
**「관광거점도시 육성」
부산시 기본계획(안) 요약본**

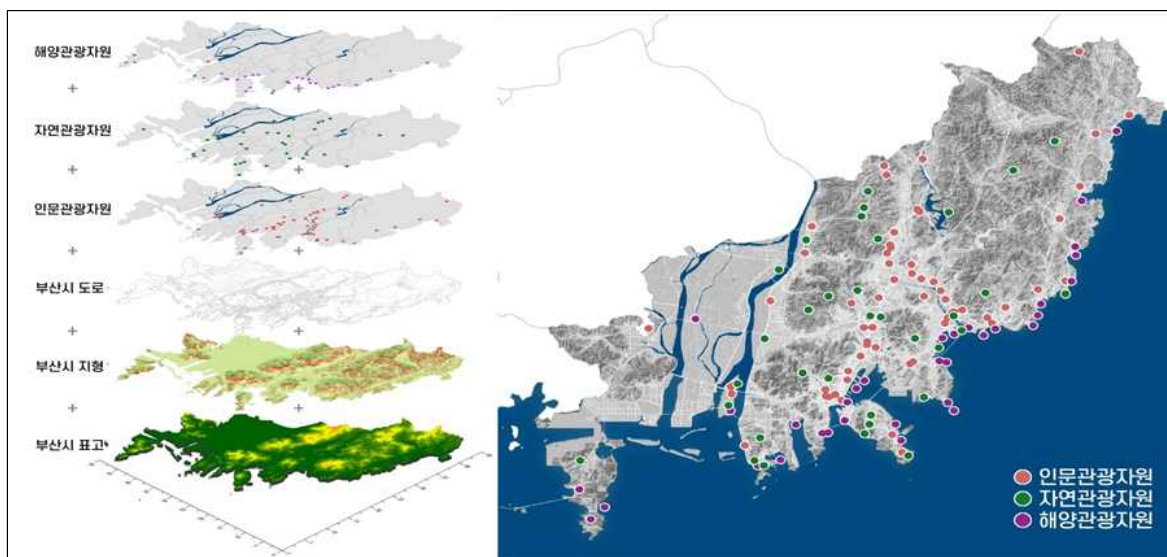
2021. 3.

I . 도시분석 및 추진방향

1 도시 관광여건 분석

1-1. 도시 · 관광여건 분석

- 도시여건분석
 - 환태평양 주요 항로에 위치한 해양도시이자 국제물류거점도시
 - 대한민국 해양수도이자 남부권 관광거점도시(1,000만명 이상의 배후 인구 확보)
 - 하천, 산과 더불어 7개의 자연해수욕장을 보유한 도심형 해변도시
 - 광역교통 도로망이 양호하며 도시철도를 통해 부산시 주요지점 연결
- 관광 여건분석
 - 관광자원이 해안가 중심으로 다수 분포, 산지를 활용한 자원 미흡
 - 중부산 및 해운대 일원에 관광자원이 밀집 ⇒ 도심관광 위주
 - 해안변은 기장~사하구의 해수욕장 중심으로 관광자원이 밀집된 반면, 서부산지역은 자원분포 및 활용도가 낮음 ⇒ 관광자원 발굴 및 다각화 필요
 - 세계적 관광도시로서 낮은 인지도와 랜드마크 등 뚜렷한 특색 부족



2-2. 관광시장 및 특성분석

- 주력시장인 중국과 일본 관광객의 전국대비 부산 시장점유율 감소
- 여성 주도의 관광트렌드와 대비되는 남성 중심의 방문행태
- 외국인 인식 정성조사 결과
 - 서울 대비 부산에 대한 인지도는 대체로 낮은 편
 - 개방감이 있으며 예상보다 도시 규모가 크고 숨은 명소가 많음
 - 타도시 대비 장점은 ‘자연과 도시의 조화’, ‘지역 내 관광지 접근 편리’
 - 부산으로의 접근성은 불편하며, 문화체험 기회나 축제·이벤트 홍보 미흡

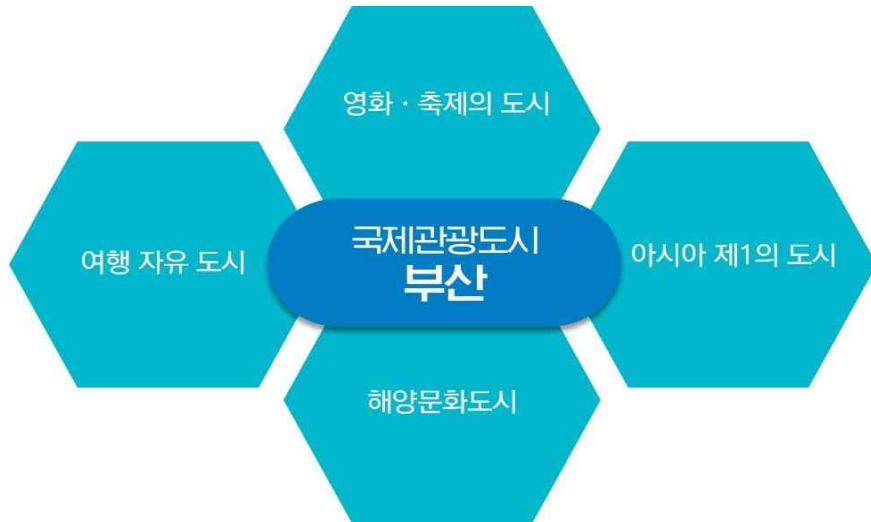
2-3. 종합분석 및 대응방향

- SWOT 분석 결과
 - 강점 : 자연·역사문화자원과 도시자원의 공존, 세계적인 관광인프라 수준 확보
 - 약점 : 관광목적지로서의 브랜드 자산관리 부족, 신규 수요창출 부족
 - 기회 : 국제관광도시 사업을 통한 정부의 전폭적 지원
 - 위협 : 코로나19에 따른 관광시장/산업 위기
- 종합분석 내용에 기반한 향후의 전략과제 도출
 - 공간적, 계절적, 수요적 편중 현상이 심하며, 연중 어느 때라도 즐길 수 있는 부산만의 차별화된 고부가가치 관광 콘텐츠 개발이 필요
 - 관광목적지로서의 인지도가 낮으며 여성과 젊은 층에 소구할만한 이미지를 제시하지 못하고 있어 남성 중심의 방문도시에서 탈피해야 함
 - 기존의 부정적인 이미지를 상쇄할 새로운 브랜드 아이덴티티를 도출하고 체계적인 커뮤니케이션 전략이 필요
 - 관광객의 동선과 시선에 입각한 고객경험 관리를 통해 누구나 접근 가능한 여행친화 환경을 조성
- 지속 가능한 혁신적인 부산관광 생태계 구축을 통해, 관광서비스의 품질 제고와 네트워크의 강화를 도모

2 비전 및 추진방향

○ 비전 및 기본 방향

영화, 축제, 여행의 자유가 넘치는
아시아 제1의 해양문화도시, 부산



방향성	글로벌 여행매력 매력성	누구나 오고 싶은 관광 개방성	환대받는 관광환경 친화성	다시 찾는 관광 지속성
추진전략 및 추진과제	1 차별화된 고부가가치 레저관광콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 세븐브릿지 랜드마크 • 열린바다프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> • 영화이벤트도시 프로젝트 	
	2 부산다운 해양도시매력 관광상품화	<ul style="list-style-type: none"> • 부산다운 문화관광콘텐츠 개발 • 뉴노멀 B-MICE 환경조성 	<ul style="list-style-type: none"> • (전략)문화관광 생태계 조성 • (연계협력)광역연계 관광상품 개발 	
	3 누구나 접근가능한 관광친화환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> • (전략)관광교통 편의시스템 구축 • (연계협력)광역권 교통편의체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • (전략)무장애 관광객 친화환경 조성 • (전략)글로벌 음식/쇼핑관광 기반구축 • (연계협력)타부처 및 기관협력 	
	4 인간과 환경과 문화가 지속가능한 관광경영	<ul style="list-style-type: none"> • 관광빅데이터 운영체계 구축 • 스마트 관광환경 조성 • (연계협력) 관광협력체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • (전략)관광인나소 글로벌 경쟁력 강화 • (전략)부산관광안전 및 통합자원 기능 확대 • (연계협력)통합관광인나체계 구축 	
	5 세계인이 오고 싶게 만드는 글로벌 브랜드 마케팅 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 관광 디지털 마케팅 홍보 • 글로벌 네트워크 연계 이벤트 프로모션 	<ul style="list-style-type: none"> • (연계협력)광역권 공동 마케팅 	

○ 공간 전략

- 주요 관광자원을 중심 4개의 관광권역과 광역 연계 관광권으로 구분






- 공간 체계 전략 -핵심사업, 전략사업, 연계협력사업 대상지의 분포를 고려 핵심거점지역과 연계거점지역 구분
- 핵심거점지역을 중심을 외래 관광객을 집중 유치하고 다양한 전략 및 연계협력사업을 통해 부산지역 내 4곳의 연계거점지역과 경상 남도와 울산을 포함하는 인근 남부권역으로 관광객 분산





II. 세부 사업계획(안)

1 핵심사업




1-1. 글로벌 관광 디지털마케팅 홍보

사업명	사업개요	
부산관광 로컬크리에이터 ABC 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 관광콘텐츠 기업육성, 관광기업 글로벌 홍보 역량 강화, 내외국인 관광콘텐츠 제작 및 활용지원 	
버추얼 인플루언서 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 버추얼 인플루언서 개발 및 콘텐츠 생산, 확대 KPI기반 환류시스템 개발 및 운영, 크리에이터 협업 	
디지털 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 확산	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 6,300백만원 사업내용 : 바이럴콘텐츠 생산 및 확산, SNS채널 광고 OTA/키워드 검색광고, 사용자 행동중심 타겟 광고 	





1-2. 글로벌 네트워크 연계 이벤트 프로모션

사업명	사업개요	
글로벌 네트워크 프로그램 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 5,100백만원 사업내용 : 해외홍보네트워크 거점 운영 사업확대, 부산관광 해외로드쇼 강화, 국제관광도시포럼 운영지원 	
글로벌 관광프로모션 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 5,050백만원 사업내용 : 현지 오프라인 마케팅(박람회, 설명회, 프로모션) 콘텐츠 기반 프로모션, 팸투어 	
해외매체 연계 광고 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 8,600백만원 사업내용 : 해외매체용 광고(영상, 이미지)제작 및 홍보, 국내외 영화예능 스포츠 발굴 및 관광상품화 	
타겟시장 특화 관광마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 9,200백만원 사업내용 : 중화권 및 신남방권 특화 관광마케팅 	



1-3. 세븐브릿지 랜드마크 프로젝트




사업명	사업개요	
교량별 관광자원화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2022년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 9,500백만원 사업내용 : 교량별 스토리텔링 개발 및 관광상품화, 광안대교 미디어파사드사업, 영도대교 관광자원화 	
해안교량 연계 관광상품화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 경관 상품화(교량별 뷰포인트 설치, 교량8경 선정) 투어프로그램 개발(시티투어버스, 관광유람선 등) 	
세븐브릿지 연계 이벤트 개최	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 교량별 지역문화 축제와 연계 이벤트 개최 등 	

1-4. 열린바다 프로젝트 : 해양문화의 일상성






사업명	사업개요	
해상관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 연안해역 사업예산 : 1,900백만원 사업내용 : 도심형 해상관광교통 구축(수륙양용투어버스 등) 	
해양문화 공공프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해수욕장 사업예산 : 800백만원 사업내용 : 비치 공공아트작품전시 및 공공디자인 	
포시즌 해양레포츠시티 조성	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해수욕장 사업예산 : 4,000백만원 사업내용 : 사계절 해양레저 이벤트 및 스포츠대회 개최 	
수영강 관광자원화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년 사업위치 : 수영강 및 나루공원 일원 사업예산 : 2,300백만원 사업내용 : 교량레이저 분수, 경관조명 설치 등 	

1-5. 365 영화이벤트 도시 프로젝트

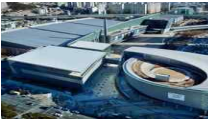

사업명	사업개요	
365 영화이벤트 모듈화 연계 및 관광상품화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 1,750백만원 사업내용 : 트랜스미디어아트빌리지프로젝트(골목영화제 등) 	
부산형 글로벌 축제 육성 및 기반마련	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 2,200백만원 사업내용 : 부산대표 축제자원 확대 지원사업, 축제산업 R&D 	

사업명	사업개요	
영화드라마 로케이션 투어	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 영화,드라마 촬영지 사업예산 : 1,350백만원 사업내용 : 영화/드라마 로케이션 대상 투어상품 개발 	
영화이벤트 별 연계 상품개발	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 센텀시티 일원 사업예산 : 1,800백만원 사업내용 : 부산국제영화제 시상식 갈라쇼 관광상품화 	
부산형 특화축제 이벤트 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 권역별 내 주요 관광거점 사업예산 : 1,420백만원 사업내용 : 거리에서 만나는 영화예술, 부산거리음악극 개발 	

1-6. 부산다운 문화관광콘텐츠 개발



사업명	사업개요	
산복도로 예술계단 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 원도심 산복도로 계단 사업예산 : 900백만원 사업내용 : 산복도로 계단 스토리 발굴 및 예술계단 조성, 예술계단 야간조명 및 AR콘텐츠 적용 	
BUSAN World Creator Award 기획	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 3,000백만원 사업내용 : 글로벌 크리에이터 대상 최초 국제 어워드 개최 	
야간관광 프로그램 개발 및 상품화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 야시장, 야경투어 명소 사업예산 : 900백만원 사업내용 : 야간관광 콘텐츠 발굴 및 확대 	
을숙도 생태관광사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 낙동강 하구 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 차별화된 관광프로그램 개발 통한 생태관광 거점조성 	
골목길 관광자원화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 원도심(영도,동,중구) 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 부산의 다양한 골목길 관광상품화 	

1-7. 뉴노멀 B-MICE 생태계조성





사업명	사업개요	
글로벌컨벤션 전시회 육성 및 유치	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 5,000백만원 사업내용 : 글로벌 전시회 육성, KME 개최 등 	
뉴노멀 B-MICE 환경조성	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 2,600백만원 사업내용 : 디지털회의환경 조성, 하이브리드형 MICE 모델 확산 	

2 전략사업





2-1. 관광 분야 데이터 구축 · 개방 · 활용

사업명	사업개요	
부산관광 디지털 데이터 LAB 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 3,600백만원 사업내용 : 부산관광 빅데이터 수집체계 구축, 데이터 분석 	
스마트 디지털 아카이브 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 관광관련 디지털 콘텐츠 수집 및 전환 	


2-2. 지능형(AI)스마트 관광 인프라 조성

사업명	사업개요	
스마트모빌리티 관광특구 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 오시리아 관광단지 사업예산 : 1,950백만원 사업내용 : 관광단지 내 스마트모빌리티 스테이션 운영 	
부산 주요관광지 스마트 환경구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 주요 관광거점 사업예산 : 3,900백만원 사업내용 : 주요 관광지내 무료 공공와이파이 설치 	
스마트외국어 메뉴판 도입	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 주요 관광지 음식점 사업예산 : 120백만원 사업내용 : 태블릿 기반 스마트외국어 음식 메뉴판 제작 및 보급 	
크루즈활성화 "스마트크루즈 플랫폼"	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 700백만원 사업내용 : 스마트크루즈 플랫폼 제작 및 정보 제공 	



2-3. 관광교통편의시스템 구축

사업명	사업개요	
관광교통 다국어시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,100백만원 사업내용 : 주요 교통시설 내 다국어 안내방송, 안내판 등 개선 	
관광교통 안내체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 2,600백만원 사업내용 : 관광교통 안내카드 제작, 대중교통 안내유도선 설치 	
시티투어버스 서부산노선 도입	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 서부산권역(부산역~에코센터) 사업예산 : 1,550백만원 사업내용 : 서부산권 신규노선 확충 	
시티투어버스 글로벌경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 시티투어 편의시스템 확충, 관광특성화 기반 마련 	



2-4. 관광안내소 글로벌 경쟁력 강화

사업명	사업개요	
움직이는 관광안내소 신설 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 대표관광지 주요 지점 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 관광객들에게 찾아가는 이동식 안내서비스 제공 	

2-5. 무장애 관광객 친화환경 조성

사업명	사업개요	
무장애 관광교통시설 지정 및 확충	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 주요 관광교통시설 무장애 편의시설 강화 	
무장애 열린 관광편의체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 400백만원 사업내용 : 어린이, 여성, 다국적종교 편의체계 구축 	


2-6. 글로벌 음식/쇼핑 관광 기반 구축

사업명	사업개요	
부산특화 음식관광 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,600백만원 사업내용 : 특화음식점 지정 및 품질개선, 홍보체계 강화 	
부산특화 쇼핑관광 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 4,380백만원 사업내용 : 사후면세시장 확대, 비수기 외국인 관광활성화 	

2-7. 부산관광 통합지원 센터 기능 확대

사업명	사업개요	
부산 관광안전 및 위기관리 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 부산여행 안전 및 위기관리 기능 강화 	
부산국제관광지원 네트워크 조직확대	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업내용 : 네트워크 조직체계 수립 및 민·관위원회 구성 	

2-8. 문화관광 생태계 조성

사업명	사업개요	
문화관광 콘텐츠 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 관광상품 개발 콘텐츠 아이디어 발굴 및 상품화 지원 	
문화체험관광상품 개발 및 유통지원 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 체험상품 개발 공모 및 유통지원 사업 	
부산대표 관광기념품 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 부산 대표 관광기념품 개발 지원 사업 	

3 연계 · 협력사업

사업명	사업개요	
동남권 통합 홍보 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 4,750백만원 사업내용 : 동남권 광역관광본부 통한 통합 홍보마케팅 	
동남권 관광기능 통합화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 900백만원 사업내용 : 부산, 울산, 경남지역 내 이원화된 관광안내소 통합 	
관광패스 개발 및 활성화 추진	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 4,300백만원 사업내용 : 관광객 편의제공을 위한 패스 개발 및 활성화 	
남쪽빛 감성투어 확대 및 지속 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 남쪽빛 감성투어 확대 및 지속적인 운영 지원 	
광역교통 환승연결체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 공항·철도역과 시내 주요지점 연결 교통수단 확충 	
광역교통 이용객 편의개선	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2022년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 짐보관, 짐이동 서비스 구축, 광역교통시설 다기능 체계 구축 	
광역교통거점 스마트워크센터 확대	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2022년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 공공형 스마트워크센터 구축 및 운영 	
동남권 공동관광 픽토그램 사업화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2022년 사업예산 : 200백만원 사업내용 : 부.울.경 공동관광 픽토그램 개발, 제작 및 설치 	 
국제관광도시 민간 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 국제관광도시 성공적 추진을 위한 관광협력체계 구축 	
한국관광공사 연계 협력 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 400백만원 사업내용 : KTO에 부산협력관 파견, KTO부울경 지사 협력 강화 	
부산 취항 국제노선 확충	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 5,800백만원 사업내용 : 국제노선 지원금 확대, 내항기 운항 재정지원 	

사업 분야	사업 유형	단위 사업명	내역사업명	사업비 (국비/지방비)	2021	2022	2023	2024
핵심 사업	홍보 마케팅	글로벌 관광 디지털 마케팅 홍보	부산관광 로컬크리에이터ABC 프로그램	15 (0/15)	5 (0/5)	4 (0/4)	3 (0/3)	3 (0/3)
			버추얼 인플루언서 기획 및 운영	15 (0/15)	3.2 (0/3.2)	3.8 (0/3.8)	4 (0/4)	4 (0/4)
			디지털 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 확산	63 (31.5/31.5)	18 (9/9)	15 (7.5/7.5)	15 (7.5/7.5)	15 (7.5/7.5)
		글로벌네트워크 연계이벤트 프로모션	글로벌 네트워크 프로그램 강화	51 (17.5/33.5)	-	17 (6.5/10.5)	16.5 (5.5/11)	17.5 (5.5/12)
			글로벌 관광프로모션 강화	50.5 (25.25/25.25)	-	18.5 (9.3/9.3)	17 (8.5/8.5)	15 (7.5/7.5)
			해외매체 연계 광고 홍보	86 (43/43)	19 (9.5/9.5)	24 (12/12)	21.5 (10.8/10.8)	21.5 (10.8/10.8)
			타겟시장 특화 관광마케팅	92 (46/46)	23 (11.5/11.5)	23 (11.5/11.5)	23 (11.5/11.5)	23 (11.5/11.5)
		핵심 콘텐츠	세븐브릿지 랜드마크 프로젝트	교량별 관광자원화	95 (47.5/47.5)	37.3 (18.7/18.7)	57.7 (28.8/28.8)	-
	해안교량 연계 관광상품화			10 (5/5)	1.5 (0.8/0.8)	3.5 (1.8/1.8)	3.5 (1.8/1.8)	1.5 (0.8/0.8)
	세븐브릿지 연계 이벤트 개최			20 (0/20)	5 (0/5)	5 (0/5)	5 (0/5)	5 (0/5)
	열린바다 프로젝트 : 해양문화의 일상성		해상관광 활성화	19 (9.5/9.5)	4 (2/2)	5 (2.5/2.5)	5 (2.5/2.5)	5 (2.5/2.5)
			해양문화공공프로젝트 (공공아트디자인비치서킷)	8 (0/8)	2 (0/2)	2 (0/2)	2 (0/2)	2 (0/2)
			포시즌해양레포츠시티 조성	40 (0/40)	5 (0/5)	15 (0/15)	10 (0/10)	10 (0/10)
			수영강 관광자원화 사업	23 (11.5/11.5)	-	23 (11.5/11.5)	-	-
	365 영화이벤트 도시 프로젝트		365 영화이벤트 모듈화 연계 및 관광상품화사업	17.5 (0.5/17)	1 (0.5/0.5)	5.5 (0/5.5)	5.5 (0/5.5)	5.5 (0/5.5)
			부산형 글로벌 축제 육성 및 기반마련	22 (0/22)	5.5 (0/5.5)	5.5 (0/5.5)	5.5 (0/5.5)	5.5 (0/5.5)
			영화드라마 로케이션 투어	13.5 (4.5/9)	-	4.5 (1.5/3)	4.5 (1.5/3)	4.5 (1.5/3)
			영화이벤트별 연계 상품개발	18 (6/12)	-	6 (2/4)	6 (2/4)	6 (2/4)
			부산형 특화 축제 이벤트 육성사업	14.2 (0/14.2)	1.3 (0/1.3)	4.3 (0/4.3)	4.3 (0/4.3)	4.3 (0/4.3)
			부산다운 문화관광콘텐츠 개발	9 (4.5/4.5)	-	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)
	부산다운 문화관광콘텐츠 개발		BUSAN World Creator Awards 기획	30 (15/15)	-	10 (5/5)	10 (5/5)	10 (5/5)
			야간관광 프로그램 개발 및 상품화	9 (4.5/4.5)	-	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)
			울속도 생태관광사업	20 (10/10)	3.2 (1.6/1.6)	5.6 (2.8/2.8)	5.6 (2.8/2.8)	5.6 (2.8/2.8)
			골목길 관광자원화 사업	20 (10/10)	11 (5.5/5.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)
			뉴노멀 B-MICE 생태계조성	글로벌컨벤션 전시회 육성 및 유치	50 (25/25)	20 (10/10)	10 (5/5)	10 (5/5)
	뉴노멀 B-MICE 환경조성			26 (0/26)	6.5 (0/6.5)	6.5 (0/6.5)	6.5 (0/6.5)	6.5 (0/6.5)
	핵심사업 소계				942.7 (359.8/582.9)	171.5 (69/102.5)	283.4 (112.2/171.2)	192.4 (68.8/123.6)

전략사업	스마트 관광 선진화 사업	관광 분야 데이터 구축·개발·활용	부산관광 디지털 데이터 LAB 운영	36 (18/18)	9 (4.5/4.5)	9 (4.5/4.5)	9 (4.5/4.5)	9 (4.5/4.5)
			스마트 디지털 아카이브 구축	12 (6/6)	-	4 (2/2)	4 (2/2)	4 (2/2)
		지능형(AI) 스마트 관광 인프라 조성	스마트모빌리티 관광특구 운영	19.5 (9.8/9.8)	-	7.5 (3.8/3.8)	6 (3/3)	6 (3/3)
			부산 주요관광지 스마트 환경 구축	39 (19.5/19.5)	6 (3/3)	12 (6/6)	12 (6/6)	9 (4.5/4.5)
			스마트외국어 메뉴판 도입	1.2 (0.6/0.6)	-	0.6 (0.3/0.3)	0.3 (0.2/0.2)	0.3 (0.2/0.2)
			크루즈활성화 “스마트 크루즈 플랫폼”	7 (0/7)	-	3 (0/3)	3 (0/3)	1 (0/1)
		글로벌 여행환경 조성	관광교통편의 시스템 구축	관광교통 다국어 시스템 개선	11 (0/11)	3 (0/3)	3 (0/3)	2.5 (0/2.5)
	관광교통 안내체계 강화			26 (0/26)	8 (0/8)	6 (0/6)	6 (0/6)	6 (0/6)
	시티투어버스 서부산 노선 도입			15.5 (7.8/7.8)	6.5 (3.3/3.3)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)
	시티투어버스 글로벌 경쟁력 강화			12 (6/6)	5 (2.5/2.5)	2.4 (1.2/1.2)	2.4 (1.2/1.2)	2.2 (1.1/1.1)
	관광안내소 글로벌 경쟁력 강화		움직이는 관광안내소 신설 운영	15 (0/15)	3 (0/3)	4 (0/4)	4 (0/4)	4 (0/4)
	무장애 관광재 친화환경 조성		무장애 관광교통시설 지정 및 확충	6 (3/3)	-	2 (1/1)	2 (1/1)	2 (1/1)
			무장애 열린 관광편의체계 구축	4 (0/4)	1 (0/1)	1 (0/1)	1 (0/1)	1 (0/1)
	글로벌 음식/쇼핑 관광 기반 구축		부산특화 음식관광 기반 구축	16 (0/16)	4 (0/4)	4 (0/4)	4 (0/4)	4 (0/4)
			부산특화 쇼핑관광 기반 구축	43.8 (13.9/29.9)	9 (2.5/6.5)	11.6 (3.8/7.8)	11.6 (3.8/7.8)	11.6 (3.8/7.8)
	부산관광 안전 및 통합지원 기능 확대		부산 관광안전 및 위기관리 사업	10 (0/10)	2.5 (0/2.5)	2.5 (0/2.5)	2.5 (0/2.5)	2.5 (0/2.5)
			부산국제관광지원 네트워크 조직 확대	0 (0/0)	0	0	0	0
	문화관광 생태계 조성		문화관광 콘텐츠 R&D	6 (0/6)	-	2 (0/2)	2 (0/2)	2 (0/2)
			문화체험관광상품 개발 및 유통 지원 시스템	10 (0/10)	2 (0/2)	3 (0/3)	3 (0/3)	2 (0/2)
			부산 대표 관광기념품 개발 지원	12 (6/6)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)	3 (1.5/1.5)
		전략사업 소계			302 (90.5/201.5)	62 (17.3/44.8)	83.6 (25.6/58.1)	81.3 (24.6/56.7)

연계협력	광역권 공동마케팅	광역권 공동마케팅	동남권 통합홍보 마케팅 강화	47.5 (23.8/23.8)	14.5 (7.3/7.3)	9 (4.5/4.5)	12 (6/6)	12 (6/6)
			동남권 관광기능 통합화	9 (4.5/4.5)	-	5 (2.5/2.5)	2 (1/1)	2 (1/1)
			관광패스 개발 및 활성화 추진	43 (21.5/21.5)	13 (6.5/6.5)	10 (5/5)	10 (5/5)	10 (5/5)
	광역 연계 관광상품 개발	광역 연계 관광상품 개발	남쪽빛 감성투어 확대 및 지속 운영	4.5 (0/4.5)	-	1.5 (0/1.5)	1.5 (0/1.5)	1.5 (0/1.5)
			광역교통 환승연결체계 구축	6 (0/6)	-	3 (0/3)	3 (0/3)	-
	광역권 교통편의 체계구축	광역권 교통편의 체계구축	광역교통 이용객 편의개선	6 (0/6)	3 (0/3)	3 (0/3)	-	-
			광역교통거점 스마트위크센터 확대	6 (0/6)	3 (0/3)	3 (0/3)	-	-
			통합관광안내 체계 구축	2 (0/2)	1 (0/1)	1 (0/1)	-	-
	관광협력체계 구축	관광협력체계 구축	국제관광도시 민간 거버넌스 구축	12 (0/12)	3 (0/3)	3 (0/3)	3 (0/3)	3 (0/3)
			한국관광공사 연계 협력 체계 강화(KTO 내 부산시 협력관 파견)	4 (0/4)	1 (0/1)	1 (0/1)	1 (0/1)	1 (0/1)
	타부처 및 기관협력	타부처 및 기관협력	부산 취항 국제노선 확충	58 (0/58)	28 (0/28)	10 (0/10)	10 (0/10)	10 (0/10)
	연계사업 소계			198 (49.8/148.2)	66.5 (13.8/52.7)	49.5 (12/37.5)	42.5 (12/30.5)	39.5 (12/27.5)

	전체사업 합계			1,336.7 (457/879.7)	300 (100/200)	416.5 (143.7/272.8)	316.2 (105.45/210.75)	304 (101.85/202.15)
--	---------	--	--	------------------------	------------------	------------------------	--------------------------	------------------------