
**「관광거점도시 육성」
부산시 기본계획(안) 요약본**

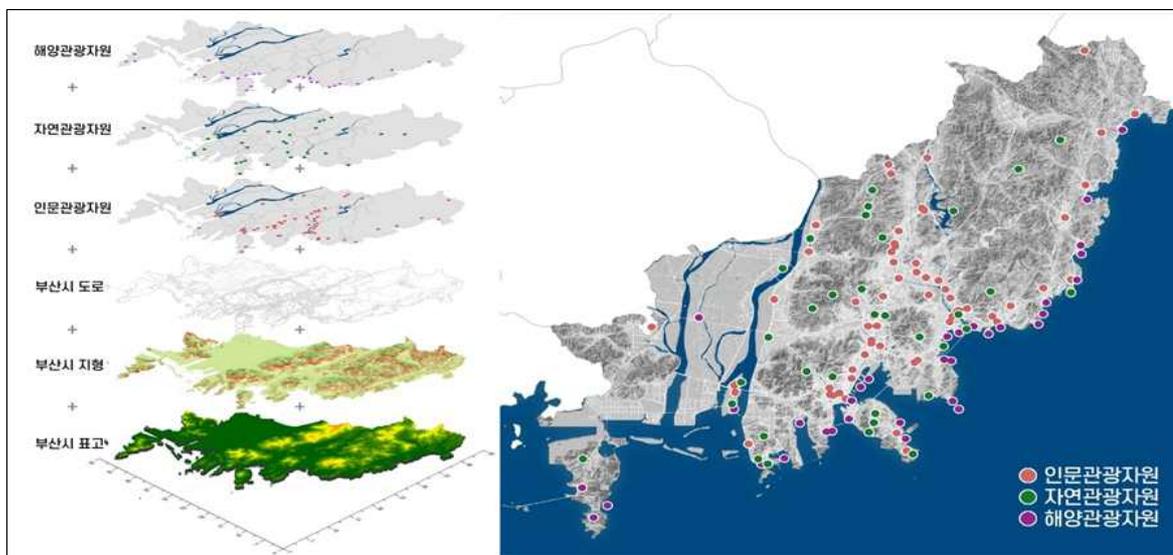
2021. 3.

I. 도시분석 및 추진방향

1 도시 관광여건 분석

1-1. 도시·관광여건 분석

- 도시여건분석
 - 환태평양 주요 항로에 위치한 해양도시이자 국제물류거점도시
 - 대한민국 해양수도이자 남부권 관광거점도시(1,000만명 이상의 배후 인구 확보)
 - 하천, 산과 더불어 7개의 자연해수욕장을 보유한 도심형 해변도시
 - 광역교통 도로망이 양호하며 도시철도를 통해 부산시 주요지점 연결
- 관광 여건분석
 - 관광자원이 해안가 중심으로 다수 분포, 산지를 활용한 자원 미흡
 - 중부산 및 해운대 일원에 관광자원이 밀집 ⇒ 도심관광 위주
 - 해안변은 기장~사하구의 해수욕장 중심으로 관광자원이 밀집된 반면, 서부산지역은 자원분포 및 활용도가 낮음 ⇒ 관광자원 발굴 및 다각화 필요
 - 세계적 관광도시로서 낮은 인지도와 랜드마크 등 뚜렷한 특색 부족



2-2. 관광시장 및 특성분석

- 주력시장인 중국과 일본 관광객의 전국대비 부산 시장점유율 감소
- 여성 주도의 관광트렌드와 대비되는 남성 중심의 방문행태
- 외국인 인식 정성조사 결과
 - 서울 대비 부산에 대한 인지도는 대체로 낮은 편
 - 개방감이 있으며 예상보다 도시 규모가 크고 숨은 명소가 많음
 - 타도시 대비 장점은 ‘자연과 도시의 조화’, ‘지역 내 관광지 접근 편리’
 - 부산으로의 접근성은 불편하며, 문화체험 기회나 축제·이벤트 홍보 미흡

2-3. 종합분석 및 대응방향

- SWOT 분석 결과
 - 강점 : 자연·역사문화자원과 도시자원의 공존, 세계적인 관광인프라 수준 확보
 - 약점 : 관광목적지로서의 브랜드 자산관리 부족, 신규 수요창출 부족
 - 기회 : 국제관광도시 사업을 통한 정부의 전폭적 지원
 - 위협 : 코로나19에 따른 관광시장/산업 위기
- 종합분석 내용에 기반한 향후의 전략과제 도출
 - 공간적, 계절적, 수요적 편중 현상이 심하며, 연중 어느 때라도 즐길 수 있는 부산만의 차별화된 고부가가치 관광 콘텐츠 개발이 필요
 - 관광목적지로서의 인지도가 낮으며 여성과 젊은 층에 소구할만한 이미지를 제시하지 못하고 있어 남성 중심의 방문도시에서 탈피해야 함
 - 기존의 부정적인 이미지를 상쇄할 새로운 브랜드 아이덴티티를 도출하고 체계적인 커뮤니케이션 전략이 필요
 - 관광객의 동선과 시선에 입각한 고객경험 관리를 통해 누구나 접근 가능한 여행친화 환경을 조성
- 지속 가능한 혁신적인 부산관광 생태계 구축을 통해, 관광서비스의 품질 제고와 네트워크의 강화를 도모

2 비전 및 추진방향

○ 비전 및 기본 방향

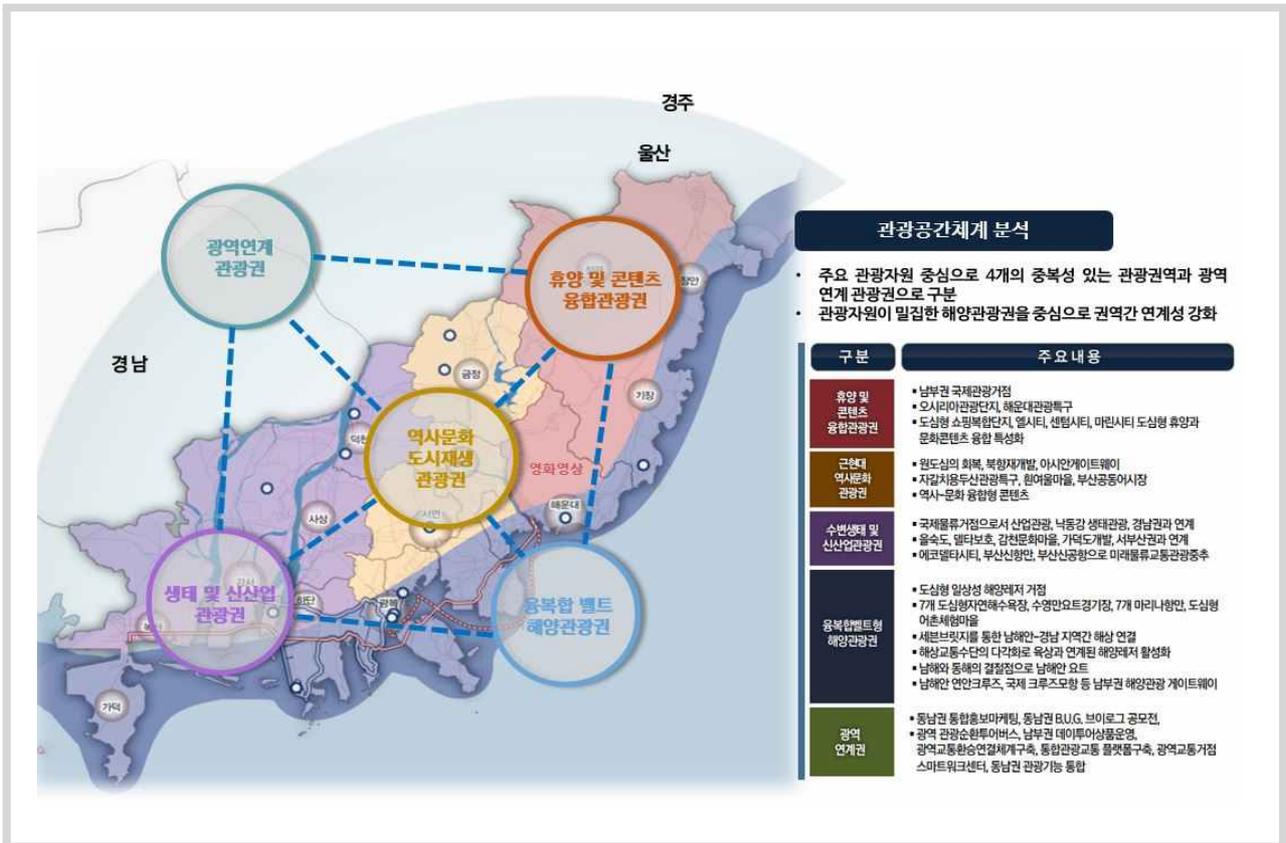
영화, 축제, 여행의 자유가 넘치는
아시아 제1의 해양문화도시, 부산



| 방향성 | 글로벌 여행매력 매력성 | 누구나 오고 싶은 관광 개방성 | 환대받는 관광환경 친화성 | 다시 찾는 관광 지속성 |
|-------------------|---|--|------------------|-----------------|
| 추진전략 및 추진과제 | 1 차별화된 고부가가치 레저관광콘텐츠 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 세븐브릿지 랜드마크 • 열린비치 프로젝트 • 영화이벤트도시 프로젝트 | | |
| | 2 부산다운 해양도시매력 관광상품화 | <ul style="list-style-type: none"> • 부산다운 문화관광콘텐츠 개발 • 뉴노멀 B-MICE 환경조성 • (전략)문화관광생태계 조성 • (연계협력)광역연계 관광상품 개발 | | |
| | 3 누구나 접근가능한 관광친화환경 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • (전략)관광교통 편의시스템 구축 • (연계협력)광역권 교통편의체계 구축 • (전략)무장애 관광객 친화환경 조성 • (전략)글로벌 음식/쇼핑관광기반구축 • (연계협력)타부처 및 기관협력 | | |
| | 4 인간과 환경과 문화가 지속가능한 관광경영 | <ul style="list-style-type: none"> • 관광빅데이터 운영체계 구축 • 스마트 관광환경 조성 • (연계협력) 관광협력체계 구축 • (전략)관광인내소 글로벌 경쟁력 강화 • (전략)부산관광안전 및 통합지원기능 확대 • (연계협력)통합관광안내체계 구축 | | |
| | 5 세계인이 오고 싶게 만드는 글로벌 브랜드 마케팅 확산 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 관광 디지털 마케팅 홍보 • 글로벌 네트워크 연계 이벤트 프로모션 • (연계협력)광역권 공동 마케팅 | | |

○ 공간 전략

- 주요 관광자원을 중심 4개의 관광권역과 광역 연계 관광권으로 구분



- 공간 체계 전략 -핵심사업, 전략사업, 연계협력사업 대상지의 분포를 고려 핵심거점지역과 연계거점지역 구분
- 핵심거점지역을 중심을 외래 관광객을 집중 유치하고 다양한 전략 및 연계협력사업을 통해 부산지역 내 4곳의 연계거점지역과 경상 남도와 울산을 포함하는 인근 남부권역으로 관광객 분산

II. 세부 사업계획(안)

1 핵심사업

1-1. 글로벌 관광 디지털마케팅 홍보

| 사업명 | 사업개요 | |
|-----------------------|---|--|
| 부산관광 로컬크리에이터 ABC 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 관광콘텐츠 기업육성, 관광기업 글로벌 홍보 역량 강화, 내외국인 관광콘텐츠 제작 및 활용지원 |  |
| 버추얼 인플루언서 기획 및 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 버추얼 인플루언서 개발 및 콘텐츠 생산, 확대 KPI기반 환류시스템 개발 및 운영, 크리에이터 협업 |  |
| 디지털 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 확산 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 6,300백만원 사업내용 : 바이럴콘텐츠 생산 및 확산, SNS채널 광고, OTA/키워드 검색광고, 사용자 행동중심 타겟 광고 |  |

1-2. 글로벌 네트워크 연계 이벤트 프로모션

| 사업명 | 사업개요 | |
|------------------|---|---|
| 글로벌 네트워크 프로그램 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 5,100백만원 사업내용 : 해외홍보네트워크 거점 운영 사업확대, 부산관광 해외로드쇼 강화, 국제관광도시포럼 운영지원 |  |
| 글로벌 관광프로모션 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 5,050백만원 사업내용 : 현지 오프라인 마케팅(박람회, 설명회, 프로모션) 콘텐츠 기반 프로모션, 팸투어 |  |
| 해외매체 연계 광고 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 8,600백만원 사업내용 : 해외매체용 광고(영상, 이미지)제작 및 홍보, 국내외 영화예능 스포츠 발굴 및 관광상품화 |  |
| 타겟시장 특화 관광마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 9,200백만원 사업내용 : 중화권 및 신남방권 특화 관광마케팅 |  |

1-3. 세븐브릿지 랜드마크 프로젝트

| 사업명 | 사업개요 | |
|--------------------|---|---|
| 교량별 관광자원화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2022년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 9,500백만원 사업내용 : 교량별 스토리텔링 개발 및 관광상품화, 광안대교 미디어파사드사업, 영도대교 관광자원화 |  |
| 해안교량 연계 관광상품화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 경관 상품화(교량별 뷰포인트 설치, 교량8경 선정) 투어프로그램 개발(시티투어버스, 관광유람선 등) |  |
| 세븐브릿지 연계 이벤트 개최 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해상교량 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 교량별 지역문화 축제와 연계 이벤트 개최 등 |  |

1-4. 열린바다 프로젝트 : 해양문화의 일상성

| 사업명 | 사업개요 | |
|----------------------|---|---|
| 해상관광 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 연안해역 사업예산 : 1,900백만원 사업내용 : 도심형 해상관광교통 구축(수륙양용투어버스 등) |  |
| 해양문화 공공프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해수욕장 사업예산 : 800백만원 사업내용 : 비치 공공아트작품전시 및 공공디자인 |  |
| 포시즌 해양레포츠시티 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 부산시 7개 해수욕장 사업예산 : 4,000백만원 사업내용 : 사계절 해양레저 이벤트 및 스포츠대회 개최 |  |
| 수영강 관광자원화 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년 사업위치 : 수영강 및 나루공원 일원 사업예산 : 2,300백만원 사업내용 : 교량레이저 분수, 경관조명 설치 등 |  |

1-5. 365 영화이벤트 도시 프로젝트

| 사업명 | 사업개요 | |
|-----------------------------------|---|---|
| 365 영화이벤트 모듈화 연계 및 관광상품화 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 1,750백만원 사업내용 : 트랜스미디어아트 빌리지프로젝트(골목영화제 등) |  |
| 부산형 글로벌 축제 육성 및 기반마련 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 2,200백만원 사업내용 : 부산대표 축제자원 확대 지원사업, 축제산업 R&D |  |

| 사업명 | 사업개요 | |
|-------------------|---|--|
| 영화드라마 로케이션 투어 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 부산시 영화,드라마 촬영지 사업예산 : 1,350백만원 사업내용 : 영화/드라마 로케이션 대상 투어상품 개발 | |
| 영화이벤트 별 연계 상품개발 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 센텀시티 일원 사업예산 : 1,800백만원 사업내용 : 부산국제영화제 시상식 갈라쇼 관광상품화 | |
| 부산형 특화축제 이벤트 육성사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 권역별 내 주요 관광거점 사업예산 : 1,420백만원 사업내용 : 거리에서 만나는 영화예술, 부산거리음악극 개발 | |

1-6. 부산다운 문화관광콘텐츠 개발

| 사업명 | 사업개요 | |
|------------------------------|--|--|
| 산복도로 예술계단 프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 원도심 산복도로 계단 사업예산 : 900백만원 사업내용 : 산복도로 계단 스토리 발굴 및 예술계단 조성, 예술계단 야간조명 및 AR콘텐츠 적용 | |
| BUSAN World Creator Award 기획 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 3,000백만원 사업내용 : 글로벌 크리에이터 대상 최초 국제 어워드 개최 | |
| 야간관광 프로그램 개발 및 상품화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 야시장, 야경투어 명소 사업예산 : 900백만원 사업내용 : 야간관광 콘텐츠 발굴 및 확대 | |
| 을숙도 생태관광사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 낙동강 하구 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 차별화된 관광프로그램 개발 통한 생태관광 거점조성 | |
| 골목길 관광자원화 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 원도심(영도,동,중구) 사업예산 : 2,000백만원 사업내용 : 부산의 다양한 골목길 관광상품화 | |

1-7. 뉴노멀 B-MICE 생태계조성

| 사업명 | 사업개요 | |
|--------------------|---|--|
| 글로벌컨벤션 전시회 육성 및 유치 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 5,000백만원 사업내용 : 글로벌 전시회 육성, KME 개최 등 | |
| 뉴노멀 B-MICE 환경조성 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 2,600백만원 사업내용 : 디지털회의환경 조성, 하이브리드형 MICE 모델 확산 | |

2 전략사업

2-1. 관광 분야 데이터 구축·개방·활용

| 사업명 | 사업개요 | |
|---------------------------|---|---|
| 부산관광 디지털 데이터 LAB 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 3,600백만원 사업내용 : 부산관광 빅데이터 수집체계 구축, 데이터 분석 |  |
| 스마트 디지털 아카이브 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 관광관련 디지털 콘텐츠 수집 및 전환 |  |

2-2. 지능형(AI)스마트 관광 인프라 조성

| 사업명 | 사업개요 | |
|---------------------------|---|---|
| 스마트모빌리티 관광특구 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 오시리아 관광단지 사업예산 : 1,950백만원 사업내용 : 관광단지 내 스마트모빌리티 스테이션 운영 |  |
| 부산 주요관광지 스마트 환경구축 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 주요 관광거점 사업예산 : 3,900백만원 사업내용 : 주요 관광지내 무료 공공와이파이 설치 |  |
| 스마트외국어 메뉴판 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업위치 : 주요 관광지 음식점 사업예산 : 120백만원 사업내용 : 태블릿 기반 스마트외국어 음식 메뉴판 제작 및 보급 |  |
| 크루즈활성화 "스마트크루즈 플랫폼" | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 700백만원 사업내용 : 스마트크루즈 플랫폼 제작 및 정보 제공 |  |

2-3. 관광교통편의시스템 구축

| 사업명 | 사업개요 | |
|------------------------|--|---|
| 관광교통 다국어시스템 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,100백만원 사업내용 : 주요 교통시설 내 다국어 안내방송, 안내판 등 개선 |  |
| 관광교통 안내체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 2,600백만원 사업내용 : 관광교통 안내카드 제작, 대중교통 안내유도선 설치 |  |
| 시티투어버스 서부산노선 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 서부산권역(부산역~에코센터) 사업예산 : 1,550백만원 사업내용 : 서부산권 신규노선 확충 |  |
| 시티투어버스 글로벌경쟁력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 시티투어 편의시스템 확충, 관광특성화 기반 마련 |  |

2-4. 관광안내소 글로벌 경쟁력 강화

| 사업명 | 사업개요 | |
|------------------------|--|---|
| 움직이는 관광안내소 신설 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업위치 : 대표관광지 주요 지점 사업예산 : 1,500백만원 사업내용 : 관광객들에게 찾아가는 이동식 안내서비스 제공 |  |

2-5. 무장애 관광객 친화환경 조성

| 사업명 | 사업개요 | |
|--------------------------|--|---|
| 무장애 관광교통시설 지정 및 확충 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 주요 관광교통시설 무장애 편의시설 강화 |  |
| 무장애 열린 관광편의체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 400백만원 사업내용 : 어린이, 여성, 다국적종교 편의체계 구축 |  |

2-6. 글로벌 음식/쇼핑 관광 기반 구축

| 사업명 | 사업개요 | |
|-----------------------|--|---|
| 부산특화 음식관광 기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,600백만원 사업내용 : 특화음식점 지정 및 품질개선, 홍보체계 강화 |  |
| 부산특화 쇼핑관광 기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 4,380백만원 사업내용 : 사후면세시장 확대, 비수기 외국인 관광활성화 |  |

2-7. 부산관광 통합지원 센터 기능 확대

| 사업명 | 사업개요 | |
|-----------------------|--|--|
| 부산 관광안전 및 위기관리 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 부산여행 안전 및 위기관리 기능 강화 | |
| 부산국제관광지원 네트워크 조직확대 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업내용 : 네트워크 조직체계 수립 및 민.관위원회 구성 | |

2-8. 문화관광 생태계 조성

| 사업명 | 사업개요 | |
|---------------------------|--|---|
| 문화관광 콘텐츠 R&D | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2022년~2024년 사업예산 : 600백만원 사업내용 : 관광상품 개발 콘텐츠 아이디어 발굴 및 상품화 지원 | |
| 문화체험관광상품 개발 및 유통지원 시스템 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,000백만원 사업내용 : 체험상품 개발 공모 및 유통지원 사업 | |
| 부산대표 관광기념품 개발 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 사업기간 : 2021년~2024년 사업예산 : 1,200백만원 사업내용 : 부산 대표 관광기념품 개발 지원 사업 |  |

3 연계 · 협력사업

| 사업명 | 사업개요 | |
|--------------------------|---|---|
| 동남권 통합 홍보 마케팅 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2024년 · 사업예산 : 4,750백만원 · 사업내용 : 동남권 광역관광본부 통한 통합 홍보마케팅 |  |
| 동남권 관광기능 통합화 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2022년~2024년 · 사업예산 : 900백만원 · 사업내용 : 부산, 울산, 경남지역 내 이원화된 관광안내소 통합 |  |
| 관광패스 개발 및 활성화 추진 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2024년 · 사업예산 : 4,300백만원 · 사업내용 : 관광객 편의제공을 위한 패스 개발 및 활성화 |  |
| 남쪽빛 감성투어 확대 및 지속 운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2022년~2024년 · 사업예산 : 600백만원 · 사업내용 : 남쪽빛 감성투어 확대 및 지속적인 운영 지원 |  |
| 광역교통 환승연결체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2022년~2024년 · 사업예산 : 1,200백만원 · 사업내용 : 공항·철도역과 시내 주요지점 연결 교통수단 확충 | |
| 광역교통 이용객 편의개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2022년 · 사업예산 : 600백만원 · 사업내용 : 짐보관, 짐이동 서비스 구축, 광역교통시설 다기능 체계 구축 |  |
| 광역교통거점 스마트워크센터 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2022년 · 사업예산 : 600백만원 · 사업내용 : 공공형 스마트워크센터 구축 및 운영 |  |
| 동남권 공동관광 픽토그램 사업화 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2022년 · 사업예산 : 200백만원 · 사업내용 : 부·울·경 공동관광 픽토그램 개발, 제작 및 설치 |  |
| 국제관광도시 민간 거버넌스 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2024년 · 사업예산 : 1,200백만원 · 사업내용 : 국제관광도시 성공적 추진을 위한 관광협력체계 구축 | |
| 한국관광공사 연계 협력 체계 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2024년 · 사업예산 : 400백만원 · 사업내용 : KTO에 부산협력관 파견, KTO부울경 지사 협력 강화 | |
| 부산 취항 국제노선 확충 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021년~2024년 · 사업예산 : 5,800백만원 · 사업내용 : 국제노선 지원금 확대, 내항기 운항 재정지원 |  |

| 사업 분야 | 사업 유형 | 단위 사업명 | 내역사업명 | 사업비 (국비/지방비) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 핵심 사업 | 홍보 마케팅 | 글로벌 관광 디지털 마케팅 홍보 | 부산관광 로컬크리에이터ABC 프로그램 | 15 (0/15) | 5 (0/5) | 4 (0/4) | 3 (0/3) | 3 (0/3) |
| | | | 버추얼 인플루언서 기획 및 운영 | 15 (0/15) | 3.2 (0/3.2) | 3.8 (0/3.8) | 4 (0/4) | 4 (0/4) |
| | | | 디지털 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 확산 | 63 (31.5/31.5) | 18 (9/9) | 15 (7.5/7.5) | 15 (7.5/7.5) | 15 (7.5/7.5) |
| | | 글로벌네트워크 연계이벤트 프로모션 | 글로벌 네트워크 프로그램 강화 | 51 (17.5/33.5) | - | 17 (6.5/10.5) | 16.5 (5.5/11) | 17.5 (5.5/12) |
| | | | 글로벌 관광프로모션 강화 | 50.5 (25.25/25.25) | - | 18.5 (9.3/9.3) | 17 (8.5/8.5) | 15 (7.5/7.5) |
| | | | 해외매체 연계 광고 홍보 | 86 (43/43) | 19 (9.5/9.5) | 24 (12/12) | 21.5 (10.8/10.8) | 21.5 (10.8/10.8) |
| | | | 타겟시장 특화 관광마케팅 | 92 (46/46) | 23 (11.5/11.5) | 23 (11.5/11.5) | 23 (11.5/11.5) | 23 (11.5/11.5) |
| | | 세븐브릿지 랜드마크 프로젝트 | 교량별 관광자원화 | 95 (47.5/47.5) | 37.3 (18.7/18.7) | 57.7 (28.8/28.8) | - | - |
| | 해안교량 연계 관광상품화 | | 10 (5/5) | 1.5 (0.8/0.8) | 3.5 (1.8/1.8) | 3.5 (1.8/1.8) | 1.5 (0.8/0.8) | |
| | 열린바다 프로젝트 : 해양문화의 일상성 | 세븐브릿지 연계 이벤트 개최 | 20 (0/20) | 5 (0/5) | 5 (0/5) | 5 (0/5) | 5 (0/5) | |
| | | 해상관광 활성화 | 19 (9.5/9.5) | 4 (2/2) | 5 (2.5/2.5) | 5 (2.5/2.5) | 5 (2.5/2.5) | |
| | | 해양문화공공프로젝트 (공공아트디자인비치서킷) | 8 (0/8) | 2 (0/2) | 2 (0/2) | 2 (0/2) | 2 (0/2) | |
| | | 포시즌해양레포츠시티 조성 | 40 (0/40) | 5 (0/5) | 15 (0/15) | 10 (0/10) | 10 (0/10) | |
| | 365 영화이벤트 도시 프로젝트 | 수영장 관광자원화 사업 | 23 (11.5/11.5) | - | 23 (11.5/11.5) | - | - | |
| | | 365 영화이벤트 모듈화 연계 및 관광상품화사업 | 17.5 (0.5/17) | 1 (0.5/0.5) | 5.5 (0/5.5) | 5.5 (0/5.5) | 5.5 (0/5.5) | |
| | | 부산형 글로벌 축제 육성 및 기반마련 | 22 (0/22) | 5.5 (0/5.5) | 5.5 (0/5.5) | 5.5 (0/5.5) | 5.5 (0/5.5) | |
| 영화드라마 로케이션 투어 | | 13.5 (4.5/9) | - | 4.5 (1.5/3) | 4.5 (1.5/3) | 4.5 (1.5/3) | | |
| 영화이벤트별 연계 상품개발 | | 18 (6/12) | - | 6 (2/4) | 6 (2/4) | 6 (2/4) | | |
| 부산형 특화 축제 이벤트 육성사업 | | 14.2 (0/14.2) | 1.3 (0/1.3) | 4.3 (0/4.3) | 4.3 (0/4.3) | 4.3 (0/4.3) | | |
| 부산다운 문화관광콘텐츠 개발 | 산복도로 예술계단 프로젝트 | 9 (4.5/4.5) | - | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | | |
| | BUSAN World Creator Awards 기획 | 30 (15/15) | - | 10 (5/5) | 10 (5/5) | 10 (5/5) | | |
| | 야간관광 프로그램 개발 및 상품화 | 9 (4.5/4.5) | - | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | | |
| | 울속도 생태관광사업 | 20 (10/10) | 3.2 (1.6/1.6) | 5.6 (2.8/2.8) | 5.6 (2.8/2.8) | 5.6 (2.8/2.8) | | |
| | 골목길 관광자원화 사업 | 20 (10/10) | 11 (5.5/5.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | | |
| 뉴노멀 B-MICE 생태계조성 | 글로벌컨벤션 전시회 육성 및 유치 | 50 (25/25) | 20 (10/10) | 10 (5/5) | 10 (5/5) | 10 (5/5) | | |
| | 뉴노멀 B-MICE 환경조성 | 26 (0/26) | 6.5 (0/6.5) | 6.5 (0/6.5) | 6.5 (0/6.5) | 6.5 (0/6.5) | | |
| 핵심사업 소계 | | | | 942.7 (359.8/582.9) | 171.5 (69/102.5) | 283.4 (112.2/171.2) | 192.4 (68.8/123.6) | 189.4 (68.8/122.6) |

| | | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| 전략사업 | 스마트 관광 선진화 사업 | 관광 분야 데이터 구축·개방·활용 | 부산관광 디지털 데이터 LAB 운영 | 36 (18/18) | 9 (4.5/4.5) | 9 (4.5/4.5) | 9 (4.5/4.5) | 9 (4.5/4.5) |
| | | | 스마트 디지털 아카이브 구축 | 12 (6/6) | - | 4 (2/2) | 4 (2/2) | 4 (2/2) |
| | | 지능형(AI) 스마트 관광 인프라 조성 | 스마트모빌리티 관광특구 운영 | 19.5 (9.8/9.8) | - | 7.5 (3.8/3.8) | 6 (3/3) | 6 (3/3) |
| | | | 부산 주요관광지 스마트 환경 구축 | 39 (19.5/19.5) | 6 (3/3) | 12 (6/6) | 12 (6/6) | 9 (4.5/4.5) |
| | | | 스마트외국어 메뉴판 도입 | 1.2 (0.6/0.6) | - | 0.6 (0.3/0.3) | 0.3 (0.2/0.2) | 0.3 (0.2/0.2) |
| | 크루즈활성화 “스마트 크루즈 플랫폼” | 7 (0/7) | - | 3 (0/3) | 3 (0/3) | 1 (0/1) | | |
| | 글로벌 여행환경 조성 | 관광교통편의 시스템 구축 | 관광교통 다국어 시스템 개선 | 11 (0/11) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | 2.5 (0/2.5) | 2.5 (0/2.5) |
| | | | 관광교통 안내체계 강화 | 26 (0/26) | 8 (0/8) | 6 (0/6) | 6 (0/6) | 6 (0/6) |
| | | | 시티투어버스 서부산 노선 도입 | 15.5 (7.8/7.8) | 6.5 (3.3/3.3) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) |
| | | | 시티투어버스 글로벌 경쟁력 강화 | 12 (6/6) | 5 (2.5/2.5) | 2.4 (1.2/1.2) | 2.4 (1.2/1.2) | 2.2 (1.1/1.1) |
| | | 관광안내소 글로벌 경쟁력 강화 | 움직이는 관광안내소 신설 운영 | 15 (0/15) | 3 (0/3) | 4 (0/4) | 4 (0/4) | 4 (0/4) |
| | | 무장애 관광객 친화환경 조성 | 무장애 관광교통시설 지정 및 확충 | 6 (3/3) | - | 2 (1/1) | 2 (1/1) | 2 (1/1) |
| | | | 무장애 열린 관광편의체계 구축 | 4 (0/4) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | 1 (0/1) |
| | | 글로벌 음식/쇼핑 관광 기반 구축 | 부산특화 음식관광 기반 구축 | 16 (0/16) | 4 (0/4) | 4 (0/4) | 4 (0/4) | 4 (0/4) |
| | | | 부산특화 쇼핑관광 기반 구축 | 43.8 (13.9/29.9) | 9 (2.5/6.5) | 11.6 (3.8/7.8) | 11.6 (3.8/7.8) | 11.6 (3.8/7.8) |
| | | 부산관광 안전 및 통합지원 기능 확대 | 부산 관광안전 및 위기관리 사업 | 10 (0/10) | 2.5 (0/2.5) | 2.5 (0/2.5) | 2.5 (0/2.5) | 2.5 (0/2.5) |
| | | | 부산국제관광지원 네트워크 조직 확대 | 0 (0/0) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 문화관광 생태계 조성 | 문화관광 콘텐츠 R&D | 6 (0/6) | - | 2 (0/2) | 2 (0/2) | 2 (0/2) |
| | 문화체험관광상품 개발 및 유통 지원 시스템 | | 10 (0/10) | 2 (0/2) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | 2 (0/2) | |
| | 부산 대표 관광기념품 개발 지원 | | 12 (6/6) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | 3 (1.5/1.5) | |
| | 전략사업 소개 | | | 302 (90.5/201.5) | 62 (17.3/44.8) | 83.6 (25.6/58.1) | 81.3 (24.6/56.7) | 75.1 (23.1/52.1) |
| | 연계협력 | 광역권 공동마케팅 | 동남권 통합홍보 마케팅 강화 | 47.5 (23.8/23.8) | 14.5 (7.3/7.3) | 9 (4.5/4.5) | 12 (6/6) | 12 (6/6) |
| | | | 동남권 관광기능 통합화 | 9 (4.5/4.5) | - | 5 (2.5/2.5) | 2 (1/1) | 2 (1/1) |
| | | | 관광패스 개발 및 활성화 추진 | 43 (21.5/21.5) | 13 (6.5/6.5) | 10 (5/5) | 10 (5/5) | 10 (5/5) |
| | | 광역 연계 관광상품 개발 | 남쪽빛 감성투어 확대 및 지속 운영 | 4.5 (0/4.5) | - | 1.5 (0/1.5) | 1.5 (0/1.5) | 1.5 (0/1.5) |
| 광역권 교통편의 체계구축 | | 광역교통 환승연결체계 구축 | 6 (0/6) | - | 3 (0/3) | 3 (0/3) | - | |
| | | 광역교통 이용자 편의개선 | 6 (0/6) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | - | - | |
| | | 광역교통거점 스마트위크센터 확대 | 6 (0/6) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | - | - | |
| 통합관광안내 체계 구축 | | 동남권(부울경) 공동관광 픽토그램 사업화 | 2 (0/2) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | - | - | |
| 관광협력체계 구축 | | 국제관광도시 민간 거버넌스 구축 | 12 (0/12) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | 3 (0/3) | |
| | | 한국관광공사 연계 협력 체계 강화(KIO 내 부산시 협력관 파견) | 4 (0/4) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | 1 (0/1) | |
| 타부처 및 기관협력 | | 부산 취항 국제노선 확충 | 58 (0/58) | 28 (0/28) | 10 (0/10) | 10 (0/10) | 10 (0/10) | |
| 연계사업 소개 | | | 198 (49.8/148.2) | 66.5 (13.8/52.7) | 49.5 (12/37.5) | 42.5 (12/30.5) | 39.5 (12/27.5) | |
| 전체사업 합계 | | | 1,336.7 (457/879.7) | 300 (100/200) | 416.5 (143.7/272.8) | 316.2 (105.45/210.75) | 304 (101.85/202.15) | |