

연구용역보고서

제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립 용역 (2021년~2025년)

2021. 09.

제 출 문

부산광역시장 귀하

이 보고서를 「제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립 용역」의
최종보고서로 제출합니다.

2021. 09. 30.

- 발 주 기 관 : 부산광역시(사회적경제담당관실)
- 수 행 기 관 : (사)사회적기업연구원
- 책임 연구원 : 조 영 복 ((사)사회적기업연구원, 이사장)

사회적기업연구원

연구진

연구책임자	조영복	((사)사회적기업연구원 이사장)
연구원	신경철	((사)사회적기업연구원 본부장)
연구원	황준호	((사)사회적기업연구원 연구원)
연구보조원	배현범	((사)사회적기업연구원 연구원)
연구보조원	박은정	((사)사회적기업연구원 연구원)

자문위원

송경수	(부산가톨릭대학교 명예교수)
이대영	(한국사회적기업진흥원 본부장)
도한영	(부산경실련 사무처장)
김대형	((사)부산사회적기업협의회장)
주태규	(사회적협동조합 사람과세상 이사장)

본 연구 결과는 연구진의 견해로서 부산광역시의 정책과는 다를 수 있습니다.

Contents 목차

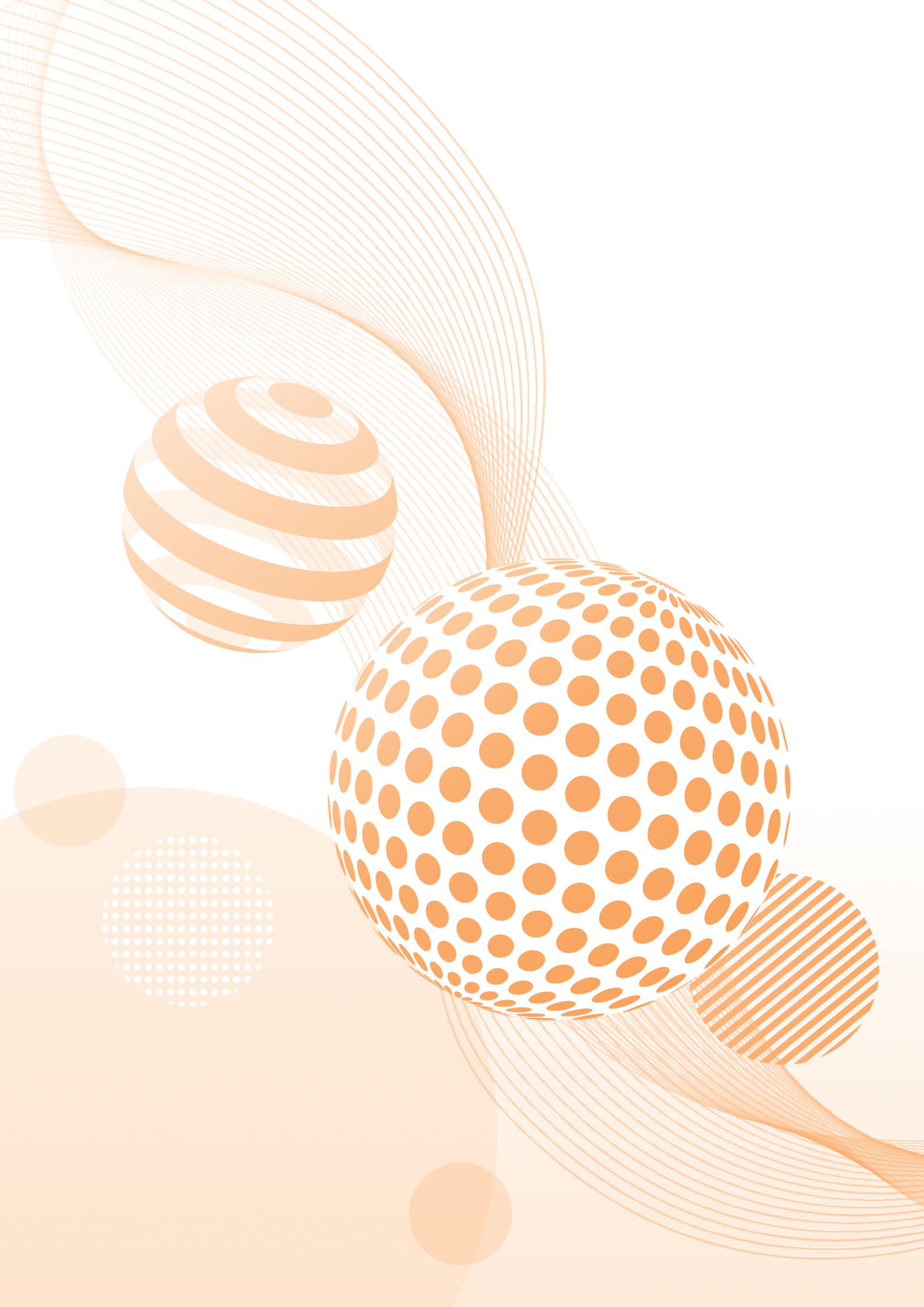
	요 약 문	i
I	서론	1
	1. 과업의 배경 및 목적	2
	2. 과업의 범위 및 방법	4
II	선행연구	7
	1. 선행연구 : 정책분석	8
	2. 선행연구 : 사례분석	18
III	현황 및 조사	29
	1. 부산 사회적기업 현황	30
	2. 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 성과분석	43
	3. 사회적기업 설문조사	48
IV	제3차 육성계획	61
	1. 사회적기업 육성체계	62
	2. 제3차 육성계획 세부 단위사업	66
V	결론	129
	참고자료	133

포 목 차

[표 II-1] 제2차 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제	9
[표 II-2] 제3차 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제	10
[표 II-3] 제1차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제	13
[표 II-4] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제	14
[표 II-5] 부산광역시 사회적경제 및 사회적기업 관련 조례 제정 현황	16
[표 III-1-01] 전국 사회적기업 신규 인증기업 및 인증 유지 현황	31
[표 III-1-02] 부산 사회적기업 신규 인증기업 및 인증 유지 현황	31
[표 III-1-03] 최근 3년 간 부산시 구·군별 (예비)사회적기업 규모	36
[표 III-1-04] 최근 3년 간 사회적 목적 실현 유형별 부산 (예비)사회적기업 규모	37
[표 III-1-05] 최근 3년 간 업종별 부산 (예비)사회적기업 규모	38
[표 III-2-01] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 목표 달성도	44
[표 III-2-02] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 세부추진사업 현황	45
[표 III-3-01] 설문조사 항목 구성 및 세부내용	49
[표 III-3-02] 설문조사 응답 (예비)사회적기업 현황	50
[표 III-3-03] 부산광역시 사회적기업 정책 중요도 응답 결과	51
[표 III-3-04] 정책 참여 경험에 따른 만족도 및 사유	53
[표 III-3-05] 사회적기업 관련 정책의 전반적인 개선점에 대한 응답 결과	55
[표 III-3-06] 육성계획 정책개발 시 주요 고려사항에 대한 응답 결과	56
[표 III-3-07] 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항에 대한 응답 결과	57
[표 IV-1-01] 육성계획 과제별 세부추진사업	64
[표 IV-1-02] 세부추진 과제별 총괄 예산표	127

그림목차

[그림 I -1] 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립 체계	3
[그림 III-1] 전국 광역시도별 사회적기업 규모	30
[그림 III-2] 전국 광역시도별 지역형 예비사회적기업 규모	32
[그림 III-3] 각 부처별 부처형 예비사회적기업 규모	32
[그림 III-4] 사회적 목적 실현 유형별 (예비)사회적기업 규모	33
[그림 III-5] 부산광역시 (예비)사회적기업 인 지정 추세	35
[그림 III-6] 부산광역시 (예비)사회적기업 공공/민간 매출액 추이 및 매출구조	39
[그림 III-7] 부산광역시 (예비)사회적기업 고용성과	41
[그림 III-8] 사회적기업 정책에 대한 정보 획득 경로	52
[그림 IV-1] 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 체계도	62
[그림 IV-2] 이니셔티브 중심 거버넌스 체계도	111





제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

요 약 문



I

서론

1. 과업의 배경 및 목적

□ 과업의 배경

- 우리나라는 급격한 경제성장과 함께 외환위기·글로벌 금융위기 등 대규모 경제위기를 겪으며, 고용불안정이나 소득양극화 등의 심화된 사회문제를 해결하기 위한 방안으로 사회적경제가 대두되었고, 이에 정부는 지난 2007년 「사회적기업육성법」을 제정함으로써, 사회서비스 공급확대 및 양질의 일자리 창출을 달성할 수 있도록 지원하는 정책적 근거를 마련하였음. 또한 「사회적기업육성법」 제5조에 따라 5년마다 '사회적기업 육성 기본계획'을 수립하여 체계적인 육성체계를 마련함으로써 조성된 정책적 환경을 기반으로 사회적기업은 양적으로 큰 성장을 이루었고, 사회적 가치를 추구하는 사회적기업은 공공·민간에서 그 관심을 늘려 다양한 영역으로 확대되는 성과를 거두었음
- 부산광역시도 2009년 7월 지역사회의 통합과 시민의 삶의 질 향상을 목적으로 하는 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」의 제정을 통해 5년마다 '부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립의 근거를 갖춰 부산광역시 사회적기업의 육성 및 체계적인 지원을 제공하고 있음. 이를 통해 도심 간 격차 및 인구 유출, 고령화 등의 사회문제를 비롯하여 부산의 핵심 산업인 항만 및 제조업의 쇠퇴로 인한 경제적 어려움에 대응하는 모델로서 주목을 받게 되며 지역에서의 역할이 점차 증대되고 있음
- 부산의 사회적기업은 제2의 도시로서의 위상에 반해 인구유출 등으로 발생하는 지역의 환경적 한계와 지역의 구조적인 문제를 해결해온 과정에서 이제는 이와 함께 코로나-19 등 현안에 대응하여 보다 사회적기업으로써 경쟁력을 강화할 수 있는 양적·질적 균형 성장 및 지속가능성의 제고가 필요한 상황임

□ 과업의 목적

- 본 용역은 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 제2항 각 호를 기반으로 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 통해 지속가능한 사회적기업 생태계 조성을 목적으로 수행함

2. 과업의 범위 및 방법

□ 과업의 범위

- 과업의 목적을 달성하기 위해 부산광역시 전역을 대상으로 2021년부터 2025년까지 5개년 간 활용될 계획을 ① 부산광역시 사회적기업 현황·실태 및 성과·전망에 관한 사항, ② '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위한 사항, ③ 사회적경제 성장 생태계 조성 및 활성화 방안에 관한 사항, ④ 그 밖에 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위하여 필요한 사항을 고려하여 3가지 추진단계로 구성함
- 추진단계에 따라 과업은 부산 (예비)사회적기업 현황 및 운영 실태와 관련된 조사 및 분석을 통해 육성계획 수립의 목표 대상인 현재 부산 (예비)사회적기업에 대한 사항의 도출과 제2차 육성계획 성과 분석을 통해 그간 제공된 정책 및 지원에 대한 사항의 확인, 선행하여 수행된 과업 간 비교를 통해 개선·유지할 사항의 도출, 문헌연구를 통해 국내·외 사례수집 및 정책환경을 조사하여 적용 가능한 전략 및 세부과제의 도출, 부산 (예비)사회적기업을 대상으로 수행된 설문조사를 통해 현황 및 제공된 정책 및 지원에 관한 사항과 현장에서 필요로 하는 자원을 도출함. 그 밖에 전문가 자문단 자문 및 토론회를 통해 과업의 검증 및 보완을 실시함

Ⅱ

선행연구: 정책 및 사례분석

□ 국가 및 부산광역시 정책분석

- 본 용역을 통해 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위해 정책 및 사례를 조사·분석하였고, 정책은 「사회적기업육성법」 제5조 사회적기업 육성 기본계획의 수립에 관한 사항에 따라 2008년부터 2022년까지 3차에 걸쳐 시행되고 있는 '사회적기업 육성기본계획'에 대한 사항과 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 육성 계획의 수립·시행에 관한 사항에 따라 2011년부터 2020년까지 2차에 걸쳐 시행된 '부산광역시 사회적기업 육성 기본계획'에 대한 사항, 그리고 부산광역시에 사회적기업과 관련된 조례 제정 현황을 살펴보았음
- 이를 통해 그간 국내의 사회적기업 관련 정책이 관 중심의 양적 성장과 일자리 창출 중심의 전개로 규격화된 지원을 통해 규모화 달성에 효과적인 지원은 제공되었으나, 다양한 사회적 가치보다 일자리 창출에 집중되는 한계와 부산광역시의 사회적기업 관련 정책이 부산광역시 사회적경제지원센터 설립을 통한 정책의 지원체계 마련으로 사업의 효율화를 증대하여 다양한 지원을 통한 육성방안을 마련하였으나, 사업예산 등의 부족으로 단기성 프로그램 단위 사업으로 시행된 점에서 그에 따른 개선이 필요한 사항을 확인하였음
- 반면 조례의 경우 사회적기업과 관련한 사항은 제정되었으나, 실제 시행되는 부분에 있어 초기단계 수준에 머물러 있음을 확인하였음. 다만 점차 관 중심에서 다양한 채널로 확장 되고 있는 추세를 확인하였음

□ 사례분석

- 사례의 경우 각 지역이 가진 사회문제 해결부터 금융위기 등 거시적인 위기의 대응에 이르기까지 사회적기업이 속한 사회적경제 생태계에서 다양한 성과를 보이고 있는 유럽을 중심으로 다양한 방식의 지원체계에 대한 사항과 국내의 사회적기업 및 사회적경제 정책 관련 중 지원체계로서 시행되어 부산지역에 적용 가능한 사항에 대하여 살펴보았음
- 이를 통해 해외의 경우 다양한 지원체계가 있으나, 공통적으로 관련한 이해관계자를 포괄하는 형태로 통합적 접근방식을 보이고 있는 부분과 도시의제, SDGs 등 범지역적 현안과 연계하여 사회적기업의 혁신을 지원하고 있는 것을 확인하였음. 국내의 경우에 연계하여 보면 사회적기업과 관련하여 체계적·맞춤형 지원전략 수립과 다양한 지원 형태가 설계될 필요가 있을 것으로 판단되었음

Ⅲ 현황 및 조사

1. 부산 사회적기업 현황

□ 현황 및 운영실태

- 본 용역을 통해 조사한 바에 따르면, 2021년 9월 현재 기준 전국 사회적기업은 3,627개소가 인증되었고, 그 중 3,064개소가 인증유지 중에 있는 것으로 확인되었음. 반면 부산의 경우 149개소로 전국 대비 4.9% 수준으로 나타났음. 예비사회적기업의 경우에도 2020년 12월말 기준 지역형과 부처형을 포함하여 전국 2,984개소로 확인되었으며, 부산의 경우 146개소로 전국 대비 4.2% 수준으로 나타났음. 이는 단순히 인구수로 대비할 경우 낮은 수치로 보이나, 1995년 인구 정점 이후 현재까지 지속적인 인구유출과 그로 인한 고령화 현상 등을 고려할 때는 반대로 상당한 수준에서 양적 성장을 보이고 있는 것으로 판단되었음
- 부산 (예비)사회적기업의 최근 3년간 현황으로 보면, 2020년 말 기준 약 300개소로 2018년 말 기준 약 200개소에 대비 하여 150% 가량 성장하여, 상당 수준에서 양적 성장이 있어 왔음을 알 수 있음. 반면 매출액의 경우 부산 (예비)사회적기업의 최근 3년간 매출액은 2020년 12월 말 기준으로 (예비)사회적기업 모두 지속적으로 상승한 것으로 나타났으나, 평균매출액은 예비사회적기업의 경우에만 상승하였으며, 사회적기업의 경우 지속적으로 하락하는 추세로 나타났음. 이러한 상황은 사회적기업 대비 예비사회적기업의 평균매출액 수준이 2020년 12월 말 기준으로 20.0% 수준으로 상승하여, 2018년 12월 말 기준 13.8% 수준에 비해 6.2% 가량 늘어난 것으로 나타났음
- 부산 인증 사회적기업의 매출액 등 최근 3년 간 영업성과와 관련된 지표를 살펴보면, 2020년 12월 말 기준으로 전년도와 대비하여 매출액 평균 9.1% 감소, 중위수 16.2% 감소, 영업이익 평균 399.6% 감소, 당기순이익 평균 84.4% 감소한 것으로 확인되어 최근 코로나-19 상황 등에 따라 전반적으로 기업의 영업성과가 하락하고 있는 것으로

나타났음. 예비사회적기업의 경우 코로나-19 상황임에도 영업성과가 사회적기업에 비해 상대적으로 양호한 추세를 보이고 있는 것으로 나타났으나, 이는 사회적기업과 관련 하여 지원되는 주요 재정지원사업의 특성 상 지원이 종료된 기업이 포함된 사회적기업에 비해 지원을 받고 있는 예비사회적기업의 비율이 높고, 기업 당 재정지원사업이 기업의 재무구조에서 차지하는 비중도 큰 상황에 따른 것으로 확인되었음

- 부산 (예비)사회적기업의 최근 3년간 고용성과의 경우 2018년에서 2019년 사이 정부 정책에 따라 공공분야에서 서비스를 제공한 업종의 파견직 근로자 정규직 전환에 따른 영향으로 전체 고용규모가 큰 폭으로 줄어든 상황이 확인되었음. 반면 2020년의 경우 코로나-19 상황임에도 영업성과가 낮아지는 부분을 감수하고 고용을 유지하기 위해 노력 해왔음이 확인되었음. 다만 코로나-19와 같은 지속적인 외부환경요인의 작용은 차년도에 큰 영향을 줄 것으로 보여 관련한 대응 방안의 마련이 필요할 것으로 판단되었음

2. 제2차 기본계획 성과분석

□ 성과요약 및 평가

- 본 용역을 통해 수립하고자 하는 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획'과 관련하여 2016년부터 2020년까지 시행된 '제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획'의 성과를 먼저 조사·분석하여 보면, 민·관 협력 기반의 지속가능한 사회적기업 육성을 비전으로 (예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화, 일자리창출 5,000개, 취약계층 고용비율 50% 이상, 평균 영업이익 흑자전환, 평균 당기순이익 약 40백만원 이상 달성을 목표로 수행 되어 왔음을 확인하였음
- '제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획'의 목표 달성도는 3개 중점분야, 8개 분야별 전략, 그리고 24개 세부추진사업을 통해 2020년 12월말 기준 295개의 (예비) 사회적기업 활성화로 18% 초과 달성하였으나, 일자리 창출은 2,980명, 평균 영업이익 -29,244천원, 평균 당기순이익 -5,511천원으로 미달한 상황이 확인되었음. 다만 취약 계층의 경우 1,763명으로 59.2%에 도달한 상황으로 확인되었음

- 목표달성도에 있어 2020년 12월말 기준으로 5,000개 일자리 창출 대비 59.6% 달성 등 주요지표에서 목표대비 달성률이 저조한 것과 관련하여 돌봄 사업 및 청소 업종 부문에서의 기관 내 정규직 전환 이슈와 코로나-19 상황을 고려하더라도 일자리를 안정적으로 만들어 나갈 수 있는 사회적기업 비즈니스 모델의 개발에 중점을 둘 필요가 있는 것으로 판단되어 제3차 육성계획 수립 시에 관련 사항을 고려하여 계획을 수립하였음

3. 사회적기업 설문조사

□ 설문조사 개요 및 결과요약

- 본 용역은 선행연구 및 현황과 함께 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위해 부산지역 (예비)사회적기업의 기존 정책에 대한 평가 및 세부 의견 수렴을 설문조사의 방법으로 수행하였음. 설문은 2021년 5월말 기준 부산지역 (예비)사회적기업 303개소를 대상으로 실시하였으며, 총 응답기업은 30.0%에 해당하는 91개소의 응답을 받아 분석되었음
- 설문지 설계와 관련한 문헌 연구는 연구논문, 연구보고서, 통계자료 및 백서의 범주로 분류할 수 있으며, 해당 분류 내 선행연구 사항에 따라 특성을 반영하여 조사문항을 설계하였음. 연구기간 및 예산 등의 한계로 효과적인 설문조사를 수행하기 위해 조사에 필요한 사항 중 사전 추출 가능한 자료의 배제, 질의 사항 중 사전에 조사된 바에 따라 기준을 설정하고 불필요한 항목 제거 등 일부 사항은 제한하였음. 또한 해당 사항에 따라 공간적 범위 역시 부산권역 (예비)사회적기업으로 하고, 편향성 제거 등을 목표로 사회적기업가육성사업, 지정 예비사회적기업, 인증 사회적기업 등 제도적 참여 상황과 시기를 구분하여 유의미한 사항을 파악하였음

- 설문은 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 인식 수준 및 중요도, 참여 경험 및 평가, 정책 인지 경로, 부산광역시 조례를 통해 별도로 수립된 개별정책(사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례) 관련 평가, 제3차 사회적기업 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항에 대한 사항을 조사하였으며, 응답자는 예비사회적기업 50개소(54.9%), 사회적기업 41개소(45.1%)로 구성되었음
- 부산광역시 정책 인식 수준은 3.2/5점으로 '어느 정도 인지하고 있는 수준(보통)'으로 나타났고, 정책 중요도 순위는 1순위 금융지원(32.1%), 2순위 판로지원(24.4%), 3순위 홍보지원(23.4%) 순으로 나타났으며, 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 정보 획득 경로는 '중간지원기관'이 72.2%로 나타났음
- 정책 참여 경험 및 만족도와 관련하여, 참여 경험은 금융지원(53.2%), 교육지원(51.9%), 경영지원(50.6%)순으로 높게 나타났고, 홍보지원(31.6%)과 판로지원(27.8%)은 상대적으로 낮게 나타났음. 각 정책에 대한 만족도는 '교육지원'이 3.9점으로 가장 높으며, 판로지원이 3.1점으로 가장 낮았으나 각 정책 간 만족도 편차는 크지 않은 것으로 나타났다. 정책의 유용한 이유는 '사업관련 정보 획득이 쉬움'이, 미흡한 이유는 '획일화된 지원 내용'이 가장 많은 이유로 나타났다. 이를 토대로 정책 전반의 개선점은 '사후관리 등 행정체계 간소화'가 가장 많이 꼽혔으며, 지원 규모와 지속가능성이 뒤를 이음. 이를 통해 적정한 지원 규모와 함께 사업 참여 및 관리에 대한 행정 편의 확보, 단발성 지원이 아닌 지속가능한 지원체계 구축의 필요성이 확인되었음
- 부산광역시 정책평가에 있어 중앙부처 및 타 유관 기관의 사회적기업 정책에 참여한 경험이 있는 기업은 47.4%이며, 참여 경험이 없는 기업은 52.6%로 확인되었음. 참여 경험이 있는 기업의 경우 부산광역시 사회적기업 정책 중 타 기관 대비 우수한 정책으로 '경영지원(26.2%)'을 선택한 경우가 가장 높게 나타났다
- 사회적기업 공공구매 지원 정책을 통한 판매 경험과 관련 하여는 판매 경험이 없는 기업이 80.2%로 나타났고, 판매 경험이 없는 이유로는 58.5%가 '공공구매에 적합하지 않은 제품 및 서비스 보유'로 나타났다

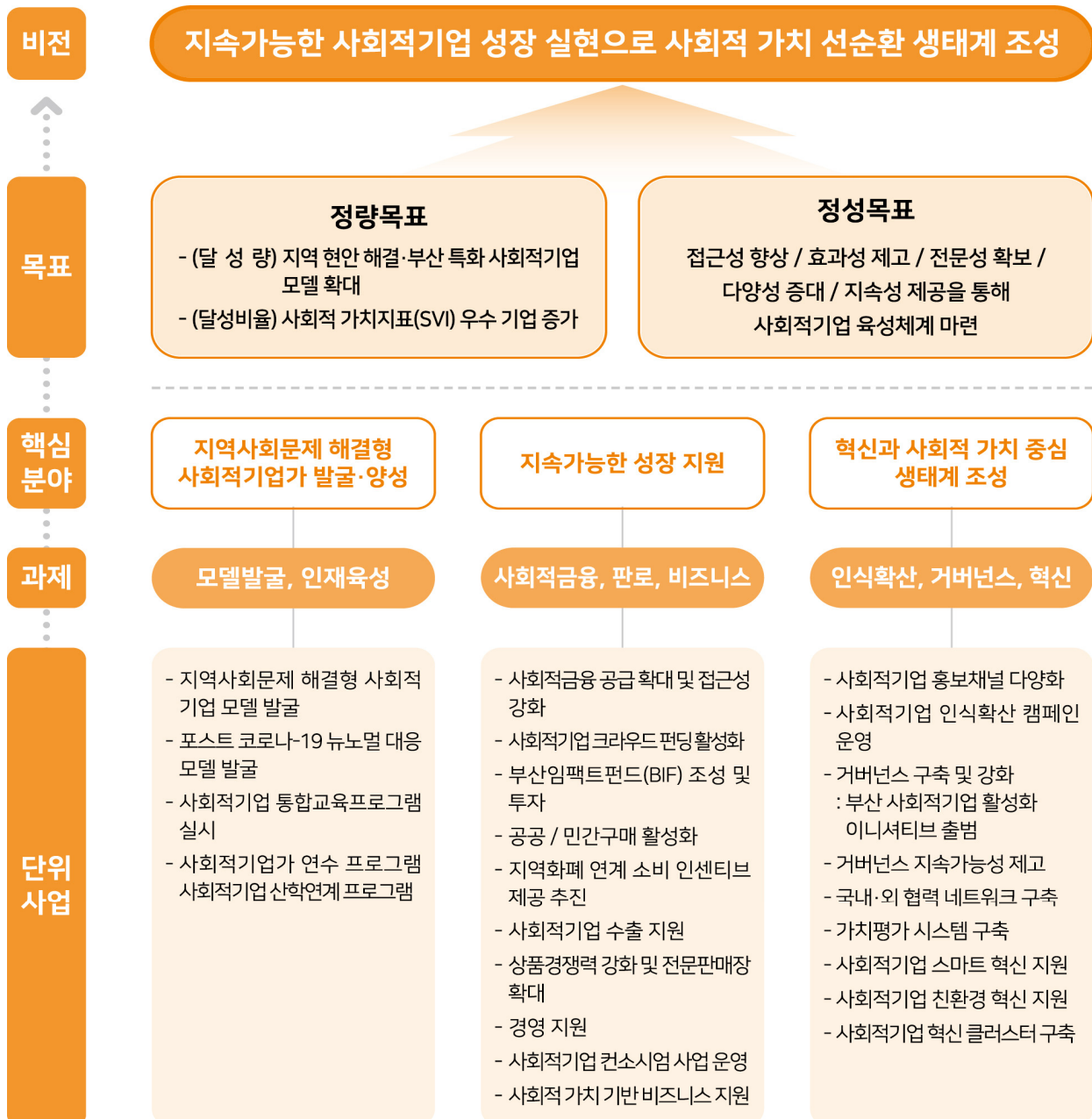
- '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립에 대한 세부의견과 관련 하여는 정책개발 시 주요 고려사항에 대해 효과 있는 지원에 대한 설계가 1순위, 지원의 다양성과 지속 가능성이 각각 2순위, 3순위로 나타났음. 그리고 육성계획 핵심전략별 주요고려사항에 대해 ① 모델발굴은 1순위 진입 후 장기적 지원 체계 마련(40.0%), 2순위 아이디어 현실화를 위한 자금 지원(33.3%), ② 인재육성은 1순위 대상별 맞춤형 교육 프로그램 개발(32.4%), 2순위 전문가 풀 확대(24.3%), ③ 인식확산은 1순위 홍보 채널의 다양화(28.0%), 2순위 단기/중기/장기 홍보 전략 수립(24.0%), ④ 사회적금융은 1순위 다양한 사회적금융 공급 확대(49.3%), 2순위 사회적금융 관련 제도 개선(31.5%), ⑤ 판로는 1순위 공공구매 활성화(49.3%), 2순위 민간구매 활성화(37.8%), ⑥ 비즈니스는 1순위 기업 성장 단계별 지원(39.2%), 2순위 제품 및 서비스 경쟁력 강화(33.3%), ⑦ 거버넌스는 1순위 시민사회 참여 및 관심 유도(47.3%), 2순위 참여 주체의 다양화(42.5%), ⑧ 혁신은 1순위 친환경 관련 지원(30.1%), 2순위 포스트 코로나-19 대비(30.1%)을 주요 고려사항으로 응답한 것으로 나타났음
- 이를 통해 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립과 관련하여 현장에서 판단하는 정책 개발 시 주요 고려사항과 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항에 대해 도출하였음

IV

제3차 육성계획

1. 사회적기업 육성체계

□ 육성체계도



□ 24개 세부추진사업

분야별 과제	세부추진사업
1. 모 델 발 굴	1-1. 지역사회문제 해결형 사회적기업 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특화형 예비사회적기업 지정 - 창업 아이디어 공모전 개최 - 사회문제 해결을 위한 ‘혁신사업비’ 지원
	1-2. 포스트 코로나-19 뉴노멀 대응 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - ‘뉴노멀 비즈니스 아이디어 공모전’ 개최 (기존/신규 two track)
2. 인 재 육 성	2-1. 사회적기업 통합교육 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 플랫폼 구축, 프로그램 개발 및 운영
	2-2. 사회적기업가 연수 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 사회적기업가 (해외) 연수단 지원사업
	2-3. 사회적기업 산학연계 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 관련 학술연구 지원 - 멘토교수 & 기업 사회적기업 연구 프로젝트 지원 - 지역 대학교 연계 확대: ‘사회적기업 인재육성 수행대학’ 선정 <ul style="list-style-type: none"> • ‘부산 사회적기업 스칼라십’ 지원 • 사회적기업 동아리 지원
3. 인 식 확 산	3-1. 사회적기업 홍보채널 정교화 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 사회적기업 온·오프라인 홍보채널 구비 및 정교화 - 통합홍보채널 기반 홍보 전달체계 다각화
	3-2. 사회적기업 인식확산 캠페인 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 인식확산 특화사업 운영 - 사회적기업 인식확산 캠페인 운영
4. 사 회 적 금 융	4-1. 사회적금융 공급 확대 및 접근성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 사회적금융 육성 및 활성화를 위한 신규체계 구축 - 사회적금융 접근성 강화 및 기존 자원 연계 금융지원 확대
	4-2. 사회적기업 크라우드펀딩 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 사회적기업 크라우드펀딩 대회 개최
	4-3. 부산임팩트펀드(BIF) 조성 및 투자

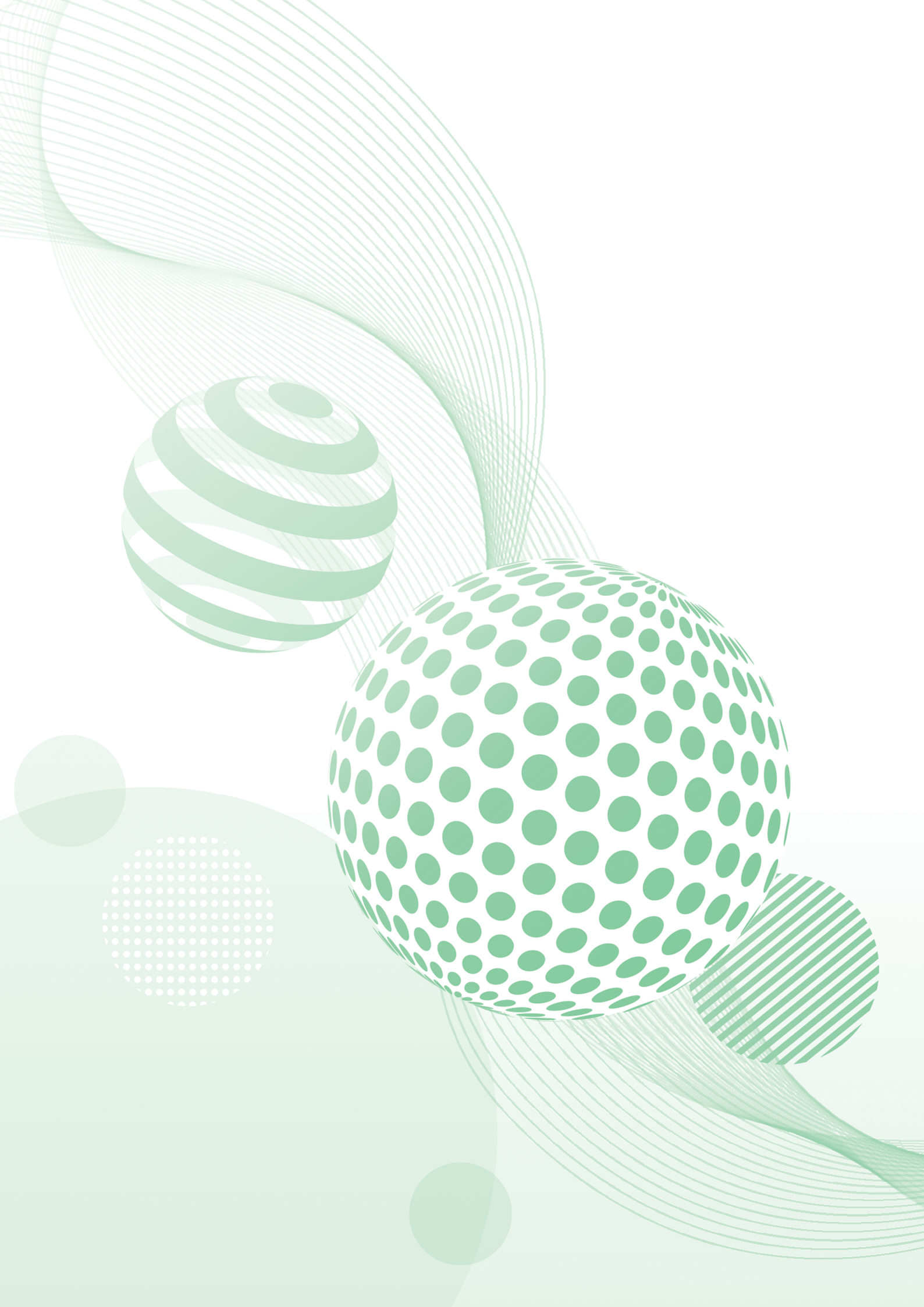
분야별 과제	세부추진사업
5. 판 로	5-1. 사회적기업 제품 및 서비스 공공구매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 공공구매 실태 조사 - 공공구매 확대를 위한 맞춤형 지원사업 운영 - 공공기관 사회적경제기업 우선 구매 실적 공시 및 공공구매 우수기관 포상제도 운영
	5-2. 사회적기업 제품 및 서비스 민간구매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 사회적경제기업 온·오프라인 상품유통채널 실태조사 - 소셜 및 오픈마켓, SNS몰 내 사회적기업 진출 추진 - 사회적기업 입점, 기획전, 특별전 추진
	5-3. 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 동백전 등 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공
	5-4. KOTRA 연계 사회적기업 수출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 부산지역 사회적기업 해외 진출 지원
	5-5. 사회적기업 상품경쟁력 강화 및 전문판매장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 상품경쟁력 강화 지원 사업 운영 - 사회적기업 전문 판매장 확대 및 운영
6. 비즈니스	6-1. 사회적기업 경영지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 경영지원 확대 - 사회적기업 경영애로사항 상담센터 운영
	6-2. 사회적기업 컨소시엄 사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 이종 및 동종업종 간 사회적기업 컨소시엄 사업 운영
7. 거버넌스	7-1. 거버넌스 구축 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> : '부산 사회적기업 활성화 이니셔티브' 출범
	7-2. 거버넌스 지속가능성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - '거버넌스 실무추진단' 운영 - 거버넌스 모니터링 및 평가위원 구축
	7-3. 국내·외 협력 네트워크 구축
8. 혁신	8-1. 가치평가시스템 구축
	8-2. 사회적기업 스마트 혁신 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 및 신사업 분야 사회적기업 발굴 - 온라인 비즈니스 전환 지원
	8-3. 사회적기업 친환경 혁신 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·환경 등 그린 분야 사회적기업 발굴 - 사회적기업 환경경영 확산 지원사업
	8-4. 사회적기업 혁신 클러스터 구축

- 본 용역을 통해 사전에 수행된 과업에 따라 지속가능한, 성장, 사회적 가치, 생태계 조성의 과제를 추출하였고, 이를 통해 지속가능한 사회적기업 성장 실현으로 ① 인재 육성, ② 사회적금융, ③ 판로, ④비즈니스를, 그리고 사회적가치 선순환 생태계 조성으로 ⑤ 모델발굴, ⑥ 거버넌스, ⑦ 인식확산, ⑧ 혁신을 도출함. 또한 이를 위해 접근성, 효과성, 전문성, 다양성, 지속성 제공을 통해 사회적기업 육성체계를 마련하는 정성 목표와 지역 현안 해결·부산 특화 사회적기업 모델 확대와 사회적 가치측정지표(SVI) 우수 기업을 증가시키는 정량목표를 설정하였음. 이러한 목표는 도출된 8개 중점전략 분야를 지역사회문제 해결형 사회적기업가 발굴·양성, 지속가능한 성장 지원, 혁신과 사회적 가치 중심 생태계 조성의 3대 핵심육성분야로 설정하여 24개 세부 단위별 추진 과제가 유기적으로 수행될 수 있도록 설계하였음

V

결론

- 본 용역은 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 육성계획의 수립·시행을 근거로 수행되었으며, 부산 사회적기업의 체계적인 육성 및 지원을 제공하는 정책의 근간이 되는 계획을 수립하여 제시하는 목적으로 수행되었음
- 과업은 부산에 맞는 제3차 육성계획을 수립할 수 있도록 부산 사회적기업을 중심으로, 제안된 과업추진체계에 따라 연구를 통해 그 간에 있어왔던 육성 정책과 실행된 실증적 사례, 부산의 사회적기업 생태계를 고찰하는 과정을 통해 육성체계를 설계하였음
- 연구 및 조사 과정에서 각 계의 전문가를 통한 자문으로 연구의 정합성을 확보하고, 설계된 모델을 기반으로 토론회를 통해 육성 계획을 보다 정교화 하는 과정에 노력하였음
- 본 연구를 통해 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 전략 체계는 '지속가능한 사회적기업 성장 실현으로 사회적 가치 선순환 생태계 조성'을 비전으로 설정하고, 주요한 핵심분야로 ① 지역사회 문제해결형 사회적기업가 발굴·육성, ② 지속가능한 성장지원, ③ 혁신과 사회적 가치 중심 생태계 조성을 제시하고, 전략과제의 달성을 위해 세부추진과제를 제시하였음
- 핵심육성분야를 통해 도출된 8개 중점전략분야의 경우 중점과제로 사회적금융, 판로, 거버넌스를 선정하였음. 이를 통해 지역 현안 해결·부산 특화 사회적기업 모델 확대와 사회적 가치지표(SVI) 우수 기업 증가를 목표로 사회적기업 육성체계를 마련하고자 하는 목표를 제시하였음
- 본 연구를 통해 향후 부산광역시에서 추진하는 정책 및 지원의 근거를 마련하고자 하였으며, 이를 위해 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위한 용역을 바탕으로 부산광역시가 달성하고자 하는 지속가능한 사회적기업 생태계 조성에 이바지 할 수 있기를 기대함





제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

I. 서론



I 서론

1. 과업의 배경 및 목적

□ 과업의 배경

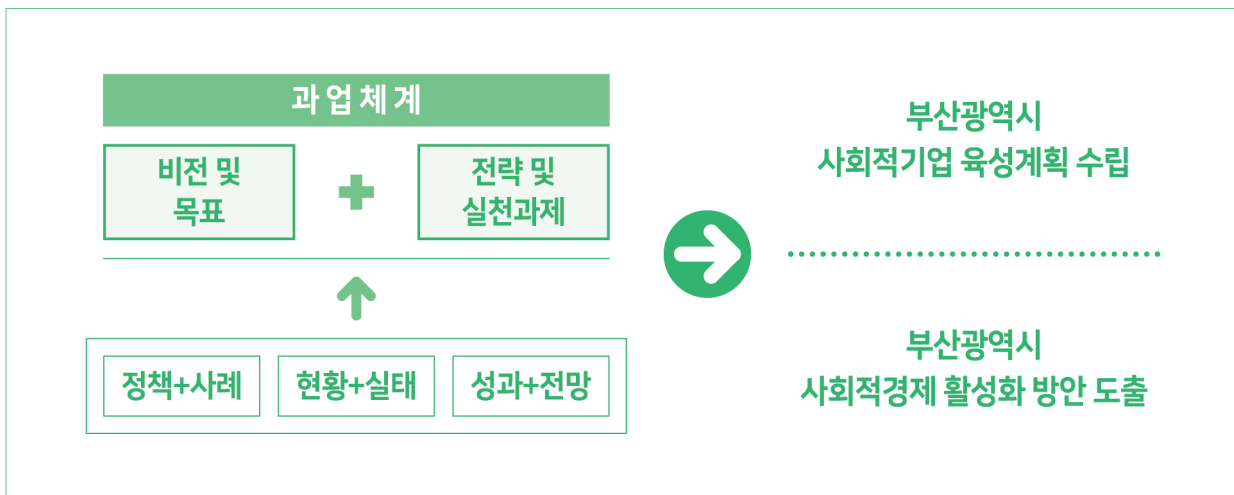
- 우리나라는 급격한 경제성장과 함께 외환위기·글로벌 금융위기 등 대규모 경제위기를 겪으며, 고용불안정이나 소득양극화 등의 사회문제가 심화되는 추세를 보여 왔고, 이에 대응하여 정부는 정부주도하에 대규모 정책 사업을 시행하여왔으나, 국가의 재정지원을 통한 일시적 해소라는 한계점으로 나타났음. 이러한 한계점으로 인해 발생한 사회적 문제가 점차 구조적인 문제로 고착화되어감에 따라 새로운 해결방안에 대한 필요성이 제기되었고, '사회적경제'가 그 대안으로 대두되었음
- 정부는 지난 2007년 「사회적기업육성법」을 제정하여, 사회서비스 공급확대 및 양질의 일자리 창출을 달성할 수 있도록 지원하는 정책적 근거를 마련하였고, 이를 통해 구조화되어가는 사회문제를 해결하고자 하였음
- 정부는 사회적기업육성법에 의해 설립된 사회적기업이 창출한 사회적 가치를 보다 효과적으로 확산시키고자, 지역 특색에 맞는 다양한 사회적기업과 각 부처별 정책과 연계하여 문제를 해결할 수 있는 사회적기업 모델을 발굴·육성하고자 '예비사회적기업' 제도를 도입하였음
- 사회적기업에 대한 체계적인 육성체계를 마련하기 위해 「사회적기업육성법」 제5조에 따라 5년마다 '사회적기업 육성 기본계획'을 수립하여 지원할 수 있는 근거를 마련함
- 부산광역시도 2009년 7월 지역사회의 통합과 시민의 삶의 질 향상을 목적으로 하는 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」의 제정을 통해 5년마다 '부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립의 근거를 갖춰 부산광역시 사회적기업의 육성 및 체계적인 지원을 제공하고 있음

- 현재 2011년에서 2015년까지 제1차 육성계획 수립을 시작으로 2016년에서 2020년까지 제2차 육성계획이 수립 및 시행되었으며, 2021년 제3차 육성계획의 수립이 필요한 상황임

□ 과업의 목적

- 과업의 수행을 통해 수립하고자 하는 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획'은 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 제2항 각 호를 기반으로 성과분석 및 향후 여건 전망에 따른 계획으로 지속가능한 사회적기업 생태계 조성에 이바지하는 것을 목적으로 함

[그림 1-1] 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립 체계



2. 과업의 범위 및 방법

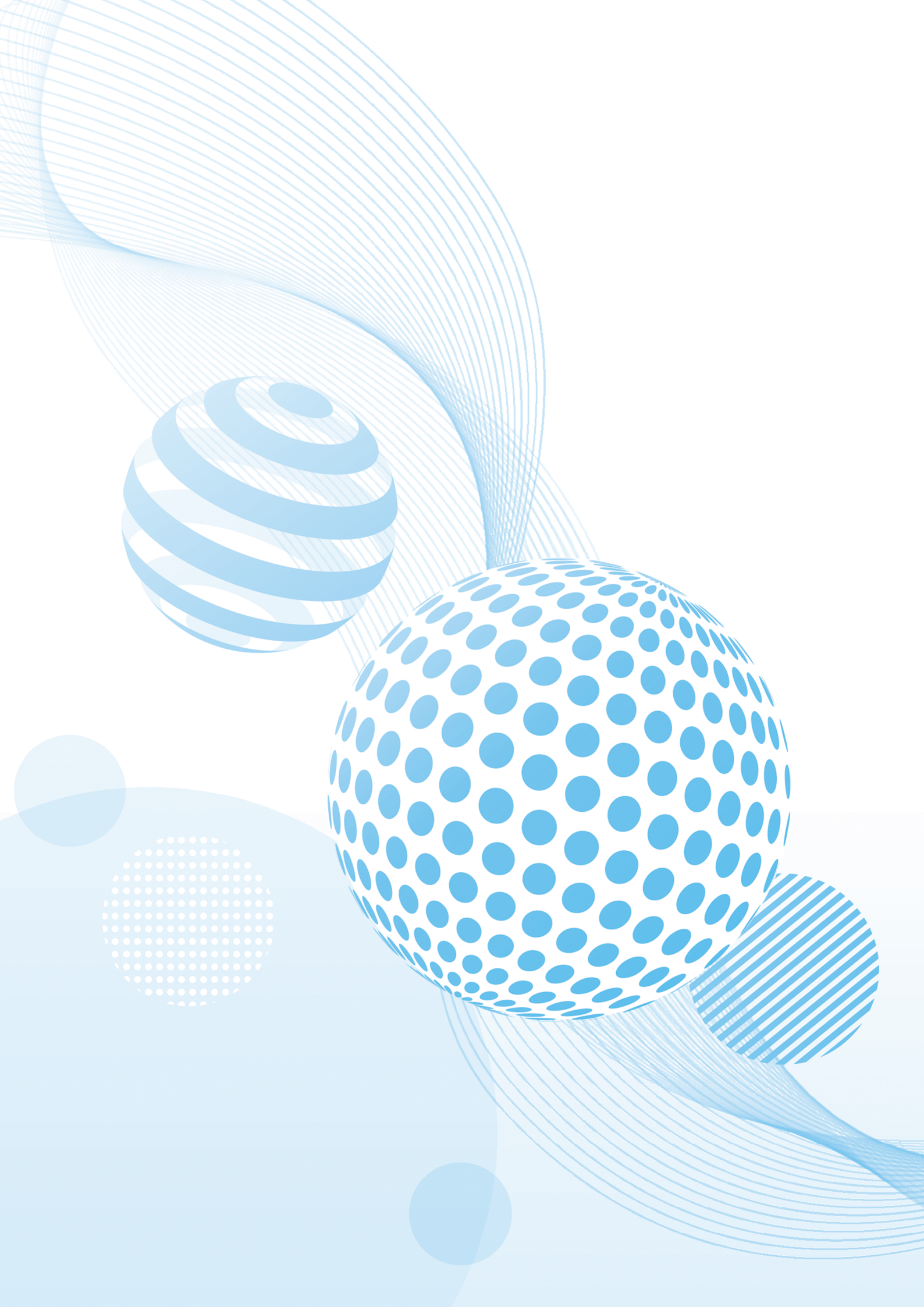
□ 과업의 범위

- 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」에 따라 과업의 공간적 범위는 부산광역시 전역을 대상으로 설정하고, 2021년부터 2025년까지 5개년 간 활용될 계획을 수립하며, 계획의 수립과 관련한 내용적 범위는 다음과 같이 구성함

- ① 부산광역시 사회적기업 현황·실태 및 성과·전망에 관한 사항
- ② '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위한 사항
- ③ 사회적경제 성장 생태계 조성 및 활성화 방안에 관한 사항
- ④ 그 밖에 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위하여 필요한 사항

○ 과업의 방법

- 수행된 과업은 총 3가지 추진단계로 구성되었으며, 과업추진계획에 따라 각 단계를 통해 현황·실태 및 성과·전망을 도출하여 성과분석 및 정책 제언을 기반으로 제3차 육성계획을 수립하는 체계로 진행함
 - 부산 (예비)사회적기업 현황 및 운영 실태와 관련된 조사 및 분석을 통해 육성계획 수립의 목표 대상인 현재 부산 (예비)사회적기업에 대한 사항을 도출함
 - 제2차 육성계획 성과 분석을 통해 그간 제공된 정책 및 지원에 대한 사항을 확인하고, 선행하여 수행된 과업 간 비교를 통해 개선·유지할 사항을 도출함
 - 문헌연구를 통해 국내·외 사례 수집 및 정책환경 조사하여 적용 가능한 전략 및 세부과제를 도출함
 - 부산 (예비)사회적기업을 대상으로 수행된 설문조사를 통해 현황 및 제공된 정책 및 지원에 관한 사항과 현장에서 필요로 하는 자원을 도출함
 - 전문가 자문단 자문 및 토론회를 통해 과업의 검증 및 보완을 실시함



제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

Ⅱ. 선행연구

II

선행연구

1. 정책분석

□ 국가 정책

○ 「사회적기업육성법」 제5조 사회적기업 육성 기본계획의 수립에 관한 사항

- 「사회적기업육성법」의 소관부처인 고용노동부는 「사회적기업육성법」에 따라 사회적 기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 「사회적기업육성법」 제5조에 근거 5년 마다 사회적기업 육성 기본계획을 수립하여야 함

- 기본계획 수립시에는 「사회적기업육성법」 제5조에 따라 기본계획 내

1. 사회적기업에 대한 지원의 추진방향
2. 사회적기업의 활성화를 위한 여건조성에 관한 사항
3. 사회적기업의 운영 지원에 관한 사항
4. 그 밖에 사회적기업의 육성 및 지원을 위하여 대통령령으로 정하는 사항

을 포함하고 있어야 하며, 2007년 「사회적기업육성법」의 제정 이후 2008년부터 사회적기업 육성 기본계획을 5년 단위로 수립 및 시행하고 있음

○ 제1차 사회적기업 육성 기본계획(2008~2012)

- 제1차 사회적기업 육성 기본계획은 사회적기업 육성을 통하여 사회서비스 혁신과 지속 가능한 일자리 창출을 견인함으로써 사회통합적 시장경제를 구현하는데 기여하고자

1. 사회적기업 친화적 문화와 환경 조성
2. 창의적 사업모델 발굴 및 신규설립 활성화
3. 사회적기업 경영혁신 지원
4. 사회적기업 육성시스템 구축

을 중점 추진과제로 설정하여 시행함

○ 제2차 사회적기업 육성 기본계획(2013~2017)

- 제2차 사회적기업 육성 기본계획은 '사회적기업 확산으로 따뜻한 공동체 구현'이라는 비전하에 2017년까지 사회적기업 3천개 육성을 목표로 4가지 추진분야와 15가지 정책과제를 수립하여 시행함

[표 II-1] 제2차 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제

추진분야	정책과제
사회적기업의 자생력 강화	① 판로개척 지원 ② 자금 및 투자 지원 확대 ③ 공공구매 확대 ④ 지원금 제도 개선
맞춤형 지원체계 마련	① 컨설팅 확대 및 효율화 ② 지원기관의 역량 및 인프라 강화 ③ 사회적기업가 양성 확대 ④ 사후관리 지원
사회적기업 역할 확대 및 성과 확산	① 사회적기업의 역할 확대 ② 사회적기업의 성공 모델 발굴·확산 ③ 사회적기업의 책임성 강화 ④ 사회적기업에 대한 공감대 확산
민간과 지역 파트너십 강화	① 민간기업의 사회적기업 지원 확산 ② 민간의 인적 자원 연계 강화 ③ 지역·업종 간 교류 및 활성화

○ 제3차 사회적기업 육성 기본계획(2018~2022)

- 제3차 사회적기업 육성 기본계획은 '사회적기업 생태계 조성을 통한 따뜻한 성장 실현'이라는 비전하에 2022년까지 사회적기업을 통한 가치 있는 일자리 10만개 신규창출, 사회적기업 구매 경험 비율 60% 달성을 목표로 4가지 추진 분야와 17가지 추진과제를 수립하여 시행함

[표 II-2] 제3차 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제

추진분야	정책과제
다양한 사회적기업 진입 촉진	① 사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도 개선 ② 사업주기에 따른 창업지원 강화 ③ 사회적 가치가 높은 영역에 사회적기업 진입 촉진 ④ 소셜벤처 육성 및 사회적경제기업으로의 연계 강화
사회적 가치 중심의 사회적기업 지원	① 사회적기업에 대한 사회적 가치 평가 강화 ② 사회적기업 투명성 제고 ③ 공공기관의 사회적 가치 실천 선도
사회적경제 생태계 조성	① 사회적기업 제품·서비스 소비 촉진 ② 업종·지역별 협력사업 지원 강화 ③ 스타기업 육성 ④ 사회적금융 공급 확대 ⑤ 컨설팅 지원 확대
지역·민간 중심의 지원 체계 조성과 국제협력 확대	① 지역주도, 중앙부처 뒷받침 ② 사회적경제를 뒷받침하는 협력체계 구축 ③ 일반 국민의 사회적 가치 이해 제고 ④ 남·북 협력, ODA 등 통한 사회적기업 확산 ⑤ 아시아 지역의 사회적경제 Hub화

○ 국가 정책분석 시사점

- 제2차 사회적기업 육성 기본계획 시행 후 온·오프라인 판매채널 확대, 재정지원 개선, 청년 등 사회적기업가 육성사업 추진 등 총 61개의 세부추진 과제 중 54개의 과제의 추진과 사회적기업 등록제 전환, 사회적기업 제품 소비 인센티브 신설 등 7개 미추진 과제를 두고 현재 제3차 사회적기업 육성 기본계획이 추진 중에 있음
- 관련하여 제3차 사회적기업 육성 기본계획은 ① 사회적기업 다양한 분야 진출 부족, ② 창업 단계 지원 집중, ③ 생태계 조성 미흡, ④ 수도권 집중 등의 한계와 함께
- ① 저성장과 4차 산업혁명 등 노동시장 변화 대응, ② 지역사회와 민간의 관심 증가, ③ 다양한 형태의 사회적경제기업 간 유기적 연계 강화의 필요에 호응하는 정책을 수립하여 정부 주도의 사회적기업 육성에서 사회적기업 스스로 성장할 수 있는 생태계 조성으로의 정책 패러다임을 전환하고 있음

□ 부산광역시 정책

○ 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 육성계획의 수립·시행에 관한 사항

- 시·도는 「사회적기업 육성법」 제5조의 2 시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등 및 같은 법 시행령 제7조의 2 시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등에 따라 관할 구역의 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도별 사회적기업 지원계획을 수립하고 시행하여야 하며, 이 경우 지원 계획은 기본계획과 연계되도록 하여야 함을 법령으로 정하고 있음

<「사회적기업육성법」 시행령 제7조의2에 따른 기본계획 포함사항>

1. 사회적기업에 대한 지원의 추진방향
2. 사회적기업의 활성화를 위한 여건조성에 관한 사항
3. 사회적기업의 운영 지원에 관한 사항
4. 그 밖에 사회적기업의 육성 및 지원을 위하여 대통령령으로 정하는 사항

- 부산광역시는 「사회적기업육성법」 및 같은 법 시행령에 근거하여 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」를 제정하고, 조례의 제3조 육성계획의 수립·시행에 근거하여, 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 부산광역시 사회적기업 육성계획을 5년마다 수립하여야 함

- 기본계획 수립 시에는

1. 사회적기업 등의 육성 및 지원을 위한 추진방향
2. 사회적기업 등의 활성화를 위한 기반구축에 관한 사항
3. 사회적기업 등의 운영 지원에 관한 사항
4. 예비사회적기업의 지정에 관한 사항
5. 지역특화사업의 중점 육성에 관한 사항
6. 그 밖에 사회적기업 등의 육성 및 지원을 위하여 필요한 사항

을 포함하고 있어야 하며, 조례의 제정 이후 2011년부터 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획을 5년 단위로 수립 및 시행하고 있음

○ 제1차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획(2011~2015)

- 제1차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획은 '안정적 고용과 활기찬 복지 실현'이라는 비전하에 2015년까지 사회적기업 공급확대와 적극적 고용창출에 기여하는 지역혁신형 사회적기업 육성을 목표로 3가지 추진분야와 13가지 정책과제를 수립하여 시행함

[표 II-3] 제1차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제

추진분야	정책과제
사회적기업 설립 활성화	① 사회적기업지원센터 설립 ② 부산형 (예비)사회적기업 육성 ③ 기초 지자체 단위 가능 사업 발굴 ④ 민간 연계에 의한 설립 활성화
사회적기업 경쟁력 강화	① 사회적기업 판매시장의 확대 ② 사회적기업 전문인력/기관 양성 ③ 재정 및 세제 지원 확대 ④ 경영 컨설팅의 내실화
사회적기업 지원체계 구축	① 인식 확산 운동 전개 ② 지원 네트워크 구축 ③ 전담부서의 조직화 및 전문화 ④ 사회적기업 자금 시장 조성 ⑤ 사회적기업 관련 기초 연구 지원

○ 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획(2016~2020)

- 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획은 '민·관 협력 기반을 통한 지속가능한 사회적기업 육성'을 비전하에 2020년까지 (예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화, 일자리 창출 5,000명(취약계층 고용비율 50% 이상), (예비)사회적기업 평균 영업이익 흑자 전환, 평균 당기순이익 40백만원 이상 달성을 목표로 3가지 추진분야와 8가지 정책과제를 수립하여 시행함

[표 II-4] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 추진분야 및 정책과제

추진분야	정책과제
사회적기업 확산	① 사회적기업 창업 저변 확대 ② 신규/우수 모델 발굴
지속가능한 성장 지원	① 경영 및 자금 지원 ② 판로 및 시장 개척 지원 ③ 재정지원 종료기업 대상 지원
사회적기업 생태계 조성	① 지원조직 확대 및 조례 정비 ② 협력 기반 사업체계 마련 ③ 사회적기업 인식 확산

○ 부산광역시 정책분석 시사점

- 제2차 사회적기업 육성 기본계획 시행 후 (예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화와 취약계층 고용비율 50% 이상 등의 목표는 달성하였으나, 코로나-19 등 외부환경 요인에 의해 일자리 창출 5,000명, 평균 영업이익 흑자 전환, 평균 당기순이익 40 백만원 이상의 목표에는 미달하였음
- 이러한 상황에서 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획은 기본방향 마련 외에 지속 가능한 (예비)사회적기업 모델 발굴 및 육성을 위하여 지역적 특성을 반영한 부산형 정책 수립과 민간·지역 주도의 사회적경제 생태계 조성을 위한 협력 네트워크 및 체계적인 지원방안 마련을 포함한 계획 수립을 목표로 하고 있음

□ 조례 제정 현황

○ 부산광역시 조례 제정 현황

- 부산지역의 사회적기업 관련 조례제정 현황을 통해 지역 내에서 사회적기업의 육성 및 지원이 체계적으로 제공될 수 있는 환경을 살펴보고자 함. 우선 조례의 제정이 가능한 기관은 광역단위인 부산광역시 및 부산광역시교육청과 기초단위인 16개 구·군으로 총 18개의 기관이 있음
- 이 중 아래의 표와 같이 사회적경제와 관련된 사항이 포함된 조례가 제정된 기관은 부산광역시, 부산광역시교육청과 함께 서구, 동구, 사하구, 연제구, 동래구, 북구로 총 8개 기관에서 채택하고 있음
- 다음으로 사회적기업과 관련된 사항이 포함된 조례가 제정된 기관은 부산광역시교육청과 동구, 연제구를 제외한 총 15개 기관에서 채택하고 있음
- 세부적으로 지역 내에서 사회적경제 및 사회적기업에 대한 육성과 지원을 체계적으로 제공하기 위해 별도의 센터 설치 및 판로 촉진에 관한 사항이 포함된 조례가 제정된 기관은 센터 설치의 경우 부산광역시와 함께 서구, 동구, 사하구, 연제구, 동래구로 총 6개 기관이 있으며, 판로 촉진의 경우 부산광역시와 함께 서구, 동구, 동래구, 기장군으로 총 5개 기관임

○ 부산광역시 사회적경제 및 사회적기업 관련 조례 제정 현황 분석 시사점

- 부산지역 내 조례 제정이 가능한 기관 중 대부분의 기관이 사회적기업과 관련한 사항은 조례로 제정하고 있으나, 실제 육성 및 지원에 대한 정책 수립의 근간으로 추가 조례 제정이 필요한 기관이 다수 있음. 또한 실제 센터 설치 및 판로 촉진을 위한 활동은 동구 등이 운영 시작단계에 있고, 그 외 기관은 조례 제정 후 준비 단계에 머물러 있는 상황으로 나타남

[표 Ⅱ-5] 부산광역시 사회적경제 및 사회적기업 관련 조례 제정 현황

구 분	사회적경제		사회적기업	판로 촉진
	기본조례 제정	지원센터 설치		
부산시교육청	○	-	-	-
부산광역시	○	○	○	○
중 구			○	
서 구	○	○	○	○
동 구	○	○		○
영 도 구			○	
부 산 진 구			○	
남 구			○	
사 하 구	○	○	○	
연 제 구	○	○		
동 래 구	○	○	○	○
해 운 대 구			○	
금 정 구			○	
수 영 구			○	
기 장 군			○	○
북 구	○		○	
강 서 구			○	
사 상 구			○	
합 계	8/18	6/17	15/17	5/17

□ 정책분석 시사점

○ 관 중심의 양적 성장과 일자리 창출 중심의 전개

- 사회적기업 관련 규격화된 지원을 통해 규모화 달성에 효과적인 지원은 제공되었으나, 민간 주도적인 사회적기업의 연 단위 사업 운영이 관 중심으로 전개되고, 다양한 사회적 가치보다 일자리 창출에 집중하는 한계가 발생함

○ 제2차 육성계획의 성과와 한계

- 부산광역시 사회적경제지원센터 설립을 통한 정책의 지원체계 마련으로 사업 효율화를 증대하여 부산 (예비)사회적기업에 다양한 지원을 통한 육성 방안을 마련함
- 다만 부산광역시 사회적경제지원센터 중심으로 사업화가 진행됨에 따라 평가, 예산 및 운용 제한 등의 어려움으로 정책적으로 장기적인 관점에서 진행되어야 할 과제가 단기성 개별단위 사업 규모로 축소되어 시행되는 문제가 발생함

○ 다양한 채널로의 정책 확장 중

- 관 중심 정책 수립 및 시행되는 단일채널이 아닌 관과 당사자 간 계획 수립에서 성과 달성까지 과정에서 다양한 방법으로 연결 될 수 있도록 중앙부처 차원에서 사회적기업 지원정책이 확장 중에 있음

2. 사례분석

□ 해외사례: 유럽 중심

○ 배경 및 목적

- 사회적기업은 기존의 복지제도와 사회제도가 해결하지 못한 문제의 해결 시도 속에서 1970년대 유럽에서 처음 등장함. 1980년대 이후 사회통합과 일자리 창출을 위한 중요한 정책수단이자 비영리민간부문의 발전방향으로 시작되었고, 1990년대 중반 이후부터 취약계층의 취업을 촉진하고 사회서비스를 공급하는 전략의 일환으로 육성 시켜왔음. 그 범위나 개념에서는 국가 간 약간의 차이를 보이나, 개별국가마다 다양한 사회적기업 카테고리가 있으며 각 카테고리마다 통합목적, 고용형태, 훈련의 성격, 적용대상, 재원양식 등 나름대로의 독창성과 다양성을 지님(주정, 2013)
- 또한 등장 이후 현재까지도 각 지역이 가진 사회문제 해결부터 금융위기 등 거시적인 위기에 이르기까지 사회적기업을 포함한 사회적경제의 연대 경제가 두드러지는 성과를 내며 부각되고 있음. 더불어 정부 뿐 아니라 지방정부, 제3섹터, 각종 비영리단체 등 다양한 주체가 사회적경제에 주도적으로 참여하고 있으며, 다양한 방식의 지원체계를 구축하고 있음
- 이에 유럽 내 여러 국가들의 사회적기업 관련 정책의 성공 요인을 분석하고, 그 시사점을 도출하여 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립에 활용하고자 함

○ (성장지원) 덴마크 코펜하겐 프로젝트 하우스

- 접근방식: 인큐베이션, 공동 작업 공간, 멘토링, 네트워킹 등
- 내 용: 다양한 파트너십을 연계하여 초기 및 확장 단계의 사회적기업 지원
- 주요활동: 스타트업을 위한 인큐베이팅과 액셀러레이터 역할, 확장 단계 사회적기업을 위한 코로케이션(co-location) 공간, 실무 지원, 파트너십 중개, 아이디어 테스트 및 투자 유치 기회 제공, 상설문화행사 등
- 성공요인: 포괄적 거버넌스 활용과 성장 단계별 지원을 통해 사회적기업의 지속가능성 도모

○ (사회적금융) 영국 빅 포텐셜

- 분야 및 접근방식: 금융 접근성, 자금 제공, 상담 등
- 내용: 사회적기업이 투자를 받거나 공공 계약을 수주할 수 있는 역량을 갖추 수 있도록 프로그램 지원
- 주요활동: 공공기금인 빅 로터리 펀드(Big Lottery Fund)를 재원으로 하여 기업의 투자 준비도 및 희망 투자액에 따라 초급(Breakthrough) 및 고급(Advanced) 단계로 나누어 역량 강화 지원
- 성공요인: 지원을 원하는 기관의 다양한 니즈를 사전에 파악하여 단계별 맞춤형 프로그램 제공



빅 포텐셜 로고¹⁾

○ (판로) 네덜란드 공공조달 정책

- 내용: EU 공공조달지침(2014.4.17.)에 따라 2016년 공공조달법에 사회적 책임 조항을 삽입하고, 조달의 잠재력을 활용하여 사회적기업의 사회적 임팩트 강화 유도
- 주요활동
 - 공익적 사회적 서비스: 취약계층 대상 지원, 돌봄, 상담 등 서비스 목록을 작성하고, 특정 자격을 가진 기업에 한하여 계약 자격을 주는 가이드라인 제공
 - Buy Social 플랫폼: 민간/공공부문 구매자와 사회적기업 제품 및 서비스 연결
 - 품질기준 및 인증제도: PSO 라벨(조직의 사회적기업가정신 활동을 노동 포용 측면에서 측정), 공정무역라벨 등
 - Social Saturday: 개별 소비자가 사회적기업에서 구매하도록 유도하는 운동
- 성공요인: 중앙과 시정부 차원에서 제도를 수립하고, 다양한 민간 파트너십과 공무원 대상 교육 실시, 사회적 임팩트에 대한 인증제도 등을 통해 공공조달에 있어 사회적 임팩트를 고려하는 관행 자체를 확산시키고자 노력

1) 사진 출처: <https://www.sibgroup.org.uk/big-potential>

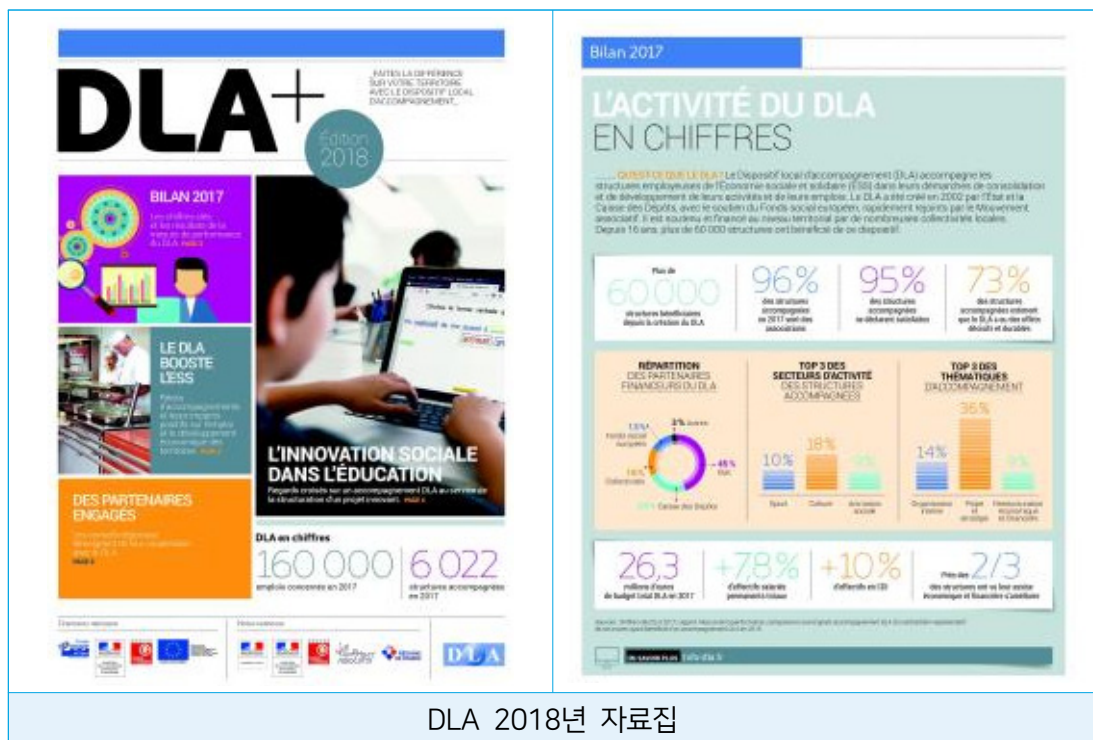
○ (거버넌스) 스코틀랜드 사회적기업 전략 지원을 위한 파트너십

- 접근방식: 통합적 접근법, 네트워킹, 지식 공유
- 내 용: 사회적기업 생태계 전반을 통합적이고 일관적으로 지원하기 위해 다양한 이해관계자를 포괄하는 정책 프레임워크 구축
- 주요활동: 정책당국과 연계된 연석회의 주관, 정책개발, 민간 파트너십, 사회적기업 교류 프로그램, 언론 및 지역사회 대상 사회적기업 가치 홍보, 자문 등
- 성과 및 성공요인: 체계적·총체적 접근방식을 기반으로 사회적경제 내·외부의 이해관계자의 참여와 긴밀한 관계 구축을 유도하였고, 이를 통해 지방 및 국가 단위, 중간지원기관, 개별 사회적기업을 포괄하는 성공적 협업체계 구축

○ (지역연계) 프랑스 아비스(AVISE) 지역동반지원프로그램(DLA)

- AVISE: 2002년 설립된 프랑스 전국 단위 사회연대경제 및 사회혁신 지원기관으로, 사회적경제조직의 창업, 지역동반사업 등을 지원하는 지역동반지원프로그램(DLA)를 운영하며, 지역주체·지자체·광역시와의 협력을 통해 사회연대경제가 공공정책에 반영되도록 지원
- DLA: 지역 내 사회적 일자리창출을 지원하는 사업. DLA 운영기관은 프랑스 전국 각 지역에 분포해 있으며, 해당 지역에서 일자리를 만드는 사회적경제기업을 지원
- 지원내용 및 전략: 직접 재정지원보다는 컨설팅, 금융연계 등 간접지원을 중심으로 하여 모든 서비스를 무상으로 제공함. 신청-진단-참여-모니터링 4단계에 걸쳐 진행되며, 사전 진단을 통해 DLA 지원에 적합한 사업 선정
 - 기업 운영과 관련된 법적문제 검토, 공통가치 정비
 - 기업의 정체성 확립과 기업구조 보완, 의사소통 개선
 - 사회혁신을 위한 프로젝트 모델 설계
 - 금융기관과의 긴밀한 파트너십과 금융연계 프로그램 운영 등
- 사업성과: 현재까지 총 6만2000개 이상의 조직이 지원을 받아 81만 명의 고용 창출에 기여

- 성공요인: 간접지원을 주된 전략으로 하여 기업의 지속가능성 향상 노력, 예산 편성에 있어 프랑스 정부 자금을 비롯하여 지방의회 및 자치단체 예산, EU 기금, 수혜자 참여비 등으로 구성되는 등 다양한 주체의 참여



DLA 2018년 자료집

○ (코로나19 대응) 독일 #WirVsVirus 해커톤

- 접근방식: 아이디어 발굴, 비즈니스 지원 등
- 내용: 2020년 독일연방총리청 차원에서 코로나19 관련 사회문제를 해결하는 프로젝트를 발굴 및 지원하기 위해 48시간동안 '#우리대바이러스(#WirVsVirus)'라는 이름의 온라인 해커톤 진행
- 성과: 4만 3천여 명 참가, 2000여 개 아이디어 도출, 48개 우수 프로젝트 선정 및 개발자금 지원, 시제품 결과물 유튜브 공개
- * 해커톤: 해킹(Hacking)과 마라톤(Marathon)의 합성어로, 디자이너, 개발자, 기획자 등이 팀을 꾸려 정해진 시간 동안 아이디어 창출, 기획, 프로그래밍 등의 과정을 통해 주어진 문제를 해결하기 위한 시제품 단계의 결과물을 만드는 대회

○ (혁신) 유럽연합 그린딜 정책과 사회적기업

- 내용: 유럽연합(EU)은 저탄소 사회전환을 위해 대규모 예산을 투입하고 있으며, 그 과정에서 사회적경제가 다양한 역할을 할 것으로 기대하고 다양한 친환경 정책에 사회적기업을 포함하고 있음. 또한 사회적경제조직도 정책 제안 등 적극적 활동을 전개 중
- 주요활동
 - EU 집행위원회 산하의 유럽사회적경제(Social Economy Europe): 사회적경제 분야의 친환경 전환에 있어 순환경제, 지속가능한 식품 생산, 신재생에너지, 지속가능한 주택, 사회적금융 등 5대 중점 분야 제시
 - 유럽자유포럼(European liberal Forum): '녹색전환과 사회적경제'라는 발간물에서 녹색 사회적경제 전반, 식품, 섬유 분야의 사회적경제 활성화를 위한 다양한 정책 개선 제안

□ 국내 사례

○ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF)

- 사업목적: 공공기금 운용을 통한 부산지역 사회적경제 활성화 및 사회적경제기업의 민간 일자리 창출, 사회적 가치 확산 등
- 참여기관: 부산광역시 소재 9개 공공기관(기술보증기금, 부산도시공사, 부산항만공사, 주택도시보증공사, 한국남부발전(주), 한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국주택금융공사, 한국해양진흥공사)
- 추진현황: 2018년부터 5년 간 50억원의 기금 조성을 목표로 하여, 사회적경제기업 대상 사회적금융 프로그램, 경영컨설팅, 성장지원 프로그램 등을 제공함.
2021년 현재 4기 운영 중
- 2021년 주요사업
 - 금융지원사업: Launching 금융투자(소셜벤처 등 창업팀), Start-up 금융투자(창업기 사회적경제기업), Scale-up 금융투자(성장기 사회적경제기업), 코로나 19 극복 금융지원
 - 대학생 대상 사회적경제기업 마케팅 아이디어 공모전
 - 사회적경제기업 크라우드펀딩 지원사업
 - 한국판뉴딜 연계사업(스마트팜)
 - 일자리창출 사회성과연계채권(SIB) 지원사업
- 사업성과: 2018년부터 2021년까지 총 기금규모 40억원, 금융지원 수혜기업 97개소
총 2,357백만원 지원 등

○ 주택금융공사 HF 사회적 가치 보상 프로젝트

- 사업목적: 사회적 가치지표(SVI)를 활용하여 부산지역 사회적경제기업이 창출하는 사회적 가치를 증명 및 개선하고, 우수기업에 대한 인센티브 제공을 통해 지속적인 사회혁신과 사회적 가치 확산 도모
- 주요내용: 2017년 1차년도 사회적 가치 우수 기업 10개소 선정 및 인센티브 제공, 사회적 가치 개선활동 지원, 2018년 2차년도 2차 측정 결과에 따른 우수 기업 및 개선 수준별 차등 보상 제공
- 사업성과: 총 12개 기업 대상 75백만원의 인센티브 지급(1차 20백만원, 2차 48백만원, 개선 인센티브 7백만원), 사회적 가치에 대한 인식 확산 및 사회적 가치에 기반한 건전한 사회적경제 생태계 조성에 기여

○ 보건복지부 사회서비스 분야 사회적경제 컨소시엄 지원

- 사업목적: 사회서비스 분야 사회적경제 활성화 및 지역의 사회적경제조직을 통해 사회안전망 사각지대 해소와 선도적 사회서비스 제공
- 주요내용: 지역사회 통합돌봄, 아동돌봄 사업, 사각지대 및 틈새 서비스 등 연계하여 사회서비스 제공
- 지원형태: 사회서비스를 제공하고자 하는 지자체, 중간지원기관, 사회적경제기업 간 컨소시엄
- 사업규모: 2020년, 2021년 각 350백만원
- 대표사례: 경기 광주시 '뇌가 튼튼해야!! 내가 행복하지!!' 사업(뇌혈관 질환자 통합 맞춤형 서비스 제공)

○ 신용보증기금 사회적경제기업 평가시스템 구축 및 활용

- 사업목적: 사회적경제기업이 창출하는 사회적 성과와 상환 가능성 등을 평가할 수 있는 평가시스템 구축 및 제공
- 지원대상: 사회적경제기업에 대해 대출, 보증, 투자 등을 제공하는 사회적금융 수행 기관
- 추진현황: 2020년 4월 평가시스템 개방 후 14개 기관 등록
- 사업성과: 사회적경제기업이 기존 소상공인 신용평가시스템 기반의 평가에서 대출 승인에 불리했으나, 사회적경제기업의 특성에 맞게 사회적 가치가 반영된 평가시스템을 활용함으로써 대출 승인 활성화에 기여
- 대표사례: 2020년 7월부터 신협·의협·충남사회적경제기금·용자사업에 활용(2022년 말까지 200억원 대출 지원 예정)

○ 국토교통부 마을관리협동조합 육성·국토교통부 마을관리협동조합 육성

- 사업목적: 도시재생사업을 통해 조성된 기초생활인프라*를 주민이 주도적으로 유지·관리할 수 있도록 마을관리협동조합(사회적협동조합) 육성
- * 기초생활인프라: 공영주차장, 거점시설, 거점시설 기반의 마을식당 및 노인돌봄서비스, 주민출자형 태양광발전소 등
- 지원대상: 도시재생 뉴딜지역 내에서 설립인가를 받은 마을관리협동조합
- 지원내용: 설립지원(사업설명회, 홍보 및 교육), 운영지원(사업모델 개발, 초기사업비, 제도 지원, 네트워크 등)
- 추진현황: 2020년 4월 평가시스템 개방 후 14개 기관 등록
- 사업성과: 단순 인프라 조성에서 그치지 않고, 지역주민이 자조활동을 통해 직접 마을을 관리, 운영하고 변화를 주도할 수 있도록 기반마련 및 역량 강화를 통해 지속가능성 확보에 기여

○ 산업통상자원부 사회적경제혁신성장사업

- 사업목적: 지역 사회적경제기업의 지속가능한 성장과 생태계 조성을 위한 혁신역량 강화
 - R&D: 제품 및 서비스 고도화, 지역사회 문제해결형 기술개발, 지역 중소/중견기업과의 기술협력 등 지원
 - 사업화(비R&D): 다양한 지역자원과 연계한 사업화(디자인, 판로 등) 지원
- 사업규모: 2021년 R&D 5,793백만원, 사업화 5,850백만원
- 사업성과: 그간 우리나라가 집중해온 창업 초기 단계 지원에서 나아가, 개별 기업의 자생력과 경쟁력 확보와 함께 '산업군' 육성을 통한 기업의 질적 성장과 실질적 성장 동력을 확보하는데 기여

□ 사례분석 시사점

○ 다양한 이해관계자를 포괄하는 통합적 접근 방식

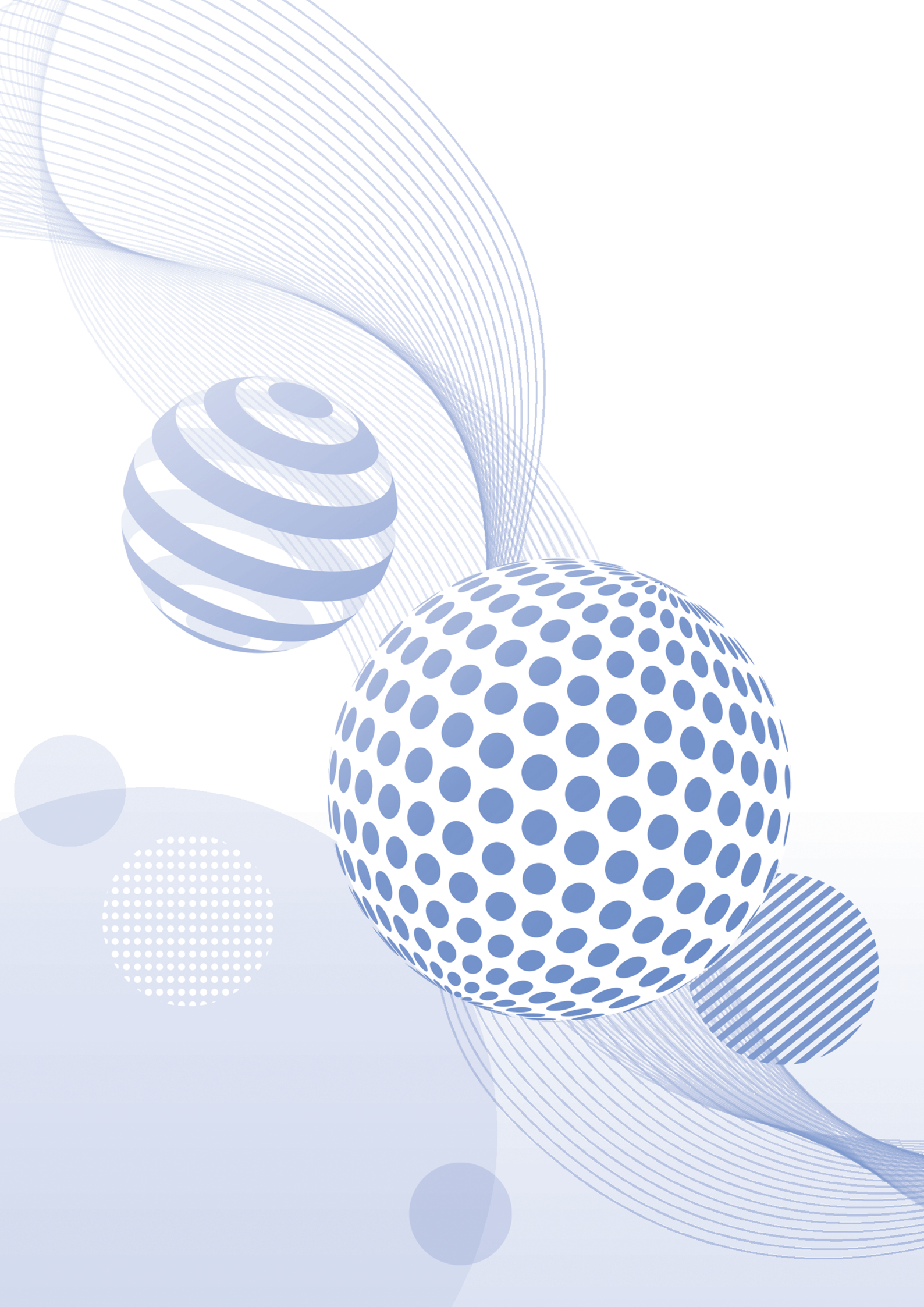
- 유럽의 사회적기업 지원 정책의 경우 대부분 단일 주체가 아닌 공공과 민간, 지원기관 등 다양한 이해관계자 간 파트너십을 통해 이루어짐. 또한 국내의 경우도 이러한 협력 기반의 지원 정책이 성공적 사례로 평가 받고 있음
- 이처럼 다양한 이해관계자의 참여는 사회 전반의 사회적기업에 대한 관심 증진과 일관된 지원 정책 연계, 그리고 사회적기업의 지속가능성에 기여할 수 있음


○ 도시의제, SDGs 등 범지역적 현안과 연계하여 사회적기업의 혁신 지원

- 사회적기업은 등장 이후 지역 혁신과 사회문제 해결, 지역주민의 삶의 질 증진에 기여 해왔으며, 이를 위한 사회적기업의 역할이 지속적으로 증대되고 있음. 유럽의 경우 개별 지역의 특수성을 유지하면서도 유럽연합 등과 연계하여 다양한 범지역적 현안을 해결하는 데 있어 사회적기업의 역량을 적극 활용함
- 따라서 지역의 사회적기업 정책도 기업이 지역적 경계를 넘어 그 역량을 확대할 수 있는 방향으로 추진되어야 함

○ 체계적·맞춤형 지원전략 수립과 다양한 지원형태 설계

- 유럽의 사회적기업 관련 정책 성공요인을 분석하면, 지원의 효과성을 제고하기 위해 성장단계별 지원 또는 기업별 진단을 통한 맞춤형 지원을 주된 전략으로 두고 있음이 확인됨. 또한 지원형태에 있어서도 컨설팅, 자원연계, 파트너십 등 다양한 지원형태를 포함함
- 따라서 지역 사회적기업 지원의 효과성을 높이기 위해서는 사업 설계 시 다양한 지원 형태 및 체계적·맞춤형 지원전략 수립을 고려해야 함





제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

Ⅲ. 현황 및 조사

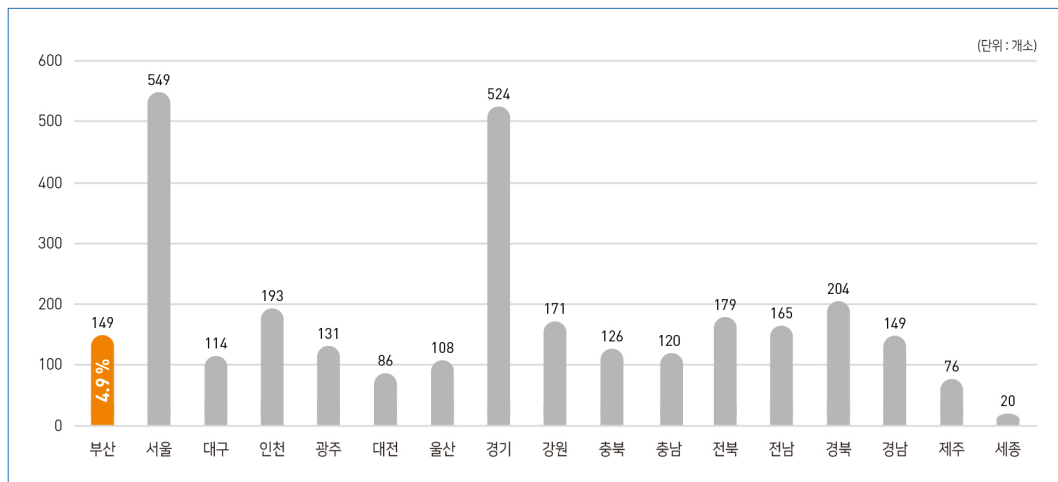
Ⅲ 현황 및 조사

1. 부산 사회적기업 현황

□ 사회적기업 현황 및 운영실태

○ 사회적기업 규모(전국 대비)

[그림 Ⅲ-1] 전국 광역시도별 사회적기업 규모



- 2021년 9월 현재 기준 전국 사회적기업은 21년 4차 인증까지 총 3,627개소가 인증되었고, 그 중 3,064개소가 인증유지 중에 있음
- 부산 소재 기업은 149개소로, 전국 대비 4.9% 수준이며, 주로 서울 및 경기 등 수도권에 기업이 집중되는 현상을 보이고 있음
- 부산의 경우 인구 대비 다소 낮은 인증 수치로 보이나, 1995년 인구 정점 이후 현재 까지 지속적인 인구유출과 그로 인한 고령화 현상을 고려할 때 상당한 수준의 양적 성장을 보이고 있는 것으로 판단됨

○ 사회적기업 인증 유지 현황

[표 III-1-01] 전국 사회적기업 신규 인증기업 및 인증 유지 현황

연도	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	합계
신규 인증	55	166	77	216	155	142	269	265	295	265	256	312	392	429	3,294
인증 유지	35	102	53	133	103	113	198	202	235	234	241	296	388	429	2,762
2020년 말 기준 인증 유지율(%)															83.8

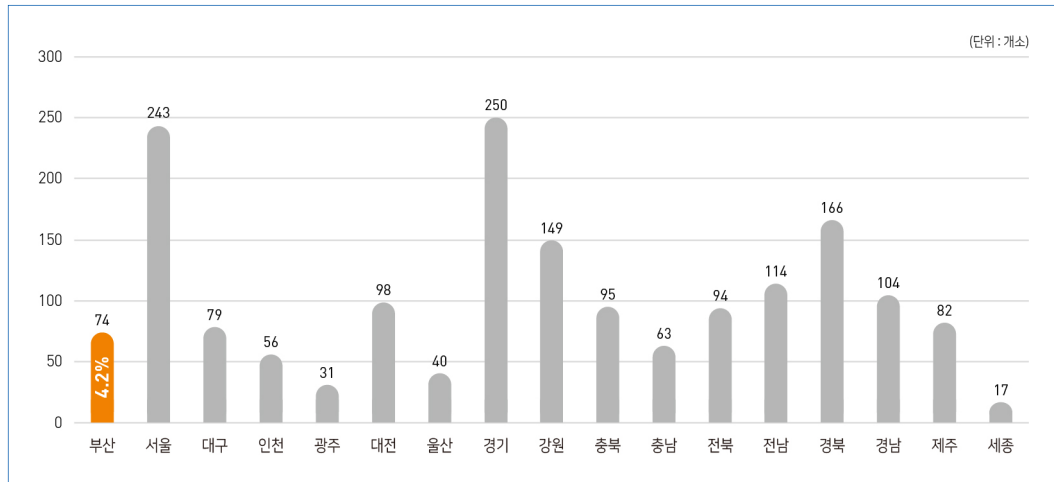
[표 III-1-02] 부산 사회적기업 신규 인증기업 및 인증 유지 현황

연도	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	합계
신규 인증	3	7	5	10	13	16	13	19	15	11	12	19	21	25	189
인증 유지	3	7	5	9	12	13	13	16	5	4	4	10	14	22	137
2020년 말 기준 인증 유지율(%)															72.5

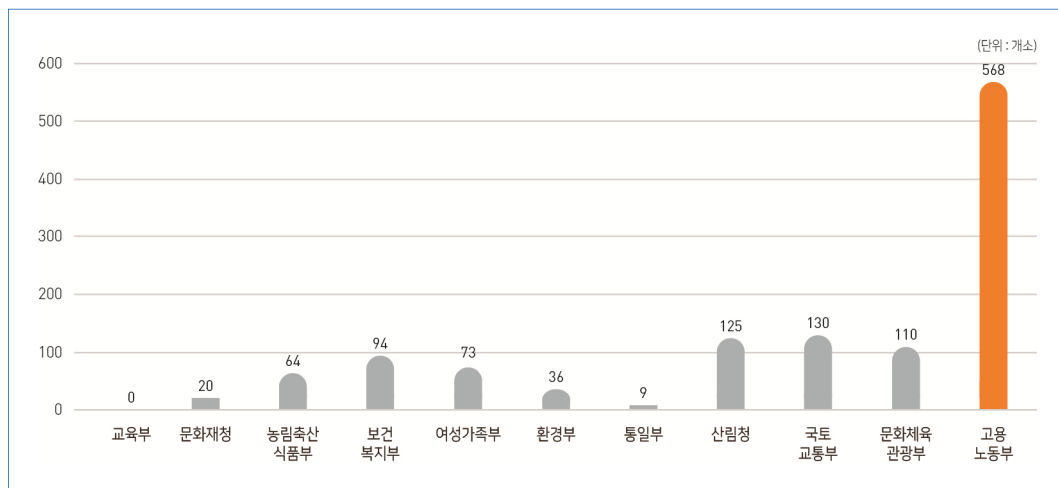
- 전국 사회적기업의 인증 유지율은 2020년 12월말 기준 83.8%로 부산의 72.5%에 비해 10% 포인트 이상 높은 수치임
- 부산의 경우 2007년 인증제도 시행 초기에는 전국 수준과 유사한 비율을 보였고, 그 사유도 주로 폐업 등 경영상의 문제로 인한 요인이었으나, 전국 대비 인증 유지율이 낮아진 시점부터 부정수급 등에 의한 인증 취소 요인이 증가 하고 있는 것으로 나타남. 이는 지역 내 인증 사회적기업과 관련하여 재정지원사업 등의 사후관리가 잘 되고 있는 것으로 볼 수 있으나, 장기적인 관점에서 사전에 문제 요인의 발생을 낮추기 위한 방안의 마련이 필요할 것으로 판단됨
- 인증기업 수의 경우 2014년부터 하락추세에서 2017년을 기점으로 상승추세로 전환 되는 경향을 보이고 있음. 이는 사회적기업 정책 환경의 변화와 함께 사회적기업가 육성사업 등의 사회적기업 관련 신규모델 발굴 사업이 지역에서 잘 연계되어 성과를 보인 영향으로 판단됨

○ 예비사회적기업 규모(지역형/부처형)

[그림 Ⅲ-2] 전국 광역시도별 지역형 예비사회적기업 규모



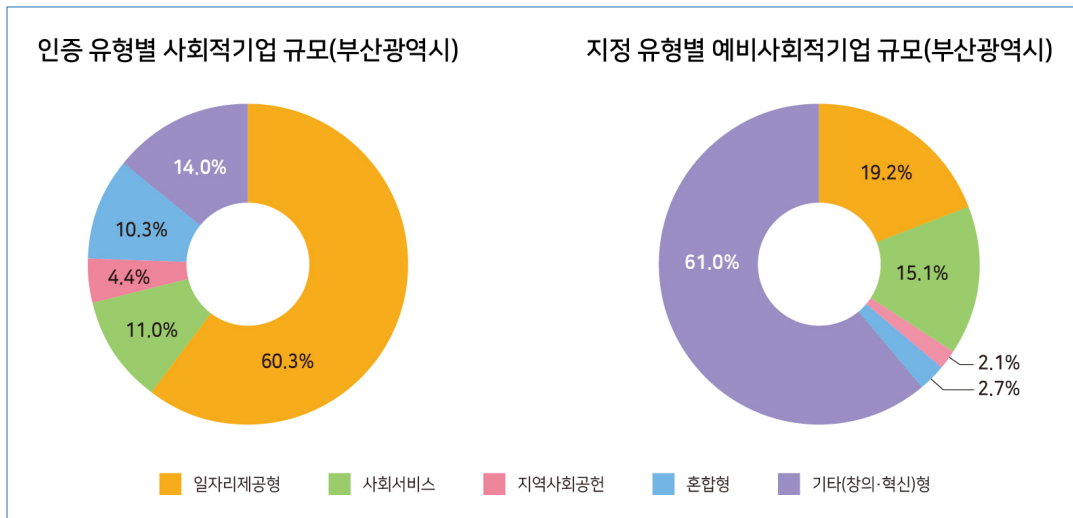
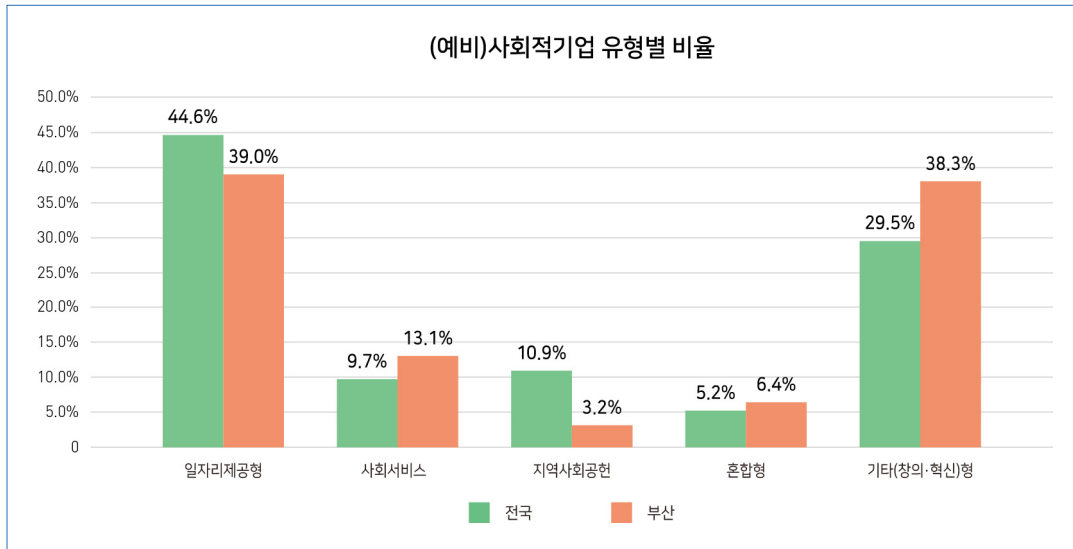
[그림 Ⅲ-3] 각 부처별 부처형 예비사회적기업 규모



- 2020년 12월말 기준 전국 예비사회적기업 수는 2,984개소(지역형 1,755개소 / 부처형 1,229개소)가 지정되어 있음
- 부산 소재 기업은 지역형과 부처형을 합하여 146개소로, 전국 대비 4.2% 수준이며, 지역형의 경우 인증 사회적기업과 마찬가지로 주로 수도권에 편중되는 경향이 있으며, 부처형의 경우 사회적기업가육성사업을 통해 부처형 예비사회적기업을 지정하는 고용노동부가 전체 대비 46.2% 규모의 수준으로 가장 높은 비율을 달성하고 있음

○ 사회적 목적 실현 유형별 (예비)사회적기업 현황

[그림 III-4] 사회적 목적 실현 유형별 (예비)사회적기업 규모



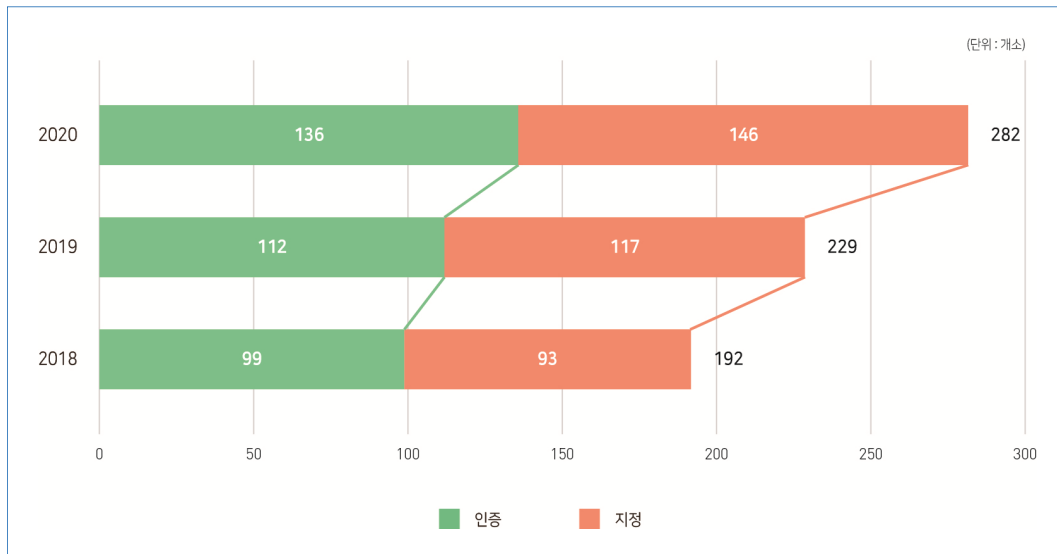
- (예비)사회적기업의 사회적 목적 실현 유형별 분포를 살펴보면, 부산의 경우 일자리 제공형이 39.0%, 기타(창의·혁신)형이 38.3%로 높은 분포를 보이고 있으며 지역 사회공헌형은 3.2%로 전국 대비 낮은 분포를 보이고 있음

- 부산광역시 소재 사회적기업만을 대상으로 분석하면, 일자리제공형이 60.3% 높은 분포를 보이고 있으며 기타(창의·혁신)형(14.0%), 사회서비스제공형(11.0%), 혼합형(10.3%)로 비슷한 수준의 분포와 지역사회공헌형은 4.4%로 낮은 분포를 보이고 있음
- 부산광역시 소재 예비사회적기업만을 대상으로 분석하면, 기타(창의·혁신)형이 61.0%로 높은 분포를 보이고 있으며 일자리제공형(19.2%), 사회서비스제공형(15.1%)이 비슷한 수준으로 분포하고 있고, 지역사회공헌형(2.1%)과 혼합형(2.7%)은 아주 낮은 분포를 보이고 있음
- 예비사회적기업의 기타(창의·혁신)형 분포가 높게 나타나고 있는 이유는 부처형 예비사회적기업에서 고용부형이 차지하는 높은 비중이 절대적으로 영향을 미친 것으로 판단되며, 향후 사회적기업 인증과정에서 기업의 사회적 목적 실현에 맞는 유형을 선택하도록 적절한 조치가 필요할 것으로 보임
- (예비)사회적기업의 정책이 취약계층을 포함한 고용 증가와 사회서비스 제공에 정책적 우선순위를 두고 있는 상황에서 향후 부산광역시의 (예비)사회적기업 육성 과정에서 일자리제공형 및 사회서비스제공형을 적극적으로 장려할 필요가 있으며, 지역혁신과 더불어 지역사회공헌형 (예비)사회적기업 육성에도 관심을 가질 필요가 있는 것으로 판단됨

□ 부산 (예비)사회적기업 현황 및 운영실태

○ 최근 3년 간 부산 (예비)사회적기업 현황

[그림 III-5] 부산광역시 (예비)사회적기업 인지정 추세



- 최근 3년간 부산광역시 내 (예비)사회적기업 규모는 2020년 말 282개 기업으로 2018년 192개 기업규모와 비교하여 146.9%로 양적확대가 이루어졌음을 확인할 수 있음
- 사회적기업의 경우에도 2020년 말 136개 기업으로 2018년 말 대비 137%로 증가하였으며, 예비사회적기업의 경우에는 지역형과 부처형 모두에서 증가하면서 2020년 말 149개 기업으로 2018년 말 대비 157.0% 규모로 확대되었음

- 아래의 표와 같이 구군별 연간 규모로 살펴보았을 때도 일부 구군에서 감소세를 보인 경우는 있으나 전반적으로 모두 증가로 나타나고 있어, 코로나-19 등 외부 환경 요인에도 불구하고 양적 성장에 있어 상승 추세에 있는 것으로 판단됨

[표 Ⅲ-1-03] 최근 3년 간 부산시 구·군별 (예비)사회적기업 규모

구분	강 서	금 정	기 장	남	동	동 래	부 산 진	북	사 상	사 하	서	수 영	연 제	영 도	중	해 운 대	합 계
18년 인증	3	16	6	4	3	5	13	6	8	6	2	6	5	2	6	8	99
19년 인증	6	17	8	3	4	9	15	5	7	6	2	5	7	3	7	8	112
20년 인증	10	17	11	7	4	9	20	9	7	6	3	6	7	3	9	8	136
18년 지정	3	7	3	6	3	9	12	7	2	4	2	9	7	0	1	18	93
19년 지정	5	12	5	8	5	4	12	8	2	7	4	14	7	4	2	18	117
20년 지정	5	15	5	10	8	5	13	7	3	6	4	20	12	5	5	23	146

- 반면 세부 지표별로 살펴보면 아래의 표와 같이 사회적 목적 실현 유형별의 경우 예비 사회적기업은 다른 유형의 경우 큰 차이는 없으나, 고용노동부형 예비사회적기업 수 증가의 영향으로 인한 기타(창의·혁신)형이 큰 폭으로 증가하는 추세를 보이고 있고, 인증 사회적기업도 마찬가지로 영향을 받아 기타(창의·혁신)형의 소폭 증가하는 경향과 함께 일자리 제공형의 규모가 증가 추세를 보이고 있음

[표 III-1-04] 최근 3년 간 사회적 목적 실현 유형별 부산 (예비)사회적기업 규모

구분	일자리 제공형	사회서비스 제공형	혼합형	지역사회 공헌형	기타(창의· 혁신)형	합계
2018 인증	60	11	14	3	11	99
2019 인증	67	13	14	4	14	112
2020 인증	82	15	14	6	19	136
2018 지정	20	16	9	6	42	93
2019 지정	28	20	4	3	62	117
2020 지정	28	22	4	3	89	146

- 전반적으로 사회적 목적 실현 유형별의 경우 인증 추세 상 일자리제공형 비율이 점차 늘어나는 구조를 보이는 가운데, 기타(창의·혁신)형 증가의 경우 향후 인증 사회적 기업에서도 유의미한 영향을 줄 것으로 판단됨

- 업종별의 경우에는 다음의 표와 같이 연간 단위에서 예비사회적기업 지정 제도의 특성에 따라 일부 업종에서 일반적인 편차가 발생하는 사항을 제외하고 연간 단위에서 유의미한 영향을 받는 업종은 없는 것으로 나타남

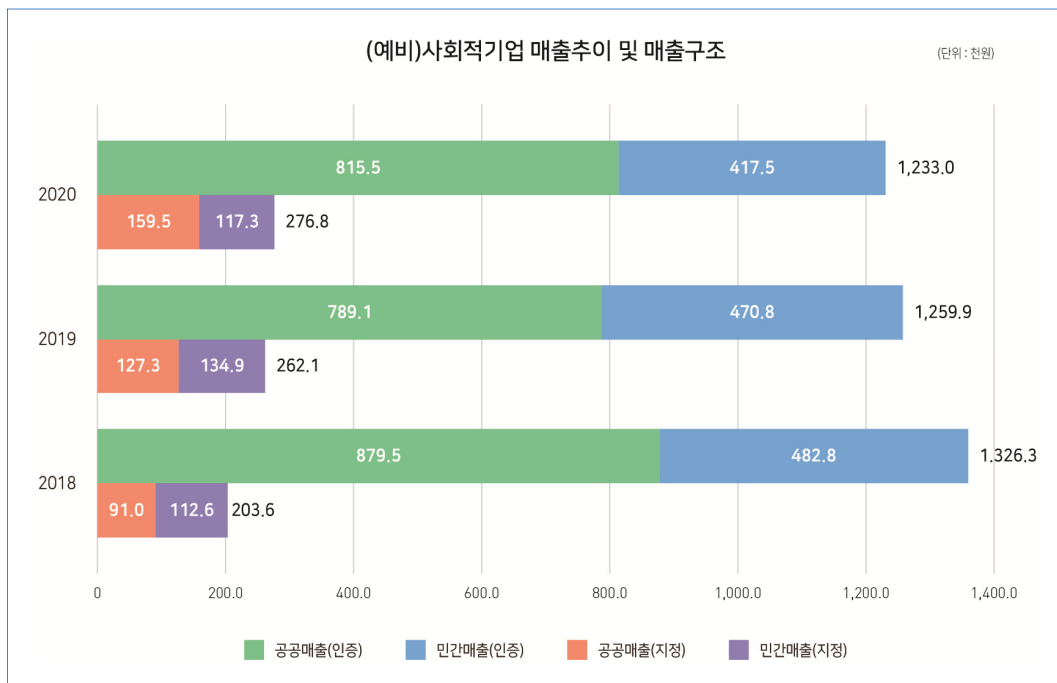
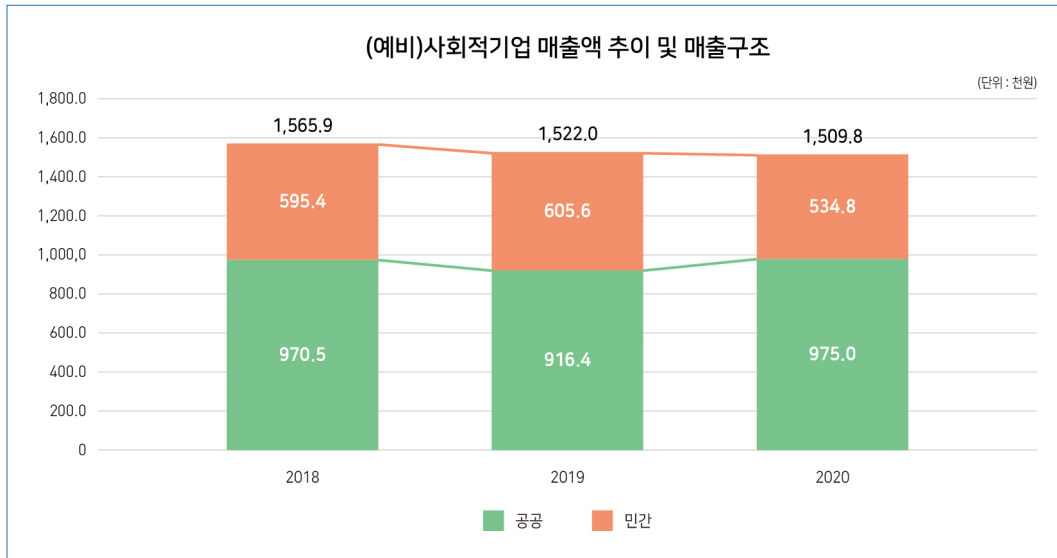
[표 Ⅲ-1-05] 최근 3년 간 업종별 부산 (예비)사회적기업 규모

구분	2018 인증	2019 인증	2020 인증	2018 지정	2019 지정	2020 지정
농업, 임업 및 어업	0	1	1	1	2	1
제조업	18	20	26	24	19	25
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	1	1	1	0	0	0
건설업	3	5	5	3	8	10
도매 및 소매업	14	17	18	6	4	7
숙박 및 음식점업	6	5	8	6	8	6
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4	4	4	6	8	14
부동산업 및 임대업	0	1	1	2	0	1
전문, 과학 및 기술 서비스업	6	7	10	8	11	17
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	11	13	18	5	8	8
교육 서비스업	17	20	23	19	27	31
보건업 및 사회복지 서비스업	6	6	6	1	4	5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12	11	14	9	13	17
협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업	1	1	1	3	5	4
합 계	99	112	136	93	117	146

- 규모 상 상위의 업종은 예비사회적기업의 경우 교육 서비스업(P), 제조업(C), 전문, 과학 및 기술 서비스업(M), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R) 순으로, 그리고 사회적기업의 경우 제조업(C), 교육 서비스업(P), 도매 및 소매업(G), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N) 순으로 나타나 제조업종의 비율이 다소 높은 경향은 있으나, 제조업종에 편중된 일반적인 업종분포도와 달리 업종의 분류의 경우에도 비교적 고르게 분포하고 있는 것으로 판단됨
- 향후 예비사회적기업에서 업종별 증가 추세 등에 따라 인증 사회적기업의 경우 건설업(F), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J), 전문, 과학 및 기술 서비스업(M), 교육 서비스업(P), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)에서 영향을 보일 것으로 판단됨

○ 최근 3년 간 부산 (예비)사회적기업 영업성과

[그림 III-6] 부산광역시 (예비)사회적기업 공공/민간 매출액 추이 및 매출구조

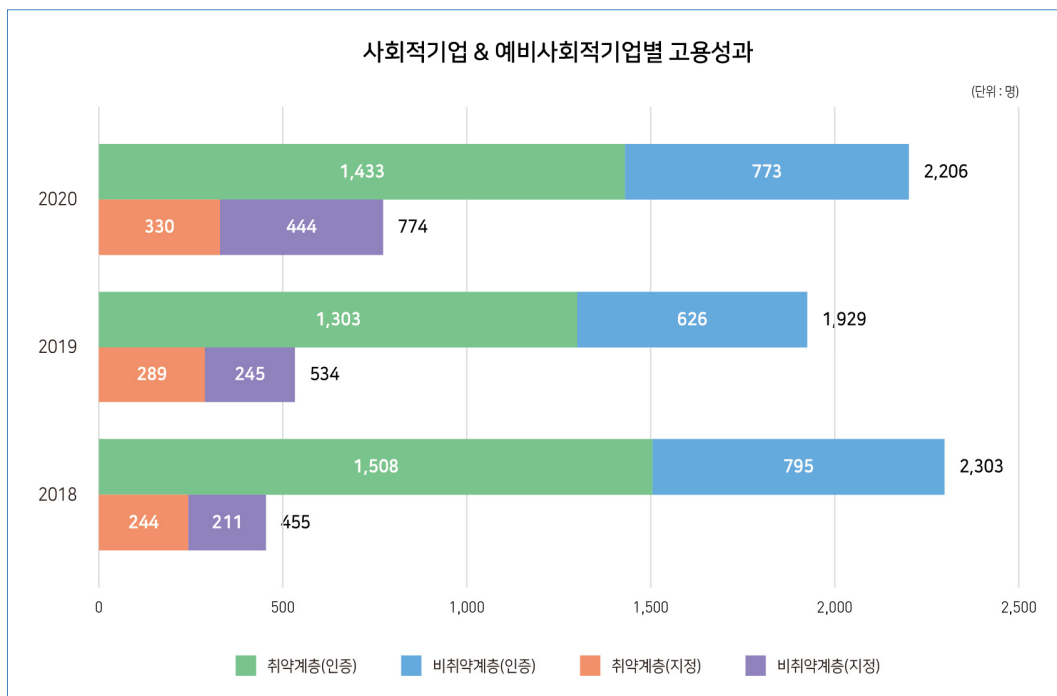
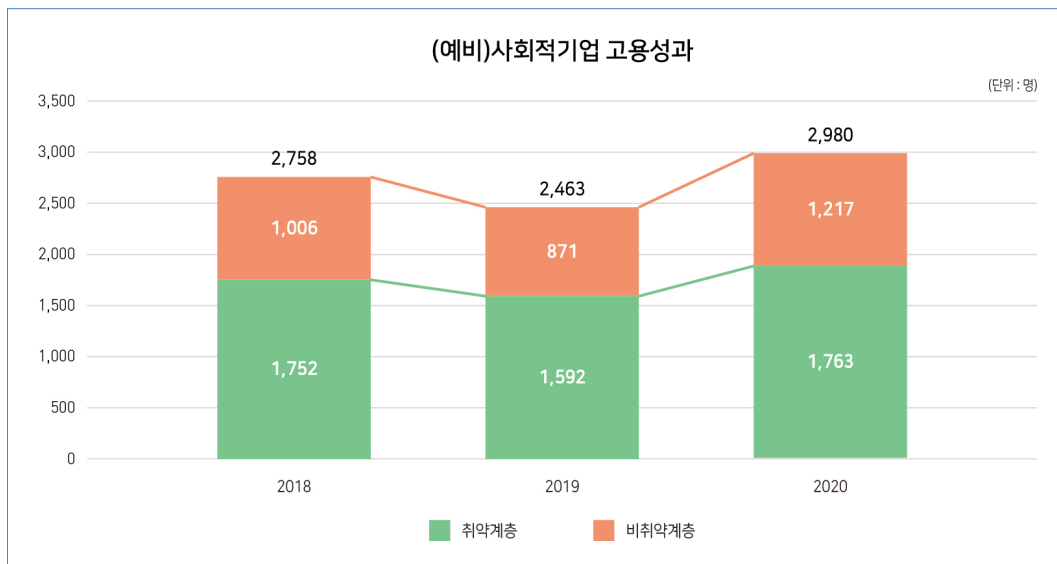


* 매출액 산정불가기업 제외

- 부산광역시 (예비)사회적기업의 최근 3년간 매출추이를 분석하면, 전체적인 매출 규모는 2020년 1,509.8억원으로 2018년 1,569.9억원 보다 56.1억원(-3.6%p) 감소되었음
- 부산광역시 내 (예비)사회적기업들의 매출구조를 분석하면, 2020년말 기준 공공부문 매출이 975.0억원(64.6%), 민간부문 매출이 534.8억원(35.4%)으로 나타남.
2018년도와 비교하여 공공부문의 매출을 규모를 유지하고 있는 반면, 민간부문의 매출은 증가와 하향이 혼조 되는 경향을 보이고 있어, 정부정책과 연계하여 공공 부문의 매출 향상과 민간부문의 매출향상을 위한 정책이 마련될 필요가 있는 것으로 판단됨
- 부산광역시 사회적기업을 대상을 분석하면, 2020년 말 기준 전체매출은 1,233.0억원으로 2018년 말 1,326.3억원과 비교하여 93.3억원(7.0%p) 감소하였음. 이는 사회적기업의 매출하락이 부산광역시 (예비)사회적기업 전체의 매출하락 추세에 높은 영향을 미쳤다고 볼 수 있음. 사회적기업의 육성과 더불어 사회적기업을 대상으로 지속가능성 및 매출향상을 유인할 정책마련이 시급한 상황으로 판단됨
- 부산광역시 예비사회적기업을 대상으로 분석하며, 2020년 말 기준 전체매출은 276.8억원으로 2018년 말 203.6억원과 비교하여 73.2억원(36.0%p) 증가하였음. 이것은 예비사회적기업 규모의 증가가 주요하게 영향을 미친 것으로 판단됨
- 인증 사회적기업의 매출액 등 최근 3년간 영업성과와 관련된 지표를 살펴보면, 2019년 대비 2020년 말 실적은 평균 매출액 9.1%p 감소, 중위수 매출액 16.2%p 감소, 평균 영업이익 399.6%p 감소, 평균 당기순이익 84.4%p 감소되었음. 이러한 현상은 최근 1~2년의 영향에 국한된 것으로 판단할 수 있지만, 사회적기업의 지속 가능한 성장을 위한 정책이 시급하게 마련될 필요가 있음을 시사한다고 볼 수 있음

○ 최근 3년 간 부산 (예비)사회적기업 고용성과

[그림 III-7] 부산광역시 (예비)사회적기업 고용성과



- 최근 3년간 부산광역시 내 (예비)사회적기업의 고용성과를 분석해 보면, 2020년 말 현재 2,980명으로 2018년 2,758명과 비교하여 222명(8.0%p) 증가한 것을 확인할 수 있음. 2019년 청소 및 돌봄 업종 중심으로 공공의 정규직 전환이슈에도 불구하고 사회적기업의 우선적인 정책목표인 고용증가에 기여하고 있다고 볼 수 있음
- 계층별 고용성과 분석에 있어서, 취약계층은 1,763명, 비취약계층은 1,217명으로 취약계층과 비취약계층 부문 모두 2018년과 대비하여 고용창출 효과를 나타내고 있었음
- 사회적기업만을 대상으로 분석해 보면, 2020년 말 현재 2,206명으로 2018년 2,303명과 비교하여 97명(4.2%p) 고용이 축소되었음. 이것은 2019년 공공부문 정규직 전환과 정책적 연계로 이후 고용창출에 기여하고 있음을 확인할 수 있었음
- 예비사회적기업만을 대상으로 분석해 보면, 2020년 말 현재 774명으로 2018년 대비 319명(70.1%p) 고용이 증가되었음. 예비사회적기업 규모의 증가로 인한 효과로 지역사회에서 사회적기업 모델의 발굴을 통해 취약계층과 더불어 전체적인 일자리를 창출할 수 있다는 근거 확보 및 재정지원 필요성을 확인할 수 있는 요인이라고 볼 수 있음

2. 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 성과분석

□ 기본계획 개요

- 명 칭: 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획(2016~2020)
- 비 전: 민·관 협력 기반의 지속가능한 사회적기업 육성
- 목 표
 - ▷ (예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화
 - ▷ 일자리창출 5,000명, 취약계층 고용비율 50% 이상
 - ▷ 평균 영업이익 흑자전환, 평균 당기순이익 약 40백만원 이상 달성
- 주요과제: 3개 중점분야, 8개 분야별 전략, 24개 세부추진사업

□ 기본계획 평가

- 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 목표 달성도와 관련하여 민·관 협력 기반의 지속가능한 사회적기업 육성을 비전으로 2016년부터 2020년까지 3개 중점 분야, 8개 분야별 전략, 그리고 24개 세부추진사업을 추진 및 시행함으로써, 성과를 도출하였음
- 목표별 성과 달성에 관하여는 아래의 표와 같이 (예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화 목표는 2020년 12월 말 기준 295개로 18% 초과 달성하였고, 일자리창출 5,000명은 2020년 12월 말 기준 총 근로자 2,980명으로 미달성하였음. 다만, 취약계층 고용비율 50% 이상의 경우 취약계층 근로자 수는 1,763명으로 59.2%에 도달한 상황임
- 그리고 평균 영업이익 흑자전환과 평균 당기순이익 약 40백만원 이상 달성은 2020년 12월 말 기준 평균 영업이익 -29,244천원, 평균 당기순이익 -5,511천원으로 미달한 상황으로 확인되었음

- 목표달성도에 있어 2020년 12월말 기준으로 5,000개 일자리 창출 대비 59.6% 달성 등 주요지표에서 목표대비 달성률이 저조한 것과 관련하여 돌봄 사업 및 청소 업종 부문에서의 기관 내 정규직 전환 이슈와 코로나-19 상황을 고려하더라도 일자리를 안정적으로 만들어 나갈 수 있는 사회적기업 비즈니스 모델의 개발에 중점을 둘 필요가 있는 것으로 판단되어 제3차 육성계획 수립 시에 관련 사항을 고려하여 계획을 수립하였음

[표 III-2-01] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 목표 달성도

목 표	성과 및 평가
(예비)사회적기업 5년 간 250개 활성화	18% 초과달성 (2020년 12월 말 기준 295개)
일자리창출 5,000명, 취약계층 고용비율 50% 이상	2020년 기준 총 근로자 2,980명, 취약계층 근로자 1,763명 (취약계층 고용비율 59.2%)
평균 영업이익 흑자전환, 평균 당기순이익 약 40백만원 이상 달성	2020년 기준 평균 영업이익 -29,244천원, 평균 당기순이익 -5,511천원

- 목표달성 수준과 관련하여 중점분야별로 살펴보면, 사회적기업 확산의 경우 미시행된 사회적기업 모델개발 연구를 제외하고 추진 및 달성한 것으로 판단되며, 이 중 (사회적)협동조합 설립 지원 및 연계사업을 제외하고 부산광역시 사회적경제지원센터를 통해 개별 사업화하여 수행한 것으로 확인됨

[표 III-2-02] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 세부추진사업 현황

중점 분야	세부사업		성과		
			2차	3차	비고
사회적 기업 확산	사회적기업 창업저변 확대	사회적기업 창업 활성화	●	개선	사경센터
		사회적기업전문가 양성	◐	개선	사경센터
	신규 모델 발굴	소셜 비즈니스 아이디어 대회	◐	개선	사경센터
		사회적기업 모델 개발 연구	○	추진	
		(사회적)협동조합 설립 지원 및 연계	●	유지	

- 2차 육성계획을 통해 수행된 사업과 관련하여 선행연구 및 조사분석과 연계하여 사회적 기업 확산 분야의 경우 3차 계획 수립에 사회적기업 창업저변확대 전략은 개선 반영, 신규 모델 발굴 전략은 미실행 사업 추진 및 기실행사업 유지로 반영하였음
- 다음으로 지속가능한 성장지원의 경우 사회적기업 제품 전문 판매장 설치와 우수 사회적 기업 육성 지원이 미시행된 것으로 확인되었고, 그 외 단위 사업의 경우 추진 및 달성한 것으로 판단됨. 이 중 온라인 홍보브로셔 제작의 경우 2017년 단년 수행 완료 사업으로, 그리고 맞춤형 전문컨설팅 지원, 크라우드펀딩활성화 지원, 온라인 쇼핑몰 및 대형 유통 채널 입점 지원, R&D 특허 등록 지원의 경우 부산광역시 사회적경제지원센터를 통해 단위 사업화 하여 수행한 것으로 확인됨

[표 III-2-02] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 세부추진사업 현황(연결)

중점 분야	세부사업		성과		
			2차	3차	비고
지속 가능한 성장 지원	경영 및 자금지원	맞춤형 전문컨설팅 지원	●	개선	사경센터
		사회적기업 운용자금 및 특례보증 지원	●	유지	
		(예비)사회적기업재정지원사업	●	유지	
		크라우드펀딩활성화 지원	●	개선	사경센터
		사회적금융활성화를 위한 기반 조성	●	유지	
	판로 및 시장 개척 지원	사회적기업 제품 전문 판매장 설치	○	개선	
		온라인 쇼핑몰 및 대형 유통채널 입점 지원	●	개선	사경센터
		온라인 홍보브로셔 제작	●	개선	2017
		공공구매 활성화 지원	●	유지	
	재정지원 종료 기업 특화사업 지원	우수 사회적기업 육성 지원	○	추진	
		R&D 특허 등록 지원	●	개선	사경센터

- 지속가능한 성장지원 분야의 경우 선행연구 및 조사분석과 연계하여 3차 계획 수립에 경영 및 자금지원 전략의 경우 사경센터 개별 사업화한 맞춤형 전문컨설팅 지원은 개선을, 그리고 나머지 단위사업의 경우 유지로 반영하였음
- 판로 및 시장 개척 지원 전략은 공공구매 활성화 지원은 유지, 그 외 단위사업은 미실행된 사회적기업 제품 전문 판매장 설치를 포함하여 개선 반영하였음
- 재정지원 종료기업 특화사업 지원 전략은 미실행된 우수 사회적기업 육성 지원은 추진을, 그리고 R&D 특허 등록 지원은 개선으로 반영하였음

- 사회적기업 생태계 조성의 경우 미 실행된 단위사업 없이 모두 기 실행된 것으로 판단됨. 이중 사회적기업 국제 컨퍼런스 개최의 경우 2016년 1회성 수행, 기타 교육 및 홍보사업 역시 기존 계획 대비 축소 운용된 것으로 확인됨

[표 III-2-02] 제2차 부산광역시 사회적기업 육성 기본계획 세부추진사업 현황(연결)

중점 분야	세부사업		성과		
			2차	3차	비고
사회적 기업 생태계 조성	지원조직 확대 및 조례 정비	사회적경제 지원 조례 제정	●	개선	
		부산광역시 사회적경제지원센터 설치	●	유지	
	협력기관 사업체계 마련	공동비즈니스 개발 지원	◐	개선	
		네트워크 구축 및 활성화 지원	◐	유지	
		사회적기업 국제 컨퍼런스 개최	◐	개선	2016
	사회적기업 인식 확산	사회적기업 인식확산 이벤트 개최 및 홍보	●	유지	
		청소년 대상 사회적기업 교육 진행	◐	개선	2020
		우수 사회적기업가(활동가) 표창	●	개선	

- 사회적기업 생태계 조성 분야의 경우 선행연구 및 조사분석과 연계하여 3차 계획 수립에 지원조직 확대 및 조례 정비 전략의 경우 사회적경제 지원 조례 제정은 개선으로 반영하였음
- 협력기관 사업체계 마련 전략은 네트워크 구축 및 활성화 지원은 유지를, 그 외 공동비즈니스 개발 지원과 사회적기업 국제 컨퍼런스 개최는 개선 반영하였음
- 사회적기업 인식 확산 전략은 사회적기업 인식확산 이벤트 개최 및 홍보의 경우 유지를, 그리고 청소년 대상 사회적기업 교육 진행과 우수 사회적기업가(활동가)표창은 개선으로 반영하였음

3. 사회적기업 설문조사

□ 설문조사 개요

○ 조사목적

- 제3차 사회적기업 육성계획 수립을 위해 부산지역 (예비)사회적기업의 기존 정책에 대한 평가 및 세부의견 수렴

○ 조사대상 및 규모

- 2021년 5월 말 기준 부산지역 (예비)사회적기업 303개소
- 총 응답기업 91개소(30.0%)

○ 조사방법

- 구조화된 설문지를 통한 대면/비대면 설문조사

○ 조사기간

- 2021년 7월 ~ 8월

○ 조사내용

- 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 인식 수준 및 중요도, 참여경험 및 평가, 정책 인지경로 등
- 부산광역시 조례를 통해 별도로 수립된 개별정책(사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례) 관련 평가
- 제3차 사회적기업 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항

○ 조사항목구성

[표 III-3-01] 설문조사 항목 구성 및 세부내용

구분	항목 (문항) 수	세부내용
기업 현황	1	(예비)사회적기업 구분 및 인·지정 연도, 사회적기업가 육성사업 참여유무
기존 정책 평가	2	부산시 정책 인식수준 및 중요도, 정보 획득 경로
	1(8)	부산시 정책 참여경험과 만족도 (창업/경영/판로/금융/교육/홍보/네트워크지원 및 기타)
	2(3)	부산시 외 정책 참여경험과 평가, 부산시 정책 개선점
	1(2)	조례에 근거한 공공구매 사업 참여경험
육성 계획	3(10)	정책개발 및 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항, 기타의견

○ 응답자 특성

[표 III-3-02] 설문조사 응답 (예비)사회적기업 현황

구분	예비사회적기업	사회적기업
총 응답 수	91개소	
	50개소(54.9%)	41개소(45.1%)
평균 인·지정연도	2019년	2018년
최고(古) 인·지정연도	2018년	2010년
최근 인·지정연도	2021년	2021년
최빈 인·지정연도	2020년	2020년

- 전체 (예비)사회적기업 303개소 중 설문조사에 응답한 기업은 91개소(전체 대비 30%)이며, 이 중 사회적기업은 41개소(45.1%) 예비사회적기업은 50개소(54.9%)임
- 응답기업 중 (예비)사회적기업 모두 2020년도 인·지정 기업이 가장 많았고, 예비사회적기업 평균 지정연도는 2019년, 사회적기업 평균 인증연도는 2018년으로 확인됨
- 또한 전체 응답기업 중 사회적기업가 육성사업에 참여한 기업은 28개소(30.8%)임

□ 조사결과 1: 부산광역시 정책 평가

○ 정책 인식수준

- 정책 인식수준을 5점 척도로 평가한 결과, 평균 3.2점으로 (예비)사회적기업기업의 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 인식은 '어느 정도 인지하고 있는 수준(보통)'으로 나타남

○ 정책 중요도 순위²⁾

[표 III-3-03] 부산광역시 사회적기업 정책 중요도 응답 결과

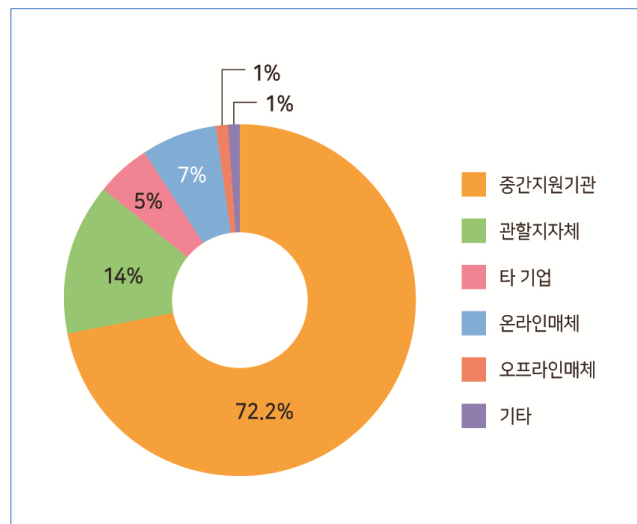
순위	항목	비율(%)
1순위	금융지원 (융자지원, 경영·금융 상담회, 크라우드펀딩, 세제지원 등)	32.1
2순위	판로지원 (공공구매, 대형유통채널 입점, 전문판매장, 박람회/장터, 수출지원 등)	24.4
3순위	홍보지원 (인식확산, TV/신문/옥외광고 지원, 서포터즈, 디자인 개선, 마케팅, 우수기업 선정 등)	23.4

- 부산광역시 사회적기업 정책의 중요도 순위는 융자지원, 크라우드펀딩 등 '금융지원'이 1순위로 나타났으며, 판로와 홍보지원이 그 뒤를 이음. 정책 중요도와 관련하여 금융 지원이 1순위로 나타난 부분은 재정지원과는 다른 차원에서 기업의 성장을 위한 마중물 성격의 금융지원이 필요하다는 것을 표명한 부분으로 사회적금융 시장 조성 및 실제 투자가 이루어질 수 있도록 하는 정책적 환경 조성이 필요한 것으로 판단됨

2) 순위의 경우, 1~3순위에서 각 1개 항목씩 선택하도록 함

○ 정책에 대한 정보 획득 경로

[그림 Ⅲ-8] 사회적기업 정책에 대한 정보 획득 경로



- 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 정보 획득 경로는 72.2%로 '중간지원기관'이 가장 많으며, 관할지자체가 14%로 2위를 차지함
- 그 외 온·오프라인 매체나 타 사회적경제기업 등을 통한 정보 획득은 미미한 수준으로 확인됨

○ 정책 참여 경험 및 만족도

[표 III-3-04] 정책 참여 경험에 따른 만족도 및 사유

정책	참여 경험 (중복가능)	만족도	유용한 이유	미흡한 이유
창업지원	41.8%	3.8	정보 접근성	획일화된 지원
경영지원	50.6%	3.8	맞춤형 지원	시기 불일치
판로지원	27.8%	3.1	정보 접근성	획일화된 지원
금융지원	53.2%	3.4	지원조건과 관리	지원규모 및 수준
교육지원	51.9%	3.9	정보 접근성	획일화된 지원
홍보지원	31.6%	3.6	맞춤형 지원	지원조건과 사후관리
네트워크	44.3%	3.6	정보 접근성	단발성 지원

- 전체 응답기업의 사회적기업 관련 7개 정책 영역에 대한 참여 경험(중복응답 가능)을 조사한 결과, 금융지원(53.2%) → 교육지원(51.9%) → 경영지원(50.6%) → 네트워크(44.3%)→창업지원(41.8%)→홍보지원(31.6%)→판로지원(27.8%) 순으로 나타남
- 각 정책에 대한 5점 척도의 만족도 조사는 '교육지원'이 3.9점으로 가장 높으며, 판로지원이 3.1점으로 가장 낮음. 그러나 각 정책 간 만족도 편차는 크지 않음
- 또한 정책이 유용했던 이유에 대해서는 '사업관련 정보 획득이 쉬움'이 가장 많으며, 이외에도 '기업의 상황에 맞는 맞춤형 지원', '적절한 지원조건과 사업관리 용이'가 꼽힘

- 정책이 미흡했던 이유로는 '획일화된 지원 내용'이 가장 많고, 이외에 '필요한 시기에 활용하기 어려움', '지원 규모 및 수준', '까다로운 지원조건과 복잡한 사후관리', '성과 달성이 어려운 단발성 지원'이 꼽힘
- 이상의 만족도 조사를 통해 분석한 각 정책영역별 개선점은 다음과 같음
 - 비교적 정기적으로 운영되는 **창업/판로/교육지원**의 경우 정보 접근성이 높은 점이 유용한 점으로 평가됨. 그러나 지원 내용의 경우 획일성이 미흡한 점이 꼽힌 바, 상시적으로 운영되는 사업의 경우에도 세부 사업별로 차별화가 필요함
 - **경영지원**의 경우 기업별 수요에 따른 맞춤형 지원 형태로 이루어져 이에 대한 만족도가 높음. 그러나 대부분의 경영지원이 상시로 지원이 가능함에도 불구하고, 필요한 시기에 활용하기 어렵다는 점이 지적됨. 따라서 향후 사업에 대한 정보 접근성을 높일 필요가 있음
 - **금융지원**과 관련된 정책의 참여 경험이 있는 기업은 지원조건과 사후관리 측면에서는 유용하다고 평가했으나 지원규모와 수준에 대해서는 미흡하다고 평가함. 앞선 정책 중요도 순위에서도 금융지원이 1순위로 꼽힌 것을 고려할 때, 해당 정책에 대한 기업의 수요를 충족할 수 있는 일정 수준의 규모 확보가 필요함
 - 맞춤형 지원에 대한 만족도가 높은 **홍보지원**은 향후에도 각 기업의 상품 및 서비스 특성에 맞게 다양한 방식으로 홍보할 수 있는 방안을 강구해야 할 것임
 - **네트워크 지원**의 경우 네트워킹 활동을 통한 사업성과 달성을 위해 단발성 지원보다는 보다 장기적 관점에서 지원할 필요가 있음

○ 정책 전반의 개선점

[표 III-3-05] 사회적기업 관련 정책의 전반적인 개선점에 대한 응답 결과

순위	항목	비율(%)
1순위	사후관리 등 행정체계 간소화	26.7
2순위	지원규모에 대한 적정성 확보	26.4
3순위	지원의 지속가능성 확보	28.6

- 부산시 정책 전반에 대한 개선점으로는 '사후관리 등 행정체계 간소화'가 가장 많이 꼽혔으며, 지원규모와 지속가능성이 뒤를 이음. 이를 통해 적정한 지원규모와 함께 사업 참여 및 관리에 대한 행정 편의 확보, 단발성 지원이 아닌 지속가능한 지원체계 구축의 필요성이 확인됨

□ 조사결과 2: 중앙부처 및 타 유관기관 정책 평가

○ 중앙부처 및 타 유관기관 정책 참여 경험

- 응답기업 중 중앙부처 및 타 유관기관의 사회적기업 정책에 참여한 경험이 있는 기업은 47.4%이며, 참여 경험이 없는 기업은 52.6%로 확인됨

○ 타 기관 대비 부산시의 우수한 정책

- 참여 경험이 있는 기업의 경우 타 기관 대비 우수한 정책으로 '경영지원(26.2%)'이 가장 높게 나타났으나, 각 정책 간 응답 수 편차는 크지 않은 것으로 확인됨

□ 조사결과 3: 공공구매 참여 경험

- 「사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」에 따른 사회적기업 공공 구매 지원 정책을 통한 판매 경험을 조사한 결과, 판매 경험이 없는 기업이 80.2%로 나타남
- 판매 경험이 없는 이유로는 58.5%가 '공공구매에 적합하지 않은 제품 및 서비스 보유'를 꼽음. 이는 지정 연차가 1~2년에 불과한 예비사회적기업의 응답 수가 많은 것이 주요 원인으로 분석됨

□ 조사결과 4: 제3차 육성계획 수립에 대한 세부의견

○ 정책개발 시 주요 고려사항

[표 III-3-06] 육성계획 정책개발 시 주요 고려사항에 대한 응답 결과

순위	항목	비율(%)
1순위	필요 시 즉각 지원 등 지원사업의 효과성 제고	27.6
2순위	경영 전반을 대응할 수 있는 지원사업의 다양성 증대	28.4
3순위	중장기적인 후속지원과 지속성 제공	35.1

- 정책개발 시 중요하게 고려해야 할 사항으로는 효과 있는 지원에 대한 설계가 1순위로 확인되며, 지원의 다양성과 지속가능성이 각각 2순위, 3순위로 꼽힘

○ 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항

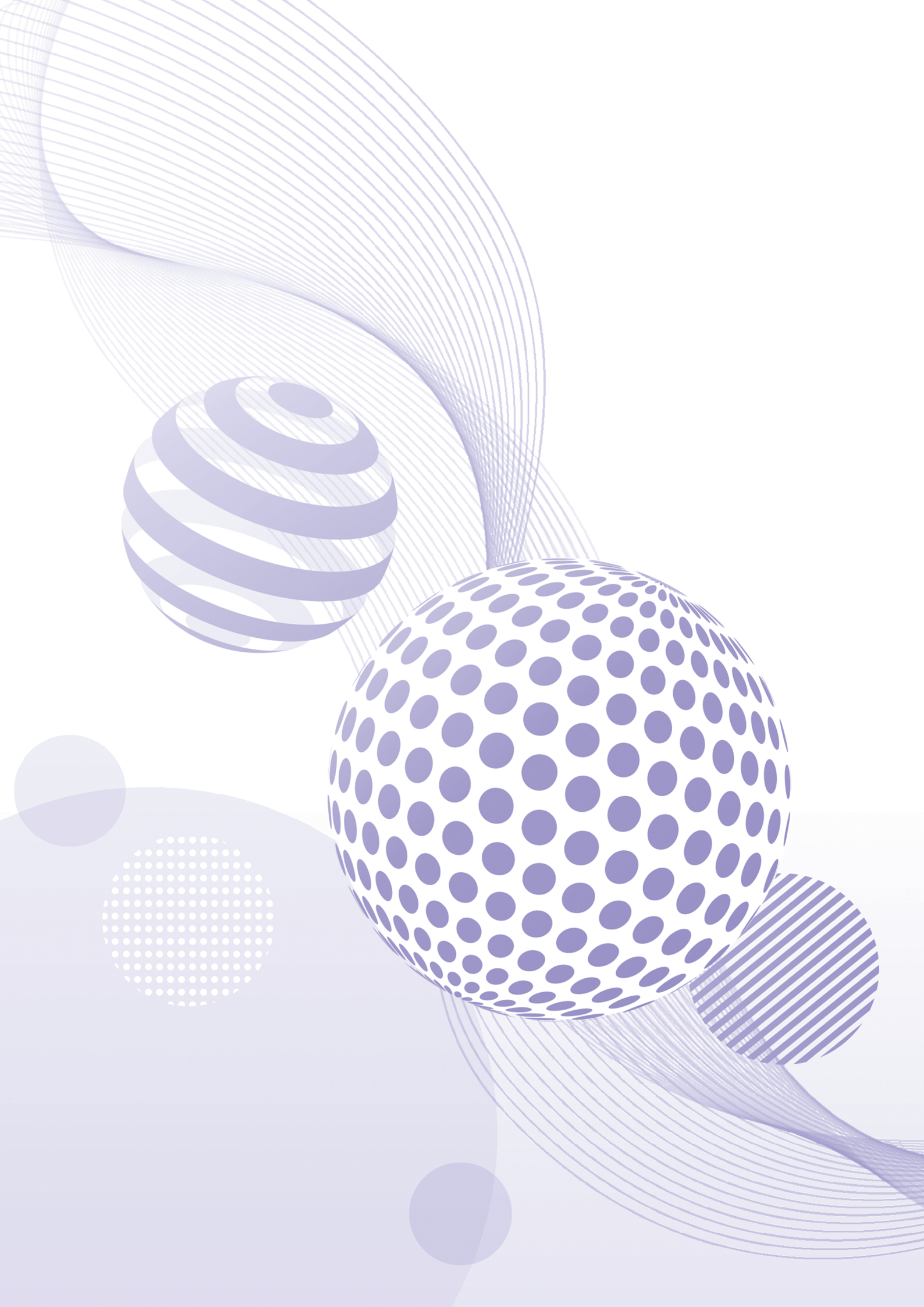
[표 III-3-07] 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항에 대한 응답 결과

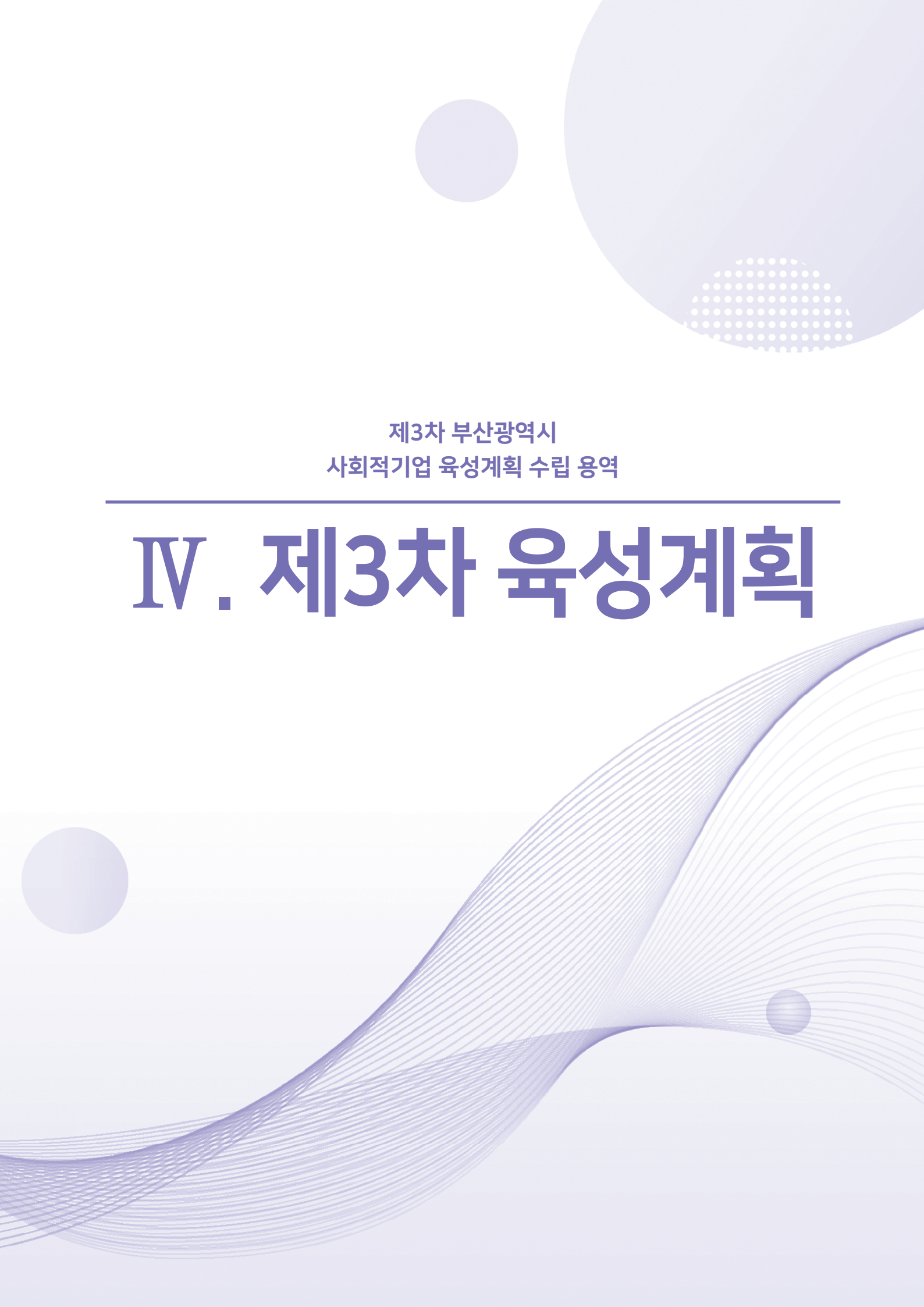
핵심전략	순위	항목	비율(%)
모 델 발 굴	1순위	진입 후 장기적 지원 체계 마련	40.0
	2순위	아이디어 현실화를 위한 자금 지원	33.3
인 재 육 성	1순위	대상별 맞춤형 교육 프로그램 개발	32.4
	2순위	전문가 풀 확대	24.3
인 식 확 산	1순위	홍보 채널의 다양화	28.0
	2순위	단기/중기/장기 홍보 전략 수립	24.0
사 회적금용	1순위	다양한 사회적금융 공급 확대	49.3
	2순위	사회적금융 관련 제도 개선	31.5
판 로	1순위	공공구매 활성화	49.3
	2순위	민간구매 활성화	37.8
비 즈 니 스	1순위	기업 성장 단계별 지원	39.2
	2순위	제품 및 서비스 경쟁력 강화	33.3
거 버 년 스	1순위	시민사회 참여 및 관심 유도	47.3
	2순위	참여 주체의 다양화	42.5
혁 신	1순위	친환경 관련 지원	30.1
	2순위	포스트 코로나-19 대비	30.1

○ 시사점

- 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 수립과 관련하여 사전진단, 문헌연구, 현황 조사 등을 통해 모델을 설계하는 과정에서 기업의 현황, 정책, 계획수립 등과 관련한 사항의 의견을 수렴하는 조사를 통해 검증 및 가설 수립 등을 목적으로 2차에 걸쳐 부산 (예비)사회적기업 300여개소를 대상으로 설문조사를 실시함
- 설문지 설계와 관련한 문헌 연구는 연구논문, 연구보고서, 통계자료 및 백서의 범주로 분류할 수 있으며, 해당 분류 내 선행연구 사항에 따라 특성을 반영하여 조사문항을 설계함
- 연구보고서 등 문헌연구 결과 설문조사를 바탕으로 실태조사 및 시사점 도출에서 구조적으로 동일한 사항들이 있으나, 현재 시기에 부산 지역 사회적기업을 대상으로 하는 연구는 없는 상황임
- 또한 통계자료의 해석만을 한 기술적 분석으로 추출한 자료에 대한 분석 및 이를 기반으로 한 과제 설정은 없는 상황임
- 사전 연구를 토대로 부산 지역에 사회적기업과 관련한 통계 자료는 있으나, 실제 정책 관련으로 종합적인 연구 사항은 없고, 조례 등을 통해 지정 된 정책 수립 외 별도의 정책 개발의 추진이 없어 온 상황으로, 현장의 의견 반영의 수요 등 선행 연구조사와 현황분석을 토대로 설문조사는 도출 가능한 과제를 보완하기 위해 실시함
- 연구기간 및 예산 등의 한계로 효과적인 설문조사를 수행하기 위해 조사에 필요한 사항 중 사전 추출 가능한 자료의 배제, 질의 사항 중 사전에 조사된 바에 따라 기준을 설정하고 불필요한 항목 제거 등 일부 사항은 제한하였음. 또한 해당 사항에 따라 공간적 범위 역시 부산권역 (예비)사회적기업으로 하고, 편향성 제거 등을 목표로 사회적기업육성사업, 지정 예비사회적기업, 인증 사회적기업 등 제도적 참여 상황과 시기를 구분하여 유의미한 사항을 파악하였음

- 설문지는 관련 문헌 고찰 등을 통해 초안을 작성, 내부 교차검증을 통해 편향성 제거, 중간보고 후 1차 설문 결과 값에 대한 자문을 통해 정합성 확보 후 2차 설문 실시 등의 과정으로 대상 기업에 온/오프라인으로 각 1회 이상씩 배포하여 20%이상 회수율 목표로 조사를 실시하였음(총 91건 회수로, 30% 이상의 회수)
- 관련하여 부산광역시 사회적기업 정책에 대한 평가를 통해 정책 인식수준과 정책중요도 순위, 정책에 대한 정보획득 경로, 그리고 정책 참여 경험 및 만족도에 대한 사항의 확인과 정책 전반의 개선점에 대해 도출하였음
- 부산광역시 외 사회적기업 정책에 대한 평가를 통해서는 중앙부처 및 타 유관기관 정책 참여 경험과 타 기관 대비 부산시 우수한 정책의 확인, 그리고 조례에 근거한 개별 정책인 공공구매와 관련한 사항에 대해 도출하였음
- 그리고 제3차 육성계획 수립에 대한 세부의견을 통해 직접적으로 현장에서 판단하는 정책 개발 시 주요 고려사항과 육성계획 핵심전략별 주요 고려사항에 대해 도출하였음





제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

IV. 제3차 육성계획



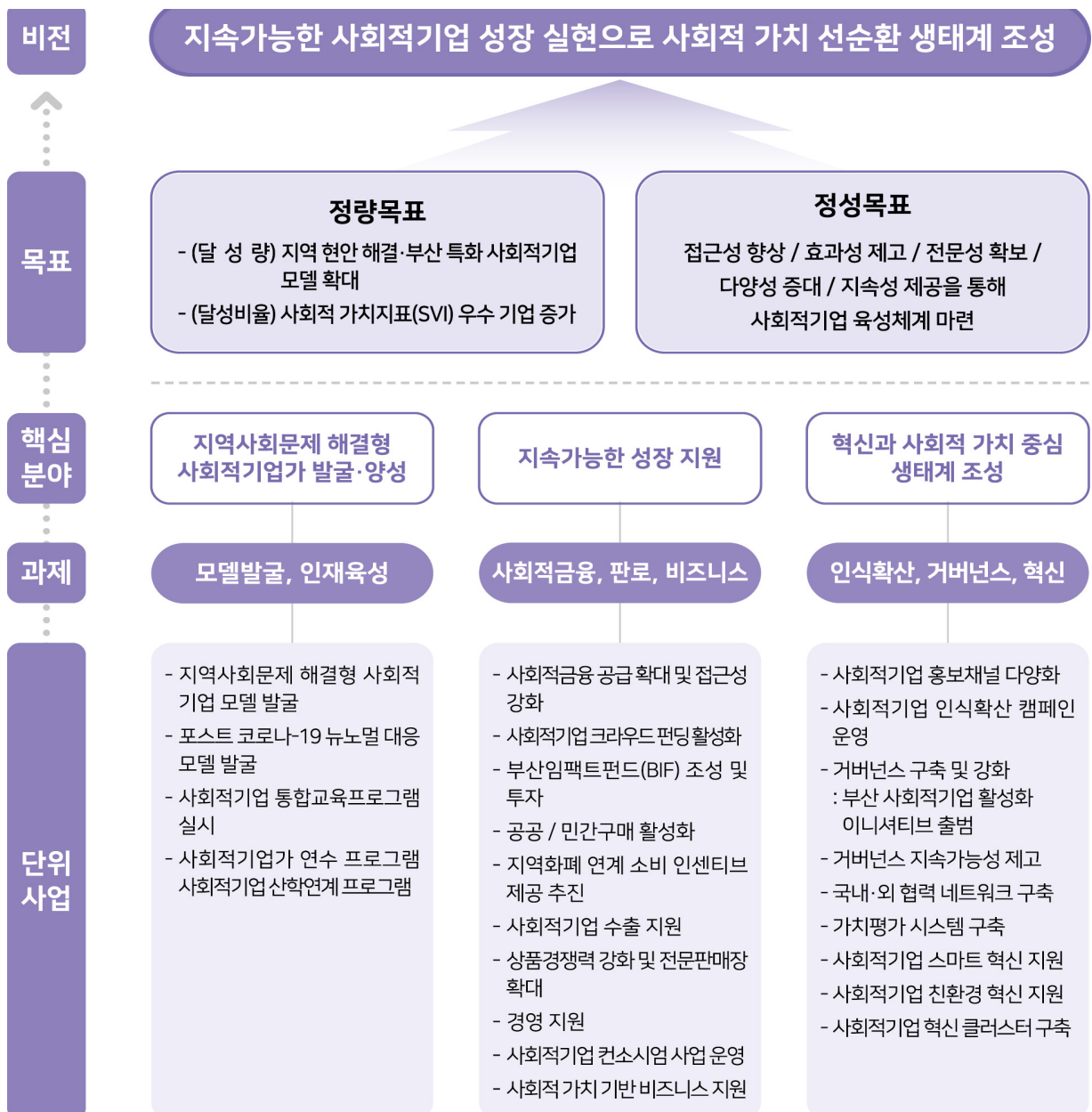
IV

제3차 육성계획

1. 사회적기업 육성체계

□ 육성체계도

[그림 IV-1] 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 체계도



○ 비전 및 목표

- 사전에 수행된 과업을 바탕으로, 지속가능성, 사회적 가치, 생태계 조성의 세 가지 키워드를 비전에 반영하여 '지속가능한 사회적기업 성장 실현으로 사회적 가치 선순환 생태계 조성'이라는 비전을 설정함
- 비전을 달성하기 위해 접근성, 효과성, 전문성, 다양성, 지속성 제공을 통해 사회적 기업 육성체계를 마련하는 정성 목표와 지역 현안 해결·부산 특화 사회적기업 모델 확대와 사회적 가치측정지표(SVI) 우수 기업을 증가시키는 정량목표를 수립함

○ 핵심 분야 및 중점 과제

- 또한 목표 달성을 위해 '지역사회문제 해결형 사회적기업가 발굴·양성', '지속가능한 성장 지원', '혁신과 사회적 가치 중심 생태계 조성'이라는 3대 핵심 분야를 도출하고, 각 분야에 대한 중점과제를 선정함
 - 지역사회문제 해결형 사회적기업가 발굴·양성: ① 모델발굴, ② 인재육성
 - 지속가능한 성장 지원: ③ 사회적금융, ④ 판로, ⑤ 비즈니스
 - 혁신과 사회적 가치 중심 생태계 조성: ⑥ 인식확산, ⑦ 거버넌스, ⑧ 혁신
- 이러한 3대 핵심 분야 및 중점 과제는 수립된 24개의 단위사업과 유기적으로 연결 되도록 설계하였음

○ 과제별 세부추진사업

[표 IV-1-01] 육성계획 과제별 세부추진사업

분야별 과제	세부추진사업
1. 모 델 발 굴	1-1. 지역사회문제 해결형 사회적기업 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특화형 예비사회적기업 지정 - 창업 아이디어 공모전 개최 - 사회문제 해결을 위한 '혁신사업비' 지원
	1-2. 포스트 코로나-19 뉴노멀 대응 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - '뉴노멀 비즈니스 아이디어 공모전' 개최 (기존/신규 two track)
2. 인 재 육 성	2-1. 사회적기업 통합교육 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 플랫폼 구축, 프로그램 개발 및 운영
	2-2. 사회적기업가 연수 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 사회적기업가 (해외) 연수단 지원사업
	2-3. 사회적기업 산학연계 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 관련 학술연구 지원 - 멘토교수 & 기업 사회적기업 연구 프로젝트 지원 - 지역 대학교 연계 확대: '사회적기업 인재육성 수행대학' 선정 <ul style="list-style-type: none"> • '부산 사회적기업 스칼라십' 지원 • 사회적기업 동아리 지원
3. 인 식 확 산	3-1. 사회적기업 홍보채널 정교화 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 사회적기업 온·오프라인 홍보채널 구비 및 정교화 - 통합홍보채널 기반 홍보 전달체계 다각화
	3-2. 사회적기업 인식확산 캠페인 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 인식확산 특화사업 운영 - 사회적기업 인식확산 캠페인 운영
4. 사 회 적 금 융	4-1. 사회적금융 공급확대 및 접근성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 사회적금융 육성 및 활성화를 위한 신규체계 구축 - 사회적금융 접근성 강화 및 기존 자원 연계 금융지원 확대
	4-2. 사회적기업 크라우드펀딩 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 사회적기업 크라우드펀딩 대회 개최
	4-3. 부산임팩트펀드(BIF) 조성 및 투자

분야별 과제	세부추진사업
5. 판 로	5-1. 사회적기업 제품 및 서비스 공공구매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 공공구매 실태 조사 - 공공구매 확대를 위한 맞춤형 지원사업 운영 - 공공기관 사회적경제기업 우선 구매 실적 공시 및 공공구매 우수기관 포상제도 운영
	5-2. 사회적기업 제품 및 서비스 민간구매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 사회적경제기업 온·오프라인 상품유통채널 실태조사 - 소셜 및 오픈마켓, SNS몰 내 사회적기업 진출 추진 - 사회적기업 입점, 기획전, 특별전 추진
	5-3. 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 동백전 등 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공
	5-4. KOTRA 연계 사회적기업 수출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 부산지역 사회적기업 해외진출 수출 지원
	5-5. 사회적기업 상품경쟁력 강화 및 전문판매장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 상품경쟁력 강화 지원 사업 운영 - 사회적기업 전문 판매장 확대 및 운영
6. 비 즈 니 스	6-1. 사회적기업 경영지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 경영지원 확대 - 사회적기업 경영애로사항 상담센터 운영
	6-2. 사회적기업 컨소시엄 사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 이종 및 동종업종 간 사회적기업 컨소시엄 사업 운영
7. 거 버 년 스	7-1. 거버넌스 구축 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> : '부산 사회적기업 활성화 이니셔티브' 출범
	7-2. 거버넌스 지속가능성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - '거버넌스 실무추진단' 운영 - 거버넌스 모니터링 및 평가위원 구축
	7-3. 국내·외 협력 네트워크 구축
8. 혁 신	8-1. 가치평가시스템 구축
	8-2. 사회적기업 스마트 혁신 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 및 신사업 분야 사회적기업 발굴 - 온라인 비즈니스 전환 지원
	8-3. 사회적기업 친환경 혁신 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·환경 등 그린 분야 사회적기업 발굴 - 사회적기업 환경경영 확산 지원사업
	8-4. 사회적기업 혁신 클러스터 구축

2. 제3차 육성계획 세부 단위사업

1) 모델발굴

1-1	지역사회문제 해결형 사회적기업 모델 발굴	단기	중기	장기
		매년	격년	

□ 추진방향

- 부산의 주요 사회혁신 의제의 해결을 주도하는 주체로서 혁신적·창의적인 사회적기업 모델 발굴(청년 일자리 창출, 교통 인프라, 지역 간 불균형, 주거, 고령화, 지속가능한 환경, 안전 등)

□ 주요사업

○ 지역특화형 예비사회적기업 지정

- 지역의 특색을 반영하는 콘텐츠 및 자원을 보유하고 있거나, 지역의 사회문제 해결에 기여하는 비즈니스 모델을 가진 기업을 예비사회적기업으로 지정하여 육성
- 추진방법

1안	연2회 부산광역시 예비사회적기업 지정 공모 시 2개 분야 (① 일반형, ② 지역특화형*)로 구분하여 모집 및 선정
	<p>* 지역특화형 주제 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회문제 해결에 혁신적 아이디어를 보유한 청년 창업기업 또는 청년의 일자리 창출을 목적으로 하는 기업 • 해양/레저·관광/특산물 등 지역 콘텐츠를 활용한 사업
2안	기존의 예비사회적기업 지정 공모와 별개로 별도의 공모 시행

○ 창업 아이디어 공모전 개최

- 지역사회문제 해결을 위한 사회적기업 창업 아이디어 공모전을 개최하여 우수 아이디어 발굴
- 우수 아이디어의 경우 아이디어 현실화를 위한 사업비 및 창업지원사업, 예비사회적기업 지정 등 연계

○ 사회문제 해결을 위한 '혁신 사업비' 지원

- (예비)사회적기업이 지역이 가진 특정 사회문제를 혁신적인 비즈니스로 해결할 수 있는 사업을 제안하고, 심사를 통해 선정하여 사업비 지원
- 지원형태: (예비)사회적기업 단독 또는 2개소 이상 컨소시엄 형태
- 추진방법: 연 1회 공모, 사업 당 최대 5천만원 한도 지원

※ 참고사례: 서울시 혁신형사업 지원

서울시는 2013년부터 (예비)사회적기업을 통한 사회문제 해결 및 다양한 혁신적 사회적기업 모델발굴을 위해 (예비)사회적기업 등 사회적경제기업의 혁신형사업을 지원함. 사업개발비 지원사업과 별개로 연1회 공모하며, 서울시의 중점 전략분야 및 지역 현안과 연계된 사업을 발굴하여 기업별 최대 2년 간 5천만원~1억원 이내로 사업비를 지급함

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
특화형 지정					
공모전 개최					
혁신 사업비					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 4,500백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
공모전 개최	500		250		250	
혁신 사업비	4,000		1,000	1,000	1,000	1,000
예산총액	4,500		1,250	1,000	1,250	1,000

1-2

포스트 코로나-19 뉴노멀 대응 모델 발굴

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 코로나-19 종식 이후 변화하는 뉴노멀 사회에 대응하여 도시 회복력에 기여할 수 있는 사회적기업 모델 발굴 및 활성화 지원(비대면 확산에 따른 심리적 거리감 해소, 사회적 관계 회복 및 소통 강화, 각 분야의 취약계층 불평등 완화, 시민 라이프스타일 변화 대응, 스마트워크, 안전한 사회망 구축 등)

□ 주요사업

○ 포스트 코로나 '뉴노멀 비즈니스 아이디어 공모전' 개최

- 포스트 코로나시대에 예상되는 변화와 사회문제에 대하여 단순 지원 형식이 아닌 '비즈니스'를 통해 해결할 수 있는 아이디어를 발굴하여, 아이디어 현실화와 사후관리 및 성과평가 등 단계별 종합적 지원

○ 사업형식: 해커톤, 경진대회, 오디션 등

○ 모집유형

유형 ① (예비)사회적기업	기업이 가진 자원과 강점을 활용·개발하여 뉴노멀 이슈 관련 모델을 발굴 및 활성화할 수 있도록 지원
유형 ② 일반시민	새로운 비즈니스 모델 발굴 및 육성

○ 수행방법

- (1단계: 아이디어 발굴) 사회문제 선정 및 사업 공모, 아이디어 선정
- (2단계: 아이디어 현실화) 프로젝트 실행비, 시제품 개발비, 크라우드펀딩, 투자 연계, 창업 지원 등
- (3단계: 평가 및 성장지원) 성과평가 및 지속적인 사후관리를 통해 예비사회적기업으로 연계

○ 추진전략

- 아이디어 발굴부터 현실화, 사후관리 및 성과평가 등 단계별 종합적 지원
- 현실화 및 사후지원 단계에서는 사회혁신활동의 효과성 제고를 위해 가장 필요한 자금과 판매/마케팅 지원으로 연계
- 단기적 성과 달성이 아닌 실질적으로 문제 해결에 기여할 수 있도록 장기적 지원 체계 마련
- 신규 모델 발굴과 기존 모델 발전의 두 가지 발굴 전략 활용
- (예비)사회적기업이 스스로 문제를 해결하고 대응방안을 발견할 수 있는 능동적인 역할수행 유도

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립	시범운영	1기	2기	3기	4기
발굴/모집					
지원					
평가/사후관리					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 500백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
시범운영	40	40				
선정 및 지원	400		100	100	100	100
사후관리	60			20	20	20
예산총액	500	40	100	120	120	120

※ 참고사례: 서울시 청년프로젝트 투자사업

서울시는 2017년부터 청년들과 함께 사회문제의 혁신적 해결방안을 모색하고자 140억 원의 예산을 투입하여 '서울시 청년프로젝트 투자사업'을 운영함. 서울시 청년청 어젠다를 기준으로 4개 분야(건강, 경제, 교육, 문화/환경)에서 청년이 기획 및 운영하는 매회 20여개 프로젝트를 발굴하여 임팩트 투자 연계 및 육성하는 것으로, 협업기간이 완료된 이후에도 시장에 정착하여 성장할 수 있도록 다양한 지원을 제공함. 특히 2021년에는 '포스트코로나 시대를 대비하는 사회적 가치'를 주제로 프로젝트를 모집하여 지원 중임

2) 인재육성

2-1

사회적기업 통합교육 플랫폼 구축

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 지역 특색에 맞는 사회적기업 통합교육 플랫폼을 구축하여 사회적기업 교육에 대한 접근성을 향상시키고, 다양한 교육 콘텐츠와 서비스를 통해 지역의 사회적기업 미래 인재 양성, 사회적기업가 육성, (예비)사회적기업 역량강화 등 지원
- 또한 최근 코로나19 등의 영향으로 일반화되고 있는 에듀테크 등의 교육 환경 변화에 따른 대처방안으로 적극 활용

□ 주요사업

○ 부산 사회적기업 통합교육 온라인 플랫폼 구축

- 부산시민 누구나 사회적기업 관련 학습 콘텐츠를 활용할 수 있고, 필요 시 교육 및 상담을 연계할 수 있는 학습 플랫폼

○ 관리주체: 부산광역시 사회적경제지원센터

○ 플랫폼을 통해 다양한 학습 관련 서비스 제공

- 온라인 학습 콘텐츠(상시 수강, 교육 이수 시 수료증 발급)

- 사회적기업 기본 교육: 개념과 역사, 정책 및 인·지정 제도 등
- 사회적기업 운영 우수사례 소개
- 사회적기업가의 기본 소양
- 사회적기업의 소셜미션과 비즈니스 모델 개발 방법 등

- 오프라인 교육 프로그램 신청접수

- 오픈 교육 신청서 접수
- 수요자 맞춤형 인하우스 프로그램 기획 신청 등

- 사회적기업 전문강사 풀 구성과 역량 관리

○ 대상별/상황별 맞춤 커리큘럼 개발

대상	커리큘럼(안)
아동·청소년	<ul style="list-style-type: none"> - 체험형: 직업체험, 진로탐색 연계 프로그램 - 프로젝트형: 사회문제 해결 아이디어 도출
대학생 및 일반인, 창업 예정자	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업과 윤리적 소비 - 사회적기업 창업 아카데미 - 사회적기업 비즈니스 모델 구축 - 사회적기업가정신
사회적기업가	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업가 리더십 프로그램: 가치경영, 갈등관리, 감정관리 등 - 경영역량강화 프로그램
기업 임·직원	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치 확산 - 직무별 역량강화 교육

○ 추진전략

- 산발적으로 개최되는 구/군 아카데미를 시 주관으로 통합하여 교육 효율성 제고
- 교육 전반을 통합적으로 관리·제공하는 컨트롤타워 역할 수행
- 기본교육의 경우, 지역형 예비사회적기업 지정 신청 시 요구하는 필수 교육 인정

□ 연차별 수행계획

○ 4년 간 도입, 확산, 정착의 단계별 구축 추진

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립					
도 입					
확 산					
정 착					

- 도입(2022~2023년): 플랫폼 도입, 강사 풀 구축 및 교육 프로그램 개발, 사회적기업 기본교육 개시
- 확산(2023~2024년): 청소년, 대학생, 기업가 등 다양한 대상자 맞춤형 학습 콘텐츠 제공, 플랫폼 연계 확대
- 정착(2024~2025년): 플랫폼 구축 완료, 월 100명 이상 이용자 확보

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 2,000백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
플랫폼 도입	1,000		800	200		
콘텐츠 개발	900		300	400	200	
기타 교육비	100		10	30	30	30
예산총액	2,000		1,110	630	230	30

- 플랫폼 도입: 플랫폼 기획 및 제작, S/W 구축, 관리비 등
- 콘텐츠 개발: 콘텐츠 기획 및 편집·제작비 등
- 기타 교육비: 플랫폼 홍보 및 오프라인 교육 운영 등

○ 타 프로그램 연계 방안

- 각 구/군 등 지역 특색에 맞는 사회적기업 신규 모델 발굴과 연계하여 교육 프로그램 운영

※ 참고사례: 서울형 교육 플랫폼 '서울런(Seoul Learn)'³⁾

서울시는 2021년 8월 무너진 교육 사다리를 복원해 점점 커지는 계층 간 교육격차를 해소하기 위한 「서울형 교육 플랫폼 구축 기본계획」을 수립하고, 학습자원에 접근이 어려운 저소득층 청소년을 대상으로 학습 콘텐츠 제공을 개시함.

이는 코로나19로 비대면 학습이 장기화되며 심화된 교육격차를 해소하고, 에듀테크의 발전과 비대면 원격수업 확대 등 전통적 교육방식의 혁신에 대한 대안으로 마련되었음. 또한 향후 모든 서울 시민으로 대상을 단계적 확대하여, 생애주기별 모든 교육을 지원할 예정임

- 사이트 주소: <https://slearn.seoul.go.kr/>

3) 이수용, 2021.08.09. "서울시, 교육사다리 복원 '서울런' 기본계획 수립...3년 간 단계적 정착", 위클리오늘

2-2

사회적기업가 연수 프로그램

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 선진 지역 (해외)연수를 통해 선진사례를 직접 체험·학습하여 우수사례에 대한 벤치마킹과 사회적기업가 역량 강화, 지역 간 교류 확대 등 도모

□ 주요사업

○ 우수 사회적기업가 (해외)연수단 지원사업

- 지역의 우수 사회적기업가 대상 연수비용(항공료, 숙박료, 교육비, 현지교통비 등) 지원
- 프로그램 구성: 사전 스터디, 연수 실시, 결과보고회 등
- 연수내용: 스페인, 유럽 선진 지역의 사회적기업 발전 과정, 우수 사례 학습 및 현장 탐방 등

○ 추진방법: 격년 운영

- 매년 부산시에서 선정하는 '우수 사회적경제기업'과 연계하여, 2년 간 선정된 사회적기업 중 희망하는 기업을 대상으로 지원
- 1회 추진 시 연수단 10명 내외 구성

○ 추진절차

- ① 우수 사회적기업 선정(2개년도) → ② 대상자 모집 및 선발 → ③ 사전 스터디 → ④ 연수 실시 → ⑤ 결과보고회

○ 추진전략

- 연수 프로그램의 효과성 제고를 위해 심사를 통한 연수대상 선발 및 대상자 자부담 (10% 내외) 적용
- 연수 전 충분한 사전 교육 진행
- 연수 후 결과보고회를 통해 우수사례 확산 도모

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
우수기업 선정					
모집 및 준비			1기		2기
연수 실시					
평가/결과보고					

- 매년 우수기업 선정
- 2023년 1기 연수단 선발 및 운영(2021년, 2022년 우수기업 대상)
- 2025년 2기 연수단 선발 및 운영(2023년, 2024년 우수기업 대상)

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 110백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
사전/사후 프로그램	10			5		5
연수 프로그램*	100			50		50
예산총액	110			55		55

* 연수 프로그램 산출기초: 연수비용 350만원×10명, 기타 제경비 1,500만원

□ 타 프로그램 연계 방안

- 우수 사회적경제기업 선발에 대한 인센티브로 제공
- 국내·외 사회적기업 자매도시와 연계하여, 교류 프로그램의 일환으로 운영

2-3

사회적기업 산학연계 프로그램

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 지역의 사회적기업 발전을 위한 학술 활동과 산·학연계를 활성화시켜 (예비)사회적기업의 사업 고도화와 고급 인재 양성, 부산 청년 인재 일자리 창출 및 사회적기업 유입 유도

□ 주요사업

○ 대학원생/교수/전문가의 사회적기업 학술연구 지원

- 연 1회 부산광역시 주관으로 사회적기업 관련 연구 과제(2개 내외)를 공모하고, 선정된 과제에 대한 연구비 지원
- 다양한 연구 과제를 발굴·지원하여 전문가 집단의 사회적기업 관심을 높이고, 대학의 전문가 집단과의 지속적인 연계 기반 마련
- 연구 논문 등 학술지 등재 시 추가 인센티브 제공

○ 사회적기업 연구 프로젝트 지원

- 연 1회 공모를 통해 멘토 교수 1명과 1개 기업으로 구성된 연구 프로젝트팀(5팀 내외)을 선발하여, 기업이 수행하는 사업과 관련된 각종 연구(품질 검증, 기술 개발, 소비자 선호도 조사 등)에 대한 연구비 지원
- 연구를 통해 사업의 전문성과 신뢰성을 확보하고, 전문화·고도화를 통한 시장 경쟁력 강화 지원

○ 지역 대학교 연계 확대: '사회적기업 인재육성 수행대학' 선정

- 지역의 대학 자원을 적극 활용할 수 있는 방안으로, 매년 상반기에 '사회적기업 인재육성 수행대학' 3곳을 선정하여 3개월 간 각종 대학 연계 프로그램 운영

① '부산 사회적기업 스칼라십' 지원

- 우수인재의 사회적기업 진입유인으로 매년 30명(대학별 10명)의 '사회적기업 장학생'을 선발하여, 사회적기업 인턴 파견 및 장학금 지급
- 지역 인재가 사회적기업을 경험할 수 있도록 하여 청년인재의 일자리창출 유도

② 사회적기업 창업 동아리 지원

- 사회혁신과 사회적기업 창업에 관심이 있는 대학 동아리를 발굴·지원하여, 대학생들이 사회변화를 이끌어내는 주체로 활동할 수 있도록 유도
- 매년 5개의 창업 동아리를 선정하여 활동 지원금 지급, 워크숍 및 멘토링 지원, 우수 동아리 창업 지원 등
- 각 대학의 교과, 비교과 프로그램을 연계하여, 학점 인정 및 비교과 마일리지 지급 등의 혜택 제공

※ 참고사례: 국내 최초의 리어카 광고 매체 ‘끌림’ 4)

‘끌림’은 국내 최초의 리어카 광고 매체로 고물상이 끌림과 광고계약을 맺으면 끌림이 광고를 부착한 자체 개발 리어카를 고물상에 대여해주고, 이 리어카는 폐지 수거 어르신들이 끌게하여 하루 12시간 일해도 3000원을 채 벌지 못했던 어르신들이 월 10만 원의 추가 수입을 올리게 한 이 프로젝트는 서울대 학생들이 성공시켰음. 이를 통해 끌림 박무진 전 대표는 2017년 제야의 종 타종행사에 시민대표 11인에 선정될 정도로 주목받았음.

이는 대학생의 역량으로 유의미한 사회혁신을 주도할 수 있다는 걸 보여준 대표적 예로, 대학생 동아리 ‘인액터스’의 프로젝트로 시작한 사업이다. 인액터스(ENACTUS: Entrepreneurial Action. Us.)는 대학생을 중심으로 한 기업가 정신 실천 공동체임. 전 세계 40여개국 1700여 개의 대학에서 비즈니스로 사회혁신을 이끈다는 모토 아래 운영됨.

국내에는 2004년 들어와 ‘인액터스 코리아’ 사무국을 두고 30개 대학이 참여하며, 현재 100여 개의 프로젝트를 진행 중으로 끌림을 비롯한 다양한 인액터스 사업이 동아리 수준의 단기 프로젝트를 벗어나 소셜벤처, 사회적기업 등으로 성장한 바 있음.

4) 출처: 기사 일부 요약(<https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=7095>)

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립					
학술연구 지원					
연구 프로젝트 지원					
인재육성 수행대학 선정					
SE 스칼라십					
SE 창업 동아리 지원					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 800백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
학술연구 지원	80		20	20	20	20
연구 프로젝트 지원	400		100	100	100	100
인재육성 수행대학	120		30	30	30	30
SE 스칼라십	120		30	30	30	30
SE 동아리 지원	80		20	20	20	20
예산총액	800		200	200	200	200

- 학술연구 지원: 연 20백만원 (10백만원×2개 과제)
- 연구 프로젝트 지원: 연 100백만원 (20백만원×5팀)
- 인재육성 수행대학 운영경비: 연 30백만원 (10백만원×3개 대학)
- 사회적기업 스칼라십: 연 30백만원 (1백만원×30명)
- 사회적기업 동아리 지원: 15백만원 (4백만원×5개팀)

□ 타 프로그램 연계 방안

- '사회적경제기업 사업개발비 지원사업' 선정 시, 연구 프로젝트와 연계한 사업을 제안할 경우 가산점 적용
- 우수한 창업 동아리는 고용노동부 '사회적기업가 육성사업' 및 '예비사회적기업 지정'과 연계

※ 참고사례: 사회적경제 선도대학⁵⁾

고용노동부는 2013년 9월부터 신규 인력의 사회적기업 진입유도와 기존 사회적기업가를 위한 심화교육 제공을 목적으로 대학 연계 사업을 운영함. 2013년 semi-석사학위과정(비학위과정)으로 시작하여 2018년에는 '사회적경제 리더과정 운영사업'으로 명칭을 변경하고 석사학위과정과 학부과정 2개 트랙으로 지원하였고, 2020년에는 '사회적경제 선도대학'으로 다시 명칭을 변경함. 사회적경제 선도대학 과정의 경우 이론-실습-현장수업으로 다면적 구성되어 있으며, 인적 네트워크 형성과 사후관리를 제공함.

해당 사업을 통해 공공의 마중물을 활용하여 고등교육기관에서의 사회적경제 교육을 확대하고, 대학 인프라를 적극 활용하여 사회적경제조직의 핵심 인재를 양성하고자 노력하고 있으며, 2021년 현재 누계 31개 대학이 참여한 바 있음

5) 출처: 한국사회적기업진흥원 '제2회 사회적경제 대학교육 포럼' 자료집 - 사회적경제 선도대학 진행현황과 성과, 발전방향(김형미, 2021)

3) 인식확산

3-1

사회적기업 홍보채널 정교화

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 공공시장 및 민간시장에서의 사회적기업 접근성 향상을 위한 부산 사회적기업 통합 홍보채널 구축
- 온·오프라인 사회적기업 전문 홍보채널 구비 및 홍보채널 기반 전달체계 다각화 추진

□ 주요내용

○ 부산 사회적기업 온·오프라인 홍보채널 구비 및 정교화

- 지역 내 사회적기업 관련 정보를 한눈에 확인할 수 있는 온라인 채널 구비 및 오프라인 전문 홍보관 설치 및 운영
- 부산광역시에서 주관하고 있는 사회적기업 관련 정보(정책, 교육, 행사 등) 및 지역 내 (예비)사회적기업의 정보를 확인할 수 있는 홍보채널을 구비하고 운영하는 통합 홍보 체계 운영

○ 통합홍보채널 기반 홍보 전달체계 다각화

- 통합홍보채널을 기반으로 지역 유관기관, 언론 등의 네트워크를 활용하여 상황에 맞는 홍보사업 전개
- 일반인, 대학, 청소년, 공공기관, 민간기관 등 대상별 상시적인 사회적기업 홍보 및 이벤트 계획 수립 및 전개
- 방송사, 언론사 등과 연계하여 사회적기업 홍보를 위한 특집프로그램 방영

○ 추진전략

- 부산광역시 사회적경제지원센터 내 온·오프라인 홍보채널(전문홍보관, 온라인 채널) 설치
- 홍보채널을 활용하여 지역 내 사회적기업 관련 정보제공
- 시민들이 상시적으로 방문 및 정보를 습득할 수 있는 공간 구비를 통해 사회적기업에 대한 인식 확산 기대
- 홍보 전달체계의 다각화를 통해 대중들로부터 사회적기업 인지도 향상 도모

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
온라인채널구축					
홍보관 설치					
채널운영					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 130백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
온라인채널구축	50	-	50	-	-	-
홍보관 설치	20	-	20	-	-	-
채널 운영	60	-	15	15	15	15
예산총액	130	-	85	15	15	15

3-2

사회적기업 인식확산 캠페인 운영

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 공공 및 민간을 대상으로 사회적기업의 긍정적인 영향력을 확대할 수 있도록 인식 확산 캠페인 등을 전개
- 인식확산 캠페인을 통한 사회적기업의 사회적 가치 인식을 제고하고 민간시장 조성 및 친사회적기업 생태계조성을 위한 기반 마련

□ 주요사업

○ 사회적기업 인식확산 특화사업 운영

- 사회적기업 홍보와 제품 및 서비스를 판매할 수 있는 특화행사 (박람회, 마켓 등) 진행
 - 사회적기업 주간 박람회, 사회적기업 특화 장터 등 개최를 통해 시민들이 사회적 기업을 인식할 수 있는 기회의 장 확대
- 사회적기업 인식확산을 위한 소셜영화제 개최
 - 사회적기업 인식확산을 주제로 단편영화, UCC, 뮤직비디오, 뉴스, 인터뷰 등 다양한 형태의 영상공모전을 실시하고, 수상작을 통해 지역 사회적기업을 홍보

※ 참고사례: LG 소셜캠퍼스 1분1초 영화제

LG소셜캠퍼스에서 사회적경제에 대한 인식 및 실천문화 확산을 위해 실시하고 있는 대국민 영상공모전으로 5초 이상 61초 이하 분량의 단편 영상을 출품 규격으로 정하고 있음. 주최사, 운영사무국, 전문가, 대국민 투표 등의 방식으로 심사를 진행하며, 사회문제해결 사회적 가치 창출과 관련된 다양한 아이디어가 도출되고 있음

○ 초·중·고교 및 지역 대학 연계 사회적기업 인식 확산 캠페인 운영

- 지역 내 초·중·고교 및 지역 대학과 연계하여, 교내 사회적기업 동아리 운영 및 서포터즈 운영 지원
- 지역 내 청소년 및 대학생들이 사회적기업을 확인하고, 사회적경제에 참여할 수 있는 기회를 확대함으로써 사회적기업에 대한 긍정적인 인식을 확대할 수 있는 기반 마련

○ 추진전략

- 지역축제 및 행사 연계 대중들과 접촉할 수 있는 기회 확대
- 공모사업 형태를 통해 시민들이 직접 사회적경제에 참여할 수 있는 기회의 장 마련
- 대중 참여 공모 결과물을 바탕으로 사회적기업 홍보를 실시함으로써 사회적기업에 대한 긍정적인 인식 확대

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
박람회					
특화장터					
소셜영화제					
동아리, 서포터즈					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 720백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
박람회	320	-	80	80	80	80
특화 장터	80	-	20	20	20	20
소셜영화제	160	-	40	40	40	40
동아리, 서포터즈	160	-	40	40	40	40
예산총액	720	-	180	180	180	180

4) 사회적금융

4-1

사회적금융 공급확대 및 접근성 강화

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업의 지속가능한 발전을 위해 사회적금융에 대한 공급을 확대하고, 기업들의 접근성을 향상시켜 보다 원활한 자금지원이 이루어질 수 있는 기반 조성

□ 주요사업

○ 지역 내 사회적금융 육성 및 활성화를 위한 신규체계 구축

- 부산지역 내 사회적경제기업에 대한 사회적금융 투자 계획 활성화
 - 「부산광역시 중소기업육성기금 조례」, 「부산광역시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례」에서 사회적금융 육성에 대한 근거를 마련하고 있으나, 예산 부족으로 투자가 미비함. 사회적금융 확대 계획 구체화를 통해 지원체계 정비 필요
- 지역 내 사회적금융 운용기관 발굴 및 육성
 - 지역 내 전문성, 신뢰성을 확보한 사회적금융 전문 운용기관 발굴 및 육성 계획 수립 필요

○ 사회적금융 접근성 강화 및 기존 자원 연계 금융지원 확대

- 사회적경제기업 대상 경영금융 상담회 개최
 - 지역 내 사회적경제기업이 활용할 수 있는 금융정보를 제시하고, 기업의 자금운용 역량을 강화할 수 있도록 전문가컨설팅과 교육이 연계된 경영금융 상담회 개최 및 운영

- 지역 사회적기업 대상 융자지원 기금 확대 운영
 - 금융기관 연계 부산시 사회적기업 대상 융자지원규모 확대운영(총 규모 40억, 기업당 최대 1억원 한도 지원)
 - * 2020년 기준 총 20억 규모, 기업 당 4천만원 한도, 이자보전 2% 지원
- 부산형 사회연대기금 연계 민관 협력 사회적기업 지원체계 구축
 - 지역혁신 및 사회적가치실현을 목적으로 조성된 (재)부산형사회연대기금과 연계하여 사회적기업 전용기금 조성 및 지원

○ 추진전략

- 사회적금융 관련 제도 점검 및 보완
- 지역 내 사회적금융 관련 네트워크 연계 활성화 계획 수립
- 재원확보 방안 모색 및 기금 조성
- 전문 운영기관 발굴 및 육성을 통한 전문성 및 신뢰성 확보

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
활성화 계획 수립					
운영기관 발굴 및 육성					
경영금융상담회 개최					
융자지원 기금 확대					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 490백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
활성화 계획 수립	50	-	50			
운용기관 발굴 육성	* 비예산 민관협력기관 발굴					
경영금융상담회	120	-	30	30	30	30
용자지원 기금 확대	320	-	80	80	80	80
예산총액	490		160	110	110	110

4-2

사회적기업 클라우드펀딩 활성화

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 지역의 사회적 문제를 해결하고 사회적가치를 창출하고 있는 사회적기업을 널리 알리고, 민간의 투자자를 모집하여 사회적기업을 지원

□ 주요사업

○ 부산 사회적기업 클라우드 펀딩 대회

- 지역 내 사회적기업 대상 클라우드펀딩 대회 개최
- 클라우드펀딩 대회 참여와 투자자 유치를 위한 전문 컨설팅 제공
- 우수 성과 기업 대상 매칭펀드 제공 및 사후관리사업 운영

○ 추진방법: 매년 운영

- 매년 지역 내 사회적기업을 대상으로 클라우드펀딩 관련 교육 및 설명회를 개최하고, 참여희망기업을 모집
- 리워드형, 채권·증권형 유형에 따라 참여기업을 분류하고, 기업별 전문컨설팅을 진행하여 클라우드펀딩 성공률 향상

○ 추진전략

- 클라우드펀딩을 통해 대중들로부터 지역 내 사회적기업 인식확산
- 정부 보조 외 민간 투자 확대 도모

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
클라우드펀딩 대회 개최					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 120백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
클라우드펀딩 대회	120	-	30	30	30	30
	120	-	30	30	30	30

4-3

부산임팩트펀드(BIF) 조성 및 투자

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업을 비롯한 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위한 부산 중심의 임팩트 투자시장 조성
- 사회적기업의 자본시장 전반에 대한 접근성 향상을 위해 자금조달 역량 자체를 강화하는 방향으로 추진 필요

□ 주요사업

○ 임팩트투자펀드 조성

- 펀드명: 부산임팩트펀드(BIF, Busan Impact Fund)
- 펀드규모: 100억원(부산시 20억, 민간투자 80억)
- 조성방법: 민관협력투자
 - 장점: 민관협력을 통한 투자 규모 확대 가능
 - 단점: 부산시 투자 규모에 대비하여 민간투자 유인의 감소 가능성
- 펀드운용
 - 투자조합운영사 선정 필요
 - 창업투자회사 및 임팩트투자운용사: 업무집행조합원 대행

○ 추진전략

- 부산형 사회적금융 / 임팩트투자 시장 조성
- BIF 운용 상 Two-track 전략 수립: 창업초기단계기업과 성장단계기업 투자 분리
 - Start-up 기업(창업 3년 이내) : 총20억원 규모
 - Scale-up 기업(창업 3년 이후) : 총80억원 규모
- * 기업규모에 맞는 투자전략 수립 필요

- BIF 투자심의를 위한 임팩트(사회적가치) 평가시스템 조성 필요
- BIF 투자 활성화를 위한 금융시장 접근 가능한 교육 및 컨설팅 연계 프로그램 개발 필요

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
펀드조성 예산 확보					
민간협력투자자 발굴					
전략수립/운용사선정					
임팩트투자					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 부산시 2,000백만원 (+ 민간 8,000백만원)

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
기금조성	2,000	-	1,000	500	500	-
민간협력투자자	8,000	-	3,000	3,000	2,000	-
예산총액	10,000	-	4,000	3,500	2,500	-

5) 판로

5-1

사회적기업 공공구매 활성화

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업의 안정적인 수익기반을 조성하고 지속가능한 성장을 위한 사회적기업 제품 및 서비스에 대한 공공구매 활성화사업 추진

□ 주요사업

○ 지역 내 공공구매 실태 조사

- 공공구매 실태 점검 및 개선
 - 공공구매 실태 및 제도개선 사항에 대한 점검 및 조사를 통해 지역 내 사회적기업 공공구매 현황 및 애로사항을 점검하고, 제도적 개선방안을 도출
- 공공기관 구매데이터 분석을 통해 맞춤형 구매정보 제공
 - 단순한 공공구매 규모에 대한 파악뿐 아니라, 주요 구매제품 및 서비스, 지역 내 수요 및 공급사항 등을 분석하고, 지역 내 공공기관 및 사회적기업에 관련 정보 제공

○ 공공구매 확대를 위한 맞춤형 지원사업 운영

- 대상별 공공구매 확대를 위한 설명회 및 구매박람회 개최
 - 지역 내 공공기관 구매담당자와 공공시장 진출을 준비하는 사회적기업을 구분하여 맞춤형 교육 및 설명회를 개최하고, 구매박람회 개최를 통해 공공구매 확대 기회 의 장 마련

○ 공공기관 사회적경제기업 우선 구매 실적 공시 및 공공구매 우수기관 포상제도 운영

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
실태조사, 데이터구축					
설명회, 구매박람회 개최					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 240백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
실태조사, 데이터구축	40		10	10	10	10
설명회, 구매박람회 개최	200		50	50	50	50
예산총액	240		60	60	60	60

5-2

사회적기업 민간구매 활성화

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 기존 민간시장에서의 사회적기업 제품 판매 실태를 점검하고, 소비자들이 쉽게 사회적 기업 제품 및 서비스를 이용할 수 있는 기반 마련

□ 주요사업

○ 주요내용

- 지역 내 사회적경제기업 온·오프라인 상품유통채널 실태점검을 통해 개선점 도출, 운영의 효율성을 도모할 수 있는 방안 모색
- 소셜 및 오픈마켓, SNS몰 내 사회적기업 진출 추진
- 홈쇼핑, 백화점 등 대형 유통채널 연계 사회적기업 입점, 기획전, 특별전 추진 등
- 중소기업, 소상공인 연계 사회적경제 상생매장 조성 및 운영

○ 추진전략

- 기존 사회적경제기업 판로체계 점검 및 지원방향 수립
- 사회적기업이 진출할 수 있는 온·오프라인 유통채널 파악 및 연계방안 모색
- 일반시민 대상 사회적기업에 대한 접근성 향상 도모

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
실태조사					
입점추진					
특별전 개최					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 390백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
실태조사	30	-	30	-	-	-
입점추진	240	-	60	60	60	60
특별전 개최	120	-	30	30	30	30
예산총액	390	-	120	90	90	90

5-3

지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공 추진

단기	중기	장기
매년		격년

□ 추진방향

- 사회적기업 및 사회적경제기업의 소비확산을 위하여, 지역화폐(동백전 등)와 연계하여, 사회적경제기업 제품 및 서비스이용의 인센티브 제공

□ 주요사업

○ 동백전 등 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공

- 동백전 등 지역화폐 연계 사회적기업 제품 및 서비스 이용 시 소비액에 대한 인센티브 제공 등 검토 및 추진
 - 사회적기업 주간, 사회적경제 한마당 등 특정 사회적경제행사 기간에 동백전 사용에 대한 캐시백 상향 지급

※ 참고사례: 전통시장 소비 촉진을 위한 '동백전' 캐시백 상향 지급⁶⁾

2021년 부산시가 전통시장 소비촉진을 위하여 실시한 정책으로, 추석 명절 등 특정 기간을 지정하여 지역화폐 '동백전' 캐시백 비율을 기존 10%에서 15%로 늘려 지급함

○ 추진전략

- 제도적으로 지역화폐 연계 가능성 검토 및 추진
- 사회적기업 내 동백전 가맹기업 확대
- 사회적기업 전용상품물 등을 통해 소비인센티브에 대한 정보(사용처, 기간, 혜택사항 등)를 소비자에게 알리고 이를 통해 사회적기업 소비 확대 유도

6) 김민주, 2021.07.27., "추석 전통시장 캐시백 15%... 동백전의 첫 도전", 국제신문

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
동백전 가맹점 확대					
지역화폐 연계 방안모색					
인센티브 제공 확대					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 200백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
인센티브 제공 확대	200	-	50	50	50	50
	200	-	50	50	50	50

5-4

KOTRA 연계 사회적기업 수출 지원

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 부산사회적기업의 제품의 새로운 판로확대를 위한 해외진출 지원

□ 주요사업

○ 부산지역 사회적기업 해외진출 수출 지원

- KOTRA 연계 지역 내 사회적기업 대상 해외진출 설명회 개최
- 해외진출 희망 사회적기업 대상 컨설팅 지원
- 수수료할인, 비용지원, 사업 선정 우대, 수출바우처 선정우대 등 인센티브 제공

○ 추진전략

- KOTRA 연계 사회적기업 지원 체계 정립
- 지역 내 해외시장 진출 희망기업 모집 및 발굴
- 해외시장 진출 안내를 위한 설명회 및 컨설팅 지원 등

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
연계 지원 계획 수립					
교육 및 설명회 개최					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 40백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
교육 및 설명회	40	-	10	10	10	10
예산총액	40	-	10	10	10	10

5-5

사회적기업 상품경쟁력 강화 및 전문판매장 확대

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 부산지역 사회적기업 제품의 상품경쟁력 강화를 위한 컨설팅 및 지원, 공동브랜드 개발 등을 통해 사회적기업 제품의 인지도를 높이고, 전문판매센터 확장을 통해 사회적기업의 판로를 확대

□ 주요사업

○ 상품경쟁력 강화 지원 사업 운영

- 사회적기업 상품 경쟁력 강화를 위한 수요조사 및 컨설팅 등 지원
 - 상품 경쟁력 강화를 위한 지역 내 사회적기업의 수요를 조사하고, 지역 유관기관과 연계하여 상품개선을 위한 전문가 컨설팅 실시. 컨설팅 이후 사업개발비 등과 연계하여 실질적인 상품개선이 이루어질 수 있는 체계 구성
 - 사회적기업 상품 패키지 개선 사업 운영
 - 사회적기업 지적재산 창출 지원(특허, 실용신안 등)
- 부산 사회적기업 공동브랜드 개발
 - 부산 사회적기업의 아이덴티티가 반영된 공동브랜드를 개발하여, 부산 소재 사회적기업들이 공통으로 사용할 수 있는 브랜드를 구축
 - 대중들이 인지할 수 있도록 지속적인 홍보와 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 높이고 소비활성화를 유도

○ 사회적기업 전문 판매장 확대 및 운영

- 오프라인 상설매장(관공서, 유통매장 속인숍) 개설 및 지원을 통해 사회적기업 전문 판매장을 확대
- 사회적기업 전문판매장 조성을 위한 협력방안 수립 및 추진을 통해 지역 내 사회적기업 제품이 상시적으로 판매될 수 있는 공간 조성

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
수요조사, 컨설팅 연계					
공동브랜드 개발 추진					
패키지, 지적재산 지원					
전문판매장 조성					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 650백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
컨설팅 수행	120	-	30	30	30	30
공동브랜드 개발	50	-	-	50	-	-
패키지, 지적재산 지원	240	-	60	60	60	60
전문판매장 조성	240	-	60	60	60	60
예산총액	650	-	150	200	150	150

6) 비즈니스

6-1

사회적기업 경영지원 확대

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업의 경영역량을 강화하기 위한 경영지원을 통해 안정적인 기업운영과 성장을 위한 체계구축을 도모

□ 주요사업

○ 사회적기업 경영지원 확대

- 지역 내 사회적기업의 안정적인 경영운영을 위한 지원사업 운영
 - 사회적기업 경영진단을 실시하고 경영진단 결과에 따라 경영, 품질, 마케팅 등 전문가 지원을 통한 맞춤형 컨설팅 진행
 - 컨설팅을 통한 결과에 따른 신규 사업 계획 시 사업개발비 등 재정지원사업 선정에 있어 우대 반영 등. 컨설팅에 따른 결과가 기업에 반영될 수 있는 체계 구축

○ 사회적기업 경영애로사항 상담센터 설치·운영

- 지역 내 전문가 풀을 활용하여, 지역 내 사회적기업의 경영애로사항을 상시적으로 해소할 수 있는 상담센터 설치 및 운영

○ 추진전략

- 사회적기업의 경영진단과 그에 맞는 솔루션 제시를 통해 경제적, 사회적 성장 도모
- 재정지원사업 연계를 통해 실질적인 결과물 창출 지원
- 사회적기업의 경영애로사항을 빠르게 응답할 수 있는 상담센터 운용을 통해 사회적 기업 안정적인 운영지원을 위한 기반 조성

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
컨설팅 지원					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 560백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
컨설팅 지원	560	-	140	140	140	140
예산총액	560	-	140	140	140	140

6-2

사회적기업 컨소시엄 사업 운영

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업 간 협업, 융·복합 자원 활용 등을 통한 지역 사회문제 해결 및 신규 사업 모델을 발굴하고, 사회적기업 간의 협업을 통해 각 기업의 제품과 서비스의 질적 성장을 추구하는 등 친사회적경제 생태계 조성을 도모

□ 주요사업

○ 이종 및 동종업종 간 사회적기업 컨소시엄 사업 운영

- 사회적기업 2개~3개소 이상의 컨소시엄 구성, 공동사업 목표 수립 및 지역 내 사회적 문제해결을 위한 사업 구상을 기반으로 지원사업 계획 수립
- 설계된 사업계획 바탕 공모사업 추진
- 사업비 지원, 경영지원을 통해 사회적기업 간 협업활성화 지원
- 우수사례에 대한 사례공유, 홍보, 사후관리를 통해 사업 종료 후에도 컨소시엄이 지속 될 수 있는 환경 조성

○ 추진전략

- 공모사업을 통해 사회적기업 주도 협업활성화 기반 조성
- 사업화 지원 및 사후관리를 통해 지속적으로 협업관계 형성이 될 수 있도록 유도

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
컨소시엄 사업 추진					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 80백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
컨소시엄 사업 추진	80	-	20	20	20	20
	80	-	20	20	20	20

7) 거버넌스

7-1

거버넌스 구축 및 강화 : ‘부산 사회적기업 활성화 이니셔티브’ 출범

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 지역 내 사회적기업 관련 다양한 이해관계자 간 효율적인 의사소통과 시민참여 확대를 위해 뉴 거버넌스를 구축하고, 전략적 파트너십 강화를 통해 다양한 정책 의제에 대한 공동 대응과 지역 사회적기업의 성장 및 활성화 도모

□ 사업개요

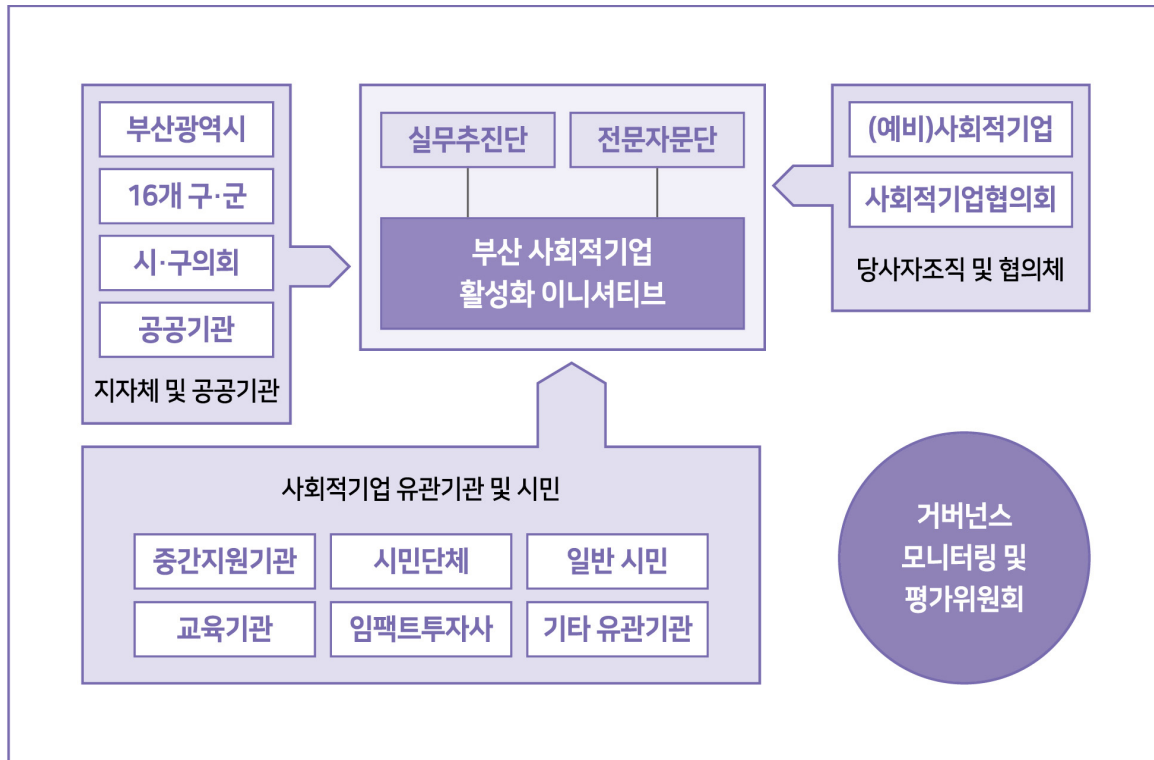
○ 주요내용

- 기존 ‘사회적경제 부산네트워크’를 확대하여 다양한 주체가 참여하는 ‘부산 사회적 기업 활성화 이니셔티브’ 출범(당사자 조직, 민간단체, 사회적기업 행정 담당자, 중간 지원기관, 구·시의원 등 참여)
- 이니셔티브를 중심으로 하는 거버넌스 체계 구축

○ 추진절차

- 계획수립 및 추진위원단 구성 → 사회적기업 관련 인식조사 및 전략과제 도출(시행 계획 용역 발주) → 이니셔티브 출범을 위한 실무적 제반 준비 → 이니셔티브 출범 및 공동선언 → 이니셔티브 운영(실무추진단)

[그림 IV-2] 이니셔티브 중심 거버넌스 체계도



○ 추진전략

- 지역 사회적기업 활성화를 위한 공동선언 및 프레임워크 구축
- 거시적 목표 수립과 목표 달성을 위한 공동 협력
- 범정부적 옹호를 위한 정기 연례회의 개최
- 사회적기업 활성화를 위한 담론 형성
- 시민사회 참여 및 관심 유도

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립					
추진위원단 구성					
용역 발주 및 수행					
출범 실무 준비					
출범 및 공동선언					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 45백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
추진위원단 운영 및 출범 실무준비	15		5	10		
용역 수행	30			30		
예산총액	45		5	40		

- 출범을 위한 이니셔티브 시행계획 용역: 30백만원
- 실무 준비 및 출범단계(2022~2023): 15백만원 (5백만원×3분기)

7-2

거버넌스 지속가능성 제고

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- '부산 사회적경제 활성화 이니셔티브'의 효율적 운영과 거버넌스의 원활한 작동을 위한 실무 추진 및 모니터링 체계를 구축하여, 곳 거버넌스 이행과 지속가능성 제고

□ 주요내용

○ 효율적인 정책 집행 추진을 위한 '거버넌스 실무추진단' 운영

- 운영형태: 이니셔티브 실무추진단 운영 위탁
- 수행내용
 - 정기 거버넌스 리포트 발간
 - 정책 리더십 개발과 참여 확대를 위한 '거버넌스 인재' 양성 : 지역혁신가 양성 아카데미, 지역혁신 세미나 등
 - 이니셔티브 연례회의 개최
 - 구성원 간 의사소통 창구 역할 수행
 - 거버넌스 상시상담 채널 운영

○ 거버넌스 모니터링 및 평가위원 구축

- 거버넌스의 개방성·투명성·신뢰성 향상을 위한 정기 모니터링 및 평가 실시
- 일반시민 및 전문가 등으로 구성하고, 평가결과는 대외 공개

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
이니셔티브 출범					
실무추진단 운영					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 60백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
실무추진단 운영경비	60			20	20	20
예산총액	60			20	20	20

- 운영경비: 인건비 및 사업운영비(아카데미/세미나 운영, 리포트 발간, 연례회의 개최, 네트워킹 지원 등)

7-3

국내·외 협력 네트워크 구축

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 국내·외 지역 간 교류를 통해 다양한 경험과 노하우를 공유하고, 우호적 관계를 기반으로 협력을 지속함으로써 사회적기업을 매개로 한 상호 역량 강화 및 발전 도모

□ 주요내용 및 전략

○ 국내·외 사회적기업 자매도시 결연

- 부울경 메가시티*, 국제 자매도시 및 우호협력도시** 등 연계하여, 국내·외 사회적기업 자매도시 결연 (5년 간 2개 지역과 결연 목표)

** 부산은 수도권 집중화로 인한 공동문제 해결 및 글로벌 도시 경쟁력제고를 위해 생활·경제·문화·행정공동체를 형성하여 부산·울산·경남이 함께 생활하고 성장하는 초광역 단일 경제권 구축전략을 추진 중임

** 부산은 2021년 1월 기준, 국제적으로 23개국 26개의 자매도시와 6개국 11개의 우호협력도시를 맺고 있음

- 지역 간 연계를 통한 시너지 창출과 지속적인 협력을 위한 기반 조성
 - 공동 프로젝트 발굴과 협력사업 등 추진
 - : 교통/환경/관광 등 영역에서 사회적기업을 활용한 협력사업 등
 - 지역 간 교류 프로그램 마련
 - : 공무원/사회적기업가 연수 프로그램, 우수 사례 공유회 등

○ 사회적기업 네트워크의 거점 역할 수행

- 국내·외 포럼 및 심포지엄 등 개최하여, 사회적기업 관련 이슈 선도 및 동북아의 사회적기업 중심 도시로서의 부산광역시 위상 정립
- '사회적경제 박람회' 부산 유치

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
자매도시 결연		1		2	
교류프로그램 운영			1 1		2 2
네트워크 행사 개최					
박람회 유치					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 150백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
교류프로그램 운영	50			25		25
네트워크 행사	100		50		50	
예산총액	150		50	25	50	25

□ 타 프로그램 연계 방안

- 사회적기업가 연수 프로그램과 연계하여, 자매도시 교차 연수 프로그램 마련
- 자매도시와 함께하는 사회적기업의 날 행사, 장터 개최
- 사회적기업 친환경·스마트 혁신 관련 자매도시와의 공동의제 발굴 등

8) 혁신

8-1

사회적가치 기반 평가시스템 구축

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 사회적기업이 창출하는 사회적가치를 평가체계를 구축하고, 구축된 사회적가치 평가 기반 사회적기업을 지원 시스템 마련, 이를 통해 사회적 가치가 확산될 수 있는 기반 조성

□ 주요사업

○ 부산형 사회적가치지표(가칭 BSVI)개발 및 운용

- 부산형 사회적가치지표(BSVI) 개발을 통해 지역 고유의 사회적 가치를 창출하는 기업을 지원할 수 있는 체계 마련
- 고용노동부에서 발표한 사회적 가치 지표(SVI) 14개 지표 외 지역적 특색(부산지역 고유의 문제, 부산 지역 내 자원을 활용 등)을 반영한 지표 설정
- 개발된 지표를 활용하여 재정지원사업 등에 적용하고, 우수기업을 대상 인센티브를 제공을 통해 지역 내 사회적기업의 사회적가치 창출 지원

○ 추진전략

- 지역적 특색이 반영된 사회적가치 지표 개발
- 개발된 지표를 기반으로 평가시스템 구축 및 운영
- 지역 내 (예비)사회적기업 대상 지표 측정
- 부산시 사회적기업 재정지원사업 평가 시 지표 적용 (측정된 평가결과는 유효기간을 2년 이상으로 설정하여, 평가를 통한 행정 소모 절감)

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
시스템 구축					
평가측정 및 지표개선					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 450백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
시스템 구축	50	-	50	-	-	-
평가측정 및 지표개선	400	-	100	100	100	100
예산총액	450	-	150	100	100	100

*부산시 도시비전 연계(부산 먼저 미래로, 그린스마트 도시 부산)

8-2

사회적기업 스마트 혁신 지원

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 신성장산업 육성 등 미래 계획에 사회적기업이 주도적으로 참여하고, 새로운 성장 기회를 발견할 수 있도록 스마트 분야 기업 발굴 및 디지털 역량 강화 등 지원

□ 주요내용

○ 스마트 및 신사업 분야 사회적기업 발굴

- IT/미래차/반도체/바이오 등의 신사업 분야와 교육/헬스케어/교통 등에서 스마트 분야의 사회적기업 확대
- 지역 디지털 취약계층 대상 지원사업 발굴 및 사회적기업 연계

○ 온라인 비즈니스 전환 지원

- 온라인 비즈니스로의 전환을 위한 사업비 지원
: 온라인 플랫폼 구축, 디지털 콘텐츠 제작, 디지털 디자인, AI 기반 시스템 마련, 데이터 기반의 사업체계 구축, 비대면 업무 시스템 도입 등
- 온라인 비즈니스 운영을 위한 '사회적기업 공유 스튜디오' 구축
- 디지털 커머스 지원
- 사회적기업의 디지털 역량 강화 교육 및 자원 연계
- 디지털, 온라인 기반의 사업 전환과 전략수립을 위한 전문컨설팅

※ 참고사례: 각종 온라인 비즈니스 전환 지원사업

- 문화체육관광부/한국관광공사: 여행업계 디지털 전환 지원 사업
- 부산경제진흥원: 소상공인 디지털 커머스 전문기관 모집 공모선정
- (재)한국청년기업가정신재단: 소셜벤처 대상 「디지털·온라인 전환 지원사업」
- 과학기술정보통신부: 디지털 전환 지원을 위한 상시교육 지원
- 서울디지털재단: 뉴노멀 시대의 「디지털 전환(DT) 비즈니스 혁신을 위한 실무 방법」을 주제로 온라인 세미나 개최

□ 추진전략

○ 부산시 중점 추진사업 중 '에코델타 스마트시티' 연계

- 10대 혁신 서비스 중 9개 연계(로봇 활용 생활 혁신/배움-일-놀이 융합사회, 도시 행정·도시관리 지능화, 스마트워터, 스마트 교육&리빙, 스마트 헬스케어, 스마트 교통, 스마트 안전, 스마트 공원)

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립					
발굴 사업					
전환 지원사업					
공유 스튜디오 구축					
역량강화 등 기타					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 2,340백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
온라인 비즈니스 전환 지원사업	2,000		1,000	1,000		
공유 스튜디오 구축	300		150	150		
역량강화 등 기타	40		10	10	10	10
예산총액	2,340		1,160	1,160	10	10

- 온라인 비즈니스 전환 지원사업: 20백만원×50개소×2개년도
- 공유 스튜디오 구축: 장비 등 구입(임차) 비용 포함

8-3

사회적기업 친환경 혁신 지원

단기	중기	장기
매년		격년

□ 추진방향

- 우리나라를 비롯한 전 세계적 '그린뉴딜' 추세에 따라 지구온난화, 에너지 위기 등 대응과 친환경 가치 창출에 사회적기업이 선도적 역할을 수행할 수 있도록 친환경 혁신*활동 지원

* 유럽집행위원회(Europe Commission)는 '친환경 혁신'을 환경적 충격을 감소시키거나 자원의 활용을 최적화시키는 혁신의 모든 형태라고 정의함

- 특히 해양자원, 갈매길, 관광 및 문화자원 등 부산이 보유한 주된 자원과 연계하여 지속가능한 지역 생태계 조성에 적극 기여

□ 주요내용

○ 에너지·환경 등 그린 분야 사회적기업 발굴

- 해양환경, 에너지 절감 및 에너지 효율 극대화, 자원 순환, 탄소 저감, 친환경 대체재, 미세먼지 대응 등과 관련된 기술벤처 등의 사회적기업 진입 유도

○ 사회적기업 환경경영 확산 지원사업

- 사회적기업 녹색 R&D 투자·금융 등 지원으로 혁신 유도
: 친환경 포장재 개발, 친환경 공정개선, 사업장 친환경 업그레이드 등
- 사회적기업 친환경 캠페인 등 환경경영 문화 확산
- 각 종 환경인증 지원

○ 추진전략

- 부산시 중점 추진사업 중 '에코델타 스마트시티', 한국판뉴딜 '그린뉴딜' 연계
- 관련 분야 신규 모델 발굴 및 기존 기업에 대한 혁신 지원을 병행하여 사회적기업 전반의 그린 생태계 구축

※ 참고사례: 중소벤처기업부 '소상공인·자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발사업 (생활혁신개발-친환경포장재)'

중소벤처기업부는 소상공인과 자영업자에게 즉시 적용 가능한 친환경 포장재 기술개발을 위한 정부 R&D 과제를 공모하였음. 이는 소상공인이 사용하는 기존 플라스틱, 비닐 및 스티로폼 등의 포장재를 친환경 제품으로 대체할 수 있는 친환경 포장재 기술을 개발 및 보급함으로써, 소상공인의 친환경 혁신을 확산하는 것을 목표로 함

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
계획수립					
발굴 및 문화 확산					
R&D 지원					
인증 지원					

□ 재정투입계획

○ 투입총액: 800백만원

(단위: 백만원)

세부사업	계	2021	2022	2023	2024	2025
R&D 지원사업	600			300		300
환경인증 지원	200		100		100	
예산총액	800		100	300	100	300

- R&D 지원사업: 10백만원×30개소×2차년도
- 환경인증 지원: 5백만원×20개소×2차년도

8-4

사회적기업 혁신 클러스터 구축

단기	중기	장기
매년	격년	

□ 추진방향

- 부산의 사회적기업 혁신과 관련된 주체들(기업, 연구기관, 지원기관 등)의 유기적 네트워크와 시너지 창출을 위한 거점으로서 '사회적기업 혁신 클러스터' 구축
- 사회적기업이 지속적인 혁신을 통해 지역에서 주도적 역할을 수행할 수 있도록 클러스터의 실질적 기능 지원

□ 주요내용

○ '부산 사회적기업 혁신 클러스터' 조성

- 클러스터를 통해 ① 연구 및 기술개발, ② 제품·서비스 생산 지원, ③ 경영 지원, ④ 교육 및 네트워킹 등의 기능을 종합적으로 수행
 - 연구 및 기술개발: 사회적기업 관련 각종 연구 수행, 연구실 및 실험실 설치를 통한 지속적인 기술개발과 입주기업 간 공동연구 등 지원
 - 생산 지원: 사무 공간 뿐 아니라 제품과 서비스를 생산할 수 있는 작업 공간 조성
 - 경영 지원: 각종 경영 컨설팅, 행정 편의 제공, 기업 복지 지원(카페테리아, 은행, 편의점, 판매장 등) 등
 - 교육 및 네트워킹: 각종 인큐베이팅 교육 프로그램 운영과 함께 공동 워크숍룸, 회의실 등을 설치하여 네트워킹 활동 강화

○ 추진전략

- 조성 이후에도 고도화와 지속가능성을 위한 중·장기 단계별 계획 수립 및 예산 확보
- 기존의 자원 활용방안 및 부산 국가혁신클러스터 연계방안 모색

□ 연차별 수행계획

	2021	2022	2023	2024	2025
1단계: 기획					
2단계: 구체화					
3단계: 조성					

- (1단계) 혁신 클러스터 구축을 위한 협의체 구성 및 기획, 국가혁신클러스터 선정, 예산 확보, 관련 연구 용역 수행
- (2단계) 세부계획 수립 및 추진체계 확정, 물리적 공간 확보 및 조감도 구상
- (3단계) 클러스터 조성

□ 재정투입계획

○ 투입재원: 국비+시비 매칭

○ 투입총액: 20,000백만원

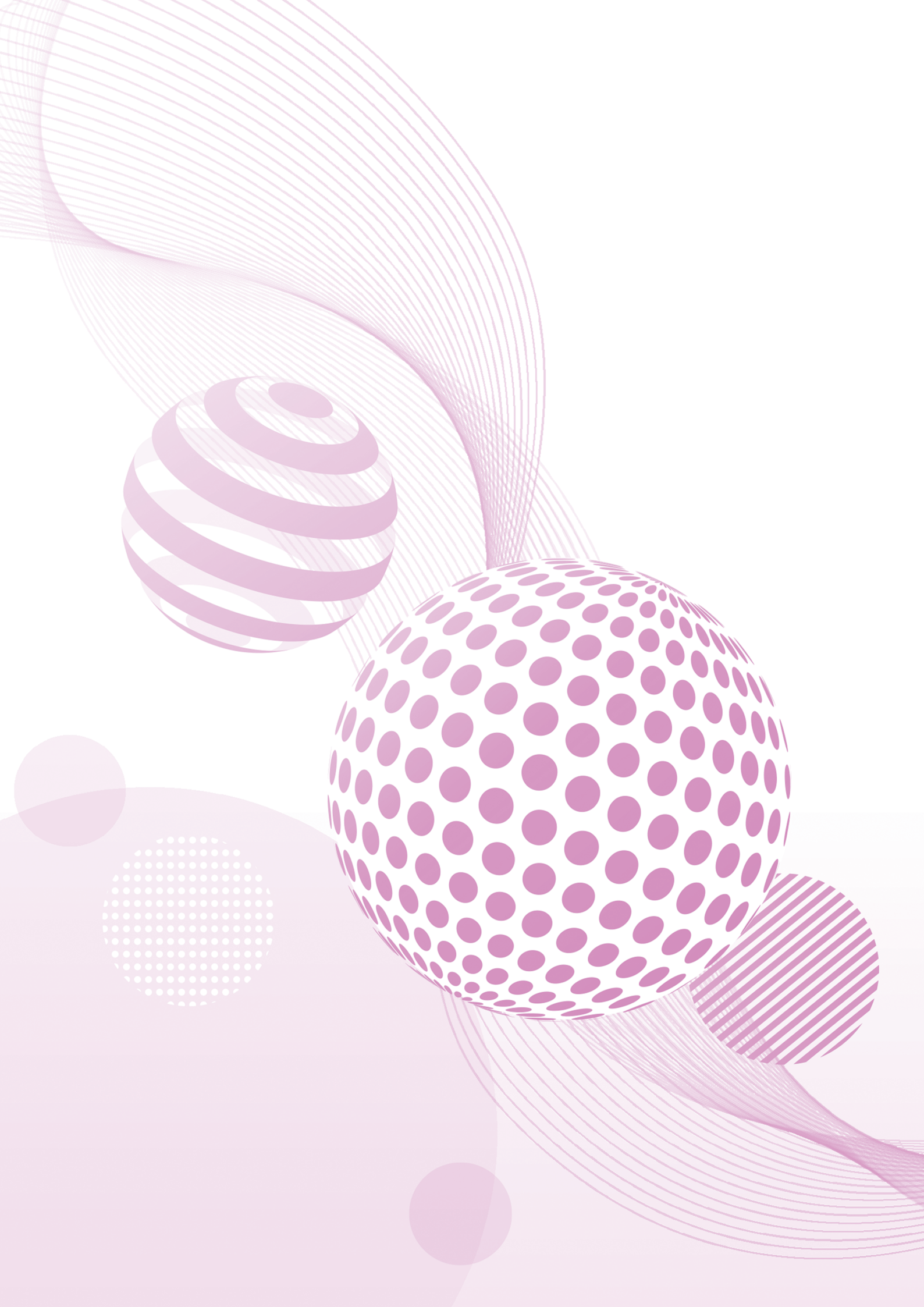
(단위: 백만원)


세부사업		계	2021	2022	2023	2024	2025
1단계	협의체 운영	20		10	10		
	연구용역	30			30		
2단계	공간 확보 등	4,550			2,500	2,050	
	기타 운영비	400			200	200	
3단계	조성비	15,000					15,000
예산총액		20,000		10	2,740	2,250	15,000

[표 IV-1-02] 세부추진 과제별 총괄 예산표

(단위: 백만원)

중점전략	추진과제	예 산					
		합계	2021	2022	2023	2024	2025
예산 총계		37,075	40	5,990	7,795	5,535	17,715
1. 모델발굴	1-1. 지역사회문제 해결형 사회적 기업 모델 발굴	4,200	-	1,100	1,000	1,100	1,000
	1-2. 포스트 코로나-19 뉴노멀 대응 모델 발굴	500	40	100	120	120	120
2. 인재육성	2-1. 사회적기업 통합교육 플랫폼 구축	2,000	-	1,110	630	230	30
	2-2. 사회적기업가 연수 프로그램	110	-	-	55	-	55
	2-3. 사회적기업 산학연계 프로그램	800	-	200	200	200	200
3. 인식확산	3-1. 사회적기업 홍보채널 정교화	130	-	85	15	15	15
	3-2. 사회적기업 인식확산 캠페인 운영	720	-	180	180	180	180
4. 사회적금융	4-1. 사회적금융 공급확대 및 접근성 강화	490	-	160	110	110	110
	4-2. 사회적기업 크라우드펀딩 활성화	120	-	30	30	30	30
	4-3. 부산임팩트펀드(BIF) 조성 및 투자	2,000	-	1,000	500	500	-
5. 판 로	5-1. 사회적기업 제품 및 서비스 공공구매 활성화	240	-	60	60	60	60
	5-2. 사회적기업 제품 및 서비스 민간구매 활성화	390	-	120	90	90	90
	5-3. 지역화폐 연계 사회적기업 소비 인센티브 제공 추진	200	-	50	50	50	50
	5-4. KOTRA 연계 사회적기업 수출 지원	40	-	10	10	10	10
	5-5. 사회적기업 상품경쟁력 강화 및 전문판매장 확대	650	-	150	200	150	150
6. 비즈니스	6-1. 사회적기업 경영지원 확대	560	-	140	140	140	140
	6-2. 사회적기업 컨소시엄 사업 운영	80	-	20	20	20	20
7. 거버넌스	7-1. 거버넌스 구축 및 강화	45	-	5	40	-	-
	7-2. 거버넌스 지속가능성 제고	60	-	-	20	20	20
	7-3. 국내·외 협력 네트워크 구축	150	-	50	25	50	25
8. 혁 신	8-1. 가치평가시스템 구축	450	-	150	100	100	100
	8-2. 사회적기업 스마트 혁신 지원	2,340	-	1,160	1,160	10	10
	8-3. 사회적기업 친환경 혁신 지원	800	-	100	300	100	300
	8-4. 사회적기업 혁신 클러스터 구축	20,000	-	10	2,740	2,250	15,000





제3차 부산광역시
사회적기업 육성계획 수립 용역

V. 결론



V 결 론

- 본 용역은 「부산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제3조 육성계획의 수립·시행을 근거로 수행되었으며, 부산 사회적기업의 체계적인 육성 및 지원을 제공하는 정책의 근간이 되는 계획을 수립하여 제시하는 목적으로 수행되었음
- 과업은 부산에 맞는 제3차 육성계획을 수립할 수 있도록 부산 사회적기업을 중심으로, 제안된 과업추진체계에 따라 연구를 통해 그 간에 있어왔던 육성 정책과 실행된 실증적 사례, 부산의 사회적기업 생태계를 고찰하는 과정을 통해 육성체계를 설계하였음
- 선행연구를 통해 국가의 사회적기업에 대한 정책과 부산광역시의 사회적기업에 대한 정책, 그리고 부산 내 정책을 수행할 수 있는 환경에 대해 조사 및 분석하였으며, 그 간의 사회적기업과 관련한 국내 정책의 구조 및 방향성과 실제 부산 지역 내 사회적기업 관련 체계에 대해 개선할 점을 확인하였음. 아울러 선행연구에서는 국내외 사회적기업 관련 정책이 실행된 사례를 탐색하여 적용 가능한 우수 사례도 파악하였음
- 연계된 사업과 설문 조사 기법 등을 활용하여 부산 사회적기업의 현황 및 운영실태와, 그 간 부산광역시에서 수립하여 제공된 정책, 그리고 현장의 의견을 조사 및 분석하여 부산의 사회적기업을 둘러싼 생태계를 파악하였음
- 연구 및 조사 과정에서 각 계의 전문가를 통한 자문으로 연구의 정합성을 확보하고, 설계된 모델을 기반으로 토론회를 통해 육성 계획을 보다 정교화 하는 과정에 노력하였음
- 다만 과업을 수행하는 과정에서 기간 및 예산 등의 한계로 선행연구 과정에서 정책 분야의 경우 사회적기업에 한정하여 고찰되었고, 사례의 경우 유립을 중심으로 지원체계가 수행된 핵심 영역을 파악하였음

- 또한 제한 범위 내에서 효율적인 과업을 수행하고자 기존에 수행된 개별사업과 연계하여 과업을 수행하였으나, 연계 과정에서 개별사업이 코로나-19 등의 상황으로 지연되는 과정이 있어 전체 용역 수행 과정에서 일정 등의 조정을 실행하였음
- 2차 육성계획의 성과분석과정에서 계획에서 변경되어 실행된 세부 단위사업 모두를 수치적으로 판단하는 것을 현실적인 여건을 고려할 때 한계가 있어, 기 수행된 사업에 대해 제3차 육성계획 수립 시 유지 또는 개선될 사항을 중심으로 분석하였음
- 설문조사의 경우 전수조사 등을 통해 면밀한 분석을 수행하는 것이 바람직하나 현장 상황 등을 고려하여 전체 대상 중 20% 이상의 조사를 목표로 수행하였고, 2차 조사를 통해 최종적으로 부산 사회적기업의 30% 이상의 의견을 수집하여 보다 유의미한 결과를 도출하였음
- 본 연구를 통해 제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획 전략 체계는 '지속가능한 사회적기업 성장 실현으로 사회적 가치 선순환 생태계 조성'을 비전으로 설정하고, 주요한 핵심분야로 ① 지역사회 문제해결형 사회적기업가 발굴·육성, ② 지속가능한 성장지원, ③ 혁신과 사회적 가치 중심 생태계 조성을 제시하고, 전략과제의 달성을 위해 24개의 세부추진과제를 제시함
- 핵심육성분야를 통해 도출된 8개 중점전략분야의 경우 중점과제로 사회적금융, 판로, 거버넌스를 선정하였음
- 중점과제 '사회적금융'의 경우 공급확대와 함께 접근성 강화 등의 사항을 반영하여 사회적금융과 관련한 전반적인 체계를 새롭게 구축 및 강화할 수 있는 계획을 수립하였음
- 중점과제 '판로'의 경우 조례 등을 통해 활성화하고자 하는 공공구매와 관련한 사항, 그리고 기존에 기업에서 요구되는 사항의 개선 반영을 통한 민간구매 활성화와 함께 판매자와 소비자를 고려한 양방향 관점에서의 정책 추진과 판로처의 확대를 반영하여 판로의 촉진 및 성장을 이룰 수 있도록 계획을 수립하였음

- 중점과제 '거버넌스'의 경우 부산 사회적기업 활성화 이니셔티브의 출범과 실무추진단, 모니터링 및 평가위원 구축, 그리고 국내외 협력을 확대하는 네트워크 구축에 대한 사항을 반영하여 거버넌스의 강화와 지속가능성을 제고할 수 있는 계획을 수립하였음
- 이를 통해 지역 현안 해결·부산 특화 사회적기업 모델 확대와 사회적 가치지표(SVI) 우수기업 증가를 목표로 사회적기업 육성체계를 마련하고자 하는 목표를 제시함
- 본 연구의 전 과정, 전문가 의견수렴, 토론회 등에서 제시된 사회적금융 활성화, 정책 및 지원에 따른 성과분석 체계 마련과 관련해서는 향후 독립적인 연구용역을 통해 부산형 사회적금융 및 사회적 가치 측정체계를 구축하는 것을 권장함
- 이와 함께 부산광역시에서 추진될 정책 및 지원이 실제 현장에서 효과적으로 실행될 수 있는 체계의 마련을 위해서는 지역가산점제도의 도입 등 직접적인 영향을 발휘할 수 있는 사항이나, 지원의 실행기관 역할을 할 지원센터를 기초단위에서도 설치 및 운영이 될 수 있도록 조례개정의 촉구와 실행이 함께 추진될 필요성이 있을 것으로 사료됨
- 본 연구를 통해 향후 부산광역시에서 추진하는 정책 및 지원의 근거를 마련하고자 하였으며, 이를 위해 '제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획' 수립을 위한 용역을 바탕으로 부산광역시가 달성하고자 하는 지속가능한 사회적기업 생태계 조성에 이바지 할 수 있기를 기대함

참고자료

● 논문 및 발간자료

- 조영복. (2007). 사회적기업 육성을 위한 중장기 정책방향. 대통령자문 국민경제자문회의.
- 노대명. (2017). 제3차 사회적기업 육성 기본계획 수립을 위한 기초연구. 한국보건사회연구원.
- 서봉만. (2019). 인천광역시 사회적경제 육성계획 수립(2020-2024). 인천연구원.
- 황영모. (2019). 전라북도 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구(2020-2024). 전북연구원.
- 함창모. (2019). 충청북도 사회적경제 육성계획. 충북연구원.
- 길현중. (2020). 사회적기업 성과분석(2019). 한국노동연구원.
- 김진영 외. (2020). 사회적경제 활성화를 위한 지방정부의 주요 추진 과제 Pool 선정. 한국사회적기업진흥원.
- 최영근. (2020). 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획 연구. 제주연구원.
- 조영복. (2021). Social Enterprise in Korea : Achievements, COVID-19 and Future Directions. (사)사회적기업연구원.
- 이종필 외. (2021). 코로나 이후 부산지역 사회적경제기업의 사회적가치 연구. 부산연구원.
- 주정. (2013). 유럽의 사회적 기업 비교를 통한 한국형 사회적 기업의 방향. 복지행정논총, 23(2)
- 홍성민. (2019). OECD의 사회적 가치 정책 분석. 한국법제연구원 이슈페이퍼, 19-19-8
- 송영선. (2020). 네덜란드의 사회적 가치 정책분석-사회적기업 육성 촉진 전략을 중심으로-. 한국법제연구원 이슈페이퍼, 20-19-2-10
- 한국사회적기업진흥원. (2020). 해외 사회적경제 정책 모니터링 보고서-OECD 회원국의 코로나19 관련 사회적경제 지원정책 현황 및 국내 시사점-
- 손헌일 외. (2021). 부산지역 사회혁신 활성화를 위한 정책과제. 부산연구원
- 오재환 외. (2020). 코로나 19 부산시민 생활 변화 인식 조사. 부산연구원
- 이종필 외. (2019). 부산지역 사회혁신기업 육성방안 연구. 부산연구원
- 이가람 외. (2021). 교육에서 학습으로 - 사회적경제 인재양성교육 개선을 위한 실행연구. 사회적경제와 정책연구 11(2)
- 윤상필. (2021). 디지털 뉴노멀 시대의 지역혁신 거버넌스 과제. 지역정보화 127
- 김상민 외. (2018). 사회혁신을 위한 참여적 지역 거버넌스 체계 구축 방안. 한국지방행정연구원
- 안상아. (2012). 지속가능발전 및 사회책임투자 관련 UN 주도 이니셔티브의 국내 기관 서명 현황. CGS Report 2012(12)
- 이용규 외. (2019). 우리나라 국가표준 거버넌스의 혁신방향에 대한 탐색적 연구: 수정된 네트워크 거버넌스 모델을 중심으로. 한국거버넌스학회보 26(2)
- 김시정 외. (2017). 디지털거버넌스 구축 및 활성화 방안 연구. 디지털기반도시문제해결_02
- 이원일 외. (2011). 기술혁신 클러스터 구축의 전략방향 설정에 관한 연구. 기술혁신학회지 14(2)
- The European Liberal Forum(ELF). (2019). Social economy and green transformation in the European Union

LOCALITY. (2021). The power of community across Europe

Britishcouncil. (2020). Social innovation and higher education landscape in Korea. Education

● 기타자료

부산광역시 제2차 사회적기업 육성 기본계획(2016-2020)

부산광역시 사회적경제 육성 종합계획(2017-2021)

사회적경제활성화 방안(일자리위원회, 2017)

사회적경제 인재양성 종합계획(관계부처합동, 2018)

사회적금융 활성화 방안(관계부처합동, 2018)

소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안(관계부처합동, 2018)

제3차 사회적기업 육성 기본계획(관계부처합동, 2018)

공공기관 담당자를 위한 사회적기업 제품 우선구매제도 활용방안(한국사회적기업진흥원, 2020)

사회적기업을 위한 공공구매 매뉴얼(한국사회적기업진흥원, 2020)

2021년 사회적경제 주요사업안내(고용노동부, 2021)

부산광역시 사회적경제 육성 시행계획(부산광역시, 2020)

사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진 전략(관계부처합동, 2020)

사회적 가치 추구기업 성장촉진을 위한 현장공감 규제애로 개선방안(관계부처합동, 2020)

사회적경제기업 일자리 창출 지원 방안(관계부처합동, 2020)

부산광역시 사회적경제지원센터 사업 종합평가서(2018-2020)

2020년 공공기관 사회적 가치 사례집(한국사회적기업진흥원, 2021)

2020년 부산지역 공공기관 사회적경제기업제품 이용실태 모니터링(부산경실련, 2021)

2021년 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼(고용노동부, 2021)

2021년 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용노동부, 2021)

2021년 한권으로 통하는 고용노동정책(고용노동부, 2021)

지역개발 전략과 사회적경제. 글로벌 이슈리포트 「Zoom In」 Vol.4(한국사회적기업진흥원, 2021)

서울시 '혁신형사업' 공고문(2013~2021)

대학의 산학협력 인력양성 효과성 제고방안(관계부처 합동, 2020)

한국사회적기업진흥원 '제2회 사회적경제 대학교육 포럼' 자료집 - 사회적경제 선도대학 진행현황과 성과, 발전방향(김형미, 2021)

OECD, 친환경 혁신을 위한 정책 방안(정책기획실, 2011)

중소벤처기업부 '소상공인·자영업자를 위한 생활혁신형 기술개발사업(생활혁신개발-친환경포장재)' 공고문

대한민국 정책브리핑 '2019년 사회적기업 육성 우수 자치단체 포상 및 성과 공유'(고용노동부)

제3차 스마트도시 종합계획 2019~2023(국토교통부)

2021년 부산광역시 연구용역보고서

제3차 부산광역시 사회적기업 육성계획

발행일 2021년 9월

발행처 부산광역시

디자인 디자인예감

© 사단법인 사회적기업연구원. 2021.

이 보고서의 내용에 대한 무단 전재나 복제는 금합니다.