설 (서원대학교, 세명대학교 등)

○ 학과 및 학과의 특성상 여성 인력의 양성이 주가 될 수 있으므로 생애주기 및 시장규모 등을 고려한 포괄적이고 심도 깊은 인력공급의 수요예측 모델개발이 필요

☐ 대기업 산학연 연계학과 신설 시 해당기업의 의지만으로는 향후 운영에 한계가 있을 수 있음.

☐ 화장품 제조 및 판매산업 분야에는 고용창출이나 인력공급이 지역중심적으로 될 수 있으나 뷰티서비스분야의 지역 내 고용유발의 효과는 지자체 단위보다는 전국적 단위로 진출되어야 한다는 한계가 있음.

☐ 기존 교육기관 및 과정과의 연계

○ 대한화장품산업연구원(식약처): 화장품 GMP 전문인력, 화장품 마케팅 전문인력, 화장품 제조판매관리자, 화장품 산업전문가 양성교육 프로그램 운영

## 2-4. 친환경 인증체계 구축 및 확대

### 가. 배경 및 필요성

- 현대 소비자들은 ‘유기농’, ‘천연’, ‘오가닉’ 등의 수식어가 붙은 화장품을 선호하는 경향이 있으며 화장품의 소재부터 시작하여 포장 용기까지 친환경으로 하는 친환경 화장품은 트렌드로 자리잡고 있으나 친환경 인증체계는 구축되어 있지 않은 실정임
- 프랑스 코스메틱 밸리에서는 화장품 산업을 환경친화적인 산업으로 육성하기 위한 노력으로 환경에 대한 회원들이 해야 할 책임을 홍보하기 위하여 “환경 친화적인 Cosmetic Valley”라는 현장을 만들고 발전 수준을 설정함
- “환경 친화적인 Cosmetic Valley”는 비즈니스를 선순환으로 이끌어가기 위하여 지속 가능한 개발을 현장을 지정하여 수행함
  - 지속가능한 개발이란 높은 품질의 제품을 생산하여 가치를 증대할 수 있는 성장과 경쟁 엔진을 말하며, GMP 및 책임있는 소비와 생산방법을 권장하며 환경과 사회적 측면을 고려한 책임있는 실천을 수행함으로써 노하우를 홍보함
  - “환경 친화적인 Cosmetic Valley” 프로그램은 모란꽃 개수로 표시되는 4개의 수준을 가지고 있으며 환경에 대한 수준이 높을수록 개수가 많음
  - 환경적인 문제를 경영층에서 고려하고 있다는 공식적인 인정으로써의 현장은 대중들에게 Cosmetic Valley가 멤버들에게 서약을 지키도록 노력하고 있다는 인식을 심어주고 있음

[그림 17] 환경친화적인 Cosmetic valley의 친환경 레벨 - 모란꽃



## 나. 목표

- 친환경 인증체계 개발 및 적용을 통한 충북 화장품뷰티산업의 미래 경쟁력 향상
- 충청북도 화장품·뷰티 산업을 지속 가능할 수 있는 산업으로 육성하기 위하여 2019년 이후부터 모든 회원들이 친환경 인증을 받도록 하여 미래의 경쟁력을 향상시키도록 함
  - 예로 프랑스 Cosmetic Valley는 화장품 산업을 환경친화적인 산업으로 육성하기 위한 노력으로 협회현장을 만들어서 관리하고 있음.
- 업체와 관련된 모든 이해 당사자에 대한 도적적인 가치에 기반을 둔 실천을 목적으로 함.
  - 종사자, 고객, 공급자, 주주, 시민사회, 자연과의 환경적 조화

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
친환경 인증체계 구축	인증체계 연구	인증체계 시범사업 실시	인증체계 구축 및 운영

## 다. 추진내용

- 친환경 인증체계 구축을 위한 원칙 마련
  - 비즈니스를 선 순환으로 이끌어가기 위하여 환경친화적으로 지속 가능한 개발을 수행
  - GMP 및 책임 있는 소비와 생산 방법 적용 (원부재료 구매, 하청업체와의 계약, 폐기물 관리, 녹색사업 등)
  - 환경과 사회적 측면을 고려한 책임 있는 실천을 수행하고 노하우 확보
  - 안전한 화장품·뷰티제품을 생산하는 세계적 수준의 책임 있는 허브로 인정받을 수 있는 커뮤니케이션 프로그램 개발
  - 제품설계에서부터 친환경을 적용한 혁신적 개발이 될 수 있도록 연계시킴
  - 높은 품질의 제품을 생산하여 가치를 증대할 수 있는 성장과 경쟁 동력을 유지할 수 있는 체계 구축
- 자발적인 실천이 가능한 친환경 인증체계 설계
  - 친환경 인증체계는 인식 향상, 행동의 변화, 가능한 기술적 변화를 통합한다는 목적을 가지고 수행됨
  - 충북 화장품·뷰티 글로벌 허브의 회원은 친환경 인증체계를 운영하는 비용을 지불할 의무가

있음

- 충북 화장품·뷰티 글로벌 허브의 회원은 개별적으로 신청되고 등록되기 때문에 여러 지역에  
서 활동하는 회원의 경우 각 지역에서 개별적으로 참여 가능함

□ 친환경 인증제도 적용

- 친환경 인증체계 구축 후 인증제도를 적용할 수 있으며, 프랑스의 모란꽃과 같이 충북을 대  
표하는 심볼을 친환경 수준으로 표현하며, 마케팅 효과까지도 예상해 볼 수 있음.
- 우선 충북에 있는 기업을 우선으로 실시 할 수 있으며 나아가서는 우리나라 전국을 대상으  
로 실시 가능함.

라. 기대효과

- 친환경 인증제도로 화장품 원료에서부터 포장 용기까지의 품질이 보증되며 품질 보증을 통한  
비즈니스 측면에서도 지속가능한 개발이 가능하게 됨

### 3. 글로벌 마케팅 역량강화

- 충청북도는 화장품·뷰티 산업의 마케팅 역량 강화 전략과제를 수행하여 화장품뷰티산업 관련 국내외 홍보와 글로벌 전문가와의 협력 네트워크를 구축하여 글로벌 거점화를 실현하고자 함.

〈표 9〉 마케팅 역량강화를 위한 추진 전략과제의 요약

전략과제명	주관	과제목표	실행과제	비고
3.1 박람회개최및참가	충청북도	박람회를 통하여 충청북도의 제품의 인지도를 향상시키고 바이어를 통한 매출 기회 확대함	1. 종합박람회/전문박람회 격년제 실행 2. 해외 유명박람회 참가	2016종합박람회
3.2 글로벌전문가 및 기업협력	글로벌 종합 지원센터	마케팅 역량이 부족한 우수중소기업에게 글로벌 마케팅전문가를 지원하여 세계시장 진출을 지원함	1. 해외 전문가 채용 2. 해외 기업과 joint-venture설립지원	
3.3 전시장 및 판매채널 확대	충청북도	우수제품의 판로를 확대하기 위하여 협동조합 구축, 대기업 채널 활용 그리고 공동판매소 구축을 이용하여 화장품 판매채널 확대 지원	1. 물류 및 판매 협동조합 설립 2. 회원용 공동판매소 구축 3. 공동마케팅 수행 지원	목표고객에 대한 정확한 판매전략 수립으로 효과성 극대화
3.4 뷰티서비스산업 고도화 체계구축	충청북도	뷰티서비스산업의 고도화 고급화를 통하여 충청북도로의 관광 유인 수준 향상	1. 뷰티서비스와 의료관광 코디네이터 양성	의료관광을 추진하는 조직과의 협력 필요
		의료관광과 연계하여 의료, 뷰티 그리고 관광의 시너지를 확대하도록 함	2. 뷰티서비스 교육서비스 도입(해외브랜드)	뷰티서비스기술의 종합경연대회
		뷰티서비스기술의 종합경연의 장인 기능비엔날레 개최	3. 뷰티서비스 멀티샵 구축	
			4. 국제뷰티비엔날레 최(2년 주기)	

- 마케팅 역량강화 전략은 마케팅 믹스 전략을 근간으로 다양한 마케팅을 시도하고 새로운 판매 채널을 지속적으로 구축하여 우수한 제품의 시장 확대를 지원함.

[그림 18] 국내시장 확대 및 세계시장의 진출을 위한 추진체계





### 3-1. 박람회 개최 및 참가

#### 가. 배경 및 필요성

##### □ 박람회 개최의 일반적 배경 및 필요성

- 화장품뷰티산업은 웰빙지향, 감성소비 등으로 새로운 소비트렌드로 급성장
- 세계한류열풍 등으로 인하여 국산화장품의 해외시장 인기증가와 해외진출 지속적 증가
- 다양한 한류열풍의 일환으로 K-Beauty 수요에 대한 적극적인 대처의 필요성 대두
- 정부의 화장품뷰티산업 육성정책에 부합하여 지자체 차원에서도 관련 산업을 육성하기 위한 노력이 요구
- 고부가가치 및 고용유발효과가 큰 신성장 동력산업으로 전략적 육성이 시급
- 화장품 세계시장 점유율은 12위, 뷰티산업 국내시장규모 역시 증가되고 있고 고용창출 증가도 기대
- 세계시장으로의 진출을 위한 공략마련과 전략수정이 시급

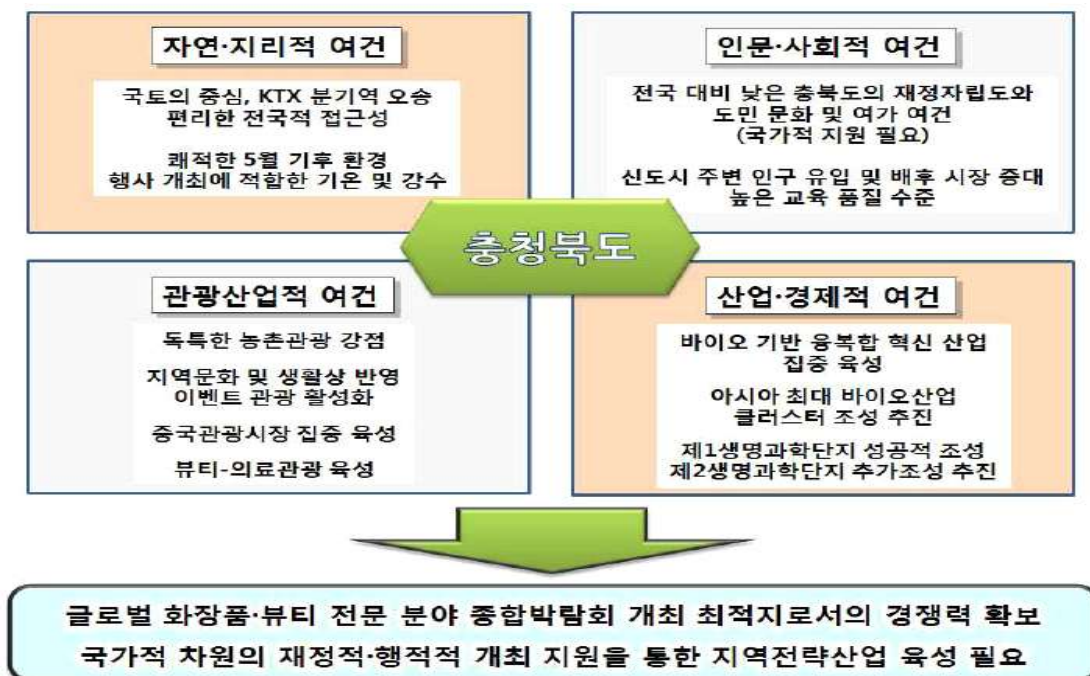
##### □ 충북 오송 화장품뷰티세계박람회 개최의 지역적 배경 및 필요성

- 충북권의 경우 LG생활건강 등 대형화장품 업체가 소재하며 국내생산액 45%, 충북지역업체 생산액 전국 2위의 규모를 차지함.
- 충청북도의 바이오클러스터 특화산업 육성
  - 충주(대체에너지), 제천(한방바이오), 오송(6대 국책기관, 첨복단지), 옥천(의료기기), 괴산(유기농식품), 보은(바이오휴양)
  - 특히, 오송의 경우 첨단의료복합단지, 2015년 제2오송생명과학단지 완공 등 국가 바이오산업의 중심이지 화장품뷰티산업 성장을 위한 최적지로 판단됨.
  - ※ 2013년 오송화장품뷰티세계박람회, 2014년 오송국제바이오산업엑스포, 2015년 괴산세계유기농식품엑스포
  - 대한민국 바이오산업의 전진기지(메카) 역할
- 국제 화장품·뷰티박람회 개최
  - 세계소비자시장의 변화흐름에 대응하고 고부가가치 혁신산업으로서 지역의 화장품뷰티산업을 활성화시키고 대한민국 화장품의 우수성과 글로벌 브랜드화 강화를 위함
  - 2013년 오송 화장품·뷰티국제박람회 성공적 개최(?)
  - 국내 최초의 화장품뷰티산업과 문화가 어우러진 종합박람회
  - 단순히 충북지역의 화장품뷰티사업 활성화를 모색이 아닌 대한민국 K-Beauty의 저력을 전 세계에 알리는 단일창구로서의 역할을 향후 기대

□ 충북 오송의 박람회 개최의 종합여건 분석 및 경쟁력

- 2014년 5월 최근 수행된 보고서 “2016년 오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 수립 연구”의 연구결과에서도 충북오송박람회 개최의 종합적인 여건분석과 경쟁력을 분석하였는데 다음과 같이 도출되었음.

[그림 19] 충북 오송 박람회 개최의 종합여건 및 경쟁력 분석



자료: 충청북도, 2016년 오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 수립 연구, 경희대학교 관광산업연구원 김철원, 2014년.

나. 목표

- 국가 브랜드 및 이미지 제고
  - 충북 화장품뷰티산업의 홍보
  - 중소기업 브랜드 인지도 및 매출 증대

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
박람회 개최 및 참가	종합박람회 개최	전문박람회 대최	전문박람회 개최

## 다. 추진내용

- ☐ 전문박람회 및 종합박람회의 지속적 개최(격년제 실행)
  - 소비자, 바이어, 국내기업 및 글로벌 기업, 뷰티서비스업을 대상으로 박람회 홍보
  - 충북 화장품뷰티제품 및 서비스에 대한 인지도 및 브랜드 이미지 향상
  - 바이오산업엑스포, 유기농식품엑스포 등 연계방안 마련
- ☐ 다양화 또는 차별화 및 특화된 박람회 추진을 위한 전시분야 및 아이템 개발
  - 전시분야 특화: Foot 및 Nail분야, Spa분야, Wellness분야, Cosmetic분야, Trend분야, 관련 분야 등으로 전시분야의 다양화 또는 특화방안 모색
  - 차별화(창업상담을 위한 One-stop 서비스 정보제공) 및 기타 관련분야 연계 강화: 창업상담을 위한 One-stop 정보제공 부스 마련과 창업과 운영과정의 각종 법률상담, 교육기관, 교재 등 제공
  - 최신 트렌드 정보제공: 현재 영업자를 위한 최신 트렌드, 최신제품 및 설비 등 정보제공
- ☐ 해외 박람회 진출이 어려운 중소기업의 운영지원
  - 해외박람회 진출을 희망하는 유망 및 중소기업에 대하여 충북이 임대한 부스입점을 통한 해외 유명박람회 참가(예: Cosmoprof 등)

## 라. 기대효과<sup>4)</sup>

- ☐ 세계화장품·뷰티산업박람회 개최에 따른 총 경제적 파급효과
  - 2016 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최로 인하여 국내 경제 전반에 걸쳐 파급시킬 직·간접효과를 평가하기 위해, 2016 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최 예산 지출 총액 200억 원과, 전체 박람회 참가자의 소비 지출 추정액 465억 원에 대한 경제적 파급효과를 합산한 총 경제적 파급효과를 추정한 결과는 다음과 같음.

4) 충청북도, 2016년 오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 수립 연구, 경희대학교 관광산업연구원 김철원, 2014년.(재인용)

<표 10> 2016 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최에 따른 총 경제적 파급효과

파급효과 구분	총경제적 파급효과		
	박람회 주최자 예산 지출액	전체 참가자 소비 지출액	합계
생산유발(백만 원)	37,918	85,025	122,943
소득유발(백만 원)	7,964	17,585	25,549
부가가치유발(백만 원)	15,797	37,572	53,369
고용유발(명)	390	1,695	2,085

\* 계획 예산 지출액에 따른 파급효과는 지출항목에 따라 4개 산업(건설, 문화오락서비스, 통신 및 방송, 사회 및 기타)으로 분류하고 해당산업의 승수를 적용하였음  
 \* 내·외국인 참가자 소비 지출액에 따른 파급효과는 지출항목에 따라 5개 산업(숙박, 식음료, 쇼핑, 관광교통, 사회 및 기타)으로 분류하고 해당산업의 승수를 적용하였음  
 \* 고용창출효과는 FTE(Full Time Equivalent) Job에 해당, 산업부문별 전체취업자수 기준 1명 당 1백만원 임금으로 계산

자료: 충청북도, 2016년 오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 수립 연구, 경희대학교 관광산업연구원 김철원, 2014년.

- 2016 오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최로 인하여 지역 경제 전반에 걸쳐 파급시킬 것으로 예상되는 직·간접효과는 생산유발효과 1,229.4억원, 소득유발효과 255.5억원, 부가가치유발효과 533.7억원, 고용유발효과 2,085명으로 도출됨.
- 그 결과 지역 경제 전 분야에서 총 약 2,039.5억원 규모에 이르는 경제적 파급효과가 발생할 것으로 추산함.

#### □ 지역 및 국가 브랜드 경쟁력 강화 효과

- 화장품·뷰티산업을 적극 육성하는 충북, 오송 지역 브랜드에 대한 국내 홍보 효과 및 지역 브랜드 파워 강화 (OK-Beauty + 브랜드 확산에 따른 연관 분야 시너지 창출)
- 화장품·뷰티 산업 중심의 충북, 오송에 대한 국민적 인식 증대와 생명과 태양의 땅 충북 브랜드 홍보 효과
- 충북 오송바이오밸리 브랜드 증대 및 제2생명과학단지 입주 기업 투자 유치 촉진 효과
- 중국과 동남아시아 지역을 핵심으로, 나아가 미주와 유럽 지역을 포함한 해외 수출 시장에 대한 K-Beauty 제품 및 서비스의 브랜드 경쟁력 증대

#### □ 지역 사회·문화적 발전효과

- 충북 및 오송 지역의 주민 협력 증진
- 충북 및 오송 지역 주민의 자긍심 고취
- 충북 오송바이오밸리, 특히 제2생명과학단지 주변 접근 도로 인프라 개선
- 충북 및 오송 지역 주민의 여가·문화 향유 기회 증대와 삶의 질 향상
- 웰빙 관점의 진정한 화장품·뷰티 추구에 대한 국민적 관심 증대

#### □ 관광 및 문화 산업연계 발전효과

- 화장품·뷰티의 최신 트렌드 또는 친환경 뷰티 컨셉의 문화 관광 콘텐츠 및 프로그램 개발  
(외국인 관광객 중심의 K-Beauty 의료관광 서비스 활성화)
- 화장품·뷰티 산업관련 정기적인 전문 국제행사 개최를 통한 오송 지역 내 비즈니스 관광객 유치 증대 및 인근 관광지 연계 관광 활성화 촉진
- 화장품·뷰티 관련 에듀테인먼트 및 문화 체험 콘텐츠 개발 및 상품화 증대
- K-Beauty 활성화와 연계한 한류 관광 산업 재도약 기회 창출

#### 마. 고려사항

- 산업체 설문조사에 의하면 기업은 국제화장품 박람회에 많은 관심을 가지고 있었으며 박람회  
에서 바이오산업 박람회 등과의 연계에도 많은 관심을 갖고 있어 향후 박람회의 지속 개최 시  
관련분야 박람회 등과의 연계개최 방안의 모색이 필요함.

#### □ 정부 영역

- 정기적인 개최를 위한 정부 국고 등 예산지원
  - 여러 지역의 박람회 개최로 인한 효과분산보다는 차별화된 박람회의 구상을 통하여 향후 선택과 집중에 의한 특성화된 박람회로의 지원
- 제조, 판매 및 유통업체와 최종소비자(소매업, 소비자 포함)간의 소통과 트렌드정보의 공유를 위한 장 마련
- 박람회 고용인력에 대한 안정성 보장
  - 4대보험 가입보장을 통한 취업률 상승으로 지역내 대학평가에 취업률 상승효과 기대
  - 관련분야 경력자 지속적 발굴과 향후 지속적 운영에 따른 전문인력 확보 가능

#### □ 지자체 및 관련 산업 영역 등

- 정기적인 개최를 위한 지자체의 특화정책 유지와 예산확충
- 박람회 전시분야 등 콘텐츠 차별화 및 특화방안 모색
  - 다양한 전시 분야 및 영역으로 확대 (관련제품, 설비분야 및 패션관련 분야 확대)
- 박람회 개최를 위한 관련 인프라 구축
  - 전담인력, 상설 관리를 위한 조직운영위원회 등의 운영기관 및 조직 구성
  - 중장기적으로 활성화된 운영개최를 위한 상설박람회장 건립
  - 등록, 운영, 평가 등의 관리체계 시스템화 모색 등을 위한 박람회 관리를 위한 사이트 구축

○ 관련 공공분야 네트워크 강화

- 대중교통 연계: 박람회 관람객 등에 대한 대중교통 제공(독일 세계 주요 박람회(Messe)의 경우 박람회 기간동안 지역내 버스, 지하철, 전철 등 대중교통 무료이용)
- 관광코스 개발: 주변지역 관광코스개발과 관광안내원 확보 등

○ 관련산업 영역과의 협력 체계 구축

- 충청도, 지역내 호텔숙박업 등 유관단체와 MOU 체결
- 충청도청 홈페이지, 관광관련 부서의 온프라인 정보제공 연계
- 온프라인 숙박정보 제공과 주변 관광정보 내실화 및 확충

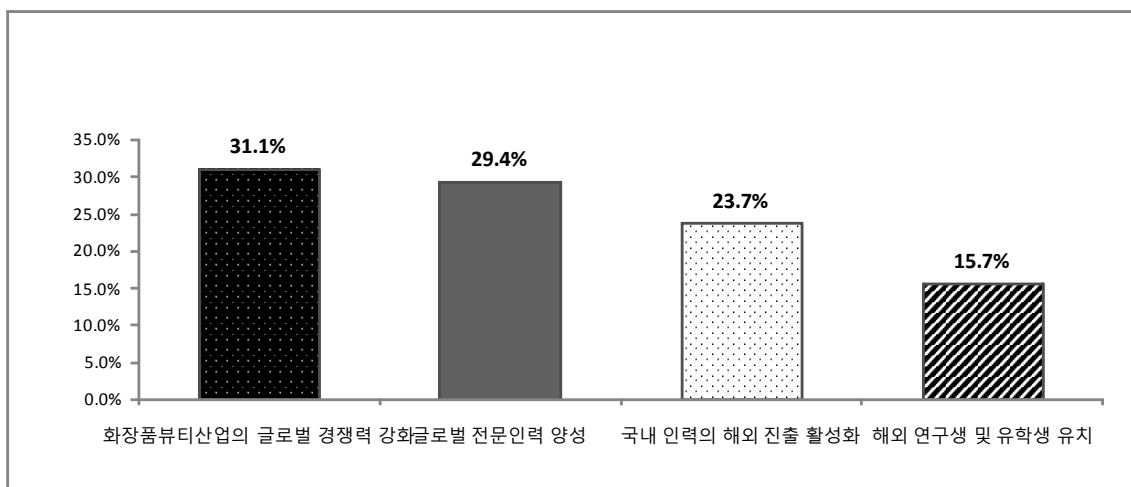
□ 기타 민간 영역 등: 자원봉사 인력의 확충(관광안내원, 통역원, 대중교통 안내원 등)

### 3-2. 글로벌 전문가 및 기업협력

#### 가. 배경 및 필요성

- ☐ 화장품산업 세계 및 국내 시장 규모 증가
- ☐ 뷰티산업 국내 시장 규모 증가
- ☐ 글로벌 전문가 및 기업과의 협력체계 미흡
  - 화장품 및 뷰티서비스 산업의 세계적 선도국인 프랑스, 일본 등과의 협력체계 미흡
  - 프랑스 코스메틱밸리와 MOU체결 필요
- ☐ 국내 화장품뷰티서비스 산업의 글로벌화 전략 수립 필요
  - 한류열풍으로 국내 화장품·뷰티서비스산업의 진출의 성공가능성 증대
  - 한류열풍과 K-pop, K-drama, K-beauty 등의 연계를 통한 발전가능성 모색필요
  - 중국 등 동아시아 시장의 뷰티서비스산업의 진출 및 성공가능성 증가
- ☐ 화장품뷰티산업의 육성과 발전을 위하여 글로벌 경쟁력 확보와, 글로벌 전문인력의 양성 등을 위한 국제전문교육기관에 대한 설립의 필요성에 대한 산업체 조사결과 높게 나타남.
  - 또한 충청북도의 화장품뷰티산업의 육성 및 발전을 위해서도 글로벌 전문가 및 글로벌 기업과의 협업도 함께 이루어져야 한다는 산업체의 의견이 많았음.

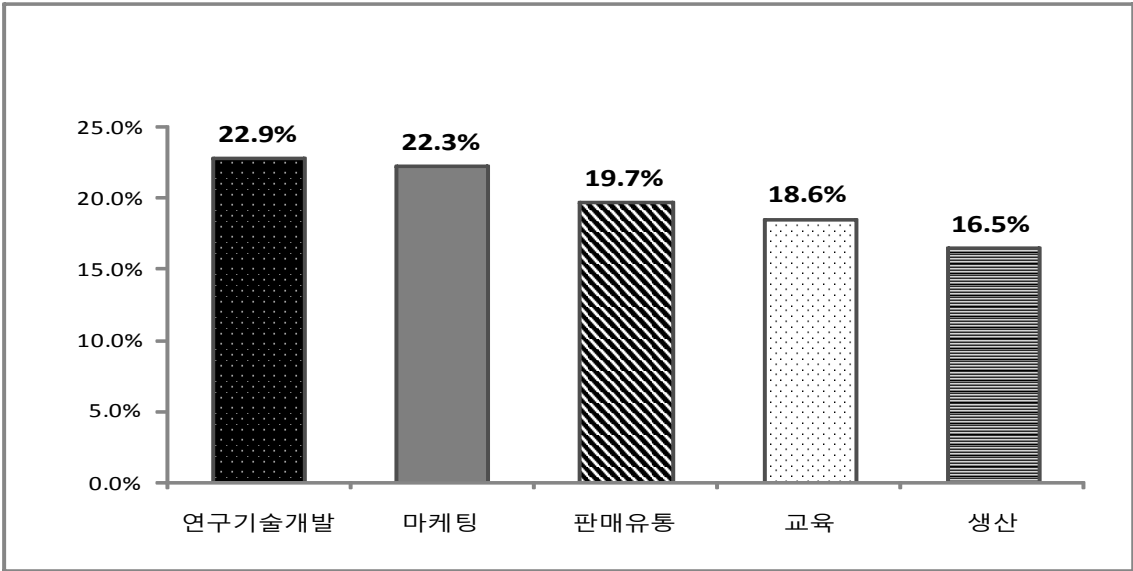
[그림 20] 충청북도내 화장품뷰티산업 육성과 발전을 위한 “국제전문교육기관”이 설립된다면, 그 역할과 주요기능



〈표 11〉 충북의 화장품뷰티산업의 육성 및 발전을 위하여 “글로벌 전문가 및 글로벌 기업과의 협업체계 구축”이 필요성  
(단위: 명, %)

구분	응답	비율
1) 전혀 필요하지 않음	1	.9
2) 필요하지 않음	5	4.7
3) 보통	24	22.6
4) 필요함	53	50.0
5) 매우 필요함	23	21.7
합계	106	100.0

[그림 21] 글로벌 전문가 및 글로벌 기업과의 분야별 협업의 필요도(필요성 응답자에 한함) 순위



나. 목표

- 화장품분야 글로벌 전문가 및 기업과의 협력(협업)를 통한 글로벌 마케팅 강화
- 뷰티서비스분야 글로벌 전문가 및 기업과의 협력(협업)을 통한 글로벌 시장 진출
- 글로벌 네트워크 활성화

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
글로벌 전문가 협력	글로벌 전문가 유입	글로벌 기업과 협력	글로벌 진출



#### 다. 추진내용

- ☐ 화장품분야 글로벌 전문가 및 기업과의 협력(협업)체계 구축
  - 프랑스 Cosmetic Valley 와 협력체계 구축
    - 공동연구 및 신제품 개발
    - 중국 시장 개척 협력
    - 2016년 프랑스 코스메틱 벨리와 한방 화장품 소재 및 제품에 대한 세미나 개최
  - 해외의 전문가들을 통하여 협력할 수 있는 분야
    - 신소재 및 신제품의 브랜드 창출 및 개발
    - 제품 및 패키지 디자인 지원
- ☐ 뷰티서비스분야 글로벌 전문가 및 기업과의 협력(협업)체계 구축
- ☐ 글로벌 네트워크 구축 행사
- ☐ 다양한 방법으로 해외 전문인력 유치
  - 글로벌 마케팅 전문인력 채용 또는 마케팅 전문기업과 협력
  - Joint-Venture 설립 지원
  - 해외 기업 유치를 위한 재정 지원
- ☐ 글로벌 시장 진출을 위한 국내 뷰티서비스 단체와 국제협회와의 협력방안 모색
  - 대한미용사회중앙회, 한국피부미용사회중앙회, 한국네일협회 등과 국제유관단체간 협력
  - CIDESCO(국제피부미용사협회)와의 협력을 위한 예산지원 등 확대
  - 국제헤어박람회 등을 통한 최신트렌드 및 신기술교류

#### 라. 기대효과

- ☐ 국내의 부족한 마케팅 전문기술을 해외를 통하여 확보하여 해외 진출 성공 가능성을 높임
- ☐ 한국형 K-beauty 정착과 성공적인 포지셔닝으로 전문인력의 세계시장(특히 동아시아) 진출의 교두보 마련

마. 고려사항

☐ 세계적 협력체계 구축

- 일본의 카라슈 Cosmetic Vally의 경우 미국의 MK-Life의 마케팅 협력
- 국제뷰티스쿨(학교)와 MOU 체결 및 상생전략 검토

☐ 국제뷰티아카데미(학교)의 신설 방안 검토

☐ 기존 관련분야 특성화 학과와의 차별화

- 교육부, 보건복지부, 한국산업인력관리공단 등과의 교과목, 학점인정프로그램 연계과정의 제  
한사항 등 검토 필요

### 3-3. 전시장 및 판매채널 확대

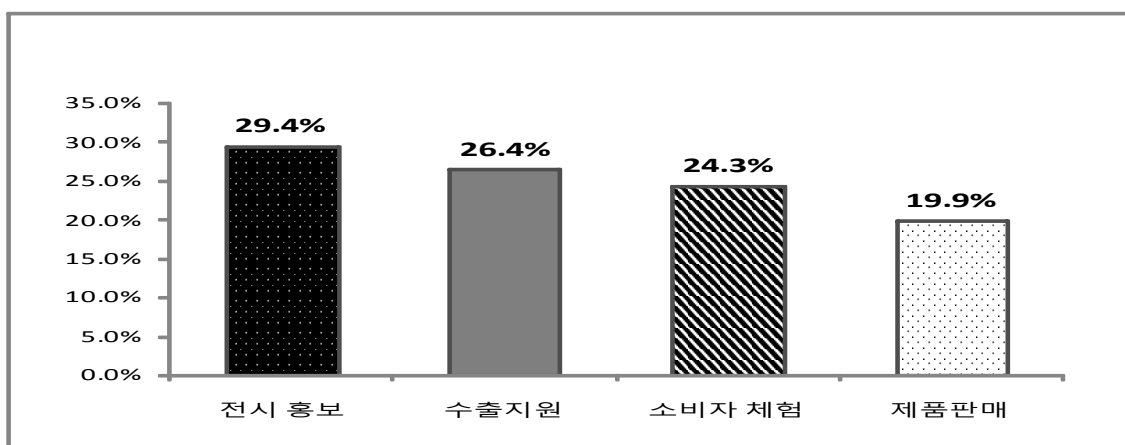
#### 가. 배경 및 필요성

- 지역 중소생산업체 제품의 판매유통 확대를 위한 자사 유통망 부족
  - 지역 중소기업의 자사 판매유통 미흡
    - 중소기업의 재정여건상 자체 유통망 확보는 현실적으로 불가능
  - 도내기업인 LG생활건강의 자사브랜드 판매유통매장 현황
    - 2013년말 기준 LG생활건강의 비온드 매장은 총 252개소임.
    - 2013년말 한국콘텐츠미디어 편집부에 발간한 2014년 전국화장품시장 현황 자료에 의하면 화장품프랜차이즈는 상위업체 기준으로 약 18개소로 약 8,000개소에 이르며 점포수는 아리따움 1,262개, 뷰티플렉스(보떼) 1,034개, 더페이스샵 1,036개, 이니스프리 771개소, 미샤 694개소, 스킨푸드 527개, 에뛰드하우스 500개, 토니모리 489개, 네이처리퍼블릭 396개, 뷰티크레딧 330개, 비온드 252개의 순임.
- 충북 오송 화장품뷰티세계박람회 개최에 따른 정보 및 홍보 제공의 필요성 증대
  - 박람회의 지속적인 홍보 및 정보제공
  - 향후 참여업체 등에 대한 상담기능 제공으로 참여업체의 편의성 제고
  - 박람회 참여업체 제품에 대한 지속적인 홍보
- 지역 생산업체 제품의 판매유통 확대를 위한 유통망의 확보필요
  - 지역 중소기업의 판매유통망 부족
  - 지역 우수제품에 대한 홍보역할 강화
- 협동조합 설립의 필요성 대두
  - 전국유통망 확대를 위한 판매협동조합 설립의 필요성 대두
  - 화장품 원재료 등 원료구매 협동조합의 설립의 필요성 대두
- 오송역사내 전시관 홍보전략 수립과 활성화 필요
  - 홍보방안 마련으로 방문 및 이용객 확보 증대 필요
  - 충북투자제품(조정광천수) 전시판매, 카페운영 및 충북대표기업과 공동마케팅을 통해서 전시관 활성화 필요

□ 산업체 조사결과 오송역 전시홍보관에 대한 인지도는 대체적으로 낮은편이었고 기대효과도 부정적으로 평가하고 있었으나, 중장기적으로 전시홍보관의 지원이 이루어져야 함을 감안해 볼 때 전시홍보, 수출지원, 소비자체험, 제품판매 등에 대한 기능과 역할확대가 필요할 것으로 보임.

○ 다만, 전시홍보관 내 뷰티서비스에 대한 제공의 필요성에 대해서는 긍정적인 평가 70.8%로 나타났지만 부정적인 평가도 29.2%에 달해 향후 추진 후 추의 평가 필요함.

[그림 22] 충북 오송역 전시홍보관 내 전시홍보 관련 분야별 필요도 순위



〈표 12〉 충북 오송역 전시홍보관 내에 뷰티서비스(피부진단, 메이크업, 네일아트 등) 제공 필요성

(단위: 명, %)

구분	응답	비율
1) 필요함	75	70.8
2) 필요하지 않음	31	29.2
합계	106	100.0

□ 중소기업 공동마케팅 채널 “중소기업명품마루”

○ IBK기업은행과 코레일이 공동관리하는 중소기업 진흥을 위한 제품 전시판매소

－ 코레일 부지제공, IBK기업은행이 운영자금 지원

○ 유동인구가 많음

○ 기업이 살아야 일자리가 늘어난다는 IBK기업은행의 슬로건과 매칭

○ 분야별 망라한 많은 중소기업업체의 입점

○ 중소기업 제품의 이미지를 탈피하여 고품격화

○ 제품판매가격 또한 면세화되어 저렴하며 직원의 친절함 등으로 판매액 증가 추세

－ 다른 유통채널에 비해 수수료 낮음, 코레일 전문인력의 홍보지원

## ○ 전국의 중소기업 제품 및 명품특산물 전시판매

- 서울역점을 시작으로 향후 각 지역의 관광지로 판매처를 확대하여 대한민국을 대표하는 중소기업제품 및 특산물 판매소로 자리잡기 위해 마케팅 전략을 개발예정
- 1호점(서울역), 2호점(대전역), 3호점(동대구역), 4호점(광주역) 등

## ○ 전국의 중소기업 제품 및 명품특산물 전시판매

- 2014년 현재 4개소 운영: 1호점(서울역), 2호점(대전역), 3호점(동대구역), 4호점(광주역)

## ○ 화장품제품류 판매량 증가

- 중소기업공동판매장인 명품마루 4개 점포의 매출의 상위업종은 화장품으로 그 중 매출의 일 등공신은 크림과 마스크팩으로 나타남(2013년말 기준).
- 서울역점(H&H, 화이트코스팜, 티디씨, 엔에스리테일, 하이메디코스), 대전점(조이코스, HNG화장품, 대덕랩코. 네이디. 우노코스)

## ○ 명품마루 입점조건 및 혜택 등

- 자사유통망이 없고 중소기업 확인증을 갖춘 업체에 한해 입점신청이 가능
- 상품생산책임보험 의무가입도 입점조건
- 입점수수료 없고, 판매수수료도 10~20%대로 다른 유통채널에 비해 낮아 마진율이 높음

## □ 협동조합의 설립 방안 검토

## ○ 협동조합의 일반적 개요 및 현황

- 협동조합 유형분류를 기반으로 화장품뷰티산업의 판매확대를 위한 협동조합 설립 형태 모색

협동조합의 주목적	조합원의 참여동기	주된 사업의 성격	협동조합 모델
조합원의 필요충족 (이기적 동기)	생활·소비	구매대행	<b>구매협동조합</b>
		서비스나 자산공유	이용협동조합
	사업·경영	일자리 제공	직원협동조합
		공동업무 대행	<b>사업자협동조합</b>
	상호제공·상호이용		<b>다중이해관계자협동조합</b>
사회적 목적의 실현 (이타적 동기)			사회적협동조합
	보건의료		의료사회적협동조합

자료: 기획재정부, 『협동조합 설립운영 안내서(아름다운 협동조합 만들기)』, 2014.

## ○ 물류 및 판매협동조합과 원료공동구매 협동조합 설립

## 나. 목표

- ☐ 충북 화장품뷰티산업체로 구성된 물류 및 판매 협동조합의 운영을 통한 공동유통망 확보
- ☐ 공동 마케팅을 통한 브랜드 인지도 향상

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
전시장 및 판매채널 확대	공동판매소 활용	협동조합 결성	공동판매소 활성화

## 다. 추진내용

- ☐ 충북 화장품뷰티산업체로 구성된 물류 및 판매 협동조합 설립
  - 지역 내 중소기업제품의 물류유통을 위한 공동유통망 설립
  - 화장품 원료, 재료 등 공동구매 협동조합 설립
- ☐ 유통분야, 포장분야, 디자인 분야 등 화장품뷰티산업 연관분야와의 공동마케팅 전략 수립
- ☐ 도내 대기업 자사브랜드 판매유통매장 활용한 공동마케팅
  - 대기업과 MOU 체결방안 가능성 모색
  - 자사매장의 판매유통망 활용 시 성공가능성 분석
- ☐ 중소기업제품 공동판매소 구축
  - 중소기업 명품마루를 벤치마킹
  - 투자자금 확보(글로벌 종합지원센터)
  - 부지 확보(전국적인 망을 갖고 있는 기관)
  - 중소기업 제품 상시전시 및 판매
- ☐ 충북 오송 화장품전시관 활성화 전략 수립
  - 충청북도 “(가칭)충북 중소기업 우수제품 전시/판매관”오픈
  - 상설전시관 운영방안 마련
    - 전시판매 분야 및 내용 결정(지역 중소기업제품 전분야 또는 화장품뷰티분야 한정여부 검토 및 확정, 또한 화장품뷰티분야에 국한할 경우 충북도내 제품에 국한할 것인지 전국의 중소기업 화장품뷰티제품으로 확대할것인지 여부 분석 필요)

- 운영주체: 충청북도, 코레일, IBK기업은행, 중소기업청, 화장품관련업체 및 단체 등 운영주체 검토 및 확정
- 지원 및 혜택: 부지지원(코레일 또는 충청북도), 인력지원(코레일, 화장품관련 업체 및 단체), 예산지원(IBK기업은행, 충청북도), 입점혜택 및 수수료 혜택 등(코레일, IBK기업은행)

#### □ 신중 온라인 유통채널 활용 마케팅

- 인터넷쇼핑몰 활용방안
- TV홈쇼핑 활용방안
- Social Commerce(쿠팡, 위메프 등) 활용방안
- PB 및 전용제품 등 다양한 판매경로 검토

#### 라. 기대효과

##### □ 지역 중소생산업체 제품의 판매유통망 확보

- 판매유통망 확보를 통한 중소기업 판로 개척
  - 자사 유통망이 없는 지역 중소기업의 판매유통망 제공으로 매출증대 기대
  - 향후 전국으로 전시판매 유통망 확대시 해당분야 매출액 증가와 활성화 기대
- 타지역 기업유치를 위한 기반조성
  - 물류 및 유통망 제공으로 타 지역 중소기업의 충청도내 이전을 위한 유인책
- 타 지역간 협업을 통한 시너지효과 증대
  - 경기도, 제주도, 인천광역시, 대구광역시 등과의 협력체계 구축
- 대기업 공동마케팅에 의한 대기업 및 중소기업 모두 시너지 효과
  - LG생활건강 자사매장(비온드 등) 활용한 판매유통시 대기업 또한 시너지 효과 발생(지역기업이미지 상승 등)
  - 대기업 물류 및 유통망 활용으로 인해 Marketing Cost 절감과 기업 판매마진 증가
  - 판매원(LG생활건강), 제조원(충북도내 각 개별중소기업) 등의 형태 등 고려 가능

##### □ 협동조합의 설립 등으로 매출 및 효율성 극대화

- 물류 및 판매협동조합 설립으로 전국적인 판매유통망 확보로 매출 증가
- 원료공동구매 등의 협동조합 설립으로 판매유통단계의 Risk 감소
- 화장품 원재료 등 원료구매 협동조합의 설립으로 인한 재료비 감소
- 판매채널의 다양화로 소비자접근성 확대(인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 소셜커머스, PB제품 등)

- 충청북도의 화장품뷰티분야의 메카로 지역이미지 선점
  - 화장품뷰티산업의 메카 이미지 선점 (지역브랜드 이미지 구축)
  - 화장품뷰티산업분야의 메카로 지역이미지 선점 시 향후 중소기업 유입 확대
  - 글로벌 시장으로 진출을 위한 경쟁력 확보

#### 마. 고려사항

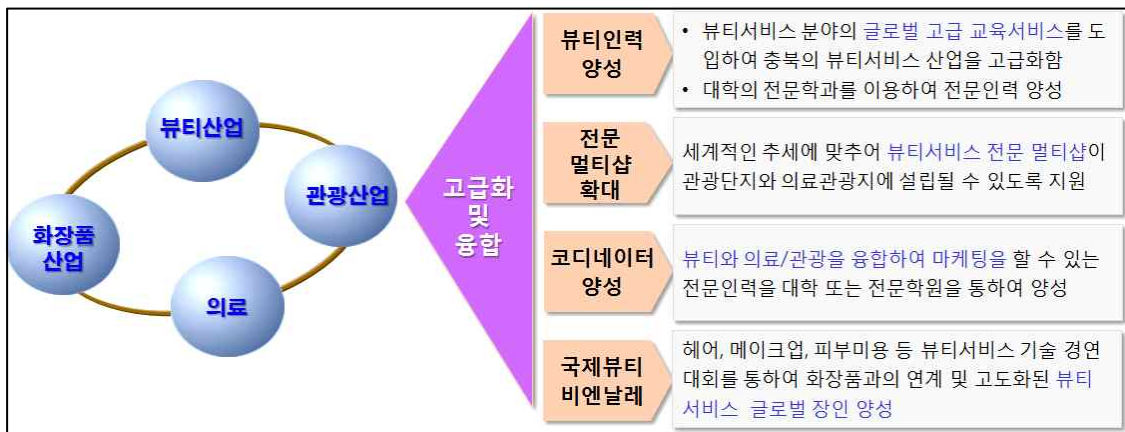
- 충북 대표기업과 협력체계 구축필요
  - 도내 기업인 LG생활건강 자사브랜드(비온드 등) 판매유통매장 활용한 공동마케팅
- 상설전시관만으로 한정할 경우 오송역사내 입점의 한계
  - 상설전시관 및 상설전시판매장의 여부에 따른 제한
    - 상설전시관형태로는 코레일 역사내 입점의 한계
      - (상설전시관: 임대료 지출, 상설전시판매관: 임대료 면제, 판매수수료 지출)
    - 코레일역사내 입점시 통상 판매수수료로 매출액의 약 20% 지불
      - (참고로, 중소기업명품마루의 경우 판매수수료의 10~20% 수준으로 저렴)
    - 코레일역사의 지역에 입점시 임대료의 문제는 일부 해결이 가능할 수 있음.
      - (다만, 충청북도 등 운영주체의 관리지침에 따라 임대료 지출이 불가피할 수 있음)
- 판매수입 및 판매수익 수수료 지급의 배분
  - 제품 및 업체별 바코드 분리
  - 제품매출액 관리 등 전산관리 시스템화로 해결가능
  - 다만, 매출액에 따른 수수료 차등지출을 할것인지 매출액과 무관하게 균등지출을 할것인지는 검토가 필요(수수료 차등 지출에 따른 혜택 또한 차등이 있어야 함)
  - 인력지원의 주체에 따른 운영비 문제 발생
    - 코레일 인력지원의 경우 전문판매인력 인프라 활용가능하나 지역내 고용창출효과는 없어짐.
    - 자체 인력공급의 경우 인력공급의 주체문제 및 출퇴근 등 제한점 등 고려 필요
- 소셜커머스, 온라인 유통채널 등의 PB상품 또는 전용상품 등의 마케팅 확대를 위한 관련규제 현황의 분석 필요]



### 3-4. 뷰티서비스산업의 고도화 체계 구축

- 충청북도의 “작지만 강한 의료관광 명품道 ” 로 도약하고자 하는 목표와 연계하여 뷰티산업을 관광 상품화 할 수 있도록 뷰티제품 및 서비스의 고도화를 지원함.

[그림 23] 뷰티서비스 사업의 고도화 체계 구축방향의 개요



#### 가. 배경 및 필요성

- 다양한 뷰티서비스를 제공할 수 있는 멀티뷰티샵의 등장과 부진 그리고 재성장
  - 단입 업종의 뷰티서비스를 제공하던 기존의 서비스 시스템에서 최근 다시 멀티뷰티서비스를 원스톱으로 제공하는 곳이 늘어나는 추세임.
- 국제경쟁력 확보를 위한 국내 고급 및 전문기술에 대한 적극적인 마케팅 전략 수립 필요
- 2016년 오송 화장품뷰티박람회 성공적 개최와 국제적인 홍보를 위한 연계된 부대행사(페스티벌 형태 등)의 개최 필요

## 나. 목표

- ☐ 글로벌 교육서비스 도입으로 뷰티서비스 산업의 고급화
- ☐ 의료 또는 관광을 연계하여 뷰티서비스 산업의 고도화

전략과제명	기반조성기(2014~2016년)	성장기(2017~2018년)	성숙기(2019~2020년)
뷰티서비스 고도화 체계 구축	뷰티관광 코디네이터 육성 뷰티서비스 비엔날레 개최	뷰티서비스 멀티샵 활성화 뷰티서비스 비엔날레 개최	뷰티서비스의 세계화

## 다. 추진내용

- ☐ 뷰티인력 양성
  - 뷰티서비스 분야의 글로벌 고급 교육서비스를 도입하여 충북의 뷰티서비스 산업을 고급화함.
  - 대학의 전문학과를 이용하여 전문인력의 양성
- ☐ 뷰티서비스 전문멀티샵 구축 및 확대
  - 세계적인 추세에 맞추어 뷰티서비스 전문 멀티샵이 관광단지와 의료관광지에 설립될 수 있도록 지원
- ☐ 전문코디네이터 양성
  - 뷰티와 의료/관광을 융합하여 마케팅을 할 수 있는 전문인력을 대학 또는 전문학원을 통해 양성함.
- ☐ 뷰티서비스 경연대회 지원 및 비엔날레 개최
  - 헤어, 피부미용, 메이크업, 네일 등 뷰티서비스분야의 기술경연대회를 통하여 화장품과의 연계 및 고도화된 뷰티 서비스 전문가를 양성함.

## 라. 기대효과

- ☐ 뷰티서비스 산업을 고급화
- ☐ 주변 관광 및 의료단지와 연계하여 지역경제발전의 시너지 효과 발생
- ☐ 글로벌 전문인력의 양성에 이바지
- ☐ 뷰티서비스산업의 고도화에 기여

## 마. 고려사항

☐ 기존 국제기능올림픽과의 차별화(청소년 대상/일반인대상 등 구분)

☐ 개최되고 있는 국내의 국제뷰티기능올림픽과의 중복성 배제

☐ 세부내용에 대한 기존 기능올림픽 등과의 차별화 또는 다양화 모색

### ※ 국제기능올림픽 개요

○ 2015년 제43회 국제기능올림픽 개최예정(브라질 상파울로 예정: 2015.08.06.~08.20)

○ 경기직종은 헤어디자인(참가국 34개국), 피부미용(참가국 26개국)을 포함한 총 46개 종목과 특별종목 1개가 있음.

○ 개최목적

- 회원국 청소년간 기능교류로 기능수준 향상과 기능개발 촉진
- 직업훈련제도 및 방법 등의 정보교환

○ 개최주기: 격년제 개최(2013년 제42회, 2015년 제43회 예정)

○ 입상자 특전

- 입상자는 훈장수여 및 상금지급
- 해당분야 국가기술자격 산업기사 자격시험 면제
- ※ 모든직종 입상자에게 국가기술자격시험이 면제되는 것은 아님.
- 병역대체복무: 산업기능요원 편입

(대학진학자 장학금 지급: 1위 입상자로서 4년제 대학 입학자/지급처: 『재』 한국지도자육성 장학재단)

- 기능 장려금 지급: 입상 후 동일분야 1년 이상 종사자

※ 단, 우수상 수상자는 제외(우수상 수상자는 산업포장과 상금만 해당됨)

○ 홈페이지 주소(국제기능올림픽대회 한국위원회)

- <http://skill.hrdkorea.or.kr>

○ 기타 사항

- 청소년 대상으로 진행
- 국내 지방대회 및 전국대회를 통해서 국제기능올림픽 출전자 선발
- 국제장애인 기능올림픽 대회도 함께 개최되고 있음(2013년 제9회 대회개최)

※ 국내에서 개최 중인 국내 주관의 국제미용기능올림픽 현황

○ 제8회 K-뷰티패션월드 페스티벌

〈표 13〉 제8회 K-뷰티패션월드 페스티벌 행사 개요

구분	내용
행사명	THE 8th K-WAVE BEAUTY FASHION WORLD FESTIVAL (제8회 K-뷰티패션월드페스티벌)
주제	한류 세계를 향해 날다 K-WAVE FLY TO THE WORLD
	2014년 4월 14일 ~ 17일(4일간)
	렛츠런 파크서울(한국마사회) 컨벤션센터
참가부분	뷰티부분 : 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트 4개 부문 57개 종목 패션부분 : 일반 패션 등 패션 전반 산업부분 : 뷰티패션문화산업엑스포 비보이 : 팀별 참가 K-POP : 한류 K-POP
주최	한류월드페스티벌대회 조직위원회, (사)세계뷰티문화산업교류협회
주관	(사)국제헤어피부미용중앙회, (사)한국미용건강총연합회
참가인원 및 국가	원참가선수 15,000여명, 참석인원 200,000원, 참가국 56개국
주요 내용	K-뷰티패션월드페스티벌, 각 종목 K-뷰티패션산업세계박람회(한류산업세계엑스포) 세계전통뷰티패션 및 전통 혼례복 페스티벌 한류페스티벌 및 세계평화의 밤 행사 세계뷰티명장 선정 발표 말 갈라쇼, 웨딩 갈라쇼, 전통한복 갈라쇼 세계최고 뷰티 갈라쇼, 일본 스즈끼 세계1인자 유미카즈라 웨딩패션 갈라쇼, 이성근 화백 말 그림 전시 마상웨딩패션갈라쇼
후원기관	미래창조과학부, 교육부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 보건복지부, 고용노동부, 서울특별시, 경기도, 과천시, 중소기업청, 한국산업인력관리공단, 한국올림픽위원회, 한국관광공사
후원방송	극동방송
협찬기관	네이처리퍼블릭, 강원랜드, 한국마사회, NH농협은행, 한국도로공사, 한국수원공사
경기종목	뷰티부분: 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트 63개 종목 패션부분: 각 국별 세계전통뷰티패션 페스티벌, 각 국별 전통혼례복페스티벌, 일반패션 등 패션 전 종목 k-bboy: 한류 비보이 경진대회 k-pop: 한류 k-pop가수 경진대회
참가구분(국내외 동일)	1) 고등학생부 : 고등기술학교, 고등학교 뷰티패션(마네킹) 2) 대학생부 : 전문대학 및 4년제 대학재학생, 직업전문학교학생 3) 일 반 부 : 대학재학생이 아닌 출전자(제한없음)
출전선수혜택	1. 출전선수 T-셔츠 제공 2. 출전선수 점심식사 3. 입상자전원 중국세계대회 출전자격 부여 4. 부문별 최우수자 56명에게는 상해국제대 회 편도항공권 티켓 5. 헤어, 피부, 메이크업, 네일 4개부분 및 기타 최우수자 장관 및 트로피 (상해국제대회 왕복 항공권) 6. 전체 그랜드 그랑프리 1명 국회의장상 트로피(상해국제대회 왕복 항공권)

구분	내용
	7. 전체 그랑프리사 2명에게 부총리급상 및 트로피 (상해국제대회 왕복항공권) 8. 장관상 수상자 상해대회 왕복 항공권
특징	<p>[세계뷰티명장 선정]</p> <p>1) 전 세계 각 나라를 대표한 뷰티패션전문가로서 세계최고수준의 뷰티 기술 보유자 2) 세계뷰티패션기술 및 교육 등 뷰티패션문화 산업 발전에 크게 공헌을 한사람을 대상으로</p> <p>세계뷰티패션명장 선정 기준에합당한자에 대해 선정위원회가 각 나라별1명 내외 선정발표</p> <p>[세계뷰티명장 선정기준과 조건]</p> <p>1) 뷰티패션관련 업계에서 10년이상 장기 근속자 2) 뷰티패션전공박사는 10년, 석사는 12년, 학사는 15년 고졸이하는 20년이상 뷰티패션관련 업계에서 장기근속자에 한함. 3) 뷰티패션관련 특허또는 뷰티패션문화발전을 위해 장관급 이상 수상자</p>
홈페이지 주소	<a href="http://www.kbsc.co.kr/index/index.html">http://www.kbsc.co.kr/index/index.html</a>

자료: K-뷰티패션월드페스티벌 홈페이지 내부자료 재구성(<http://www.kbsc.co.kr/index/index.html>: 접속일 2014.05.19.)

자료: K-뷰티패션월드페스티벌 홈페이지 내부자료 재구성(<http://www.kbsc.co.kr/index/index.html>: 접속일 2014.05.19)

#### ※ 국외에서 개최되고 있는 국제미용기능올림픽 현황

##### ○ 영국의 Olympia Beauty Show

- 개최시기: 2014년 제10회 Olympia Beauty Show 개최(2014.09.21.~09.22)
- 개최주기: 매년 정기적으로 개최
- 경쟁부분: The Art of Make Up, The Art of Body Painting, Nail(Nailympia London International Nail ) 부문으로 크게 나뉨.
- 홈페이지: <http://www.olympiabeauty.co.uk>
- 경쟁부문의 참가자격: 최대 3년 정도의 전문적인 경험을 가진 학생 및 최근 졸업생을 대상으로 하고 있으며 학생과 전문가로 구분하여 진행
- 비고: 매년 대회의 테마가 변경됨.

##### ○ 프랑스의 명장선발대회(Un des Meilleurs Ouvriers de France. MOF)

- 24년 최초로 파리 시청에서 최초로 시행된 이후 2011년 24회 대회 개최, 프랑스 명장 대회를 주관하는 법인은 societe des meilleurs ouvriers de France 임.
- 17개 직업군에 포함된 200개의 직업에서 선발
- 식품분야, 건축, 액세서리, 의상, 미용, 장식, 가죽, 유리/세라믹 등 17개 분야
- 프랑스 헤어 및 미용대회는 2014년 5월 15일에 개최됨(전 대회는 2012년 3월 28일 개최)

### Ⅲ. 계획의 집행과 관리

#### 1. 행정 계획

##### 1-1. 법령

- 충청북도 화장품·뷰티산업 육성을 위한 조례 개정
  - 적극적인 기업유치를 위한 우대정책 개발, 행정지원, 투자 유치 등 실질적 지원사항 포함
  - 충북 내 화장품·뷰티산업 산업 진흥과 글로벌 시장 개척을 위한 컨트롤타워로서 가칭 글로벌종합지원센터 설치
  - 화장품·뷰티산업 진흥을 위한 기본계획 수립(매5년)
  - 글로벌 위상 제고를 위한 국제박람회와 국제뷰티비엔날레 공동 개최
  - 충북 내 화장품·뷰티산업 육성포럼 및 국제포럼 운영
- 화장품뷰티산업 발전기금 마련을 위한 법적 조치 필요

##### 1-2. 조직

###### 가. 물리적 인프라 구축

- 연구 개발, 임상시험 서비스, 효능시험 서비스 수행하는 글로벌 코스메슈티컬센터
  - 국가차원의 임상지원센터 외에 충북 중소기업의 지원에 특화되어 기술개발 등을 지원
- 행정서비스, 중소기업 수출지원, 정보 제공 및 비즈니스 매칭을 수행하는 글로벌 종합지원센터
- 화장품·뷰티산업 관련 유망 중소기업을 유치할 수 있는 오송 바이오단지 또는 진천 뷰티밸리
- 화장품의 연구 개발부터 제품의 품질검사를 수행하는 화장품 검사기관 개설
- 중소기업 화장품의 공동마케팅과 공동판매채널 구축을 위해 협동조합 설립

## 나. 거버넌스 와 위원회 구성

- 화장품·뷰티 글로벌 허브를 구성하고 있는 다양한 멤버로 구성된 위원회를 통하여 많은 토론과 협의에 의하여 방향이 결정되는 거버넌스 메커니즘을 구축 및 운영
- 공동의 목표 달성을 위하여 구성요소들이 책임과 역할(R&R)을 수행할 수 있도록 조정하고 협력하는 절차 및 체계 구축이 필요하며, 특히 창의적인 연구가 이루어 질 수 있는 거버넌스가 되도록 하여야 함.
- 전략위원회(충청북도뷰티산업지흥위원회), 기술위원회, 교육위원회, 프로그램 위원회, 자금유치, 지원 대상업체 선정 및 공동투자 프로그램을 개발하는 화장품·뷰티산업 기금운영위원회 등이 종합계획의 실현에 직접 영향을 미침.
- 화장품·뷰티산업 관련 실효성 있는 협의체 구성 및 사후지원 및 관리가 매우 중요
  - 캐나다의 “Beauty Council” 운영제도 참고 필요
  - 협회에 업무 위임, outsourcing 등 역할 증대가 필요함.
  - 특히 뷰티서비스산업 분야에서는 협회 개수, 설립 등에 대해 재정립 필요
  - 기존 메인 협회외 세부협회 등도 양성화 필요
- 아래 그림에는 화장품뷰티산업 육성을 위한 위원회와 관련 이해관계자가 표시되어 있음.

[그림 24] 화장품뷰티산업 육성을 위한 거버넌스 구축 및 위원회 역할

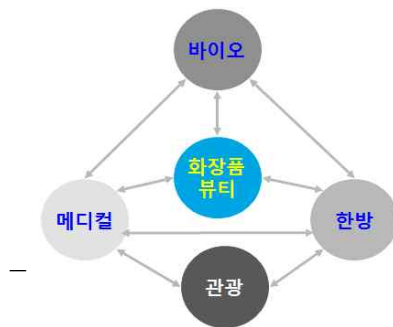
구성요소	전략위원회	기술 위원회	교육 위원회	프로그램 위원회	의사결정책임 <div><div></div>weak</div> <div><div></div>strong</div>
충청북도	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
중앙정부 및 정부기관	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
글로벌종합지원센터	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
화장품·뷰티산업 발전기금운영 위원회	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
대학 및 연구소	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
협동조합	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
GMP 시설	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
화장품 검사기관	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
기업체	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	

33/44

- 화장품·뷰티산업 육성을 위한 포럼을 개최하고, 중국 및 동아시아와의 밀접한 네트워크 구축과 함께 **화장품·뷰티산업 육성 아시아 포럼**으로 확대

### 1-3. 제도, 시스템 및 행사 등

- 창의적 융합을 통한 화장품·뷰티산업의 고도화
  - 제조+서비스+유통+기타 관련 산업의 복합 산업 성격이 많으므로 융합산업화가 가능 분야
  - 미용 산업 및 미디어 산업, 패션산업 등과 융합 통한 수출 전략 산업으로 육성
  - 과학과 문화의 융합: 화장품은 과학이고 뷰티서비스는 문화
    - － 뷰티산업은 다양한 분야와 연계한 서비스 범위가 매우 넓으므로 노동부가치가 높아 미래 신성장 산업으로 육성



- 지자체 특성화를 유도하는 중앙정부의 지원제도 활용
  - 타 지자체와의 중복성을 배제하기 위하여 신소재, 신기술을 활용한 화장품·뷰티산업에 집중하여 정부의 재정 지원 확보
- 맞춤형 전문교육제도
  - 대상별 맞춤형 교육에 집중
    - － 제조업자 대상 기술혁신 교육
    - － 제조판매업자 대상 시장개척 및 확산 등에 관한 마케팅 교육
  - 화장품·뷰티산업과의 융합분야 교육
    - － 메디컬케어와 헬스케어를 연계하는 메디컬 뷰티케어매니저 또는 메디컬 뷰티 코디네이터의 양성 필요
  - 글로벌 네트워크에 집중
    - － 글로벌 거점화를 위한 수출 대상 국가별 전문 코디네이터 양성





□ 관련 박람회 및 전시회

- 오송 화장품뷰티세계박람회는 지자체가 주최하는 국제종합박람회로서 향후 정기적인 개최 필요
- 판매 중심 박람회뿐만이 아닌 원료 및 부자재, R&D 부문을 포함한 전문종합박람회로 기획·운영되는 등 세부분야로 확대가 필요하기 때문에 정부지원 요구됨.
- 국제적 컨퍼런스나 세미나 등 MICE산업과의 연계 될 경우 긍정적인 효과 발생
  - 다른 문화나 산업이 접목되어 박람회의 규모를 더 키워야 하며 이를 위한 정부의 적극적인 지원 및 홍보 필요
- 해외와 연계한 박람회 및 전시회 개최
  - 중국과의 연계를 위해서는 우선 해당 도시 간의 MOU체결 수행
  - K-pop, 한류와 연계: K-Beauty를 중심으로 한국 메이크업 트렌드를 해외박람회와 연계 홍보
  - 자체 개최 외에도 국제박람회와의 협력을 통한 글로벌 홍보

□ KTX 역사 내 전시관의 발전 방향

- 전시홍보관의 브랜드화 필요
  - 샵브랜드의 형태로 충북내 기업의 여러 가지 제품을 한곳에서 판매하는 형태
  - 충북 내 뿐아니라 전국적 샵브랜드로 운영 가능
  - 상설/비상설로 구분되어 운영
- 전시판매 외 연계방안
  - 뷰티서비스 및 MICE산업과 연계
  - 소비자 체험 및 뷰티서비스 제공
  - ※ 일본에서는 프랜차이즈 방문판매 업체가 화장품 홍보의 차원에서 약 30평의 파우더룸을 만들고, 메이크업 아티스트가 상주하며 소비자가 제품을 직접 시험해 볼 수 있도록 함.
- 전시관의 위치
  - 대도시 인구밀집지역 변화가
  - 국제공항 등에 설치

## 2. 재정계획

### 2-1. 총괄 재정계획(안)

□ 충북 화장품뷰티산업 글로벌 허브 구축을 위하여 7년간 3단계를 거쳐 1,217억 원의 투자가 요구됨

○ 3대 전략별 전략과제와 해당 실행과제들과 연도별 소요예산을 기술함

〈표 14〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 총괄 재정계획(안)

(단위: 천원)

구분	단계	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기-창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
전략	전략과제 및 실행과제	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
1. 실용화 인프라 기반조성	1.1 연구소.기업 유치	450,000	400,000	200,000	200,000	80,000	80,000	1,410,000
	유치행사	100,000	100,000	50,000	50,000	20,000	20,000	340,000
	기업유치 재정지원	300,000	300,000	150,000	150,000	60,000	60,000	1,020,000
	유치를 위한 우대 정책개발	50,000	-	-	-	-	-	50,000
	1.2 종합지원센터 구축	3,740,000	2,540,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	16,040,000
	글로벌 지원센터	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	12,000,000
	글로벌 지원센터 시설 임대	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	180,000
	네트워크 구축 행사	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	60,000
	정보지원 시스템 구축	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	3,000,000
	센터 서비스인력 교육	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	800,000

구분	단계	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기-창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
전략	전략과제 및 실행과제	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
	1.3 화장품검사기관 개설	3,000,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	8,100,000
	화장품 검사기관 운영	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	6,000,000
	화장품 검사기관 개설	2,000,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	2,100,000
	1.4 기금형성 및 운영	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	800,000
	금융/융자 프로그램 개발	100,000	100,000	-	-	-	-	200,000
	금융 컨설팅 제공	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	600,000
	1.5 거버넌스 구축	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	350,000
	화장품.뷰티 전략위원회	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	180,000
	화장품.뷰티산업 발전포럼 운영	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	120,000
	거버넌스 체계 설계	50,000	-	-	-	-	-	50,000
2. 창의적 연구혁신 활성화	2.1 GMP 시설	5,110,000	670,000	640,000	640,000	760,000	760,000	8,580,000
	GMP 시설 구축	5,000,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	7,500,000
	GMP 표준모델 개발	10,000	10,000	-	-	-	-	20,000
	GMP 컨설팅 제공	100,000	160,000	140,000	140,000	260,000	260,000	1,060,000
	2.2 제품 상용화 지원	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	6,000,000
	신상품 공모전 개최	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	3,000,000
	기업유치/상용화 재정지원	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	3,000,000
	2.3 전문인력 양성	60,000	-	-	-	1,000,000	-	1,060,000
	뷰티 아카데미 설립	10,000	-	-	-	1,000,000	-	1,010,000

구분	단계	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기-창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
전략	전략과제 및 실행과제	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
	교육프로그램 개발	50,000	-	-	-	-	-	50,000
	2.4 친환경 인증 체계 구축	100,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	150,000
3. 글로벌 마케팅 역량강화	3.1 박람회 개최 및 참가		20,000,000	-	10,000,000	-	10,000,000	40,000,000
	3.2 글로벌 전문가 협력	1,950,000	1,950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	7,700,000
	해외 전문가 유치	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000	5,400,000
	글로벌 네트워크 구축 행사	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	300,000
	해외기업유치 재정지원	1,000,000	1,000,000	-	-	-	-	2,000,000
	3.3 전시장 및 판매채널 확대	3,300,000	600,000	400,000	400,000	400,000	400,000	5,500,000
	물류 및 판매협동조합 설립	200,000	200,000	-	-	-	-	400,000
	회원용 공동판매소 구축	3,000,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	4,500,000
	공동 마케팅 수행 지원	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	600,000
	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	2,600,000	1,250,000	1,350,000	750,000	10,350,000	750,000	26,050,000
	뷰티서비스 멀티샵 구축	1,500,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	2,250,000
	뷰티서비스 기술 경연대회 지원/ 국제뷰티비엔날레 개최	400,000	400,000	10,000,000	400,000	10,000,000	400,000	21,600,000
	뷰티와 관광 코디네이터 양성	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,200,000
	글로벌 뷰티서비스 브랜드/ 교육 도입	500,000	500,000	-	-	-	-	1,000,000
합계		21,610,000	29,690,000	17,160,000	17,560,000	18,160,000	17,560,000	121,740,000

## 2-2. 3대 전략과제별 재정계획

### 가. 실용화 인프라 기반 조성

□ 인프라 기반조성 전략과제는 총 267억 원을 7년간 투자하여 국내 및 해외의 기업을 유치하고 이들에게 필요한 서비스를 one-stop으로 제공할 수 있는 기반을 구축함.

〈표 15〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 1. 인프라 기반조성 총괄

(단위: 천원)

구분	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기-창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
1.1 연구소.기업 유치	450,000	400,000	200,000	200,000	80,000	80,000	1,410,000
1.2 종합지원센터 구축	3,740,000	2,540,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	16,040,000
1.3 화장품검사기관 개설	3,000,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	8,100,000
1.4 기금형성 및 운영	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	800,000
1.5 거버넌스 구축 및 포럼 운영	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	350,000
<b>합계</b>	<b>7,490,000</b>	<b>4,210,000</b>	<b>3,810,000</b>	<b>3,810,000</b>	<b>3,690,000</b>	<b>3,690,000</b>	<b>26,700,000</b>

## 나. 창의적 연구혁신 활성화

□ 연구혁신 활성화 전략과제는 총 158억 원을 7년간 투자하여 기업이 창의적이고 혁신적인 제품을 개발하고 상용화할 수 있도록 필요 자금, 시설, 컨설팅 등을 제공하여 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 함.

〈표 16〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 2. 연구혁신 활성화 총괄

(단위: 천원)

구분	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기- 창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
2.1 GMP 시설 구축 지원	5,110,000	670,000	640,000	640,000	760,000	760,000	8,580,000
2.2 제품 상용화 지원	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	6,000,000
2.3 전문인력 육성 지원	60,000	—	—	—	1,000,000	—	1,060,000
2.4 친환경 인증 체계 구축	100,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	150,000
합계	6,270,000	1,680,000	1,650,000	1,650,000	2,770,000	1,770,000	15,790,000

#### 다. 글로벌 마케팅 역량 강화

□ 글로벌 마케팅 역량 강화 전략과제는 총 792.5억 원을 7년간 투자하여 박람회와 뷰티서비스 기능비엔날레를 통한 화장품뷰티산업 관련 국내외 홍보와 글로벌 전문가 또는 기관과의 협력 네트워크를 구축하여 국제적인 마케팅 역량을 증대시켜 충북의 글로벌 거점화를 가속화하고, 뷰티서비스산업의 고급화 및 고도화를 실현

〈표 17〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 3. 마케팅 역량강화 총괄

(단위: 천원)

구분	기반조성기-선택과 집중 단계		성장기- 창의적 융합 단계		성숙기-글로벌 거점화 단계		합계
	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
3.1 박람회 개최 및 참가	—	20,000,000	—	10,000,000	—	10,000,000	40,000,000
3.2 글로벌 전문가 협력	1,950,000	1,950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	7,700,000
3.3 전시장 및 판매채널 확대	3,300,000	600,000	400,000	400,000	400,000	400,000	5,500,000
3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	2,600,000	1,250,000	10,350,000	750,000	10,350,000	750,000	26,050,000
합계	7,850,000	23,800,000	11,700,000	12,100,000	11,700,000	12,100,000	79,250,000



### 2-3. 실행과제별 세부재정계획(안)

□ 3대 전략과 13개 전략과제들의 세부 실행방안을 제시하고, 각 전략과제별로 필요 조직, 필요한 시설 구축 등에 필요한 예산과 행사비용, 금융 비용, 프로그램 운영 비용, 위탁 비용 등을 구체적으로 기술함

○ 글로벌 마케팅 역량강화를 위해 792.5억 원, 실용화 인프라 구축은 267억 원, 창의적 연구혁신 활성화를 위해 157.9억 원의 예산이 계획됨

〈표 18〉 화장품뷰티산업 육성을 위한 종합계획 수립에 따른 재정계획(안) : 세부 재정계획(안)

(단위: 천원)

[illegible]

구분	실행과제 과제	1. 실용화 인프라 구축					2. 창의적 연구혁신 활성화				3. 글로벌 마케팅 역량강화			
		1.1 연구소.기업 유치	1.2 종합지원센터 구축	1.3 화장품 검사기관 개설	1.4 기금형성 및 운영	1.5 거버넌스 구축 포럼 운영	2.1 GMP 시설	2.2 제품 상용화 지원	2.3 전문 인력 양성	2.4 친환경 인증 체계 구축	3.1 박람회 개최 및 참가	3.2 글로벌 전문가 협력	3.3 전시장 및 판매채널 확대	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축
	설													
	뷰티 아카데미 설립								1,010,000 000					
	회원용 공동판매소 구축												4,500,000	
	뷰티서비스 멀티샵 구축													2,250,000
행사	유치행사	340,000												
	네트워크 구축 행사		60,000									300,000		
	신상품 공모전 개최							3,000,000						
	박람회 개최 및 참 가										40,000,000			
	공동 마케팅 수행 지원												600,000	
	국제뷰티비엔날레													20,000,000
금융비용	기업유치/상용화 재 정지원	1,020,000						3,000,000						
	해외기업유치 재정 지원											2,000,000		
	뷰티서비스 경연대 회 지원													1,600,000
프로그램	유치를 위한 우대 정책개발	50,000												
	교육프로그램 개발								50,000					



### 3. 재원조달 계획

#### 3-1. 재정투자의 방향

□ 3대 전략별로 필요 조직, 필요한 시설 구축 등에 필요한 재정과 행사비, 재정 지원비, 프로그램 운영비, 위탁용역비 등을 용도별 구분해보면

○ 조직 구성 및 운영비 241억 원, 시설 구축비 175억 원, 행사 개최비 643억 원, 재정 지원비 76.2억 원, 프로그램 운영비 64.7억 원, 컨설팅 위탁경비 17.1억 원의 예산이 계획됨.

○ 재정투자비 중 행사 개최비가 52.8%로 가장 높고, 조직 구성 및 운영 19.8%, 시설 구축 14.4%, 재정 지원비 6.3%, 프로그램 운영비 5.3%, 컨설팅 위탁 1.4%의 순임.

(단위: 천원)

구분 \ 전략	1. 실용화 인프라 구축	2. 창의적 연구혁신 활성화	3. 글로벌 마케팅 역량강화	총계	%
총계	26,700,000	15,7920,000	79,250,000	121,740,000	100
조직 구성 및 운영	18,300,000	-	5,800,000	24,100,000	19.8
시설 구축	2,280,000	8,510,000	6,750,000	17,540,000	14.4
행사 개최	400,000	3,000,000	60,900,000	64,300,000	52.8
재정 지원비	1,020,000	3,000,000	3,600,000	7,620,000	6.3
프로그램 운영	4,050,000	220,000	2,200,000	6,470,000	5.3
컨설팅 위탁	650,000	1,060,000	-	1,710,000	1.4

#### 3-2. 재원조달 계획

□ 재원은 용도에 따라 정부출연금 35%~70%, 지자체 20%~100% 및 민자 10~20%로 구성함.

□ 중앙정부 관련 부처의 자원을 확보하도록 함.

○ 국고보조금, 국가균형발전특별회계 관련 재원 유치

○ 기재부, 지경부, 복지부, 농축산식품부, 중기청 등의 재원 확보

○ 화장품·뷰티산업의 육성을 위한 인프라 구축과 마케팅 강화 사업은 복지부와 식약처 등 유관부서의 지원이 용이

－ 4대 전략과제 중 산업육성 인프라 확충, 해외시장 진출 활성화에 부합

○ 화장품 신소재 개발 분야는 농축산식품부의 「2013~2022 농림식품 과학기술 육성 중장기 계획」 중 발효식품 소재화 기술 개발에 근거하여 R&D 지원이 용이

□ 본 종합계획은 아래와 같이 재정 용도별 재원조달이 계획됨.

○ 재정조달 분담비율은 국비 39%, 도비 45.6%, 민자 15.5%로 구성됨.

(단위: 천원)

구분 \ 용도	조직 구성 및 운영	시설 구축	행사 개최	재정 지원비	프로그램 운영	컨설팅 위탁	총계	%
총계	24,100,000	17,540,000	64,300,000	7,620,000	6,470,000	1,710,000	121,740,000	100
국비	9,640,000	7,016,000	22,505,000	3,810,000	4,529,000	-	47,500,000	39.0
도비	9,640,000	7,016,000	32,153,500	3,810,000	1,941,000	1,710,000	56,270,500	45.6
민자 및 수익사업	4,820,000	3,508,000	9,646,000	-	647,000	-	18,621,000	15.5

자료: 재원조달 분담 기준

- 1) 조직 구성 및 운영비: 기재부, 중기청 지원 국비(40%)/도비(40%)/민자(20%)
- 2) 시설 구축비: 복지부 지원 국비(40%)/도비(40%)/민자(20%)
- 3) 행사 개최비: 2016\_오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 재원조달에 근거하여 국비(35%)/도비(50%)/민자(15%)
- 4) 재정 지원비: 중기청 지원 등 국비(50%)/도비(50%)
- 5) 프로그램 운영비: 복지부와 중기청의 지원 등 국비(70%)/도비(20%)/민자(10%)
- 6) 컨설팅 위탁비: 도비(100%)

□ 본 종합계획을 실행과제별로 재원 조달 분담비율을 살펴보면 아래와 같음.

(단위: 천원)

전략	전략과제 및 실행과제	국비	지방비	민자	합계
1. 실용화 인프라 기반조성	1.1 연구소.기업 유치				1,410,000
	유치행사	119,000	170,000	51,000	340,000
	기업유치 재정지원	510,000	510,000	-	1,020,000
	유치를 위한 우대 정책개발	35,000	10,000	5,000	50,000
	1.2 종합지원센터 구축				16,040,000
	글로벌 지원센터 운영	4,800,000	4,800,000	2,400,000	12,000,000
	글로벌 지원센터 시설 임대	72,000	72,000	36,000	180,000
	네트워크 구축 행사	21,000	30,000	9,000	60,000
	정보지원 시스템 구축	2,100,000	600,000	300,000	3,000,000
	센터 서비스인력 교육	560,000	160,000	80,000	800,000
	1.3 화장품검사기관 개설				8,100,000
	화장품 검사기관 운영	2,400,000	2,400,000	1,200,000	6,000,000
	화장품 검사기관 개설	840,000	840,000	420,000	2,100,000
	1.4 기금형성 및 운영				800,000
	금융/융자 프로그램 개발	140,000	40,000	20,000	200,000
	금융 컨설팅 제공	-	600,000	-	600,000
	1.5 거버넌스 구축				350,000
	화장품.뷰티 전략위원회	72,000	72,000	36,000	180,000
	화장품.뷰티산업 발전포럼 운영	48,000	48,000	24,000	120,000
	거버넌스 체계 설계	-	50,000	-	50,000

전략	전략과제 및 실행과제	국비	지방비	민자	합계
2. 창의적 연구혁신 활성화	2.1 GMP 시설				8,580,000
	GMP 시설 구축	3,000,000	3,000,000	1,500,000	7,500,000
	GMP 표준모델 개발	14,000	4,0002,000		20,000
	GMP 컨설팅 제공		1,060,000		1,060,000
	2.2 제품 상용화 지원				6,000,000
	신상품 공모전 개최	1,050,000	1,500,000	450,000	3,000,000
	기업유치/상용화 재정지원	1,500,000	1,500,000	-	3,000,000
	2.3 전문인력 양성				1,060,000
	뷰티 아카데미 설립	404,000	404,000	202,000	1,010,000
	교육프로그램 개발	35,000	10,000	5,000	50,000
	2.4 친환경 인증 체계 구축	105,000	30,000	15,000	150,000
3. 글로벌 마케팅 역량강화	3.1 박람회 개최 및 참가	14,000,000	20,000,000	6,000,000	40,000,000
	3.2 글로벌 전문가 협력				7,700,000
	해외 전문가 유치	2,160,000	2,160,000	1,080,000	5,400,000
	글로벌 네트워크 구축 행사	105,000	150,000	45,000	300,000
	해외기업유치 재정지원	1000,000	1,000,000	-	2,000,000
	3.3 전시장 및 판매채널 확대				5,500,000
	물류 및 판매협동조합 설립	160,000	160,000	80,000	400,000
	회원용 공동판매소 구축	1,800,000	1,800,000	900,000	4,500,000
	공동 마케팅 수행 지원	210,000	300,000	90,000	600,000
	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축				26,050,000
	뷰티서비스 멀티샵 구축	900,000	900,000	450,000	2,250,000
	뷰티서비스 기술 경연대회 지원/ 국제뷰티비엔날레 개최	7,560,000	10,800,000	3,240,000	21,600,000
	뷰티와 관광 코디네이터 양성	840,000	240,000	120,000	1,200,000
	글로벌 뷰티서비스 브랜드/ 교육 도입	700,000	200,000	100,000	1,000,000
합계 (천원)		47,260,000	55,620,000	18,860,000	121,740,000
비율 (%)		39.0	45.7	15.5	100

자료: 재원조달 분담 기준

- 1) 조직 구성 및 운영비: 기재부, 중기청 지원 국비(40%)/도비(40%)/민자(20%)
- 2) 시설 구축비: 복지부 지원 국비(40%)/도비(40%)/민자(20%)
- 3) 행사 개최비: 2016\_오송화장품뷰티세계박람회 기본계획 재원조달에 근거하여 국비(35%)/도비(50%)/민자(15%)
- 4) 재정 지원비: 중기청 지원 등 국비(50%)/도비(50%)
- 5) 프로그램 운영비: 복지부와 중기청의 지원 등 국비(70%)/도비(20%)/민자(10%)
- 6) 컨설팅 위탁비: 도비(100%)

## IV. 정책 과제 및 제언

### 1. 정부의 역할

- 신개념 화장품·뷰티산업 기술개발, 제품 용기 및 디자인 경쟁력 강화를 위한 정부의 관심과 지원 필요
  - 헬스케어 코스메슈티컬 화장품 개발은 창조경제 활성화에 기여할 것임.
    - 화장품·뷰티산업의 자체적 발전과 함께 상응하는 법·제도적 발전이 시급
    - 화장품·뷰티산업 관련 부가세 인하 등 정책적 개선 필요
- 화장품·뷰티산업은 이미지산업으로서 지속적인 국가의 이미지와 인지도 제고가 요구됨.
- 화장품·뷰티산업 관련 제품 및 서비스는 공중위생관리법에서 분리되어 독자적인 관리를 위한 법제도 마련이 시급함.
  - 화장품·뷰티산업의 다양성을 반영하여 각 업종별 개별 규정 포함
- 보건 위생과 뷰티 기술의 분리 관리에 대한 검토 필요
  - 현) 보건복지부 구강생활건강에서 관리되고 있는 보건위생분야는 공중위생과로의 명칭 환원이 논의될 필요가 있고, 뷰티산업기술은 보건산업진흥과의 적극적 지원 필요
  - 실제 분야에 따라 적합한 부처의 관리 필요한데, 보건위생(복지부), 박람회 등(지경부), 미술 및 분장 등 예술 관련 자격(문체부) 하지만 총괄 관리는 다부처 협의체 운영을 통한 연계와 융합의 성공사례로 극대화할 수도 있겠음.
  - 해외시장 진출의 활성화를 위해 산업통상자원부와 연결하여 국내외 정보를 산업계에 제공하고, 문화관광부와 협력하여 해외에 불고 있는 한류 열풍을 화장품 뷰티 서비스산업과 연계하여 새로운 부가가치를 창조할 수 있을 것임.
- 의약품과 화장품의 경계에 있는 제품들이 기능성 및 효능 홍보 및 판매 유통이 되고 있어 이에 대한 대응이 필요

□ 화장품·뷰티산업의 해외진출 지원

- 중국 및 ASEAN 등의 수입규제강화로 인해 수출에 어려움을 겪고 있기 때문에 현장에서 필요로 하는 적극적이고 실질적인 지원 수행 필요
- 국가차원에서 지원에서 외국바이어 설명회를 지원하고, 현재까지 화장품업체가 자체적으로 진행하고 있는 Kotra와의 협조를 국가지원정책체계로 제공

□ 뷰티서비스산업의 제도적 변화 추진 필요

- 해외에서 미용기기로 정의되고 사용되는 고주파 및 저주파 기기들이 한국에서는 의료기기호 취급되고 있는 실태 개선 필요
  - 해외 수출 시 의료기기로 등록·수출됨에 따라 일반기기보다 수출도 어려운 상황
- 뷰티산업을 육성·지원 할 수 있는 법적근거 부재
- 현재 이질적인 분야가 하나의 공중위생관리법으로 관리되고 있어 이미용 분야는 독립법화 필요
- 뷰티서비스산업의 다양한 분야의 요구를 대표할 수 있는 대표협회와 관련 연구소 필요
- ※ 대한화장품협회와 대한화장품산업연구원의 역할과 같이, 뷰티서비스 산업에 대한 산업구조 현황에 대한 총괄관리 기능을 수행하는 기관이 필요하고, 국가적인 화장품뷰티산업에 대한 공식적인 통계생산 및 관리가 필요함.
- 위생교육은 온라인교육의 활용도 제고 필요



## 2. 충청북도의 역할

□ 정부의 뷰티·화장품 등 특화분야 기술개발 집중 지원에 힘입어, 충북은 신소재 및 신기술을 활용한 화장품·뷰티산업 육성에 집중할 필요가 있음

※ 국정과제 9번(보건·고령친화사업을 미래성장산업으로 육성)에 근거하여 한류기반 첨단수출산업화, 향노화 화장품 등 신소재분야 개발·지원

○ 충청북도와 관련 시·군의 협력네트워크 구축

－ 청주시, 청원군(첨단기술), 진천(뷰티 밸리), 음성(바이오산업), 증평(인삼), 제천(한방바이오) 등 관련 시·군과의 네트워크 구축 및 해당 부서 및 담당자와의 협의체 구성

□ 한국 바이오산업과 화장품·뷰티산업의 융합을 이끌어가고 충북의 화장품·뷰티산업 육성의 컨트롤 타워 역할을 수행할 수 있는 전담기구 설치 필요

○ 충북의 화장품·뷰티산업 육성 종합계획을 주도적으로 수행해나갈 수 있도록 바이오산업국 내 실천전담조직을 구성하고, 관련 시·군과의 협력체계 구축

□ 충북의 화장품·뷰티산업 육성 종합계획을 7년간 3단계로 수행

○ 기반조성단계에서는 선택과 집중으로 제반 인프라를 구축하고, 성장단계에서는 창의적 융합으로 한방 및 바이오를 연계 및 특화 상품을 개발하도록 유도하고, 성숙단계에서는 글로벌 시장에 진출하여 거점화를 확립하도록 함.

전략과제		기반조성기(선택과 집중)	성장기(창의적 융합)	성숙기(글로벌 거점화)
		2014년 ~ 2016년	2017년 ~ 2018년	2019년 ~ 2020년
1. 실용화 인프라 구축	1.1 연구소·기업 유치	30개 기업 재정지원/유치	15개 기업 재정지원/유치	6개 기업 재정지원/유치
	1.2 종합지원센터 구축	One-stop-service제공	서비스 전문가 양성	인증체계 개발
	1.3 화장품검사기관 개설	검사기관 개설	검사기관 운영	검사기관 고도화
	1.4 기금형성 및 운영	기금확보를 위한 투자유치	기금 활용 프로그램 개발	기금 관리 고도화
	1.5 거버넌스 구축및 포럼 운영	거버넌스 구축 및 적용	거버넌스 구축 및 적용	거버넌스 구축 및 적용
2. 창의적 연구혁신 활성화	2.1 GMP시설 구축 및 컨설팅	265개의 5% (누계 13개)	265개의 10% (누계 27개)	265개의 20% (누계 53개)
	2.2 제품 상용화 지원	연구 활성화 지원	바이오, 한방 연계제품개발	제품의 세계화
	2.3 전문인력 양성 지원	산학협력을 통한 인력양성	교육프로그램/자격증 개발	글로벌 기관과의 협력
	2.4 친환경 인증 체계 구축	인증체계 연구	인증체계 시범사업 실시	인증체계 구축 및 운영
3. 글로벌 마케팅 역량강화	3.1 박람회 개최 및 참가	종합 박람회개최	전문 박람회 개최	전문 박람회 개최
	3.2 글로벌 전문가 협력	글로벌 전문가 유입	글로벌 기업과 협력	글로벌로 진출
	3.3 전시장 및 판매채널 확대	공동판매소 활용	협동조합 결성	공동판매소 활성화
	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	뷰티·관광 코디네이터 육성 국제뷰티비엔날레 설계	뷰티서비스멀티샵 활성화 국제뷰티비엔날레 개최	뷰티서비스 세계화

## V. 최종결과 보고회 PPT 요약용



### 충북 생명의 땅 태양의 땅

## 목차

1. 추진 개요
2. 현황 분석
3. 비전 및 전략
4. 전략 과제



## 1. 연구 추진 개요 – 배경 및 목적

### ◆ 연구의 배경 및 필요성

- 2013년 충북 오송 화장품뷰티세계박람회의 성공 개최
- 충북 화장품·뷰티산업 육성을 위한 관련인프라 풍부
- 복지부·식약 처의 「화장품산업 글로벌화 강화전략(2013)」의 성공 추진을 위한 협력
- 충북 화장품·뷰티산업에 대한 체계적인 육성정책 시급
- K-Beauty 를 선도할 화장품·뷰티산업 육성방안 구체화 필요
- 화장품·뷰티산업 육성으로 지역 내 일자리 창출 및 경제 활성화 기여 기대

### ◆ 연구 목적

- 충북을 국내 화장품·뷰티산업의 메카로 발전시키기 위한 종합계획 마련
  - 화장품·뷰티산업의 비전과 전략 수립
  - 화장품·뷰티산업 육성을 위한 사업 발굴 및 협력체계 구축
  - 단계별 세부 추진계획 및 재정계획 수립

3/36

## 1. 연구 추진 개요 – 범위

### ◆ 충북 화장품·뷰티산업의 정의 및 범위

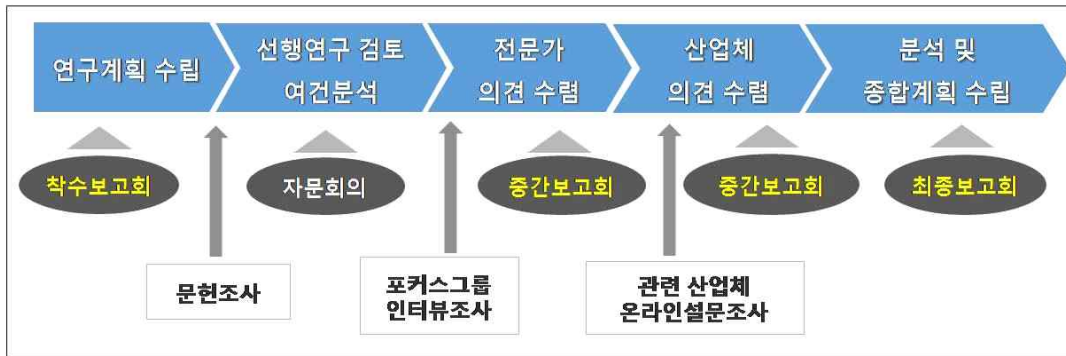
- 정의: 인체를 건강하고 아름답게 관리 유지하는데 이용되는 물품 및 서비스 관련 산업
- 범위: 뷰티 관련 제조, 서비스 및 연관 산업

뷰티제조산업	뷰티서비스산업	뷰티연관산업
<p>화장품, 미용용품, 미용기기, 포장용기 등의 제조, 생산, 개발과 관련된 산업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오</li> <li>- 한방</li> <li>- 의료기기</li> </ul>	<p>이미용, 헤어, 피부미용, 네일, 메이크업 등 인체를 건강하고 아름답게 하기 위해 제공되는 산업서비스와 관련된 산업</p>	<p>휴양, 식품, 관광, 문화, 쇼핑, 연구, 교육, 물류 등과 같이 뷰티산업과 직·간접적으로 연계되어 부가가치를 창출할 가능성이 있는 산업</p>

4/36

## 1. 연구 추진 개요 – 내용 및 방법

- 2013년 11월부터 시작하여 2014년 5월까지 7개월간 문헌 고찰 및 설문조사를 통한 현황 분석
- 전문가 및 산업체 의견조사 실시



5/36

## 1. 연구 추진 개요 – 조사 개요

### ◆ 전문가 및 산업체 조사

구분	전문가 포커스그룹 조사	산업체 조사
조사 목적	화장품·뷰티산업의 현황 및 육성 방안	화장품·뷰티산업 육성 전략 및 세부과제에 대한 의견 수렴
조사대상	화장품·뷰티 관련전문가	화장품제조, 화장품제조판매, 화장품 관련 산업체 및 협회
표본수	30명	464개소
조사방법	면접 설문조사	온라인 설문조사
조사기간	2014년 1월~2월 (2달간)	2014년 3월 25일~4월 9일 (3주간)
응답률	-	106개소(22.6%)

6/36

## 1. 연구 추진 개요 - 일정

구분	2013년		2014년				
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
계약 및 용역 착수							
참여연구진 구성							
착수보고서 제출							
자료수집							
외부연구진 원고 취합							
국외선진기관 벤치마킹							
조사문항 개발							
설문 및 현장방문 조사							
조사결과 분석							
착수 및 중간보고회							
자문회의							
최종보고회							
최종보고서 제출							
검수 (사업완료)							

7/36



## 목차

- 1. 추진 개요
- 2. 현황 분석
- 3. 비전 및 전략
- 4. 전략 과제



8/36

## 2. 현황분석 – 국내·외 현황

- 국내는 지속적 성장이 예상되나, 경쟁구도가 상승하고 있음
- 해외시장은 K-beauty로 진출할 수 있는 가능성이 높으나, 국제적인 브랜드 인지도가 부족함



9/36

## 2. 현황분석 – 복지부·식약처, '화장품산업 중장기 발전계획'

- 내수위주 산업에서 미래 수출 주력산업으로 전환
- 우리나라의 강점인 한방·발효화장품과 고기능성 원천소재 발굴에 정부 R&D 중점 투자
- 낮은 기술수준 및 브랜드 인지도, 내수 위주의 마케팅으로 산업경쟁력은 여전히 취약하므로 브랜드 인지도 및 수출 지원 강화

4대 전략과제	과제내용	과제
①글로벌 제품 및 창조기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라의 강점인 한방·발효화장품과 고기능성 원천소재 발굴에 정부 R&amp;D 중점 투자</li> <li>• 기술공백 분야 및 핵심 기반기술 분야 지원을 통한 연구저변 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D 투자 확대 및 효율화</li> <li>• 선진국 대비 90% 기술 수준 확보</li> <li>• 세계시장 선도형 글로벌 TOP 브랜드 개발</li> </ul>
②산업육성 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '17년까지 GMP, 해외 마케팅, 국제표준화 전문가 2,500명 양성 목표</li> <li>• 국가별 화장품 원료 규제 DB 구축 확대, 동물대체시험법 개발 및 보급 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 수출 전문인력 양성</li> <li>• GMP시설 구축 지원</li> <li>• 원료 안전성·규제 정보 시스템 구축</li> <li>• 대외환경 변화 대응체계 구축</li> </ul>
③해외시장 진출 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한류 문화·화장품·뷰티서비스 등이 결합된 토탈 마케팅 지원</li> <li>• 수출 유망국가 대상 플래그십 스토어 운영, 국가별 피부특성은행 구축 확대</li> <li>• 신시장 개척 지원을 위한 해외 시장정보, 수출절차, 바이어 발굴 등 세부 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출 마케팅 지원 강화</li> <li>• 글로벌 협력·해외 정보 수집 강화</li> </ul>
④규제 제도 선진화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의약품 분류 품목에 대해 안전·사용방법 등 고려, 화장품으로 단계적인 전환</li> <li>• 수출 제품의 국내 심사절차 간소화로 수출 소요기간 및 비용 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화장품 유형의 확대</li> <li>• 광고·표시제도 개선</li> <li>• 제조판매관리자 자격기준 합리적 조정</li> <li>• 기능성화장품 제도 개선</li> <li>• 수출 제품 해외 규정 확대</li> </ul>

10/36



## 2. 현황분석 – 충청북도 현황

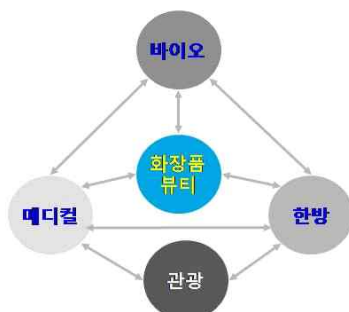
- 2013년 오송 화장품·뷰티 세계박람회의 성공적 개최와 함께 화장품·뷰티산업의 글로벌 허브로 육성하고자 하는 의지 보유



11/36

## 2. 현황분석 – 충북 지역특화산업

- ◆ 선택과 집중:  
첨단바이오, 한방, 메디컬



12/36

## 2. 현황분석 – SWOT 분석

- 화장품·뷰티산업을 충북의 신성장 동력산업으로 육성
- 원천소재 발굴에 정부의 R&D 투자 증대

강점(Strength)	약점(Weakness)
S1 충청북도의 지리적 이점 S2 충청북도의 신성장 동력 산업 S3 진천 화장품·뷰티 산업단지 활성화 S4 지역특화산업과의 연계 S5 오송 화장품·뷰티세계박람회 성공 개최	W1 화장품·뷰티 산업체 대부분 영세 W2 해외 마케팅 미흡, 글로벌 브랜드 인지도 부재 W3 중소기업 소재 상용화의 어려움 W4 유통판매 채널 부재 W5 수도권 대비 전문인력의 유치 어려움
기회(Opportunity)	위협(Threat)
O1 화장품·뷰티 산업체의 정부지원 확대 O2 온라인, 소셜커머스와 같은 신중 유통채널 등장 O3 뷰티서비스산업의 성장에 따른 화장품산업과의 성장의 시너지 효과 기대 O4 원천소재 발굴에 정부의 R&D 투자 증대	T1 경기침체 및 소비둔화 T2 마케팅 비용의 증가 T3 정부의 규제 강화(GMP, 제품의 안전성 확보) T4 중소기업 육성제도 및 지원정책 다소 미흡 T5 중소기업의 유통 진입을 위한 투자비용 한계

13/36



## 목차

1. 추진 개요

2. 현황 분석

3. 비전 및 전략

4. 전략 과제

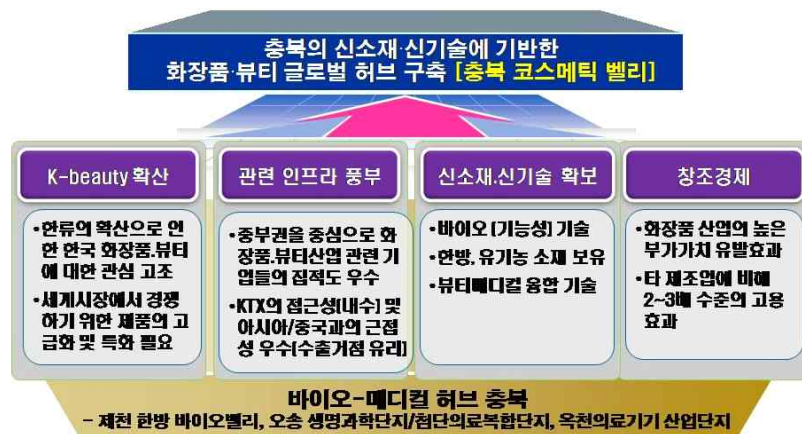


14/36



### 3. 비전과 전략 – 비전 수립

- **오송 화장품·뷰티 세계박람회 개최 이후 충북의 지속적인 성장 동력 확보 및 충북을 국내 화장품·뷰티산업의 메카로 발전시키기 위한 비전 수립**



15/36

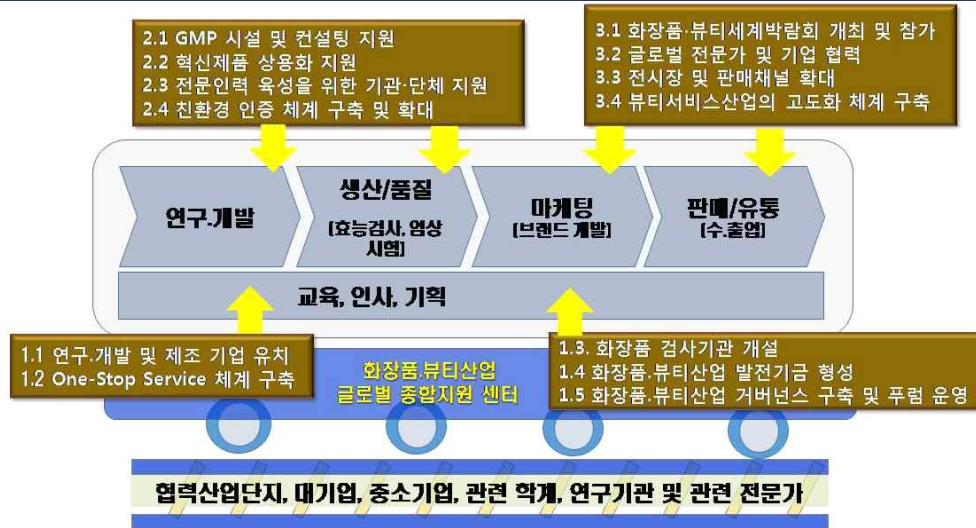
### 3. 비전과 전략 – 3가지 핵심 추진전략

- **충북을 향노화, 바이오 기능성 및 한방 화장품과 같은 특화된 화장품소재 분야의 세계적인 허브로 구축하기 위한 전략 수립**
- 2020년까지 3단계(선택과 집중 - 창의적 융합 - 글로벌 거점화)로 추진



16/36

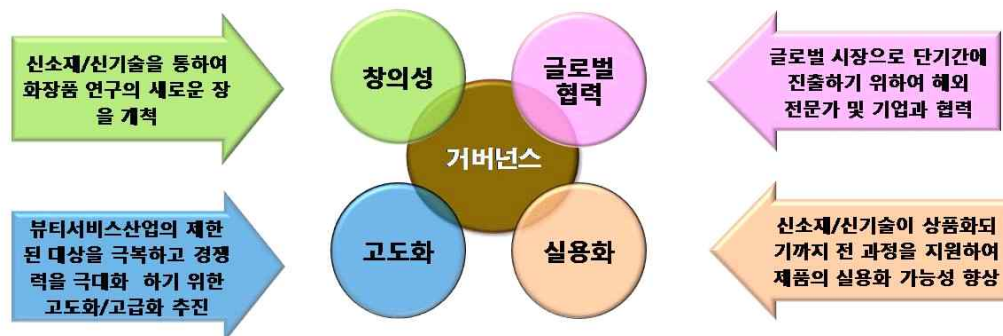
### 3. 비전과 전략 – 전략과제



17/36

### 3. 비전과 전략 – 핵심 역량

- 충북 화장품·뷰티 글로벌 허브는 13개 전략과제를 성공적으로 추진하기 위하여 창의성, 글로벌 협력, 고도화 그리고 실용화를 성공요인 또는 성공의 측정기준으로 놓고 모든 과제를 계획하고 추진함



18/36



## 목차

- 1. 추진 개요
- 2. 현황 분석
- 3. 비전과 전략
- 4. 전략 과제



19/36

### 4. 전략과제 - 실용화 인프라 조성 - 과제요약



충청북도는 화장품 및 뷰티서비스의 글로벌 허브를 구축하기 위한 인프라 기반조성을 위해서 아래와 같은 전략적 과제를 수행함으로써 창의적이고 유망한 기업을 최우선적으로 유치하여 글로벌 경쟁력 있는 허브를 구축하도록 함

전략과제 명	주관	과제목표	실행과제	비고
1.1 연구·개발 및 제조 기업 유치	충청북도	기존의 산업단지에 선정된 유망한 화장품 연구소 및 제조업체를 유치함(진천, 음성 등) 글로벌코스메슈티컬센터의 활성화	1. 기업유치를 위한 설명회 및 행사 실행 2. 우대정책개발 (세제 및 특혜)	사업장 이전 시 중요요건 (불문결과) - 1순위 경쟁력 지원
1.2 One-Stop Service 체계 구축 (글로벌 종합지원 센터)	충청북도	아이디어, 상품개발 및 상품화에 필요한 자금, 인력, 브랜딩, 판매망로 개척 등의 지원 서비스가 One-stop으로 제공할 수 있는 조직 구축	1. 글로벌 종합지원센터 설치 2. 화장품·뷰티산업 진흥을 위한 기본계획 수립 (매5년)	허브의 중추적인 역할을 수행하는 조직 글로벌코스메슈티컬센터의 자원분야 확대 필요
1.3 화장품 검사기관 개설	충청북도	화장품 검사기관의 개설은 제품개발 및 생산 단계의 시험검사를 적시에 제공하여 제품 상용화 소요시간을 단축할 수 있음	1. 화장품 검사기관 운영 2. 검사인력 양성	글로벌코스메슈티컬센터 내 설치 검토
1.4 화장품·뷰티산업 발전 기금 형성	충청북도	중앙정부 투자 및 투자기관의 투자를 유치하여 단지에 입주한 기업에게 연구 및 글로벌 진출에 필요한 자금을 지원함	1. 자금 모집 및 용자 프로그램 개발 2. 금융 전문인력 확보 3. 기금운영위원회 설치 및 운영	금융전문가 연계는 글로벌 종합지원센터에서 수행 기금운영위원회의 결정권
1.5. 화장품·뷰티산업 거버넌스 구축 및 발전포럼 운영	충청북도	화장품·뷰티 관련 구성요소들이 공동의 목표달성을 위하여 역할과 책임을 완수할 수 있는 거버넌스 체계를 구축하고 운영함	1. 거버넌스 구축을 위한 계획수립 (외부 위탁) 2. 전략위원회 신설 및 운영 3. 화장품뷰티산업 발전포럼 운영	조직 간의 조정과 협력을 위한 "화장품·뷰티 전략위원회" 구성 및 운영 K-Beauty 포럼 운영

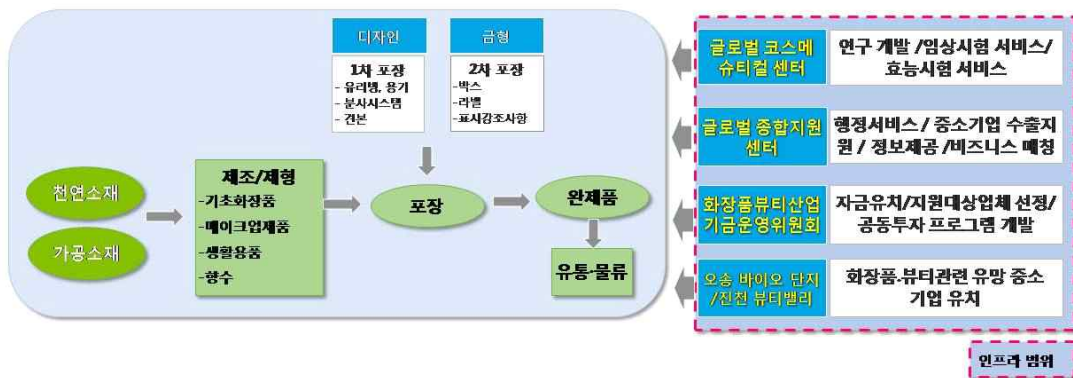
20/36

#### 4. 전략과제-실용화 인프라 조성-범위



▪ 인프라 기반조성 전략과제는 연구소 및 유망중소기업을 충청북도의 산업단지에 유치하여 다양한 서비스를 one-stop으로 제공하고 필요한 자금을 지원할 수 있는 인적/물적 인프라를 구축하는 것을 범위로 함

※ 인프라 이용 가능 대상: 충북에 공장과 연구소를 유치하고자 하는 국내 및 해외의 연구소, 기업 및 대학



21/36

#### 4. 전략과제-실용화 인프라 조성-글로벌 종합지원센터



▪ 글로벌 종합지원센터는 화장품·뷰티 허브의 입주사들을 위한 서비스 제공을 위해 중심 역할을 수행함



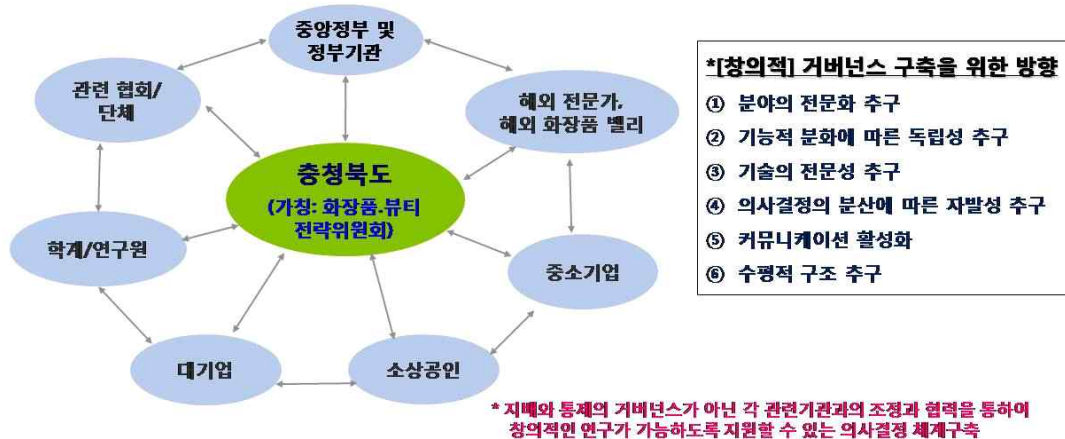
22/36



#### 4. 전략과제 - 실용화 인프라 조성 - 거버넌스 구축



- 공동의 목표 달성을 위하여 구성요소들이 책임과 역할(R&R)을 수행할 수 있도록 조정하고 협력하는 절차 및 체계 구축이 필요하며, 특히 창의적인 연구가 이루어 질 수 있는 거버넌스가 되도록 하여야 함



23/36

#### 4. 전략과제 - 인프라 기반조성 - 거버넌스 구축



- 화장품·뷰티 글로벌 허브를 구성하고 있는 다양한 멤버로 구성된 위원회를 통하여 많은 토론과 협의에 의하여 방향이 결정되는 거버넌스 메커니즘을 구축하고 운영할 필요가 있음

구성요소	전략위원회	기술 위원회	교육 위원회	프로그램 위원회
충청북도	●	●	●	●
중앙정부 및 정부기관	●	○	○	○
글로벌중합지원센터	●	○	●	●
화장품·뷰티산업 발전기금운영 위원회	●	●	●	○
대학 및 연구소	○	●	●	●
협동조합	○	●	●	○
GMP 시설	○	●	●	○
화장품 검사기관	○	●	○	○
기업체	○	●	●	●



24/36

#### 4. 전략과제 – 인프라 기반조성 – 2014년~2020년 예산



▪ 인프라 기반조성 전략과제는 총 267억 원을 7년간 투자하여 국내 및 해외의 기업을 유치하고 이들에게 필요한 서비스를 one-stop으로 제공할 수 있는 기반을 구축함

1. 인프라 기반조성	기반조성(선택과 집중)		성장단계(창의적 융합)		성숙단계(글로벌 거점화)		단위: 천원
(년도)	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	합계
1.1 연구소·기업 유치	450,000	400,000	200,000	200,000	80,000	80,000	1,410,000
1.2 종합지원센터 구축*	3,740,000	2,540,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	16,040,000
1.3 화장품검사기관개설	3,000,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	8,100,000
1.4 기금 형성 및 운영	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	800,000
1.5 거버넌스 구축 및 발전포럼 운영	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	350,000
합계	7,490,000	4,210,000	3,810,000	3,810,000	3,690,000	3,690,000	26,700,000

\* 비용구성: 센터 직원 인건비, 센터 임대비, 정보시스템 구축비, 교육비  
인건비 계산시 물가 상승은 고려되지 않음

25/36

#### 4. 전략과제 – 창의적 연구·혁신 활성화 – 과제요약



▪ 충청북도는 화장품·뷰티 산업의 연구혁신 활성화 전략적 과제를 수행하여 창의적인 연구와 상용화를 자금, 설비 및 다양한 선진적 체계로 지원하여 세계시장에 진출 할 수 있도록 함

전략과제 명	주관	과제목표	실행과제	비고
2.1 GMP 시설 및 컨설팅 지원	충청북도	세계 각국에서는 GMP를 ISO-GMP로 표준화하는 추세에 있으며 충북의 화장품 업체에 ISO-GMP시설 확대 적용할 수 있는 기반을 구축하여 품질 및 수출을 향상 시킴	1. GMP 시설 구축 확대 2. GMP 표준모델 개발 지원 3. GMP 컨설팅 교육 제공	글로벌종합지원센터에서 지원 화장품뷰티산업 발전기금 활용
2.2 혁신 제품 상용화 지원	충청북도	혁신 소재 및 제품 공모전 개최를 통하여 창의적인 소재 및 제품을 발굴하도록 지원하여 세계시장에 진출 할 수 있도록 함	1. 신상품 공모전 개최 2. 혁신 소재·제품 연구 지원 3. 제품개발 및 산업화 지원	창의적 제품이 선정될 수 있도록 평가위원회 및 기준 선정
2.3 전문인력 육성을 위한 기관·단체 지원	충청북도	글로벌 경쟁력이 있는 화장품 전문인력을 양성하기 위한 프로그램 개발	1. 교육 프로그램 및 자격증 개발 및 지원 2. 글로벌 경쟁력 있는 뷰티 아카데미 구축	도내 대학과 교육기관 지원 사업장 이전 시 중요요건 (설문 결과) - 2순위 전문인력 수급
2.4 친환경 인증 체계 구축 및 확대	충청북도	충북 화장품·뷰티 글로벌 허브의 회원으로 자격을 평가하기 위한 인증체계를 구축하여 친환경 화장품 산업으로 발전 할 수 있도록 함	1. 친환경 인증체계 설계 2. 친환경 인증제도 적용	인증제도의 운영은 글로벌 종합지원센터에서 수행

26/36

#### 4. 전략과제 – 창의적 연구·혁신 활성화 – 단계적 육성



▪ 7년간 3단계를 통하여 충청북도 소재를 활용하거나 독창적인 아이디어를 통하여 새로운 화장품  
을 개발할 수 있는 연구역량을 가진 세계적인 기업 육성

	창의적 연구환경 구축 (2014년 ~ 2016년)	융합 연구 역량 강화 (2017년 ~ 2018년)	글로벌 연구역량 확보 (2019년 ~ 2020년)
세계적 수준의 품질 확보 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>GMP시설 확대 적용</li> <li>- 13개 업체(5%)</li> <li>검사기관 개설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GMP시설 확대 적용</li> <li>- 27개 업체(10%)</li> <li>검사기관 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GMP시설 확대 적용</li> <li>- 53개 업체 (20%)</li> <li>검사기관 고도화</li> </ul>
창의적 제품 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 제품 공모전 개최</li> <li>- 매년 우수기업을 선정하여 상 용화까지 지원함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오, 한방 및 메디컬 융합 한 화장품 개발 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 세계화 지원</li> </ul>
연구 간접 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구/기술 위원회 설치</li> <li>연구자 네트워킹 주관 (모임)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 엔지니어링 지원</li> <li>연구자 네트워킹 (학술,포럼)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 연구소와 협력 및 교류 확대</li> </ul>
자금 지원	공모전이나 기술위원회에 의하여 선정된 우수 연구 및 프로젝트에 대하여 자금을 지원하여 상용화 될 수 있도록 함		

21/36

#### 4. 전략과제 – 창의적 연구·혁신 활성화 – 친환경 인증 체계



▪ 충청북도 화장품·뷰티 산업을 지속 가능할 수 있는 산업으로 육성하기 위하여 2019년 이후부터  
모든 회원들이 친환경 인증을 받도록 하여 미래의 경쟁력을 향상시키도록 함\*

- ◎ 업체와 관련된 모든 이해 당사자에 대한 도제적인 가치에 기반을 둔 실천을 목적으로 함
- 종사자, 고객, 공급자, 주주, 시민사회, 자연과의 환경적 조화



##### ◎ 인증체계 구축을 위한 주요 과제

- 비즈니스를 선 순환으로 이끌어가기 위하여 환경친화적으로 지속 가능한 개발을 수행
- GMP 및 책임 있는 소비와 생산 방법 적용 (원부재료 구매, 하청업체와의 계약, 폐기물 관리, 녹색사업 등)
- 환경과 사회적 측면을 고려한 책임 있는 실천을 수행하고 노후우 확보
- 안전한 화장품·뷰티제품을 생산하는 세계적 수준의 책임 있는 허브로 인정받을 수 있는 커뮤니케이션 프  
로그램 개발
- 제품설계에서부터 친환경을 적용한 혁신적 개발이 될 수 있도록 연계시킴
- 높은 품질의 제품을 생산하여 가치를 증대할 수 있는 성장과 경쟁 동력을 유지할 수 있는 체계 구축

\*참조: 프랑스 Cosmetic Valley는 화장품 산업을 환경친화적인 산업으로 육성하기 위한 노력으로 협회현장을 만들어서 관리하고 있음

28/36

#### 4. 전략과제 – 창의적 연구·혁신 활성화 – 2014년~2020년 예산



- 연구혁신 활성화 전략과제는 총 157.9억 원을 7년간 투자하여 기업이 창의적이고 혁신적인 제품을 개발하고, 상용화할 수 있도록 필요 자금, 시설, 컨설팅 등을 제공하여 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 함

2. 연구혁신 활성화	기반조성(선택과 집중)		성장단계(창의적 융합)		성숙단계(글로벌 거점화)		단위: 천원
(년도)	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	합계
2.1 GMP 시설	5,110,000	670,000	640,000	640,000	760,000	760,000	8,580,000
2.2 제품 상용화 지원	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	6,000,000
2.3 전문인력 양성	60,000	-	-	-	1,000,000	-	1,060,000
2.4 친환경 인증 체계 구축	100,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	150,000
합계	6,270,000	1,680,000	1,650,000	1,650,000	2,770,000	1,770,000	15,790,000

29/36

#### 4. 전략과제 – 글로벌 마케팅 역량강화 – 과제 요약



- 충청북도는 화장품·뷰티 산업의 글로벌 마케팅 역량 강화 전략과제를 수행하여 화장품뷰티산업 관련 국내외 홍보와 글로벌 전문가와의 협력 네트워크를 구축하여 글로벌 거점화를 실현하고자 함.

전략과제 명	주관	과제목표	실행과제	비고
3.1 박람회 개최 및 참가	충청북도	박람회를 통하여 충청북도의 제품의 인지도를 향상시키고 바이어를 통한 매출 기회 확대함	1. 종합박람회/전문박람회 격년제 실행 2. 해외 유명 박람회 참가	2016 종합박람회 2018 전문박람회
3.2 글로벌 전문가 및 기업 협력	글로벌 종합 지원 센터	마케팅 역량이 부족한 우수 중소기업에게 글로벌 마케팅 전문가를 지원하여 세계시장 진출을 지원함	1. 해외전문가 채용 2. 해외 기업과 joint-venture 설립 지원	
3.3 전시장 및 판매 채널 확대	충청북도	우수 제품의 판로를 확대하기 위하여 협동조합 구축, 대기업 채널 활용 그리고 공동판매소 구축을 이용하여 화장품 판매 채널 확대 지원	1. 물류 및 판매협동조합 설립 2. 회원용 공동판매소 구축 3. 공동 마케팅 수행 지원	목표고객에 대한 정확한 판매 수립으로 효과성 극대화
3.4 뷰티서비스산업 고도화 체계 구축	충청북도	뷰티서비스산업의 고도화 고급화를 통하여 충청북도로의 관광 유인수준 향상 의료관광과 연계하여 의료, 뷰티 그리고 관광의 시너지를 확대하도록 함  뷰티서비스 기술의 종합경연의 장인 국제올림픽 개최	1. 뷰티서비스와 의료관광 코디네이터 양성 2. 뷰티서비스 교육서비스 도입 (해외 브랜드) 3. 뷰티서비스 멀티샵 구축 4. 뷰티서비스 국제올림픽 개최(4년 주기)	의료관광을 추진하는 조직과의 협력 필요  뷰티서비스 기술의 종합경연대회

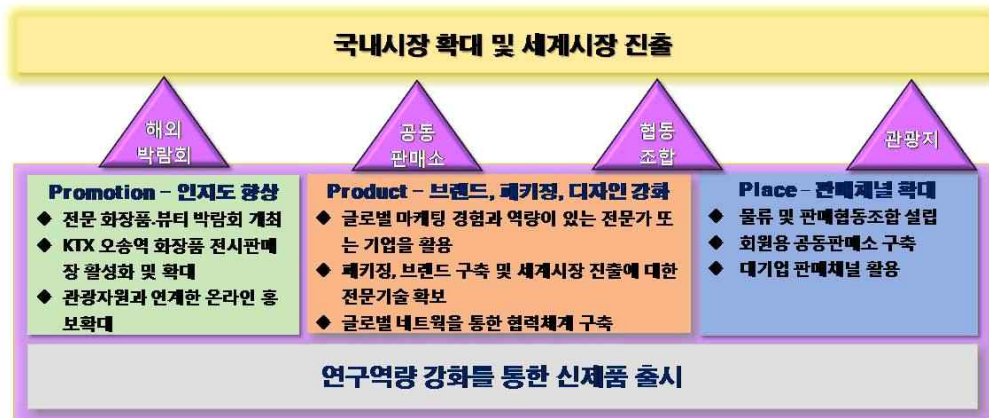
30/36



#### 4. 전략과제 – 글로벌 마케팅 역량강화 – 다각화 접근



▪ 마케팅 역량강화 전략은 마케팅 믹스 전략을 근간으로 다양한 마케팅을 시도하고 새로운 판매채널을 지속적으로 구축하여 우수한 제품의 시장확대를 지원함

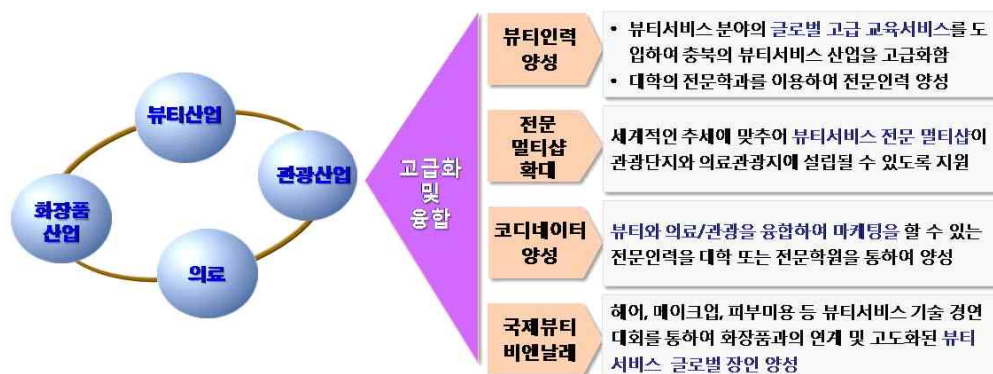


31/36

#### 4. 전략과제 – 글로벌 마케팅 역량강화 – 뷰티산업 고도화



▪ 충청북도의 “작지만 강한 의료관광 명품道” 로 도약하고자 하는 목표와 연계하여 뷰티산업을 관광상품화할 수 있도록 뷰티제품 및 서비스의 **고도화**를 지원함



32/36

#### 4. 전략과제 – 글로벌 마케팅 역량강화 – 2014년~2020년 예산



▪ 마케팅 역량강화 전략과제는 총 792.5억 원을 7년간 투자하여 박람회와 뷰티서비스 기능비엔날레를 통한 뷰티산업 장인을 육성하고, 화장품·뷰티산업 관련 국내외 홍보와 글로벌 전문가와의 협력 네트워크를 구축하여 글로벌 마케팅 역량을 증대시킴

3. 마케팅 역량강화	기반조성(선택과 집중)		성장단계(창의적 융합)		성숙단계(글로벌 거점화)		단위: 천원
(년도)	2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	합계
3.1 박람회 개최 및 참가	-	20,000,000	-	10,000,000	-	10,000,000	40,000,000
3.2 글로벌 전문가 협력	1,950,000	1,950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	7,700,000
3.3 전시장 및 판매채널 확대	3,300,000	600,000	400,000	400,000	400,000	400,000	5,500,000
3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	2,600,000	1,250,000	10,350,000	750,000	10,350,000	750,000	26,050,000
합계	7,850,000	23,800,000	11,700,000	12,100,000	11,700,000	12,100,000	79,250,000

33/36

#### 4. 전략과제 – 단계별 접근방안

- 단계별 접근을 통하여 본 과제를 수행하며 기반조성단계에서는 **선택과 집중으로 제반 인프라를 구축**하고, 성장단계에서는 **창의적 융합으로 한방 및 바이오를 연계 및 특화 상품을 개발**하도록 유도하고, 성숙단계에서는 **글로벌 시장에 진출하여 거점화를 확립**함

전략과제		기반조성(선택과 집중)	성장단계(창의적 융합)	성숙단계(글로벌 거점화)
		2014년 ~ 2016년	2017년 ~ 2018년	2019년 ~ 2020년
1. 실용화 인프라 구축	1.1 연구소기업 유치	30개 기업 재정지원/유치	15개 기업 재정지원/유치	6개 기업 재정지원/유치
	1.2 종합지원센터 구축	One-stop-service 제공	서비스 전문가 양성	인증체계 개발
	1.3 화장품검사기관 개설	검사기관 개설	검사기관 운영	검사기관 고도화
	1.4 기금형성 및 운영	기금확보를 위한 투자유치	기금 활용 프로그램 개발	기금 관리 고도화
	1.5 거버넌스 구축 및 포럼 운영	거버넌스 구축 및 적용	거버넌스 구축 및 적용	거버넌스 구축 및 적용
2. 창의적 연구혁신 활성화	2.1 GMP 시설 구축 및 컨설팅	265개 업체 중 5% (누계 13개)	265개 업체 중 10% (누계 27개)	265개 업체 중 20% (누계 53개)
	2.2 제품 상용화 지원	연구 활성화 지원	바이오, 한방 연계 제품개발	제품의 세계화
	2.3 전문인력 양성 지원	산학협력을 통한 인력양성	교육프로그램/자격증 개발	글로벌 기관과의 협력
	2.4 친환경 인증 체계 구축	인증체계 연구	인증체계 시범사업 실시	인증체계 구축 및 운영
3. 글로벌 마케팅 역량강화	3.1 박람회 개최 및 참가	종합 박람회개최	전문 박람회 개최	전문 박람회 개최
	3.2 글로벌 전문가 협력	글로벌 전문가 유입	글로벌 기업과 협력	글로벌로 진출
	3.3 전시장 및 판매채널 확대	공동판매소 활용	협동조합 결성	공동판매소 활성화
	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	뷰티관광 코디네이터 육성 뷰티서비스 비엔날레 설계	뷰티서비스 멀티샵 활성화 뷰티서비스 비엔날레 개최	뷰티서비스 세계화

34/36

#### 4. 전략과제 – 전체 예산

▪ 충북 화장품·뷰티산업 글로벌 허브 구축을 위하여 7년간 3단계를 거쳐 **1,127억 원의 투자가 요구됨**

(단계)		기반조성(선택과 집중)		성장단계(창의적 융합)		성숙단계(글로벌 거점화)		단위: 천원
전략과제 명		2014~2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	합계
1. 실용화 인프라 구축	1.1 연구소기업 유치	450,000	400,000	200,000	200,000	80,000	80,000	1,410,000
	1.2 종합지원센터 구축	3,740,000	2,540,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	2,440,000	16,040,000
	1.3 화장품검사기관 개설	3,000,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	8,100,000
	1.4 자금형성 및 운영	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	800,000
	1.5 거버넌스 구축 및 포럼운영	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	350,000
2. 창의적 연구혁신 활성화	2.1 GMP 시설	5,110,000	670,000	640,000	640,000	760,000	760,000	8,580,000
	2.2 제품 상용화 지원	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	6,000,000
	2.3 전문인력 양성	60,000	-	-	-	1,000,000	-	1,060,000
	2.4 친환경 인증 체계 구축	100,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	150,000
3. 글로벌 마케팅 역량강화	3.1 박람회 개최 및 참가	-	20,000,000	-	10,000,000	-	10,000,000	40,000,000
	3.2 글로벌 전문가 협력	1,950,000	1,950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	7,700,000
	3.3 전시장 및 판매채널 확대	3,300,000	600,000	400,000	400,000	400,000	400,000	5,500,000
	3.4 뷰티서비스 고도화 체계 구축	2,600,000	1,250,000	10,350,000	750,000	10,350,000	750,000	16,450,000
연계		21,610,000	29,690,000	17,160,000	17,560,000	18,160,000	17,560,000	112,740,000

35/36

감사합니다



Any Questions?