

발 간 등 록 번 호

11-1352000-000252-01

정책보고서 2011-06

공중위생수준제고를 위한 실태조사 및 제도개선방안 연구

Investigation and Recommendations concerning the Quality
and System of Public Hygiene

정진욱 정기혜

김정선

신정훈 윤시몬

한국보건사회연구원

보 건 복 지 부

제출문

보건복지부장관 귀하

이 보고서를 “공중위생수준제고를 위한 실태조사 및 제도개선방안 연구” 과제의
최종보고서로 제출합니다.

2011. 04.

주관연구기관명: 한국보건사회연구원

연구 책임자 :	정 진 옥
연 구 원 :	정 기 혜
연 구 원 :	김 정 선
연 구 원 :	신 정 훈
연 구 원 :	윤 시 몬

요약	1
제1장 서론	38
제1절 연구 필요성 및 배경	38
제2절 연구목적	42
제3절 연구내용	43
제4절 연구 및 분석방법	45
제2장 공중위생업종별 국·내외 운영 및 관리현황	56
제1절 국내 현황	56
제2절 국외 현황	75
제3장 숙박업 운영 및 경영실태조사	100
제1절 조사계획	100
제2절 조사 결과	102
제3절 요약 및 시사점	126
제4장 목욕장업 운영 및 경영실태조사	132
제1절 조사계획	132
제2절 조사 결과	134
제3절 요약 및 시사점	162
제5장 이용업 운영 및 경영실태조사	168
제1절 조사계획	168
제2절 조사 결과	170
제3절 요약 및 시사점	193

제6장 미용업 운영 및 경영실태조사.....	198
제1절 조사계획.....	198
제2절 조사 결과.....	200
제3절 요약 및 시사점.....	229
 제7장 피부미용업 운영 및 경영실태조사.....	234
제1절 조사계획.....	234
제2절 조사 결과	236
제3절 요약 및 시사점.....	263
 제8장 세탁업 운영 및 경영실태조사.....	268
제1절 조사계획	268
제2절 조사 결과	270
제3절 요약 및 시사점.....	294
 제9장 위생관리용역업 운영 및 경영실태조사.....	300
제1절 조사계획.....	300
제2절 조사 결과	302
제3절 요약 및 시사점.....	323
 제10장 위생처리업 운영 및 경영실태조사.....	328
제1절 조사계획	328
제2절 조사 결과	330
제3절 요약 및 시사점.....	352

제11장 세척제제조업 운영 및 경영실태조사	356
제1절 조사대상 업소	356
제2절 조사결과	358
제3절 요약 및 시사점	380
제12장 공중위생업종별 운영 및 경영실태조사	384
제1절 공중위생업종 총괄 결과	384
제2절 위생관리용역업 세척제제조업 결과	402
제13장 결론 및 정책제언	418
제1절 결론	418
제2절 정책제언	420
참고문헌	425
부 록	432
부록 1. 공중위생 실태조사 조사표	432
부록 2. 공중위생관리법 개정(안)	542

표 목차

〈표 1-1〉 업종별 조사규모 현황	47
〈표 1-2〉 평가대상 조사규모	47
〈표 1-3〉 조사 설계 개요	48
〈표 2-1〉 연도별 공중위생영업소 현황	57
〈표 2-2〉 시도별 공중위생영업소 현황	58
〈표 2-3〉 우리나라 주요 산업구조	59
〈표 2-4〉 산업별 취업자 현황	59
〈표 2-5〉 숙박관련 서비스 업종별 사업체수, 종사자수, 매출액 현황	60
〈표 2-6〉 이용 및 미용관련 서비스 업종별 사업체수, 종사자수, 매출액 현황	61
〈표 2-7〉 국내 연도별 이용업·미용업 종사자 수 현황	61
〈표 2-8〉 공중위생서비스업종 및 소상공인 월평균 매출 및 월평균 순이익 현황 ..	62
〈표 2-9〉 공중위생서비스업종 및 소상공인 원재료비 상승률 및 적자 현황	63
〈표 2-10〉 업종별(숙박/음식업) 월평균소득 및 적자비중 현황	63
〈표 2-11〉 숙박업소 관련 법령 및 분류	70
〈표 2-12〉 세탁 관련 법령	71
〈표 2-13〉 한국의 위생관리용역업체 등록 현황	72
〈표 2-14〉 생활위생관계 영업의 운영의 적정화 및 진흥에 관한 법률 내용	75
〈표 2-15〉 실태조사 및 진흥지침 연도별 현황	76
〈표 2-16〉 일반음식점 일반사항 항목	77
〈표 2-17〉 경영에 관한 사항 항목	78
〈표 2-18〉 종사자에 관한 사항 항목	79
〈표 2-19〉 토지 건물 및 설비 등에 관한 사항 항목	80
〈표 2-20〉 일본정책금융금고의 이용 등의 사항 항목	81
〈표 2-21〉 설비투자 등에 관한 사항 항목	82
〈표 2-22〉 서비스관계 사항 항목	83
〈표 2-23〉 일본 환경위생업무 현황	84

〈표 2-24〉 일본 위생관리용역업 업체당 종사자 수 현황(명/업체)	86
〈표 2-25〉 식기세척기의 성분, 기능 및 타입의 종류	95
〈표 2-26〉 살균제 표시를 위한 유효성 기준	96
〈표 2-27〉 국내 및 국외 위생용품 관리제도 비교	97
〈표 3-1〉 숙박업 조사지역별 현황	100
〈표 3-2〉 조사지역별 조사대상 숙박업소 수 현황	101
〈표 3-3〉 숙박업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	102
〈표 3-4〉 숙박업 종사자의 현황	104
〈표 3-5〉 숙박업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	105
〈표 3-6〉 숙박업 규모 및 요금현황	106
〈표 3-7〉 숙박업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	107
〈표 3-8〉 숙박업 1일평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황	108
〈표 3-9〉 숙박업 매출액의 구성 비율	109
〈표 3-10〉 숙박업 경영상태 현황	110
〈표 3-11〉 숙박업 향후 경영상태 대책	111
〈표 3-12〉 숙박업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	112
〈표 3-13〉 숙박업 부채여부 및 부채금액 현황	113
〈표 3-14〉 숙박업 시설·설비 개·보수 현황	115
〈표 3-15〉 숙박업 창업 동기 및 애로점	117
〈표 3-16〉 숙박업 창업 관련 교육	118
〈표 3-17〉 숙박업 위생기준 관련 현황	120
〈표 3-18〉 숙박업 위생 점검 및 위생교육 현황	122
〈표 3-19〉 숙박업 위생수준 제고를 위한 방안	123
〈표 3-20〉 정부에서 숙박업에 대한 지원 사항(중복응답)	124
〈표 3-21〉 숙박업종의 공중위생관리법 개정 필요성 여부	125
〈표 3-22〉 숙박업종의 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견	125

〈표 4-1〉 목욕장업 조사지역별 현황	132
〈표 4-2〉 조사지역별 조사대상 목욕장업 업소 수 현황	133
〈표 4-3〉 목욕장업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	134
〈표 4-4〉 목욕장업 종사자의 현황	136
〈표 4-5〉 목욕장업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	137
〈표 4-6〉 목욕장업 업소의 규모 및 요금현황	139
〈표 4-7〉 목욕장업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	140
〈표 4-8〉 목욕장업 1일평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황	141
〈표 4-9〉 목욕장업 매출액의 구성 비율	142
〈표 4-10〉 목욕장업 경영상태 상황	143
〈표 4-11〉 목욕장업 향후 경영상태 대책	144
〈표 4-12〉 목욕장업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	145
〈표 4-13〉 목욕장업 부채여부 및 부채금액 현황	146
〈표 4-14〉 목욕장업 시설·설비 개·보수 현황	148
〈표 4-15〉 목욕장업 창업 동기 및 애로점	150
〈표 4-16〉 목욕장업 창업 관련 교육	151
〈표 4-17〉 목욕장업 업소의 위생기준 관련 현황	153
〈표 4-18〉 목욕장업 업소 소독 및 욕조 수 소독과 욕조수 수질검사 현황	154
〈표 4-19〉 목욕장업 위생 점검 및 위생교육 현황	156
〈표 4-20〉 목욕장업 위생수준 제고를 위한 방안	157
〈표 4-21〉 정부에서 목욕장업에 대한 지원 사항(중복응답)	158
〈표 4-22〉 목욕장업의 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항 및 개선 의견 ...	159
〈표 4-23〉 찜질방의 부대시설 현황	160
〈표 4-24〉 찜질방의 부대설비에 대한 위생관리 현황	161
〈표 5-1〉 이용업 조사지역별 현황	168
〈표 5-2〉 조사지역별 조사대상 이용업소 수 현황	169
〈표 5-3〉 이용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	170

〈표 5-4〉 이용업 종사자의 현황	171
〈표 5-5〉 이용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	172
〈표 5-6〉 이용업 규모 및 요금현황	173
〈표 5-7〉 이용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	174
〈표 5-8〉 이용업 일일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황	175
〈표 5-9〉 이용업 매출액의 구성 비율	176
〈표 5-10〉 이용업 경영상태 현황	177
〈표 5-11〉 이용업 향후 경영상태 대책	178
〈표 5-12〉 이용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	179
〈표 5-13〉 이용업 부채여부 및 부채금액 현황	180
〈표 5-14〉 이용업 개.보수 현황	182
〈표 5-15〉 이용업 창업 동기 및 애로점	184
〈표 5-16〉 이용업 창업 관련 교육	185
〈표 5-17〉 이용업 위생 기준 관련 현황	187
〈표 5-18〉 이용업 위생 점검 및 위생교육 현황	189
〈표 5-19〉 이용업의 위생수준 제고를 위한 방안	190
〈표 5-20〉 정부에서 이용업에 대한 지원 사항(중복응답)	191
〈표 5-21〉 이용업의 공중위생관리법 상 개정이 필요성 및 개선사항	192
〈표 6-1〉 미용업 조사지역별 현황	198
〈표 6-2〉 조사지역별 조사대상 미용업소 수 현황	199
〈표 6-3〉 미용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	200
〈표 6-4〉 미용업 종사자의 현황	202
〈표 6-5〉 미용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	204
〈표 6-6〉 미용업 영업 관련 현황	206
〈표 6-7〉 미용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	208
〈표 6-8〉 미용업 1일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황	209
〈표 6-9〉 미용업 매출액 구성비율	210

〈표 6-10〉 미용업 경영상태 현황	212
〈표 6-11〉 미용업 향후 경영상태 대책	213
〈표 6-12〉 미용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	214
〈표 6-13〉 미용업 부채여부 및 부채금액 현황	215
〈표 6-14〉 미용업 시설·설비 개·보수 현황	217
〈표 6-15〉 미용업 창업 동기 및 애로점	218
〈표 6-16〉 미용업 창업 관련 교육	219
〈표 6-17〉 미용업 업소의 소득 관련 현황	221
〈표 6-18〉 미용업 위생 점검 및 위생교육 현황	223
〈표 6-19〉 미용업 위생수준 제고를 위한 방안	224
〈표 6-20〉 정부에서 미용업에 대한 지원 사항(중복응답)	225
〈표 6-21〉 미용업의 공중위생관리법상 개정이 필요한 조항	226
〈표 6-22〉 미용업의 미용관련 기기 보유 현황	227
〈표 7-1〉 피부미용업 조사지역별 현황	234
〈표 7-2〉 조사지역별 조사대상 피부미용업소 수 현황	235
〈표 7-3〉 피부미용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	236
〈표 7-4〉 피부미용업 종사자의 현황	237
〈표 7-5〉 피부미용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	239
〈표 7-6〉 피부미용업 영업 관련 현황	240
〈표 7-7〉 피부미용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	242
〈표 7-8〉 피부미용업 1일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황	243
〈표 7-9〉 피부미용업 매출액 구성 비율	244
〈표 7-10〉 피부미용업 경영상태 현황	246
〈표 7-11〉 피부미용업 향후 경영상태 대책	247
〈표 7-12〉 피부미용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	248
〈표 7-13〉 피부미용업 부채여부 및 부채금액 현황	249
〈표 7-14〉 피부미용업 개·보수 현황	251

〈표 7-15〉 피부미용업 창업 동기 및 애로점	252
〈표 7-16〉 피부미용업 창업 관련 교육	253
〈표 7-17〉 피부미용업 시설 기준 및 소득 관련 현황	255
〈표 7-18〉 피부미용업 위생 점검 및 위생교육 현황	257
〈표 7-19〉 피부미용업 위생수준 제고를 위한 방안	258
〈표 7-20〉 정부에서 피부미용업에 대한 지원 사항	259
〈표 7-21〉 피부미용업의 공중위생관리법상 개정이 필요한 조항	260
〈표 7-22〉 피부미용관련 기기 보유 현황	261
〈표 8-1〉 세탁업 조사지역별 현황	268
〈표 8-2〉 조사지역별 조사대상 세탁업소 수 현황	269
〈표 8-3〉 세탁업 영업주의 연령 및 종사시간 현황	270
〈표 8-4〉 세탁업 종사자의 현황	271
〈표 8-5〉 세탁업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	272
〈표 8-6〉 세탁업 세탁기기 보유 및 세탁 요금 현황	273
〈표 8-7〉 세탁업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	274
〈표 8-8〉 세탁업 일일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황	275
〈표 8-9〉 세탁업 매출액 구성비 현황	276
〈표 8-10〉 세탁업 경영상태 현황	277
〈표 8-11〉 세탁업 향후 경영상태 대책	278
〈표 8-12〉 세탁업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	279
〈표 8-13〉 세탁업 부채여부 및 부채금액 현황	280
〈표 8-14〉 세탁업 개.보수 현황	282
〈표 8-15〉 세탁업 창업 동기 및 애로점	284
〈표 8-16〉 세탁업 창업 관련 교육	285
〈표 8-17〉 세탁업소의 유형 및 유기용제 현황	287
〈표 8-18〉 세탁물 분쟁사고 현황	288
〈표 8-19〉 세탁업 위생 점검 및 위생교육 현황	290

〈표 8-20〉 세탁업 위생수준 제고를 위한 방안	291
〈표 8-21〉 정부에서 세탁업에 대한 지원 사항	292
〈표 8-22〉 세탁업의 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항	293
〈표 9-1〉 위생관리용역업 조사지역별 현황	300
〈표 9-2〉 조사지역별 조사대상 위생관리용역업소 수 현황	301
〈표 9-3〉 위생관리용역업 회사의 일반현황	303
〈표 9-4〉 위생관리용역업 사업 영역별 현황	304
〈표 9-5〉 사업영역별 비중 현황	304
〈표 9-6〉 위생관리용역업 장비 보유 현황	305
〈표 9-7〉 위생관리용역업 종사자 현황	306
〈표 9-8〉 위생관리용역업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	307
〈표 9-9〉 위생관리용역업 매출액 현황	309
〈표 9-10〉 위생관리용역업 매출액 구성비 현황	310
〈표 9-11〉 위생관리용역업 경영상태 및 매출액 현황	311
〈표 9-12〉 위생관리용역업 향후 경영상태 전망	312
〈표 9-13〉 위생관리용역업을 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	313
〈표 9-14〉 위생관리용역업 부채여부 및 부채금액 현황	314
〈표 9-15〉 위생관리용역업 시설·설비 개·보수 현황	315
〈표 9-16〉 종사자 위생교육 및 품질 관련 현황	317
〈표 9-20〉 위생관리용역업 업체의 위생교육 관련 사항	319
〈표 9-21〉 위생관리용역업 위생수준 제고를 위한 방안	320
〈표 9-22〉 정부에서 위생관리용역업에 대한 지원 사항	321
〈표 9-23〉 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항	322
〈표 9-24〉 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견	322
〈표 10-1〉 위생처리업 조사지역별 현황	328
〈표 10-2〉 조사지역별 조사대상 위생처리업소 수 현황	329
〈표 10-3〉 위생처리업 영업주의 연령 및 종사기간 현황	330

〈표 10-4〉 위생처리업 종사자의 현황	331
〈표 10-5〉 위생처리업 임대형태	332
〈표 10-6〉 위생처리업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	333
〈표 10-7〉 위생처리업 매출액 현황	335
〈표 10-8〉 위생처리업 매출액의 구성비율	336
〈표 10-9〉 위생처리업 경영상태 현황	337
〈표 10-10〉 위생처리업 경영상태	338
〈표 10-11〉 위생처리업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항	339
〈표 10-12〉 위생처리업 부채여부 및 부채금액 현황	340
〈표 10-13〉 위생처리업 개·보수 현황	341
〈표 10-14〉 위생처리업 창업 동기 및 애로점	342
〈표 10-15〉 위생처리업 창업 관련 교육	343
〈표 10-16〉 위생처리업 시설 및 설비기준 필요성	345
〈표 10-17〉 위생처리업 종사자의 위생교육 및 소독 관련 현황	347
〈표 10-18〉 위생처리업 위생 점검 및 위생교육 현황	349
〈표 10-19〉 위생처리업 위생수준 제고를 위한 방안	350
〈표 10-20〉 정부에서 위생처리업에 대한 지원 사항(중복응답)	351
〈표 10-21〉 위생처리업의 공중위생관리법 상 개정 필요여부	351
〈표 11-1〉 세척제제조업 조사지역별 현황	356
〈표 11-2〉 조사지역별 조사대상 세척제제조업소 수 현황	357
〈표 11-3〉 세척제제조업 일반 현황	359
〈표 11-4〉 세척제제조업 영역별 현황	360
〈표 11-5〉 세척제제조업 사업영역별 비중 현황	360
〈표 11-6〉 세척제제조업 종사자의 현황	361
〈표 11-7〉 세척제제조업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	362
〈표 11-8〉 세척제제조업 매출액 현황	363
〈표 11-9〉 세척제제조업 매출액 구성 비율	364

〈표 11-10〉 세척제제조업 경영상태 현황	365
〈표 11-11〉 세척제제조업 향후 경영상태 전망	366
〈표 11-12〉 세척제제조업을 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	367
〈표 11-13〉 세척제제조업 부채여부 및 부채금액 현황	367
〈표 11-14〉 세척제제조업 개·보수 현황	369
〈표 11-15〉 세척제제조업 시설 및 설비기준에 관한 사항	371
〈표 11-16〉 세제의 종류 및 종사자에 대한 위생교육 회수, 소독회수 현황	373
〈표 11-17〉 세척제에 대한 검사 기관 및 검사관련 내용	374
〈표 11-18〉 세척제제조업 위생 점검 및 위생교육 현황	376
〈표 11-19〉 세척제제조업 위생수준 제고를 위한 방안	377
〈표 11-20〉 정부에서 세척제 제조업에 대한 지원 사항	378
〈표 11-21〉 세척제제조업의 공중위생관리법상 개정에 관한 사항	378
〈표 11-22〉 세척제제조업 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견	379
〈표 12-1〉 영업주의 연령 및 종사기간 현황	384
〈표 12-2〉 종사자의 현황	385
〈표 12-3〉 업소 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황	386
〈표 12-4〉 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	387
〈표 12-5〉 연 평균 매출액 현황	388
〈표 12-6〉 매출액의 구성 비율	390
〈표 12-7〉 경영상태 현황	392
〈표 12-8〉 향후 경영상태 전망 및 대책	393
〈표 12-9〉 숙박업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	394
〈표 12-10〉 부채여부 및 부채금액 현황	395
〈표 12-11〉 시설·설비 개·보수 현황	396
〈표 12-12〉 창업 동기 및 애로점과 자금 조달방법 현황	397
〈표 12-13〉 창업 관련 교육 현황	398
〈표 12-14〉 위생 점검 및 위생교육 현황	400

〈표 12-15〉 정부의 지원 사항(중복응답)	401
〈표 12-16〉 회사의 일반현황	402
〈표 12-17〉 사업영역별 비중 현황	403
〈표 12-18〉 종사자 연령 현황	404
〈표 12-18〉 컴퓨터 활용 현황(중복응답)	405
〈표 12-19〉 평균매출액 구성비 현황	406
〈표 12-20〉 경영상태 및 매출액 현황	407
〈표 12-21〉 향후 경영상태 전망	408
〈표 12-22〉 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)	409
〈표 12-23〉 부채여부 및 부채금액 현황	410
〈표 12-24〉 시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관 현황	411
〈표 12-25〉 위생관리용역업과 세척제제조업 업체의 위생교육 관련 사항	414
〈표 12-26〉 정부에서 위생관리용역업과 세척제제조업에 대한 지원 사항	415

그림목차

[그림 1-1] 평가지표 개발, 선정 및 평가	50
[그림 1-2] 연구수행 체계	52
[그림 1-3] 연구수행 틀	53
[그림 2-1] 숙박업 및 음식업의 대출금 추이 현황	64
[그림 2-2] 숙박업의 서비스업 활동지수 및 영업이익률(추정) 추이	65
[그림 2-3] 숙박 및 음식업의 대출증가 전망	66
[그림 2-4] 숙박업의 경기전망	66
[그림 2-5] 소상공인 전반적인 경기 경기 동향 추이 현황	67

요약

I. 제목

공중위생수준제고를 위한 실태조사 및 제도개선방안 연구

II. 연구 배경 및 목적

1. 연구배경

- ☐ 국민 1인당 소득 수준이 2만 달러를 넘어서면서 삶의 질 향상되고 다양한 욕구가 증대하면서 삶의 질 차원에서 더 고급화되고, 청결한 환경을 원하는 수요가 창출되고 있음.
- ☐ 업종에 따라 다소 차이는 있으나, 전체적으로 경기불황에 따른 내수경기 침체로 매출이 감소하고 원재료값 인상과 동업종의 경쟁심화 및 대형점의 입점 등에 따른 영세자영업자의 경영악화
- ☐ 업종별로 각기 다른 현황과 문제점을 갖고 있지만 특히 서비스시장 개방 및 경기악화 등의 내외적 환경변화에 적절히 대응하지 못하고 있음.
- ☐ 공중위생업 분야를 개인서비스업으로 삶의 질 제고 차원에서 근간이 되는 중요한 분야로 인정하고 서비스업 개방에 대비하여, 업의 안전, 위생, 서비스 등의 수준을 높이기 위해서는 위생수준 개선이 절실히 필요함.
- ☐ 경기침체에 따른 영세 공중위생자영업자의 지원과 공중위생업의 위생관리체계 확립을 위한 제도 개선을 하기 위해서는 구체적인 실태조사가 선행되어야 함.

2. 연구목적

이 연구는 공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여 국민건강증진에 기여하는 것이 목적이며 세부적인 목적은 다음과 같다.

- 첫째, 공중위생 관련 업종별 영업, 경영 등 관련 현황 및 문제점 파악
- 둘째, 국내외 공중위생 관련 법령·제도 및 위생관리규정 파악
- 셋째, 공중위생영업 및 위생처리업, 위생용품제조업에 대한 영업실태조사 실시
- 넷째, 공중위생영업 및 위생처리업, 위생용품제조업에 대한 시설·설비 위생관리 실태조사 실시
- 다섯째, 공중위생관련 업종별 시설, 설비, 위생관리기준 등 관련 제도개선
- 여섯째, 공중위생 수준 제고를 위한 중장기 관리체계 구축

III. 연구 내용 및 방법

1. 연구내용

☐ 기존 연구결과 및 자료 고찰

- 공중위생분야에 대한 기존 연구결과 정리 및 고찰
- 공중위생관련 업종 실태조사를 하기 위한 기존 조사 항목 고찰

☐ 공중위생업종 관련 법령 및 제도 검토

- 현행 관련 제도 검토
- 현황 지자체 등의 관리 현황 검토
- 공중위생관리법, 소방법, 건축법 등 관련 법령 검토

☐ **외국의 관련 업종 현황 및 법령제도 파악**

- 일본 등의 공중위생업종의 업태 조사 현황 파악
- 공중위생업 관련 규정 등 정부차원의 관리 현황 파악
- 공중위생 관련 법·제도 및 연구사례 분석

☐ **각 공중위생업종별 영업 운영 및 경영 실태 파악**

- 숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업, 위생처리업의 운영 및 경영현황 파악
- 위생관리용역업, 위생용품 제조업의 운영 및 경영 현황 파악

☐ **공중위생업종별 위생관리 실태 파악**

- 숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업, 위생관리용역업의 위생 관리 실태 파악
- 위생처리업, 위생용품 제조업의 위생관리 실태 파악

☐ **각 공중위생업종 및 위생처리업과 위생용품제조업 적정관리 위한 제도개선안 마련**

- 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업의 현황, 외국의 현황, 조사 결과 등을 종합 분석
- 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업의 적정관리를 위한 제도 개선방안 마련

☐ **공중위생 수준 제고를 위한 중장기 관리체계 방안 구축**

- 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 관련 법 및 제도 제·개정 방안 마련
- 제도 개선 방안을 바탕으로 중장기 관리 체계 구축

2. 연구방법

☐ 국내외 기존 자료 수집 및 문헌고찰

- 국내의 공중위생영업·위생처리업·위생용품제조업 관련 제도 및 기존 연구검토
- 국외의 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 관련 법령 및 제도 분석하며 타 분야의 실태 조사 및 분석 방법에 관한 검토

☐ 실태조사 및 제도개선을 위한 위원회 구성 및 운영

- 공중위생 관련 업종별 실태조사, 제도개선, 관리체계 구축 등의 원활한 수행을 위한 위원회를 구성
- 실태조사 및 제도 개선 방안을 추진하기 위하여 보건복지부와 협력하여, 보건·위생관련 학계 교수, 지자체 공무원, 시민단체 관련자, 유관기관 담당자, 각 공중위생영업자단체 대표 등 10명 내외로 구성
- 평가위원회의 역할은 공중위생업종 관련 실태조사 계획 수립 및 지원, 공중위생 관련 업종별 시설 설비 및 위생관리 제도 개선 방안 검토, 공중위생수준 제고를 위한 중장기 관리체계 구축방안 개발

☐ **공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 실태조사도구 개발**

- 1단계 : 공중위생서비스 예비 평가도구 개발
- 2단계 : 전문가를 대상으로 내용타당성 평가
- 3단계 : 평가도구의 신뢰도 검증을 위한 예비조사
- 4단계 : 평가도구 결정

☐ **평가대상 업소 선정**

- 업종별로 서울특별시 포함한 광역시 4개의 대도시, 3개의 중도시, 3개의 소도시로 계층화한 뒤 숙박업 410개 업소, 이용업 260개 업소 등 총 2,210개 업소를 조사하였고 위생처리업과 세척제제조업은 업체 수가 적고 지역에 편중되어 있어 서울시, 경기도, 충청남도, 충청북도로 나누어 조사하였으며 지역별 업종별 조사대상 업소 수는 <표 1>에 제시하였음

<표 1> 업종별 조사규모 현황

(단위: 업소)								
구분	총 계	숙박업	목욕장업	이용업	미용업	피부미용업	세탁업	위생관리 용역업
합계	2,210	410	260	260	310	110	410	160
대도시	1230	260	170	170	190	65	260	115
중도시	435	90	60	60	75	30	90	30
소도시	255	60	30	30	45	15	60	15
구분		위생처리업		세척제제조업				
합계	140	70		70				
서울시	20	20		-				
경기도	80	30		50				
충청남도	25	15		10				
충청북도	25	15		10				

IV. 연구 결과

1. 공중위생업종별 연구 결과

□ 공중위생업종별 일반 동향

○ 영업주 및 종사자 일반현황

- 영업주의 연령을 보면 미용업과 피부미용업은 40대가 가장 많았고 나머지 업종들은 모두 50대가 가장 많았음
- 영업주의 평균종사기간은 이용업이 30.3년으로 가장 많았고 다음으로 미용업이 21.3년으로 많았으며 숙박업이 평균 9.8년으로 가장 짧았음

〈표 2〉 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
영업주 연령	소계	396	100	248	100	250	100	304	100	106	100	396	100	65	100
	20대	1	0.3	0	0.0	1	0.4	3	1.0	4	3.8	1	0.3	0	0.0
	30대	19	4.8	8	3.2	4	1.6	53	17.4	18	17.0	18	4.5	6	9.2
	40대	66	16.7	38	15.3	19	7.6	131	43.1	60	56.6	106	26.8	24	36.9
	50대	160	40.4	111	44.8	120	48.0	92	30.3	22	20.8	189	47.7	29	44.6
	60대	102	25.8	71	28.6	91	36.4	22	7.2	2	1.9	71	17.9	6	9.2
	70대	43	10.9	18	7.3	15	6.0	3	1.0	0	0.0	10	2.5	0	0.0
	80대	5	1.3	2	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0
영업주의 종사기간	평균	9.8		11.2		30.3		21.3		10.6		18.6		12.8	
	범위	1~58		0.4~40		0.4~55		0.6~47		0.4~ 30		4~50.5		0.4~35	

○ 종사자에 관한 현황

- 총 종사자 수를 보면 목욕업이 평균 6.0명으로 가장 많았고 다음으로 위생처리업이 3.7명으로 많았으며 총 종사자수가 가장 적은 업종은 이용업으로 평균 1.1명으로 나타났다
- 업종별 유급종사자수를 보면 목욕업이 7.5명으로 가장 많았고 다음으로 위생처리업과 미용업이 각각 3.7명, 3.4명으로 많았음

- 이용업이 가장 적은 1.1명으로 나타났고 유급종사자를 가장 많이 보유한 업소는 목욕업과 위생처리업이었음
- 무급가족종사자수를 보면 목욕업이 2.2명으로 가장 많았고 다음으로 숙박업이 1.7명으로 많았으며 피부미용업의 무급가족종사자수가 가장 적은 것으로 나타났음

〈표 3〉 종사자의 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
총종사자수	평균	3.3		6.0		1.1		3.2		1.9		1.6		3.7	
	범위	1~19		1~42		1~4		1~41		1~6		1~5		1~20	
유급종사자수	평균	2.8		7.5		1.1		3.4		1.8		1.5		3.7	
	범위	1~19		1~42		1~2		1~41		1~6		1~4		1~20	
무급가족종사자수	평균	1.7		2.2		1.0		1.3		0.7		1.2		1.4	
	범위	1~5		1~10		1		1~4		1~2		1~4		1~3	
종사자의 평균 연령	소계	368	100	230	100	210	100	241	100	96	100	330	100	60	100
	20대	2	0.3	1	0.4	1	0.5	68	28.2	28	29.2	0	0.0	0	0.0
	30대	41	4.8	7	3.0	4	1.9	103	42.7	33	34.4	17	5.2	4	6.7
	40대	113	16.7	60	26.1	21	10.0	38	15.8	31	32.3	99	30.0	31	51.7
	50대	144	40.4	121	52.6	110	52.6	26	10.8	4	4.2	160	48.5	23	38.3
	60대	57	25.8	30	13.0	64	30.6	5	2.1	0	0.0	47	14.2	2	3.3
	70대	5	10.9	9	3.9	9	4.3	1	0.4	0	0.0	6	1.8	0	0.0
	80대	0	0	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0

□ 공중위생업종별 건물 임대형태

○ 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

- 숙박업과 목욕업은 80%이상이 자기 건물을 가지고 영업을 하는 것으로 나타났고 다른 업종들은 전세보다는 대부분 월세를 내고 영업을 하는 것으로 나타났음
- 평균 임대금액을 보면 전세의 경우는 숙박업이 임대 금액이 가장 많았고 다음으로 목욕업 순이었음
- 월세의 평균 임대 금액을 보면 목욕업이 가장 많은 것으로 나타났고 세탁업이 평균 월세 금액이 가장 적은 것으로 나타났음

〈표 4〉 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
업소 건물 임대 형태	소계	367	100	237	100	237	100	300	100	102	100	380	100	65	100
	전세	19	5.2	16	6.8	34	14.3	22	7.3	4	3.9	34	8.9	6	9.2
	월세	52	14.2	25	10.5	147	62.0	213	71.0	85	83.3	221	58.2	42	64.6
	자가	296	80.7	196	82.7	56	23.6	65	21.7	13	12.7	125	32.9	17	26.2
평균 임대 금액 (만원)	전세	평균	12,490.0	12,416.7	2350.0	3,683.3	-	3,258.3	3,600.00						
		범위	2400~35000	1000~50000	200~70,000	500~10,000	-	1000~10000	2000~5000						
	월세	보증금평균	15750.58	12915.79	1140.39	2,994.48	1977.03	1542.94	825.00						
		보증금범위	325~60,000	700~68,000	30~50,000	200~18640	500~10,000	30~50,000	100~2,000						
		평균월세	603.77	814.00	37.15	129.32	129.32	54.20	51.44						
		월세범위	40~2,800	80~5,000	5~170	10~1,200	10~450	9~400	4~150						

□ 경영 현황

○ 매출액 현황

- 업종별 연 평균 매출액 현황을 보면 숙박업은 경우 2천만원 미만이 29.2%로 가장 많았고 목욕업의 경우 2천만원에서 4천만원 미만이 21.8%로 가장 많았음
- 이용업의 경우는 2천만원 미만이 88.7%로 가장 많았고 미용업의 경우는 2천만원 미만이 48.4%로 가장 많았으며 피부미용업은 2천만원 미만이 38.1%로 가장 많았음
- 세탁업은 2천만원 미만이 62.3%로 가장 많았고 위생처리업은 2천만원에서 4천만원 미만이 34.4%로 가장 많았음

〈표 5〉 연 평균 매출액 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
연 평 균 매 출 액	소계	339	100.0	216	100.0	231	100	279	100	97	100	358	100	64	100
	2천만원 미만	99	29.2	37	17.1	205	88.7	135	48.4	37	38.1	223	62.3	14	21.9
	2천만원~4천만원 미만	59	17.4	47	21.8	22	9.5	63	22.6	30	30.9	99	27.7	22	34.4
	4천만원~6천만원 미만	41	12.1	23	10.6	4	1.7	30	10.8	13	13.4	19	5.3	6	9.4
	6천만원~8천만원 미만	11	3.2	19	8.8	-	-	7	2.5	8	8.2	12	3.4	5	7.8
	6천만원~1억만원 미만	34	10.0	31	14.4	-	-	0	0.0	2	2.1	2	0.6	6	9.4
	1억원~2억원 미만	49	14.5	24	11.1	-	-	29	10.4	7	7.2	3	0.8	11	17.2
	2억원 이상	46	13.6	35	16.2	-	-	15	5.4	-	-	-	-	-	-

○ 매출액 구성 비율

- 매출액의 구성 비율을 보면 숙박업의 경우는 경상운영비가 30.18%로 가장 많이 차지하고 있으며 순이익은 22.52%이었음
- 목욕업의 경우 경상운영비가 39.34%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 50.62%이었음
- 이용업은 종사원 인건비가 32.29%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 50.62%이었음
- 미용업의 경우 종사원 인건비가 28.89%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 27.55%이었음
- 피부미용업의 경우를 보면 종사원 인건비가 26.52%로 가장 많이 차지하고 있으며 순이익은 24.22%이었음
- 세탁업은 종사원 인건비가 22.97%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 40.45%이었음
- 위생처리업의 경우는 재료비가 39.58%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 17.28%이었음

〈표 6〉 매출액의 구성 비율

			(단위: %)		
구분			평균비율	최빈값	범위
평균 매출 액의 구 성 비 율	숙박업	임대료	23.71	20	0~80
		종사원 인건비	19.93	20	0~50
		재료비	18.38	20	0~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	30.18	20	2~80
		순이익	22.52	10	0~73
	목욕업	임대료	21.36	20	0~70
		종사원 인건비	20.13	20	0~70
		재료비	32.62	10	3~100
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	39.34	20	9~100
		순이익	50.62	10	-30~80
	이용업	임대료	23.53	20	0~80
		종사원 인건비	32.29	50	0~80
		재료비	11.32	10	0~40
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	16.90	10	2~60
		순이익	50.62	70	0~99
	미용업	임대료	19.51	20	0~80
		종사원 인건비	28.89	30	0~70
		재료비	19.38	20	1~50
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	15.19	10	1~50
		순이익	27.55	20	0~82
	피부미용업	임대료	20.99	30	0~60
		종사원 인건비	26.52	30	0~70
		재료비	23.92	20	5~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.13	10	0~50
		순이익	24.22	10	0~65
	세탁업	임대료	21.47	20	0~60
		종사원 인건비	22.97	0	0~60
		재료비	19.91	20	1~65
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	19.22	10	1~100
		순이익	40.45	20	0~86
	위생처리업	임대료	14.72	10	0~40
		종사원 인건비	24.39	20	2~80
		재료비	39.58	50	10~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.55	10	3~50
		순이익	17.28	10	0~50

○ 경영상태 현황

- 모든 업종에서 어려움이라고 응답한 비율이 높았으면 특히 이용업의 경우는 90.6%가 어렵다고 응답하였음
- 미용업과 피부미용업, 세탁업에서 보통이라고 응답한 비율이 20% 이상인 업소도 있었음
- 매출액 증감여부를 보면 모든 업종에서 증가 보다는 감소하였다고 응답한 비율이 높았으며 그중 숙박업, 목욕업, 이용업은 90% 이상 감소하였다고 응답하였음
- 증가하였다고 응답한 비율은 낮지만 그 중 피부미용업이 10.2%가 증가하였다고 응답하여 다른 업종에 비해 증가율이 높았음
- 전년 대비 매출액이 증가하였다고 응답한 업소를 대상으로 평균 증가율을 보면 가장 많이 증가한 업종은 이용업으로 49.50%이었고 가장 적게 증가한 업종은 피부미용업으로 평균 8.14% 증가한 것으로 나타났음
- 매출액의 감소비율을 보면 피부미용업을 제외하고는 모든 업종이 20%대에서 감소한 것으로 나타났고 피부미용업은 가장 많은 36.15%로 나타났음

11

〈표 7〉 경영상태 현황

구분		(단위:개소, %)													
		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
경영상태	소계	389	100	241	100	244	100	305	100	103	100	392	100	64	100
	매우 어려움	123	31.6	119	49.4	2	0.9	102	33.4	34	33.0	89	22.7	37	57.8
	어려움	201	51.7	106	44.0	212	90.6	130	42.6	40	38.8	183	46.7	2	35.9
	보통	58	14.9	15	6.2	20	8.5	69	22.6	23	22.3	110	28.1	3	4.7
	좋음	6	1.5	1	0.4	0	0.0	4	1.3	5	4.9	9	2.3	1	1.6
	매우 좋음	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	0.3	0	0.0
매출액	소계	354	100.0	224	100	234	100	300	100	98	100	369	100	60	100
	매출 증감 여부														
	증가	14	4.0	7	3.1	2	0.9	14	4.7	10	10.2	17	4.6	2	3.3
	감소	294	93.1	202	90.2	212	90.6	235	78.3	67	68.4	258	77.2	51	85.0
	변화 없음	46	13.0	15	6.7	20	8.5	51	17.0	21	21.4	67	18.2	7	11.7
	증가율														
	평균	15.42		12.29		49.50		12.50		8.14		11.25		-	
	범위	5.0~30		3~50		10~89		10~20		3~15		10~15		-	
	감소율														
	평균	23.53		24.11		20.89		25.81		36.15		21.62		21.35	
	범위	0.3~80		2~70		2~80		2~90		3~80		5~60		5 ~ 50	

요약

〈표 7〉 계속

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
매출 및 이익 증가 이유	소계	13	100	5	100	2	100	14	100	9	100	16	100	-	-
	손님 수 증가	89	61.5	3	60.0	1	50.0	10	71.4	3	33.3	11	68.8	-	-
	요금 인하	2	15.4	0	0.0	0	0.0	1	7.1	0	0.0	1	6.3	-	-
	인건비 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.1	2	22.2	0	0.0	-	-
	원재료비 인하	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	1	6.3	-	-
	공과금 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-
	시설 재투자	1	7.7	0	0.0	1	50.0	6	14.3	2	22.2	1	6.3	-	-
	주변여건 변화	1	7.7	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	-	-
	기타	1	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	-	-
매출 및 이익 감소 이유	소계	288	100	201	100	203	100	231	100	66	100	280	100	51	100
	손님 수 감소 (대여업소수감소)	153	53.1	86	42.8	103	50.7	66	28.6	32	48.5	99	35.4	11	21.6
	요금 인상	7	2.4	6	3.0	4	2.0	13	5.6	4	6.1	20	7.1	3	5.9
	인건비 인상	26	9.0	6	3.0	1	0.5	19	8.2	10	15.2	7	2.5	5	9.8
	원재료비 인상	12	4.2	26	12.9	2	1.0	21	9.1	4	6.1	67	23.9	19	37.3
	공과금 인상	15	5.2	26	12.9	6	3.0	11	4.8	0	0.0	9	3.2	2	3.9
	시설 재투자	11	3.8	3	1.5	1	0.5	6	2.6	3	4.5	1	0.4	0	0.0
	동일업종 증가	21	7.3	12	6.0	12	5.9	48	20.8	9	13.6	19	6.8	5	9.8
	유사업종 과다 (일화용품수건과다)	11	3.8	7	3.5	56	27.6	17	7.4	3	4.5	39	13.8	11	21.6
	주변여건 변화	22	7.6	12	6.0	11	5.4	15	6.5	0	0.0	9	3.2	0	0.0
	유통비 상승	1	0.3	15	7.5	0	0.0	3	1.3	0	0.0	6	2.1	0	0.0
	기타	9	3.1	2	1.0	7	3.4	12	5.2	1	1.5	4	1.4	0	0.0

주:()는 위생처리업 항목임.

○ 향후 경영상태 및 향후 경영상태가 악화 될 경우에 대한 대책

- 향후 경영상태에 대한 전망은 모든 업종에서 어려워 질 것으로 예상하고 있으나 피부미용업의 경우 18.1%는 좋아질 것으로 예상하고 있었음
- 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로 미용업과 피부미용업을 제외한 업종에서는 “대책이 없음”라고 응답한 업소가 많았으며 미용업과 피부미용업은 적극적으로 사업을 추진한다고 응답한 비율이 높았고 이용업은 다른 업종에 비해 향후 대책으로 폐업을 선택한 비율이 높았음

〈표 8〉 향후 경영상태 전망 및 대책

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
향후 경영상태	소계	382	100	240	100	244	100	305	100	105	100	389	100	64	100
	매우 어려워 질것임	96	25.1	110	45.8	118	48.4	50	16.4	19	18.1	75	19.3	27	2.2
	어려워 질것임	193	50.5	107	44.6	95	38.9	147	48.2	41	39.0	205	52.7	25	39.1
	비슷할 것임	78	20.4	18	7.5	24	9.8	82	26.9	23	21.9	88	22.6	11	17.2
	좋아 질것임	14	3.7	5	2.1	7	2.9	23	7.5	19	18.1	19	4.9	1	1.6
	매우 좋아 질것임	1	0.3	0	0.0	0	0.0	3	1.0	3	2.9	2	0.5	0	0.0
향후 경영상태가 악화될 경우 대책	소계	382	100	240	100	245	100	301	100	102	100	382	100	65	100
	대책 없음	187	49.0	122	50.8	132	53.9	86	28.6	18	17.6	155	40.6	30	46.2
	적극적으로 사업추진	92	24.1	36	15.0	36	14.7	159	52.8	54	52.9	105	27.5	13	20.0
	폐업	39	10.2	42	17.5	49	20.0	24	8.0	11	10.8	81	21.2	8	12.3
	업종변경	40	10.5	28	11.7	18	7.3	17	5.6	10	9.8	30	7.9	11	16.9
	기타	24	6.3	12	5.0	10	4.1	15	5.0	9	8.8	11	2.9	3	4.6

○ 업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항

- 업종별로 업소 운영에 따른 애로사항을 보면 숙박업과 목욕업의 경우는 시설·설비의 개·보수비 부담이 가장 많았고 이용업의 경우는 업종의 사양화가 많았음
- 미용업은 인건비의 상승 및 원재료 가격의 증가 그리고 종사자 부족을 애로사항으로 가장 많이 선택하였으며 피부미용업은 원재료 가격의 증가, 세탁업은 과도한 동일 업종의 창업으로 애로사항이 많은 것을 나타냈음
- 위생처리업은 원재료 가격의 증가가 가장 큰 애로사항으로 나타났음

〈표 9〉 숙박업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100	65	100
정부의 비현실적인 규제단속	53	13.8	32	13.2	23	9.5	38	12.4	53	52.0	66	17.2	8	12.3
사업자금의 융자 어려움	63	16.4	44	18.2	15	6.2	27	8.8	16	15.7	53	13.8	10	15.4
점포 임차료 상승	26	6.8	4	1.7	46	19.0	111	36.3	32	31.4	94	24.5	4	6.2
인건비의 상승	100	26.0	34	14.0	10	4.2	123	40.2	43	42.2	50	13.1	24	36.9
원재료 가격의 증가	67	17.4	132	54.5	23	9.6	123	40.2	45	44.1	281	73.4	55	84.6
시설 설비의 개보수비 부담	189	49.2	136	56.2	18	7.4	66	21.6	23	22.5	119	31.1	9	13.8
과다한 동일 업종 창업	113	29.4	86	35.5	54	22.3	185	60.5	75	73.5	218	57.1	15	23.1
상권 변화 등으로 손님 감소	123	32.0	82	33.9	79	32.6	88	28.8	18	17.6	133	34.7	10	15.4
업종의 사양화	33	8.6	98	40.5	92	38.2	9	2.9	2	2.0	57	14.9	16	24.6
업소설비의 노후화	132	34.4	98	40.5	22	9.1	25	8.2	9	8.8	73	19.1	3	4.6
종사자 부족 및 고령화	57	14.8	31	12.8	62	25.6	123	40.2	42	41.2	48	12.5	4	6.2
경쟁개원을 위한 확산정보 부족	9	2.3	4	1.7	11	4.5	10	3.3	11	10.8	29	7.6	1	1.5
특별히 없음	14	3.6	1	0.4	14	5.8	6	2.0	2	2.0	2	0.5	1	1.5
기타	16	4.2	18	7.4	17	7.0	6	2.0	5	4.9	10	2.6	4	6.2

○ 부채 및 부채금액 현황

- 부채여부를 보면 모든 업종에서 부채를 가지고 있는데 그 중 목욕업의 부채를 가지고 있는 비율이 가장 높았고 다음으로 숙박업의 부채를 가지고 있는 비율이 높았으며 부채를 가장 낮게 가지고 있는 업종은 이용업으로 49.8%이었음
- 평균 부채금액을 보면 숙박업과 목욕업이 각각 8억9천6백만원, 8억6천6백만원으로 가장 많았고 평균 부채금액이 적은 업종은 이용업과 세탁업으로 각각 3천9백만원, 3천7백만원으로 나타났음

〈표 10〉 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
부채여부	소계	343	100	219	100	229	100	284	100	96	100	366	100	63	100
	있음	251	73.2	174	79.5	114	49.8	169	59.5	62	64.6	190	51.9	47	74.6
	없음	92	26.8	45	20.5	115	50.2	115	40.5	34	35.4	176	48.1	16	25.4
부채금액 (천만원)	평균	89.6		86.6		3.9		7.2		6.3		3.7		7.2	
	범위	0.5~600		0.8~800		0.5~25		0.3~100		0.3~50		0.3~20		0.7 ~40	

□ 시설·설비의 개·보수 현황

○ 시설·설비 개·보수에 관한 현황

- 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련은 이용업과 미용업, 세탁업, 위생처리업은 자비로 시설투자 비용을 마련하는 것으로 나타났음
- 숙박업과 목욕업 그리고 피부미용업은 은행대출로 시설·설비 개·보수비용을 마련하는 것으로 나타났음
- 시설·설비 개·보수비용으로 정부지원을 받은 업소는 적은 것으로 나타났음

〈표 11〉 시설·설비 개·보수 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	335	100	225	100	158	100	250	100	99	100	320	100	56	100
	자비	135	40.3	80	35.6	95	60.1	115	46.0	37	37.4	144	45.0	23	41.1
	은행대출	156	46.6	97	43.1	43	27.2	95	38.0	45	45.5	124	38.8	20	35.7
	정부지원	0	0.0	8	3.6	4	2.5	6	2.4	2	2.0	8	2.5	1	1.8
	사금융 대출	12	3.6	5	2.2	3	1.9	2	0.8	1	1.0	9	2.8	2	3.6
	친구·친지에게 대출	22	6.6	27	12.0	13	8.2	27	10.8	13	13.1	34	10.6	9	16.1
	기타	10	3.0	8	3.6	0	0.0	5	2.0	1	1.0	1	0.3	1	1.8
대출거래 이용기관	소계	352	100	234	100	184	100	270	100	87	100	330	100	62	100
	일반은행	300	85.2	164	70.1	124	67.4	203	75.2	70	80.5	221	67.0	38	61.3
	신용금고	24	6.8	26	11.1	39	21.2	31	11.5	5	5.7	69	20.9	8	12.9
	정부지원센터	1	0.3	3	1.3	11	6.0	18	6.7	8	9.2	22	6.7	4	6.5
	대부업체	2	0.6	1	0.4	1	0.5	0	0.0	0	0.0	4	1.2	2	3.2
	개인사채	9	2.6	12	5.1	9	4.9	18	6.7	4	4.6	14	4.2	4	6.5
	없음	16	4.5	28	12.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	9.7

□ 창업 현황

○ 창업관련 현황

- 업종별 창업 동기를 보면 숙박업과 이용업 및 세탁업, 위생처리업은 생업으로 창업을 하는 것으로 나타났음
- 목욕업과 미용업, 피부미용업은 평소하고 싶은 업종이라 창업을 하는 것으로 나타났으나 미용업과 피부미용업은 자신의 능력 발휘를 위해 창업하는 비율도 높았음

〈표 12〉 창업 동기 및 애로점과 자금 조달방법 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
창업동기	소계	385	100	227	100	251	100	302	100	102	100	392	100	65	100
	생업으로	321	83.4	67	29.5	226	90.0	-	-	-	-	351	89.5	23	35.4
	장태성이 있는 업종	19	4.9	-	-	6	2.4	15	5.0	-	-	5	1.3	6	9.2
	평소 하고 싶은 업종	11	2.9	73	32.2	6	2.4	119	39.4	57	55.0	12	3.1	14	21.5
	자신의 능력 발휘	1	0.3	12	5.3	2	0.8	114	37.7	31	30.4	9	2.3	9	13.8
	부업	6	1.6	10	4.4	1	0.4	16	5.3	7	6.9	5	1.3	8	12.3
	퇴직	0	0.0	40	17.6	2	0.8	0	0.0	0	0.0	3	0.8	0	0.0
	관련자격증 소지	14	3.6	4	1.8	6	2.4	31	10.3	6	5.9	7	1.8	5	7.7
	기타	13	3.4	21	29.5	2	0.8	0	0.0	-	-	-	-	-	-
창업과정 에서의 애로점	소계	376	100	221	100	236	100	295	100	101	100	361	100	64	100
	자금의 확보	309	82.2	145	65.6	135	57.2	147	49.8	49	48.5	204	56.5	45	70.3
	기술의 확보	3	0.8	18	8.1	15	6.4	14	4.7	8	7.9	53	14.7	6	9.4
	행정적인 절차	3	0.8	7	3.2	13	5.5	81	27.5	22	21.8	6	1.7	1	1.6
	업종 선정	9	2.4	16	7.2	-	-	-	-	4	4.0	-	-	-	-
	업소의 위치 선정	34	9.0	16	7.2	2	0.8	4	1.4	1	1.0	76	21.1	2	3.1
	종사자 확보	10	2.7	8	3.6	60	25.4	36	12.2	16	15.8	5	1.4	10	15.6
	기타	8	2.1	11	5.0	11	4.7	13	4.4	1	1.0	17	4.7	-	-
창업자금 조달방법	소계	376	100	227	100	244	100	296	100	102	100	378	100	65	100
	본인, 가족, 친지	180	47.9	110	48.5	173	70.9	194	65.5	67	65.7	251	66.4	31	47.7
	동업자	6	1.6	7	3.1	2	0.8	2	0.7	0	0.0	3	0.8	27	41.5
	금융기관 용자	178	47.3	102	44.9	57	23.4	84	28.4	28	27.5	94	24.9	3	4.6
	다른 개인용자	5	1.3	0	0.0	4	1.6	9	3.0	3	2.9	14	3.7	2	3.1
	사채업자	0	0.0	5	2.2	3	1.2	6	2.0	1	1.0	4	1.1	1	1.5
	정부지원	0	0.0	1	0.4	2	0.8	1	0.3	3	2.9	7	1.9	1	1.5
	기타	7	1.9	2	0.9	3	1.2	0	0.0	0	0.0	5	1.3	-	-

○ 창업과 관련한 교육에 대한 현황

- 창업 또는 업무능력향상을 위한 직업훈련 경험여부에서 숙박업, 목욕업 및 위생처리업은 경험이 없는 비율이 높았고 이용업, 미용업, 피부미용업은 경험이 있는 비율이 높았음
- 직업교육훈련을 받은 기관을 보면 모든 업종이 관련단체(협회 등)의 교육훈련을 받은 비율이 높았고 정부기관 및 정부지원 민간기관에서 교육 받은 비율은 낮게 나타났음
- 직업교육 훈련받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지 여부에서 도움이 된다고 응답한 비율이 높았음
- 교육을 받지 않은 업소를 대상으로 받지 않은 이유를 보면 목욕업, 이용업, 미용업은 필요성을 못 느껴서라고 응답한 비율이 높았고 숙박업과 세탁업, 위생처리업 교육실시에 대한 정보가 없음이라고 응답한 비율이 높았으며 피부미용업은 교육기관에 대한 정보가 없음으로 응답한 비율이 높았음

〈표 13〉 창업 관련 교육 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	367	100	231	100	235	100	300	100	104	100	377	100	64	100
	없음	241	65.7	132	57.1	95	40.4	49	16.3	27	26.0	90	23.9	44	68.8
	있음	126	34.3	99	42.9	140	59.6	251	83.7	77	74.0	287	76.1	20	31.3
직업교육 훈련을 받은 곳	소계	124	100	95	100	130	100	238	100	70	100	275	100	20	100
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	3	2.4	1	1.1	9	6.8	13	5.5	5	7.1	6	2.2	1	5.0
	정부기관	20	16.1	16	16.8	18	13.6	9	3.8	4	5.7	10	3.6	0	0.0
	정부지원 민간기관	18	14.5	12	12.6	40	30.3	10	4.2	7	10.0	8	2.9	0	0.0
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	73	58.9	60	63.2	62	47.0	151	63.4	39	55.7	215	78.2	17	85.0
	민간기관	1	0.8	3	3.2	3	2.3	39	16.4	13	18.6	20	7.3	2	10.0
	기타	9	7.3	3	3.2	-	-	16	6.7	2	2.9	16	5.8	-	-
직업교육 훈련받은 내용이 창업 및 영업에 도움여부	소계	120	100	95	100	132	100	227	100	68	100	270	100	19	100
	매우도움이 안 됨	3	2.5	1	1.1	9	6.8	11	4.8	3	4.4	21	7.8	2	10.5
	도움이 안 됨	9	7.5	3	3.2	18	13.6	13	5.7	2	2.9	18	6.7	0	0.0
	보통임	41	34.2	28	29.5	40	30.3	59	26.0	13	19.1	46	17.0	6	31.6
	도움이 됨	60	50.0	56	58.9	62	47.0	100	44.1	37	54.4	134	49.6	6	31.6
교육을 받지 않은 이유	매우도움이 됨	7	5.8	7	7.4	3	2.3	44	19.4	13	19.1	51	18.9	5	26.3
	소계	223	100	127	100	88	100	44	100	21	100	81	100	41	100
	필요성을 못 느껴서	65	29.1	51	40.2	54	61.4	16	36.4	2	9.5	22	27.2	14	34.1
	교육실시에 대한 정보가 없음	86	38.6	46	36.2	12	13.6	10	22.7	7	33.3	31	38.3	14	34.1
	교육기관에 대한 정보가 없음	62	27.8	23	18.1	18	20.5	12	27.3	9	42.9	23	28.4	11	26.8
	기타	10	4.5	7	5.5	4	4.5	6	13.6	3	14.3	5	6.2	2	4.9

□ 위생 현황

○ 위생 점검 및 위생교육 현황

- 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 회수를 보면 모든 업종에서 1년에 한번 이상 위생 점검을 받는 것으로 나타났으나 1년 동안 위생 점검을 받지 않은 업소도 일부 있었음
- 위생교육의 도움 여부를 보면 모든 업종에서 도움됨이라고 응답한 비율이 높았는데 그중 피부미용업이 82.7%로 가장 높았다. 그러나 도움이 되지 않음이라고 응답한 비율을 보면 이용업이 42.2%로 가장 높았고 다음으로 미용업이 30.7%로 높았음
- 위생교육이 도움이 되지 않는다고 응답한 업소를 대상으로 위생교육이 도움이 되지 않는 이유를 보면 모든 업종에서 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업소가 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음이라고 응답한 업소가 많았음
- 현 위생교육개선의 필요여부에서는 모든 업종이 개선이 필요하다고 응답한 비율이 높았고 그 중 피부미용업이 92.4%로 가장 높았음
- 위생교육 개선 사항으로는 숙박업과 목욕업, 미용업, 피부미용업, 위생처리업은 위생교육방법개선이 가장 많았고 이용업의 경우는 위생교육 시간 단축이 가장 많았다. 위생교육방법개선 다음으로 위생교육 시간 단축이 많았으나 세탁업의 경우는 기술내용 강화가 많았음
- 위생교육 방법 개선을 응답한 대상으로 위생교육방법 개선 내용을 보면 현재와 같은 집체교육을 선택한 비율이 모든 업종에서 높았고 다음으로 숙박업, 피부미용업과 세탁업은 인터넷 강의 후 시험을 선택한 비율이 높았으며 이용업의 경우는 우편교육 후 시험을 선택한 비율이 높았음

〈표 14〉 위생 점검 및 위생교육 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
1년 동안 공무원 위생 점검 횟수	소계	365	100	236	100	246	100	299	100	104	100	376	100	63	100
	없음	22	6.0	2	0.8	25	10.2	32	10.7	15	14.4	44	11.7	1	1.6
	6개월 1회	197	54.0	113	47.9	88	35.8	131	43.8	39	37.5	119	31.6	40	63.5
	년 1회	113	31.0	103	43.6	120	48.8	121	40.5	43	41.3	194	51.6	18	28.6
	기타	33	9.0	18	7.6	13	5.3	15	5.0	7	6.7	19	5.1	4	6.3
위생교육의 도움여부	소계	373	100.0	235	100	244	96.4	303	100	104	100	382	100	64	100
	도움이 됨	269	72.1	186	79.1	141	57.8	210	69.3	86	82.7	278	72.8	51	79.7
	도움이 되지 않음	104	27.9	49	20.9	103	42.2	93	30.7	18	17.3	104	27.2	13	20.3
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	104	100	46	100	103	100	92	100	17	100	102	100	13	100
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	40	38.5	21	45.7	44	42.7	41	44.6	11	64.7	50	49.0	6	46.2
	집체교육방식이 불편함	12	11.5	4	8.7	11	10.7	4	4.3	1	5.9	10	9.8	2	15.4
	교육비가 비쌌	5	4.8	4	8.7	11	10.7	1	1.1	0	0.0	11	10.8	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	38	36.5	12	26.1	29	28.2	41	44.6	5	29.4	20	19.6	4	30.8
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	3	2.9	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	5	4.9	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
	병원 재가정 사항 등 최신 정보를 얻을 수 없음	1	1.0	2	4.3	1	1.0	0	0.0	0	0.0	2	2.0	0	0.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0	1	2.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	3	2.9	1	7.7
	기타	5	4.8	-	-	-	-	5	5.4	-	-	-	-	-	-
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	372	100	231	100	241	100	304	100	105	100	368	100	64	100
	필요가 없음	93	25.0	40	17.3	53	22.0	36	11.8	8	7.6	77	20.9	7	10.9
	필요가 있음	279	75.0	191	82.7	188	74.3	268	88.2	97	92.4	291	79.1	57	89.1
위생교육 개선 사항	소계	275	100	191	100	183	100	268	100	97	100	276	100	57	100
	위생교육 방법 개선	91	33.1	137	71.7	51	27.9	109	40.7	42	43.3	39	14.1	35	61.4
	위생교육 시간 연장	3	1.1	21	11.0	0	0.0	5	1.9	2	2.1	4	1.4	0	0.0
	위생교육 시간 단축	81	29.5	3	1.6	55	30.1	73	27.2	24	24.7	80	29.0	12	21.1
	기술교육시간 연장	0	0.0	3	1.6	10	5.5	13	4.9	4	4.1	35	12.7	0	0.0
	기술교육시간 단축	8	2.9	12	6.3	5	2.7	7	2.6	3	3.1	8	2.9	2	3.5
	위생교육 내용 충실화	66	24.0	9	4.7	28	15.3	30	11.2	11	11.3	42	15.2	6	7.0
	기술내용 강화	13	4.7	3	1.6	25	13.7	18	6.7	9	9.3	56	20.3	3	5.3
	교육교재 내용 강화	6	2.2	3	1.6	4	2.2	4	1.5	1	1.0	5	1.8	0	0.0
	기타	7	2.5	0	0.0	5	2.7	9	3.4	1	1.0	7	2.5	1	1.8
위생교육 방법의 개선	소계	89	100	136	100	48	100	106	100	42	100	38	100	35	100
	현재와 같은 집체교육	53	59.6	105	77.2	25	52.1	88	83.0	34	81.0	19	50.0	32	91.4
	인터넷 교육 후 시험	26	29.2	11	8.1	7	14.6	6	5.7	6	14.3	14	36.8	2	5.7
	우편교육 후 시험	6	6.7	11	8.1	9	18.8	6	5.7		0.0	5	13.2	1	2.9
	기타	4	4.5	9	6.6	7	14.6	6	5.7	2	4.8	0	0.0	0	0.0

○ 정부의 지원 현황

- 숙박업과 목욕업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업은 시설환경개선을 위한 재정지원을 가장 많이 원하였고 위생처리업은 경영활성화를 위한 정보제공을 가장 많았음
- 다음으로 숙박업과 이용업, 미용업, 피부미용업은 경영활성화를 위한 정보제공이 많았으며 목욕업은 폐업시 지원 대책 제공을 세탁업과 위생처리업은 기술 교육·훈련제공이 많은 것으로 나타났음

〈표 15〉 정부의 지원 사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100	65	100
시설환경개선을 위한 재정지원	206	55.1	166	70.0	49	51.6	156	52.7	48	45.3	251	67.8	65	100
경영활성화를 위한 정보제공	84	22.5	66	27.8	29	30.9	107	36.1	43	40.6	132	35.7	23	35.9
세무·법률정보 제공 및 상담	56	15.0	37	15.6	8	8.6	84	28.4	21	19.8	62	16.8	21	32.8
업종 변경시 재정지원	37	9.9	58	24.5	17	18.3	37	12.5	24	22.6	92	24.9	6	9.4
기술 교육·훈련 제공	9	2.4	20	8.4	15	16.1	97	32.8	43	40.6	157	42.4	21	32.8
온라인지원제공(홈페이지 등)	20	5.3	14	5.9	2	2.2	21	7.1	15	14.2	41	11.1	9	14.1
폐업시 지원 대책 제공	28	7.5	71	30.0	20	21.7	44	14.9	29	27.4	111	30.0	2	3.1
규제완화	88	23.5	52	21.9	10	10.9	24	8.1	36	34.0	54	14.6	15	23.4

2. 위생관리용역업 세척제제조업 결과

□ 일반 동향

○ 회사의 일반현황

- 회사의 형태를 보면 위생관리용역업은 주식회사가 86.9%이었고 세척제 제조업은 주식회사 52.0%로 가장 많았음
- 회사 창업기간을 보면 위생관리용역업은 15년~20년 미만이 21.1%로 많았고 세척제 제조업은 10년~15년 미만이 32.0%로 많았음
- 회사 총 자산은 위생관리용역업과 세척제제조업 모두 1억원~5억원 미만이 32.9%, 50.0%로 가장 많았음

〈표 16〉 회사의 일반현황

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
회사의 형태	소계	99	100.0	25	100.0
	주식회사	86	86.9	13	52.0
	유한회사	5	5.1	0	0.0
	개인회사	7	7.1	12	48.0
	합작회사	1	1.0	0	0.0
회사 창업 기간 (년)	소계	95	100.0	25	100.0
	5년 미만	13	13.7	7	28.0
	5년~10년 미만	16	16.8	6	24.0
	10년~15년 미만	15	15.8	8	32.0
	15년~20년 미만	20	21.1	2	8.0
	20년~25년 미만	14	14.7	2	8.0
	25년~30년 미만	12	12.6	0	0.0
	30년 이상	5	5.3	0	0.0
	평균 창업 기간	15.24		9.98	
	범위	2 ~ 37		1 ~ 37	
회사 총 자산 (천만원)	소계	73	100.0	20	100.0
	1억원 미만	9	12.3	4	20.0
	1억원~5억원 미만	24	32.9	10	50.0
	5억원~10억원 미만	13	17.8	1	10.0
	10억원~30억원 미만	11	15.1	4	20.0
	30억원~50억원 미만	5	6.8	-	-
	50억원 이상	11	15.1	-	-
	평균 총자산	31413.95		135.51	
	범위	1 ~ 2,080,000		8 ~ 1,200	

○ 사업 영역별 현황

- 위생관리용역업의 사업영역별 평균비중은 위생관리용역업은 45.87%로 가장 높았고 다음으로 경비업이 33.10%로 높았고 시설관리업이 21.29%, 방역업이 15.23%, 주차관리업이 7.04%순이었음
- 세척제제조업의 사업영역별 평균비중을 보면 공산품 세제가 61.07%로 가장 높았고, 다음으로 산업용 세제 50.44%로 높았고 식품관련 세제는 40.50%이었음

〈표 17〉 사업영역별 비중 현황

구분		평균비율	최빈값	범위
위생관리용역업 사업영역별 비중	위생관리용역업	45.87	30	5~100
	시설관리(전기, 냉난방)업	21.29	10	5~ 80
	경비업	33.10	20	2~100
	파견 근로자업	10.10	1	0~100
	방역업	15.23	5	0~100
	주차관리업	7.04	5	1~ 25
	기타(저수조, 건물외벽, 광고물)	30.22	10	1~100
세척제제조업 사업영역별 비중	산업용 세제	50.44	20	1~100
	공산품용 세제	61.07	80	10~100
	식품관련 세제	40.50	5	5~100

○ 종사자 현황

- 종사자의 평균 연령을 보면 위생관리용역업은 50대 62.9%로 가장 많았고 다음으로 60대가 20.6%로 많았음
- 세척제제조업의 경우는 40대가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 30대가 20.0%로 많았음

〈표 18〉 종사자 연령 현황

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
종사자의 평균 연령	소계	97	100.0	25	100.0
	20대	0	0.0	0	0.0
	30대	3	3.1	5	20.0
	40대	12	12.4	19	76.0
	50대	61	62.9	1	4.0
	60대	20	20.6	0	0.0
	70대	1	1.0	0	0.0

□ 경영 현황

○ 평균 매출액 구성비 현황

- 매출액의 평균 구성 비율을 보면 위생관리용역업의 경우 종사원 인건비가 71.29% 가장 많았고 다음으로 재료비가 9.33%로 많았으며 경비가 8.73% 순으로 나타났음
- 세척제제조업의 경우는 경비가 47.15%로 가장 많았고 다음으로 재료비가 23.97%로 많았으며 종사원 인건비가 11.13% 순으로 나타났음

〈표 19〉 평균매출액 구성비 현황

(단위: %)

구분		위생관리용역업			세척제제조업		
		평균비율	최빈값	범위	평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	종사원 인건비	71.29	80	22~90	11.13	5	1~20
	재료비	9.33	10	1~32	23.97	30	9~45
	경비	8.73	5	1~61	47.15	50	17~75
	경상운영비 (공공요금, 수리비 등)	7.41	5	1~22	11.06	10	7~20
	순이익	5.86	5	0~20	8.39	10	0~20

○ 경영상태 현황

- 위생관리용역업의 경영상태의 경우는 어렵다고 응답한 업체가 41.8%로 가장 많았고 다음으로 보통이라고 응답한 업체가 39.8%로 나타났다
- 매출액 증감여부에서는 감소하였다고 응답한 업체가 54.9%로 가장 많았으나 증가하였다고 응답한 업체도 30.5%이었고 매출액 증가율은 평균 38.56%이었고 감소율은 18.80%이었음
- 세척제제조업의 경영상태의 경우는 보통이라고 응답한 업체가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 어렵다고 응답한 업체가 12.0%이었음
- 매출증감여부에서는 증가가 37.5%이었고 감소가 33.3%이었으며 증가율을 보면 평균 24.67%이었고 감소율은 12.50%이었음

〈표 20〉 경영상태 및 매출액 현황

구분		위생관리용역업		세척제제조업		
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)	
경영상태	소계	98	100.0	25	100.0	
	매우 어려움	15	15.3	2	8.0	
	어려움	41	41.8	3	12.0	
	보통	39	39.8	19	76.0	
	좋음	2	2.0	1	4.0	
	매우 좋음	1	1.0	0	0.0	
매출액	매출 증감 여부	소계	82	100.0	24	100.0
		증가	25	30.5	9	37.5
		감소	45	54.9	8	33.3
		변화 없음	12	14.6	7	29.2
	증가율	평균	38.56		24.67	
		범위	3~400		3~100	
	감소율	평균	18.80		12.50	
		범위	3~70		10~20	

○ 향후경영상태 전망

- 위생관리용역업의 향후 경영 상태를 보면 어려워 질 것이라고 응답한 업체가 39.6%로 가장 많았고 다음으로 비슷할 것이라고 응답한 업체가 32.3%이었으며 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로는 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업체가 59.1%로 가장 많았고 다음으로 대책이 없다라고 응답한 업체가 22.6%이었음
- 세척제제조업의 향후 경영상태에 대한 전망으로는 비슷할 것이라고 응답한 업체가 44.0%로 가장 많았고 좋아 질것이라고 응답한 업체가 36.0% 순으로 많았음 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책은 적극적으로 사업추진을 하겠다고 응답한 업체가 75.0%로 가장 많았음

〈표 21〉 향후 경영상태 전망

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
향후 경영상태	소계	96	100.0	25	100.0
	매우 어려워 질것임	9	9.4	0	0.0
	어려워 질것임	38	39.6	2	8.0
	비슷할 것임	31	32.3	11	44.0
	좋아 질것임	17	17.7	9	36.0
	매우 좋아 질것임	1	1.0	3	12.0
향후 경영상태가 악화 될 경우대책	소계	93	100.0	24	100.0
	대책 없음	21	22.6	2	8.3
	적극적으로 사업추진	55	59.1	18	75.0
	폐업	2	2.2	0	0.0
	업종변경	10	10.8	2	8.3
	기타	5	5.4	2	8.3

○ 회사를 운영하면서 겪는 주된 애로사항

- 회사운영에 따른 애로사항을 보면 위생관리용역업은 인건비의 상승이 75.0%로 가장 많았고 다음으로 과도한 동일 업종 창업이 52.1%이었으며 원재료 가격의 증가가 31.3%순으로 많았음
- 세척제제조업의 경우는 원재료 가격의 증가가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 인건비의 상승이 44.0%로 많았으며 시설·설비의 개·보수비 부담이 32.0%순으로 많았음

구분	위생관리용역업		세척제제조업	
	업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
합계	99	100.0	25	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	26	27.1	4	16.0
사업자금의 융자 어려움	5	5.2	7	28.0
점포 임차료 상승	3	3.1	0	0.0
인건비의 상승	72	75.0	11	44.0
원재료 가격의 증가	30	31.3	19	76.0
시설·설비의 개·보수비 부담	8	8.3	8	32.0
과다한 동일 업종 창업	50	52.1	5	20.0
업종의 사양화	5	5.2	1	4.0
종사자 부족 및 고령화	30	31.3	3	12.0
경영개선을 위한 최신정보 부족	1	1.0	5	20.0
특별히 없음	1	1.0	2	8.0

- 부채여부와 부채금액 현황을 보면 위생관리용역업은 부채를 가지고 있는 업체와 부채가 없는 업체는 반반 정도로 나타났으며 부채금액을 보면 위생관리용역업이 평균 12억 7천만원 정도로 나타났음
- 세척제제조업에서는 부채를 가지고 있는 업체가 83.3%이었고 부채가 없는 업체가 16.7%이었으며 세척제제조업의 부채금액은 평균 9억3천 만원 정도로 나타났음

(단위: 개소, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
부채여부	소계	86	100.0	24	100.0
	있음	43	50.0	20	83.3
	없음	43	50.0	4	16.7
부채금액 (천만원)	평균 부채금액	127.71		93.58	
	범위	1~2,000		2~500	

개보수 현황

- 시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관 현황
- 위생관리용역업의 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 자비가 가장 많은 68.2%이었고 은행대출이 24.7%이었으며 정부지원은 없는 것으로 나타났음
 - 대출거래 이용기관을 보면 일반은행이 95.1%로 가장 많았고 정부지원센터는 1.2%에 불과하였음
 - 세척제제조업의 경우는 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 56.0%로 가장 많았고 다음으로 자비가 40.0%이었고 정부지원은 없는 것으로 나타났음
 - 대출 거래 이용 기관을 보면 일반은행이 90.6%로 가장 많았고 정부지원센터가 5.3%이었음

〈표 24〉 시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관 현황

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	85	100.0	25	100.0
	자비	58	68.2	10	40.0
	은행대출	21	24.7	14	56.0
	정부지원	0	0.0	0	0.0
	사금융 대출	1	1.2	0	0.0
	친구·친지에게 대출	3	3.5	1	4.0
	기타	2	2.4	0	0.0
대출 거래 이용 기관	소계	81	100.0	21	100.0
	일반은행	77	95.1	19	90.6
	신용금고	1	1.2	1	5.3
	정부지원센터	1	1.2	1	5.3
	대부업체	1	1.2	0	0.0
	개인사채	1	1.2	0	0.0
	없음	0	0.0	0	0.0

□ 위생 현황

○ 위생 점검 회수 및 위생교육 현황

- 위생관리용역업체에서 1년 동안 공무원의 위생 점검 회수를 보면 1년 1회가 51.2%로 가장 많았고 다음으로 6개월의 1회가 23.3%로 많았으며 한번도 위생 점검을 받지 않은 업체가 18.6%이었음
- 위생교육의 도움여부에서는 도움이 된다고 응답한 업체가 69.9%로 가장 많았고 도움이 되지 않는다고 응답한 업체도 31.1% 있었음
- 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업체가 40.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영 업에 도움이 되지 않는다고 응답한 업체가 29.6%이었음
- 현 위생교육 개선의 필요여부에서는 필요가 없다보다 필요가 있다라고 응답한 업체가 85.7%로 많았고 위생교육 개선사항으로는 위생교육방법 개선이 56.4%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용충실화가 14.1%이었음
- 위생교육방법의 개선으로는 인터넷 교육 후 시험이 가장 많았고 다음으로 우 편교육 후 시험이 29.5%로 많았으면 현재와 같은 집체교육을 선택한 업체도 27.3%이었음
- 세척제제조업의 경우 1년동안 공무원의 위생 점검 횟수를 보면 년 1회가 92.0%로 가장 많았고 6개월 1회가 4.0%이었으며 한번도 위생 점검을 받은 적이 없는 업체는 없는 것으로 나타났음
- 위생교육 도움여부에서는 도움이 된다가 92.0%로 가장 많았고 도움이 되지 않는 다고 응답한 업체는 8.0%에 불과하였음
- 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다고 응답한 업체가 50.0%이었고 법령 재개정 사항 등 최신 정보를 얻 을 수 없다라고 응답한 업체가 50.0%이었음
- 위생교육개선 사항을 보면 위생교육 방법 개선이 66.7%로 가장 많았고 다음 으로 기술내용 강화가 19.0%로 많았으며 위생교육 시간 단축이 9.5%순으로 많았음

〈표 25〉 위생관리용역업과 세척제제조업의 위생교육 관련 사항

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
1년 동안 공무원(명에 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	86	100.0	25	100.0
	없음	16	18.6	0	0.0
	6개월 1회	20	23.3	2	4.0
	년 1회	44	51.2	23	92.0
	기타	6	7.0	1	4.0
위생교육의 도움여부	소계	90	100.0	25	100.0
	도움이 됨	62	69.9	23	92.0
	도움이 되지 않음	28	31.1	2	8.0
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	27	100.0	2	100.0
	위생교육 시간이 길어 영 업에 지장을 줌	11	40.7	0	0.0
	집체교육방식이 불편함	5	18.5	0	0.0
	교육비가 비쌌	0	0.0	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	8	29.6	1	50.0
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	1	3.7	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	1	3.7	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신 정보를 얻을 수 없음	0	0.0	1	50.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0	0	0.0
	기타	1	3.7	0	0.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	91	100.0	25	100.0
	필요가 없음	13	14.3	4	16.0
	필요가 있음	78	85.7	21	84.0
위생교육 개선 사항	소계	78	100.0	21	100.0
	위생교육 방법 개선	44	56.4	14	66.7
	위생교육 시간 연장	1	1.3	0	0.0
	위생교육 시간 단축	10	12.8	2	9.5
	기술교육시간 연장	2	2.6	0	0.0
	기술교육시간 단축	0	0.0	0	0.0
	위생교육 내용 충실화	11	14.1	1	4.8
	기술내용 강화	5	6.4	4	19.0
	교육교재 내용 강화	3	3.8	0	0.0
	기타	2	2.6	0	0.0
위생교육 방법의 개선	소계	44	100.0	14	100.0
	현재와 같은 집체교육	12	27.3	5	35.7
	인터넷 교육 후 시험	17	38.6	7	50.0
	우편교육 후 시험	13	29.5	2	14.3
	기타	2	4.5	0	0.0

○ 정부의 지원 방안

- 정부의 지원 사항을 보면 위생관리용역업은 공공기관 입찰방식 개선이 70.8%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공이 34.8%로 많았으며 기술교육·훈련 제공이 27.0%로 많았으며 온라인지원 제공이 16.9% 순으로 많았음
- 세척제제조업의 경우는 기술교육·훈련제공이 36.0%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공이 16.0%로 많았으며 온라인지원 제공이 12.0% 순으로 나타났음

〈표 26〉 정부에서 위생관리용역업과 세척제제조업에 대한 지원 사항

구분	위생관리용역업		세척제제조업	
	업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
합계	99	100.0	25	100.0
공공기관 입찰방식 개선	63	70.8	2	8.0
경영활성화를 위한 정보제공	31	34.8	4	16.0
세무·법률정보 제공 및 상담	14	15.7	1	4.0
업종 변경시 재정지원	10	11.2	1	4.0
기술 교육·훈련 제공	24	27.0	9	36.0
온라인지원제공(홈페이지 등)	15	16.9	3	12.0
폐업시 지원 대책 제공	10	11.2	14	4.0
규제완화	27	30.3	7	28.0

V. 정책제언

□ 경영 활성화 정책 및 전담 기구 설치 운영

- 영세 자영업 형태가 많은 공중위생업종의 활성화를 위하여 정부에서 재래시장 활성화를 위한 정책을 마련하여 실시하는 것과 같이 공중위생 영업자를 위한 정부지원 환경 및 시설 개선 등 활성화 기반을 마련하여야 함
- 중소기업청 내에 공중위생 업종 전담 기구를 설치 운영하여 지원 사업 성과평가 등 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 하여야 함

□ 공중위생업종 창업자를 위한 기술교육 및 경영교육 체계 구축

- 공중위생업종 창업 희망자를 위하여 관련 자격증을 취득하거나 일정 기간 동안 기술교육을 받을 수 있도록 관련 단체의 기술교육 프로그램을 신설하거나 강화 하고 이와 연계하여 경영에 필요한 교육이나 정보를 받을 수 있도록 중소기업청 프로그램연계체계를 구축하며 관련 정보를 제공할 수 있는 방안을 마련하여야 함.

□ 위생수준 향상을 위한 시설 기준 및 위생 기준 재검토

- 현행 공중위생관리법의 시설기준 및 위생기준으로는 고급화 다양화 되고 있는 공중위생업종의 위생관리와 국민의 건강을 유지 향상에 한계가 있으므로 시설 기준 및 위생기준을 재검토 하여 불필요한 기준은 개선하고 새롭게 필요한 기준 등은 신설 할 수 있도록 재검토가 이루어져야 함

□ 위생교육 충실화를 위한 교육 제도 개선

- 공중위생영업자는 현재 실시되고 있는 위생교육이 업의 종사에 도움이 되나 교육 내용의 강화가 필요하고 교육시간이 길어 업의 종사에 고충이 있는 것으로 나타났음
- 각 관련 단체가 운영하는 위생교육 프로그램을 재검토하고 위생교육 충실화를 위하여 위생교재 개발 등이 이루어져야 하겠다. 또한 현행 집체교육 이외의 인터넷교육, 우편교육 등의 교육방법 개선과 교육시간 단축 등의 검토가 필요함

□ 위생처리업과 세척제제조업 관리를 위한 법 제도 정비 필요

- 위생처리업과 세척제제조업은 공중위생법을 폐지하고 공중위생관리법을 제정하는 과정에서 공중위생업종에서 제외 되어 관리의 사각지대에 있음
- 위생처리업과 세척제제조업을 현행 공중위생관리법에 포함시켜 관리 할 수 있도록 과거 조항 등을 검토하여 현 실정에 맞게 수정 보완하여 공중위생관리법에 포함시키도록 함
- 위생처리업과 세척제제조업이 포함된 공중위생관리법 개정안은 부록 2에 첨부하였음
- 위생처리업과 세척제제조업은 식품위생법과 밀접한 관계가 있으므로 이 두 업종의 관리를 식품위생법에 포함시켜 관리하게 하는 것이 공중위생관리법 하에 두는 것 보다 효과적일 수 있음

□ 공중위생영업 관련 기초통계생산을 위한 정기적인 조사 및 연구 강화

- 공중위생분야 발전방안과 발전계획 수립을 위해서는 공중위생업종별 영업동향, 경영동향, 위생동향 등 실태파악이 이루어져야 하며, 이런 기초통계를 생산하기 위한 정기적인 실태조사가 실시되어야 할 것임

- 조사결과에 대한 심층 분석 등을 위한 연계된 연구가 정기적으로 실시되어야 할 것임

□ **공중위생분야 관련 통계생산을 위한 DB 구축**

- 공중위생 분야 정책수립과 중장기 관리체계를 구축하기 위해서는 공중위생분야 관련 실태 조사를 실시하고 DB화하여 통계자료를 생산하여야 한다. 이런 작업을 하기 위한 데이터베이스 시스템을 구축을 조기에 추진해야 할 것으로 사료됨

□ **DB 범위 확대 및 활용도 제고**

- 공중위생분야 영업주와 종사자가 경영활성화를 위해 직업훈련 및 시설 개·보수 지원을 받을 수 있도록 노동고용부의 취업프로그램, 중소기업청 시설 개·보수 관련 자금 등 각 부처에서 실시하고 있는 지원 사업 정보를 제공하여야 함
- 중소기업 정책자금지원이 가능하도록 제도를 개선하고 준비 없는 창업으로 실패하지 않도록 창업 컨설팅, 교육프로그램에 관한 정보와 직업훈련 기관의 정보도 제공되어야 함
- 공중위생 업계의 구인난과 취업자 및 재취업자의 구직의 어려움을 완화시켜 주기위해 공중위생 전문 인력 DB를 구축하고 면허, 자격취득 현황, 재교육 및 경력 등 업계에서 요구되는 각종 정보도 제공될 수 있도록 설계가 되어야 함

□ **(가칭) 공중위생업종 영업 활성화 및 진흥법 제정**

- 영업자의 자주적 활동을 촉진하고 영업의 진흥과 경영건전화 지도, 소비자 분쟁처리제도 정비, 위생시설의 개선 등을 통하여 경영 적정화와 위생수준 향상을 도모하여 소비자·이용자의 이익을 보호 할 수 있는 법적 근거를 마련할 필요가 있음

□ 공중위생분야의 발전을 위한 기금 조성 방안 모색

- 공중위생분야의 발전을 위해 건강증진 기금과 같은 공중위생진흥기금(가칭)을 조성할 필요가 있음
- 기금의 주된 재원은 위반행위에 대해 징수하는 과징금, 정부 또는 생활위생서비스단체 등의 보조금, 출연금, 기부금 등으로 조성하고 지원 기금의 사용은 위생수준 향상을 위한 시설 개선 용자, 공중위생 영업 활성화를 위한 정책 사업 지원, 영업자단체 사업지원, 명예공중위생지도원의 교육활동지원, 홍보사업, 공중위생 향상을 위한 조사연구사업 등에 활용할 수 있음

□ 공중위생업종을 지원할 수 있는 센터 건립

- 공중위생업종의 육성발전과 공중위생서비스 분야 향상을 위한 지원 사업을 전문적·체계적으로 수행하고 정부부서를 지원하여 국제적 경쟁력을 높이며 국민 보건위생 서비스 향상에 기여할 수 있는 지원센터를 건립함
- 지원센터의 주요기능으로 공중위생분야의 안전기준과 공중위생분야 발전을 위한 연구 및 조사사업을 실시하고 공중위생 관련 정보시스템 구축 및 운영 그리고 공중위생분야 평가체계 구축 및 위생교육, 공중위생분야 활성화를 위한 중장기 계획 수립 등을 함
- 새로운 기관의 설립은 많은 어려움이 동반하므로 새로운 조직의 창설보다는 정부출연기관 등에 위탁 운영하는 것도 바람직한 방안이라 할 수 있음

제1장 서론

제1장 서론

제1 절 연구 필요성 및 배경

국민 1인당 소득 수준이 2만 달러를 넘어서면서 삶의 질이 향상되고 다양한 욕구가 증대하면서 삶의 질 차원에서 더 고급화되고, 청결한 환경을 원하는 수요가 창출되고 있다. 소비자의 요구 및 산업구조의 변화로 공중위생분야에서도 다양한 업종이 생겨나고 있으며, 또한 소비자의 욕구에 부응하기 위하여 공중위생업소가 대형화, 고급화 되고 있고 새로운 복합 형태의 다양한 공중위생업종이 출현하고 있으나, 국민의 위생적이며, 안전한 업소 이용을 위한 안전관리는 미흡한 실정이다.

2008년부터 불어 닥친 경제위기의 여파는 서비스업 전체는 물론 공중위생영업자들에게 미치는 영향이 매우 큰 것으로 나타나고 있다. 업종에 따라 다소 차이는 있지만, 전체적으로 경기불황에 따른 내수경기 침체로 매출이 감소하고 원재료값 인상과 동업종의 경쟁심화 및 대형점의 입점 등에 따른 영세자영업자의 경영악화가 나타나고 있다.

이·미용업, 세탁업의 경우 사업주의 현업 종사경력이 10년을 초과하는 것으로 나타나 해당 분야에 전문성은 있으나 해당업종의 고령화가 예측되고 있고 업소별로도 월평균 소득의 편차가 큰 것으로 나타나 업소간의 양극화가 심하다는 현실을 반영하고 있다. 최근 외국계 브랜드의 국내 진입과 프랜차이즈 개설 등 막대한 자본과 기술력을 앞세워 국내 영세형 업소의 경영을 위협하고 있다.

공중위생관리 대상은 「공중위생관리법」 제2조 적용 대상으로 공중위생영업 6종, 숙박업·목욕장업·이용업·미용업·세탁업·위생관리용역업이 있고 공중위생관리법 부칙 제3조((구)공중위생법) 적용 대상으로 위생용품 제조업 2종, 세척제, 기타위생용품과 위생처리업이 있다. 세척제는 야채, 과일, 식기류 또는 조리기구의 세척에 사용

되는 세제를 말하며 기타 위생용품은 일회용 물컵, 숟가락, 젓가락, 이쑤시개, 위생 종이(냅킨 물종이 류)를 말하며, 위생처리업은 물수건을 살균·소독 등의 방법으로 위생적인 처리를 하여 포장·공급하는 영업을 말한다. 공중위생업종은 미용업, 위생관리용역업, 목욕업 중 찜질방 영업을 제외하고는 전체적으로 하향세를 보이고 있는데 하향세의 원인으로는 시대의 변화에 부응하지 못한 업소 관리, 정부의 관심부족 및 관리 미흡 등이 주된 원인으로 지적되고 있다. 7개 업종별로 각기 다른 현황과 문제점을 갖고 있는데, 특히 서비스시장 개방 및 경기악화 등의 내외적 환경변화에 적절히 대응하지 못하고 있다. 숙박업은 여관, 콘도미니엄, 호텔, 관광호텔 등 다양한 업태로 운영되고 있으며, 또한 관리체계 및 관리부처가 다원화 되어 있는데 특히 관광 숙박업소는 관광진흥법에 의해 문화관광부가 관리하고 있으며, 민박업소는 농어촌정비법에 의하여 농림부가 관리하고 있고, 일반 숙박업은 공중위생관리법에 의해 보건복지부가 관리하고 있다.

이용·미용업은 다른 공중위생영업종과는 달리 면허 제도를 두고 있는 업종이며 미용업은 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트 등 분야로 전문화·다양화되면서 2008년 6월 공중위생관리법을 개정하여 일반미용면허와 피부미용면허로 분류하였다. 일반미용면허와 피부미용면허는 이원화되어 있는 자격과 면허발급의 일원화를 위한 조치는 여전히 개선되지 않고 있다. 반면에 이용업은 미용업과의 업무범위 갈등, 남성전문 미용실의 출현 등으로 경영악화가 가중되어 점차 업소 수가 감소하고 있다.

세탁업은 세탁물 편의점, 할인마트 등에서 세탁물을 회수하여 대형 세탁하는 형태가 확장되고 있고 기존 소규모의 세탁업이 회수건조기 설치 등의 의무화에 따른 비용부담으로 폐업하고 수선과 세탁물 회수를 목적으로 하는 세탁 편의점으로 업종을 변경하고 있다. 위생관리용역업은 빠르게 증가하는 첨단 대형 고층건물의 효율적인 위생관리의 필요성으로 인해 업소 수가 급속도로 증가하고 있다. 기존 숙박업, 목욕장업, 이·미용업을 대체하는 찜질방, 펜션 및 남성전문미용실 등 각 업종별 신입태의 업소 출현으로 업종 내 경쟁이 심화되고 경영 양극화 현상이 발생하는 등 외적 환경 변화에 적절히 대응하지 못하고 있다. 경기침체에 따른 영세공중위생자영업자의 지원과 공중위생업의 위생관리체계 확립을 위한 제도 개선을 하기 위해서는 구체적인 실태조사가 선행되어야 한다. 공중위생업종의 실태 파악을 위해서는 공중위생

관리법에 따른 숙박업, 목욕장업, 이·미용업, 세탁업, 위생관리용역업 등으로 구분되어야 하지만 통계청에서 생산하는 자료는 업종의 구분이 음식·숙박업, 기타서비스업, 보건 및 사회복지사업으로 되어 있어 다양한 공중위생관련 통계 수요에 한계를 지니고 있다. 공중위생분야 발전방안과 중장기 계획수립을 위해서는 공중위생업종별 업소수, 종사자수, 매출액 등 실태조사를 통한 통계 자료가 확충되어야 한다. 현재 현황에 대한 통계자료가 미비하여 현황에 근거한 정책수립이 불가능한 실정으로 공중위생분야 통계자료 생산을 위한 경영실태 및 경기 동향 등의 조사와 연구가 필요하다. 이 정부의 국정지표중 하나가 규제완화이나 공중위생분야는 사회규제로 식품, 환경, 안전 분야와 마찬가지로 규제 완화가 능사는 아니고, 철저적인 규제는 완화하고 안전과 관련된 규제는 강화하는 규제 합리화가 필요하다.

공중위생분야는 1999년에 개정된 『공중위생관리법』이 법적 근간이 되고 있다. 공중위생영업소 위생 관리에 대한 정부 차원에서의 불필요한 규제와 간섭은 줄이고 민간업소 영업활동을 제고하여 관련 사업의 발전과 경쟁력을 확보하기 위한 방향으로의 규제합리화가 이루어져야 한다.

최근 외국계 브랜드의 국내 진입과 프랜차이즈 개설 등 막대한 자본과 기술력을 앞세워 국내 영세형 업소의 경영을 위협하고 있다. 국내 토종 업소는 소규모 영세업으로서 과다경쟁에 따른 폐업, 미용 사고에 따른 소비자의 보상 문제 및 피부미용기기의 의료법 저촉 등 여러 가지 경영상의 문제가 발생되고 있다. 다양한 공중위생관련 산업이 양적, 질적으로 성장하고 있지만 국민의 건강과 직접적인 관련이 있는 각종 위생업소와 종사 인력에 대한 국가적 차원의 관리가 미흡하고 관련 법규상의 위생교육 및 업소의 위생관리에 대한 법적 규제가 일부 완화되고 있어 우려를 자아내고 있다. 2008년 6월 30일 공중위생관리법 시행령(제4조 미용업의 세분, 신설됨)이 개정되어 신설된 항목이 미용업을 종합, 일반, 피부로 나누어져 업을 행할 수 있게 됨에 따라 피부미용업을 법적 제도권에 넣을 수 없는 문제점을 극복하였다.

현재까지 공중위생분야는 업에 관한 낮은 사회적인 인식하에 향후 발전이란 대안 모색이 없이 관행적인 정부차원의 정책 수립 및 집행이 이어져 왔다. 공중위생업분야를 개인서비스업으로 삶의 질 제고 차원에서 근간이 되는 중요한 분야로 인정하고 서비스업 개방에 대비하여, 업의 안전, 위생, 서비스 등의 수준을 높이기 위해서

는 위생수준 개선이 절실히 필요하다. 특히 공중위생업 분야도 타 분야와 마찬가지로 무역개방화, 자유화에 의해 다른 외국계 업체와도 경쟁을 해야 하는 힘든 시대적 상황에 직면해 있다. 위생수준 개선 하에서 공중위생업에 관한 정책의 수립, 집행이 이루어질 때 업의 경쟁력을 제고 할 수 있다.

2. 보고서 구성

이 보고서는 총 12장으로 구성되어 있으며 제1장은 서론으로 연구의 필요성 및 목적, 연구내용, 연구방법 등이 작성되어 있고 제2장은 공중위생업종별 국·내외 운영 및 관리 현황이 제시되어 있으며 제3장부터 11장까지는 숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업, 위생관리용역업, 위생처리업, 세척제제조업의 운영 및 경영 실태조사결과를 각각 평가계획, 조사결과, 요약 및 시사점으로 나누어 제시하고 있고 제12장은 연구의 결론 및 정책제언을 제시 및 개진하였다.

제2절 연구목적

이 연구는 공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여 국민 건강증진에 기여하는 것이 목적이며 세부적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 공중위생 관련 업종별 영업, 경영 등 관련 현황 및 문제점 파악

둘째, 국내외 공중위생 관련 법령·제도 및 위생관리규정 파악

셋째, 공중위생영업 및 위생처리업, 위생용품제조업에 대한 영업실태조사 실시

넷째, 공중위생영업 및 위생처리업, 위생용품제조업에 대한 시설·

설비 위생관리 실태조사 실시

다섯째, 공중위생관련 업종별 시설, 설비, 위생관리기준 등 관련 제도개선

여섯째, 공중위생 수준 제고를 위한 중장기 관리체계 구축

제3절 연구내용

1. 기존 연구결과 및 자료 고찰

공중위생분야에 대한 기존 연구결과 정리 및 고찰과 공중위생 관련 업종 실태조사를 하기 위한 기존 조사 항목 등을 고찰하였다.

2. 공중위생업종 관련 법령 및 제도 검토

공중위생업종의 현행 관련 제도현황과 지자체 등의 관리 현황을 검토하였고 공중위생업종과 관련되는 소방법, 건축법 등 관련 법령을 검토하였다.

3. 외국의 관련 업종 현황 및 법령·제도 파악

일본 등 외국의 공중위생업종의 실태 조사 현황을 파악하였고 공중위생업 관련 규정 등 정부차원의 관리 현황 또한 파악하였으며 공중위생 관련 법·제도 및 연구 사례 등을 분석한다.

4. 각 공중위생업종별 영업 운영 및 경영 실태 파악

숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업, 위생처리업의 운영 및 경영현황 파악을 위하여 일반적 사항으로 영업주의 연령, 종사기간, 시설 수, 요금, 임대형태, 종사자 현황 및 연령 등 일반적 실태를 파악하고 경영동향으로 평균 고객 수, 연평균 매출상황, 전년대비 경영상태, 매출액 증가율, 향후 업소 경영상태, 부채 상황, 시설·설비 개·보수 상황 등 경영에 관한 실태 파악하며 창업동향으로 창업동기 및 애로사항, 자금조달 방법, 창업에 따른 교육상황 등 창업에 대한 실태 파악 및 위생동향으로 시설 및 위생기준 수준 상황, 위생 점검 상황, 위생교육 관한 상황, 위생수준 제고 방안 등에 관한 실태를 파악하였다.

위생관리용역업, 위생용품 제조업의 운영 및 경영 현황 파악으로 일반적 사항으로

회사의 형태, 창업 자본금, 현재의 총 자산, 사업영역, 종사자 현황 등에 관한 실태 파악과 경영동향으로 연간 평균매출액, 매출액의 구성 비율, 전년대비 경영상황, 전년대비 매출액 증감률, 경영상태, 향후 경영상태, 부채상황, 시설·설비 개·보수 상황 등에 관한 실태 파악을 하였다.

5. 공중위생업종별 위생관리 실태 파악

숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업, 위생관리용역업의 위생관리 실태 파악으로 시설 및 설비에 대한 기준 준수상황, 기구에 대한 소독방법 및 횟수, 업소소독상황, 공무원의 위생 점검 상황, 위생교육 도움여부, 위생교육 개선사항, 위생교육방법 개선사항, 위생수준제고를 위한 방안 등에 대한 실태파악을 하였다.

위생처리업, 위생용품 제조업의 위생관리 실태 파악으로 시설 및 설비기준 필요성에 관한 사항, 종사자의 위생교육상황, 규격 및 기준검사기관 상황, 작업장 소독상황, 공무원의 위생 점검상황, 위생교육도움여부, 위생교육 개선사항, 위생수준 제고를 위한 방안 등에 대한 실태 파악 하였다.

6. 각 공중위생업종 및 위생처리업과 위생용품제조업 적정관리 위한 제도개선안 마련

공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업의 현황, 외국현황, 조사 결과 등을 종합 분석하였고 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업의 적정관리를 위한 제도개선방안 마련하였다.

7. 공중위생 수준 제고를 위한 중장기 관리체계 방안 구축

공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 관련 법 및 제도 제·개정 방안 마련과 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 제도 개선 방안을 바탕으로 중장기 관리체계 구축하였다.

제4절 연구 및 분석방법

1. 연구방법

가. 국내·외 기존 자료 수집 및 문헌고찰

국내의 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 관련 제도 및 기존 연구 검토하고 국외의 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 관련 법령 및 제도 분석하며 타 분야의 실태 조사 및 분석 방법에 관한 검토하였다.

나. 실태조사 및 제도개선을 위한 위원회 구성 및 운영

공중위생 관련 업종별 실태조사, 제도개선, 관리체계 구축 등의 원활한 수행을 위한 위원회를 구성하였다. 본 위원회는 실태조사 및 제도 개선 방안을 추진하기 위하여 보건복지부와 협력하여, 보건·위생관련 학계 교수, 지자체 공무원, 시민단체 관련자, 유관기관 담당자, 각 공중위생영업자단체 대표 등 10명 내외로 구성하였다. 평가위원회의 역할은 공중위생업종 관련 실태조사 계획 수립 및 지원, 공중위생 관련 업종별 시설 설비 및 위생관리 제도 개선 방안 검토, 공중위생수준 제고를 위한 중장기 관리체계 구축방안을 개발하였다.

다. 공중위생영업, 위생처리업, 위생용품제조업 실태조사도구 개발

1) 1단계 : 공중위생서비스 예비 평가도구 개발

국내외 관련 연구, 관련법 및 관련규정을 중심으로 문헌고찰을 하고 해외 공중위생관련 실태 조사 및 제도를 분석하여 공중위생 관련 제도를 파악하였다.

2) 2단계 : 전문가를 대상으로 내용타당성 평가

문헌고찰 및 해외 공중위생관련 실태 및 제도 분석, 위원회 회의 등을 통하여 개발된 예비 평가도구에 대한 내용타당성을 검증하였다.

3) 3단계 : 평가도구의 신뢰도 검증을 위한 예비조사

평가도구의 현실성을 분석하기 위하여 공중위생관련 업종을 대상으로 각각 10개 업소 예비조사를 실시하여 평가항목이 원하는 바를 제대로 평가할 수 있는지를 파악하였다.

4) 4단계 : 평가도구 결정

내용 타당도를 거친 설문지를 모아 공통적인 내용을 정리한 뒤 전문가들의 의견 차이와 문제점 제기에 대한 사항을 반영하여 공중위생관련 업종 실태 조사도구를 결정하였다.

라. 평가대상 업소 선정

1) 추출 방법 : 층화무작위추출방법(stratified random sampling)

최초 지역 추출에 따라 대도시(광역시), 중도시, 시·군·구 10개 도시에서 대상 업소를 추출하고 2차 추출에서는 각 대상지역별 업소 수에 따라 차등화 된 조사 대상 업소(수)를 시·군·구의 분포에 따라 추출하였다.

2) 지역별 1차 표본추출

업종별로 서울특별시 포함한 광역시 4개의 대도시, 3개의 중도시, 3개의 소도시로 계층화한 뒤 숙박업 410개업소 등 총 2,210개 업소를 조사하였고 위생처리업과 세척제제조업은 업체 수가 적고 지역에 편중되어 있어 서울시, 경기도, 충청남도, 충청북도로 나누어 조사하였다.

지역별 업종별 조사대상 추출 업소 수는 <표1-1>에 제시하였다.

<표 1-1> 업종별 조사규모 현황

(단위:개소)

구분	총 계	숙박업	목욕장업	이용업	미용업	피부미용업	세탁업	위생관리 용역업
합계	2,210	410	260	260	310	110	410	160
대도시	1230	260	170	170	190	65	260	115
중도시	435	90	60	60	75	30	90	30
소도시	255	60	30	30	45	15	60	15
구분		위생처리업			세척제제조업			
합계	140	70			70			
서울시	20	20			-			
경기도	80	30			50			
충청남도	25	15			10			
충청북도	25	15			10			

평가대상 조사규모 현황은 <표 1-2>에 제시된 바와 같다.

<표 1-2> 평가대상 조사규모

(단위:개소, %)

구분	계	숙박업	목욕 장업	이용업	미용업	세탁업	위생관리 용역업	위생 처리업	위생 처리업
업소수 (A)	188,245	31,563	8,852	23,189	82,551	33,233	8,150	459	248
	100%	16.8%	4.7%	12.3%	43.9%	17.7%	4.3%	0.2%	0.1%
평가업소수 (B)	2,210	410	260	260	420	410	160	80	70
	100%	18.6%	11.8%	11.8%	19.0%	18.6%	7.2%	3.7%	3.2%
평가업소 비율 (B×100/A)	1.17%	1.30%	2.93%	1.12%	0.51%	1.23%	1.96%	17.4%	28.2%

3) 업소별 2차 표본추출

대도시, 중도시, 소도시에서 추출된 2,000개 업소를 각 시도의 시·군·구의 요도 및 분포에 따라 업소를 추출하였다.

마. 평가도구 확정을 위한 사전조사 실시

개발된 조사도구가 원하는 바를 제대로 평가 할 수 있는지를 조사하기 위하여 공중위생영업, 위생처리업, 세척제 제조업 각 10개 업소 대상으로 사전조사를 2010년 5월중에 실시하였다.

바. 공중위생영업, 위생처리업, 세척제 제조업 실태 조사 실시

조사대상 업소는 공중위생영업(숙박업·목욕장업·이용업·미용업·세탁업·위생관리용역업) 1,850개 업소, 위생처리업 80개 업소, 세척제제조업 70개 업소를 대상으로 조사를 실시하였다.

조사도구는 기 개발된 공중위생영업, 위생처리업, 세척제제조업 실태조사 도구 사용하였으며 조사방법은 직접 면접조사를 실시하였다.

〈표 1-3〉 조사 설계 개요

조사분야	조사대상	조사규모	표본선정방법	조사방법
사전조사	공중위생영업, 위생처리업, 세척제제조업	100업소	무작위추출	직접방문면접
본조사	공중위생영업, 위생처리업, 세척제제조업	2,000업소	층화무작위추출	직접방문면접

사. 조사절차

1) 첫번째 단계 : 조사표 개발 및 사전조사 실시

공중위생관련 업종의 조사표를 개발하고 조사표 확정을 위한 사전조사를 실시하고 사전조사결과에 대한 조사표를 수정보완 하였다.

2) 두번째 단계 : 조사대상 업소 선정

숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 세탁업, 위생관리용역업, 위생처리업, 세척제 제조업을 대도시, 중도시, 시·군·구로 나누어 조사대상 업소 선정하였다.

3) 세번째 단계 : 조사 실시 및 조사결과 분석

실태조사를 실시하고 조사결과를 분석하였다.

4) 네번째 단계 : 위원회 및 공청회(워크숍) 실시

제도 개선 방안의 의견 수렴을 위한 위원회 및 공청회(워크숍)를 개최하였다.

5) 다섯 번째 단계 : 위생수준 제고를 위한 제도개선 방안 마련

도출된 결과를 바탕으로 위생수준 제고를 위한 제도개선 방안을 마련하였다.

[그림 1-1] 평가지표 개발, 선정 및 평가



아. 외국의 공중위생 관련 법령 및 제도 현황 파악

일본 등 선진국의 공중위생 관련 법령 및 제도 현황을 인터넷으로 파악을 하고 일본의 공중위생 제도에 대한 운영현황은 현지에서 파악하기 위하여 일본 현지 출장은 2010년 5월에 실시되었다.

자. 공청회(워크숍) 개최

공중위생수준 제고를 위한 제도 개선 방안에 관한 의견 수렴을 위한 공청회(워크숍)을 2010년 11월 말에 개최하였다.

차. 회의 개최

1) 정책간담회의 개최

연구방향성 결정 및 연구 추진 과정상 Brain Storming을 위한 담당부처, 연구진, 해당 업종단체 대표자간 정례적인 회의를 개최하였다.

2) 현지회의 개최

공중위생 관련 업종별 실태 조사시 현지에서 의견 수렴을 위한 회의를 개최하였다.

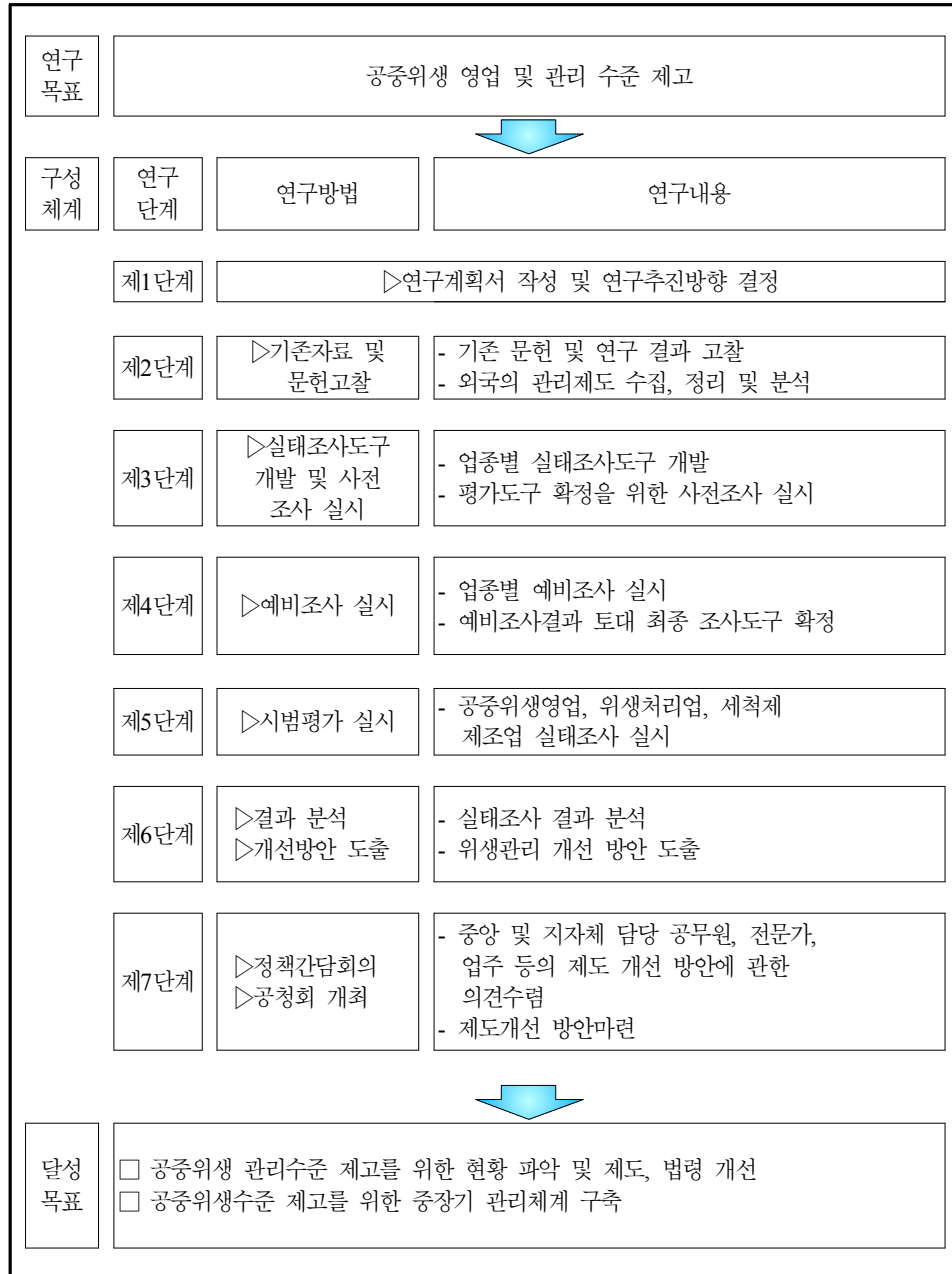
카. 외부 전문가 자문

독일, 미국, 일본 등 선진국의 공중위생 관련 법령 및 제도 현황에 관한 외부 전문가 자문 등을 통해 보고서의 전문성 제고하였다.

2. 연구수행체계

이 연구의 수행 체계는 [그림 1-2]에 제시된 바와 같다.

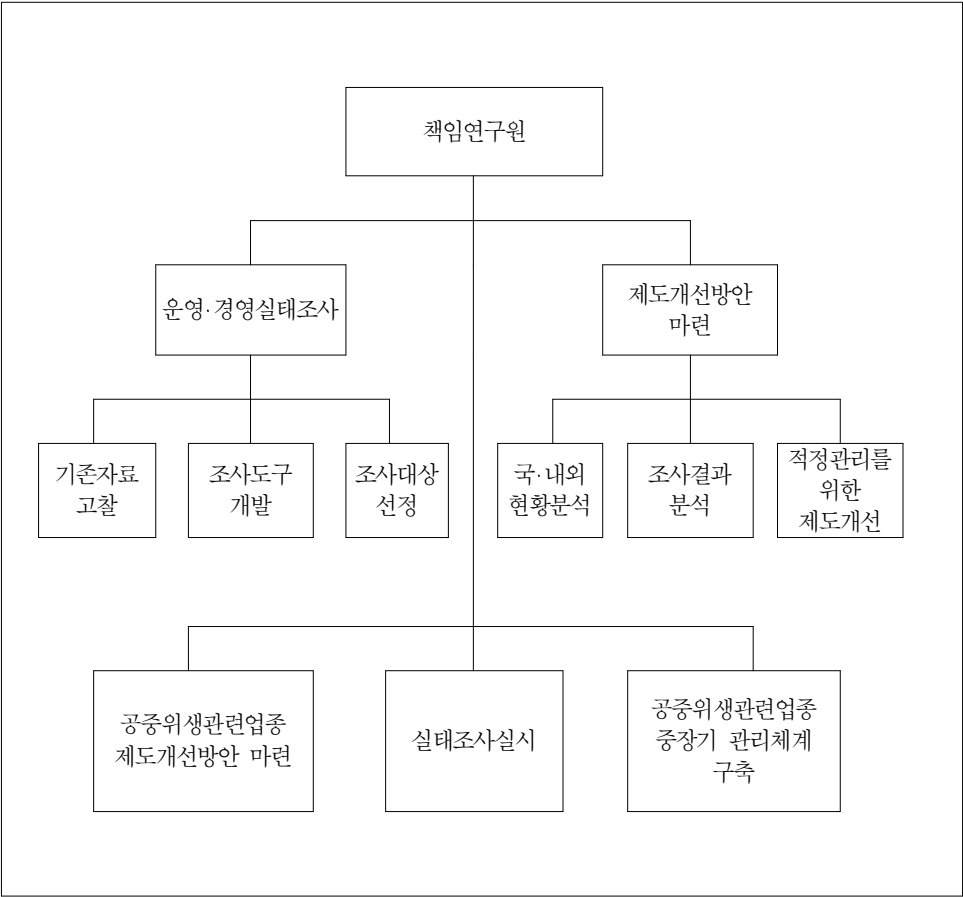
[그림 1-2] 연구수행 체계



3. 연구수행 틀

이 연구의 수행 틀은 [그림 1-3]에 제시되어 있는 것처럼 공중위생업종의 특성상 공중위생영업과 위생처리업, 세척제조업으로 분류하여 연구를 수행하였다.

[그림 1-3] 연구수행 틀



제2장 공중위생업종별 국·내외 운영 및 관리현황

제2장 공중위생업종별 국·내외 운영 및 관리현황

제1절 국내 현황

1. 일반현황

1990년대 이후 우리나라 공중위생업은 전 업종이 전반적으로 완만한 성장세를 보이고 있다. 이중 미용업과 위생관리용역업은 성장세가 두드러지나, 이용업과 숙박업은 상대적으로 답보상태를 보이고 있다.

공중위생업의 영업개설은 개별법 하에서는 이전의 허가제에서 신고제로 전환되었고, 1990년에는 다시 허가제로, 1995년에는 다시 신고제로, 그리고 1999년에는 통보제로 변경하였으며 위생교육이 축소되었다.

공중위생영업소에서의 각종 무질서와 음란행위가 증가하고 공중위생분야의 질적 수준이 저하되는 등 여러 가지 문제점이 노출됨에 따라 명예공중감시원 제도를 신설하는 등 양질의 공중 위생서비스를 확보하기 위하여 공중위생관리법을 수차례 개정하였다. 2008년 6월 30일 공중위생관리법 시행령(제4조 미용업의 세분, 신설됨)이 개정되어 신설된 항목이 미용업을 종합, 일반, 피부로 나누어져 업을 행할 수 있게 되었다.

공중위생업종별 현황을 살펴보면 <표 2-1>과 같이 총 19만 4천여 개로 전년도 18만 8천여 개보다 증가세를 보이고 있다. 그러나 세부적으로 보면 숙박업, 목욕장업, 이용업, 세탁업 등은 감소세로 돌아서고 있고 피부미용업과 위생관리용역업은 그 증가세를 높음을 알 수 있다. 감소세로 나타나는 숙박업의 경우 최근 많이 생겨나는 펜션 등 공중위생관리법에서 규제할 수 없는 업종의 등장(고시텔 등), 시설의 노후화, 경기의 불황, 경쟁업종의 출현 등의 외부적인 요인과 인건비 상승, 물가상승 등 내부

적으로의 비용증가 등으로 업소수가 줄어들고 있다. 목욕장업의 경우 찜질방의 증가세는 있으나 목욕탕으로서의 본질적인 업소의 역할비중은 줄어들었으며 세탁업의 경우 대기업을 저렴한 공세의 세탁업 진출로 인하여 동네업소의 수가 줄어들고 있다. 이용업의 경우도 과거 이용업의 본원적인 역할보다는 퇴폐업소 등 사회적인 인식의 오해와 위생상태의 저하 등 대내외적인 어려움에 봉착되어 있다고 볼 수 있다. 오히려 미용업의 경우 2008년 피부미용업과 업무의 분리로 인하여 분리된 이후 제도권으로의 관리체계를 갖추어 증가세를 보이고 있으며 위생관리용역업은 최근 고층건물의 관리 등 시대를 반영하여 그 증가세가 높음을 알 수 있다. 또한 창업에 있어서 전체적인 경기 동향이 긍정적인 상태로 전환됨에 따라 창업의 증가세가 최근 나타나고 있다. 특히 미용업과 같은 소규모 영세 창업의 증가와 최근 건물위생에 대한 관심이 높아짐에 따라 위생관리용역업의 증가세가 공중위생업종의 증가와 무관하지 않다는 것을 알 수 있다.

〈표 2-1〉 연도별 공중위생영업소 현황

(단위 : 개소)

구분 년도	총 계	숙박업	목욕장업	이용업	미용업	세탁업	위생 관리 용역업	위생 처리 업	세척제 제조업	기타 위생용품 제조업
2004	193,730	33,642	9,845	28,196	82,207	33,311	5,484	446	203	396
2005	192,346	33,031	9,502	26,904	81,663	34,279	5,915	458	211	383
2006	191,027	32,658	9,315	25,566	81,585	34,139	6,681	450	218	415
2007	189,277	31,913	9,146	24,308	81,781	33,650	7,401	465	234	379
2008	188,639	31,563	8,852	23,189	82,551	33,233	8,150	459	248	394
2009	194,123	31,130	8,627	22,334	89,017	32,900	8,986	455	267	407

자료 : 2010년 공중위생관리사업안내, 보건복지부, 2010년

지역별로 살펴보면 <표 2-2> 와 같이 숙박업, 목욕장업, 이·미용업, 세탁업, 위생관리용역업 등은 주로 대도시에 업소가 밀집되어 있으며 위생처리업, 세척제 제조업 등은 시설의 설비 등으로 주로 수도권 이외의 지역에 밀집되어 있는 것을 볼 수 있다. 기타 위생용품제조업의 경우 경기도에 총 업소의 약 50%가 밀집되어 있다.

〈표 2-2〉 시도별 공중위생영업소 현황

(단위 : 개소, 2009.12.31 기준)

구분	총계	숙박업	목욕 장업	이용업	미용업	세탁업	위생 관리 용역업	위생 처리 업	세척제 제조업	기타 위생용품 제조업
합 계	194,123	31,130	8,627	22,334	89,017	32,900	8,986	455	267	407
서울	34,462	3,733	1,307	3,660	16,561	6,731	2,401	36	3	30
부산	15,615	2,470	1,210	1,860	6,987	2,409	625	27	12	15
대구	10,102	1,101	464	1,260	4,925	1,925	399	13	8	7
인천	9,466	1,402	321	982	4,696	1,698	328	16	13	10
광주	6,625	916	275	693	3,054	1,392	266	11	5	13
대전	6,045	948	198	617	2,801	1,092	358	16	1	14
울산	4,561	771	246	515	2,156	637	219	12	2	3
경기	36,417	4,793	1,174	3,841	17,952	6,539	1,723	90	112	193
강원	8,059	2,324	349	845	3,133	1,055	311	22	9	11
충북	6,183	1,124	228	754	2,761	1,004	231	33	25	23
충남	8,874	2,230	299	1,151	3,481	1,365	287	27	19	15
전북	8,571	1,490	351	1,087	3,854	1,392	350	29	10	8
전남	9,191	1,789	402	1,385	3,801	1,417	350	27	8	12
경북	12,726	2,486	625	1,642	5,520	1,885	478	45	15	30
경남	14,027	2,784	999	1,716	6,098	1,784	566	42	19	19
제주	3,199	769	179	326	1,237	575	94	9	6	4

자료 : 2010년 공중위생관리사업안내, 보건복지부, 2010년

2008년 통계청이 발표한 자료에 따르면 <표 2-3> 과 같이 우리나라의 산업구조는 1953년에는 농림어업 47.3% 광업·제조업 10.1%, 서비스업 40.0%로 농림어업의 비중이 높았으나 1960년대 이후부터 제조업분야가 성장하였으며, 1980년대부터는 서비스업의 성장이 두드러져 2007년에는 서비스업 57.6%, 광업·제조업 28.3%, 농림어업 3.0%로 변화였다. 1953년에 비해 2007년에는 서비스업의 비중은 17.6%가 증가하였음을 알 수 있다. 이는 서비스업의 비중이 현대사회에서 비중 있게 다루어지고 있음을 알 수 있다.

〈표 2-3〉 우리나라 주요 산업구조

(단위: %)

구분	농림어업	광업·제조업	건설업	서비스업
1953	47.3	10.1	-	40.0
1960	36.8	15.9	-	43.2
1970	29.2	19.6	5.1	44.7
1980	16.2	26.4	8.0	47.3
1990	8.9	28.1	11.3	49.5
2000	4.9	29.8	8.4	54.4
2007	3.0	28.3	8.9	57.6

자료 : 통계청, 통계로 본 대한민국 60년의 경제·사회상 변화, 2008.08

2008년 11월 중 산업별 취업자의 전년동기대비 증감을 보면, <표 2-4>과 같이 사업·개인·공공서비스업(238천명, 3.0%), 농림어업(47천명, 2.7%)에서 증가한 반면, 도소매 및 음식·숙박업(-79천명, -1.4%), 제조업(-56천명, -1.4%)에서 감소를 하였다.

〈표 2-4〉 산업별 취업자 현황

(단위: 천 명, %)

	2007년				2008년				
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	
								10월	11월
농림어업	1,450 (-2.8)	1,900 (-2.7)	1,866 (-3.7)	1,690 (-3.8)	1,388 (-4.3)	1,848 (-2.7)	1,831 (-1.8)	1,883 (-0.9)	1,819 (2.7)
제조업	4,138 (-1.2)	4,126 (-1.3)	4,093 (-1.2)	4,120 (-0.9)	4,114 (-0.6)	4,101 (-0.6)	4,055 (-0.9)	4,079 (-1.5)	4,036 (-1.4)
건설업	1,772 (2.7)	1,934 (1.6)	1,843 (-0.3)	1,853 (-0.5)	1,754 (-1.0)	1,896 (-2.0)	1,809 (-1.8)	1,838 (-2.0)	1,845 (-1.6)
도소매 및 음식·숙박업	5,743 (-1.0)	5,715 (-1.0)	5,722 (-0.2)	5,723 (-0.3)	5,707 (-0.6)	5,673 (-0.7)	5,671 (-0.9)	5,630 (-0.9)	5,643 (-1.4)
사업·개인· 공공서비스업	7,357 (4.3)	7,606 (4.8)	7,674 (5.2)	7,762 (5.0)	7,684 (4.4)	7,924 (4.2)	7,976 (3.9)	8,032 (4.0)	8,061 (3.0)

주 : ()안의 수치는 전년동기대비 증감률.

자료 : 통계청, 2008년 11월 고용동향, 2008년 12월

주 5일 근무제 정착, 가족 중심적·자연친화적 휴양문화 및 국내여행 증가의 영향으로 국내여행사업 42.1%, 휴양콘도운영업 22.7%, 기타관광숙박시설(펜션 등) 운영업 31.7%, 사적지 관리 운영업 19.9% 자연공원 운영업 18.5% 매출액이 증가를 하였으나, <표 2-5>와 같이 경기위축 및 국내외 신종 플루 확산영향으로 해외여행

이 줄어들어 일반 및 국외 여행사업은 16.0% 매출액이 감소하였고, 숙박위주의 여
관업은 사업체수가 2.2% 감소하였고 매출액은 3.8% 감소한 것으로 나타났다. 여관
업을 구체적으로 보면 사업체수는 2008년 27,054업소에서 2009년 26,458업소로
2.2% 감소하였음을 알 수 있다. 종사자 수는 2008년 62,053명에서 2009년 60,996
명으로 1.7%가 감소하였으며, 매출액은 2008년 2조3천2백여 억원에서 2009년 2조
2천3백여 억원으로 3.8%가 감소하였다.

〈표 2-5〉 숙박관련 서비스 업종별 사업체수, 종사자수, 매출액 현황

(단위: 개, 명, 억원, %)

구분	사업체수			종사자수			매출액		
	2008	2009	증감률	2008	2009	증감률	2008	2009	증감률
휴양콘도 운영업	224	232	3.6	11,003	12,983	18.0	11,413	14,006	22.7
기타 관광숙박시설 운영업	13,022	13,962	7.2	25,189	27,896	10.7	4,542	5,979	31.7
여관업	27,054	26,458	-2.2	62,053	60,996	-1.7	23,222	22,338	-3.8

자료 : 통계청, 2009년 기준 서비스업부문 통계조사 결과 보도자료, 2010년

또한 아름다움에 대한 사회적 관심 증대로 미용관련 서비스업이 성장하였다. 구체
적으로 보면 <표 2-6>과 같이 피부미용업 12.2%, 기타미용업(네일아트 등)은
21.1% 기타 미용관련 서비스업(비만관리 등)은 18.5% 매출액이 증가하였다. 반면
에 이용업은 8.4%, 두발미용업은 4.3% 매출액이 감소 또는 둔화되었다. 이용업의
경우를 자세히 보면 사업체수가 2008년에 19,829개가 2009년 19,109개소 3.6%가
감소되었으며, 종사자 수도 2008년 24,305개에서 23,327개로 4%가 감소하였다. 매
출액은 2008년 4천4백9십9억 원이었던 것이 2009년 4천1백2십1억으로 8.4%가 감
소하여 감소폭이 큰 것을 알 수 있다.

〈표 2-6〉 이용 및 미용관련 서비스 업종별 사업체수, 종사자수, 매출액 현황

(단위: 개, 명, 억원, %)

구분	사업체수			종사자수			매출액		
	2008	2009	증감률	2008	2009	증감률	2008	2009	증감률
피부미용업	10,181	11,276	10.8	18,622	20,165	8.3	5,772	6,478	12.2
기타미용업 (네일아트등)	2,928	3,669	25.3	6,548	7,842	19.8	1,557	1,885	21.1
기타미용관련 서비스업 (비만관리등)	1,139	1,335	17.2	2,461	2,593	5.4	901	1,068	18.5
이용업	19,829	19,109	-3.6	24,305	23,327	-4.0	4,499	4,121	-8.4
두발미용업	77,409	78,154	1.0	117,397	119,042	1.4	33,241	34,661	4.3

자료 : 통계청, 2009년 기준 서비스업부문 통계조사 결과 보도자료, 2010년

2007년 통계청 자료에 의하면 이용업과 미용업의 종사자 수를 보면 <표 2-7>과 같이 이용업은 1994년 36,116명부터 2002년 35,102명까지 소폭의 증감이 있다가 2002년도를 정점으로 감소하는 추세를 보여주고 있다.

〈표 2-7〉 국내 연도별 이용업·미용업 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분	이용업 종사자 수	미용업 종사자 수
1994년	36,116	83,041
1995년	37,758	99,278
1996년	36,520	101,368
1997년	36,105	104,853
1998년	34,995	105,240
1999년	36,093	113,684
2000년	36,342	120,336
2001년	34,681	122,300
2002년	35,102	128,773
2003년	33,388	132,287
2004년	31,575	132,828
2005년	29,535	132,852

자료 : 통계청, 사업체기초통계조사, 2007년

2. 경영현황

2010년 중소기업청 소상공인진흥원 자료의 사업체 경영현황에 따르면, 고객수는 70.3%가 감소하고 주된 경쟁상대는 주변의 소형업체가 41.2%로 나타났으며, 월 평균매출액은 990.0만원으로 71.7%가 감소하였고, 월 평균 순이익은 149.1만원으로 73.4%가 감소한 것으로 나타났다.

2008년 한 언론사가 조사한 2008년 소상공인 중 공중위생서비스업종에 대한 매출 및 순이익 변동을 보면 <표 2-8>과 같이 타 업종에 비하여 순이익이 평균적으로 낮게 나타나고 있다.

<표 2-8> 공중위생서비스업종 및 소상공인 월평균 매출 및 월평균 순이익 현황

(단위: 만원, %)

구분	월평균 매출액	월평균 순이익	6개월 사이 기간 동안의 매출액 증감여부			
			증가	감소	변동 없음	계
숙박업	1,580.6	378.1	8.6	57.1	34.3	100.0%
목욕장업	651.4	199.7	6.9	86.2	6.9	100.0%
이용업	358.5	176.8	2.9	55.9	41.2	100.0%
미용업	359.1	180.9	6.5	58.1	35.5	100.0%
세탁업	361.0	163.6	5.7	60.0	34.3	100.0%
음식점업	807.2	199.9	12.7	54.0	33.3	100.0%
슈퍼마켓	2,418.2	241.0	4.8	59.7	35.5	100.0%
제과점	782.5	229.6	21.1	39.5	39.5	100.0%
PC방	371.4	192.0	16.7	60.0	23.3	100.0%
노래방	372.0	180.1	6.3	68.8	25.0	100.0%

자료 : 연합뉴스, 소상공인 경영현황, 2008.12.29.

원재료비 상승률 및 적자여부에 대하여는 <표 2-9>와 같이 공중위생서비스업종을 다른 소상공인 업종과 비교해 보면 원재료비 상승률은 높고 적자상태 또는 현상 유지의 상태가 높음을 알 수 있다.

〈표 2-9〉 공중위생서비스업종 및 소상공인 원재료비 상승률 및 적자 현황

(단위: %)

구분	원재료비 상승률(%)	사업운영형태(%)			
		적자상태	흑자상태	현상유지	계
숙박업	18.4	11.4	28.6	60.0	100.0
목욕장업	25.5	31.0	13.8	55.2	100.0
이용업	13.3	24.2	9.1	66.7	100.0
미용업	16.1	19.4	12.9	67.7	100.0
세탁업	26.0	20.0	25.7	54.3	100.0
음식점업	21.3	14.5	25.8	59.7	100.0
슈퍼마켓	17.3	13.3	23.3	63.3	100.0
제과점	20.9	23.7	34.2	42.1	100.0
PC방	11.0	0.0	26.7	73.3	100.0
노래방	9.6	12.5	21.9	65.6	100.0

자료 : 연합뉴스, 소상공인 경영현황, 2008.12.29.

2005년 기업은행경제연구소가 영세자영업자의 경영실태를 파악하기 위하여 조사한 자료에 따르면, 조사대상 영세자영업자의 월평균소득은 '100만원 이상~200만원 미만'이라고 응답한 자영업자가 34.4%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, '적자'라고 응답한 자영업자도 7.6%에 달하였다. 월평균소득이 적자 혹은 100만원 미만이라고 응답한 비율은 최저생계비에도 못 미치는 수준이라고 할 수 있다.

<표 2-10>과 같이 업종별 월평균소득을 살펴보면, 숙박/음식업이 가장 높았고 개인서비스업이 가장 낮은 것으로 파악되었다. 적자라고 응답한 영세자영업자의 비중을 보면, 소매업과 숙박/음식업이 각각 9.4%와 7.3%로 높은 수준으로 나왔으며 소매업과 숙박/음식업의 경우 월평균 소득이 높을 뿐 아니라 적자비중도 높았다고 볼 수 있다.

〈표 2-10〉 업종별(숙박/음식업) 월평균소득 및 적자비중 현황

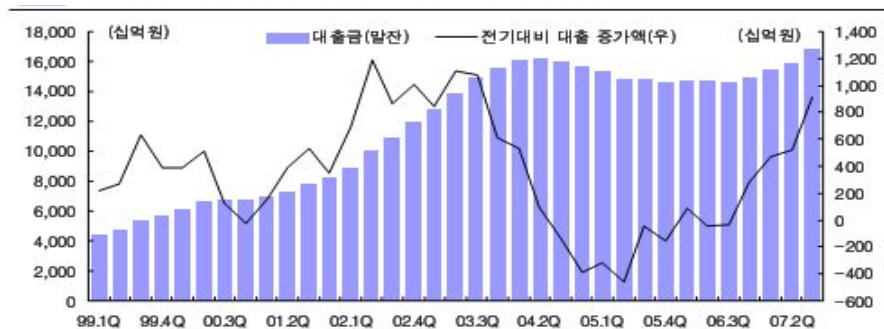
(단위: 원, %)

구분	월평균소득(원)	적자비중(%)
전체	1,682,038	7.6
소매업	1,684,504	9.4
숙박/음식업	1,874,561	7.3
개인서비스업	1,330,000	1.6
기타	1,658,333	6.3

자료 : 황수영, 영세자영업자의 경영실태와 정책적 시사점, 기업은행경제연구소, 2005년

숙박 및 음식점의 대출금은 2001년 이후 지속적으로 증가하였으나 2004년 2/4분기 이후 감소세를 보였다. 그러나 2006년 하반기부터 숙박 및 음식점업의 대출금은 증가하고 있는 추세이다. 2001년 3조 9,108억원에 불과하였던 숙박 및 음식점업의 대출 순증가액이 2002년에는 11조 5,801억원으로 3배 가량 증가하였으며 2003년에는 증가세가 더욱 확대되어 15조 4,019억원으로 늘어났다. 그러나 2004년에는 순증가액이 6조 8,547억원으로 축소되더니 2005년 및 2006년 들어서는 대출금 잔액이 각각 4조 2,613억원, 5,938억원이 감소하였다. 이러한 감소세는 회복되어 2007년에는 5조 5,107억원의 대출금이 순증 할 것으로 추정된다. 숙박 및 음식점에 대한 대출금의 순증 액은 숙박 및 음식점업 서비스 시설의 공급확대와 일치할 것으로 판단된다. 왜냐하면 일정 수준의 대출금 유지는 기존 대출금의 연장에 쓰일 가능성이 있는 반면에, 순증하는 대출금은 전적으로 신규서비스 시설 투자에 쓰일 가능성이 높기 때문이다. 따라서 [그림 2-1]과 같이 숙박 및 음식점업의 대출금 추이를 살펴보면 숙박 및 음식점업 시설은 2002~2003년에 크게 늘어났으나, 2005년 들어서는 소폭 감소하더니 2007년부터는 다시 증가세로 들어선 것을 알 수 있다. 숙박업과 음식점업의 경기기 비슷한 추이로 동행하는 것을 감안할 경우 숙박 및 음식점 전체의 대출 추이는 숙박업의 대출 추이와 비슷한 것으로 가정할 수 있고, 숙박업 시설 또한 2002~2003년에 크게 늘고, 2005~2006년에 감소되었다가 2007년에 다시 확대되는 것으로 나타나고 있다.

[그림 2-1] 숙박업 및 음식점업의 대출금 추이 현황

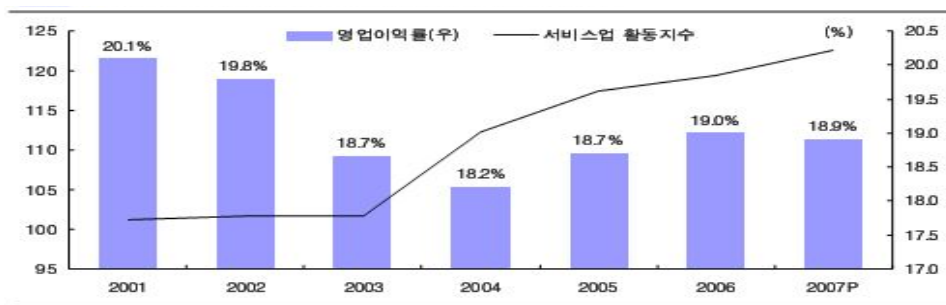


주 : 말잔기준

자료 : 하나금융경영연구소, 숙박업의 경기전망, 2007년

숙박업의 서비스 활동지수는 숙박업체들의 매출을 나타내며, 활동지수의 변동추이는 숙박업의 성장성으로 해석할 수 있다. 서비스 활동지수로 살펴본 숙박업의 매출은 2001년 이후 2003년까지 거의 정체되어 있다가 2003년부터 2005년 사이 연 7.5% 정도씩 증가했으며 이후 연평균 2.3% 정도의 낮은 성장세를 보이고 있다. 2001년과 2005년의 숙박업 영업이익률은 통계청의 '2005년 기준 서비스업 총조사 결과'에 제시되어 있으며 2001년의 영업이익률은 20.1%, 2005년의 영업이익률은 18.7%로 나타나 있다. [그림 2-2]와 같이 숙박업의 영업이익률은 숙박 및 음식 부문의 소비지출 추이 수요 부문과 매출 순증가액이라는 공급 부문과의 상관관계로 결정된다고 보고 간단히 선형함수를 만들어 추정한 결과 숙박업의 영업이익률은 2001년 20.1%에서 2004년 18.2%까지 하락하였으나 이후 소폭 상승하여 2006년~2007년에는 19.0% 수준에서 정체된 것으로 추정하였다.

[그림 2-2] 숙박업의 서비스업 활동지수 및 영업이익률(추정) 추이

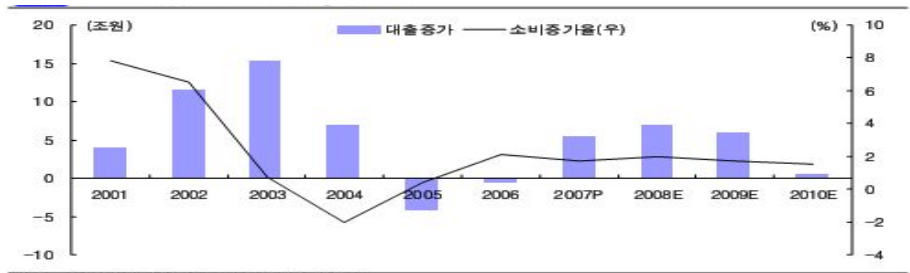


자료 : 하나금융경영연구소, 숙박업의 경기전망, 2007년

숙박 및 음식업에 대한 신규 대출은 소비지출에 비해 1년 정도 후행하고 있다. 이러한 후행적 성격을 감안할 때 2008~2009년 사이 숙박 및 음식업에 대한 신규 대출은 증가할 것으로 보이며 [그림 2-3]과 같이 2010년에는 증가세가 큰 폭으로 둔화될 것으로 예상되었다. 2003~2005년 사이 숙박 및 음식 부문의 소비지출은 정체 또는 감소되었으나, 2006년부터 경기회복 및 민간소비지출의 전반적인 증가에 따라 숙박 및 음식부문의 소비지출 또한 회복세로 돌아서서 2006년 2.1% 증가하였고 2007년에는 1.7%의 증가가 예상되었다. 이러한 회복세로 인해 2007년부터 숙박 및 음식부문의 신규대출이 증가추세를 보여 2007년에만 5조 5,107억원의 대출 증

가가 예상되었다. 2008년~2010년의 숙박 및 음식부문의 지출 증가세가 1.5~2% 수준을 유지할 것으로 예상됨에 따라 동 부문의 대출 또한 증가할 것으로 보였다. 숙박 및 음식 부문의 신규대출은 2008년에는 6조 8500억원, 2009년에는 5조 9,500억원 정도가 예상되었다. 그러나 2007~2008년 사이의 신규대출에 대한 부담으로 2010년에는 신규대출이 크지 않을 것으로 판단되었다.

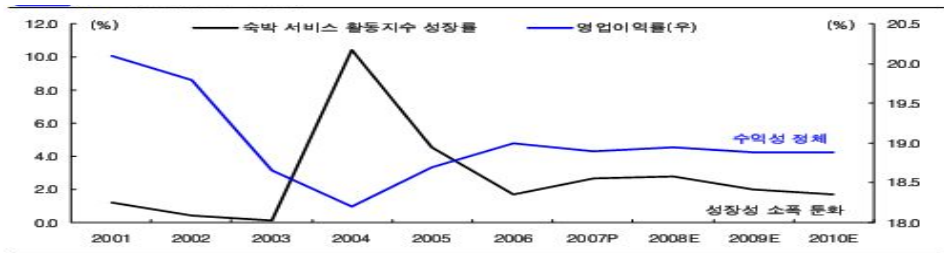
[그림 2-3] 숙박 및 음식업의 대출증가 전망



자료 : 하나금융경영연구소, 숙박업의 경기전망, 2007년

2008년~2009년 사이 신규대출의 증가는 숙박서비스의 공급을 확대시킬 것으로 보이며 그에 따라 숙박업체들 간의 경쟁은 약간 강해질 것으로 보였다. 향후 가계의 숙박부분 지출의 증가세 둔화로 숙박업의 매출성장세가 둔화될 것으로 예상되는 가운데, 숙박업에 대한 신규대출은 소폭 증가하여 숙박부문의 수익성은 18% 후반 수준에서 정체될 것으로 예상되었다. 숙박업의 향후 경기를 파악하기 위해 [그림 2-4]과 같이 성장성과 수익성을 종합하면, 2010년까지 숙박업의 성장성은 소폭 둔화되고 수익성은 정체될 것으로 보였다. 따라서 향후 숙박업의 경기는 정체 또는 둔화되는 것을 알 수 있다.

[그림 2-4] 숙박업의 경기전망



자료 : 하나금융경영연구소, 숙박업의 경기전망, 2007년

소상공인진흥원이 2010년 9월에 발표한 ‘2010년 9월 소상공인 경기 동향 및 2010년 12월 전망’에 따르면, [그림 2-5]와 같이 소상공인이 느끼는 경기 전반에 대한 ‘9월 체감경기 BSI’는 지난 6월 체감경기 대비 3.7p 하락한 84.0으로 나타났다. 체감경기 BSI 추이는 2008년 9월 61.4, 11월 52.7, 2009년 1월 38.7, 3월 54.4, 6월 75.3, 9월 78.5, 12월 74.8, 2010년 3월 81.8, 6월 87.7, 9월 84.0으로 2년 전만 하더라도 낮은 수치였으나 최근 1년간 상승하여 지난 2사분기(6월) 상승하였다가 올 9월에 하락을 한 추세였다. 경기전반에 대한 12월 예상경기 BSI는 9월 예상경기 대비 6.7p 상승한 109.6으로 나타났다. 예상경기 BSI 추이는 2008년 11월 94.1, 2009년 1월 71.5, 3월 76.6, 6월 85.3, 9월 98.0, 12월 117.8, 2010년 3월 112.0, 6월 112.5, 9월 102.9, 12월 예상은 109.6으로 나타났다.

[그림 2-5] 소상공인 전반적인 경기 경기 동향 추이 현황



주 : 예상경기는 2006년 12월에 조사한 2007년 1월의 예상경기를 반영한 지수.
 자료 : 소상공인진흥원, ‘2010년 9월 소상공인 경기 동향 및 2010년 12월 전망, 2010년 9월.

3. 위생현황

가. 공중위생관리법 제·개정 현황

보건복지부는 기존의 『공중위생법』을 폐지하고, 공중위생관리법을 제정하였고 공중위생관리법은 공중위생업소에 대한 정부규제를 완화하고 민간영업활동의 자율성을 제고하는 한편, 영업소의 위생관리서비스의 개선을 도모하고 있다.

공중위생관련 법령의 변화를 살펴보면, 1961년 12월에 목욕장업, 숙박업, 이용사 및 미용사, 유기장업에 대한 개별법이 제정되었고 허가제로 변경하였다. 1976년 12월에 이·미용사업, 1981년 12월에는 공중목욕장업과 숙박업의 영업개설을 영업허가제에서 신고제로 변경하였다.

1986년 5월 10일 개별법을 통합하여 공중위생법을 제정하였고 세탁업, 위생관리용역업, 위생처리업, 위생용품제조업을 관리대상에 추가하였다. 1990년 1월 공중위생영업을 신고제에서 허가제로 변경하였으며 이·미용업의 퇴폐행위방지 조치를 강화하였다. 1995년 12월 유기장업을 제외한 모든 공중위생영업 개설을 완화차원에서 허가제에서 신고제로 변경하였다.

1999년 2월 공중위생법을 폐지하고 공중위생관리법을 새로이 제정하였고 1999년 12월 공중위생관리법 시행령이 제정되었다. 새로 제정된 법에서는 공중위생영업소 위생관리에 대한 정부 차원에서의 불필요한 규제와 간섭을 줄이고 민간업소 영업 활동의 자율성을 제고하여 관련 산업의 발전과 경쟁력을 확보하기 위한 방법으로 영업신고제를 폐지하는 한편, 위생교육을 축소시켰다. 새로 제정된 법령의 시행결과, 공중위생영업소에서의 각종 무질서와 음란행위가 증가하였고 공중위생분야의 질적 수준이 저하되는 등 문제점이 노출됨에 따라 개설 통보제를 신고제로 전환하고 명예 공중위생감시원 제도를 신설하는 등 양질의 공중위생서비스를 확보하기 위하여 공중위생관리법을 수차례 개정하였다.

사회구조의 다양화와 경제 수준의 향상으로 국민들의 삶의 질 수준 제고에 대한 욕구가 증가하며, 이에 따라 새로운 공중위생업종이 출현하고 기존 업소들의 경쟁이 심화되며 서비스의 다양화, 차별화가 이뤄지고 있다. 그러나 이들 업종을 관리할 정

부 차원의 법규정과 세부 관련지침 등이 정비되지 못하여 국민의 위생과 안전, 건강이 위협받고 있는 상황에 직면하게 되었다.

나. 공중위생업종의 법 개정의 특징

목욕장업은 찜질방을 목욕장업에 포함시켜 관리하게 됨에 따라 기존시설규격기준 및 준수사항에 관한 대폭적인 제개정이 이루어졌다. 특히 22시 이후 청소년의 출입 금지(보호자와 동반시 가능) 등 청소년위원회, 경찰청 등 타 부처에서 요구하던 사항을 수용하였고, 업장 내 설치된 게임방, 영화관 등은 관련 개별법령의 인허가절차를 받도록 하였다.

미용업은 지속적으로 제기되어오던 피부미용분야의 자격증 분리에 따른 후속 조치로 미용업과 피부미용업의 업무범위 설정이 법적으로 이루어졌다.

이용업은 미용업 등의 확장세에 의해 상대적으로 성장 감소세를 보이고 있는 상황에서 이용업 고유의 존재 필요성에 의한 건전한 육성을 위해 업무범위 설정 및 업소 인허가 등에 관한 법적 사항이 재정리되었다.

숙박업은 찜질방을 포함한 목욕장업의 영업 범위를 명확히 규정함으로써 24시간 영업 업소의 (간이)숙박기능을 숙박업 고유의 기능으로 재규정하면서 법적인 영업 범위 정리가 이루어졌다.

세탁업은 소비자나 업주의 안전관리를 위해 세탁기능사 제도를 도입하고, 휘발성 유기화합물의 배출을 안전하게 관리하기 위한 용제회수기 설치 등 많은 사항이 신설 및 개정되었다.

모든 공중위생업의 희망사항인 관련자 위생교육을 현재 지자체에서 위임받아 실시하는 낭비적인 행정절차를 개선하여 식품 등 타 분야와 마찬가지로 업주 위생교육을 관련 단체에서 직접 실시토록 하는 사항이 개정, 건의되었다.

사회규제인 공중위생관련 규제는 삶의 질 수준 제고 차원에서 규제강화가 13건, 규제 신설이 총 29건으로 확정되었다.

다. 숙박업 관련법령

<표 2-11>에는 숙박업소별 관리 부처와 법령이 제시되어 있다. 관광숙박업소는 관광진흥 차원에서 관광진흥법에 의해 문화관광부가 관리하고 있고, 나머지 일반 숙박업은 공중위생관리법에 의해 보건복지부가 관리하고 있다. 2000년도 이후에 증가하기 시작한 펜션업은 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법에 근거를 두고 있고, 민박업소 등은 농촌에 있는 이유로 농림부의 농어촌정비법에 설치 근거를 두고 있다. 1999년 이전에는 호텔을 포함한 모든 숙박업소가 보건복지부의 관리 하에 있었으나 1999년 이후에는 여관, 여인숙, 콘도미니엄, 호텔 등으로 분류하여 관광호텔과 휴양 콘도미니엄업은 문화관광부가 별도로 관리하고 있고, 나머지 업소는 숙박업소로 통합하여 보건복지부가 관리하고 있다.

〈표 2-11〉 숙박업소 관련 법령 및 분류

구분	관리 부처	관련법	분 류		
관광 숙박업	문화 체육 관광 부	관광진흥법	<input type="checkbox"/> 호텔업 (관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔)		
			<input type="checkbox"/> 휴양 콘도미니엄업		
			<input type="checkbox"/> 관광객 이용시설업 (전문휴양업-공중위생관리법상의 숙박업 포함)		
			<input type="checkbox"/> 관광 편의시설업 (관광펜션업-3층 이하 30실 이하 등)		
펜션업	-	제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법	<input type="checkbox"/> 휴양 펜션업 (제주국제자유도시)		
민박업	농림 수산 식품부	농어촌 정비법	<input type="checkbox"/> 농어촌관광휴양사업 - 농어촌관광휴양단지사업(휴양콘도미니엄 등) - 관광농원사업(숙박시설 제공 등) - 농어촌민박사업(농어촌내 숙박·취사시설 제공)		
공원 시설	환경부	자연공원법	<input type="checkbox"/> 공원시설 - 호텔, 여관 등의 숙박시설		
숙박업	보건 복지 부	공중위생 관리법	98년 이전	99년 이후(현재)	비고
			<input type="checkbox"/> 호텔 - 관광호텔	<input type="checkbox"/> 호텔업 - 관광호텔	문화체육관광부
			- 일반호텔	- 숙박업	보건복지부 통합관리(숙박업)
			<input type="checkbox"/> 콘도미니엄	<input type="checkbox"/> 휴양 콘도미니엄업	문화체육관광부
			<input type="checkbox"/> 여관(갑, 을) <input type="checkbox"/> 여인숙	<input type="checkbox"/> 숙박업	보건복지부 통합관리(숙박업)

주: 1) 관광진흥법(관광숙박시설지원 등에 관한 특별법의 법령변경),

2) 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법

(제주국제자유도시특별법의 법령변경)

자료: 연구원 내부자료, 2009.

라. 피부미용업 관련법령

1999년 기존의 공중위생법을 폐지하고 공중위생관리법을 제정하였고 공중위생영업의 자율통보제를 개설신고제로 전환(2002.08)하였다.

「학점인정 등에 관한 법률」에 따라 (피부)미용에 관한 학위를 취득한 자에게도 (피부)미용에 관한 학과를 졸업한 자와 동일하게 (피부)미용사의 면허를 취득할 수 있도록 하였다(2007.12 공포, 2008.06.15시행).

공중위생관리법 제2조 2항에 따라 동법 시행령 제4조를 신설하여 미용업을 세분하여 법령 체제 준비하였다(2008.06.30.).

공중위생업자에 대한 위생교육 실시주체를 “시장·군수·구청장”에서 “공중위생영업자단체”로 변경하여 위생교육 실시하였다. 피부미용의 경우 (사)한국피부미용사회에서 실시하도록 하였다.(보건복지부 고시제2008-59호, 2008.07.01).

2008년 하반기 제1회 피부미용사 시험제도 실시에 따라 무분별하게 난립하고 있는 피부미용관련 업소 법적 제도 및 틀을 마련하였다(2008.10.).

마. 세탁업 관련법령

<표 2-12>에는 세탁업 관리 부처와 법령이 제시되어 있다. 세탁업 표준약관은 공정거래 위원회에서 관리하고 있으며 소비자 피해보상 규정은 소비자 보호원, 세탁업의 영업 정의 및 세탁업 위생기준과 사업장 폐기물 배출에 관한 것은 보건복지부에서 관리하고 생활 환경 상의 대기오염물질 배출규제에 의한 시설로서의 세탁업은 환경부에서 관리하고 있다.

<표 2-12> 세탁 관련 법령

번호	관리부처	관련법	세탁 관련 주요 내용
1	공정거래위원회	세탁업 표준약관	- 2003년 1월 1일 시행(2002년 12월 12일 승인) - 세탁업자의 인수증과 약관의 교부, 세탁업자의 의무 고객의 의무, 세탁요금 등 명시
2	소비자 보호원	소비자 피해보상 규정	- 소비자 피해보상 규정 명시(하자발생, 분실 또는 소실 시 원상회복 또는 손해배상 명시)
3	보건 복지부	공중위생 관리법	- 세탁업의 영업 정의 및 세탁업 위생기준 명시 (법 제2조 및 동법 시행규칙 7조)
4	보건 복지부	폐기물관리법	- 사업장폐기물배출자 중 공중위생관리법에 의한 세탁업자 명시(법 제18조 5항 및 동법 시행규칙21조)
5	환경부	대기환경 보전법	- 생활환경상의 대기오염물질 배출규제에 의한 시설 중 세탁시설 명시(시행령 45조)

자료: 세탁업중앙회 홈페이지 세탁 관련 법규, 법제처 홈페이지, 2008.

바. 위생관리용역업

1962년 2월 9일 유숙빌딩(현 문화체육관광부 및 미대사관 건물)에 대한 청소용역 계약체결로 청소업은 시작되었으며 2002년 3,399업체에서 2006년 현대 6,389개로 2005년의 일본 3,415업체보다 약 87%가 우리 나라가 많은 상황이다.

위생에 관련된 사회적인 요구 증가로 <표 2-13>과 같이 방역업도 2006년 2,502업체에 달하고 있으며 다른 건물관리용역업과 겸업하는 경우가 대부분이며, 시설유지관리업은 개별법 적용을 받지만 관련 자격자만 선임하면 되기 때문에 별도의 절차없이 거의 종목만 추가하는 경우로 업체 수에 대한 자료집계는 어려운 상황이라고 할 수 있다.

<표 2-13> 한국의 위생관리용역업체 등록 현황

(단위:개소)

연도/항목	공중위생관리법	전염병예방법	건축법	경비업법	비고
	청소	방역	시설관리	경비	
2002	3,399	2,048	-	2,051	
2003	4,186	2,133	-	2,163	
2004	4,918	2,374	-	2,322	
2005	5,410	2,525	-	2,515	
2006	6,389	2,502	3,600	2,671	

자료: 사단법인 한국건물위생관리협회 : 회원단체현황표, 2007년

우리 공중위생관리법에서는 제2조(정의)에서 “위생관리용역업”이라 함은 공중이 이용하는 건축물·시설물 등 의 청결유지와 실내공기정화를 위한 청소 등을 대행하는 영업을 말한다고 규정하고 있다. 조달청에서는 “청소·위생관리란 공공용 또는 공중이 이용하는 건축물, 시설물 등 옥·내외 부대시설 등의 청결유지와 실내공기정화를 이야기 하고 있다. 다만, 개별 계약이 정하는 바에 따라서 방역, 부대 소각로 운영 관리 등을 포함 할 수 있다고 명시하고 있다.

최근 건물은 경쟁적으로 고층화·대형화 되어가고 있으며 그로 인하여 불특정 다수가 이용하게 되면서 건물의 환경위생 확보가 중요해지고 있다고 볼 수 있다.

이러한 환경위생을 확보하기 위하여 청소위생관리가 필수적이라고 할 수 있다. 따라서 청소위생관리의 일차적인 목적은 청결을 유지하여 건물의 환경위생을 확보하

는 것이며, 궁극적으로는 내·외장재의 관리를 통하여 건물의 수명을 연장함과 동시에 건물의 경제적인 가치를 높이는 것이라고 할 수 있다.

4. 시사점

가. 일반 동향

서비스산업의 증가추세에도 불구하고 공중위생서비스 업종에 대한 산업의 증가추세는 둔화되고 있다. 서비스업종은 1953년에 비하여 17.6% 상승한 57.6%를 차지하고 있어서 현대사회에 비중 있게 증가세를 나타내고 있다. 그러나 유사업종의 출현으로 감소추세에 있는 숙박업, 찜질방은 증가추세에 있으나 목욕탕의 본질적인 업소의 역할비중의 감소추세, 대기업의 저렴한 공세의 규모가 큰 세탁업소의 등장으로 영세 세탁업소의 감소, 이용업소의 감소가 나타나는 반면에, 2008년도 피부미용업이 미용업과 분리되어 제도권으로의 관리체계를 갖추어 증가세에 있고, 최근 고층건물의 관리 등으로 위생관리용역업은 증가추세에 있다고 볼 수 있다.

산업별 취업자 동향을 살펴보더라도 공공서비스업은 증가추세에 비하여 제조업 및 음식/숙박업은 감소 추세에 놓여 있다.

영세자영업자 사업체의 구성은 공중위생서비스업종의 경우 대부분 70%이상으로 대부분을 차지하고 있으며 세탁업의 경우에는 절반에 미치지 못하는 것으로 나타났다.

숙박업의 경우 여관업은 사업체 수가 최근 2.2%감소하였고, 이용업의 경우 사업체수가 3.6%감소하였으며 종사자 수도 평균 4%이상씩 감소의 추세에 놓여 있는 반면 피부미용업과 기타 미용업(네일아트 등)의 경우 각각 12.2%와 18.5%로 매출액은 증가 추세에 있다.

나. 경영 동향

공중위생서비스업종에 대한 매출 및 순이익은 중소기업 소상공인 업체에 비하여 평균적으로 낮게 나타나고 있다. 또한 원재료비의 상승률도 높고 적자상태 또는 현

상유지의 상태가 매우 높은 편이라고 할 수 있다.

영세자영업자의 월평균소득은 적자라고 응답한 자영업자의 비중이 약 7%에 달하였으며 최저생계비에도 못 미치는 수준을 겪고 있는 실정이라고 할 수 있다.

또한, 대출금의 증가도 공중위생업종에 대한 부정적인 요인으로 작용하고 있다. 그러나 경기전반에 대한 최근 1년간은 경기전망이 긍정적으로 나타나 추후 공중위생업종에 대한 지원체계가 확립된다면 부정적이기보다는 긍정적인 측면으로 매출의 증가 및 순이익의 증가를 나타낼 수 있다.

다. 위생 동향

공중위생관리법의 제정을 통한 정부규제 완화를 통하여 자율성 및 위생관리서비스의 도모가 필요한 것으로 나타났으며 목욕장업에 대한 청소년 출입금지 등 준수사항에 대한 엄격한 잣대의 필요성이 나타났다. 이용업에 대한 성장 감소세에 대한 대비책이 필요한 시점이며, 세탁업은 소비자나 업주의 안전관리를 위해 세탁기능사 제도의 도입이 필요하며, 대형화·고층화 그리고 자동화되며 점차 늘어나고 있는 위생관리용역업에 대한 안전관리, 위생관리에 대한 점검이 필요하다고 볼 수 있다.

제2절 국외 현황

1. 일본

가. 생활위생관계 영업·경영 실태조사

1) 개요

생활위생관계 영업의 연차적 경영실태를 파악하고, 생활위생관계영업의 건전한 육성, 경영의 지도 등을 행하기 위하여 1964년부터 실시하고 있고 공중위생의 향상 및 이용자의 이익 증진에 이바지하기 위한 목적으로 1979년 생활위생관계 영업의 운영 적정화 및 진흥에 관한 법의 개정으로 도입 된 진흥지침의 책정과 5년마다 수정(고시에서 5년의 기간을 설정)하기 위한 기초자료로 활용하고 있다.

〈표 2-14〉 생활위생관계 영업의 운영의 적정화 및 진흥에 관한 법률 내용
(1957년 법률제164호)

(진흥지침)

제56조의 2 후생노동대신은 업종을 지정하고 해당업종에 대하여 영업진흥에 필요한 사항에 관한 지침(이하 진흥지침이라고 한다)을 정할 수 있다.

2 진흥지침에는 다음과 같은 사항에 대해 정한 것으로 한다.

① 목표연도에 있어서 위생시설의 수준, 업무 내용 또는 상품의 품질, 경영 내용 그 외 진흥 목표 및 업무 또는 상품 공급 전망에 관한 사항

② 시설의 정비, 기술의 개발, 경영관리의 근대화, 사업의 공동화, 업무 또는 상품의 제공방법의 개선, 종사자의 기능의 개선향상, 거래관계의 개선 그 외의 진흥 목표 달성에 필요한 사항

③ 종업원의 복지 향상, 환경의 보전 그 외 진흥에 배려해야 할 사항

3. 진흥지침은 공중위생 향상 및 증진을 도모하고 아울러 이용자 또는 소비자 의 이익에 이바지하지 않으면 안 된다.

2) 조사대상 업소

<표 2-15>에 연도별 진흥지침 수정 업종 및 조사업종이 제시되어 있다.

진흥지침의 수정 2~3년 전에, 매년 3업종씩 조사를 실시하는 것으로 하고 있으며 2010년에는 이용업, 미용업, 세탁업을 조사하고 진흥지침의 수정은 빙설판매업, 식육판매업에 대하여 이루어진다.

〈표 2-15〉 실태조사 및 진흥지침 연도별 현황

구분	09년도	10년도	11년도	12년도	13년도
실태조사	식육판매업 식조육판매업 음식점(중식)	이용업 미용업 세탁업	음식점(스시) 여흥장영업 여관업	음식점(면) 목욕업 빙설판매업	음식점(일반) 음식점(요리) 차 영업
진흥지침	여관업 음식점(면) 목욕업	빙설판매업 식육판매업	음식점(중식) 음식점(일반) 음식점(요리) 차 영업	식조육판매업	이용업 미용업 세탁업 음식점(스시) 여흥장영업

3) 일본의 이용업 영업·경영 실태 조사

가) 조사의 목적

생활위생 관련 영업의 실태 및 사회·경제적 여러 가지조건에 관해서 조사하고 생활위생영업 진흥을 위한 지침 작성의 자료 등, 생활위생관계 영업의 건전한 육성 및 장래 전망을 명확하게 하기 위한 기초자료를 얻기 위한 목적으로 한다.

또한 경영동향을 계수에 의해 파악하고 그것을 근거로 규모별 경영지표, 원가지표를 작성하고 경영합리화 등의 참고 자료로 함과 동시에 경영지도 및 경영진단지도 등을 행하는 경우의 참고자료를 얻기 위한 목적으로 한다.

나) 조사표의 구성

조사표의 구성은 일반사항, 경영에 관한 사항, 종사자에 관한 사항, 토지·건축 및 설비 등에 관한 사항, 일본정책금융고의 이용 등에 관한 사항, 설비투자 등에 관한 사항, 서비스 관계의 항목으로 구성되어 있다.

(1) 일반사항

일반음식점 조사표의 일반사항 항목은 <표 2-16>에 제시되어 있다.

일반사항 항목은 경영주체, 전업과 겸업 구분, 점포의 형태, 프랜차이즈 가입여부와 생활위생협동조합 가입상황, 영업연수, 입지조건, 경영자의 연령 및 후계자 유무 그리고 1개월 중 정기휴일, 1일 영업시간으로 구성되어 있다.

〈표 2-16〉 일반음식점 일반사항 항목

[illegible]

(2) 경영에 관한 사항

이용업 조사표의 경영에 관한 항목은 <표 2-17>에 제시되어 있다.

경영에 관한 사항의 조사표를 보면 1일 평균객수, 손님 1인당 평균 식사 단가, 배달 상황, 주 식재료 구입방법, 컴퓨터 도입상황, 전년대비 매출, 본업의 순이익 동향과 경영상의 문제점 이후의 경영동향으로 구성되어 있다.

<표 2-17> 경영에 관한 사항 항목

13) 1일 평균객수	_____명
14) 손님 1인당 평균식사 단가	_____엔
15)컴퓨터 도입상황 (중복응답)	1. 도입하고 있음 ⇒ 1) 고객명부 관리 2) 장부 등 경영수지 계산 3) 식재료 등의 구입 4) 인터넷 활용(정보수입) 5) 홈페이지 작성 6) 온라인 몰 등에 출점하고 있음 7) 휴대전화를 활용한 선전광고 8) 기타() 2. 도입하지 않고 있음 ⇒ 1) 시간이 걸림 2) 작동방법을 모름 3) 비용부담 4) 기타()
16) 전년대비 매출	1. 5%이상증가 2. 1~4% 증가 3. 1%미만 증감 4. 1~4% 감소 5. 5% 이상 감소
17)본업의 순이익 동향	1. 객수의 증가 2. 객수의 감소 3. 요금 인상 4. 요금의 미변동 5. 요금 인하 6. 원재료비의 절감 7. 원재료비 증가 8. 인건비의 절약 9. 인건비 증가 10. 제경비 절감 11. 제경비 증가 12. 입지조건 변화 13. 기타() 14. 특별히 없음
18)경영상의 문제점 (중복응답)	1. 객수의 감소 2. 입지조건 악화 3. 인력부족, 구인어려움 4. 계승자 문제 5. 자금조달 어려움 6. 인건비 상승 7. 재료비 상승 8. 광열비 상승 9. 수도비 상승 10. 연료비 상승 11. 시설, 설비의 노후화 12. 기타 경비 상승 13. 객단위의 감소 14. 중식의 증가 15. 그 외 16. 특별히 없음
19)이후의 경영방침 (중복응답)	1. 경영지도를 받음 2. 광고 선전 등 강화 3. 접객서비스 충실 4. 식사메뉴 개발 5. 영업시간 변경 6. 가격 수정 7. 시설, 설비 개선 8. 컴퓨터 등 개입 9. 사업 공동화, 협업화 10. 사업규모의 확대·축소 11. 경영의 다각화 12. 전문점화·고급점화 13. 시설의 이전 14. 전업 15. 폐업 16. 기타() 17. 특별히 없음

(3) 종사자에 관한 사항

이용업 조사표의 종사지에 관한 항목은 <표 2-18>에 제시되어 있다.

종사자에 관한 항목을 보면 종사자수, 상시고용자상황, 노동시간 단축을 위한 노력 그리고 각종제도 유무와 건강진단 실시현황으로 구성되어 있다.

〈표 2-18〉 종사자에 관한 사항 항목

[illegible]

(4) 토지, 건물 및 설비 등에 관한 사항

이용업 조사표의 토지, 건물 및 설비 등에 관한 항목은 <표 2-19>에 제시되어 있다.

토지 건물 및 설비 등에 관한 항목을 보면 토지·건물 소유현황, 점내의 크기 현황, 고령자나 휠체어 이용자를 위한 배려 설비 상황 그리고 금연상태, 설비 등의 상황으로 구성되어 있다.

<표 2-19> 토지 건물 및 설비 등에 관한 사항 항목

25)토지 건물 소유현황	소유자	1. 토지와 건물 자기소유 2. 토지만 자기소유 3. 건물만 자기소유 4. 토지와 건물 임대 5. 기타()
	크기	토지의 면적 _____ m ² 건물면적 _____ m ²
	건물의 연수	1. 5년 미만 2. 5~9년 3. 10~19년 4. 20~29년 5. 30~39년 6. 40~40년 7. 50년 이상
26)점내의 크기 현황	객석 수 _____석	객실 수 _____실
27) 고령자나 휠체어 이용자를 위한 배려 설비 상황(중복응답)	1. 설비가 있음⇒ 1. 입구와 복도에 슬로프 설비 또는 계단차이해소 2. 계단에 손잡이 설치 3. 화장실에 손잡이 설치 4. 휠체어용 화장실 설비 5. 점내에 계단차이 해소 6. 휠체어이용자가 이용하기 쉬운 주차 공간 확보 7. 기타() 2. 설비가 없음 ⇒ 1. 시간이 걸림 2. 사용방법을 모름 3. 비용부담 4. 기타()	
28)금연상태	1. 금연석과 흡연석으로 구분하고 있음 2. 금연석 시간대를 설정하고 있음 3. 점포 내에 금연으로 되어있음 4. 구분하지 않고 있음	
29)설비 등의 상황 (중복응답)	1. 금연석설비 2. 정수기 3. 소독설비 4. 주차장 5. 공기조화설비 6. 어린이용 의자 설비 7. 선불카드기기 8. 신용카드 취급 9. 정보화설비 10. 전자 돈 11. 기타() 12. 특별히 없음	

(5) 일본정책금융금고의 이용 등의 사항

일본정책금융금고의 이용 등에 관한 사항 항목은 <표 2-20>에 제시되어 있다.

일본정책금융금고의 이용 등에 관한 항목을 보면 일본정책금융금고에 관한 문항, 생활위생자금대부제도에 관한 항목, 일본정책금융금고 홈페이지에 관한 항목으로 구성되어 있다.

<표 2-20> 일본정책금융금고의 이용 등의 사항 항목

30) 일본정책금융금고에 관해서	일본정책금융금고	1. 이용한 적이 있음 ⇒ 1)~6) 2. 알고 있지만 이용한 적이 없음 ⇒ 1)~6) 3. 이름만 알고 있음 ⇒ 1)~6) 4. 알지 못함 ⇒문33) 1) 동업·지인 등으로부터 2) 조합 등의 공지 3) 보건소에서 안내 4) 원래 알고 있음 5) 잡지, 인터넷 6) 기타()
	생활위생자금대부제도에 관해서	1. 이용한 적이 있음 2. 알고 있지만 이용한 적이 없음 3. 이름만 알고 있음 4. 알지 못함
	일본정책금융금고 홈페이지에 관해서	1. 본적이 있음 2. 알고 있지만 본적이 없음 3. 인터넷을 이용할 수 있는 환경이 아님. 4. 알지 못함

(6) 설비투자 등에 관한 사항

이용업 조사표에서 설비 투자 등에 관한 사항 항목은 <표 2-21>에 제시되어 있다.

설비투자 등에 관한 사항 항목을 보면 과거 3년간 설비투자 실적과 향후 3년간 설비투자 예정, 과거 3년간 운영자금 조달방법으로 구성되어 있다.

〈표 2-21〉 설비투자 등에 관한 사항 항목

31) 과거 3년간 설비투자 실적	1. 있음	1) 이유 (1) 설비노후 (2) 경영개선책 (3) 이용객의 요망 (4) 경영자 교대 (5) 기타() 2) 자금의 조달방법 (1) 자기자금 (2) 자기자금과 융자 (3) 융자 3) 융자처 (1) 일본정책금융고 (2) 그 외 금융기관 (3) 기타 ()
	2. 없음	
32) 향후 3년간 설비투자 예정	1. 있음	1) 내용 (1) 설비의 신·개축 (2) 설비개장 (3) 설비의 신·증설, 갱신 (4) 기타() 2) 이용 (1) 설비의 노후 (2) 경영개선책 (3) 이용객의 요망 (4) 경영자의 교대 3) 자금조달예정 (1) 자기자금 (2) 일본정책금융고 (3) 기타()
	2. 없음	
33) 과거 3년간 운영자금 조달방법	1. 융자 ⇒	1) 일본정책금융고(진흥사업대부) 2) 일본정책금융고(보통대부) 3) 일본정책금융고(생활위생개선대부) 4) 신용고, 지방은행 5) 도시은행 6) 기타()
	2. 없음	

(7) 서비스 관계 사항

이용업 조사표에서 서비스 관계 사항 항목은 <표 2-22>에 제시되어 있다.

서비스관계 사항 항목을 보면 서비스 내용, 지역과의 공동상황, 고객 불만 건수, 이용업소의 표시 의무화에 관한 사항으로 구성되어 있다.

〈표 2-22〉 서비스관계 사항 항목

34) 서비스 등에 관해서	<ol style="list-style-type: none"> 1. 할인권이나 특정 일 등 가격 서비스를 하고 있음 2. 포인트 카드 있음 3. 예약우선제 4. 재택·시설의 방문서비스를 실시하고 있음 5. 탁아소가 있음 6. 보조견사용자에 대한 서비스를 하고 있음 7. 음료수 서비스 실시하고 있음 8. 마사지 서비스 실시하고 있음 9. 기타서비스()
35) 지역과 공생상황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상공회의소, 상공회 또는 상점가 조합에 참가하고 있음 2. 축제나 이벤트 등 상점가의 공동사업에 참가하고 있음 3. 지역산업 진흥에 협력하고 있음 4. 지역 식문화 진흥에 협력하고 있음 5. 지역 전통공예 진흥에 협력하고 있음 6. 지역 관광 등의 정보를 발신하고 있음 7. 기타() 8. 특별히 없음
36) 이용자 불만건수	<ol style="list-style-type: none"> 1. 불만건수가 없음 2. 불만건수가 있음 <ol style="list-style-type: none"> 1) 10건 미만 2) 10~29건 미만 3) 30~49건 미만 4) 50건 이상
37) 이용업소의 표시를 의무화하는 것에 대한 의견	<ol style="list-style-type: none"> 1. 찬성 2. 반대 3. 잘모르겠음

나. 일본 건물관리용역업의 구조

1) 건물관리용역업의 구조 및 건축물 현황

일본 용역업에 대한 시스템은 <표 2-23>과 같이 환경위생업무, 시설관리업무, 건물설비보전업무, 보안경비업무 및 기타관리업무로 분류하고 있으며, 먼저 환경위생업무는 청소관리와 위생관리업무로 세분되어지는데 공기환경측정 및 수질검사업무는 한국에도 도입될 분야로 파악이 되었다.

<표 2-23> 일본 환경위생업무 현황

대분류	중분류	세분류	개별자격자	총괄 자격
청소관리업무	건축물 내부	바닥, 벽, 천정	빌딩크리닝기술자 청소작업감독자 병원청소수탁책임자	건축물 환경위생 관리기술사
		화장실		
		블라인드/조명기구		
		승강기		
	건축물 외부	외벽유리 등		
		옥상		
건물주변				
위생관리업무	공기환경관리	공기환경측정	공기환경측정실시자	
		공기설비의 청소		
	급수관리	저수조청소	저수조청소작업감독자	
		수질검사	음료수수질검사실시자	
		급수관세정		
	배수관리	배수조청소		
		용수조청소		
		정화조청소		
		배수관청소		
해충방제	파리, 모기등의 방제	방제작업감독자		
폐기물처리	폐기물 수집반출처리			

자료 : 이부연, 건물관리용역업의 생존발전전략 연구 중 일본의 건물위생관리용역업의 구조, 연세대학교 대학원, 2007년

일본은 1982년 각 직업능력촉진법을 제정하고 국가자격인 빌딩크리닝기술자를 배출하여 3천㎡ 이상의 빌딩(특정건축물)의 소유자는 의무적으로 빌딩크리닝기술자나 청소작업감독자, 건물환경위생관리사 등을 선임하고 공기, 음료수, 배수, 방제, 청소 등에 환경기준을 준수하도록 하고 있다.

2) 등록업자의 구분

일본의 경우 빌딩관리법에 의한 등록업자와 경비업법에 의한 인정업자로 대별하고 있으며, 빌딩관리업법에 의한 등록의 경우 제1호 건축물청소업, 제2호 건축물공기환경측정업, 제3호 건축물다트청소업, 제4호 건축물음료수수질검사업, 제5호 건축물 해충방제업, 제6호 건축물배수관청소업, 제7호 건축물해충방제업, 제8호 건축물일반관리업이 있으며, 특히 제8호 건축물환경위생종합관리업은 전체를 포괄적으로 관리하는데, 건물경영관리 전문업체로서 2002년말 42업자에서 2005년 기준으로 1,206업자로 급증하는 추세에 있다.

3) 종사자

1975년부터 1980년까지 연 평균 12%의 성장세를 유지하다가 1980년대에 들어서면서 빌딩관리업체의 고층화가 이루어지면서 연평균 7%대의 안정적인 성장을 해왔으나, 매출 증가가 멈추었던 2001년에는 무려 9%가 감소하였다.

일본의 경우에는 3천㎡가 넘는 건축물에 대하여는 건축물 소유주가 환경기준을 준수하여야 하는데도 불구하고 불경기에는 대책이 있을 수 없다는 점을 시사하여 준다. 2002년부터 2~3%대의 성장세를 보이고 있으며, 2005년에 들어와서 2000년수준을 회복하였다. 또한 외국인을 고용하고 있는 업체가 약 60%로 2001년 흑독한 단가 조정을 받은 후로 근로자파견업으로 전환이 이루어진 것으로 볼 수 있다.

1975년 사업장당 종사원 수가 82.7명이었던 것이 1980년 51.9명으로 62.7% 수준으로 대폭 감소하였고, 매출증가가 멈추었던 2001년에는 전년대비 479사업장이 감소하고 사업장 당 종업원수도 41.8명으로 최저치를 보인 후 점진적으로 늘어 2005년 현재 46.4명 수준으로 되었다. 건축물의 대형화는 소용 인원의 증가요인이 되지만 최근의 자동화 시스템을 도입하면서 면적대비 소요인원의 감소를 가져오게 한 것이 원인으로 파악되었다.

종사자는 <표 2-24>과 같이 전체적으로 변동폭이 작지만 상근직은 줄고 시간제 파트타임어 비중이 늘어나는 추세로 49%를 차지하며 임시직은 6%로 합이 54%이

다. 인당 매출액 감소에 따른 유연한 대응이라고 볼 수 있다. 구성비를 보면 청소부문이 62%, 설비관리 10%, 보안 11%, 기타 12%를 보이고, 사무부문은 5% 수준이다.

청소부문은 200.7명, 설비 33.8명, 보안경비 35.8명, 기타 39.1명으로 현장 인원 309.4명이며 사무직 16.9명으로 파악되었다.

〈표 2-24〉 일본 위생관리용역업 업체당 종사자 수 현황(명/업체)

구분		2000	2001	2002	2003	2004	2005	구성비	전년비	신장률	비고
청소		187.6	173.7	194.2	173.4	208.4	200.7	62%	-4%	1.4%	
	상근	69.9	61.3	74.5	66.4	69.8	64.6	-	-7%	-1.6%	
	시간제	106.6	101.7	109.2	96.2	128.0	126.0	39%	-2%	3.4%	
	임시	11.1	10.7	10.5	10.8	11.1	10.2		-8%	-1.7%	
설비		33.6	32.6	32.7	30.5	35.9	33.8	10%	-6%	0.1%	
보안		36.3	36.3	35.5	34.8	39.8	35.8	11%	-10%	-0.3%	
기타		27.9	27.2	27.8	24.0	30.1	39.1	12%	30%	7.0%	
간접		16.2	15.7	17.0	16.3	18.9	16.9	5%	-11%	0.8%	
계		301.6	285.2	307.2	279.0	333.1	326.3	100%	-2%	0.8%	
	상근	153.8	141.9	157.1	144.3	156.0	148.9	46%	-5%	-0.6%	
	시간제	131.4	126.2	133.6	116.9	157.0	159.8	49%	2%	4.0%	
	임시	16.4	17.1	16.5	17.8	20.1	17.6	5%	-12%	1.4%	

자료 : 일본 전국발달관리협회 : 제37회실태조사보고서(2006년8월 1,151개 분석자료), 2007년.

다. 물수건 위생기준

1) 일반적인 위생기준

일본에서 물수건의 일반적인 위생기준은 물수건은 적어도 4일 이내에 회수하고 처리하여야 하며 물수건을 처리하는 기기기구 및 제품을 운반하는 용기 등에 관해서는 염소제 또는 계면활성제 등의 수용액을 사용하여 소독하여야 하고 완성된 제품은 위생유지에 충분히 주의하고 신속하게 배송을 할 것 그러나 신속하게 배송이 되지 않을 경우에는 4℃ 이하에 보관하여야 한다.

- 물수건은 적어도 4일 이내에 회수하고 처리
- 물수건을 처리하는 기기기구 및 제품을 운반하는 용기 등에 관해서는 염소제 또는 계면활성제 등의 수용액을 사용하여 소독
- 완성된 제품은 위생유지에 충분히 주의하고 신속하게 배송을 할 것
그러나 신속하게 배송이 되지 않을 경우에는 4℃ 이하에 보관

2) 위생처리기준

물수건 처리에 있어 오염정도에 따라 심한 것과 그렇지 않은 것으로 분류해야 하는데 오염정도가 심하지 않는 물수건의 처리방법으로 염소제를 사용하는 경우는 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수를 하여야 하고 2회째 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가하여야 한다. 열탕 또는 증기에 의하여 소독 후 세척하는 방법의 경우는 열탕은 80℃ 이상의 용수에 10분 이상 처리하거나 증기는 100℃ 이상의 증기에 10분이상 접촉시킨 후 세탁을 하여야 하고 세탁은 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수 중에서 10분 이상 세탁을 행하고 탈수 후 행굼은 4회 이상(매회 3분 이상) 행한 후 탈수를 하여야 한다.

- 오염정도가 심하지 않는 물수건의 처리방법
 - 염소제를 사용하는 방법
 - 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수
 - 2회째 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가
 - 열탕 또는 증기에 의하여 소독 후 세척하는 방법
 - 열탕은 80℃ 이상의 용수에 10분 이상 처리하거나 증기는 100℃ 이상의 증기에 10분이상 접촉시킨 후 세탁
 - 세탁은 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수 중에서 10분 이상 세탁을 행하고 탈수 후 행굼은 4회 이상(매회 3분 이상) 행한 후 탈수

오염정도가 심한 물수건의 처리방법으로는 반복 세척을 행하는 경우에는 적당량의 세제를 사용하여 60℃이상의 용수 중에서 15분 이상 세탁을 행하고 탈수 후 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수를 하여야 하고 2회 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가하여야 하며 염소제에 의한 전처리 방법의 경우는 적당량의 단백분해효소 배합세제를 첨가하여 60℃ 이상의 용수 중에서 40분이상 침지를 행하고 탈수 후 세탁을 하여야 한다 그리고 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수를 하여야 하며 2회째 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가하여야 한다.

○ 오염정도가 심한 물수건의 처리방법

- 반복 세척을 행하는 방법
 - 적당량의 세제를 사용하여 60℃이상의 용수 중에서 15분 이상 세탁을 행하고 탈수 후 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수
 - 2회째 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가
- 염소제에 의한 전처리 방법
 - 적당량의 단백분해효소 배합세제를 첨가하여 60℃ 이상의 용수중에서 40분 이상 침지를 행하고 탈수 후 세탁
 - 적당량의 세제를 사용하여 60℃ 이상의 용수에 10분 이상 세탁을 하고 탈수 후 행굼을 4회 이상(매회 3분 이상) 행하고 탈수
 - 2회째 행굼 다음에 표백분이나 NaCl 등으로 유리염소가 250ppm 이상 되도록 첨가

3) 물수건 위생기준

물수건의 위생기준을 보면 일본의 물수건 위생기준은 변색 및 이취(고약한 냄새)가 없어야 하고 대장균군과 황색포도상구균이 검출되지 않아야 하며 일반세균수는 물수건 1장 당 10만개를 넘지 않도록 규정되어 있다.

음식점에서의 물수건 위생관리 기준은 물수건은 손과 얼굴을 닦기 위하여 대여하는 것이라고 규정되어 있으며 4일이 경과 후 물수건은 손님에게 제공하지 말아야 하며 미사용 제품은 손님에게 제공하기 전에 가온(加溫)하는 경우를 제외하고는 4℃ 이하에 보존 하여야 한다 그리고 사용한 물수건은 뚜껑이 있는 용기에 넣어 놓는 것으로 규정되어 있다.

○ 물수건 위생기준

- 변색 및 이취(고약한 냄새)가 없어야 함
- 대장균군이 검출되지 않아야 함
- 황색포도상구균이 검출 되지 않아야 함
- 일반세균수는 물수건 1장 당 10만개를 넘지 않아야 함

○ 음식점에서 물수건 위생관리

- 물수건은 손과 얼굴을 닦기 위하여 대여하는 것이어야 함
- 4일이 경과 후 물수건은 손님에게 제공하지 말아야 함
- 미사용 제품은 손님에게 제공하기 전에 가온(加溫)하는 경우를 제외하고는 4℃ 이하에 보존 하여야 함
- 사용한 물수건은 뚜껑이 있는 용기에 넣어 두어야 함

2. 프랑스

가. 세척제 규격 현황

프랑스의 경우 법령 제 11조 규정을 적용(1973년 2월12일), 식료품과 접촉하는 기기, 물품용 세제에 허가된 성분 목록을 규정하였다.

필요할 경우 순도기준, 세제 내 최대/최소 농도와 사용조건을 표기하며 식기세척 린스의 경우, 성분농도는 해당 제품의 사용설명서를 준수하여 얻어 져야 하며, 식기와 직접 접촉하는 수용액 리터당 200 mg을 초과할 수 없다.

보조제의 규격기준은 다음과 같다.

- 요소는 불쾌한 냄새와 맛을 남길 우려가 있는 차아염소산염 처리 후, 과다 염소를 제거하기 위해 요소를 사용할 수 있다.

- 글리콜은 화학식 $\text{HO-CH}_2\text{-CH}_2\text{-OH}$ 의 성분은 중량기준 1% 미만의 용량으로만 조제물에 사용될 수 있다.
- 프로필렌글리콜(또는 1,2-프로판이올) 이 성분은 지정된 식품첨가제 순도특성에 부합된다. 조제물에서 중량기준 10%의 농도를 초과하여 사용될 수 없다.
- 소르비톨 이 성분은 식품첨가제 E420 순도특성에 부합된다.
- 붕산 또는 붕산염은 프랑스/유럽 약전에 규정된 순도기준에 부합해야 한다. 황산염 함량은 kg당 450mg 이하이며, 중금속 총합량은 kg당 15 mg이하이다. 붕산 또는 붕산염은 시포제로서 살균제에 사용될 수 있다. 사용량은 목표한 기술적 효과를 얻는데 꼭 필요한 양만큼만 허용된다.
- 알루미늄 스테아린산염 이 성분은 디스테아린산염 ALOH_2 65%와 트리스테아린산염 AlI_3 35%의 혼합물로서, 최저순도 92%를 갖는다. 자유지방산, 가용성 분말의 함량은 각각 약 7%, 1.5%이다.
- 테트라아세틸에틸렌디아민 이 성분은 N-N'-ethylene-bis-diacetamide 또는 TAED 라고도 명명되는 테트라아세틸에틸렌디아민을 98% 이상 함유한다. 허가된 성분에서 온 과산화수소와 함께 사용된다. 사과산, 디아세틸테트라에틸렌디아민 또는 DAED를 함유한 조제물을 얻을 수 있다. 이 조제물의 사과산 함량은 살균제로 소개되는 조제물의 사과산 함량에 미달해야 한다.
- 스테아론은 2-옥틸도데카놀-1 80%, 스테아론 8%로 구성된 거품방지제 제조에 들어간다. 세제 내 스테아론의 농도는 0.25%(중량기준)를 초과할 수 없다. 알킬세톤이라고도 불리는 스테아론 성분은 다음 특성에 부합해야 한다(중량기준, 허용치 약 0.1%)
- 폴리비닐알콜은 물에 99%이상 용해된다. 메탄올 함량은 최대 1%이다. 이 성분은 산업용 식기세척제의 포장제조에 사용된다.
- 황산망간일수화물 이 성분의 순도는 98%이다. 시중에 판매되는 조제량을 희석하여 얻어진 세척수에서 황산망간 함량은 SO_4Mn 6mg/L(리터당 망간 2.2 mg)을 초과할 수 없다.

○ 벤조트리아졸 성분은 1, H-bensontriasole 또는 1,2,3-bensontriasole이라 고도 불리며, 순도는 적어도 99% 이상이다. 1,2- 아미노트리자놀을 최대 0.1% 함유한다. 침식방지제로 사용되며, 세제에서 최대 농도 0.5%를 초과할 수 없다.

○ 파라민유 C25-C45 파라핀유는 20℃에서 밀도 0.865를 나타낸다. 사용가능한 함량은 최대 2%이다.

○ 폴리에틸렌글리콜 “고분자”로 불리는 비이온 표면제 또는 입체분산 표면제로서, 다음과 같은 형태로 나타낼 수 있다.

방부제의 종류 및 성분은 아래와 같다.

○ 벤질알콜은 화학식 $C_6H_5-CH_2OH$ 의 이성분은 조제물에서 중량기준 0.5%의 농도를 초과하여 사용 될 수 없다.

○ 안식향산 및 나트륨, 칼륨, 칼슘염 이 성분들은 식품첨가제 E210, E211, E212, E213 순도특성에 부합된다. 최대농도 리터당 500mg 이하로 사용 가능하다.

○ 2-브롬-2-니트로프로판-1,3-디올은 시중에 판매되는 제품의 순수성분 농도는 중량기준 97% 미만이다. 이 성분은 중량기준 최대 0.1% 이하의 농도로, 유제품 및 유제품 기기, 발효유제품을 제외하고 농산물가공산업에서 아민을 함유하지 않는 조제물에 사용 가능하다.

○ 1,2-벤지소티아졸린- 2-온은 시중에 판매되는 성분의 중량기준 최소함량은 1,2-벤지소티아졸린-3-올 90%, 1,2-벤지소티아졸린-3-온과 2,2'-디티오비스벤자미드 93%이다. 중량기준 2,2' 디티오비스벤자미드 함량은 6%를 초과할 수 없으며, 클로로벤지소티아졸론 함량은 1%를 초과할 수 없다. 제조물에서 사용되는 농도는 목표한 방부효과를 얻는데 꼭 필요한 양에 한하여 엄격히 제한된다.

○ 오토페닐-페닐염 나트륨 성분은 항균성 방부제로서 중량기준 최대 0.3% 농도로 사용 가능하다. 오토페놀 또는 비페닐-2-ol 은 오토페닐-페닐염 나트륨의 보완, 대용으로 최대 0.3% 농도로 사용 가능하다.

○ 5-클로로-2-메틸-4-이소티아졸린-3-온, 2-N-옥틸-4-이소티아졸린-3-온 방부제로 사용되는 이 조제물은 5-클로로-2-메틸-4-이소티아졸린-3-온, 2 N-옥틸-4-이소티아졸린-3-온 혼합물을 최대3% 포함한다. 린스나 세제에서 이 활성제의 kg 당 최대량은, 세제나 린스를 희석하여 얻은 액체에서 활성제 농도가 5-클로로-2-케틸-4-이소티아졸린-3-온, 2 N-옥틸-4-이소티아졸린-3-온 혼합물 150µg 미만이어야 하며, 세척하거나 행굴 표면과 직접 닿는 액체 kg당 2 N-옥틸-4-이소티아졸린-3-온 30µg 미만이어야 한다.

3. 미국

가. 세척제 규격 현황

미국은 우리나라와 같이 위생용품을 직접 관리하는 법령 및 기준, 규격이 존재하지 않으며, 포괄적으로 식품과 접촉하여 식품으로 이행될 수 있는 물질을 식품첨가물로 관리하고 있다. 따라서 위생용품을 항목별로 미국의 법령과 비교하여 검토할 수는 없으며, 다만 위생용품의 제조, 가공에 사용되는 여러 가지 원료 물질 중에 식품에 이행될 수 있는 성분의 관리에 대하여 미국의 제도와 비교가 가능하다. 이와 같은 관점에서 세척제에 해당하는 규정 및 기타 위생용품 중에 재질별 또는 제조, 가공에 사용되는 물질 중에 식품에 이행될 가능성이 있는 물질의 관리 현황을 검토하는 것이 타당하다.

1) 미국의 세척제 관리규정

미국의 세척제 관리 및 기준, 규격은 CFR title 40의 part 417 "Soap and detergent manufacturing point source category"에 제정되어 있고, 세척제의 주성분인 계면활성제, 유화제 등에 대한 규격은 CFR21의 PART 178 "Indirect Food Additives: Adjuvants, Production Aids, and Sanitizers"에 규정되어 있다. 이들의 규정에는 위생용품이 인체에 미치는 영향은 물론 수질오염 등의 환경

적 측면까지 고려하여 안전성이 확보된 규격 및 기준을 설정하고 있으며, 미비한 사항에 대한 지속적인 연구가 수행되고 있다. 또한, 식품가공 설비 및 기타 식품에 접촉하는 “Sanitizing solution”에 대한 FDA규정은 21CFR 178.1010에서 Indirect food additives(간접첨가물)로 “과일 및 야채를 세정하는데 사용되는 화학 약품”은 21CFR 173.315에서 secondary direct food additive (이차 직접첨가물)로 규정하고 있다. 21CFR 178.1010의 규정에 의해 “간접 식품첨가물”로서 Sanitizing solution(Sanitizer)은 식품가공 설비 및 기구의 표면에 접촉을 통하여 식품의 구성요소에 간접적으로 영향(이행)을 줄 수 있기 때문에 식품첨가물로서 분류하고 있으며, 신규 지정을 위해서는 식품첨가물의 지정절차에 따라야 한다.

나. 세제 구성성분 및 특허와 연구현황

세제란 주로 섬유 등의 고체 표면에 부착된 이물질과 더러움을 제거하기 위해 쓰이는 약제로, 특히 습윤·침투·유화(乳化)·분산·가용화(可溶化) 등 계면활성(界面活性) 복합작용으로 세정작용을 하는 것이다. 세제로는 예로부터 지방산 비누가 주요한 역할을 해왔는데 석유화학 등의 공업원료를 사용하여 합성된 합성세제도 같은 기능을 가진 물질이다. 합성세제는 계면활성기능을 이용한 계면활성제의 한 일부분이다.

계면활성제는 유화·소포(消泡)·발포(發泡)·표면장력 저하 등의 특성을 활발하게 하여 특별히 세정력을 필요로 하지 않는 분야에도 다양하게 이용되고 있으며, 합성세제와 비슷한 용도로 쓰이므로 혼동되기 쉬운 화학약품으로서 표백제나 식기세척제 및 변기 청정제(淸淨劑) 등이 있다. 이들은 약간의 합성세제를 배합하고 있으나, 주요 기능은 과염소산염처럼 표백제 등을 이용한 화학반응으로 청정작용을 하는 것이다. 합성세제로 총칭되지만, 엄밀하게는 세제와 구별된다. 합성세제는 고체 표면의 성질·오염의 종류·사용방법에 따라 의료용·부엌용·주거용·모발용·공업용 등으로 분류된다. 또한 세제의 성질에 따라 라이트듀티세제와 헤비듀티세제로 나뉜다.

세제는 크게 의류세탁용세제, 식기류·야채·과실의 세정용인 부엌용 세제, 샴푸 등 모발용 세제가 있다. 또 자동차나 가구류 등의 세제로서도 널리 이용된다.

① 부엌용 세제 : 야채·과실의 겉모양 및 냄새를 손상시키지 않고 잔류성이 적으며 손의 거칠어짐이 적은 안정성을 고려한 것이어야 한다. 그러므로 세제 성분으로

직쇄(直鎖)알킬벤젠술포산나트륨(약칭 CAS)·알킬황산에스테르나트륨(AS)·알킬에테르황산에스테르나트륨(AES)· α -올레핀술포산나트륨(AOS)·알킬술포산나트륨(SAS) 등의 음이온계면활성제와 폴리옥시에틸렌알킬페놀에테르(APE, POEP)·지방산 알칸올아미드(DA) 등의 비이온계면활성제, 그 밖에는 양성(兩性) 계면활성제 등이 사용된다. 오늘날 부엌용 세제의 주류는 알킬 사슬고리가 평균 C인 LAS·AES로, AES의 산화에틸렌첨가수가 2~3인 것이다. 상품으로서는 이들 계면활성제를 혼합하여 세정력을 높이고, 농후액(濃厚液)의 안정화를 위해 에탄올·요소·톨루엔술포산염 등의 용해보조제(hydrotrope)를 첨가하며, 증점제(增粘劑)·유탁제(乳濁劑)·향료·착색제·손의 거칠어짐 방지제 등을 포함시키고 있다.

또 자동식기세척기용에는 빌더(계면활성제의 세정성능을 향상시키는 것)와 살균표백제를 추가로 첨가한다. 2009년 미국의 식기세척기/식기용 세제 시장은 약 11억 달러 규모에 달하였으며, 2004년부터 2009년의 성장은 인플레이션을 고려하면 10%의 감소를 보이고 있다. <표 2-25>에는 성분과 기능, 타입이 종류별로 나타내고 있다. 이 성분을 이용하여 많은 자동식기세척기의 성능향상을 위한 세척제 구성성분이 특허로 등록(US patent 4259199: alkaline dishwasher detergent, 외 2건)되어 있으며, 식기세척시 사용시 수온, 세제성분, 적정한 닦기, 깨끗한 씻기 등이 중요한 요소로 작용되어 위의 관련된 연구결과가 많이 보고되고 있다.

〈표 2-25〉 식기세척기의 성분, 기능 및 타입의 종류

성분	기능	타입
alkalis	fatty acid 와 oily soil 제거로 효율적인 세제	Ammonium hydroxid ethanolamines sodium carbonate sodium hydroxide sodium silicate
Antimicrobial agents	질병이나 악취를 유발하는 미생물의 성장 방지	Pine oil Quaternary ammonium compounds Sodium hypochlorite Triclocarban Triclosan
Antiredeposition agents	오물 방지	Carboxymethyl cellulose Polycarbonates Polyethylene glycol Sodium silicate
Chlorine bleach	표백	Sodium hypochlorite
Oxygen bleach	표백	Sodium perborate Sodium percarbonate
Colorants	착색	Pigments or dyes
Corrosion inhibitors	부식억제제	Sodium silicate
Enzymes	효소로 인한 단백질 때 제거	Amylase (starch soils) Lipase (fatty and oily soils) Protease (protein soils) Cellulase
Fragrances	방향 악취처리	Fragrance blends
Hydrotropes	충분리방지	Cumene sulfonates Ethyl alcohol Toluene sulfonates Xylene sulfonates
Solvent	충분리방지 및 water soluble	Ethanol Isopropanol Propylene glycol
suds stabilizers	거품유지	Alkanolamides Alkylamine oxides
Suds suppressors	거품조절	Alkyl phosphates Silicones Soap

4. 유럽

가. 세척제 규격 현황

유럽연합은 미국과 유사하게 위생용품을 직접 관리하는 법령 및 기준, 규격이 존재하지 않으며, 모든 식품접촉물질과 재료들이 식품으로 이행되는 잠재적인 위해 물질로부터 사람의 건강을 보호하기 위하여 이러한 모든 식품물질에 대한 자세한 법을 유럽지침으로서 정하여 유럽 공동체에 통보되어 동일 기준이 EU 회원국에서 적용되어 사용되고 있다. 세척제는 일부 별도의 규정이 있으나, 기타 위생용품은 미국의 경우와 같이 기구, 용기, 포장의 재질별 또는 제조, 가공에 사용되는 물질 중에 이행될 가능성이 있는 물질의 관리현황을 검토하였다.

1) EU의 세척제 관련 규정

유럽연합에서 세척제와 관련된 규정은 별도로 없으나 일반적인 지침으로서 “유해 화학물질지침”, “세척제생분해도지침”, “Council directive” 등이 있고 살균의 원료로 사용되는 물질들은 “살생물제에 관한 지침”에서 폭넓게 다루어지고 있다.

EU에서 살균제 표시를 위한 유효성 기준은 다음 <표 2-26>과 같다.

<표 2-26> 살균제 표시를 위한 유효성 기준

Phase	test type	test significance	examples of supportable claims	test method
phase 1	quantitative suspension test under "clean" conditions for basic activity	Go/No Go test If passes, product qualifies for further testing	No claim	EN 1040 EN 1275 W1 216003
phase 2 (step 1)	quantitative suspension test under conditions representative of practical use	If passes, product qualifies for generic disinfection claims	"Disinfectant" (product intrinsic property)	EN 1276 EN 1650 W1 216006 W1 216027
phase 2 (step 2)	quantitative surface test simulating practical conditions	If passes, product qualifies for specific use disinfection claims	"Disinfects surfaces" "Surface disinfectant"	W1 210628
phase 3	filed test under practical conditions(NOT obligatory)			

5. OECD

가. 세척제 규격 현황

국제연합(OECD)의 Food safety 분야에서 위생용품 관련 규정이나 기준, 규격, working group의 자료는 존재하지 않는다.

국내 및 국외의 위생용품 관리 제도를 비교해 보면 <표 2-27>와 같이 다음과 같다.

<표 2-27> 국내 및 국외 위생용품 관리제도 비교

	한국	일본	미국	EU	OECD
세척제	공중위생법 원료일부를 식품첨가물로 관리	식품위생법	CFR 40 CFR 21	positive list 성분물질 관리	규정없음
기타 위생용품	공중위생법	식품위생법	성분물질은 간접식품첨 가물 관리	positive list 성분물질 관리	규정없음

제3장 숙박업 운영 및 경영 실태조사

제3장 숙박업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시 지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 3-1>에 제시된 바와 같다.

<표 3-1> 숙박업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시 부산광역시 광주광역시 대전광역시	부천시 천안시 전주시	구미시 원주시 여주시

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 숙박업소 추출현황은 <표 3-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 숙박업소의 추출 현황을 보면 대도시는 260개 업소를 추출하였고, 중도시는 90개 업소를 추출하였으며, 소도시는 60개 업소를 추출하였다.

<표 3-2> 조사지역별 조사대상 숙박업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	410
서울특별시	80
부산광역시	60
광주광역시	60
대전광역시	60
부천시	30
천안시	30
전주시	30
구미시	20
여주시	20
원주시	20

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

숙박업 영업주의 연령 및 종사기간 등은 <표 3-3>에 제시되어 있다.

숙박업 영업주의 연령은 50대가 40.4%로 가장 많았고 다음으로 60대가 25.8%로 가장 많아 50-60대가 주축을 이루고 있었고 영업주의 숙박업 종사기간을 보면 5년~10년이 33.2%로 가장 많았으며 다음으로 5년 이하가 27.1%로 많았으며 20년 이상 숙박업에 종사한 사람도 16%로 나타났다.

숙박업 영업주의 연령이 50대 이상이 전체의 78%이상을 차지하고 있으나 젊은 층의 유입은 적어 영업주가 고령화 되어 가고 있다.

<표 3-3> 숙박업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계		396	100
영업주 연령	소계	396	100.0
	20대	1	0.3
	30대	19	4.8
	40대	66	16.7
	50대	160	40.4
	60대	102	25.8
	70대	43	10.9
	80대	5	1.3
영업주가 숙박업에 종사한 기간	소계	376	100.0
	5년 미만	102	27.1
	5년~10년 미만	125	33.2
	10년 ~ 15년 미만	60	16.0
	15년 ~ 20년 미만	29	7.7
	20년 ~ 25년 미만	39	10.4
	25년 이상	21	5.6
	평균종사기간	9.76±8.04	1~58

종사자에 관한 현황은 <표 3-4>에 제시되어 있다.

종사자의 현황을 보면 총 종사자가 2명인 업소가 25.5%로 가장 많았으며 다음으로 3명이 19.6%로 많았고 평균 총 종사자수는 3.25명이었다. 유급 종사자는 2명이 31.9%로 가장 많았고 다음으로 1명이 26.2%로 많았으며 평균 유급종사자는 2.76명이었다. 또한 무급가족 종사자를 보면 1명 54.8%로 가장 많았고 평균 무급가족종사자는 1.66명이었다. 외국인 근로자를 보면 외국인 근로자를 고용하고 있는 업소는 25개소로 1명이 56.0%로 가장 많았고 종사자의 평균 연령은 50대가 40.4%로 가장 많았고 다음으로 60대가 25.8%로 많았다.

숙박업 종사자 현황을 보면 숙박업소의 규모에 따라 차이가 있으나 평균 2~3명의 종사자를 고용하고 있으며 그 중 1명 정도는 무급가족종사자로 예상되어진다.

〈표 3-4〉 숙박업 종사자의 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
종사자	총 종사자	소계	322	100.0
		0명	7	2.2
		1명	38	11.8
		2명	82	25.5
		3명	63	19.6
		4명	56	17.4
		5명	34	10.6
		6명~10명 미만	31	9.6
		10명 이상	11	3.4
		평균 총 종사자수	3.25±1.70	1 ~ 19
	유급 종사자	소계	229	100.0
		1명	60	26.2
		2명	73	31.9
		3명	31	13.5
		4명	24	10.5
		5명	15	6.6
		6명 ~ 10명 미만	20	8.7
		10명 이상	6	2.6
		평균유급종사자	2.76±1.70	1 ~ 19
	무급가족 종사자	소계	168	100.0
		1명	92	54.8
		2명	49	29.2
		3명	20	11.9
		4명	6	3.6
		5명	1	0.6
		평균무급가족종사자	1.66±0.87	1 ~ 5
	외국인 종사자	소계	25	100.0
		1명	14	56.0
		2명	7	28.0
		3명	3	12.0
		9명	1	4.0
		평균외국인종사자	1.84±1.65	1 ~ 9
종사자의 평균 연령		소계	368	100.0
		20대	2	0.3
		30대	41	4.8
		40대	113	16.7
		50대	144	40.4
		60대	57	25.8
		70대	5	10.9

2. 업소 건물 임대형태

가. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 3-5>에 제시되어 있다.

업소건물 임대 형태를 보면 자가가 80.7%로 가장 많았고 다음으로 월세가 14.2%로 이었으며 전세는 5.2%이었다. 평균임대 금액을 보면 전세는 12,490만원이었고 월세는 평균 603.77만원으로 나타났다.

업소건물의 위치를 보면 상업지역이 87.1%로 가장 많았고 다음으로 주택지역이 7.0%로 많았으며 주택지역에 위치한 이유로는 주로 상업지역에서 주택지역으로 변경되어 계속 주택지역에 위치하고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-5> 숙박업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
업소 건물 임대 형태	소계		367	100.0
	전세		19	5.2
	월세		52	14.2
	자가		296	80.7
평균 임대 금액 (만원)	전세		12490±11383.53	2,600~35,000
	월 세	보증금	15750.58±16826.91	325~60,000
		월세	603.77±685.29	40~2,800
업소건물의 위치	소계		387	100.0
	주택지역		27	7.0
	상업지역		337	87.1
	유원지		4	1.0
	공장지역		9	2.3
	기타		10	2.6

3. 영업 관련 현황

가. 업소의 규모 및 요금 현황

숙박업소의 규모 및 숙박요금 현황은 <표 3-6>에 제시되어 있다.

숙박업소의 규모를 객실 수로 파악하였는데 객실 수가 30~35개 미만인 21.7%로 가장 많았고 다음으로 35~40개 미만이 18.2%로 많았다. 평균 객실 수는 31.26개실이었고 객실 수가 가장 적은 업소는 7개실이었고 가장 많은 객실 수가 있는 업소는 60개실이였다. 숙박요금은 3만원대가 가장 많은 43.6%이었고 다음으로 4만원대가 24.9%로 나타났으며 평균 숙박요금은 3만4천원이었다. 숙박요금은 지역과 주위의 상권 그리고 시설에 따라 차이가 있는 것으로 보인다.

<표 3-6> 숙박업 규모 및 요금현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
객실 수	소계	396	100.0
	20개 미만	53	13.4
	20 ~ 25개 미만	44	11.1
	25 ~ 30개 미만	56	14.1
	30 ~ 35개 미만	86	21.7
	35 ~ 40개 미만	72	18.2
	40 ~ 45개 미만	55	13.9
	45 ~ 50개 미만	15	3.8
	50개 이상	15	3.8
	평균 객실 수	31.26±9.57	7 ~ 60
숙박 요금	소계	390	100.0
	1만원대	12	3.1
	2만원대	60	15.4
	3만원대	170	43.6
	4만원대	97	24.9
	5만원대	38	9.7
	6만원대	7	1.8
	7만원대	3	0.8
	8만원대	3	0.8
	평균 숙박 요금(천원)	34.64±10.63	10.0~80.0

나. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 3-7>에 제시되어 있다.

숙박업소에서 컴퓨터 활용 현황을 보면 일반적인 인터넷 활용이 43.7%로 가장 많았으며 다음으로 고객관리가 34.7%로 많았으며 장부 등 경영수지 정리가 12.4%, 홈페이지 운영이 7.7%순이었다. 숙박업소의 컴퓨터 활용은 일반적인 인터넷 활용이 많았고 다음으로 고객관리 정도이며 영업 및 경영과 관련한 활동도는 낮은 것으로 나타났다.

<표 3-7> 숙박업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	396	100.0
컴퓨터가 없음	62	16.4
고객 관리	131	34.7
장부 등 경영수지 정리	47	12.4
재고 관리	8	2.1
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	165	43.7
홈페이지 운영	29	7.7
예약	28	7.4
결재	18	4.8
객실관리	7	1.9

4. 경영 현황

가. 매출액 현황

숙박업의 1일 평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 3-8>에 제시되어 있다.

숙박업소의 1일평균 대여객실 수를 보면 10실~15실 미만이 가장 많은 20.4% 이었고 다음으로 20실~25실 미만이 20.1%로 많았으며 30실 이상 대여되는 업소도 13.8% 이었다. 평균대여 객실 수 16.21객실이었다.

연 평균 매출액을 보면 2천만원 미만이 29.2%로 가장 많았고 다음으로 2천만원~4천만원 미만이 17.4%로 많았으며 연 평균 매출액이 3억원 이상인 업소도 8.6%이었다

<표 3-8> 숙박업 1일평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
평균대여객실 수	소계	348	
	5실 미만	40	11.5
	5실 ~ 10실 미만	47	13.5
	10실 ~ 15실 미만	71	20.4
	15실 ~ 20실 미만	52	14.9
	20실 ~ 25실 미만	70	20.1
	25실 ~ 30실 미만	20	5.7
	30실 이상	48	13.8
	평균 대여객실 수	16.21±11.99	0~115
연 평균 매출액	소계	339	100.0
	2천만원 미만	99	29.2
	2천만원 ~ 4천만원 미만	59	17.4
	4천만원 ~ 6천만원 미만	41	12.1
	6천만원 ~ 8천만원 미만	11	3.2
	8천만원 ~ 1억원 미만	34	10.0
	1억원 ~ 1억 4천만원 미만	26	7.7
	1억4천만원 ~ 1억 8천만원미만	9	2.7
	1억8천만원 ~ 2억 2천만원 미만	14	4.1
	2억2천만원 ~ 2억 6천만원 미만	11	3.2
	2억 6천만원 ~ 3억원 미만	6	1.8
	3억원 이상	29	8.6

평균 매출액의 구성비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 23.71%이었고 종사원의 인건비가 19.93%이었으며 재료비가 18.38%이었고 경상운영비는 30.18%, 순이익은 22.52%로 나타났다.

매출액의 구성 비율에서 경상운영비가 가장 많이 지출되는 것으로 나타났는데 이렇게 나타난 것은 숙박업의 특성상 전기료, 수도료 등이 많이 지불되기 때문에 경상운영비가 높은 것으로 보인다.

〈표 3-9〉 숙박업 매출액의 구성 비율

(단위: %)

구분		평균비율	최빈값	범위)
평균 매출액의 구성 비율	임대료	23.71±17.64	20	0 ~ 80
	종사원 인건비	19.93±9.42	20	0 ~ 50
	재료비	18.38±11.27	20	0 ~ 60
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	30.18±15.85	20	2 ~ 80
	순이익	22.52±14.64	10	0 ~ 73

나. 경영상태 현황

경영상태 현황은 <표 3-10>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘ 좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우어려움이라고 응답한 업소는 31.6%이었고 어려움이라고 응답한 업소는 51.7%이었으며 좋음은 1.5%에 불과 하였다.

전년대비 매출액 증감여부를 보면 증가가 4.0%이었고 감소가 93.1%로 이었으며 증가율은 평균 15.42%이었고 감소율은 평균 23.53%로 감소한 것으로 나타났다.

매출액 증가이유는 손님 수 증가가 61.5%로 가장 많았고 다음으로 요금 인하가 15.4%로 많았으며 시설 재투자, 주변여건 변화가 각각 7.7%순으로 나타났고 매출액 감소 이유로는 손님 수 감소가 53.1%로 가장 많았으며 다음으로 인건비 상승이 9.0%로 많았고 주변여건 변화가 7.6%, 동일업종 증가가 7.3%순으로 나타났다.

전년대비 경영 상태는 어려워 매출액 또한 감소하였는데 그 감소율은 23.53% 정도이며 감소의 원인으로는 손님수의 감소가 가장 많았고 인건비상승과 동일업종의 증가, 주변상권의 변화가 매출 감소에 영향을 준 것으로 나타났다.

〈표 3-10〉 숙박업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
경영상태	소계	389	100.0	
	매우 어려움	123	31.6	
	어려움	201	51.7	
	보통	58	14.9	
	좋음	6	1.5	
	매우 좋음	1	0.3	
매출액	매출증감여부	소계	354	100.0
		증가	14	4.0
		감소	294	93.1
		변화 없음	46	13.0
	증감률	증가율(n=12)	15.42±8.38	5.0 ~ 30
		감소율(n=133)	23.53±14.83	0.3 ~ 80
매출액 증가 이유	소계	13	100.0	
	손님 수 증가	89	61.5	
	요금 인하	2	15.4	
	인건비 인하	0	0.0	
	원재료비 인하	0	0.0	
	공과금 인하	0	0.0	
	시설 재투자	1	7.7	
	주변여건 변화	1	7.7	
	기타	1	7.7	
매출액 감소 이유	소계	288	100.0	
	손님 수 감소	153	53.1	
	요금 인상	7	2.4	
	인건비 인상	26	9.0	
	원재료비 인상	12	4.2	
	공과금 인상	15	5.2	
	시설 재투자	11	3.8	
	동일업종 증가	21	7.3	
	유사업종 과다	11	3.8	
	주변여건 변화	22	7.6	
	유류비 상승	1	0.3	
	기타	9	3.1	

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용이 <표 3-11>에 제시되어 있다

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 어려워 질것이라고 응답한 업소가 전체의 50.5%로 가장 많았고 다음으로 매우 어려워 질 것이라고 응답한 업소가 25.1%로 많았으며 좋아 질것으로 예상한 업소는 4.0%에 불과하였다.

향후 경영 상태를 전망하는 이유로는 시설 노후화가 43.4%로 가장 많았고 다음으로 경기불황이 33.1%로 많았으며, 동일업종 과다가 16.3%, 공공요금 인상이 4.2%, 유사업종 증가가 3.1%순으로 나타났다.

향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로는 대책이 없음이라고 응답한 업소가 49.0%로 가장 많았고 다음으로 적극적으로 사업추진이라고 응답한 업소가 24.1%로 가장 많았다

향후 경영 상태에 전망은 어려울 것이라고 전망한 업소가 많았으며 그렇게 전망하는 이유로는 시설노후화와 경기불황으로 나타났으며 그에 대한 대책으로는 특별하게 대책을 강구하지 않고 있으나 그중 일부 업소에서는 적극적으로 사업을 추진하려고 하는 업소도 있어 노후화된 시설에 대한 개·보수 지원 대책을 마련하여야 한다.

<표 3-11> 숙박업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	382	100.0
	매우 어려워 질것임	96	25.1
	어려워 질것임	193	50.5
	비슷할 것임	78	20.4
	좋아 질것임	14	3.7
	매우 좋아 질것임	1	0.3
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	166	100.0
	시설노후화	72	43.4
	경기불황	55	33.1
	동일업종 과다	27	16.3
	공공요금 인상	7	4.2
	유사업종 증가	5	3.1
향후 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	382	100.0
	대책 없음	187	49.0
	적극적으로 사업추진	92	24.1
	폐업	39	10.2
	업종변경	40	10.5
	기타	24	6.3

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 3-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 시설·설비의 개·보수비 부담이 49.2%로 가장 많았으며 다음으로 업소설비의 노후화가 34.4%로 많았고 상권 변화 등으로 손님 감소가 31.1%, 과도한 동일 업종 창업이 28.5% 순으로 많았다.

숙박업에서 겪는 주된 애로사항으로 업소설비의 노후화에 따른 개·보수비 부담이 가장 큰 것으로 나타났고 상권변화와 동일업종의 과다로 운영상 어려움을 겪는 것으로 나타나 시설 개보수에 대한 지원대책이 마련되어야 할 것이다.

<표 3-12> 숙박업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	396	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	53	13.4
사업자금의 융자 어려움	63	15.9
점포 임차료 상승	26	6.6
인건비의 상승	100	25.3
원재료 가격의 증가	67	16.9
시설·설비의 개·보수비 부담	189	47.7
과다한 동일 업종 창업	113	28.5
상권 변화 등으로 손님 감소	123	31.1
업종의 사양화	33	8.3
업소설비의 노후화	132	33.3
종사자 부족 및 고령화	57	14.4
경영개선을 위한 최신정보 부족	9	2.3
유사업종의 증가	66	16.7
특별히 없음	14	3.5

다. 부채 및 부채금액 현황

부채 여부 및 부채금액은 <표 3-13>에 제시되어 있다.

숙박업소의 부채보유 여부를 보면 부채를 가지고 있는 업소는 73.2% 이었고 부채가 없는 업소는 26.8% 이었다. 부채금액을 보면 1억원~5억원 미만인 28.0%로 가장 많았고 다음으로 5억원에서 ~10억원 미만이 26.2%로 많았으면 평균 부채금액은 89.62천만원으로 나타났다.

숙박업의 부채금액이 많은 것은 숙박업이 건물의 임대료와 숙박시설에 들어가는 여러 가지 설비비품들의 단가가 높아 부채 금액이 많은 것으로 예상되어진다.

<표 3-13> 숙박업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)			
구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	343	100.0
	있음	251	73.2
	없음	92	26.8
부채금액	소계	164	100.0
	1억원 미만	14	8.5
	1억원 ~ 5억원 미만	46	28.0
	5억원 ~ 10억원 미만	43	26.2
	10억원 ~ 15억원 미만	26	15.9
	15억원 ~ 20억원 미만	13	7.9
	20억원 ~ 25억원 미만	10	6.1
	25억원 ~ 30억원 미만	4	2.4
	30억원 이상	8	4.9
	평균 부채금액(천만원)	89.62±91.78	0.5~600

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 3-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 5천만원 미만이 51.0%로 가장 많았고 다음으로 5천만원 ~ 1억원 미만이 25.4%로 많았으며 투자하지 않은 업소도 9.1%이었고 5억원 이상 투자한 업소도 2.3%이었다.

개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 46.6%로 가장 많았고 다음으로 자비부담이 40.3%이었으며 개·보수한 시설·설비로는 객실 인테리어가 41.3%로 가장 많았고 다음으로 건물 외벽이 16.8%로 많았으며 주차장 설치 및 확장이 13.0%이었다. 대출거래 이용 기관으로는 일반은행이 85.2%로 가장 많았고 신용금고가 6.8%, 개인 사채가 2.6%순이었다. 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 객실 내 인테리어가 29.3%로 가장 많았고 냉·난방 기계 설비 투자가 15.0%, T.V. 컴퓨터 등 집기류 교체 및 추가가 11.1%순이었다.

시설·설비 개·보수액은 1억원 미만으로 투자하는 것으로 나타났고 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련은 주로 일반은행이나 자비로 하고 있으며 실내 인테리어가 개·보수하는 주요 시설 및 설비이며 건물의 외벽도 중요한 개·보수 시설에 포함되고 있다. 향후 개·보수할 시설로는 실내인테리어와 냉·난방 기기로 나타났다.

〈표 3-14〉 숙박업 시설·설비 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	351	100.0
	없음	32	9.1
	5천만원 미만	179	51.0
	5천만원 ~ 1억원 미만	89	25.4
	1억원 ~ 2억원 미만	27	7.7
	2억원 ~ 5억원 미만	16	4.6
	5억원 이상	8	2.3
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	335	100.0
	자비	135	40.3
	은행대출	156	46.6
	정부지원	0	0.0
	사금융 대출	12	3.6
	친구·친지에게 대출	22	6.6
	기타	10	3.0
개·보수한 시설·설비	소계	339	100.0
	주차장 설치 및 확장	44	13.0
	건물 외벽	57	16.8
	복도 인테리어	30	8.8
	객실 인테리어	140	41.3
	객실내 집기류	24	7.1
	냉·난방 기계·설비	31	9.1
대출 거래 이용 기관	소계	352	100.0
	일반은행	300	85.2
	신용금고	24	6.8
	정부지원센터	1	0.3
	대부업체	2	0.6
	개인사채	9	2.6
	없음	16	4.5
시설·설비 개·보수 계획	소계	379	100.0
	없음	129	34.0
	냉·난방 기계·설비 투자	57	15.0
	객실 내 인테리어	111	29.3
	건물 외벽	18	4.7
	업소증축	2	0.5
	T.V. 컴퓨터 등 집기류 교체 및 추가	42	11.1
	침대, 화장대 교체	6	1.6
	주차장 설치 및 확장	13	3.4
	기타	1	0.3

5. 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 3-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 생업으로가 83.4%로 가장 많았고 장래성이 있는 업종이라고 4.9%로 많았다. 창업과정에서의 애로점으로 자금의 확보가 82.2%로 가장 많았고 다음으로 인력확보가 2.7%로 많았다. 창업자금 조달방법으로는 본인, 가족, 친지가 47.9%로 가장 많았고 다음으로 금융기관 융자가 47.3%로 많았다.

숙박업의 창업은 개인의 능력 발휘보다는 생업을 위한 수단으로 창업을 하고 있으며 창업과정에서 가장 어려운 것은 자금 확보이고 자금조달 방법으로는 본인, 가족, 친지와 금융기관을 통하여 자금을 조달하고 있으며 정부의 지원은 미비한 것으로 나타났다.

〈표 3-15〉 숙박업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소계	385	100.0
	생업으로	321	83.4
	장래성이 있는 업종	19	4.9
	평소 하고 싶은 업종	11	2.9
	자신의 능력 발휘	1	0.3
	부업	6	1.6
	퇴직	0	0.0
	관련자격증 소지	14	3.6
	기타	13	3.4
창업과정에서의 애로점	소계	376	100.0
	자금의 확보	309	82.2
	기술의 확보	3	0.8
	적당한 인력의 확보	10	2.7
	행정적인 절차	3	0.8
	업종 선정	9	2.4
	업소의 위치 선정	34	9.0
	기타	8	2.1
창업자금 조달방법	소계	376	100.0
	본인, 가족, 친지	180	47.9
	동업자	6	1.6
	금융기관 융자	178	47.3
	다른 개인융자	5	1.3
	사채업자	0	0.0
	정부지원	0	0.0
	기타	7	1.9

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 3-16>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에 서는 경험이 없다고 응답한 업소가 65.7%이었고 경험이 있다고 응답한 업소가 경 험이 있는 응답자 중 직업교육훈련을 받은 기관은 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 58.9%로 가장 많았고 다음으로 정부기관이 16.1%로 많았으며 직업교육 훈련 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지를 매우도움이 안됨, 도움이 됨, 보통임, 도움 이 됨, 매우 도움이 됨으로 나누어 물어본 결과 도움이 됨이라고 응답한 업소가 50.0%로 가장 많았으나 도움이 되지 않는다고 응답한 업소도 10.0% 이었다. 교육 을 받지 않는 이유로는 교육실시에 대한 정보가 없어서 38.6%로 가장 많았고 다음 으로 교육기관에 대한 정보가 없음이 27.8%로 많았다.

숙박업의 창업 또는 업무능력향상을 위한 직업교육훈련은 주로 관련협회에서 이

루어지고 있는 교육을 받는 것으로 나타났고 교육을 받은 내용은 창업 및 영업에 도움을 주고 있는 것으로 나타났으나 교육기관이나 교육내용을 몰라 받지 못하는 업소가 다소 있다. 따라서 관련단체의 업무능력향상 직업훈련 내용을 강화하고 관련단체 외의 직업교육훈련 기관 및 교육내용에 대한 정보를 제공할 수 있는 체계가 마련되어야 할 것이다.

〈표 3-16〉 숙박업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	367	100.0
	없음	241	65.7
	있음	126	34.3
직업교육훈련을 받은 곳	소계	124	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	3	2.4
	정부기관	20	16.1
	정부지원 민간기관	18	14.5
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	73	58.9
	민간기관	1	0.8
	기타	9	7.3
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	120	100.0
	매우도움이 안 됨	3	2.5
	도움이 안 됨	9	7.5
	보통임	41	34.2
	도움이 됨	60	50.0
	매우도움이 됨	7	5.8
교육을 받지 않은 이유	소계	223	100.0
	필요성을 못 느껴서	65	29.1
	교육실시에 대한 정보가 없음	86	38.6
	교육기관에 대한 정보가 없음	62	27.8
	기타	10	4.5

6. 위생 현황

가. 업소의 위생기준 관련 현황

업소의 소독 횟수를 보면 월 1회 소독하는 업소는 72.0%이었고 분기별 1회가 15.4%이었으며 연 2회 소독하는 업소도 5.0%이었다.

객실에 제공하는 물의 종류로는 정수기가 가장 많은 84.1% 이었고 다음으로 생수가 13.3%이었으며 정수기 관리는 외부 전문 업체에서 청소를 의뢰하여 청소를 하는 업소가 74.5%이었고 자체적으로 청소하는 업소는 25.5%이었다. 정수기 청소 횟수로는 한 달에 1회가 44.3%로 가장 많았으며 다음으로 2개월에 1회가 17.2%로 많았고 6개월에 1회 청소하는 업소도 11.5%이었다.

침구·베개 포 세탁은 1인 사용 후 바로 세탁하는 업소가 74.9%이었으나 1일 1회 세탁하는 업소가 16.8%, 사용 상태에 따라 결정하는 업소도 5.9% 이었다. 성인용품류 자판기 설치 여부에서는 미설치가 82.5%이었지만 설치도 17.5%이었다.

숙박업소의 소독은 계절에 따라 다르지만 월 1회 소독하는 것을 기준으로 하고 있으나 월 1회 소독하지 않은 업소가 많으며 객실에 제공하는 물의 종류는 정수기가 많으며 정수기의 청소는 외부업체에 의뢰하고 있으나 자체적으로 청소하는 업소도 있었다. 정수기의 청소 횟수로는 보통 월 1회 실시하는 것이 좋으나 월 1회 실시하지 않은 업소도 30%정도 있어 정수기 관리에 문제가 있는 것으로 보이며 침구·베개 포 세탁은 1인 사용 후 바로 세탁하는 것으로 되어 있으나 그렇게 실시하지 않는 업소가 30%로 가까이 되는 것으로 나타나 이에 대한 관리감독이 필요한 것으로 보이며 성인용품 자판기 설치하는 법으로 금지되어 있으나 실제 설치되어 있는 업소가 있어 이에 대한 관리 감독도 강화하여야 할 것이다.

〈표 3-17〉 숙박업 위생기준 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소의 소독 횟수	소계	382	100.0
	월 1회	275	72.0
	분기별 1회	59	15.4
	연 2회	19	5.0
	연 1회	8	2.1
	소독 안함	1	0.3
	기타	20	5.2
객실에 제공하는 물의 종류	소계	384	100.0
	수돗물	9	2.3
	끓인 물	1	0.3
	생수	51	13.3
	정수기	323	84.1
정수기 관리	소계	321	100.0
	외부 전문 업체에서 청소	239	74.5
	업소 자체적으로 청소	82	25.5
정수기 청소 횟수	소계	314	100.0
	일주일에 1회	35	11.1
	2주일에 1회	39	12.4
	한달에 1회	139	44.3
	2개월에 1회	54	17.2
	6개월에 1회	36	11.5
	기타	11	3.5
침구·베개 포 세탁	소계	387	100.0
	1일 1회	65	16.8
	1인 사용 후 바로 세탁	290	74.9
	사용 상태에 따라 결정	23	5.9
	기타	9	2.3
성인용품류 자판기 설치 여부	소계	378	100.0
	설치	66	17.5
	미설치	312	82.5

나. 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 3-18>에 제시되어있다.

업소의 위생 점검 횟수를 1년 동안 공무원(명예공중감시원)의 위생 점검 횟수로 보면 6개월에 1회가 54.0%로 가장 많았고 다음으로 년 1회가 31.0%로 많았으며 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검을 받지 못한 업소는 6.0%이었다.

위생교육의 도움여부에서는 도움이 된다가 72.1%이었다. 도움이 되지 않는다가 27.9%이었는데 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다가 38.5%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다가 36.5%로 많았다. 현 위생교육의 개선 필요성 여부에서는 필요가 없다고 응답한 업소는 25.0%이었으나 필요하다고 응답한 업소는 75.0%이었다. 위생교육개선 사항으로는 위생교육 방법 개선이 33.1%로 가장 많았고 다음으로 위생교육시간 단축이 29.5%로 많았으며 위생교육 내용 강화가 24.0%순으로 나타났다.

위생교육 방법의 개선으로는 현재와 같은 집체교육이 59.6%로 가장 많았고 인터넷 교육 후 시험이 29.2%로 많았으며 우편교육 후 시험이 6.7%이었다.

위생교육이 현 업을 하는데 도움이 되나 위생교육에 대해 개선이 필요한 것으로 나타났으며 그 개선 사항으로는 위생교육방법 개선과 위생교육 단축이었으며 위생교육방법 개선으로는 지금과 같은 집체교육을 선택한 업소가 많았는데 이것은 인터넷과 우편교육은 받은 후 시험을 실시하기 때문에 집체교육에 응답이 많았다고 생각되어진다. 그러므로 효과적인 위생교육을 위해서는 위생교육시간 단축과 위생교육 방법을 개선하여야 하며 위생교육 내용 또한 강화되어야 할 것이다.

〈표 3-18〉 숙박업 위생 점검 및 위생교육 현황

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예공 중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	365	100.0
	없음	22	6.0
	6개월 1회	197	54.0
	년 1회	113	31.0
	기타	33	9.0
위생교육의 도움여부	소계	373	100.0
	도움이 됨	269	72.1
	도움이 되지 않음	104	27.9
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	104	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	40	38.5
	집체교육방식이 불편함	12	11.5
	교육비가 비쌌	5	4.8
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	38	36.5
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	3	2.9
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	1	1.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0
	기타	5	4.8
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	372	100.0
	필요가 없음	93	25.0
	필요가 있음	279	75.0
위생교육 개선 사항	소계	275	100.0
	위생교육 방법 개선	91	33.1
	위생교육 시간 연장	3	1.1
	위생교육 시간 단축	81	29.5
	기술교육시간 연장	0	0.0
	기술교육시간 단축	8	2.9
	위생교육 내용 충실화	66	24.0
	기술내용 강화	13	4.7
	교육교재 내용 강화	6	2.2
위생교육 방법의 개선	소계	89	100.0
	현재와 같은 집체교육	53	59.6
	인터넷 교육 후 시험	26	29.2
	우편교육 후 시험	6	6.7
	기타	4	4.5

다. 위생수준 제고 및 지원 현황

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우 불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우 필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이라고 응답한 업소가 49.7%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보제공은 필요가 41.6%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대는 보통이 44.8%로 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련은 보통이 32.7%로 가장 많았다 그리고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련은 필요가 48.0%로 가장 많았고 공중위생 진흥기금 마련에서는 보통이 31.7%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공과 시설환경 개선에 따른 지원책이 우선 마련되어야 할 것이다.

〈표 3-19〉 숙박업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업소	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	330	25	7.6	78	23.6	164	49.7	58	17.6	5	1.5
정부에서 위생관리 정보 제공	334	13	3.9	40	12.0	125	37.4	139	41.6	17	5.1
위생서비스 평가 실시 확대	319	24	7.5	72	22.6	143	44.8	74	23.2	6	1.9
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	324	21	6.5	56	17.3	106	32.7	102	31.5	39	12.0
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	327	9	2.8	23	7.0	85	26.0	157	48.0	53	16.2
공중위생 진흥 기금마련	312	38	12.2	64	20.5	99	31.7	81	26.0	30	9.6

정부에서 숙박에 대한 지원 사항은 <표 3-20>에 제시되어 있다.

정부에서 숙박업에 대한 지원 사항을 보면 시설환경개선을 위한 재정지원이 55.1%로 가장 많았고 다음으로 유사업종에 대한 관리기준 마련이 34.0%로 많았으며 규제완화가 23.5%, 경영활성화를 위한 정보제공이 22.5%순으로 나타났다.

숙박업에서 정부가 지원해 주기를 바라는 것으로는 시설환경개선을 위한 재정지원과 유사업종에 대한 관리기준 및 숙박업 규제 완화로 재정지원에 대한 정보제공과 재정을 지원 할 수 있는 방안을 모색하여야 할 것이며 유사업종에 대한 실태파악과 더불어 숙박업 규제에 대한 실태를 파악하여 제도를 개선할 방안을 마련하여야 하겠다.

<표 3-20> 정부에서 숙박업에 대한 지원 사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
시설환경개선을 위한 재정지원	206	55.1
경영활성화를 위한 정보제공	84	22.5
세무·법률정보 제공 및 상담	56	15.0
업종 변경시 재정지원	37	9.9
기술 교육·훈련 제공	9	2.4
온라인지원제공(홈페이지 등)	20	5.3
폐업시 지원 대책 제공	28	7.5
규제완화	88	23.5
유사업종에 대한 관리기준 마련	127	34.0
기타()	30	8.0

공중위생관리법상 개정에 관한 사항은 <표 3-21>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요성 여부에서 필요성이 없다고 응답한 업소가 92.9% 이었고 개정의 필요성이 있다고 응답한 업소가 7.1%로 나타나 숙박업에 대한 공중위생관리법의 개정은 필요가 없는 것으로 나타났다.

〈표 3-21〉 숙박업종의 공중위생관리법 개정 필요성 여부

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계		252	100
공중위생관리법 개정 필요여부	없다	234	92.9
	있다	18	7.1

공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 건의사항이 <표 3-22>에 제시되어 있다.

숙박업에서 위생기준이 시설되어야 할 내용으로 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련이 있었고 위생수준 제고를 위한 건의사항으로는 시설 개보수 자금지원과 위생관련 정보제공, 미성년자 구분을 위한 법적으로 주민등록증을 제시 할 수 있도록 근거 마련 등이 있었다.

〈표 3-22〉 숙박업종의 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견

숙박업에서 위생기준이 시설되어야 할 내용	- 우수업소에 대한 인센티브 마련
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	- 시설 개보수 자금 지원 - 위생관련 정보제공 - 미성년자 구분을 위해 법적으로 주민등록증을 제시할 수 있도록 근거 마련

제3절 요약 및 시사점

숙박업에 있어서 영업주의 연령이 50대 이상이 전체의 78%이상을 차지하고 있으나 젊은 층의 유입은 적어 영업주가 고령화 되어 가고 있고 숙박업의 종사자는 숙박업소의 규모에 따라 차이가 있으나 평균 2~3명의 종사자를 고용하고 있으며 그 중 1명 정도는 무급가족종사자로 예상되어진다.

업소건물의 위치는 상업지역이 대부분이고 다음으로 주택지역이며 주택지역에 위치한 이유로는 주로 상업지역에서 주택지역으로 변경되어 계속 주택지역에 위치하고 있는 것으로 나타났고 숙박업소의 컴퓨터 활용은 일반적인 인터넷 활용이나 고객관리 정도이며 영업 및 경영과 관련한 활용도는 낮았다.

연 평균 매출액을 보면 2천만원 미만이 대부분이고 매출액의 구성 비율에서 경상운영비가 가장 많이 지출되는 것으로 나타났는데 이렇게 나타난 것은 숙박업의 특성상 전기료, 수도료 등이 많이 지불되기 때문에 경상운영비가 높은 것으로 보인다.

전년대비 경영상태는 어려워 매출액 또한 감소하였는데 그 감소율은 23.5% 정도이며 감소의 원인으로는 손님수의 감소가 가장 많았고 인건비상승과 동일업종의 증가, 주변상권의 변화가 매출 감소에 영향을 준 것으로 보이며 향후 경영상태에 대해서는 어려울 것이라고 전망하고 있고 그렇게 전망하는 이유로는 시설노후화와 경기불황으로 예상하고 있으며 그에 대한 대책으로는 특별하게 대책을 강구하지 않고 있으나 그중 일부 업소에서는 적극적으로 사업을 추진하려고 하는 업소도 있어 노후화된 시설에 대한 개·보수 지원 대책을 마련하여야 한다. 숙박업에서 겪는 주된 애로사항으로 업소설비의 노후화에 따른 개·보수비 부담이 가장 큰 것으로 나타났으며 상권변화와 동일업종의 과다로 운영상 어려움을 겪는 것으로 나타나 시설 개보수에 대한 지원 대책 마련이 필요하다.

시설·설비 개·보수액은 1억원 미만으로 투자하는 것으로 나타났고 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련은 주로 일반은행이나 자비로 하고 있으며 실내 인테리어가 개·보수하는 주요 시설 및 설비이며 건물의 외벽도 중요한 개·보수 시설에 포함되고 있다. 향후 개·보수할 시설로는 실내 인테리어와 냉·난방 기기가 많았다.

숙박업의 창업은 개인의 능력 발휘보다는 생업을 위한 수단으로 창업을 하고 있

으며 창업과정에서 가장 어려운 것은 자금 확보이고 자금조달 방법으로는 본인 가족, 친지와 금융기관을 통하여 자금을 조달하고 있으며 정부의 지원은 미비한 것으로 보인다. 숙박업의 창업 또는 업무능력향상을 위한 직업교육훈련은 주로 관련협회에서 이루어지고 있는 교육을 받는 것으로 나타났고 교육을 받은 내용은 창업 및 영업에 도움을 주고 있는 것으로 나타났으나 교육기관이나 교육내용을 몰라 받지 못하는 업소가 다소 있다. 따라서 관련단체의 업무능력향상 직업훈련 내용을 강화하고 관련단체 외의 직업교육훈련 기관 및 교육내용에 대한 정보를 제공할 수 있는 체계가 마련되어야 할 것이다.

숙박업소 위생관련 동향을 보면 소독은 계절에 따라 다르지만 월 1회 소독하는 것을 기준으로 하고 있으나 월 1회 소독하지 않는 업소가 많으며 객실에 제공하는 물의 종류는 정수기가 많으며 정수기의 청소는 외부업체에 의뢰하고 있으나 자체적으로 청소하는 업소도 있었다. 정수기의 청소 횟수로는 보통 월 1회 실시하는 것이 기준으로 되어 있으나 월 1회 실시하지 않는 업소도 30% 정도 있어서 정수기 관리에 문제가 있는 것으로 보이며 침구·베개 포 세탁은 1인 사용 후 바로 세탁하는 것으로 되어 있으나 그렇게 실시하지 않는 업소가 30% 가까이 되었고 성인용품 자판기 설치의 법으로 금지되어 있으나 실제 설치되어 있는 업소도 위생기준에 따른 관리 감독이 되어야 할 것이다.

위생교육은 현 업을 하는데 도움이 되지만 위생교육에 대해 개선이 필요한 것으로 보이며 개선 사항으로는 위생교육방법 개선과 위생교육 단축이었으며 위생교육방법 개선으로는 지금과 같은 집체교육을 선택한 업소가 많았는데 이것은 인터넷과 우편교육은 받은 후 시험을 실시하기 때문에 집체교육에 응답이 많았다고 생각되어진다. 그러므로 효과적인 위생교육을 위해서는 위생시간 단축과 위생교육 방법을 개선하여야 하며 위생교육 내용 또한 강화되어야 할 것이다. 위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공과 시설환경 개선에 따른 지원책이 우선 마련되어야 하며 정부가 지원해 주기를 바라는 것으로는 시설환경개선을 위한 재정지원과 유사업종에 대한 관리기준 및 숙박업 규제 완화로 재정지원에 대한 정보제공과 유사업종에 대한 규제 방안과 숙박업 제도개선 방안이 마련되어야 한다.

숙박업에서 위생기준이 시설되어야 할 내용으로 위생수준 우수업소에 대한 인센

티브 마련과 위생수준 제고를 위해 건의사항으로는 시설 개보수 자금지원과 위생관련 정보제공, 미성년자 구분을 위한 법적으로 주민등록증을 제시 할 수 있도록 근거 마련 등이 건의사항으로 제시되었다.

제4장 목욕장업 운영 및 경영 실태조사

제4장 목욕장업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 4-1>에 제시된 바와 같다.

<표 4-1> 목욕장업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 목욕장업소 추출 현황은 <표 4-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 목욕장업소의 추출 현황을 보면 대도시는 170개 업소를 추출하였고 중도시는 60개 업소를 추출하였으며 소도시는 30개 업소를 추출하였다.

<표 4-2> 조사지역별 조사대상 목욕장업 업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	260
서울특별시	50
부산광역시	40
광주광역시	40
대전광역시	40
부천시	20
천안시	20
전주시	20
구미시	10
여주시	10
원주시	10

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

목욕장업 영업주의 연령 및 종사기간 등은 <표 4-3>에 제시되어 있다.

목욕장업 영업주의 연령을 보면 50대가 44.8%로 가장 많았고 다음으로 60대가 28.6%로 많았으며 영업주가 목욕업에 종사한 기간을 보면 5~10년 미만이 31.5%로 가장 많았고 다음으로 5년 미만 21.8%로 많았으며 25년 이상 종사한 영업주도 8.9%이었다. 평균 종사기간을 보면 11.2년이었고 가장 오래 동안 종사한 영업주는 40년인 것으로 나타났다.

목욕장업의 영업주는 5-60대가 주축을 이루고 있으나 종사기간을 평균 11년 정도로 연령에 비해 종사기간은 짧은 것으로 나타났다.

<표 4-3> 목욕장업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	248	100.0
	30대	8	3.2
	40대	38	15.3
	50대	111	44.8
	60대	71	28.6
	70대	18	7.3
	80대	2	0.8
영업주가 목욕업에 종사한 기간	소계	239	100.0
	5년 미만	52	21.8
	5년~10년 미만	78	31.5
	10년 ~ 15년 미만	46	18.5
	15년 ~ 20년 미만	14	5.6
	20년 ~ 25년 미만	27	10.9
	25년 이상	22	8.9
	평균종사기간	11.2±8.5	0.4~40

종사자에 관한 현황은 <표 4-4>에 제시되어 있다

종사자의 현황을 보면 총 종사자에서는 2명이 22.0%로 가장 많았고 다음으로 6~10명이 18.0%로 많았으며 총 종사자가 20명 이상인 업소도 4.0%이었는데 평균 총 종사자 수는 6.02명이었다. 가장 많은 종사자를 고용한 업소는 42명인 것으로 나타났다. 유급종사자 수를 보면 1명이 24.0%로 가장 많았고 다음으로 6~10명이 21.9%로 많았으며 평균 유급종사자는 7.47명이었다. 무급가족종사자는 1명이 37.4%로 가장 많았고 다음으로 2명이 35.8%로 많았으며 평균 무급가족종사자는 2.20명으로 나타났다. 외국인 종사자를 보면 외국인 종사자를 고용한 16개 업소에서 1명이 43.8%로 가장 많았고 다음으로 2명이 25.0%로 많았다. 종사자의 평균연령을 보면 50대가 52.6%로 가장 많았으며 다음으로 40대가 26.1%로 많았다.

목욕업소의 규모에 따라 종사자의 차이가 있으나 규모가 큰 업소는 평균 6~10명 정도의 종사자를 고용하고 있으며 그 중 2-3명이 무급가족 종사자가 있는 것으로 나타났고 규모가 작은 업소에서는 2-3명의 종사자를 고용하고 있는데 그 중 1-2명의 유급종사자와 1명 정도의 무급가족종사자로 구성되어 있는 것으로 보인다.

〈표 4-4〉 목욕장업 종사자의 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
종사자	총 종사자	소계	200	100.0
		1명	22	11.0
		2명	44	22.0
		3명	26	13.0
		4명	28	14.0
		5명	17	8.5
		6명~10명	36	18.0
		11명 ~ 15명	10	5.0
		16명 ~ 20명	9	4.5
		20명 이상	8	4.0
		평균 총종사자수	6.02±6.79	1~42
	유급 종사자	소계	96	100.0
		1명	23	24.0
		2명	9	9.4
		3명	6	6.3
		4명	4	4.2
		5명	12	12.5
		6명 ~ 10명	21	21.9
		11명 ~ 15명	7	7.3
		16명 ~ 20명	7	7.3
		21명 ~ 25명	2	2.1
		26명 이상	5	5.2
	평균유급종사자	7.47±8.04	1 ~ 42	
	무급가족 종사자	소계	123	100.0
		1명	46	37.4
		2명	44	35.8
		3명	18	14.6
		4명	7	5.7
		5명	3	2.4
		6명 이상	5	4.1
		평균무급가족종사자	2.20±1.59	1~10
	외국인 종사자	소계	16	100.0
		1명	7	43.8
		2명	4	25.0
		3명	3	18.8
		10명	2	12.5
		평균외국인종사자	2.75±2.93	1~10
종사자의 평균 연령	소계	230	100.0	
	20대	1	0.4	
	30대	7	3.0	
	40대	60	26.1	
	50대	121	52.6	
	60대	30	13.0	
	70대	9	3.9	
	80대	2	0.9	

2. 업소 건물 임대형태

가. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 4-5>에 제시되어 있다.

목욕장업의 업소건물 임대 형태를 보면 자가가 82.7%로 가장 많았고 다음으로 월세가 10.5%이었으며 전세는 6.8%이었다. 평균임대 금액을 보면 전세는 12,416.67만원이었고 월세 보증금은 12,915.79만원이었으며 월세는 814만원이었다.

목욕장업의 건물 임대에서는 대부분의 업소가 자기 건물을 가지고 영업을 하고 있으며 월세와 전세의 비율은 낮은 것으로 나타났다.

<표 4-5> 목욕장업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
업소 건물 임대 형태	소계		237	100.0
	전세		16	6.8
	월세		25	10.5
	자가		196	82.7
평균 임대 금액 (만원)	전세		12416.67±13634.57	1,000~50,000
	월세	보증금	12915.79±16057.96	700~68,000
		월세	814.00±1169.67	80~5,000

3. 영업 관련 현황

가. 업소의 규모 및 요금 현황

목욕장업의 규모 및 숙박요금 현황은 <표 4-6>에 제시되어 있다.

목욕장업의 영업형태를 보면 일반목욕업이 75.7%이었고 찜질방 목욕업이 21.5%이었다. 업소의 면적을 보면 500㎡ 미만이 27.6%가 가장 많았고 다음으로 500~1,000㎡이 25.9%로 많았으며 3,000㎡이상 업소도 22.4% 있었는데 평균 업소 면적은 2,506㎡이었고 가장 규모가 큰 업소는 35,640㎡이었다.

목욕업의 요금을 보면 일반 목욕요금은 4천원~5천원 미만이 60.7%로 가장 많았고 다음으로 5천원~6천원 미만이 18.2%로 많았으며 평균 목욕요금은 4.37천원이었고 가장 비싸게 받는 목욕업은 8천원인 것으로 나타났다. 찜질방 요금을 보면 6천원~7천원이 42.3%로 가장 많았으며 다음으로 7천원 ~8천원 미만이 32.4%로 많았는데 평균 찜질방 요금은 6.24천원이었다.

목욕장업의 영업형태는 일반목욕업이 많았으며 업소 규모는 1,000㎡ 미만인 업소가 많았으며 목욕요금은 일반목욕요금은 4천원~5천원 정도이었고 찜질방요금은 6천원~7천원인 것으로 나타났다.

〈표 4-6〉 목욕장업 업소의 규모 및 요금현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업형태	소계	247	100.0
	일반목욕업	187	75.7
	찜질방	53	21.5
	기타	7	2.8
업소의 면적(m ²)	소계	58	100.0
	500m ² 미만	16	27.6
	500~1,000m ² 미만	15	25.9
	1,000 ~ 1,500m ² 미만	7	12.1
	1,500~2,000m ² 미만	3	5.2
	2,000~2,500m ² 미만	3	5.2
	2,500 ~ 3,000m ² 미만	1	1.7
	3,000m ² 이상	13	22.4
	평균 업소 면적	2,506±5,088.62	8~35,640
일반 목욕 요금 (천원)	소계	242	100.0
	3천원 미만	3	1.2
	3천원 ~ 4천원 미만	31	12.8
	4천원 ~ 5천원 미만	147	60.7
	5천원 ~ 6천원 미만	44	18.2
	6천원 ~ 7천원 미만	14	5.8
	7천원 이상	3	1.2
	평균 목욕 요금	4.37±0.75	2.5~8.0
찜질방 요금(천원)	소계	71	100.0
	5천 미만	6	8.5
	5천원 ~ 6천원 미만	6	8.5
	6천원 ~ 7천원 미만	30	42.3
	7천원 ~ 8천원 미만	23	32.4
	8천원 이상	6	8.5
	평균 찜질방 요금	6.24±1.48	1.0~10.0

나. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 4-7>에 제시되어 있다.

목욕장업의 컴퓨터 활용 현황을 보면 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 34.7%로 가장 많았고 다음으로 고객관리가 21.8% 이었으며 장부 등 경영수지 정리가 14.2%, 홈페이지 운영이 7.1%순이었는데 컴퓨터를 보유하지 않은 업소도 38.5% 이었다.

목욕장업에서 컴퓨터에 대한 활용은 일반적인 인터넷 활용이나 고객관리 정도로 업소의 운영이나 경영에 대한 활용도는 낮은 것으로 나타났으며 컴퓨터 미보유 업소도 많은 것으로 나타났다.

<표 4-7> 목욕장업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	248	100.0
컴퓨터가 없음	92	38.5
고객 관리	52	21.8
장부 등 경영수지 정리	34	14.2
재고 관리	13	5.4
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	83	34.7
홈페이지 운영	17	7.1
예약	0	0.0
결제	15	6.3
기타	17	7.1

4. 경영 현황

가. 매출액 현황

목욕장업의 1일 평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 4-8>에 제시되어 있다.

목욕장업소의 1일 평균 고객 수를 보면 50명~100명 미만이 가장 많은 30.3%이었고 다음으로 50명 미만이 19.0%이었으며 500명 이상인 업소도 9.5% 이었다 1일 평균 고객 수를 보면 160.99명이었고 가장 적은 업소는 8명이었으며 가장 많은 업소는 1,200명이었다. 연 평균 매출액은 2천만원~4천만원이 21.8%로 가장 많았고 다음으로 2천만원 미만이 17.1%로 많았으며 4억원 이상인 업소도 7.4%이었다.

목욕장업의 고객 수는 규모와 위치에 따라 차이가 있으나 1일 평균 고객수가 100명 미만이 업소가 많았고 연 평균 매출액 또한 4천원 미만이 업소가 약 40%를 차지하는 것으로 나타나 영세한 업소가 많은 것으로 보인다. 몇 몇 업소는 고수익을 올리는 업소도 있었다.

<표 4-8> 목욕장업 1일평균 대여객실 수 및 연 평균 매출액 현황

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
1일 평균 고객 수	소계	221	100.0
	50명 미만	42	19.0
	50명 ~ 100명 미만	67	30.3
	100명 ~ 150명 미만	36	16.3
	150명 ~ 200명 미만	18	8.1
	200명 ~ 300명 미만	17	7.7
	300명 ~ 400명 미만	14	6.3
	400명 ~ 500명 미만	6	2.7
	500명 이상	21	9.5
	일일 평균 고객 수	160.99±189.16	8 ~ 1200
연 평균 매출액	소계	216	100.0
	2천만원 미만	37	17.1
	2천만원 ~ 4천만원 미만	47	21.8
	4천만원 ~ 6천만원 미만	23	10.6
	6천만원 ~ 8천만원 미만	19	8.8
	8천만원 ~ 1억원 미만	31	14.4
	1억원 ~ 2억원 미만	24	11.1
	2억원 ~ 3억원 미만	15	6.9
	3억원 ~ 4억원 미만	4	1.9
	4억원 이상	16	7.4

평균 매출액의 구성 비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 21.36%이었고 종사원의 인건비가 20.13%이었으며 재료비가 32.62%이었고 경상운영비는 39.34%, 순이익은 50.62%로 나타났다.

매출액의 구성 비율에서 재료비와 경상운영비가 가장 많이 지출되는 것은 수도요금, 전기요금, 유류에 대한 지출이 많아 그런 것으로 생각되며 전체 매출액의 평균 50% 정도가 순이익으로 남는 것으로 나타났으나 이는 업소의 상황에 따라 차이가 있는 것으로 보인다.

〈표 4-9〉 목욕장업 매출액의 구성 비율

단위: %

구분		평균비율	최빈값	범위)
평균 매출액의 구성 비율	임대료	21.36±17.27	20	0 ~ 70
	종사원 인건비	20.13±13.19	20	0 ~ 70
	재료비	32.62±22.54	10	3 ~ 100
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	39.34±22.32	20	9 ~ 100
	순이익	50.62±21.34	10	-30 ~ 80

나. 경영상태 현황

경영상태 현황은 <표 4-10>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우 어려움으로 응답한 업소가 49.4%로 가장 많았고 어려움이라고 응답한 업소가 44.0%로 많았다 매출액 증감여부에 대해서는 증가하였다고 응답한 업소는 3.1%에 불과하였고 감소하였다고 응답한 업소가 90.2%이었다. 증감률을 보면 증가는 평균 12.29%로 증가한 것으로 나타났고 감소율은 24.11%로 나타났다. 매출액 증가 이유로는 손님 수 증가가 60.0%가 가장 많았고 다음으로 주변여건 변화가 20.0%이었다. 매출액 감소 이유로는 손님 수 감소가 42.8%로 가장 많았고 원재료비 인상 및 공과금 인상이 각각 12.9%로 많았다.

목욕장업의 경영 상태를 전년대비 비교하면 90%이상이 어렵다고 응답하였고 매출액 또한 90% 이상이 감소한 것으로 나타났으며 매출액 감소 원인으로는 손님 수의 감소 이외에 원재료비 및 공과금 인상이 매출액에 영향을 준 것으로 나타났다.

〈표 4-10〉 목욕장업 경영상태 상황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
경영상태	소계	241	100.0	
	매우 어려움	119	49.4	
	어려움	106	44.0	
	보통	15	6.2	
	좋음	1	0.4	
	매우 좋음	0	0.0	
매출액	매출증감여부	소계	224	100.0
		증가	7	3.1
		감소	202	90.2
		변화 없음	15	6.7
	증감률	증가율(n=7)	12.29±16.89	3 ~ 50
		감소율	24.11±12.68	2 ~ 70
매출액 증가 이유	소계	5	100.0	
	손님 수 증가	3	60.0	
	요금 인하	0	0.0	
	인건비 인하	0	0.0	
	원재료비 인하	1	20.0	
	공과금 인하	0	0.0	
	시설 재투자	0	0.0	
	주변여건 변화	1	20.0	
매출액 감소 이유	소계	201	100.0	
	손님 수 감소	86	42.8	
	요금 인상	6	3.0	
	인건비 인상	6	3.0	
	원재료비 인상	26	12.9	
	공과금 인상	26	12.9	
	시설 재투자	3	1.5	
	동일업종 증가	12	6.0	
	유사업종 과다	7	3.5	
	주변여건 변화	12	6.0	
	유류비 상승	15	7.5	
	기타	2	1.0	

향후 경영 상태 예상 및 대책에 관한 내용이 <표 4-11>에 제시되어 있다

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질 것이라고 응답한 업소가 전체의 45.8%로 가장 많았고 다음으로 어려워 질 것이라고 응답한 업소가 44.6%로 많았으며 이렇게 전망하는 이유로는 시설노후화가 45.6%로 가장 많았으며 다음으로 경제 불황이 34.8%, 과다경쟁이 17.1%순으로 나타났다. 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로 대책 없음이 50.8%로 가장 많았고 다음으로 폐업이 17.5%, 적극적인 사업추진이 15.0%순이었다.

향후 경영 상태에 대한 전망으로는 90% 이상이 어려울 것으로 예상하였으며 그 이유로는 시설노후화와 경기불황을 원인으로 생각하고 있으며 이에 대한 대책으로는 특별한 대책을 강구하지 않는 것으로 나타났다. 따라서 시설노후화에 따른 시설·개보수 자금 지원 방안을 마련하여 적극적으로 사업을 추진할 수 있는 계기를 만들어 주어야 하겠다.

<표 4-11> 목욕장업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	240	100.0
	매우 어려워 질것임	110	45.8
	어려워 질것임	107	44.6
	비슷할 것임	18	7.5
	좋아 질것임	5	2.1
	매우 좋아 질것임	0	0.0
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	158	100.0
	시설노후화	72	45.6
	경기불황	55	34.8
	공공요금인상	4	2.5
	과다경쟁	27	17.1
향후 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	240	100.0
	대책 없음	122	50.8
	적극적으로 사업추진	36	15.0
	폐업	42	17.5
	업종변경	28	11.7
	기타	12	5.0

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 4-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 시설·설비의 개·보수비 부담이 54.8%로 가장 많았고 다음으로 원재료 가격의 증가 53.2%로 많았으며 업종의 사양화와 종사자 부족 및 고령화가 각각 39.5%이었으며 과도한 동일 업종 창업이 34.7%, 상권변화 등으로 손님 감소가 33.1%순이었다.

업소 운영에 겪는 주된 애로사항은 시설·설비의 개·보수에 따른 비용부담과 원재료 가격의 증가가 큰 요인을 작용하고 있으므로 시설·설비 개·보수에 따른 자금 지원 방안과 원재료 가격 상승에 따른 원재료 절약 방안 등이 마련되어야 할 것이다.

<표 4-12> 목욕장업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	248	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	32	12.9
사업자금의 융자 어려움	44	17.7
점포 임차료 상승	4	1.6
인건비의 상승	34	13.7
원재료 가격의 증가	132	53.2
시설·설비의 개·보수비 부담	136	54.8
과다한 동일 업종 창업	86	34.7
상권 변화 등으로 손님 감소	82	33.1
업종의 사양화	98	39.5
업소설비의 노후화	98	39.5
종사자 부족 및 고령화	31	12.5
경영개선을 위한 최신정보 부족	4	1.6
특별히 없음	1	0.4

다. 부채 및 부채금액 현황

부채 여부 및 부채금액은 <표 4-13>에 제시되어 있다.

목욕장업의 부채보유 여부를 보면 부채를 가지고 있는 업소는 79.5%이었고 부채를 보유하지 않은 업소는 20.5%이었다. 부채금액을 보면 1억원~3억원 미만이 29.7%로 가장 많았고 다음으로 3억원~5억원 미만이 17.8%로 많았으며 30억 이상의 부채를 가지고 있는 업소도 7.6%이었는데 평균 부채금액은 86.55천만원인 것으로 나타났다.

목욕장업소의 대부분이 부채를 보유하고 있는 것으로 나타났으며 부채 보유 금액은 업소 간 차이가 있으나 1억~3억원 미만이 많은 것으로 보이는데 이는 목욕장업의 경영상태가 어려운 것이라 예상하는 상황에서 부채가 업소 운영에 어려움을 가중할 것으로 예상되며 이에 대한 대책이 필요할 것으로 생각되어진다.

<표 4-13> 목욕장업 부채여부 및 부채금액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	219	100.0
	있음	174	79.5
	없음	45	20.5
부채금액 (억원)	소계	118	100.0
	1억원 미만	15	12.7
	1억원 ~ 3억원 미만	35	29.7
	3억원 ~ 5억원 미만	21	17.8
	5억원 ~ 10억원 미만	16	13.6
	10억원 ~ 20억원 미만	13	11.0
	20억원 ~ 30억원 미만	9	7.6
	30억원 이상	9	7.6
	평균 부채 금액(천만원)	86.55±1347.17	0.8~800

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 4-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 2천만원~4천만원 미만이 24.2%로 가장 많았고 다음으로 2천만원 미만이 19.0%로 많았으며 1억원 이상인 업소도 14.7% 이었다. 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 43.1%로 가장 많았고 다음으로 자비가 35.6%로 많았으며 정부지원은 3.6%로 미비하였다. 개·보수한 시설·설비는 보일러 기계·설비가 38.8%로 가장 많았고 다음으로 목욕실 인테리어가 19.8%로 많았으며 대출 거래 이용기관으로는 일반은행이 70.1%로 가장 많았고 다음으로 신용금고가 11.1%이었다. 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 보일러가 16.0%로 가장 많았고 다음으로 휴게실·탈의실 인테리어가 12.1%로 많았다.

시설 개·보수에 따른 투자금액은 규모가 작은 업소는 2천만원~4천원 미만이었고 규모가 큰 업소는 8천만원 이상 투자하는 것으로 보이며 시설·설비 개·보수에 따른 투자비용 마련은 일반은행을 이용하고 있으며 정부지원은 미비하였다. 향후 시설 개·보수 계획으로는 없다고 응답한 업소가 34.6%나 있었는데 이는 투자비용 마련에 어려움이 있어 계획을 세우지 못하는 것으로 예상되어진다.

〈표 4-14〉 목욕장업 시설·설비 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	231	100.0
	없음	14	6.1
	2천만원 미만	44	19.0
	2천만원 ~ 4천만원 미만	56	24.2
	4천만원 ~ 6천만원 미만	23	10.0
	6천만원 ~ 7천만원 미만	24	10.4
	8천만원 ~ 1억원 미만	36	15.6
	1억원 이상	34	14.7
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	225	100.0
	자비	80	35.6
	은행대출	97	43.1
	정부지원	8	3.6
	사금융 대출	5	2.2
	친구·친지에게 대출	27	12.0
	기타	8	3.6
개·보수한 시설·설비	소계	227	100.0
	주차장 설치 및 확장	8	3.5
	건물 외벽	10	4.4
	휴게실·탈의실 인테리어	39	17.2
	목욕실(찜질방) 인테리어	45	19.8
	목욕실(찜질방)내 집기류	30	13.2
	보일러 기계·설비	88	38.8
	기타	7	3.1
대출 거래 이용 기관	소계	234	100.0
	일반은행	164	70.1
	신용금고	26	11.1
	정부지원센터	3	1.3
	대부업체	1	0.4
	개인사채	12	5.1
	없음	28	12.0
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	231	100.0
	없음	80	34.6
	주차장 설비 및 확장	5	2.2
	휴게실·탈의실 인테리어	28	12.1
	건물 외벽 등	20	8.7
	목욕실(찜질방)내 집기류	18	7.8
	목욕실(찜질방) 인테리어	26	11.3
	보일러	37	16.0
	기타	17	7.4

5 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 4-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 평소하고 싶은 업종이라서가 32.2%로 가장 많았고 다음으로 생업으로가 29.5%로 많았으며 창업과정에서의 애로점으로는 자금의 확보가 65.6%로 가장 많았으며 창업자금 조달방법으로는 본인·가족·친지가 48.5%로 가장 많았고 다음으로 금융기관 용자가 44.9% 이었으며 정부지원은 0.4% 밖에 없었다.

창업의 동기로는 평소하고 싶은 업종이라 창업을 하였다가 생업으로 창업한 업소보다 많았으며 창업과정에서 애로사항은 자금 확보인 것으로 나타났는데 이는 목욕장업이 업을 개설하기 위해서는 시설·설비에 많이 자본이 투자가 되어야 하므로 이에 대한 자금 확보에 어려움이 있는 것으로 생각되어지며 자금 확보는 본인이나 가족 그리고 금융기관의 용자로 이루어지는 것으로 나타났다.

〈표 4-15〉 목욕장업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소계	227	100.0
	창업자금이 마련되어서	21	9.3
	평소하고 싶은 업종이라서	73	32.2
	자신의 능력 발휘하고 싶어서	12	5.3
	퇴직으로 인하여	40	17.6
	부업으로	10	4.4
	관련자격증을 소지하여서	4	1.8
	생업으로	67	29.5
창업과정에서의 애로점	소계	221	100.0
	자금의 확보	145	65.6
	기술의 확보	18	8.1
	적당한 인력의 확보	8	3.6
	행정적인 절차	7	3.2
	업종 선정	16	7.2
	업소의 위치 선정	16	7.2
	기타	11	5.0
창업자금 조달방법	소계	227	100.0
	본인, 가족, 친지	110	48.5
	동업자	7	3.1
	금융기관 융자	102	44.9
	다른 개인융자	0	0.0
	사채업자	5	2.2
	정부지원	1	0.4
	기타	2	0.9

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 4-16>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에서는 경험이 없다고 응답한 업소가 57.1%이었고 받지 않은 이유로는 필요성을 못 느껴서가 40.2%로 가장 많았고 다음으로 교육실시에 대한 정보가 없어서 36.2%이었다 그리고 경험이 있다고 응답한 업소는 42.9%이었는데 직업교육훈련을 받은 기관으로는 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 63.2%로 가장 많았고 다음으로 정부기관이 16.8%로 많았다 직업교육훈련 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지에 관한 질문에서는 도움이 된다가 58.9%로 가장 많았고 보통이 29.5%로 다음으로 많았다.

창업 및 업무 관련 교육은 영업을 하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 교육을 받는 기관은 주로 관련단체가 가장 많았고 정부기관을 이용하는 경우는 적어 창업과 영업 교육 기관 및 프로그램 내용의 홍보가 필요할 것으로 생각되어진다.

〈표 4-16〉 목욕장업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	231	100.0
	없음	132	57.1
	있음	99	42.9
교육을 받지 않은 이유	소계	127	100.0
	필요성을 못 느껴서	51	40.2
	교육실시에 대한 정보가 없음	46	36.2
	교육기관에 대한 정보가 없음	23	18.1
	기타	7	5.5
직업교육훈련을 받은 곳	소계	95	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	1	1.1
	정부기관	16	16.8
	정부지원 민간기관	12	12.6
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	60	63.2
	민간기관	3	3.2
	기타	3	3.2
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	95	100.0
	매우도움이 안 됨	1	1.1
	도움이 안 됨	3	3.2
	보통임	28	29.5
	도움이 됨	56	58.9
	매우도움이 됨	7	7.4

6. 위생 현황

가. 업소의 위생기준 관련 현황

목욕장업소의 CCTV 설치여부를 보면 설치가 44.4%이었고 미설치가 55.6%이었는데 CCTV가 설치되어 있는 장소로는 현관이 47.2%로 가장 많았고 다음으로 로비와 안내데스크가 각각 18.9%이었으며 주차장이 7.5%순이었다. CCTV를 설치한 이유로는 도난 방지 및 안전관리가 91.0%로 가장 많았고 다음으로 고객관리가 6.4%이었다. 수건보관 장소로는 안내데스크가 43.4%로 가장 많았고 다음으로 전용보관함이 21.5%로 많았으며 좌욕기·훈증기 설치여부에서는 설치가 33.6%이었고 미설치가 66.4%이었다. 그리고 이·미용기구 자외선 소독장비 비치여부에서는 비치가 65.5%이었고 미비치가 34.5%이었다.

목욕장업소에서 CCTV가 설치되어 있는 업소는 절반 가까이 되었고 설치장소로는 현관, 로비, 안내데스크 순이었으나 휴게실과 탈의실 같은 설치되지 말아야 할 곳에 설치되어 있는 업소도 있었으며 CCTV를 설치한 이유로는 도난방지와 안전관리가 가장 큰 이유이었다. 그리고 수건보관 장소는 안내데스크에 두고 있는 업소가 많아 전용보관 장소를 확보하는 것이 위생상 필요할 것으로 생각되어지며 이·미용기구 자외선소독장비 비치에서는 아직 비치되어 있지 않은 업소가 많아 관리감독이 필요 할 것으로 생각되어 진다.

〈표 4-17〉 목욕장업 업소의 위생기준 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
CCTV 설치여부	소계	241	100.0
	설치	107	44.4
	미설치	134	55.6
CCTV가 설치되어 있는 장소	소계	106	100.0
	현관	50	47.2
	로비	20	18.9
	안내데스크	20	18.9
	휴게실	1	0.9
	탈의실	2	1.9
	찜질방	5	4.7
	주차장	8	7.5
CCTV 설치 이유	소계	78	100.0
	도난 방지 및 안전관리	71	91.0
	고객관리	5	6.4
	주차시설	2	2.6
수건보관 장소	소계	242	100.0
	전용보관함	52	21.5
	안내데스크	105	43.4
	탈의실	68	28.1
	휴게실	11	4.5
	기타	6	2.5
좌욕기·훈증기 설치여부	소계	229	100.0
	설치	77	33.6
	미설치	152	66.4
이·미용기구 자외선 소독장비 비치여부	소계	226	100.0
	비치	148	65.5
	미비치	78	34.5

업소 소독 및 욕조수 소독과 욕조수 수질검사 현황은 <표 4-18>에 제시되어 있다.

업소 내의 소독 횟수를 보면 월 1회가 64.2%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 14.2%로 많았으며 연 2회 실시하는 업소는 6.3%이었다. 배수시설 청소 횟수를 보면 매일 청소하는 업소는 81.0%로 가장 많았고 다음으로 주 1회 청소하는 업소가 8.4%로 많았으며 욕조수 소독 장치로는 염소소독장치가 58.0%가 가장 많았고 욕조수의 수질 검사 횟수로는 연 1회가 56.1%로 가장 많았고 다음으로 연 2회가 56.1%로 많았으며 하지 않는 업소도 3.4%이었다. 욕조수의 수질검사 기관으로는 시도환경보건연구원이 50.2%로 가장 많았고 다음으로 관련단체의 검사기관이 32.2%로 많았다.

업소의 내의 소독은 아직 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나고 배수시설 또한 매

일 청소하지 않는 업소가 있으며 욕조수의 소독장치로는 염소소독장치를 많이 사용하고 있으며 욕조수의 수질 검사 횟수는 연 1회 이상 실시하는 업소가 많았으나 그렇지 않은 업소도 있어 관리 감독이 필요할 것으로 생각되어지면 욕조수의 수질검사는 대부분 시도환경보건연구원에서 이루어지는 것으로 나타났다.

〈표 4-18〉 목욕장업 업소 소독 및 욕조 수 소독과 욕조수 수질검사 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소 내의 소독 횟수	소계	240	100.0
	월 1회	154	64.2
	분기별 1회	234	14.2
	연 2회	15	6.3
	연 1회	8	3.3
	소독 안함	1	0.4
	기타	28	11.7
배수시설 청소 횟수	소계	237	100.0
	매일	192	81.0
	주 3회	13	5.5
	주 2회	7	3.0
	주 1회	20	8.4
	하지 않음	1	0.4
	기타	4	1.7
욕조수 소독 장치	소계	69	100.0
	오존소독장치	18	26.1
	염소소독장치	40	58.0
	기타	11	15.9
욕조수의 수질검사 횟 수	소계	237	100.0
	연 2회	92	38.8
	연 1회	133	56.1
	2년 1회	3	1.3
	3년 1회	1	0.4
	하지 않음	8	3.4
	소계	240	100.0
욕조수의 수질검사 기관	시도환경보건연구원	120	50.2
	관련단체의 검사기관	77	32.2
	자체검사	0	0.0
	민간기관	11	4.6
	보건소	26	10.9
	기타기관	5	2.1

나. 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 4-19>에 제시되어 있다.

1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수를 보면 6개월 1회가 47.9%로 가장 많았고 다음으로 년 1회가 43.6%로 많았으며 위생교육의 도움이 되는지 여부에서는 도움이 된다고 응답한 업소가 79.1%이었고 도움이 되지 않는다고 응답한 업소가 20.9%이었다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 45.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다고 26.1%로 많았다. 그리고 현 위생교육의 개선의 필요성에 대하여 개선이 필요 없다고 응답한 업소는 17.3%이었으나 필요하다고 응답한 업소는 82.7%이었다. 위생교육 개선 사항으로는 위생교육 방법 개선이 71.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육시간 연장이 11.0%이었고 기술교육시간 단축이 6.3%순으로 나타났다. 위생교육 방법의 개선에서는 현재와 같은 집체교육이 77.2%로 가장 많았고 다음으로 인터넷 교육 후 시험과 우편교육 후 시험이 각각 8.1%로 나타났다.

공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수는 1년에 1회 정도 이루어지고 있는 것으로 나타났고 위생교육이 현 업을 종사하는데 도움이 되나 위생교육에 대한 개선이 필요한 것으로 나타났으며 위생교육 개선 사항으로는 위생교육 방법 개선과 위생교육 시간 단축이며 위생교육 방법 개선으로는 현재와 같은 집체교육을 선택한 업소가 많았는데 이는 인터넷이나 우편교육은 교육 후 시험이 있어 집체교육을 선택한 것으로 보이며 따라서 위생교육 방법에 대한 개선이 필요로 하다고 생각되어진다.

〈표 4-19〉 목욕장업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	236	100.0
	없음	2	0.8
	6개월 1회	113	47.9
	년 1회	103	43.6
	기타	18	7.6
위생교육의 도움여부	소계	235	100.0
	도움이 됨	186	79.1
	도움이 되지 않음	49	20.9
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	46	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	21	45.7
	집체교육방식이 불편함	4	8.7
	교육비가 비쌌	4	8.7
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	12	26.1
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	1	2.2
	기술교육을 실시하지 않음	1	2.2
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	2	4.3
	강사의 자질이 낮음	1	2.2
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	231	100.0
	필요가 없음	40	17.3
	필요가 있음	191	82.7
위생교육 개선 사항	소계	191	100.0
	위생교육 방법 개선	137	71.7
	위생교육 시간 연장	21	11.0
	위생교육 시간 단축	3	1.6
	기술교육시간 연장	3	1.6
	기술교육시간 단축	12	6.3
	위생교육 내용 충실화	9	4.7
	기술내용 강화	3	1.6
위생교육 방법의 개선	교육교재 내용 강화	3	1.6
	소계	136	100.0
	현재와 같은 집체교육	105	77.2
	인터넷 교육 후 시험	11	8.1
	우편교육 후 시험	11	8.1
	기타()	9	6.6

다. 위생수준 제고 및 지원 현황

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이라고 응답한 업소가 39.5%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보 제공에서는 필요가 49.8%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대에서는 보통이 37.4%로 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련에서는 필요가 37.1%로 가장 많았고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련에서는 필요가 49.1%로 가장 많았고 공중위생진흥기금 마련에서는 필요가 31.2%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위하여 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공할 수 있는 체계를 정비하고 시설환경개선에 따른 지원책을 마련하여야 할 것이다.

〈표 4-20〉 목욕장업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업소	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	215	17	7.9	49	22.8	85	39.5	59	27.4	5	2.3
정부에서 위생관리 정보 제공	217	5	2.3	19	8.8	65	30.0	108	49.8	20	9.2
위생서비스 평가 실시 확대	214	10	4.7	57	26.6	80	37.4	57	26.6	10	4.7
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	210	7	3.3	40	19.0	54	25.7	78	37.1	31	14.8
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	214	7	3.3	12	5.6	25	11.7	105	49.1	65	30.4
공중위생 진흥기금마련	199	12	6.0	45	22.6	40	20.1	62	31.2	40	20.1

정부에서 목욕업에 대한 지원 사항은 <표 4-21>에 제시되어 있다.

목욕업에서 정부가 지원해 주기를 바라는 사항을 보면 시설환경개선을 위한 재정 지원이 70.0%로 가장 많았고 다음으로 폐업시 지원 대책 제공이 30.0%로 많았으며 경영활성화를 위한 정보제공 27.8%, 업종 변경시 재정지원이 24.5%순으로 나타났다.

목욕업에서 정부에 지원해 주기를 바라는 것으로는 시설환경개선을 위한 재정 지원이 가장 많았고 폐업시 지원 대책 제공과 경영활성화를 위한 정보제공으로 재정 지원을 위한 지원 정보와 경영활성화를 위한 정보 등 수집하고 제공할 수 있는 시스템을 구축할 필요가 있다.

<표 4-21> 정부에서 목욕장업에 대한 지원 사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	248	100.0
시설환경개선을 위한 재정지원	166	70.0
경영활성화를 위한 정보제공	66	27.8
세무·법률정보 제공 및 상담	37	15.6
업종 변경시 재정지원	58	24.5
기술 교육·훈련 제공	20	8.4
온라인지원제공(홈페이지 등)	14	5.9
폐업시 지원 대책 제공	71	30.0
규제완화	52	21.9
기타	24	10.2

공중위생관리법상 개정이 필요한 조항 및 내용 등은 <표 4-22>에 제시되어 있다.
공중위생관리법개정의 필요성 여부에서는 필요 없다고 응답한 업소가 74.6%이었고 개정이 필요하다고 한 업소는 25.4%이었다.

필요한 개정조항으로는 욕조수 검사 불필요가 52.0%로 가장 많았고 다음으로 22시 이후 청소년 입장이 48.0%이었으며 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로는 욕조수질 검사의 완화 및 대규모 찜질방 영업규제 완화로 나타났다.

<표 4-22> 목욕장업의 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항 및 개선 의견

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	177	100.0
	없다	132	74.6
	있다	45	25.4
필요한 개정 조항	소계	25	100.0
	22시이후 청소년 입장	12	48.0
	욕조수 검사 불필요	13	52.0
숙박업에서 위생기준이 시선되어야 할 내용	소계	5	100.0
	위생기준 안내문 발송	2	40.0
	요금인상	1	20.0
	비회원 지도	1	20.0
	지방단체 관리감독	1	20.0
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	소계	11	100.0
	대규모 찜질방 영업규제 완화	4	36.4
	욕조수질검사 완화	5	45.5
	기타	2	18.1

라. 찜질방의 시설·설비 위생관리 현황

찜질방의 시설·설비 위생관리 현황은 <표 4-23>에 제시되어 있다.

찜질방의 부대시설 현황을 보면 매점이 98.0%로 가장 많았고 다음으로 PC방이 95.7%로 많았으며 식당이 89.4%, 헬스장이 87.0%, 스포츠 마사지실이 80.4%, 놀이방이 58.5%순으로 나타났다.

부대시설은 주로 매점과 식당이 많고 다음으로 헬스장과 PC방으로 이에 대한 위생관리 방안이 필요로 할 것으로 생각되어 진다.

〈표 4-23〉 찜질방의 부대시설 현황

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	53	10.0
식당	42	89.4
매점	48	98.0
스포츠마사지실	37	80.4
피부미용실	22	52.4
네일아트	11	27.5
헬스장	40	87.0
PC방	44	95.7
영화방	9	22.5
노래방	3	8.3
놀이방	24	58.5

부대설비에 대한 위생관리 현황이 <표 4-24>에 제시되어 있다.

식당을 운영하는 업소에 있어 영업신고 여부를 보면 신고가 97.7%이었으나 미신고도 2.3% 이었다. 주류 판매에 있어서는 판매하지 않는 목욕장이 45.7%이었으나 판매하고 있는 업소에서는 식당에서 판매하는 업소가 28.3%로 가장 많았고 다음으로 매점에서의 판매가 21.7%로 많았다. 안마의자기 보유여부에서는 보유하고 있는 업소는 91.7%이었고 발마사지기를 보유하고 있는 업소는 64.1%로 나타났다. 안마의자기 및 발마사지기 청결상태 관리방법으로는 매일 물걸레질이 87.2%로 가장 많았고 소독이 12.8%이었으며 안마의자기 및 발마사지기 소독 횟수로는 주 1회 이상이 48.8%로 가장 많았으며 다음으로 월 1회가 23.3%이었다. 찜질방 베게 및 매트 청결상태 관리방법에서는 매일 물걸레질이 84.6%로 가장 많았고 자체소독은 15.4%이었으며 찜질방 베게 및 매트 소독 횟수는 주 1회 이상이 52.2%로 가장 많았으며 다음으로 월 1회가 26.1%로 많았다.

부대시설의 위생관리 상태를 보면 영업신고를 하지 않고 식당을 운영하는 업소가 일부 있으며 주류를 판매하는 업소가 50%이상이었으며 이에 대한 관리기준 마련이 필요하다. 그리고 안마의자기와 발마사지기를 보유한 업소가 대부분이었으나 안마의자기와 발마사지기의 위생관리는 물걸레질이 대부분이었고 찜질방 베게 및 매트

청결상태 관리방법 또한 물걸레질이 대부분이었다. 따라서 안마의자기와 발마사지 및 찜질방 베게와 매트에 대한 위생관리 기준이 마련되어야 할 것이다.

〈표 4-24〉 찜질방의 부대설비에 대한 위생관리 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
식당은 영업신고	소계	44	100.0
	신고	43	97.7
	미신고	1	2.3
주류 판매	소계	46	100.0
	판매하지 않음	21	45.7
	식당	13	28.3
	매점	10	21.7
	자판기	0	0.0
	기타	2	4.3
안마의자기 보유여부	소계	48	100.0
	비보유	4	8.3
	보유	44	91.7
발마사지기 보유여부	소계	39	100.0
	미보유	14	35.9
	보유	25	64.1
안마의자기 및 발마사지기 청결상태 관리방법	소계	39	100.0
	매일 물걸레질	34	87.2
	소독	5	12.8
안마의자기 및 발마사지기 소독 횟 수	소계	43	100.0
	하지 않음	2	4.7
	주 1회 이상	21	48.8
	2주에 1회	1	2.3
	월 1회	10	23.3
	6개월에 1회	2	4.7
	1년에 1회	0	0.0
	기타	7	16.3
찜질방 베게 및 매트 청결상태 관리방법	소계	39	100.0
	매일 물걸레질	33	84.6
	자체소독	6	15.4
찜질방 베게 및 매트 소독 횟 수	소계	46	100.0
	하지 않음	0	0.0
	주 1회 이상	24	52.2
	2주에 1회	4	8.7
	월 1회	12	26.1
	6개월에 1회	3	6.5
	1년에 1회	0	0.0
	기타	3	6.5

제3절 요약 및 시사점

목욕장업의 영업주는 5-60대가 주축을 이루고 있으나 종사기간을 평균 11년 정도로 연령에 비해 종사기간은 짧은 것으로 나타났고 목욕업소의 규모에 따라 종사자의 차이가 있으나 규모가 큰 업소는 평균 6~10명 정도의 종사자를 고용하고 있으며 그 중 2-3명이 무급가족 종사자가 하는 것으로 보이며 규모가 작은 업소에서는 2-3명의 종사자를 고용하고 있는데 그 중 1-2명의 유급종사자와 1명 정도의 무급가족 종사자로 구성되어 있는 것으로 보인다. 목욕장업의 건물 임대에서는 대부분의 업소가 자기 건물을 가지고 영업을 하고 있으며 월세와 전세의 비율은 낮은 것으로 나타났다. 업소 규모는 1,000㎡ 미만인 업소가 많았으며 목욕요금은 일반목욕요금이 4천원~5천원 정도이었고 찜질방요금은 6천원~7천원인 것으로 나타났다.

목욕장업에서 컴퓨터에 대한 활용은 일반적인 인터넷 활용이나 고객관리 정도로 업소의 운영이나 경영에 대한 활용도는 낮은 것으로 나타났으며 컴퓨터 미보유 업소도 많은 것으로 나타났다.

목욕장업의 고객수는 규모와 위치에 따라 차이가 있으나 1일 평균 고객수가 100명 미만이 업소가 많았고 연 평균 매출액 또한 4천만원은 미만인 업소가 약 40%를 차지하는 것으로 나타나 영세한 업소가 많은 것으로 보이나 몇몇 업소는 고수익을 올리는 업소도 있었다. 매출액의 구성 비율에서 재료비와 경상운영비가 가장 많이 지출되는 것으로 나타났고 전체 매출액의 평균 50%정도가 순이익으로 남는 것으로 나타났으나 이는 업소의 상황에 따라 차이가 있을 것으로 보인다. 목욕장업의 경영 상태를 전년대비 비교하면 90%이상 대부분이 어렵다고 응답하였고 매출액 또한 90%이상 대부분이 감소한 것으로 나타났으며 매출액 감소 원인으로는 손님 수의 감소 이외에 원재료비 및 공과금 인상이 매출액에 영향을 준 것으로 나타났다.

향후 경영 상태에 대한 전망으로는 90%이상이 어려울 것으로 예상하였으며 그 이유로는 시설노후화와 경기불황을 원인으로 생각하고 있으며 이에 대한 대책으로는 특별한 대책을 강구하지 않는 것으로 나타났다. 따라서 시설노후화에 따른 시설·개보수 자금 지원 방안을 마련하여 적극적으로 사업을 추진할 수 있는 계기를 만들어 주어야 하겠다.

업소 운영에 겪는 주된 애로사항은 시설·설비의 개·보수에 따른 비용부담과 원재료 가격의 증가가 큰 요인으로 작용하고 있으므로 시설·설비 개·보수에 따른 자금 지원 방안과 원재료 가격 상승에 따른 원재료 절약 방안 등이 마련되어야 할 것이다.

목욕장업소의 대부분이 부채를 보유하고 있는 것으로 나타났으며 부채 보유 금액은 업소 간 차이가 있으나 1억~3억원 미만이 많은 것으로 보이는데 이는 목욕장업의 경영상태가 어려운 것으로 예상하는 상황에서 부채가 업소 운영에 어려움을 가중할 것으로 예상되며 이에 대한 대책이 필요할 것이다.

시설 개·보수에 따른 투자금액은 규모가 작은 업소는 2천만원~4천만원 미만이었으며 규모가 큰 업소는 8천만원 이상 투자하는 것으로 보이며 시설·설비 개·보수에 따른 투자 비용 마련은 일반은행을 이용하고 있으며 정부지원은 미비하였다. 향후 시설 개·보수 계획으로는 없다고 응답한 업소가 34.6%나 되었는데 이는 투자비용 마련에 어려움이 있어 계획을 세우지 못하는 것으로 예상되어진다.

창업의 동기로는 평소하고 싶은 업종이라 창업을 하였다가 생업으로 창업한 업소보다 많았으며 창업과정에서 애로사항은 자금 확보인 것으로 나타났는데 이는 목욕장업이 업을 개설하기 위해서는 시설·설비에 많이 자본이 투자가 되어야 하므로 이에 대한 자금 확보에 어려움이 있는 것으로 생각되어지며 자금 확보는 본인이나 가족 그리고 금융기관의 융자로 이루어지는 것으로 나타났다.

창업 및 업무 관련 교육은 업을 하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 교육을 받는 기관은 주로 관련단체가 가장 많았고 정부기관을 이용하는 경우는 적어 창업과 영업 교육 기관 및 프로그램 내용의 홍보가 필요할 것으로 보인다.

목욕장업소에서 CCTV가 설치되어 있는 업소는 절반 가까이 되었고 설치장소는 현관, 로비, 안내데스크 순이었으나 휴게실과 탈의실 같은 설치되지 말아야 할 곳에 설치되어 있는 업소도 있었으며 CCTV를 설치한 이유로는 도난방지와 안전관리가 가장 큰 이유였다. 그리고 수건보관 장소는 안내데스크에 두고 있는 업소가 많아 전용보관 장소를 확보하는 것이 위생상 필요할 것으로 생각되어지며 이·미용기구 자외선소독장비 비치에서는 아직 비치되어 있지 않은 업소가 많아 관리감독이 필요하다.

업소 내의 소독은 아직 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나고 배수시설 또한 매일

청소하지 않는 업소가 있으며 욕조수의 소독장치로는 염소소독장치를 많이 사용하고 있으며 욕조수의 수질 검사 횟수는 연 1회 이상 실시하는 업소가 많았으나 그렇지 않은 업소도 있어 관리 감독이 필요할 것으로 생각되어지며 욕조수의 수질검사는 대부분 시도보건환경연구원에서 이루어지는 것으로 나타났다.

공무원(명예공중위생감시원)의 이생 점검 횟수는 1년 1회 정도 이루어지고 있는 것으로 나타났고 위생교육이 현 업을 종사하는데 도움이 되나 위생교육에 대한 개선이 필요한 것으로 나타났으며 위생교육 개선 사항으로는 위생교육 방법 개선과 위생교육 시간 단축이며 위생교육 방법 개선으로는 현재와 같은 집체교육을 선택한 업소가 많았는데 이는 인터넷이나 우편교육은 교육 후 시험이 있어 집체교육을 선택한 것으로 보이며 따라서 위생교육 방법에 대한 개선이 필요하다.

위생수준 제고를 위하여 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공할 수 있는 체계를 정비하고 시설환경개선에 따른 지원책을 마련하여야 할 것이다.

목욕업에서 정부에 지원해 주기를 바라는 것으로는 시설환경개선을 위한 재정지원이 가장 많았고 폐업시 지원 대책 제공과 경영활성화를 위한 정보제공으로 재정지원을 위한 지원 정보와 경영활성화를 위한 정보 등 수집하고 호주머니 할 수 있는 시스템을 구축할 필요가 있다. 개정이 필요한 조항으로는 욕조수 검사 불필요가 가장 많았고 다음으로 22시 이후 청소년 입장이었으며 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로는 욕조수질 검사의 완화 및 대규모 찜질방 영업규제 완화로 나타났다.

찜질방의 부대시설로는 주로 매점과 식당이 많고 다음으로 헬스장과 PC방이었으며 부대시설의 위생관리 상태를 보면 영업신고를 하지 않고 식당을 운영하는 업소가 일부 있으며 주류를 판매하는 업소가 50% 이상 있어 이에 대한 관리기준 마련이 필요하다. 그리고 안마의자기와 발마사지기 및 베게와 매트 관리현황에서는 안마의자기와 발마사지기는 대부분 보유하고 있으나 안마의자기와 발마사지기의 위생관리는 물걸레질이 대부분이었고 찜질방 베게 및 매트 청결상태 관리방법 또한 물걸레이 대부분이었다. 따라서 안마의자기와 발마사지 및 찜질방 베게와 매트에 대한 위생관리 기준이 마련되어야 할 것이다.

제5장 이용업 운영 및 경영 실태조사

제5장 이용업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 5-1>에 제시된 바와 같다.

<표 5-1> 이용업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 이용업소 추출현황은 <표 5-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 이용업소의 추출 현황을 보면 대도시는 170개 업소를 추출하였고, 중도시는 60개 업소를 추출하였으며, 소도시는 30개 업소를 추출하였다.

<표 5-2> 조사지역별 조사대상 이용업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	260
서울특별시	50
부산광역시	40
광주광역시	40
대전광역시	40
부천시	20
천안시	20
전주시	20
구미시	10
여주시	10
원주시	10

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

이용업 영업주의 연령 및 이용업 종사기간은 <표 5-3>에 제시되어 있다.

영업주의 연령을 보면 50대가 48.0%로 가장 많았고 다음으로 60대가 36.4%로 많았으며 영업주가 이용업에 종사한 기간을 보면 30년~40년 미만이 29.1%로 가장 많았고 다음으로 40년~50년 미만이 27.1%로 가장 많았다.

이용업 영업주의 연령이 50대 이상이 전체의 90%이상을 차지하고 있고 종사기간 또한 30년 이상이 60%이상을 차지하고 있어 영업주가 고령화되어 있는 것으로 나타났다.

<표 5-3> 이용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	250	100.0
	20대	1	0.4
	30대	4	1.6
	40대	19	7.6
	50대	120	48.0
	60대	91	36.4
	70대	15	6.0
영업주가 이용업에 종사한 기간	소계	247	100.0
	10년 미만	21	8.5
	10년~20년 미만	36	14.6
	20년 ~ 30년 미만	30	12.1
	30년 ~ 40년 미만	72	29.1
	40년 ~ 50년 미만	67	27.1
	50년 이상	21	8.5
	평균종사기간	30.3±13.7	0.4 ~ 55

종사자에 관한 현황은 <표 5-4>에 제시되어 있다.

종사자의 현황을 보면 총 종사자가 1명인 업소가 전체의 79.6%로 대부분 업소의 혼자서 영업을 하고 있는 것으로 나타났고 유급 종사자는 고용하고 있다고 응답한 14곳 중 대부분이 1명을 고용하고 있었다. 또한 무급가족 종사자로 1명이 종사하는 곳도 39개 업소가 있었다.

종사자의 연령을 보면 50대가 52.6%로 가장 많았고 다음으로 60대가 30.6%로 가장 많아 종사자도 고령화 되어 있는 것으로 나타났다.

<표 5-4> 이용업 종사자의 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
종사자	총 종사자	소계	221	100.0
		1명	147	79.6
		2명	42	19.0
		3명	2	0.9
		4명	1	0.5
	유급 종사자	소계	14	100.0
		1명	13	92.9
		2명	1	7.1
	무급가족 종사자	소계	39	100.0
		1명	39	100.0
종사자의 평균 연령		소계	210	100.0
		20대	1	0.5
		30대	4	1.9
		40대	21	10.0
		50대	110	52.6
		60대	64	30.6
		70대	9	4.3

2. 업소 건물 임대형태

가. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 5-5>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태를 보면 월세가 62.0%로 가장 많았고 자가를 소유한 영업주는 23.6%로 나타나 업소의 건물은 월세를 영업하는 곳이 많았다 임대금액을 보면 전세는 평균 2350만원이었고 월세는 평균 37만원으로 가장 월세가 적은 업소는 5만원이었고 가장 많이 내는 월세는 170만원으로 나타났다.

건물에서 이용업소의 위치를 보면 가장 많은 곳이 지상 1층으로 74.3% 이었고 다음으로는 지상 2층이 11.6%이었다 그리고 지하에 위치한 업소는 전체의 10.4를 차지하고 있었다.

<표 5-5> 이용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소 건물 임대 형태	소계	237	100.0
	전세	34	14.3
	월세	147	62.0
	자가	56	23.6
평균 임대 금액 (만원)	전세	2350.00±1587.77	200~70,000
	월세	1140.39±988.84	30~50,000
		37.15±23.24	5~170
건물에서 업소위치	소계	249	100.0
	지하 2층	5	2.0
	지하 1층	21	8.4
	지상 1층	185	74.3
	지상 2층	29	11.6
	지상 3층	9	3.6

3. 영업 관련 현황

가. 업소의 규모 및 요금 현황

이용업소의 규모 및 커트 요금 현황은 <표 5-6>에 제시되어 있다.

이용업소의 규모를 이용의자의 수로 파악하였는데 가장 많은 이용업소의 의자 수는 3개로 전체의 43.8%를 차지하고 있었고 다음으로 4개로 26.7%이었으며 가장 적은 이용의자 수는 1개이었고 가장 많은 이용의자 수는 10개로 나타났다. 평균 의자 수는 3.36으로 나타났다.

면도를 제외한 일반 커트 요금을 보면 8천원을 받는 업소가 전체의 28.6%로 가장 많았고 다음으로 1만원으로 22.6% 이었다. 평균 커트요금은 8,068원이었고 가장 적게 받는 커트요금은 4천원이었으며 가장 많이 받는 요금은 2만원으로 나타났다.

<표 5-6> 이용업 규모 및 요금현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소의 이용의자 수	소계	251	100.0
	2개 이하	47	12.3
	3개	110	43.8
	4개	67	26.7
	5개	19	7.6
	6개	2	0.8
	7개	3	1.2
	8개	1	0.4
	10개	2	0.8
	평균 의자 수	3.36±1.20	1~10
일반 커트 요금 (면도제외)	소계	248	100.0
	4천원	2	0.8
	5천원	11	4.4
	6천원	32	12.9
	7천원	49	19.8
	8천원	71	28.6
	9천원	23	9.3
	1만원	56	22.6
	1만3천원	1	0.4
	1만5천원	1	0.4
	2만원	2	0.8
	평균 커트 요금	8068.55±1925.57	4,000~20,000

나. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 5-7>에 제시되어 있다.

이용업에서 컴퓨터 활용 현황을 보면 컴퓨터를 보유하지 않고 있는 업소가 전체의 78.1%로 나타났으며 컴퓨터 활용 내용을 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 12.3%로 나타났고 장부 등 경영수지 정리가 6.4%, 고객 관리가 3.4% 이었으며 홈페이지를 운영하는 곳도 2.1% 이었다. 이용업에서 컴퓨터에 대한 보급률은 낮았고 활용도 또한 낮은 것으로 나타났다 이는 이용업소의 종사자가 대부분 연령이 많고 경제적 이유 때문에 보급률과 활용도가 낮게 나타난 것으로 생각되어진다.

<표 5-7> 이용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	253	100.0
컴퓨터가 없음	185	78.1
고객 관리	8	3.4
장부 등 경영수지 정리	15	6.4
재고 관리	1	0.4
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	29	12.3
홈페이지 운영	5	2.1
예약	0	0.0
결제	0	0.0

4. 이용업 경영 현황

가. 매출액 현황

이용업의 1일 평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 5-8>에 제시되어 있다.

이용업소의 1일 평균 고객 수를 보면 5명~10명 미만이 54.0%로 가장 많았고 다음으로 10명 ~ 15명 미만이 21.4%로 많았다. 1일 평균 고객 수가 10명 이하인 곳이 전체의 66.9%를 차지하고 있으나 1일 평균 고객 수가 20명 이상인 곳도 4.9% 이었다.

또한 연 평균 매출액을 보면 연 평균 매출액이 2천만원 미만이 전체의 88.7%를 차지하고 있어 이용업소를 이용하는 고객수가 적으므로 매출 또한 적어 경영상태의 어려움이 예상되어진다.

<표 5-8> 이용업 일일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1일 평균 고객 수	소계	224	100.0
	5 미만	29	12.9
	5명 ~ 10명 미만	121	54.0
	10명 ~ 15명 미만	48	21.4
	15명 ~ 20명 미만	15	6.7
	20명 이상	11	4.9
	1일 평균 고객 수	8.16±4.48	1~30
연 평균 매출액	소계	231	100.0
	2천만원 미만	205	88.7
	2천만원 ~ 4천만원 미만	22	9.5
	4천만원 ~ 6천만원 미만	4	1.7

평균 매출액의 구성 비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 23.53%이었고 종사원의 인건비가 32.29%이었으며 재료비가 11.32%이었고 경상운영비는 16.90%, 순이익은 50.62%로 나타났다.

매출액의 구성 비율에서 순이익이 다른 구성 비율 보다 높게 나타난 것은 이용업이 이용 기술을 이용하여 수입을 올리기 때문에 다른 구성비율의 지출이 상대적으로 적은 것으로 생각되어진다.

〈표 5-9〉 이용업 매출액의 구성 비율

		단위: %		
구분		평균비율	최빈값	범위)
평균 매출액의 구성 비율	임대료	23.53±13.32	20	0 ~ 80
	종사원 인건비	32.29±20.05	50	0 ~ 80
	재료비	11.32±7.58	10	0 ~ 40
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	16.90±11.47	10	2 ~ 60
	순이익	50.62±21.34	70	0 ~ 99

나. 경영상태 현황

경영상태 현황은 <표 5-10>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 어려움이라고 응답한 업소가 90.6%로 가장 많았고 보통이라고 응답한 업소는 8.5%로 대부분 전년대비 어렵다고 응답하였다.

전년대비 매출액 증감여부를 보면 증가한 업소는 0.9%에 불과하고 감소한 업소가 90.6% 이었다. 매출액이 증가한 업소에서 증가 이유로는 손님 수의 증가와 시설 재투자가 각각 50.0%로 시설 재투자에 따른 손님 수의 증가로 매출액이 증가한 것으로 생각되어 진다. 매출액이 감소한 업소에서 감소 이유로는 손님 수의 감소가 50.7%로 가장 많았고 미용업소의 증가가 27.6%로 다음 순으로 많았으며 동일업종의 증가와 주변여건의 변화가 각각 5.9%, 5.4%로 나타났다. 매출액의 감소는 주변의 미용업소의 증가와 동일 업종의 과다에 따른 원인이 큰 것으로 나타났다.

〈표 5-10〉 이용업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
경영상태	소계	244	100.0	
	매우 어려움	2	0.9	
	어려움	212	90.6	
	보통	20	8.5	
	좋음	0	0.0	
	매우 좋음	0	0.0	
매출액	매출증감여부	소계	234	100.0
		증가	2	0.9
		감소	212	90.6
		변화 없음	20	8.5
	증감률	증가율(n=2)	49.50±55.86	10~89
		감소율(n=90)	20.89±14.88	2~80
매출액 증가 이유	소계	2	100.0	
	손님 수 증가	1	50.0	
	요금 인하	0	0.0	
	인건비 인하	0	0.0	
	원재료비 인하	0	0.0	
	공과금 인하	0	0.0	
	시설 재투자	1	50.0	
	주변여건 변화	0	0.0	
매출액 감소 이유	소계	203	100.0	
	손님 수 감소	103	50.7	
	요금 인상	4	2.0	
	인건비 인상	1	0.5	
	원재료비 인상	2	1.0	
	공과금 인상	6	3.0	
	시설 재투자	1	0.5	
	동일업종 증가	12	5.9	
	미용업소의 증가	56	27.6	
	주변여건 변화	11	5.4	
	유류비 상승	0	0.0	
	기타	7	3.4	

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용이 <표 5-11>에 제시되어 있다

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질것이라고 응답한 업소가 전체의 48.4%로 가장 많았고 다음으로 어려워 질 것이라고 응답한 업소가 28.9% 나타났다 87.3%가 향후 경영상태가 어려워 질 것으로 예상하고 있다. 이렇게 전망하는 이유로는 미용실의 증가가 64.7%로 가장 많았고 다음으로 경기불황 17.2%이었다.

향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로는 대책이 없음이라고 응답한 업소가 53.9%로 가장 많았고 다음으로 폐업하겠다고 응답한 업소가 20.0% 가장 많았다.

그러나 그 중 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소도 14.7%로 있었다. 즉 영업주가 경영상태 향상을 위한 노력이 미흡한 것으로 보인다.

〈표 5-11〉 이용업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	244	100.0
	매우 어려워 질것임	118	48.4
	어려워 질것임	95	38.9
	비슷할 것임	24	9.8
	좋아 질것임	7	2.9
	매우 좋아 질것임	0	0.0
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	116	100.0
	미용실의 증가	75	64.7
	경기불황	20	17.2
	손님수의 감소	16	13.8
	기술자 부족	5	4.3
향후 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	245	100.0
	대책 없음	132	53.9
	적극적으로 사업추진	36	14.7
	폐업	49	20.0
	업종변경	18	7.3
	기타	10	4.1

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 5-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 업종의 사양화가 36.4%로 가장 많았고 다음으로 상권 변화 등으로 인한 손님 감소가 31.2%로 많았으며 종사자의 부족 및 고령화가 24.5% 이었고 과도한 동일 업종 창업이 21.3% 순이었다.

이용업의 사양화는 종사자의 고령화와 동일업종 및 미용업의 증가에 따라 상권이 변화되고 그에 따라 고객이 감소하여 업종이 사양화 되고 있다고 생각되어 진다.

〈표 5-12〉 이용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	253	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	23	9.1
사업자금의 융자 어려움	15	5.9
점포 임차료 상승	46	18.2
인건비의 상승	10	4.0
원재료 가격의 증가	23	9.1
시설·설비의 개·보수비 부담	18	7.1
과다한 동일 업종 창업	54	21.3
상권 변화 등으로 손님 감소	79	31.2
업종의 사양화	92	36.4
업소설비의 노후화	22	8.7
종사자 부족 및 고령화	62	24.5
경영개선을 위한 최신정보 부족	11	4.3
특별히 없음	14	5.5

다. 부채현황

부채 여부 및 부채금액은 <표 5-13>에 제시되어 있다.

부채여부를 보면 부채를 가지고 있는 업소는 49.8%이었고 부채가 없는 업소는 50.2%로 차이가 없었으며 부채보유업소의 부채금액을 보면 2천만원~3천만원 미만 이 27.6%로 가장 많았고 다음으로 1천만원~2천만원 미만이 25.9%로 많았다. 평균 부채금액은 3,948.28만원이었고 부채가 가장 적은 업소는 500만원이었으며 가장 많은 업소는 2억5천만 원이었다.

부채는 경영상의 어려움을 가중시키는 것으로 부채를 줄이기 위해 경영활성화 방안 및 제도적인 방안 등의 모색을 필요로 한다.

<표 5-13> 이용업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	229	100.0
	있음	114	49.8
	없음	115	50.2
부채금액	소계	58	100.0
	1,000만원 미만	2	3.4
	1,000만원 ~ 2,000만원 미만	15	25.9
	2,000만원 ~ 3,000만원 미만	16	27.6
	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	5	8.6
	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	7	12.1
	5,000만원 ~ 6,000만원 미만	4	6.9
	6,000만원 이상	9	15.5
	평균 부채금액(만원)	3,948.28±4,698.72	500~25,000

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 5-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 투자를 하지 않은 업소가 36.6%로 가장 많았고 다음으로 300만원 미만인 29.5%로 많았으며 1천만원 이상 투자한 업소가 2.2%이었다.

시설 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련을 보면 자비가 60.1%로 가장 많았고 다음으로 은행대출이 27.2%, 정부지원은 2.5% 낮게 나타났다. 개·보수한 시설·설비로는 실내 인테리어가 56.6%로 가장 많았으며 다음으로 이용설비(이용의자, 삼푸대)가 16.4%로 많았으며 실내설비(의자, 탁자 등)가 11.8%를 차지하고 있었다.

대출 거래시 이용하는 기관을 보면 일반은행이 67.4%로 가장 많았고 다음으로 신용금고가 21.2%로 많았으며 정부지원센터는 6.0%에 불과하였다.

향후 시설·설비 개·보수 계획을 보면 ‘없음’ 이라고 응답한 사람이 67.6%로 가장 많았고 다음으로 실내 인테리어 23.1% 이었고 이용설비, 실내설비가 각각 3.4%, 3.8%로 이었다.

이용업소의 시설·설비는 주로 실내인테리어가 주요 개·보수 시설이었으며 시설·설비 개·보수에 따른 투자비용은 자비로 이루어지고 있어 대부분 소규모 금액으로 개·보수를 하는 것으로 나타났다. 이용업소 시설·설비의 개·보수에 따른 정부적 차원에서의 지원 대책은 미비하므로 정부적 차원에서의 지원체계 정비 및 대책 마련이 필요로 한 것 같다.

〈표 5-14〉 이용업 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	227	100.0
	없음	83	36.6
	300만원 미만	67	29.5
	300만원 ~ 400만원 미만	23	10.1
	400만원 ~ 500만원 미만	14	6.2
	500만원 ~ 600만원 미만	14	6.2
	600만원 ~ 800만원 미만	7	3.1
	800만원 ~ 1천만원 미만	14	6.2
	1천만원 이상	5	2.2
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	158	100.0
	자비	95	60.1
	은행대출	43	27.2
	정부지원	4	2.5
	사금융 대출	3	1.9
	친구·친지에게 대출	13	8.2
개·보수한 시설·설비	소계	152	100.0
	주차장	7	4.6
	건물 외벽 등	7	4.6
	실내 인테리어	86	56.6
	이용설비(이용의자, 샴푸대)	25	16.4
	실내 설비(의자, 탁자 등)	18	11.8
대출 거래 이용 기관	소계	184	100.0
	일반은행	124	67.4
	신용금고	39	21.2
	정부지원센터	11	6.0
	대부업체	1	0.5
	개인사채	9	4.9
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	238	100.0
	없음	161	67.6
	실내 인테리어	55	23.1
	업소증축	1	0.4
	이용설비(이용의자, 샴푸대)	8	3.4
	실내설비(의자, 탁자 등)	9	3.8
	주차장 설비 및 확장	3	1.3
	기타()	1	0.4

4. 이용업 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 5-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 이용업은 90.0%가 생업을 위하여 창업을 하였으며 장래성이나 자신의 능력 발휘를 위하여 창업한 경우는 적은 것으로 나타났다. 이는 대부분의 이용업주가 고령화 되어 있어 업주가 창업당시는 생업을 위해 업을 개설한 것으로 추측된다.

창업과정에서의 애로점을 보면 자금의 확보가 57.2%로 가장 많았고 다음으로 종사자의 확보가 25.4%로 많았으며 창업자금 조달방법에서는 본인, 가족, 친지로 부터가 70.9%로 가장 많았고 다음으로 금융기관 용자가 23.4%로 많았다. 향후 이용업 개설을 활성화하기 위하여 개설자에 대한 자금지원 대책 등이 마련되어야 할 것이다.

〈표 5-15〉 이용업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소개	251	100.0
	생업으로	226	90.0
	장래성이 있는 업종	6	2.4
	평소 하고 싶은 업종	6	2.4
	자신의 능력 발휘	2	0.8
	부업	1	0.4
	퇴직	2	0.8
	관련자격증 소지	6	2.4
	기타	2	0.8
창업과정에서의 애로점	소개	236	100.0
	자금의 확보	135	57.2
	기술의 확보	15	6.4
	행정적인 절차	13	5.5
	업소의 위치 선정	2	0.8
	종사자 확보	60	25.4
	기타	11	4.7
창업자금 조달방법	소개	244	100.0
	본인, 가족, 친지	173	70.9
	동업자	2	0.8
	금융기관 융자	57	23.4
	다른 개인융자	4	1.6
	사채업자	3	1.2
	정부지원	2	0.8
	기타	3	1.2

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 5-16>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에 대해서는 59.6%가 경험이 있다고 하였으며 직업교육훈련을 받은 기관에 대한 응답에서는 관련단체(협회)에서의 교육훈련이 47.0%로 가장 많았고 다음으로는 정부지원 민간기관이 30.3%로 많았다. 직업교육 훈련 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지에 관한 응답에서는 도움이 된다고 응답한 업소가 47.0%로 가장 많았고 다음으로 보통이라고 응답한 업소가 30.3%로 많았다. 교육을 받지 않은 업소에 대해서 받지 않은 이유에 대한 응답에서는 필요성을 못 느껴서가 61.4%로 가장 많았고 교육기관에 대한 정보가 없음이 20.5%로 다음으로 많았다. 이용업의 직업교육훈련은 주로 관련협회에서 이루어지고 있는 것을 알 수 있으며 교육을 받은 내용은 창업 및 영업에 도움을 주고 있는 것으로 나타나 관련단체의 직업훈련 강화 및 관련 정보 제공이 필요로 하다.

〈표 5-16〉 이용업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	235	100.0
	없음	95	40.4
	있음	140	59.6
직업교육훈련을 받은 곳	소계	130	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	9	6.8
	정부기관	18	13.6
	정부지원 민간기관	40	30.3
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	62	47.0
	민간기관	3	2.3
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	132	100.0
	매우도움이 안 됨	9	6.8
	도움이 안 됨	18	13.6
	보통임	40	30.3
	도움이 됨	62	47.0
	매우도움이 됨	3	2.3
교육을 받지 않은 이유	소계	88	100.0
	필요성을 못 느껴서	54	61.4
	교육실시에 대한 정보가 없음	12	13.6
	교육기관에 대한 정보가 없음	18	20.5
	기타	4	4.5

5. 이용업 위생 현황

가. 업소의 위생기준 관련 현황

이용업소의 위생관련 현황은 <표 5-17>에 제시되어 있다.

커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설 설치 여부에서는 미설치가 96.4%로 나타났다으나 설치되어 있는 업소도 3.6%로 나타났고 설치되어 있는 시설로는 커튼·칸막이가 6곳, 별실 및 별실 유사시설이 설치되어 있는 곳이 4곳으로 나타났다. 커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설의 용도를 보면 간의 주방이나 종사자 휴게실로 사용하고 있는 곳이 많았으나 손님휴게실로도 사용되는 곳도 있어 커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설 설치에 대한 관리 감독을 강화할 필요가 있다.

이용기구 소독방법으로는 가장 많이 사용되는 방법이 자외선 소독을 68.4% 이었고 크레졸 소독이 34.0%로 다음으로 많으며 건열 멸균소독, 열탕소독이 다음 순으로 각각 13.0%, 11.4%로 나타났다. 이용기구 소독 횟수는 매일이 73.1%로 가장 많았으나 나머지 26.9%는 소독이 잘 이루어지지 않는 것으로 나타났다. 이용기구의 위생수준 향상을 위하여 이용기구 소독을 강화하는 방안을 모색하여야 할 것이다. 그리고 업소의 소독은 월 1회가 61.2%로 가장 많았고 다음으로는 분기별로 1회가 11.5%로 많았으며 반년에 1번 이하로 하는 곳도 4.8%로 나타나 업소에 대한 소독을 월 1회 이상 정기적으로 실시할 수 있도록 하여 위생수준을 향상시켜야 한다.

〈표 5-17〉 이용업 위생 기준 관련 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설 설치여부	소계		222	100.0
	미설치		214	96.4
	설치		8	3.6
커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설 수	커튼·칸막이 수	1개	6	2.4
	별실 및 별실 유사시설 수	1개	3	1.2
		2개	1	0.4
커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설 용도	소계		15	100.0
	손님 휴게실		1	6.7
	종사자 휴게실		4	26.7
	세탁실		3	20.0
	간의 주방		5	33.3
	물품보관실		1	6.7
	기타		1	6.7
소독한 기구와 소독하지 않 은 기구의 분리보관 함 비 치여부	소계		245	100.0
	비치		229	93.5
	미비치		16	6.5
이용기구 소독 방법 (중복응답)	자외선 소독		169	68.4
	건열 멸균소독		32	13.0
	증기소독		21	8.5
	열탕 소독		28	11.4
	석탄산수소소독		1	0.4
	크레졸소독		84	34.0
	에탄올 소독		6	2.4
	소독하지 않음		6	2.4
이용기구 소독 횟수	소계		245	100.0
	매일		179	73.1
	2일에 1회		23	9.4
	3일에 1회		16	6.5
	주 1회		25	10.2
	소독하지 않음		0	0.0
	기타		2	0.8
업소의 소독 횟수	소계		227	100.0
	월 1회		139	61.2
	분기별 1회		26	11.5
	반기별 1회		7	3.1
	연 1회		1	0.4
	소독하지 않음		3	1.3
	기타		51	22.5

나. 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 5-18>에 제시되어 있다.

업소의 위생 점검 횟수를 보면 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수는 년 1회가 48.8%로 가장 많았고 6개월에 1회가 35.8%로 다음으로 많은 것으로 나타났으나 위생 점검을 받지 않은 곳도 10.2%로 나타났다 또한 지난 1년 동안 이용업소중 위생지도·점검에서 지적을 받은 회수에서는 1회가 4.5%, 2회가 0.4% 있었다. 이용업소에 대한 위생지도·점검은 인력부족과 과다한 업무로 자주 실시할 수 없으므로 자주적으로 위생 점검을 할 수 있도록 제도적 보완이 필요로 하다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되는지에 관한 응답에서 도움이 된다고 응답한 업소는 57.8%이었고 도움이 되지 않는다고 응답한 업소는 42.2%로 많은 차이는 보이지 않았다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 자장을 준다고 응답한 업소가 42.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음이라고 응답한 업소가 28.2%로 많았고 집체교육방식이 불편하다고 10.7%로 교육비가 비싸다고 응답한 업소가 10.7%로 나타났다. 그리고 현 위생교육을 개선할 필요가 있는지에 관한 응답에서는 필요가 있다고 응답한 사람이 74.3%로 가장 많았고 위생교육 개선 사항으로는 위생교육시간 단축이 30.1%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 방법개선이 27.9%로 많았다. 위생교육 방법의 개선 내용으로는 현재와 같은 집체교육이 52.1%로 가장 많았고 우편교육 후 시험이 18.8% 인터넷 교육 후 시험이 14.6%로 나타났다.

현재 실시하고 있는 위생교육에 대하여 개선이 필요한 것으로 나타났으며 그 개선 내용으로는 위생교육시간의 단축과 위생교육 내용의 강화 및 위생교육 방법의 개선이다. 위생교육방법개선에서는 지금과 같은 집체교육을 선택한 업소가 많은 것은 인터넷과 우편교육 등은 받은 후 시험을 실시하기 때문에 집체교육에 응답이 많았다고 생각되어진다. 그러므로 효과적인 위생교육 방법을 위하여 여러 가지 개선안이 필요로 하겠다.

〈표 5-18〉 이용업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	246	100.0
	없음	25	10.2
	6개월 1회	88	35.8
	년 1회	120	48.8
	기타()	13	5.3
위생지도·점검에서 지 적 받은 횟수	소계	244	100.0
	없음	232	95.1
	1회	11	4.5
	2회	1	0.4
위생교육의 도움여부	소계	244	96.4
	도움이 됨	141	57.8
	도움이 되지 않음	103	42.2
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	103	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	44	42.7
	집체교육방식이 불편함	11	10.7
	교육비가 비쌌	11	10.7
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	29	28.2
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	3	2.9
	기술교육을 실시하지 않음	3	2.9
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	1	1.0
	강사의 자질이 낮음	1	1.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	241	100.0
	필요가 없음	53	22.0
	필요가 있음	188	74.3
위생교육 개선 사항	소계	183	100.0
	위생교육 방법 개선	51	27.9
	위생교육 시간 연장	0	0.0
	위생교육 시간 단축	55	30.1
	기술교육시간 연장	10	5.5
	기술교육시간 단축	5	2.7
	위생교육 내용 충실화	28	15.3
	기술내용 강화	25	13.7
	교육교재 내용 강화	4	2.2
위생교육 방법의 개선	소계	48	100.0
	현재와 같은 집체교육	25	52.1
	인터넷 교육 후 시험	7	14.6
	우편교육 후 시험	9	18.8
	기타()	7	14.6

다. 위생수준 제고 및 지원 현황

위생수준 제고를 위한 방안에 관한 사항은 <표 5-19>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이라고 응답한 업소가 48.8%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보제공은 필요가 48.1%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대는 보통이 43.7%로 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련 필요가 42.0%로 가장 많았다. 그리고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련은 필요가 44.8%로 가장 많았고 공중위생 진흥기금 마련이 필요가 39.7%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공과 시설환경 개선에 따른 지원책이 우선 강구되어야 할 것이다.

<표 5-19> 이용업의 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업소	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	211	11	5.2	45	21.3	103	48.8	42	19.9	10	4.7
정부에서 위생관리 정보 제공	212	5	2.4	23	10.8	73	34.4	102	48.1	9	4.2
위생서비스 평가 실시 확대	199	6	3.0	48	24.1	87	43.7	56	28.1	2	1.0
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	205	8	3.9	23	11.2	56	27.3	86	42.0	32	15.6
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	210	5	2.4	13	6.2	51	24.3	94	44.8	47	22.4
공중위생 진흥기금 마련	199	6	3.0	45	22.6	45	22.6	79	39.7	24	12.1

정부에서 이용업에 대한 지원 사항은 <표 5-20>에 제시되어 있다.

정부에서 이용업에 대한 지원 사항을 보면 경영활성화를 위한 정보제공이 30.9%로 가장 많았고 다음으로 폐업시 지원 대책 21.7%이었고 업종 변경시 재정지원이 18.3%, 기술교육·훈련 제공이 16.1% 순으로 나타났다.

정부에서 이용업 종사자에게 우선 지원되어야 하는 것은 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 여러 가지 정보를 수집하고 이용업 종사자에게 제공할 수 있는 방법을 모색하여 실시하여야 한다.

<표 5-20> 정부에서 이용업에 대한 지원 사항(중복응답)

구분	명	구성비(%)
시설환경개선을 위한 재정지원	49	51.6
경영활성화를 위한 정보제공	29	30.9
세무·법률정보 제공 및 상담	8	8.6
업종 변경시 재정지원	17	18.3
기술 교육·훈련 제공	15	16.1
온라인지원제공(홈페이지 등)	2	2.2
폐업시 지원 대책 제공	20	21.7
규제완화	10	10.9
기타()	11	12.0

공중위생관리법 개성의 필요성과 개정 내용은 <표 5-21>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요여부에서는 필요가 없다고 응답한 업소가 80.7%이었고 개정이 필요 있다고 응답한 업소는 19.3%이었다. 필요한 개정 조항으로는 보건증 부활, 이·미용분리, 머리카락자르기를 기초적인 머리자르기로 개정 등의 의견이 있었고 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로 위생교육 개선과 이·미용분리, 재정지원 등의 의견이 있었다.

<표 5-21> 이용업의 공중위생관리법 상 개정이 필요성 및 개선사항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	135	100.0
	없다	109	80.7
	있다	26	19.3
필요한 개정 조항	소계	10	100.0
	보건증 부활	3	30.0
	이미용분리	4	40.0
	머리카락자르기를 기초적인 머리자르기로 개정	3	30.0
이용업에서 위생기준이 시선되어야 할 내용	소계	10	100.0
	보건증 부활	3	30.0
	이미용 분리	4	40.0
	머리카락자르기를 기초적인 머리자르기로 개정	3	30.0
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	소계	10	100.0
	위생교육 개선	3	30.0
	이미용분리	4	40.0
	재정지원	3	30.0

제3절 요약 및 시사점

이용업에서는 영업주의 연령이 50대 이상이 대부분을 차지하고 있고 종사기간 또한 30년 이상이 절반 이상을 차지하고 있어 영업주가 고령화되어 있는 것으로 나타났다. 종사자의 연령을 보면 50대가 가장 많았고 다음으로 60대도 많아 종사자도 고령화 되어 있는 것으로 나타났다.

건물에서 이용업소의 위치를 보면 가장 많은 곳이 지상 1층으로 대부분이고 다음으로는 지상 2층이 많았다. 그리고 지하에 위치한 업소는 전체의 10%정도를 차지하고 있었다.

면도를 제외한 일반 커트 요금을 보면 8천원을 받는 업소가 전체의 28.6%로 가장 많았고 다음으로 1만원으로 22.6% 이었다. 평균 커트요금은 8,068원이었고 이용업에서 컴퓨터에 대한 보급률은 낮았고 활용도 또한 낮은 것으로 나타났다. 이는 이용업소의 종사자가 대부분 연령이 많고 경제적 이유 때문에 보급률과 활용도 낮게 나타난 것으로 생각되어진다.

연 평균 매출액을 보면 연 평균 매출액이 2천만원 미만이 대부분을 차지하고 있어 이용업소를 이용하는 고객수가 적으므로 매출 또한 적어 경영상태의 어려움이 예상되어진다. 매출액의 구성 비율에서 순이익이 다른 구성 비율 보다 높게 나타난 것은 이용업이 이용 기술을 이용하여 수입을 올리기 때문에 다른 구성비율의 지출이 상대적으로 적은 것으로 생각되어진다. 전년대비 매출액 증감여부를 보면 증가한 업소는 0.9%에 불과하고 감소한 업소가 90.6% 이었는데 매출액 감소 이유로는 주변의 미용업소의 증가와 동일 업종의 과다에 따른 원인이 큰 것으로 나타났다. 향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로는 대책이 없음이라고 응답한 업소가 50% 이상 이었고 다음으로 폐업하겠다고 응답한 업소가 20.2%로 많았으나 그 중 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소도 14.7%가 있어 영업주가 경영상태 향상을 위한 노력이 미흡한 것으로 보인다.

이용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항으로 업종의 사양화인데 이용업의 사양화는 종사자의 고령화와 동일업종 및 미용업의 증가에 따라 상권이 변화되고 그에 따라 고객이 감소하여 업종이 사양화 되고 있다고 생각되어 진다.

부채보유업소의 평균 부채금액을 보면 3948.28만원 이었고 부채는 경영상의 어려움을 가중시키는 것으로 부채를 줄이기 위해 경영활성화 방안 및 제도적인 방안 등의 모색이 필요로 한다.

이용업소의 시설·설비는 주로 실내 인테리어가 주요 개·보수 시설이었으며 시설·설비 개·보수에 따른 투자비용은 자비로 이루어지고 있어 대부분 소규모 금액으로 개·보수를 하는 것으로 나타났다. 이용업소 시설·설비의 개·보수에 따른 정부적 차원에서의 지원 대책 미비하므로 정부적 차원에서의 지원체계 정비 및 대책 마련이 필요로 할 것이다.

창업과정에서의 애로점을 보면 자금의 확보가 가장 많았고 다음으로 종사자의 확보가 많았으며 창업자금 조달방법에서는 본인, 가족, 친지로 부터가 70.9%로 가장 많았고 다음으로 금융기관 용자가 23.4%로 많았다. 향후 이용업 개설을 활성화하기 위하여 개설자에 대한 자금지원 대책 등이 마련되어야 할 것이다.

이용업의 직업교육훈련은 주로 관련협회에서 이루어지고 있는 것을 나타났으며 교육을 받은 내용은 창업 및 영업에 도움을 주고 있는 것으로 나타나 관련단체의 직업훈련 강화 및 관련정보 제공이 필요로 하다.

업소의 소독은 월 1회 실시하는 업소가 61.%로 가장 많았고 다음으로는 분기별로 1회가 11.5%로 많았으며 반년에 1회 이하로 하는 곳도 4.8%로 나타나 업소에 대한 소독을 월 1회 이상 정기적으로 실시할 수 있도록 하여 위생수준을 향상시켜야 한다. 현재 실시하고 있는 위생교육에 대하여 개선이 필요한 것으로 나타났으며 그 개선 내용으로는 위생교육시간의 단축과 위생교육 내용의 강화 및 위생교육 방법의 개선이다. 위생교육 방법개선에서는 지금과 같은 집체교육을 선택한 업소가 많은 것은 인터넷과 우편교육 등은 받은 후 시험을 실시하기 때문에 집체교육에 응답이 많았다고 생각되어진다. 그러므로 효과적인 위생교육 방법을 위하여 여러 가지 개선안이 필요로 하겠다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공과 시설환경 개선에 따른 지원책 필요하며 정부에서 이용업 종사자에게 지원해주기를 바라는 것으로는 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 여러가지 정보제공이었다.

제6장 미용업 운영 및 경영 실태조사

제6장 미용업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 6-1>에 제시된 바와 같다.

<표 6-1> 미용업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 미용업소 추출현황은 <표 6-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 미용업소의 추출 현황을 보면 대도시는 190개 업소를 추출하였고, 중도시는 75개 업소를 추출하였으며, 소도시는 45개 업소를 추출하였다.

<표 6-2> 조사지역별 조사대상 미용업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	310
서울특별시	70
부산광역시	40
광주광역시	40
대전광역시	40
부천시	25
천안시	25
전주시	25
구미시	15
여주시	15
원주시	15

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

미용업 영업주의 연령 및 미용업 종사기간은 <표 6-3>에 제시되어 있다.

영업주의 연령을 보면 40대가 43.1%로 가장 많았고 다음으로 50대가 30.3%로 많았으며 영업주가 미용업에 종사한 기간을 보면 20년~ 25년 미만이 24.0%로 가장 많았고 평균 종사기간은 21.27년이었으며 종사기간이 가장 적은 영업주는 6개월이며 가장 오래 종사한 영업주는 47년으로 나타났다. 영업주가 면허 취득 후 업소 개업시까지 소요기간으로는 평균 개업기간이 6.74년으로 나타나 영업주가 면허 취득 후 충분한 기술을 습득하지 않고 개업을 하는 영업주도 많은 것으로 나타났다.

<표 6-3> 미용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	304	100.0
	20대	3	1.0
	30대	53	17.4
	40대	131	43.1
	50대	92	30.3
	60대	22	7.2
	70대	3	1.0
영업주가 미용업에 종사한 기간(년)	소계	304	100.0
	5년 미만	14	4.6
	5년~10년 미만	13	4.3
	10년 ~ 15년 미만	45	14.8
	15년 ~ 20년 미만	44	14.5
	20년 ~ 25년 미만	73	24.0
	25년 ~ 30년 미만	46	15.1
	30년 ~ 35년 미만	39	12.8
	35년 이상	30	9.9
	평균 종사기간	21.27±9.55	0.6 ~ 47
영업주가 면허 취득 후 업소 개업시 까지 소요기간(년)	소계	285	100.0
	5년 미만	105	36.8
	5년~10년 미만	105	36.8
	10년 ~ 15년 미만	51	17.9
	15년 ~ 20년 미만	14	4.9
	20년 이상	10	3.5
	평균 개업 소요기간	6.74±65.49	1 ~ 42

종사자의 일반현황은 <표 6-4>에 제시되어 있다.

총 종사자 수를 보면 1명 40.2%로 가장 많고 다음으로 2명이 24.0%로 많았으며 평균 총 종사자수는 3.19명이었으나 가장 많은 업소는 41명이 있는 업소도 있었다. 유급종사자에 현황을 보면 유급종사자도 1명이 51.6%로 가장 많았고 다음으로 2명이 12.6%이었으며 평균 유급종사자는 3.36명이었다. 그리고 무급가족종사자는 1명이 80.4%로 가장 많았으며 계약직으로 근무 하는 종사자는 1명이 40.5%, 2명이 36.7%순으로 많은 것으로 나타났다. 평균 계약직종사자는 2.20명이었다.

종사자의 평균 연령을 보면 30대가 가장 많은 42.7%이었으며 다음으로 20대가 28.2%로 많은 것으로 나타났다.

미용업소는 대부분 1~2명의 유급종사자나 무급가족 종사자를 두고 영업을 하는 것으로 나타났으며 규모가 큰 대형 업체는 많은 종사자를 고용하고 영업을 하는 것으로 나타났다 종사자의 연령 또한 20~30십대가 주축을 이루고 있는 것으로 나타났다.

계약직 종사자의 업무내용을 보면 피부 관리 미용이 12.5%로 가장 많았고 다음으로 네일이 5.4%이었으며 메이크업이 4.8%로 나타났다. 종사자의 자격증 보유현황을 보면 국가자격증을 가지고 있는 곳이 63.4%이었고 국가면허증을 가지고 있는 곳은 44.7%로 면허증 보다는 자격증을 많이 가지고 있는 것으로 나타났다. 종사자의 평균 근무기간은 2년 미만 48.4% 이었고 평균 근무기간은 4.12년으로 종사자의 평균 근무기간은 짧은 것으로 나타났다.

〈표 6-4〉 미용업 종사자의 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
종사자	총 종사자	소계	254	100.0
		1명	102	40.2
		2명	61	24.0
		3명	27	10.6
		4명	16	6.3
		5명	58	2.0
		6명 ~ 10명 미만	26	10.2
		10명 ~ 15명 미만	13	5.1
		15명 ~ 20명 미만	3	1.2
		20명 이상	1	0.4
		평균 총 종사자수	3.19±3.87	1~41
	유급 종사자	소계	124	100.0
		1명	64	51.6
		2명	15	12.1
		3명	8	6.5
		4명	5	4.0
		5명	9	7.3
		6명 ~ 10명 미만	14	11.3
		10명 이상	9	7.3
		평균유급종사자	3.36±4.55	1~41
	무급가족 종사자	소계	46	100.0
		1명	37	80.4
		2명	7	15.2
		3명	1	2.2
		4명	1	2.2
		평균무급가족종사자	1.26±0.61	1~4
	계약직	소계	49	100.0
		1명	20	40.5
		2명	18	36.7
		3명	4	8.2
		4명	1	2.0
		5명	4	8.2
		6명 이상	2	4.1
		평균계약직종사자	2.20±1.68	1~9
종사자의 평균 연령	소계	241	100.0	
	20대	68	28.2	
	30대	103	42.7	
	40대	38	15.8	
	50대	26	10.8	
	60대	5	2.1	
	70대	1	0.4	

〈표 6-4〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
계약직의 업무내용 (중복응답)	소계	209	100.0
	피부관리비용	21	12.5
	네일	9	5.4
	메이크업	8	4.8
종사자 자격증	소계	309	100.0
	국가자격증	196	63.4
	국가면허증	138	44.7
종사자의 평균 근무 기간	소계	209	100.0
	1년 미만	43	20.6
	2년	58	27.8
	3년	31	14.8
	4년	14	6.7
	5년	16	7.7
	5년 ~ 10년 미만	18	8.6
	10년 이상	29	13.9
	평균 근무기간	4.12±6.03	1개월~30년
종사자의 이직이유	소계	92	100.0
	개인적 이유	29	31.5
	창업	10	10.9
	근무환경불만족(임금포함)	42	45.7
	기술문제	11	11.9

2. 업소 건물 임대형태

가. 업소의 임대형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 6-5>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태로 보면 월세가 71.0%로 가장 많았고 자가를 소유한 영업주도 21.7% 이었다. 이는 대부분 건물이 월세로 임대하기 때문에 이렇게 나타난 것으로 생각되어 진다. 임대금액을 보면 전세는 평균 3,683.33만원이었고 월세는 보증금이 평균 2,994.48만원이었으며 월세는 평균 129.32만원 지불하는 것으로 나타났다. 월세 중 가장 적게 지불하는 월세는 10만원이었고 가장 많이 지불하는 월세는 1,200만원이었다. 이러한 차이는 지역적 차이와 상권의 차이에서 발생한 것으로 생각되어 진다.

<표 6-5> 미용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
업소 건물 임대 형태	소계		300	100.0
	전세		22	7.3
	월세		213	71.0
	자가		65	21.7
평균 임대 금액 (만원)	전세		3,683.33±3,195.69	500~10,000
	월세	보증금	2,994.48±2,904.14	200~18,640
		월세	129.32±162.48	10~1,200

3. 영업 관련 현황

가. 영업 관련 현황

영업 관련 현황이 <표 6-6>에 제시되어 있다.

업소의 영업 형태로는 개인영업이 90.6%로 가장 많았고 프랜차이즈 대리점이 4.5%, 프랜차이즈 직영이 4.2%로 대부분 개인영업자가 많은 것으로 나타났다.

업소의 미용의자 수 현황을 보면 3개~4개가 43.2%로 가장 많았고 다음으로 5개~6개로 24.7%이었으며 20개 이상인 업소도 1.9%이었고 평균 의자 수는 6.17개이었다. 일반 커트 요금을 보면 1만원이 28.2%로 가장 많았고 다음으로 8천원이 19.7%로 많았으며 평균 커트요금은 9383.61원이었고 가장 적게 받는 커트요금은 3천원이었으며 가장 많이 받는 커트요금은 30,000원이었다.

〈표 6-6〉 미용업 영업 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소의 영업 형태	소계	308	100.0
	개인	279	90.6
	프랜차이즈 직영	13	4.2
	프랜차이즈 대리점	14	4.5
	기타	2	0.6
미용의자 수	소계	308	100.0
	2개 이하	15	4.9
	3개 ~ 4개	133	43.2
	5개 ~ 6개	76	24.7
	7개 ~ 8개	26	8.4
	9개	11	3.6
	10개 ~ 15개 미만	38	12.3
	15개 ~ 20개 미만	3	1.0
	20개 이상	6	1.9
	평균 의자 수	6.17±1.20	1 ~ 80
일반 커트 요금	소계	305	100.0
	4천원 이하	3	1.0
	5천원	20	6.6
	6천원	24	7.9
	7천원	49	16.1
	8천원	60	19.7
	9천원	7	2.3
	1만원	86	28.2
	1만1천원 ~ 1만 5천원 미만	26	8.5
	1만5천원 ~ 2만원 미만	17	5.6
	2만원 이상	13	4.3
	평균 커트 요금	9383.61±3717.01	3,000 ~ 30,000

업소에서 제공하는 서비스 종류로는 머리미용이 96.7%로 가장 많았고 다음으로 메이크업이 32.8%, 네일이 7.9%, 피부관리가 5.9%, 웨딩이 4.3% 순으로 나타났다.

업소에서 판매하는 상품 종류로는 헤어 관련 상품이 93.9%로 가장 많았고 다음으로 화장품이 4.8%이었으며 피부관리 관련 상품과 네일 관련 상품은 적은 것으로 나타났다. 업소에서 판매하는 상품의 월 매출액을 보면 100만원 미만이 59.1%로 가장 많았고 100만원~200만원 미만이 11.7%로 많았으며 판매하는 상품의 월 매출액이 600만원 이상 업소도 5.0%이었다.

〈표 6-6〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소에서 제공하는 서비스 종류 (중복응답)	머리미용	309	96.7
	피부관리	18	5.9
	메이크업	100	32.8
	네일	24	7.9
	웨딩	13	4.3
	기타	15	4.9
업소에서 판매하는 상품 종류 (중복응답)	헤어 관련 상품	275	93.9
	피부관리 관련 상품	6	2.0
	화장품	14	4.8
	네일 관련 상품	4	1.4
	기타	21	7.1
업소에서 판매하는 상품의 월 매출액	소계	281	100.0
	없음	51	18.1
	100만원 미만	166	59.1
	100만원 ~ 200만원 미만	33	11.7
	200만원 ~ 300만원 미만	10	3.6
	300만원 ~ 400만원 미만	5	1.8
	400만원 ~ 500만원 미만	1	0.4
	500만원 ~ 600만원 미만	1	0.4
	600만원 이상	14	5.0

나. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 6-7>에 제시되어 있다.

컴퓨터 활용 현황을 보면 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 45.0%로 가장 많았고 고객관리가 44.7%로 다음으로 많았으며 경영수지 정리가 9.1%, 홈페이지 운영이 6.1%, 결제가 4.2% 순이었으나 컴퓨터를 보유하지 않은 업소도 28.5%이었다.

미용업에서 컴퓨터를 활용은 고객관리가 가장 많았으나 그 외 홈페이지 운영이나 경영에 관련한 활용도는 아직 낮은 것으로 나타났다.

<표 6-7> 미용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	309	100.0
컴퓨터가 없음	88	28.5
고객 관리	138	44.7
장부 등 경영수지 정리	28	9.1
재고 관리	20	6.5
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	139	45.0
홈페이지 운영	19	6.1
예약	10	3.2
결제	13	4.2

4. 경영 현황

가. 매출액 현황

미용업의 1일 평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 6-8>에 제시되어 있다.

미용업소의 1일 평균 고객 수를 보면 10명~15명 미만이 24.7%로 가장 많았고 다음으로 5명~10명 미만이 17.7%, 15명~20명 미만 17.0%이었으나 30명이상인 업소도 14.1%이었다. 1일 평균 고객 수는 16.27명이었고 가장 적은 업소는 2명이 고 가장 많이 오는 업소는 80명이었다. 이는 업소의 규모나 위치에 따라 차이가 발생하는 것으로 생각되어 진다.

연 평균 매출액을 보면 연 평균 매출액이 2천만원 미만이 48.4%로 가장 많았고 다음으로 2천만원~4천만원 미만이 22.6%로 많았으며 연 매출액이 2억원 이상인 업소도 5.4%이었다. 고객의 매출을 올리는 업소도 있지만 대부분 매출액이 낮아 경영상 어려움이 있는 것으로 생각되어 진다.

<표 6-8> 미용업 1일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1일 평균 고객 수	소계	283	100.0
	5 미만	18	6.4
	5명 ~ 10명 미만	50	17.7
	10명 ~ 15명 미만	70	24.7
	15명 ~ 20명 미만	48	17.0
	20명 ~ 25명 미만	47	16.6
	25명 ~ 30명 미만	10	3.5
	30명 이상	40	14.1
	일일 평균 고객 수	16.27±12.36	2 ~ 80
연 평균 매출액	소계	279	100.0
	2천만원 미만	135	48.4
	2천만원 ~ 4천만원 미만	63	22.6
	4천만원 ~ 6천만원 미만	30	10.8
	6천만원 ~ 8천만원 미만	7	2.5
	8천만원 ~ 1억원 미만	0	0.0
	1억원 ~ 1억2천만원미만	15	5.4
	1억2천만원 ~ 1억 4천만원미만	7	2.5
	1억4천만원 ~ 1억6천만원 미만	4	1.4
	1억6천만원 ~ 1억8천만원미만	1	0.4
	1억8천만원 ~ 2억원 미만	2	0.7
	2억원 이상	15	5.4

평균 매출액의 구성 비율은 <표 6-9>에 제시되어 있다.

평균 매출액의 구성 비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 19.51%이었고 종사원 인건비 28.89%이었으며 재료비가 19.38%이었고 경상운영비가 15.19%, 순이익이 27.55%이었다.

매출액의 구성 비율에서 종사원 인건비가 가장 많이 지출되는 것으로 나타났으며 연 매출액의 약 30%가 순이익인 것으로 나타났다.

<표 6-9> 미용업 매출액 구성비율

(단위: %)

구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	임대료	19.51±12.93	20	0 ~ 80
	종사원 인건비	28.89±16.02	30	0 ~ 70
	재료비	19.38±8.64	20	1 ~ 50
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	15.19±9.13	10	1 ~ 50
	순이익	27.55±16.79	20	0 ~ 82

나. 경영상태 현황

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우어려움과 어려움이라고 응답한 업소가 76%로 가장 많았고 보통이라고 응답한 업소는 22.6이었으나 좋음이라고 응답한 업소는 적어 미용업이 경영상 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.

전년대비 매출액 증감여부를 보면 매출액이 증가하였다고 응답한 업소는 4.7%이었고 감소하였다고 응답한 업소는 78.3% 이었다 전년대비 증감률을 보면 증가한 업소는 평균 12.50% 증가하였고 감소한 업소의 감소율은 25.81%이었다 매출액이 증가한 이유로는 손님 수 증가가 71.4%로 가장 많았고 다음으로 시설 재투자가 14.3%로 많았다. 요금 인하, 인건비 인하 각각 7.1% 순으로 나타났다. 매출액 감소 이유로는 손님 수 감소가 28.6%로 가장 많았고 다음으로 동일업종 증가가 20.8%로 많았으며 원재료비 인상이 9.1%, 인건비 인상이 8.2% 순으로 나타났다.

미용업이 매출액은 전년대비 감소한 것으로 나타났고 감소의 이유로는 손님 수의 감소와 동일업종 증가가 가장 큰이유로 나타났다.

〈표 6-10〉 미용업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
경영상태	소계	305	100.0
	매우 어려움	102	33.4
	어려움	130	42.6
	보통	69	22.6
	좋음	4	1.3
	매우 좋음	0	0.0
매출액	매출증감여부	소계	300
		증가	14
		감소	235
		변화 없음	51
	증감률	증가율(n=8)	12.50±4.62
		감소율(n=138)	25.81±15.47
매출액 증가 이유	소계	14	100.0
	손님 수 증가	10	71.4
	요금 인하	1	7.1
	인건비 인하	1	7.1
	원재료비 인하	0	0.0
	공과금 인하	0	0.0
	시설 재투자	6	14.3
	주변여건 변화	0	0.0
매출액 감소 이유	소계	231	100.0
	손님 수 감소	66	28.6
	요금 인상	13	5.6
	인건비 인상	19	8.2
	원재료비 인상	21	9.1
	공과금 인상	11	4.8
	시설 재투자	6	2.6
	동일업종 증가	48	20.8
	미용업소의 증가	17	7.4
	주변여건 변화	15	6.5
	유통비 상승	3	1.3
	기타	12	5.2

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용은 <표 6-11>에 제시되어 있다.

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질 것으로 예상한 업소가 16.4%이었고 어려워 질 것으로 예상한 업소는 48.2%로 약 60%이상이 향후 경영 상태가 어려워 질 것으로 예상하고 있었다.

향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소가 52.8%로 가장 많았고 다음으로 대책 없음이 28.6%로 많았다. 향후 경영 상태가 악화 될 경우의 대책으로 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소가

많은 것은 영업주의 연령이 젊은층이 많아 적극적으로 임하고 있는 것으로 생각되어진다.

〈표 6-11〉 미용업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	305	100.0
	매우 어려워 질것임	50	16.4
	어려워 질것임	147	48.2
	비슷할 것임	82	26.9
	좋아 질것임	23	7.5
	매우 좋아 질것임	3	1.0
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	72	100.0
	경기불황	39	54.2
	과다업소	28	38.9
	시설의 노후화	5	6.9
향후 경영 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	301	100.0
	대책 없음	86	28.6
	적극적으로 사업추진	159	52.8
	폐업	24	8.0
	업종변경	17	5.6
	기타	15	5.0

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 6-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 과다한 동일 업종 창업이 59.9%로 가장 많은 것으로 나타났고 다음으로 인건비의 상승, 원재료 가격의 증가, 종사자 부족이 각각 39.8%로 많은 것으로 나타났다. 동일업종의 과다 창업과 유가상승에 따른 원재료 비 상승 그리고 업종의 과다 창업 등으로 종사지를 채용하기 어려워 운영상에 애로를 겪고 있는 것으로 나타났다.

〈표 6-12〉 미용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	309	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	38	12.3
사업자금의 융자 어려움	27	8.7
점포 임차료 상승	111	35.9
인건비의 상승	123	39.8
원재료 가격의 증가	123	39.8
시설·설비의 개·보수비 부담	66	21.4
과다한 동일 업종 창업	185	59.9
상권 변화 등으로 손님 감소	88	28.5
업종의 사양화	9	2.9
업소설비의 노후화	25	9.9
종사자 부족	123	48.6
경영개선을 위한 최신정보 부족	10	4.0
특별히 없음	6	2.4

다. 부채현황

부채여부 및 부채금액은 <표 6-13>에 제시되어 있다.

부채여부를 보면 부채를 보유하고 있는 업소는 59.5%이었고 부채를 보유하지 않은 업소는 40.5%로 나타났다. 부채보유 업소의 부채금액을 보면 2천만원~4천만원 미만이 35.0%로 가장 많았고 다음으로 4천만원~6천만원 미만이 21.0%로 많았으나 1억 6천만원 이상의 부채를 가지고 있는 업소도 11.0%가 있다.

미용업이 대부분 소규모로 운영되고 있어 부채는 경영상 압박을 주는 요인으로 작용하고 있어 부채를 줄이기 위한 경영활성화 방안 및 지원 대책 등이 필요하다.

<표 6-13> 미용업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	284	100.0
	있음	169	59.5
	없음	115	40.5
부채금액	소계	100	100.0
	2,000만원 미만	13	13.0
	2,000만원 ~ 4,000만원 미만	35	35.0
	4,000만원 ~ 6,000만원 미만	21	21.0
	6,000만원 ~ 8,000만원 미만	7	7.0
	8,000만원 ~ 10,000만원 미만	1	1.0
	10,000만원 ~ 12,000만원 미만	9	9.0
	12,000만원 ~ 14,000만원 미만	2	2.0
	14,000만원 ~ 16,000만원 미만	1	1.0
	16,000만원 이상	11	11.0
	평균 부채금액	7924.00±13957.78	300~100,000

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 6-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 1천만원 미만이 30.6%로 가장 많았고 다음으로 1천만원~2천만원 미만이 16.3%로 많았으며 1억원 이상 투자한 업소도 5.2% 이었다.

개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 자비가 46.0%로 가장 많았고 다음으로 은행대출이 38.0%로 많았으며 정부지원은 2.4%에 불과하였다. 개·보수한 시설·설비로는 실내 인테리어가 47.2%로 가장 많았고 다음으로 실내 설비(의자, 탁자 등)가 19.4%로 있었으며 미용설비는 13.7%로 이었다. 시설·설비의 대부분의 실내 인테리어와 실내 설비가 대부분 차지하고 있었다.

대출 거래시 이용하는 기관을 보면 일반은행이 75.2%로 가장 많았고 다음으로 신용금고가 11.5%이었으며 정부지원센터가 6.7%이었다.

향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 실내 인테리어가 28.8%로 가장 많았고 미용설비 투자가 26.4%로 다음으로 많았다.

미용업소의 시설·설비는 주로 실내 인테리어가 개·보수 대상이 되는 것으로 나타났다으며 시설·설비 개·보수에 따른 투자 금액은 일반금융권을 많이 이용하는 것으로 나타났고 정부지원센터는 적은 것으로 나타났는데 시설·설비에 대한 투자금액 마련을 위한 정부의 적극적인 지원 대책이 강구되어야 할 것이다.

〈표 6-14〉 미용업 시설·설비 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	288	100.0
	없음	52	18.1
	1천만원 미만	88	30.6
	1천만원 ~ 2천만원 미만	47	16.3
	2천만원 ~ 3천만원 미만	24	9.4
	3천만원 ~ 4천만원 미만	21	7.3
	4천만원 ~ 6천만원 미만	19	6.6
	6천만원 ~ 8천만원 미만	10	3.5
	8천만원 ~ 1억원 미만	9	3.1
	1억원 이상	15	5.2
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	250	100.0
	자비	115	46.0
	은행대출	95	38.0
	정부지원	6	2.4
	사금융 대출	2	0.8
	친구·친지에게 대출	27	10.8
	기타	5	2.0
개·보수한 시설·설비	소계	248	100.0
	주차장	4	1.6
	건물 외벽 등	16	6.5
	실내 설비(의자, 탁자 등)	48	19.4
	실내 인테리어	117	47.2
	실내 집기류	25	10.1
	미용설비(미용의자, 샴푸대)	34	13.7
	기타()	4	1.6
대출 거래 이용 기관	소계	270	100.0
	일반은행	203	75.2
	신용금고	31	11.5
	정부지원센터	18	6.7
	대부업체	0	0.0
	개인사채	18	6.7
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	295	100.0
	없음	100	33.9
	미용설비 투자	78	26.4
	실내 인테리어	85	28.8
	건물 외벽 등	3	1.0
	업소증축	7	2.4
	집기류 교체 및 추가설치	16	5.4
	주차장 설치 및 확장	2	0.7
	기타()	4	0.4

4. 미용업 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 6-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 미용업은 평소하고 싶은 업종이라서가 39.4%로 가장 많았고 자신의 능력 발휘하고 싶어서가 37.7%로 많았는데 이는 미용업이 생계수단으로써 창업보다는 자신이 가지고 있는 기술과 능력을 발휘하기 위해 창업하는 것으로 나타났다.

창업과정에서의 애로점을 보면 자금의 확보가 49.8%로 가장 많았고 다음으로 행정적인 절차가 27.5%로 많았으며 창업자금 조달방법에서는 본인, 가족, 친지로 부터가 65.5%로 가장 많았고 다음으로 금융기관 용자가 28.4%로 많았다. 미용업 창업에 따른 창업지원 방안과 미용업 개설에 따른 행정절차에 대하여 검토가 필요할 것으로 생각되어진다.

<표 6-15> 미용업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소계	302	100.0
	창업자금이 마련되어서	7	2.3
	평소 하고 싶은 업종이라서	119	39.4
	자신의 능력 발휘하고 싶어서	114	37.7
	퇴직으로 인하여	0	0.0
	부업으로	16	5.3
	관련자격증을 소지하여서	31	10.3
	기타	15	5.0
창업과정에서의 애로점	소계	295	100.0
	자금의 확보	147	49.8
	기술의 확보	14	4.7
	행정적인 절차	81	27.5
	업소의 위치 선정	4	1.4
	종사자 확보	36	12.2
	기타	13	4.4
창업자금 조달방법	소계	296	100.0
	본인, 가족, 친지	194	65.5
	동업자	2	0.7
	금융기관 용자	84	28.4
	다른 개인용자	9	3.0
	사채업자	6	2.0
	정부지원	1	0.3

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 6-16>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에서는 83.7%가 경험이 있다고 응답하였으며 직업교육훈련을 받은 기관에 대해서는 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 63.4%로 가장 많았고 민간기관이 16.4%로 다음으로 많았으나 정부기관이나 정부지원 민간기관에서의 받은 교육은 적은 것으로 나타났다. 직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에서 도움여부에서는 도움이 됨이라고 응답한 업소가 44.1%로 매우 도움이 됨으로 응답한 업소가 19.4%로 교육이 현업에 종사하는데 도움을 주는 것으로 나타났다. 또 교육을 받지 않은 이유로는 필요를 못 느껴서가 36.4%가 가장 많았고 교육기관에 대한 정보가 없어서 27.3%로 교육실시에 관한 정보가 없음이 22.7%로 나타났다.

미용업의 창업 및 업무능력 향상을 위해 정기적인 교육을 받을 수 있도록 프로그램을 개발하고 이것을 홍보하여 많은 종사자가 활용할 수 있도록 관련 제도를 마련하여야 한다.

<표 6-16> 미용업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	300	100.0
	없음	49	16.3
	있음	251	83.7
직업교육훈련을 받은 곳	소계	238	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	13	5.5
	정부기관	9	3.8
	정부지원 민간기관	10	4.2
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	151	63.4
	민간기관	39	16.4
	기타	16	6.7
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	227	100.0
	매우도움이 안 됨	11	4.8
	도움이 안 됨	13	5.7
	보통임	59	26.0
	도움이 됨	100	44.1
	매우도움이 됨	44	19.4
교육을 받지 않은 이유	소계	44	100.0
	필요성을 못 느껴서	16	36.4
	교육실시에 대한 정보가 없음	10	22.7
	교육기관에 대한 정보가 없음	12	27.3
	기타	6	13.6

5. 미용업 위생 현황

가. 업소의 소독 관련 현황

업소의 소독 관련 현황은 <표 6-17>에 제시되어 있다.

업소 내의 소독 횟수를 보면 월 1회가 62.2%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 14.7%로 많았으며 소독한 기구와 소독하지 않은 기구의 분리보관함 비치여부에서는 비치가 96.4% 이었으나 미비치가 3.6%이었다. 미용기구 소독방법으로는 자외선 소독 방법이 84.8%로 가장 많았고 다음으로 건열멸균소독, 열탕소독이 각각 12.5%로 많았으며 미용기구의 소독 회수로는 매일이 54.0%로 가장 많았고 주 1회가 17.2%로 다음으로 많았으며 2일에 1회가 16.9%이었다. 일회용 면도날 사용여부에서는 사용하지 않은 업소가 56.7%로 많았으나 사용하는 업소에서는 1인 일회 사용하고 있는 업소는 38.9%이었고 여러 번 사용하는 업소도 4.4%이었다.

미용기구에 대해서는 자외선 소독을 많이 사용하고 있으나 미용기구에 대한 소독은 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나 미용기구 소독에 대한 관리 감독을 강화할 필요가 있다.

〈표 6-17〉 미용업 업소의 소독 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소 내의 소독 횟수	소계	299	100.0
	월 1회	186	62.2
	분기별 1회	44	14.7
	반기별 1회	14	4.7
	연 1회	7	2.3
	소독안함	1	0.3
	기타	47	15.7
소독한 기구와 소독하지 않은 기구의 분리보관 함 비치여부	소계	304	100.0
	비치	293	96.4
	미비치	11	3.6
미용기구 소독 방법 (중복응답)	소계		
	자외선 소독	257	84.8
	건열 멸균소독	38	12.5
	증기소독	8	2.6
	열탕 소독	38	12.5
	석탄산수소소독	0	0.0
	크레졸소독	26	8.6
	에탄올 소독	15	4.9
	소독하지 않음	0	0.0
	기타	3	1.0
미용기구 소독 횟수	소계	302	100.0
	매일	163	54.0
	2일에 1회	51	16.9
	3일에 1회	24	7.9
	주 1회	52	17.2
	소독하지 않음	0	0.0
	기타	12	4.0
일회용 면도날 사용여부	소계	298	100.0
	1인 일회 사용하고 있음	116	38.9
	여러 번 사용하고 있음	13	4.4
	사용하지 않음	169	56.7

나. 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 6-18>에 제시되어있다.

업소의 위생 점검 횟수를 보면 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수는 6개월에 1회가 43.8%가 가장 많았고 다음으로 년 1회가 40.5%로 많았으며 한번도 위생 점검을 받지 않은 업소도 10.7% 이었다. 대부분 업소가 위생 점검은 평균 년 1회 정도 받는 것으로 나타났으나 전혀 받지 못하는 곳도 있어 이에 대한 대책이 필요하다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되는지에 관한 응답에서 도움이 된다고 응답한 업소는 69.3%이었으나 도움이 되지 않는다고 응답한 업소도 30.7% 있었다. 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다는 위생교육내용이 영업에 도움이 되지 않는다는 각각 44.6%로 가장 많았다. 현 위생교육개선의 필요성에 관한 질문에서 개선이 필요하다고 응답한 업소는 88.2%이었고 개선이 필요 없다고 응답한 업소는 11.8%이었다. 위생교육 개선사항으로는 위생교육 방법 개선이 40.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 시간 단축이 27.2%로 많았고 위생교육 내용 충실화가 11.2%순이었다. 위생교육 방법의 개선으로는 현재와 같은 집체교육이 83.0%로 가장 많았고 인터넷 교육 후 시험, 우편교육 후 시험이 각각 5.7%로 나타났다.

위생교육이 현 업을 하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 위생교육 내용 및 방법에 대해서는 개선이 필요한 것으로 나타났다. 위생교육 내용 개선으로는 위생교육 내용의 충실화가 필요하고 위생교육 방법개선으로 위생시간의 단축 및 위생교육을 받는 방법의 개선이 필요로 하는 것으로 나타나 위생교육에 대한 전반적인 수정이 필요하다고 생각되어 진다.

〈표 6-18〉 이용업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소우(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	299	100.0
	없음	32	10.7
	6개월 1회	131	43.8
	년 1회	121	40.5
	기타	15	5.0
위생교육의 도움여부	소계	303	100.0
	도움이 됨	210	69.3
	도움이 되지 않음	93	30.7
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	92	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	41	44.6
	집체교육방식이 불편함	4	4.3
	교육비가 비쌌	1	1.1
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	41	44.6
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음	0	0.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0
	기타	5	5.4
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	304	100.0
	필요가 없음	36	11.8
	필요가 있음	268	88.2
위생교육 개선 사항	소계	268	100.0
	위생교육 방법 개선	109	40.7
	위생교육 시간 연장	5	1.9
	위생교육 시간 단축	73	27.2
	기술교육시간 연장	13	4.9
	기술교육시간 단축	7	2.6
	위생교육 내용 충실화	30	11.2
	기술내용 강화	18	6.7
	교육교재 내용 강화	4	1.5
	기타	9	3.4
위생교육 방법의 개선	소계	106	100.0
	현재와 같은 집체교육	88	83.0
	인터넷 교육 후 시험	6	5.7
	우편교육 후 시험	6	5.7
	기타	6	5.7

다. 위생수준 제고를 위한 방안

위생수준 제고를 위한 방안이 <표 6-19>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화는 보통이 48.4%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보제공에서는 보통이 40.7%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대가 보통 47.1%로 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련에서는 보통이 33.7%로 가장 많이 응답하였으며 시설환경 개선에 따른 지원책 마련에서는 필요가 48.4%로 가장 많았고 공중위생진흥 기금 마련에서는 보통이 33.8%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 미용업에서는 시설환경 개선에 따른 지원책이 가장 큰 것으로 나타나 이에 대한 대책마련이 필요로 하다.

〈표 6-19〉 미용업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체 업소	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	279	13	4.7	66	23.7	135	48.4	50	17.9	15	5.4
정부에서 위생관리 정보 제공	280	12	4.3	46	16.4	114	40.7	90	32.1	18	6.4
위생서비스 평가 실시 확대	274	13	4.7	59	21.5	129	47.1	53	19.3	20	7.3
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	276	11	4.0	54	19.6	93	33.7	89	32.2	29	10.5
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	281	3	1.1	20	7.1	75	26.7	136	48.4	47	16.7
공중위생 진흥 기금마련	266	12	4.5	59	22.2	90	33.8	81	30.5	24	9.0

정부에서 미용업에 대한 지원 사항은 <표 6-20>에 제시되어 있다.

미용업에 대한 정부지원 사항을 보면 경영활성화를 위한 정보제공이 36.1%로 가장 많았고 다음으로 기술 교육·훈련이 28.4%로 많았으며 세무·법률정보 제공 및 상담이 28.4%, 폐업시 지원 대책 제공이 14.9%순이었다.

미용업 종사자에게 정부지원으로 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 여러 가지 정보를 제공할 수 있는 체계를 마련하고 기술교육·훈련 제공할 수 있는 방안을 모색하여야 한다.

<표 6-20> 정부에서 미용업에 대한 지원 사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
시설환경개선을 위한 재정지원	156	52.7
경영활성화를 위한 정보제공	107	36.1
세무·법률정보 제공 및 상담	84	28.4
업종 변경시 재정지원	37	12.5
기술 교육·훈련 제공	97	32.8
온라인지원제공(홈페이지 등)	21	7.1
폐업시 지원 대책 제공	44	14.9
규제완화	24	8.1
자격증 분리(네일, 메이크업)	18	6.1
기타	18	6.1

미용업의 공중위생관리법상 개정이 필요한 조항 및 의견은 <표6-21>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요 여부에서 개정이 필요 없다고 응답한 업소가 88.2%이었다 필요하다고 응답한 업소는 11.8%에 불과하였다. 필요한 개정조항으로는 재정 지원 및 위생교육 개선, 무분별한 개업 방지 등 이었고 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로 보건증 부활과 위생기준 개선 등의 의견이 있었다.

〈표 6-21〉 미용업의 공중위생관리법상 개정이 필요한 조항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	220	100.0
	없다	194	88.2
	있다	26	11.8
필요한 개정 조항	소계	6	100.0
	개정지원 및 위생교육개선	4	66.7
	무분별한 개업	2	23.3
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	소계	12	100.0
	보건증 부활(자격증개선)	4	33.3
	위생기준 개선	8	66.7

5. 미용관련 기기 보유 현황

가. 미용관련 기기 보유 현황

미용관련 기기 보유 현황은 <표 6-22>에 제시되어 있다

19종의 미용관련 기기의 보유 현황을 보면 대부분의 업소가 90%이상 미비치하고 있으나 그 중 적외선 조사기(피부온열효과)가 13.4%, 온열기(온열매트)가 12.4% 저온기(냉미용기, 저온미용기)가 10.9%, 바이브레이터(진동마사지, 벨트마사지기)가 10.8%로 비치되어 있는 것으로 나타났다.

<표 6-22> 미용업의 미용관련 기기 보유 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
저주파 자극기	소계	190	100.0
	미비치	175	92.1
	비치	15	7.9
자외선 조사기(썬텐기)	소계	190	100.0
	미비치	171	90.0
	비치	19	10.0
적외선 조사기 : 피부온열효과	소계	186	100.0
	미비치	161	86.6
	비치	25	13.4
광선조사기(칼라, 라이트, 아로마 테라피기)	소계	186	100.0
	미비치	174	93.5
	비치	12	6.5
초단파 자극기	소계	186	100.0
	미비치	182	97.8
	비치	4	2.2
고주파 자극기: 피부세포 활성화	소계	186	100.0
	미비치	181	97.3
	비치	5	2.7
초음파 자극기: 피부세포 활성화, 영양공급	소계	186	100.0
	미비치	177	95.2
	비치	9	4.8
파라핀 욕조	소계	186	100.0
	미비치	183	98.4
	비치	3	1.6
증기 욕조(스티머, 스팀배스)	소계	186	100.0
	미비치	172	92.5
	비치	14	7.5

〈표 6-22〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
수요법장치(스파욕조, 하이드로베스, 월풀)	소계	185	100.0
	미비치	185	100.0
	비치	0	0.0
온열기(온열매트)	소계	186	100.0
	미비치	163	87.6
	비치	23	12.4
저온기(냉미용기, 저온미용기)	소계	184	100.0
	미비치	164	89.1
	비치	20	10.9
조합자극기(종합미용기)	소계	185	100.0
	미비치	176	95.1
	비치	9	4.9
사지압박순환장치 (공기압마사지기, 프레스테라피기)	소계	185	100.0
	미비치	184	99.5
	비치	1	0.5
레이저조사기(레이저미용기기)	소계	186	100.0
	미비치	177	95.2
	비치	9	4.8
흡인기 (석션기, 커팅기, 경락기, 진공흡입마사지기)	소계	186	100.0
	미비치	183	98.4
	비치	3	1.6
공압분사 연삭기 (크리스탈 필링기, 다이아몬드 필링기)	소계	186	100.0
	미비치	186	100.0
	비치	0	0.0
바이브레이터 (진동마사지기, 벨트마사지기)	소계	185	100.0
	미비치	165	89.2
	비치	20	10.8

제3절 요약 및 시사점

영업주의 연령을 보면 40대가 가장 많았고 미용업에 종사한 기간은 평균 21.27년이었으며 영업주가 면허 취득 후 업소 개업시까지 소요기간으로는 평균 개업기간이 6.74년으로 나타나 영업주가 면허 취득 후 충분한 기술을 습득하지 않고 개업을 하는 영업주도 많은 것으로 나타났다.

미용업소는 대부분 1~2명의 유급종사자나 무급가족 종사자를 두고 영업을 하는 것으로 나타났으며 규모가 큰 대형 업체는 많은 종사자를 고용하고 영업을 하는 것으로 나타났다. 종사자의 연령 또한 20~30대가 주축을 이루고 있는 것으로 나타났다. 계약직 종사자의 업무내용을 보면 피부관리미용이 가장 많았고 다음으로 네일메이크업 순이었다. 종사자의 자격증 보유현황을 보면 국가자격증을 가지고 있는 곳이 절반을 넘었고 국가면허증을 가지고 있는 곳은 44.7%로 면허증 보다는 자격증을 많이 가지고 있는 것으로 나타났다. 종사자의 평균 근무기간은 4.12년으로 종사자의 평균 근무기간은 짧은 것으로 나타났는데 이렇게 이직이 많은 것은 근무환경에 대한 불만족인 것으로 나타났다.

업소의 건물 임대 형태로 보면 월세가 대부분이고 자가를 소유한 영업주도 21.7% 이었다 임대금액을 보면 전세는 평균 3,683.33만원이었고 월세는 보증금이 평균 2,994.48만원이었으며 월세는 평균 129.32만원으로 지불하는 것으로 나타났다.

일반 커트 요금을 보면 1만원이 28.2%로 가장 많았고 다음으로 8천원이 19.7%로 많았으며 평균 커트요금은 9,383.61원이었고 업소에서 판매하는 상품 종류로는 헤어 관련 상품이 가장 많았고 다음으로 화장품이었으며 피부관리 관련 상품과 네일 관련 상품은 적은 것으로 나타났다. 업소에서 판매하는 상품의 월 매출액을 보면 100만원 미만이 절반을 넘었고 100만원~200만원 미만이 11.7%로 많았으며 판매하는 상품의 월 매출액이 600만원 이상 업소도 5.0%이었다.

미용업에서 컴퓨터를 활용은 고객관리가 가장 많았으나 그 외 홈페이지 운영이나 경영에 관련한 활용도는 아직 낮은 것으로 나타났다.

연 평균 매출액을 보면 연 평균 매출액이 2천만원 미만이 절반정도 차지하고 있고 다음으로 2천만원~4천만원 미만이 22.6%로 많았으며 연 매출액이 2억원 이상

직업교육훈련 받은 내용이 창업 및 영업에서 도움을 주는 것으로 나타났는데 창업 및 업무능력 향상을 위해 정기적인 교육을 받을 수 있도록 프로그램을 개발하고

이것을 홍보하여 많은 종사자가 활용할 수 있도록 관련 제도를 마련하여야 한다.

미용기구의 소독방법으로는 자외선 소독을 많이 사용하고 있으나 미용기구에 대한 소독은 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나 미용기구 소독에 대한 관리 감독을 강화할 필요가 있고 위생교육이 현 업을 하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 위생교육 내용 및 방법에 대해서는 개선이 필요한 것으로 나타났다. 위생교육 내용 개선으로는 위생교육 내용의 충실화가 필요하고 위생교육 방법개선으로 위생시간의 단축 및 위생교육을 받는 방법의 개선이 필요로 하는 것으로 나타나 위생교육에 대한 전반적인 수정이 필요하다고 생각되어진다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 미용업에서는 시설환경 개선에 따른 지원책이 가장 큰 것으로 나타났고 미용업 종사자에게 정부지원으로 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 여러 가지 정보 제공과 기술교육·훈련 제공이었다.

제7장 피부미용업 운영 및 경영 실태조사

제7장 피부미용업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 7-1>에 제시된 바와 같다.

<표 7-1> 피부미용업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 피부미용업소 추출현황은 <표 7-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 피부미용업소의 추출 현황을 보면 대도시는 65개 업소를 추출하였고 중도시는 30개 업소를 추출하였으며 소도시는 15개 업소를 추출하였다.

<표 7-2> 조사지역별 조사대상 피부미용업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	110
서울특별시	20
부산광역시	15
광주광역시	15
대전광역시	15
부천시	10
천안시	10
전주시	10
구미시	5
여주시	5
원주시	5

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

피부미용업 영업주의 연령 및 피부미용업 종사기간은 <표 7-3>에 제시되어 있다.

영업주의 연령을 보면 40대가 56.6%로 가장 많았고 다음으로 50대가 20.8%로 많았으며 영업주가 피부미용업에 종사한 기간을 보면 10년~15년 미만이 26.7%로 가장 많았고 평균 종사기간을 10.57년이었으며 종사기간이 가장 적은 영업주는 4개월이며 가장 오래 종사한 영업주는 30년인 것으로 나타났다. 영업주가 면허 취득 후 업소를 개업시까지의 소요기간을 보면 평균 6.74년인 것으로 나타났고 가장 짧은 기간에 개업한 영업주는 1개월로 충분한 기술습득이 필요하다.

<표 7-3> 피부미용업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	106	100.0
	20대	4	3.8
	30대	18	17.0
	40대	60	56.6
	50대	22	20.8
	60대	2	1.9
영업주가 피부미용업 에 종사한 기간(년)	소계	105	100.0
	5년 미만	23	21.9
	5년~10년 미만	26	24.9
	10년 ~ 15년 미만	28	26.7
	15년 ~ 20년 미만	11	10.5
	20년 ~ 25년 미만	13	12.4
	25년 이상	4	3.8
	평균 종사기간	10.57±2.75	0.4 ~ 30
영업주가 면허 취득 후 업소 개업시 까지 소요기간(년)	소계	81	100.0
	1년 미만	17	21.0
	1년 ~ 2년 미만	23	28.4
	2년 ~ 3년 미만	17	21.0
	3년 ~ 4년 미만	12	14.8
	4년 ~ 6년 미만	3	3.7
	6년 ~ 8년 미만	1	1.2
	8년 ~ 10년 미만	2	2.5
	10년 이상	6	7.4
	평균 개업 소요기간	6.74±65.49	0.1 ~ 15

종사자의 일반현황은 <표 7-4>에 제시되어 있다.

총 종사자 수를 보면 1명이 45.3%로 가장 많았고 다음으로 2명이 30.2%로 많았으며 평균 총 종사자수는 1.94명으로 나타나 종사자 수가 2명 이하 인 업소가 많은 것으로 나타났다. 유급종사자를 보면 1명이 45.8%로 가장 많고 다음으로 2명으로 29.2% 이었으며 평균 유급종사자는 1.84명이었다. 그리고 무급가족종사자나 계약직으로 일하는 종사자는 적은 것으로 나타났다.

종사자의 평균 연령을 보면 30대가 34.4%로 가장 많았고 다음으로 40대가 32.3%로 많았으며 20대가 29.2%순이었는데 평균 종사자의 연령이 30대 이하가 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 7-4> 피부미용업 종사자의 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
종사자	총 종사자	소계	106	100.0
		1명	48	45.3
		2명	32	30.2
		3명	16	15.1
		4명	6	5.7
		5명	2	1.9
		6명	2	1.9
		평균총 종사자수	1.94±1.15	1 ~ 6
	유급 종사자	소계	48	100.0
		1명	22	45.8
		2명	14	29.2
		3명	8	16.7
		4명	2	4.2
		6명	2	4.2
		평균유급종사자	1.84±1.27	1 ~ 6
	무급가족 종사자	소계	9	100.0
		1명	8	88.9
		2명	1	11.1
		평균무급가족종사자	0.71±0.61	1 ~ 2
	계약직	소계	10	100.0
		1명	5	50.0
		2명	4	40.0
		3명	1	10.0
		평균계약직종사자	1.23±0.93	1 ~ 3
종사자의 평균 연령		소계	96	100.0
		20대	28	29.2
		30대	33	34.4
		40대	31	32.3
		50대	4	4.2

종사자의 자격증 보유 현황을 보면 국가자격증을 가지고 있는 업소가 78.3%이었고 국가면허증을 가지고 있는 업소는 50.9%로 국가면허증보다는 국가자격증이 많은 것으로 나타났다. 종사자의 평균 근무기간을 보면 1년~2년 미만이 37.8%로 가장 많았고 다음으로 2년~3년 미만이 24.3%로 많았다. 평균 근무기간은 2.52년 인 것으로 나타나 이직률이 심한 것으로 나타났다.

〈표 7-4〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
종사자 자격증	소계	106	100.0
	국가자격증	83	78.3
	국가면허증	54	50.9
종사자의 평균 근무 기간	소계	74	100.0
	1년 미만	11	14.9
	1년 ~ 2년 미만	28	37.8
	2년 ~ 3년 미만	18	24.3
	3년 ~ 4년 미만	5	6.8
	4년 ~ 5년 미만	3	4.1
	5년 ~ 7년 미만	2	2.7
	7년 ~ 9년 미만	2	2.7
	9년 이상	5	6.8
	평균 근무기간	2.52±3.13	1개월~18년
종사자의 이직이유	소계	36	100.0
	개인사정	7	19.5
	근무시간	8	22.2
	낮은 임금	13	36.1
	육체적 노동	8	22.2

2. 업소 건물 임대형태

가. 업소의 임대형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 7-5>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태로 보면 월세가 83.3%로 가장 많았고 자가를 소유한 영업주는 12.7%로 나타났다. 임대금액을 보면 월세의 보증금은 평균 1,977.03만원이었으며 월세는 평균129.32만원을 지불하는 것으로 나타났다. 월세 중 가장 적게 지불하는 월세는 10만원이었고 가장 많이 지불하는 월세는 450만원이었다.

임대 형태는 월세가 가장 많은 것으로 대부분 건물이 월세로 임대하기 때문에 이렇게 나타난 것으로 생각되어진다.

<표 7-5> 피부미용업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소 건물 임대 형태	소계	102	100.0
	전세	4	3.9
	월세	85	83.3
	자가	13	12.7
평균 임대 금액	전세	-	-
	월세	보증금	1,977.03±1,599.79
		월세	129.32±162.48

3. 영업 관련 현황

가. 영업 관련 현황

영업 관련 현황이 <표 7-6>에 제시되어 있다.

업소의 영업 형태로는 개인영업이 91.5%로 가장 많았고 다음으로 프랜차이즈 대리점이 5.7%, 프랜차이즈 직영이 1.9%순으로 대부분 개인 업소가 많았다.

업소의 베드 수 현황을 보면 3개~5개 57.5%로 가장 많았고 다음으로 5개~7개가 17.9%로 많았으며 10개 이상의 베드를 보유한 업소도 6.6% 이었다. 평균 베드 수를 보면 5.08개이었고 가장 적은 업소는 1개를 보유하고 있었다.

얼굴피부미용기본 1회당 요금을 보면 3만원~4만원 미만이 59.0%로 가장 많았고 다음으로 2만원~3만원 미만이 14.3%로 많았으며 평균 얼굴 피부미용 요금은 3.31만원인 것으로 나타났다. 가장 비싸게 받는 업소로 15만원을 받는 업소도 있었다.

<표 7-6> 피부미용업 영업 관련 현황

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
업소의 영업 형태	소계	106	100.0
	개인	97	91.5
	프랜차이즈 직영	2	1.9
	프랜차이즈 대리점	6	5.7
업소의 베드 수	소계	106	100.0
	3개 미만	9	8.5
	3개 ~ 5개	61	57.5
	5개 ~ 7개	19	17.9
	7개 ~ 9개	10	9.4
	10개 이상	7	6.6
	평균 베드 수	5.08±2.38	1 ~ 12
얼굴피부미용 기본 1회당 요금 (만원)	소계	105	100.0
	2만원 미만	4	3.8
	2만원 ~ 3만원 미만	15	14.3
	3만원 ~ 4만원 미만	62	59.0
	4만원 ~ 5만원 미만	13	12.4
	5만원 ~ 6만원 미만	5	4.8
	6만원 ~ 7만원 미만	3	2.9
	7만원 이상	3	2.9
	평균 얼굴피부미용 요금	3.31±1.59	1~15

업소에서 제공하는 서비스 종류는 네일이 5.7%로 가장 많았고 다음으로 메이크업이 4.7% 이었으며 머리관리도 2.8% 이었다.

업소에서 판매하는 상품의 월 매출액은 100만원 미만이 53.1%로 가장 많았고 다음으로 100만원~200만원 미만이 14.6% 이었으며 가장 많은 600만원 이상 판매하는 업소도 5.2% 이었다.

대부분의 피부미용업소는 피부미용관리 서비스만 제공하고 있으나 소수의 업소에서는 네일, 메이크업과 같은 서비스를 제공하는 업소도 있었고 업소에서 판매하는 상품의 월 매출액은 100만원 미만으로 적은 것으로 나타났다.

〈표 7-6〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소에서 제공하는 서비스 종류	소계	106	100.0
	머리관리	3	2.8
	메이크업	5	4.7
	네일	6	5.7
업소에서 판매하는 상품의 월 매출액	소계	96	100.0
	없음	12	12.5
	100만원 미만	51	53.1
	100만원 ~ 200만원 미만	14	14.6
	200만원 ~ 300만원 미만	7	7.3
	300만원 ~ 400만원 미만	2	2.1
	400만원 ~ 500만원 미만	2	2.1
	500만원 ~ 600만원 미만	3	3.1
	600만원 이상	5	5.2

나. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 7-7>에 제시되어 있다.

컴퓨터 활용 현황을 보면 일반 적인 인터넷 활용(정보수집)이 32.5%로 가장 많았고 고객관리가 28.3%로 다음으로 많았으며 예약이 11.4%, 장부 등 경영수지 정리가 5.4%, 재고 관리가 3.6% 순이었으나 컴퓨터를 보유하지 않은 업소도 10.8% 이었다.

피부미용업에서 컴퓨터를 업무에 활용하는 것은 고객관리나 예약에 활용하고 있으며 홈페이지 운영이나 경영에 관련한 활용도는 낮은 것으로 나타났다.

<표 7-7> 피부미용업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	166	100.0
컴퓨터가 없음	18	10.8
고객 관리	47	28.3
장부 등 경영수지 정리	9	5.4
재고 관리	6	3.6
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	54	32.5
홈페이지 운영	26	15.7
예약	19	11.4
결재	3	1.8
기타	3	1.8

4. 경영 현황

가. 매출액 현황

피부미용업 1일 평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 7-8>에 제시되어 있다.

피부미용업소의 1일 평균 고객 수를 보면 5명~10명 미만이 53.4%로 가장 많았고 다음으로 5명 미만이 26.2%, 10명~15명 미만 16.5%이었으며 1일 평균 고객 수는 6.82명이었고 가장 적은 업소는 1명이고 가장 많이 오는 업소는 30명이었다.

연평균 매출액을 보면 연 평균 매출액이 2천만원 미만이 38.1%로 가장 많았고 다음으로 2천만원 ~ 4천만원 미만이 30.9%로 많았다. 매출액이 1억 4천만원 이상이 업소도 3.1%이었다.

피부미용업소의 이용 고객은 1일 평균 10명 이하로 적어 연 매출액도 4천만원 미만이 전체의 약 70%를 차지하고 있어 업소의 영업 및 경영상 어려움이 많을 것으로 예상되어진다.

<표 7-8> 피부미용업 1일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
일일 평균 고객 수	소계	103	100.0
	5 미만	27	26.2
	5명 ~ 10명 미만	55	53.4
	10명 ~ 15명 미만	17	16.5
	15명 ~ 20명 미만	1	1.0
	20명 이상	3	2.9
	일일 평균 고객 수	6.82±4.09	1 ~ 30
연 평균 매출액	소계	97	100.0
	2천만원 미만	37	38.1
	2천만원 ~ 4천만원 미만	30	30.9
	4천만원 ~ 6천만원 미만	13	13.4
	6천만원 ~ 1억원 미만	10	10.3
	1억원 ~ 1억4천만원미만	4	4.1
	1억4천만원 이상	3	3.1

평균 매출액의 구성 비율은 <표 7-9>에 제시되어 있다.

평균 매출액의 구성 비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 20.99%이었고 종사원 인건비 26.52%이었으며 재료비가 23.92%이었고 경상운영비가 14.13%, 순이익이 24.22%이었다.

매출액의 구성 비율에서 종사원 인건비와 재료비가 많이 지출되는 것으로 나타났고 연 매출액의 4분의 1이 순이익인 것으로 본 조사에서는 나타났다.

<표 7-9> 피부미용업 매출액 구성 비율

		(단위: %)		
구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	임대료	20.99±12.83	30	0 ~ 60
	종사원 인건비	26.52±12.65	30	0 ~ 70
	재료비	23.92±13.06	20	5 ~ 60
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.13±8.20	10	0 ~ 50
	순이익	24.22±15.94	10	0 ~ 65

나. 경영상태 현황

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우어려움이 33.0% 이었고 어려움이 38.8%로 전년대비 경영상태가 어렵다고 생각하는 업소가 70%이상으로 경영 상태에 여러 가지 어려움이 있는 것으로 나타났다.

전년대비 매출액 증감 여부를 보면 매출액이 증가하였다고 응답한 업소는 10.2%에 불과하였고 감소가 68.4%로 대부분 감소하였다고 응답하였다. 증가율과 감소율을 보면 증가율은 평균 8.14%로 증가한 것으로 나타났고 감소율은 평균 36.15%로 감소한 것으로 나타났는데 매출액 증가 이유로는 손님 수 증가 33.3%로 가장 많았고 인건비 인하, 원재료비 인하, 시설 재투자가 각각 22.2%이었다 그리고 매출액 감소 이유로는 손님 수 감소가 48.5%로 가장 많았고 인건비 인상이 15.2%로 다음으로 많았으며 동일업종 증가가 13.6% 순으로 나타났다.

피부미용업은 경기상황과 밀접한 관계가 있어 손님의 감소는 경기의 영향으로 생각되어지며 또한 인건비 상승과 동일업종 증가는 영업주의 업소 운영의 압박요인으로 작용하고 있는 것으로 생각되어진다.

〈표 7-10〉 피부미용업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
경영상태	소계	103	100.0
	매우 어려움	34	33.0
	어려움	40	38.8
	보통	23	22.3
	좋음	5	4.9
	매우 좋음	1	1.0
매출액	매출증감여부	소계	98
		증가	10
		감소	67
		변화 없음	21
	증감률	증가율(n=7)	8.14±4.30
		감소율(n=80)	36.15±21.37
매출액 증가 이유	소계		9
	손님 수 증가		3
	요금 인하		0
	인건비 인하		2
	원재료비 인하		2
	공과금 인하		0
	시설 재투자		2
	기타		0
매출액 감소 이유	소계		66
	손님 수 감소		32
	요금 인상		4
	인건비 인상		10
	원재료비 인상		4
	공과금 인상		0
	시설 재투자		3
	동일업종 증가		9
	유사업종 과다		3
	주변여건 변화		0
	유흥비 상승		0
	기타		1

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용은<표 7-11>에 제시되어 있다.

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질 것으로 예상한 업소가 18.1% 이었고 어려워 질 것으로 예상한 업소는 39.0%이었으나 비슷할 것이라고 예상한 업소는 21.9%, 좋아 질것이라고 예상한 업소는 18.1%로 향후 경영상태 예상을 부정적으로 생각하는 업소는 57% 정도 많지만 긍정적으로 생각하는 업소도 40%정도 있어 상반된 의견을 내고 있다.

향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소가 52.9%로 가장 많았고 다음으로 대책 없음이 17.6%로 많았다. 영업주가

젊은층은 향후 경영 상태가 악화 될 경우의 대책으로 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소가 많은 반면 연령층이 높은 영업주는 대책 없음이나 폐업을 고려하는 것으로 보인다.

〈표 7-11〉 피부미용업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	105	100.0
	매우 어려워 질것임	19	18.1
	어려워 질것임	41	39.0
	비슷할 것임	23	21.9
	좋아 질것임	19	18.1
	매우 좋아 질것임	3	2.9
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	49	100.0
	경제 불황	14	28.6
	손님수 감소	5	10.2
	유사업종과다	28	57.1
	인건비증가	2	4.1
향후 경영 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	102	100.0
	대책 없음	18	17.6
	적극적으로 사업추진	54	52.9
	폐업	11	10.8
	업종변경	10	9.8
	기타	9	8.8

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 7-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 과다한 동일 업종 창업이 73.5%로 가장 많은 것으로 나타났고 다음으로 정부의 비현실적인 규제단속이 52.0%로 나타났으며 원재료비 가격의 증가가 44.1%, 인건비의 상승이 42.2%, 종사자 부족이 41.2% 순으로 나타났다.

동일업종의 과다 창업과 이에 따른 인력부족으로 경영상에 어려움이 있는 것으로 나타났고 정부의 비현실적 규제단속 또한 애로사항으로 응답하고 있어 피부미용업에 대한 법적 규제 내용을 검토 할 필요가 있다.

〈표 7-12〉 피부미용업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	102	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	53	52.0
사업자금의 융자 어려움	16	15.7
점포 임차료 상승	32	31.4
인건비의 상승	43	42.2
원재료 가격의 증가	45	44.1
시설·설비의 개·보수비 부담	23	22.5
과다한 동일 업종 창업	75	73.5
상권 변화 등으로 손님 감소	18	17.6
업종의 사양화	2	2.0
업소설비의 노후화	9	8.8
종사자 부족	42	41.2
경영개선을 위한 최신정보 부족	11	10.8
특별히 없음	2	2.0

다. 부채현황

부채여부 및 부채금액은 <표 7-13>에 제시되어 있다.

부채여부를 보면 부채를 보유하고 있는 업소는 64.6%이었고 부채를 보유하지 않은 업소는 35.4%로 나타났다. 부채보유 업소의 부채금액을 보면 2천만원~3천만원 미만이 28.9%로 가장 많았고 다음으로 1천만원~2천만원 미만이 22.2%로 많았으나 2억원 이상의 부채를 가지고 있는 업소도 13.3%이었다. 평균 부채금액은 6,315만원이었고 가장 많은 부채는 5억원이었다. 부채를 보유한 업소의 부채 금액은 그렇게 크지 않는 것으로 나타났다.

<표 7-13> 폐부미용업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	96	100.0
	있음	62	64.6
	없음	34	35.4
부채금액	소계	45	100.0
	1,000만원 미만	3	6.7
	1,000만원 ~ 2,000만원 미만	10	22.2
	2,000만원 ~ 3,000만원 미만	13	28.9
	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	5	11.1
	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	1	2.2
	5,000만원 ~ 6,000만원 미만	15	11.1
	6,000만원 ~ 7,000만원 미만	1	2.2
	10,000만원 ~ 20,000만원 미만	1	2.2
	20,000만원 이상	6	13.3
	평균 부채금액	6,315.56±10,362.76	300~50000

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 7-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 2천만원~4천만원 미만 이 27.4%로 가장 많았고 다음으로 4천만원~6천만원 미만이 16.8%로 많았다.

개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 45.5%로 가장 많았으며 다음 으로 자비가 37.4%이었고 친구·친지에게 대출이 13.1%이었으나 정부지원은 2.0% 로 미비하였다. 개보수한 시설·설비는 실내 인테리어가 53.5%로 가장 많았고 다음 으로 피부미용설비가 10.9%이었으며 대출거래 이용 기관으로는 일반은행이 80.5% 로 가장 많았으나 정부지원센터도 9.2%이었다. 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 업소증축이 52.0%로 가장 많았고 다음으로 피부미용설비 투자와 실내 인테리어로 각각 27.5% 이었다.

피부미용업에서는 시설·설비 투자는 주로 실내 인테리어나 피부미용설비에 투자 하는 것으로 나타났고 투자비용은 주로 일반은행에서 대출을 받아 투자하는 것으로 나타나 경영활성화를 하기 위한 투자 방안을 강구하여야 할 것이다.

〈표 7-14〉 피부미용업 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	95	100.0
	없음	5	5.3
	2천만원 미만	39	14.1
	2천만원 ~ 4천만원 미만	26	27.4
	4천만원 ~ 6천만원 미만	16	16.8
	6천만원 ~ 8천만원 미만	5	5.3
	8천만원 이상	4	4.2
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	99	100.0
	자비	37	37.4
	은행대출	45	45.5
	정부지원	2	2.0
	사금융 대출	1	1.0
	친구·친지에게 대출	13	13.1
	기타	1	1.0
개·보수한 시설·설비	소계	101	100.0
	주차장	5	5.0
	건물 외벽 등	6	5.9
	실내 설비(의자, 탁자 등)	13	12.9
	실내 인테리어	54	53.5
	실내 집기류	7	6.9
	피부미용설비	11	10.9
	피부미용관련 기기	2	2.0
	기타()	3	3.0
대출 거래 이용 기관	소계	87	100.0
	일반은행	70	80.5
	신용금고	5	5.7
	정부지원센터	8	9.2
	대부업체	0	0.0
	개인사채	4	4.6
	없음	0	0.0
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	102	100.0
	없음	36	35.3
	피부미용설비 투자	28	27.5
	실내 인테리어	28	27.5
	건물 외벽 등	2	2.0
	업소증축	2	52.0
	집기류 교체 및 추가설치	1	1.0
	주차장 설치 및 확장	5	4.9

4. 피부미용업 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 7-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 피부미용업은 평소 하고 싶은 업종이라서가 55.9%로 가장 많았고 자신의 능력을 발휘하고 싶어서가 30.4%로 많았는데 이는 피부미용업이 직업으로써의 인지도가 높다는 것을 알 수 있다. 창업과정에서의 애로점은 자금의 확보가 48.5%로 가장 많았고 다음으로 인력의 확보가 21.8%로 나타났으며 창업자금 조달 방법은 본인, 가족, 친지가 65.7%로 가장 많았으며 다음으로 금융기관 융자가 27.5%로 많았다. 피부미용업은 창업을 하기 위해서 건물을 임대하여야 하므로 이에 따라 자금 확보에 어려움을 겪는 것으로 나타났으며 이런 창업자에 대한 지원방안을 모색하여야 할 필요가 있다.

<표 7-15> 피부미용업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계			
창업동기	소계	102	100.0
	창업자금이 마련되어서	1	1.0
	평소하고 싶은 업종이라서	57	55.9
	자신의 능력을 발휘하고 싶어서	31	30.4
	퇴직으로 인하여	0	0.0
	부업으로	7	6.9
	관련자격증을 소지하여서	6	5.9
창업과정에서의 애로점	소계	101	100.0
	자금의 확보	49	48.5
	기술의 확보	8	7.9
	적당한 인력의 확보	22	21.8
	행정적인 절차	4	4.0
	업소의 위치 선정	1	1.0
	종사자 확보	16	15.8
	기타	1	1.0
창업자금 조달방법	소계	102	100.0
	본인, 가족, 친지	67	65.7
	동업자	0	0.0
	금융기관 융자	28	27.5
	다른 개인융자	3	2.9
	사채업자	1	1.0
	정부지원	3	2.9

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 7-16>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에서는 경험이 있다가 74.0%이었고 경험이 없다고 응답한 업소는 26.0%로 나타났다. 직업교육을 받은 기관으로는 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 55.7%로 가장 많았고 다음으로 민간기관이 18.6%로 정부지원 민간기관이 10.0% 순으로 나타났다. 직업 교육 훈련 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지 여부를 묻는 질문에서는 54.4%가 도움이 된다고 응답하였고 매우 도움이 된다고 응답한 업소도 19.1%이었다. 교육경험이 없는 업소에 대하여 교육을 받지 않은 이유를 파악해 본 결과 교육 기관에 대한 정보가 없음이 42.9%로 가장 많았고 다음으로 교육실시에 대한 정보가 없음이 33.3%로 많았다.

창업 및 업무능력 향상을 위한 교육은 도움이 되는 것으로 나타나 이에 대한 프로그램을 강화하고 관련 정보와 교육기관에 대한 정보를 제공하는 체계를 갖추는 것이 필요로 한다.

<표 7-16> 피부미용업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	104	100.0
	없음	27	26.0
	있음	77	74.0
직업교육훈련을 받은 곳	소계	70	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	5	7.1
	정부기관	4	5.7
	정부지원 민간기관	7	10.0
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	39	55.7
	민간기관	13	18.6
	기타	2	
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	68	100.0
	매우도움이 안 됨	3	4.4
	도움이 안 됨	2	2.9
	보통임	13	19.1
	도움이 됨	37	54.4
	매우도움이 됨	13	19.1
교육을 받지 않은 이유	소계	21	100.0
	필요성을 못 느껴서	2	9.5
	교육실시에 대한 정보가 없음	7	33.3
	교육기관에 대한 정보가 없음	9	42.9
	기타	3	14.3

5. 피부미용업 위생 현황

가. 업소의 시설 기준 및 소독 관련 현황

업소의 시설 기준 및 소독 관련 현황은 <표 7-17>에 제시되어 있다.

작업장소와 응접장소·상담실, 탈의실 등이 칸막이로 분리되어 있는지 여부에 관한 내용에서는 3분의 1 이상이 투명한 칸막이로 분리한 업소가 85.7%로 가장 많았으나 분리하지 않은 업소가 9.5%, 불투명하게 되어 있는 업소가 4.8% 있는 것으로 나타났다. 그리고 베드와 베드 사이의 칸막이 설치여부에서는 설치되어 있지 않은 업소가 48.6%로 가장 많았고 다음으로 3분의 1이상이 투명하게 설치되어 있는 업소가 47.6%로 많았다.

업소 내의 소독 횟수를 보면 월 1회가 85.1%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 9.9%로 많았으며 미용기구를 소독한 기구와 소독하지 않은 기구의 분리보관함 비치여부는 99.0%가 비치되어 있는 것으로 나타났으며 피부미용기구 소독 방법으로는 자외선 소독이 87.7%로 가장 많았으며 다음으로 에탄올 소독이 42.5%로 많았으며 열탕소독이 40.6%, 건열 멸균소독이 19.8% 순으로 나타났다. 피부미용기구의 소독 횟수로는 매일이 89.5%로 가장 많았고 다음으로 2일에 1회가 5.7%로 순으로 나타났다. 일회용 면도날 사용여부에서는 사용하지 않음이라고 응답한 업소가 전체의 71.7%이었다.

피부미용업소의 시설 기준은 잘 준수하고 있는 것으로 나타났고 피부미용기구에 대한 소독도 잘 이루어지고 있는 것으로 나타났으며 대부분 자외선 소독방법을 많이 사용하고 있고 일회용 면도날의 잘 사용하지 않는 것으로 보인다. 그러나 몇몇 업소에서 피부미용업소의 시설 기준을 준수하지 않고 피부미용기구에 대한 소독도 미비한 것으로 보여 관리감독이 필요하다.

〈표 7-17〉 피부미용업 시설 기준 및 소독 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
작업장소와 응접장소·상담실, 탈의실 등이 칸막이로 분리여부	소계	105	100.0
	분리하지 않고 있음	10	9.5
	3분의 1 이상이 투명 함	90	85.7
	3분의 1 이상이 투명하지 않음	5	4.8
베드와 베드 사이의 칸막이 설치여부	소계	105	100.0
	설치되어 있지 않음	51	48.6
	3분의 1 이상 투명함	50	47.6
	3분의 1 이상 투명하지 않음	1	1.0
	기타	3	2.9
업소 내의 소독 횟수	소계	101	100.0
	월 1회	86	85.1
	분기별 1회	10	9.9
	반기별 1회	1	1.0
	연 1회	2	2.0
	소독안함	2	2.0
소독한 기구와 소독하지 않은 기구의 분리보관 함 비치여부	소계	105	100.0
	비치	104	99.0
	미비치	1	0.9
피부미용기구 소독 방법 (중복응답)	소계		
	자외선 소독	93	87.7
	건열 멸균소독	21	19.8
	증기소독	16	15.1
	열탕 소독	43	40.6
	석탄산수소소독	5	4.7
	크레졸소독	9	8.5
	에탄올 소독	45	42.5
	소독하지 않음	0	0.0
	기타()	7	6.6
피부미용기구 소독 횟수	소계	105	100.0
	매일	94	89.5
	2일에 1회	6	5.7
	3일에 1회	1	1.0
	주 1회	3	2.9
	소독하지 않음	1	1.0
일회용 면도날 사용여부	소계	99	100.0
	1인 일회 사용하고 있음	24	24.2
	여러 번 사용하고 있음	4	4.0
	사용하지 않음	71	71.7

나. 업소의 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 7-18>에 제시되어있다.

업소의 위생 점검 횟수를 보면 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수는 년 1회가 41.3%로 가장 많았고 다음으로 6개월 1회가 37.5%로 많았으며 1년 동안 위생 점검을 받지 않은 업소도 14.4% 이었다. 위생 점검이 잘 이루어지지 않는 이유로는 각 지자체의 담당공무원의 인력부족과 과다한 업무로 인하여 점검이 잘 이루어지지 않는 것으로 생각되어진다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되는지에 관한 응답에서 도움이 된다고 응답한 업소는 82.7%이었으나 도움이 되지 않는다고 응답한 업소도 17.3% 이었다. 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다가 64.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다가 29.4%로 다음으로 많았다. 현 위생교육의 개선의 필요성 여부에서는 위생교육 개선이 필요하다고 응답한 업소가 92.4% 이었고 개선이 필요 없다고 응답한 업소는 7.6%로 대부분의 업소가 위생교육의 개선이 필요하다고 응답하였다. 위생교육개선 사항으로는 위생교육방법 개선이 43.3%로 가장 많았고 다음으로는 위생교육시간 단축이 24.7%로 많았으며 위생교육 내용 충실화가 11.3% 순으로 나타났다.

위생교육 방법의 개선으로는 현재와 같은 집체교육이 81.0%로 가장 많았고 다음으로 인터넷 교육 후 시험이 14.3%로 많았다.

위생교육은 현 업에 있어 도움이 되나 개선이 필요한 것으로 나타났으며 개선내용으로는 위생교육방법개선과 위생교육시간의 단축 등이었으나 위생교육방법 개선에서 현재와 같은 집체교육이 많은 것은 다른 개선안은 교육 후 시험이 있는 것을 되어 있어 이런 응답이 나온 것으로 예상되어진다. 그러므로 위생교육방법에 대해서는 여러 가지로 검토가 필요하다고 생각되어진다.

〈표 7-18〉 피부미용업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	104	100.0
	없음	15	14.4
	6개월 1회	39	37.5
	년 1회	43	41.3
	기타()	7	6.7
위생교육의 도움여부	소계	104	100.0
	도움이 됨	86	82.7
	도움이 되지 않음	18	17.3
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	17	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	11	64.7
	집체교육방식이 불편함	1	5.9
	교육비가 비쌌	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	5	29.4
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	0	0.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	105	100.0
	필요가 없음	8	7.6
	필요가 있음	97	92.4
위생교육 개선 사항	소계	97	100.0
	위생교육 방법 개선	42	43.3
	위생교육 시간 연장	2	2.1
	위생교육 시간 단축	24	24.7
	기술교육시간 연장	4	4.1
	기술교육시간 단축	3	3.1
	위생교육 내용 충실화	11	11.3
	기술내용 강화	9	9.3
	교육교재 내용 강화	1	1.0
위생교육 방법의 개선	기타()	1	1.0
	소계	42	100.0
	현재와 같은 집체교육	34	81.0
	인터넷 교육 후 시험	6	14.3
	우편교육 후 시험		0.0
	기타()	2	4.8

다. 위생수준 제고를 위한 방안

위생수준 제고를 위한 방안이 <표 7-19>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이 49.0%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보 제공은 필요가 47.5%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대에서는 필요가 41.4%로 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련에서는 필요가 40.8%로 가장 많았으며 시설환경 개선에 따른 지원책 마련에서는 필요가 41.6%로 많았고 공중위생 진흥기금 마련은 필요가 32.3%로 많았다.

위생수준제고를 위한 방안으로 위생수준 우수업소에 대한 인센티브와 시설환경 개선에 따른 지원책 마련이 필요한 것으로 나타났고 이를 위한 기금마련이 중요한 방안으로 모색되어야 한다.

<표 7-19> 피부미용업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업소	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	100	3	3.0	13	13.0	49	49.0	28	28.0	7	7.0
정부에서 위생관리 정보 제공	101	3	3.0	7	6.9	25	24.8	48	47.5	18	17.8
위생서비스 평가 실시 확대	99	1	1.0	12	12.1	31	31.3	41	41.4	14	14.1
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	98	1	1.0	7	7.1	19	19.4	40	40.8	31	31.6
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	101	2	2.0	3	3.0	17	16.8	42	41.6	37	36.6
공중위생 진흥 기금마련	96	2	2.1	11	11.5	22	22.9	31	32.3	30	31.3

정부에서 피부미용업에 대한 지원 사항은<표 7-20>에 제시되어 있다.

피부미용업에 대한 정부지원 사항을 보면 피부미용기기의 법제화가 63.2%로 가장 많았고 다음으로 시설환경 개선을 위한 재정지원이 45.3%로 많았으며 경영활성화를 위한 정보제공과 기술교육·훈련 제공이 각각 40.6%순으로 나타났다.

정부에서 피부미용업에 지원을 위하여 피부미용기기에 대한 법적 기준마련과 시설환경개선을 위한 재정지원으로 이에 대한 대책 마련이 필요로 하다.

〈표 7-20〉 정부에서 피부미용업에 대한 지원 사항

구분	업소수(개소)	구성비(%)
소계	102	100.0
시설환경개선을 위한 재정지원	48	45.3
경영활성화를 위한 정보제공	43	40.6
세무·법률정보 제공 및 상담	21	19.8
업종 변경시 재정지원	24	22.6
기술 교육·훈련 제공	43	40.6
온라인지원제공(홈페이지 등)	15	14.2
폐업시 지원 대책 제공	29	27.4
규제완화	36	34.0
피부미용기기의 법제화	67	63.2
기타	5	4.7

피부미용업의 공중위생관리법상 개정 필요성에 대해 <표 7-21>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요여부에서는 개정이 필요 없다고 응답한 업소가 78.3%이었고 필요하다고 응답한 업소가 21.7%이었다. 필요한 개정 조항으로는 피부미용기기 허용완화, 비전문인의 경영제한이 있었고 개정이 필요한 조항의 개정내용으로는 피부미용기기 허용완화, 비전문인의 경영제한, 현행유지가 있었으며 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로 무허가단속, 위생관리개선, 유사업종증가에 대한 대책 등이 있었다.

<표 7-21> 피부미용업의 공중위생관리법상 개정이 필요한 조항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	69	100.0
	없다	54	78.3
	있다	15	21.7
필요한 개정 조항	소계	9	100.0
	피부미용기기 허용완화	7	77.8
	비전문인의 경영제한	2	22.2
개정이 필요한 조항의 개정내용	소계	10	100.0
	피부미용기기 허용완화	3	30.0
	비전문인의 경영제한	4	40.0
	현행유지	3	30.0
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	소계	6	100.0
	무허가단속	3	50.0
	위생기준 개선	2	33.3
	유사업종증가 대책	1	16.7

5. 피부미용관련 기기 보유 현황

가. 피부미용관련 기기 보유 현황

피부미용관련 기기 보유 현황은 <표 7-22>에 제시되어 있다

피부미용관련 19종의 기기 보유현황을 보면 가장 많이 비치하고 있는 기기로는 온열기(온열매트)가 65.3%로 가장 많았고 다음으로 초음파 자극기(피부세포 활성화, 영양공급) 53.5%로 많았으며 적외선 조사기(피부온열효과)가 46.5%, 흡인기(석션기, 커팅기, 경락기, 진공흡입마사지기)가 35.6%, 고주파 자극기(피부세포 활성화) 32.7%, 조합자극기와 사지압박순환장치가 각각 30.7%이었으며 저주파 자극기가 20.8% 순으로 나타났다.

<표 7-22> 피부미용관련 기기 보유 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
저주파 자극기	소계	101	100.0
	미비치	80	79.2
	비치	21	20.8
자외선 조사기(썬텐기)	소계	101	100.0
	미비치	89	88.1
	비치	12	11.9
적외선 조사기 : 피부온열효과	소계	101	100.0
	미비치	54	53.5
	비치	47	46.5
광선조사기(칼라, 라이트, 아로마 테라피기)	소계	101	100.0
	미비치	92	92.1
	비치	8	7.9
초단파 자극기	소계	101	100.0
	미비치	93	92.1
	비치	8	7.9
고주파 자극기: 피부세포 활성화	소계	101	100.0
	미비치	68	67.3
	비치	33	32.7
초음파 자극기: 피부세포 활성화, 영양공급	소계	101	100.0
	미비치	47	46.5
	비치	54	53.5
파라핀 욕조	소계	101	100.0
	미비치	84	83.2
	비치	17	16.8

〈표 7-22〉 계속

구분		업소수(개소)	구성비(%)
증기 욕조(스티머, 스팀배스)	소계	101	100.0
	미비치	55	54.5
	비치	46	45.5
수요법장치(스파욕조, 하이드로베스, 월풀)	소계	100	100.0
	미비치	81	81.0
	비치	19	19.0
온열기(온열매트)	소계	101	100.0
	미비치	35	34.7
	비치	66	65.3
저온기(냉미용기, 저온미용기)	소계	101	100.0
	미비치	81	80.2
	비치	20	19.8
조합자극기(종합미용기)	소계	101	100.0
	미비치	70	69.3
	비치	31	30.7
사지압박순환장치 (공기압마사지기, 프레스테라피기)	소계	101	100.0
	미비치	70	69.3
	비치	31	30.7
레이저조사기(레이저미용기기)	소계	100	100.0
	미비치	99	99.0
	비치	1	1.0
흡인기 (석션기, 커핑기, 경락기, 진공흡입마사지기)	소계	101	100.0
	미비치	65	64.4
	비치	36	35.6
공압분사 연삭기 (크리스탈 필링기, 다이아몬드 필링기)	소계	101	100.0
	미비치	95	94.1
	비치	6	5.9
바이브레이터 (진동마사지기, 벨트마사지기)	소계	101	100.0
	미비치	87	86.1
	비치	14	13.9

제3절 요약 및 시사점

영업주의 연령을 보면 40대가 가장 많았으며 평균 종사기간은 10.57년이었으며 종사기간이 가장 적은 영업주는 4개월이며 가장 오래 종사한 영업주는 30년인 것으로 나타났다. 영업주가 면허 취득 후 업소를 개업 할 때까지의 소요기간을 보면 평균 6.74년인 것으로 나타났고 가장 짧은 기간에 개업한 영업주는 1개월로 충분한 기술습득이 필요하다.

평균 종사자의 연령이 30대 이하가 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타났고 종사자의 평균 근무기간은 2.52년인 것으로 나타나 이직률이 심한 것으로 나타났는데 이직이유로는 낮은 임금이 가장 큰 이유로 보인다.

임대 형태는 월세가 가장 많은 것으로 대부분 건물이 월세로 임대하기 때문에 이렇게 나타난 것으로 생각되어지고 얼굴피부미용기본 1회당 요금을 보면 3만원~4만원 미만인 59.0%로 가장 많았고 다음으로 2만원~3만원 미만이 14.3%로 많았으며 평균 얼굴 피부미용 요금은 3.31만원인 것으로 나타났다.

대부분의 피부미용업소는 피부미용관리 서비스만 제공하고 있으나 소수의 업소에서는 네일, 메이크업과 같은 서비스를 제공하는 업소도 있었고 업소에서 판매하는 상품의 월 매출액은 50% 이상의 업소가 100만원 미만이었다.

피부미용업에서 컴퓨터를 업무에 활용하는 것은 고객관리나 예약에 활용하고 있으며 홈페이지 운영이나 경영에 관련한 활용도는 낮은 것으로 나타났다.

피부미용업소의 이용 고객은 1일 평균 10명 이하로 적어 연 매출액도 4천만원 미만이 대부분을 차지하고 있어 업소의 영업 및 경영상 어려움이 많을 것으로 예상되고 매출액의 구성 비율에서 종사자 인건비와 재료가 많이 지출되는 것으로 나타났다. 연 매출액의 4분의 1이 순이익인 것으로 본 조사에서는 나타났다.

전년대비 매출액은 감소하였는데 감소의 원인으로는 손님의 감소가 가장 큰 원인이었고 이는 피부미용업이 경기상황과 밀접한 관계가 있어 손님의 감소는 경기의 영향으로 생각되어지며 그 외 원인으로 인건비 상승과 동일업종 증가가 영업주의 업소 운영의 압박요인으로 작용하고 있는 것으로 파악된다. 향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업소가 많았는데 이는 영업주

가 짧은층이므로 향후 경영 상태가 악화 될 경우의 대책으로 적극적으로 사업을 추진하는 것으로 보인다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항으로 동일업종의 과다 창업과 이에 따른 인력부족으로 경영상에 어려움이 있는 것으로 나타났고 정부의 비현실적 규제단속 또한 애로사항으로 응답하고 있어 규제 내용에 대한 검토가 필요할 것이다.

평균 부채금액은 6,315만원이었고 시설·설비 투자는 주로 실내 인테리어나 피부미용설비에 투자하는 것으로 나타났고 투자비용은 주로 일반은행에서 대출을 받아 투자하는 것으로 나타났다.

창업동기를 보면 피부미용업은 평소하고 싶은 업종이고 자신의 능력을 발휘하고 싶어서 창업을 하는 것으로 나타났는데 이는 피부미용업이 직업으로써의 인지도가 높다는 것을 알 수 있다. 창업과정에서의 애로점은 자금의 확보가 가장 많았고 다음으로 인력의 확보로 나타났으며 창업자금 조달방법은 본인, 가족, 친지로부터 자금을 조달하는 것이 가장 많았고 다음으로 금융기관 융자이었다. 피부미용업은 창업을 하기 위해서 건물을 임대하여야 하므로 이에 따라 자금 확보에 어려움을 겪는 것으로 나타났으며 이런 창업자에 대한 지원방안을 모색하여야 할 필요가 있다. 창업 및 업무능력 향상을 위해 받은 교육은 도움이 되는 것으로 나타나 이에 대한 프로그램을 강화하고 관련 정보와 교육기관에 대한 정보를 제공하는 체계를 갖추는 것이 필요로 하다.

시설기준 및 소독에 관해서는 시설 기준은 잘 준수하고 있는 것으로 나타났고 피부미용기구에 대한 소독도 잘 이루어지고 있는 것으로 나타났으며 대부분 자외선 소독방법을 많이 사용하고 있고 일회용 면도날은 잘 사용하지 않는 것으로 보인다. 그러나 몇몇 업소에서 피부미용업소의 시설 기준을 준수하지 않고 피부미용기구에 대한 소독도 미비한 것으로 보여 관리감독이 필요로 하다.

위생교육은 현 업에 있어 도움이 되나 개선이 필요한 것으로 나타났으며 개선내용으로는 위생교육방법개선과 위생교육시간의 단축 등이었으나 위생교육방법 개선에서 현재와 같은 집체교육이 많은 것은 다른 개선안은 교육 후 시험이 있는 것으로 되어 있어 이런 응답이 나온 것으로 예상되어진다. 그러므로 위생교육방법에 대해서는 여러 가지로 검토가 필요하다고 생각되어진다.

위생수준제고를 위한 방안으로 위생수준 우수업소에 대한 인센티브와 시설환경 개선에 따른 지원책 마련이 필요하며 이를 위한 기금마련이 중요한 방안으로 모색되어야 한다. 정부의 지원 사항으로는 피부미용기기에 대한 법적 기준마련과 시설환경개선을 위한 재정 지원이었다.

제8장 세탁업 운영 및 경영
실태조사

제8장 세탁업 운영 및 경영 실태조사

제1 절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 8-1>에 제시된 바와 같다.

<표 8-1> 세탁업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 세탁업소 추출현황은 <표 8-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 세탁업소의 추출 현황을 보면 대도시는 260개 업소를 추출하였고, 중도시는 90개 업소를 추출하였으며, 소도시는 60개 업소를 추출하였다.

<표 8-2> 조사지역별 조사대상 세탁업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	410
서울특별시	80
부산광역시	60
광주광역시	60
대전광역시	60
부천시	30
천안시	30
전주시	30
구미시	20
여주시	20
원주시	20

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

세탁업 영업주의 연령 및 종사기간은 <표 8-3>에 제시되어 있다.

세탁업 영업주의 연령을 보면 50대가 47.7%로 가장 많았고 다음으로 40대가 26.8%, 60대가 17.9%순으로 나타났으며 영업주가 세탁업에 종사한 기간을 보면 10년~20년 미만이 32.7%로 가장 많았으며 다음으로 20년~30년 미만이 27.4%로 많았고 50년 이상 세탁업에 종사한 영업주도 0.8%이었다.

세탁업 영업주의 연령은 40~50대가 주축을 이루고 있으며 영업주가 세탁업에 종사한 종사기간도 20년 이상 종사한 사람이 약 50%에 가까워 세탁업의 영업주도 고령화가 이루어지고 있다고 볼 수 있다.

〈표 8-3〉 세탁업 영업주의 연령 및 종사시간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	396	100.0
	20대	1	0.3
	30대	18	4.5
	40대	106	26.8
	50대	189	47.7
	60대	71	17.9
	70대	10	2.5
	80대	1	0.3
영업주가 세탁업에 종사한 기간(년)	소계	376	100.0
	10년 미만	78	20.7
	10년 ~ 20년 미만	123	32.7
	20년 ~ 30년 미만	103	27.4
	30년 ~ 40년 미만	50	13.3
	40년 ~ 50년 미만	19	5.1
	50년 이상	3	0.8
	평균종사기간	18.6±10.5	4~50.5

종사자에 관한 현황은 <표 8-4>에 제시되어 있다.

종사자의 현황을 보면 총 종사자는 2명이 50.7%로 가장 많았고 다음으로는 1명이 43.4%로 많았고 종사자 중 유급 종사자는 1명이 67.6%로 가장 많았고 무급가족종사자 또한 1명이 88.1%로 많았다. 그리고 종사자의 평균연령은 50대가 48.5%로 가장 많았다.

세탁업소의 90% 이상이 1-2명의 종사자로 운영되고 있으며 종사자는 주로 무급가족종사자나 아니면 1명 정도의 유급 종사자로 운영되고 있다. 종사자의 연령 또한 대부분 4-50대로 젊은층의 종사자는 적은 것으로 나타나 종사자 또한 고령화 되고 있는 것으로 나타났다.

<표 8-4> 세탁업 종사자의 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
종사자	총 종사자	소계	343	100.0
		1명	149	43.4
		2명	174	50.7
		3명	15	4.4
		4명	4	1.2
		5명	1	0.3
	유급 종사자	소계	34	100.0
		1명	23	67.6
		2명	6	17.6
		3명	4	11.8
		4명	1	2.9
	무급가족 종사자	소계	118	100.0
		1명	104	88.1
		2명	11	9.3
		3명	2	1.7
		4명	1	0.8
종사자의 평균 연령		소계	330	100.0
		30대	17	5.2
		40대	99	30.0
		50대	160	48.5
		60대	47	14.2
		70대	6	1.8
		80대	1	0.3
세탁기능자 자격증보유	영업주	소계	380	100.0
		보유	223	58.7
		미보유	157	41.3
	종사자	소계	396	100.0
		보유	72	18.2
		미보유	324	81.8

2. 업소 건물 임대형태

업소의 건물 임대형태 및 임대금액 현황은 <표 8-5>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태를 보면 월세가 58.2%로 가장 많았고 자가를 가지고 있는 영업주도 32.9%이었으며 전세는 상대적으로 적은 8.9%이었다. 월세의 비율이 높은 것은 대부분의 점포가 전세 보다는 월세로 운영이 되고 있어 월세가 많은 것으로 보인다. 임대금액을 보면 전세는 평균 3,258만원이었고 가장 적은 전세는 1,000만원이었으며 가장 많은 전세 금액은 1억원이었다. 월세의 평균 금액은 54.2만원이었고 가장 적은 월세는 9만원이고 가장 많은 월세는 400만원으로 나타났다.

월세의 차이는 세탁업소의 지역적 위치와 주위 상권에 따라 차이가 있는 것으로 보인다.

<표 8-5> 세탁업 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계		380	100.0
업소 건물 임대 형태	전세	34	8.9
	월세	221	58.2
	자가	125	32.9
평균 임대 금액 (만원)	전세	3,258.33±2,059.74	1,000~10,000
	월세	보증금	30~50,000
		월세	9~400

3. 영업 관련 현황

세탁기기 보유 및 세탁 요금 현황은 <표 8-6>에 제시되어 있다.

보유하고 있는 세탁기기를 보면 드라이클리닝 세탁기가 98.2%로 가장 많았고 다음으로 물세탁기가 88.6%로 많았으며 건조기가 87.4%, 용제 회수기가 63.4% 순으로 나타났다. 대부분의 세탁 업소에서 드라이클리닝을 하고 있는 것으로 나타났으나 용제회수기의 보급률은 저조한 것으로 나타났다.

세탁요금을 남성 정상 한 벌을 기준으로 보면 가장 적은 금액은 3,500원이었고 가장 많은 금액은 1만5천원이었다. 금액별로는 6천원이 55.8%로 가장 많았고 다음으로 5천원이 24.9%이었는데 평균세탁요금은 5,972원으로 나타났다.

<표 8-6> 세탁업 세탁기기 보유 및 세탁 요금 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
보유 세탁기기	소계	396	100.0
	물세탁기	351	88.6
	드라이클리닝 세탁기	389	98.2
	용제회수기	251	63.4
	건조기	346	87.4
	운동화 세탁기	13	3.3
	스팟팅 머신	154	38.9
	기타	66	16.7
세탁 요금(원) (남성 정장 한 벌)	소계	385	100.0
	4천원	6	1.6
	5천원	96	24.9
	6천원	215	55.8
	7천원	58	15.1
	8천원	4	1.0
	9천원	2	0.5
	1만원	2	0.5
	1만5천원	2	0.5
	평균 세탁 요금	5,972±1030.73	3,500~15,000

컴퓨터 활용 현황은 <표 8-7>에 제시되어 있다.

세탁업에서 컴퓨터를 보유하지 않고 있는 업소는 59.3%로 이었고 보유한 업소에
서의 컴퓨터 활용을 보면 장부 등 경영수지 정리가 32.5%로 가장 많았으며 다음으
로 고객관리가 29.8% 이었고 일반적인 인터넷 활용(정보수집)18.0% 순이었다.

컴퓨터 보급률은 절반정도 이지만 컴퓨터를 보유한 업소에서는 컴퓨터를 영업에
많이 활용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 8-7> 세탁업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	366	100.0
컴퓨터가 없음	217	59.3
고객 관리	109	29.8
장부 등 경영수지 정리	119	32.5
재고 관리	61	16.7
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	66	18.0
홈페이지 운영	17	4.6
예약	10	2.7
결제	25	6.8
기타	5	1.4

4. 세탁업 경영 현황

세탁업의 1일 평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 8-8>에 제시되어 있다.

세탁업소의 1일 평균 고객 수를 보면 10명 ~ 20명 미만 35.8%로 가장 많았고 다음으로 20명~30명 미만이 30.0%로 많았으며 10명 미만인 업소도 10.7% 이었고 1일 50명 이상 오는 업소도 4.6% 이었지만 1일 평균 고객 수는 20.24명으로 나타났다.

연 평균매출액을 보면 2천만원 미만이 62.7%로 가장 많았고 다음으로 2천만원~4천만원 미만이 27.3% 이었으며 1억원이상 매출을 올리는 곳도 0.9% 이었다. 연평균 매출액은 4천만원 미만이 90%이상이었다. 이 결과는 현재 세탁업소가 경영상에 얼마나 많은 어려움이 있는지 알 수 있는 결과이다.

<표 8-8> 세탁업 일일평균 고객 수 및 연 평균 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1일 평균 고객 수	소계	327	100.0
	10명 미만	35	10.7
	10명 ~ 20명 미만	117	35.8
	20명 ~ 30명 미만	98	30.0
	30명 ~ 40명 미만	49	15.0
	40명 ~ 50명 미만	13	4.0
	50명 이상	15	4.6
	1일 평균 고객 수	20.24±12.99	1명~100명
연 평균 매출액	소계	358	100.0
	2천만원 미만	223	62.7
	2천만원 ~ 4천만원 미만	99	27.3
	4천만원 ~ 6천만원 미만	19	5.2
	6천만원 ~ 8천만원 미만	12	3.3
	8천만원 ~ 1억원 미만	2	0.6
	1억원 이상	3	0.9

매출액의 구성 비율은 <표 8-9>에 제시되어 있다.

평균 매출액의 구성비를 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료는 평균 21.47%이고 종사원 인건비는 22.97%이며 재료비는 19.91%, 경상운영비는 19.22%, 순이익은 40.45%로 나타났다.

연간 매출액에서 60%정도는 임대료, 종사원 인건비, 재료비, 경상운영비로 지출되고 나머지 40%는 순이익이 되는 것으로 매출액의 구성 비율상 순이익은 높은 것으로 보인다.

<표 8-9> 세탁업 매출액 구성비 현황

(단위: %)

구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	임대료	21.47±12.58	20	0 ~ 60
	종사원 인건비	22.97±18.32	0	0 ~ 60
	재료비	19.91±11.52	20	1 ~ 65
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	19.22±13.67	10	1 ~ 100
	순이익	40.45±20.38	20	0 ~ 86

경영상태 현황은 <표 8-10>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘ 좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우 어렵다고 응답한 업소가 22.7%이었고 어렵다고 응답한 업소가 46.7%로 전년대비 경영상태가 어렵다고 응답한 업소는 전체의 69.4%에 달하고 있다. 매출액 증감여부에서 매출액이 증가하였다고 응답한 업소는 4.6%에 불과하고 감소하였다고 응답한 업소는 77.2% 이었다. 매출의 증감률을 보면 증가한 업소에서는 증가율이 11.25%이었고 감소한 업소에서 감소율은 21.62%로 나타났으며 매출액 감소 이유로는 가장 많은 것은 손님 수 감소로 35.4%이었고 다음으로는 원재료비 인상이 23.9%, 세탁편의점의 과다가 13.8% 순으로 나타났다.

세탁업소가 매출이 감소하여 경영상에 많은 어려움을 많이 겪고 있는 것으로 나

타났으며 그 원인으로는 유가 상승에 따른 원재료비의 상승과 세탁편의점의 과다로 인한 손님수의 감소가 주요 원인으로 생각되어진다.

〈표 8-10〉 세탁업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
경영상태	소계	392	100.0	
	매우 어려움	89	22.7	
	어려움	183	46.7	
	보통	110	28.1	
	좋음	9	2.3	
	매우 좋음	1	0.3	
매출액	매출증감여부	소계	369	100.0
		증가	17	4.6
		감소	258	77.2
		변화 없음	67	18.2
	증감률	증가율(n=8)	11.25±2.32	10~15
		감소율(n=104)	21.62±12.37	5~60
매출액 증가 이유	소계	16	100.0	
	손님 수 증가	11	68.8	
	요금 인하	1	6.3	
	인건비 인하	0	0.0	
	원재료비 인하	1	6.3	
	공과금 인하	0	0.0	
	시설 재투자	1	6.3	
	주변여건 변화	1	6.3	
	기타	1	6.3	
매출액 감소 이유	소계	280	100.0	
	손님 수 감소	99	35.4	
	요금 인상	20	7.1	
	인건비 인상	7	2.5	
	원재료비 인상	67	23.9	
	공과금 인상	9	3.2	
	시설 재투자	1	0.4	
	동일업종 증가	19	6.8	
	세탁편의점 과다	39	13.8	
	주변여건 변화	9	3.2	
	유류비 상승	6	2.1	
	기타	4	1.4	

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용이 <표 8-11>에 제시되어 있다

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질 것으로 예상한 업소가 19.3%이었고 어려워 질것으로 예상한 업소가 52.7%이었다 그러나 좋아 질 것으로 예상한 업소도 5.4%이었다.

향후 경영상태가 악화 될 경우에 대한 대책으로 대책이 없다고 응답한 업소가 40.6%이었고 적극적으로 사업추진을 하겠다고 한 업소가 27.5%이었으며 폐업을 하겠다고 한 업소가 21.2%로 나타났다. 영업주가 적극적으로 사업을 추진하려는 영업주보다는 비적극적으로 대책하는 영업주가 많아 경영상의 어려움에 대한 적극적 대처 능력이 필요한 것 같다.

<표 8-11> 세탁업 향후 경영상태 대책

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계			
향후 경영상태	소계	389	100.0
	매우 어려워 질것임	75	19.3
	어려워 질것임	205	52.7
	비슷할 것임	88	22.6
	좋아 질것임	19	4.9
	매우 좋아 질것임	2	0.5
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	100.0	100.0
	경제 불황	43	43.0
	시설의 노후화	8	8.0
	과다경쟁	41	41.0
	주변환경변화	8	8.0
향후 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	382	100.0
	대책 없음	155	40.6
	적극적으로 사업추진	105	27.5
	폐업	81	21.2
	업종변경	30	7.9
	기타	11	2.9

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 8-12>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 원재료 가격의 증가가 73.4%로 가장 많았고 다음으로 과도한 동일 업종 창업이 57.1%이었고 많았으며 상권 변화 등으로 인한 손님 감소가 34.7%, 점포 임차료 상승이 24.5%순으로 나타났다.

세탁업이 유가의 상승으로 많은 영향을 받고 있다는 것을 알 수 있으며 또한 과도한 동일 업종 창업으로 상권의 변화가 일어나 손님이 감소되고 있어 유가상승과 동일업종의 과다로 많은 애로를 겪는 것으로 나타났다.

〈표 8-12〉 세탁업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	396	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	66	16.7
사업자금의 융자 어려움	53	13.4
점포 임차료 상승	94	23.7
인건비의 상승	50	12.6
원재료 가격의 증가	281	71.0
시설·설비의 개·보수비 부담	119	30.1
과다한 동일 업종 창업	218	55.1
상권 변화 등으로 손님 감소	133	33.6
업종의 사양화	57	14.4
업소설비의 노후화	73	18.4
종사자 부족 및 고령화	48	12.1
경영개선을 위한 최신정보 부족	29	7.3
소비자 분쟁	2	0.5
특별히 없음	10	2.5

부채 여부 및 부채금액은 <표 8-13>에 제시되어 있다.

부채 보유 여부를 보면 부채를 가지고 있는 업소가 51.9%이었고 부채가 없는 업소는 48.1%로 절반정도가 부채를 가지고 있는 것으로 나타났다.

부채보유 업소의 부채금액을 보면 2,000만원~3,000만원 미만인 23.6%로 가장 많았고 다음으로 3,000만원~4,000만원 미만인 18.6%, 1,000만원~2,000만원이 17.9% 순으로 나타났다. 평균부채금액은 3,785만원이었고 가장 적은 부채를 가지고 있는 업소는 300만원이었으나 가장 많은 부채를 가지고 업소는 2억원으로 나타났다. 부채의 금액은 경영이 좀 더 활성화 되면 충분히 감당할 수 있는 금액이므로 경영 활성화를 위한 영업주의 적극적인 대처가 필요하다.

<표 8-13> 세탁업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	366	100.0
	있음	190	51.9
	없음	176	48.1
부채금액	소계	140	100.0
	1,000만원 미만	7	5.0
	1,000만원 ~ 2,000만원 미만	25	17.9
	2,000만원 ~ 3,000만원 미만	33	23.6
	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	26	18.6
	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	5	3.6
	5,000만원 ~ 6,000만원 미만	18	12.9
	6,000만원 ~ 7,000만원 미만	9	6.4
	7,000만원 ~ 8,000만원 미만	3	2.1
	8,000만원 이상	14	10.0
	평균 부채금액(만원)	3,785.00±3,231.30	300~20,000

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 8-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 5백만원~1천만원 미만이 25.7%로 가장 많았고 다음으로 3백만원~5백만원 미만이 25.1%로 많았다.

개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 자비가 45.0%로 가장 많았으며 다음으로 은행대출로 38.8%이었고 정부지원은 2.5%에 불과하였으며 개·보수한 시설·설비는 세탁기기 구입이 64.3%로 가장 많았으며 다음으로 실내 인테리어가 22.5%로 많았다 그리고 대출거래 이용 기관으로는 일반은행이 67.0%로 가장 많았고 다음으로 신용금고가 20.9%로 많았으나 정부지원센터는 6.7%로 적었다. 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 세탁기기가 32.3%로 가장 많았고 다음으로 실내 인테리어와 운반수단 구입이 각각 26.5%순으로 나타났다.

시설·설비의 개·보수의 투자비용은 5백만원에서 1천만원 사이를 투자하고 있는 것으로 나타났고 투자비용은 자비로 감당하고 있으면 주로 세탁기기구입과 실내 인테리어에 투입하는 것으로 보인다. 그리고 대출거래 이용기관은 주로 일반은행이 많으며 정부지원센터를 이용하는 경우는 미흡한 것으로 나타나 향후 세탁업 시설·설비 개·보수에 관한 정부의 지원이 재정비되어야 할 것으로 생각되어 진다.

〈표 8-14〉 세탁업 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	342	100.0
	없음	48	14.0
	3백만원 미만	84	24.6
	3백만원 ~ 5백만원 미만	86	25.1
	5백만원 ~ 1천만원 미만	88	25.7
	1천만원 ~ 2천만원 미만	12	3.5
	2천만원 ~ 3천만원 미만	0	2.9
	3천만원 ~ 4천만원 미만	7	2.0
	4천만원 이상	7	2.0
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	320	100.0
	자비	144	45.0
	은행대출	124	38.8
	정부지원	8	2.5
	사금융 대출	9	2.8
	친구·친지에게 대출	34	10.6
	기타	1	0.3
개·보수한 시설·설비	소계	311	100.0
	건물 외벽	11	3.5
	실내 인테리어	70	22.5
	업소증축	7	2.3
	세탁기기 구입	200	64.3
	세탁업물 보관 장소	2	0.6
	운반수단 구입 (자동차, 오토바이)	1	0.3
	주차장 설치 및 확장	12	3.9
대출 거래 이용 기관	소계	330	100.0
	일반은행	221	67.0
	신용금고	69	20.9
	정부지원센터	22	6.7
	대부업체	4	1.2
	개인사채	14	4.2
	기타	8	2.6
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	313	100.0
	건물 외벽 등	13	4.2
	실내 인테리어	83	26.5
	업소증축	7	2.2
	세탁기기	101	32.3
	세탁업물 보관 장소	13	4.2
	주차장 설치 및 확장	13	4.2
	운반수단 구입 (자동차, 오토바이)	83	26.5

4. 세탁업 창업 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 8-15>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 세탁업은 89.5%가 생업을 위하여 창업을 한 것으로 나타났으며 그 외 평소 하고 싶은 업종이라고 응답한 사람은 3.1%이고 자신의 능력 발휘가 2.3%로 나타났다. 세탁업의 창업은 대부분 자신의 능력이나 장래성 보다는 단지 생계를 위해 쉽게 창업할 수 있는 업종으로 인식되어 있다. 창업과정에서의 애로점을 보면 자금의 확보가 56.5%로 가장 많았고 다음으로는 업소의 위치 선정이 21.1%, 기술 확보가 14.7%로 나타났다. 창업에 따른 자금 조달방법은 본인, 가족, 친지로 부터가 66.4%이었고 금융기관 용자가 24.9%이었으나 정부지원은 1.9%로 미흡하였다.

세탁업은 창업에 있어 기술 확보에는 어려움이 없는 것으로 보이나 자금의 확보와 업소의 위치 선정이 가장 큰 애로점으로 나타났으며 창업에 따른 자금 확보에서는 정부의 지원을 받을 수 있는 제도 뒷받침이 미흡한 것으로 추측된다.

〈표 8-15〉 세탁업 창업 동기 및 애로점

구분		업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소개	392	100.0
	생업으로	351	89.5
	장래성이 있는 업종	5	1.3
	평소 하고 싶은 업종	12	3.1
	자신의 능력 발휘	9	2.3
	부업	5	1.3
	퇴직	3	0.8
	관련자격증 소지	7	1.8
창업과정에서의 애로점	소개	361	100.0
	자금의 확보	204	56.5
	기술의 확보	53	14.7
	행정적인 절차	6	1.7
	업소의 위치 선정	76	21.1
	종사자 확보	5	1.4
	기타	17	4.7
창업자금 조달방법	소개	378	100.0
	본인, 가족, 친지	251	66.4
	동업자	3	0.8
	금융기관 융자	94	24.9
	다른 개인융자	14	3.7
	사채업자	4	1.1
	정부지원	7	1.9
	기타	5	1.3

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 8-16>에 제시되어 있다.

창업과 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에서는 76.1%가 경험이 있는 것으로 나타났고 직업교육을 받은 곳은 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 78.2%로 가장 많았으며 직업교육훈련을 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지 여부에 대해서는 도움이 된다고 응답한 업소가 49.6%로 가장 많았고 다음으로 매우도움이 된다고 응답한 업소가 18.9%로 60%이상이 교육이 도움이 된다고 응답하였다. 교육이나 직업훈련을 받지 않은 이유에 관해서는 교육실시에 대한 정보 및 교육기관에 대한 정보 미흡이 각각 38.3%, 28.4%로 많았다.

세탁업에 관한 직업교육이 업을 운영하는데 도움을 주고 있으므로 교육향상을 위하여 관련단체의 교육프로그램 개발 강화 및 교육프로그램과 교육기관에 대한 정보를 제공 할 필요가 있다.

〈표 8-16〉 세탁업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	377	100.0
	없음	90	23.9
	있음	287	76.1
직업교육훈련을 받은 곳	소계	275	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	6	2.2
	정부기관	10	3.6
	정부지원 민간기관	8	2.9
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	215	78.2
	민간기관	20	7.3
	기타	16	5.8
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	270	100.0
	매우도움이 안 됨	21	7.8
	도움이 안 됨	18	6.7
	보통임	46	17.0
	도움이 됨	134	49.6
	매우도움이 됨	51	18.9
교육을 받지 않은 이유	소계	81	100.0
	필요성을 못 느껴서	22	27.2
	교육실시에 대한 정보가 없음	31	38.3
	교육기관에 대한 정보가 없음	23	28.4
	기타	5	6.2

5. 세탁업 위생 현황

가. 세탁업소의 유형 및 유기용제 현황

업소의 유형 및 유기용제 현황은 <표 8-17>에 제시되어 있다.

업소의 유형을 보면 물세탁 및 유기용제 세탁이 전체의 89.2%를 차지하고 있었고 물세탁만 하는 곳은 2.2%이었고 유기용제세탁만 하는 곳도 8.8% 이었다.

약품장 및 유기용제 보관 창고를 설치하고 있는 곳은 83.5%이었고 미설치 되어 있는 곳도 16.5% 이었다.

사용하는 유기용제의 종류를 보면 석유계 용제가 87.5%로 가장 많았고 다음으로 퍼클로로에틸렌이 4.7%로 많았으며 트리클로로에탄이 2.0%, 불소계용제가 0.6% 순으로 나타났다.

용제회수기 설치여부에서는 용제회수기를 설치하고 있는 업소는 68.6%이었고 미설치 업소는 31.4% 이었다. 용제회수기를 설치하지 않는 이유로는 비용부담이 가장 많은 61.0%이었고 다음으로 화재위험이 30.5%로 많았다. 용제회수기를 설치하고 있는 업소에서의 만족도는 보통이 33.6%로 가장 많았고 만족하다고 응답한 업소는 37.8%로 만족하고 있는 이유로는 대기오염방지가 43.8%로 가장 많았고 다음으로 용제회수율이 좋음이 31.5%이었다. 용제회수기에 대한 불만족은 28.5%이었는데 불만족한 이유로는 화재의 위험이 있어가 58.2%로 가장 많았고 다음으로 회수율이 나쁨이 23.9%이었다.

용제회수기의 미설치율이 높은 것은 용제회수기 설치에 따른 비용부담과 용제회수기에 대한 안전성 불안으로 설치하지 않는 것으로 생각되어진다. 따라서 용제회수기에 대한 지원책과 용제회수기의 안전성 점검이 이루어져야 할 것이다.

지정폐기물의 회수주기에 관해서는 6개월 1회가 43.2%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 31.2%로 많았고 연 1회 회수하는 곳도 13.0% 이었다. 지정폐기물의 회수는 업소의 운영상황과 관계가 있어 정확하게 잘 회수되고 있다고는 판단할 수 없으나 지정폐기물은 환경오염과 밀접한 관계가 있으므로 적절한 관리가 필요로 한다.

〈표 8-17〉 세탁업소의 유형 및 유기용제 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
업소의 유형	소계	370	100.0
	물세탁	8	2.2
	유기용제세탁	32	8.6
	물세탁 및 유기용제 세탁	330	89.2
약품장 및 유기용제 보관 창고 설치여부	소계	358	100.0
	설치	299	83.5
	미설치	59	16.5
사용하는 유기용제의 종류	소계	343	100.0
	퍼클로로에칠렌	16	4.7
	트리클로로에탄	7	2.0
	불소계용제	2	0.6
	석유계 용제	300	87.5
	기타	18	5.2
용제회수기 설치여부	소계	347	100.0
	설치	238	68.6
	미설치	109	31.4
용제회수기를 설치하지 않는 이유	소계	105	100.0
	비용부담	64	61.0
	화재위험	32	30.5
	회수율이 좋지 않음	1	1.0
	관리가 어려움	0	0.0
	설치 장소가 없음	5	7.6
용제회수기에 대한 만족도	소계	238	100.0
	매우 만족	20	8.4
	만족	70	29.4
	보통	80	33.6
	불만족	36	15.1
	아주 불만족	32	13.4
사용하고 있는 용제회수기에 대한 만족이유	소계	90	100.0
	대기오염방지	39	43.8
	용제회수율이 좋음	28	31.5
	용제비용 절감	17	19.1
	건강에 좋음	5	5.6
	기타	1	1.1
사용하고 있는 용제회수기에 대한 불만족 이유	소계	67	100.0
	회수율이 나쁨	16	23.9
	화제의 위험이 있음	39	58.2
	용제비용 절감 효과가 없음	3	4.5
	대기오염방지에 효과가 없음	2	3.0
	AS 불만	4	6.0
	기타	3	4.5
지정폐기물의 회수 주기	소계	308	100.0
	월 1회	20	6.5
	분기별 1회	96	31.2
	6개월 1회	133	43.2
	연 1회	40	13.0
	기타	19	6.2

나. 세탁물 분쟁사고 현황

세탁물 분쟁사고 현황은 <표 8-18>에 제시되어 있다.

세탁물 분쟁사고를 보면 지난 1년 동안 세탁물 분쟁사고 발생여부에서는 있다고 응답한 업소가 49.6%로 과반수 가까이가 분쟁사고를 경험한 것으로 나타났고 세탁물 분쟁사고 발생건수로는 1건이 39.3%로 가장 많았고 다음으로 2건이 36.3%로 많았으며 15건 이상 발생한 업소도 1개소 있었다. 세탁물 분쟁사고 내용을 보면 세탁물 하자가 42.1%로 가장 많았고 다음으로 세탁물 분실이 24.0%로 많았으며 세탁물 분쟁에 따른 배상 경험 여부에서는 90.9%가 배상 경험이 있는 것으로 나타났다.

세탁물에 대한 분쟁은 과반수이상의 업소가 경험하고 있으며 대부분은 세탁과정에서의 세탁물 하자나 분실이고 이에 따른 배상이 이루어진 것으로 나타나 세탁업 종사자는 기술능력향상에 노력하여야 하고 세탁물 관리를 좀 더 체계적으로 이루어지도록 하여야 한다.

<표 8-18> 세탁물 분쟁사고 현황

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
지난 1년 동안 세탁물 분쟁사고 발생여부	소계	365	100.0
	없음	184	50.4
	있음	181	49.6
세탁물 분쟁사고 발생 건수	소계	168	100.0
	1건	66	39.3
	2건	61	36.3
	3건	30	17.9
	4건	3	1.8
	5건	7	4.2
	15건	1	0.6
세탁물 분쟁사고 내용	소계	171	100.0
	세탁물 하자	72	42.1
	세탁물 분실	41	24.0
	세탁 품질 불만	32	18.7
	기타()	26	15.2
세탁물 분쟁에 따른 배상 경험	소계	176	100.0
	배상 경험이 있음	160	90.9
	배상 경험이 없음	16	9.1

다. 업소의 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 및 위생교육 현황은 <표 8-19>에 제시되어 있다.

세탁 기능사 자격증 보유자에 한하여 영업허가를 주는 것에 대한 의견에 대해 찬성이 58.0%로 가장 많았고 반대가 25.2%, 유효기간을 두고 실시가 8.9%로 나타나 세탁업 자격증 보유자에게 영업허가를 준다는데 찬성하는 업소가 많았다.

1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 회수를 보면 년 1회가 51.6%로 가장 많았고 다음으로 6개월에 1회가 31.6%로 많았으나 1년 동안 위생 점검을 받지 못한 업소도 11.7%이었다.

위생교육의 도움 여부를 보면 도움이 된다고 응답한 업소는 72.8%이었고 도움이 되지 않는다고 응답한 업소는 27.2%로 위생교육이 도움이 되는 것으로 나타났다. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 응답한 업소에서 도움이 되지 않는 이유를 알아보면 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다가 49.0%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다가 19.6%로 많았다.

현 위생교육 개선의 필요여부에서는 필요하다고 응답한 업소가 79.1%이었고 필요가 없다고 응답한 업소는 20.9%로 대부분의 업소가 위생교육 개선의 필요성에 대하여 동의하고 있었다. 위생교육 개선이 필요하다고 응답한 업소에게 위생교육 개선 사항을 물어 보았는데 가장 많은 것은 29.0%로 위생교육 시간 단축이었고 다음으로 기술내용 강화가 20.3%로 많았으며 위생교육 내용 충실화도 15.2%이었다.

위생교육 방법의 개선에서는 현재와 같은 집체교육이 50.0%로 가장 많았고 인터넷 교육 후 시험이 36.8%, 우편교육 후 시험이 13.2% 순으로 나타났다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 대부분이 도움이 된다고 응답하였으나 위생교육 개선이 필요하다고 하였고 그 내용으로는 위생교육시간의 단축과 기술내용 및 위생교육 내용의 강화로써 짧은 시간에 질적인 교육이 이루어지도록 제도적 방안 마련 및 교육프로그램 개발이 필요로 한다.

〈표 8-19〉 세탁업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
세탁기능사 자격증 보유자에 한 하여 영업허가	소계	381	100.0
	찬성	221	58.0
	반대	96	25.2
	유효기간을 두고 실시	34	8.9
	잘 모르겠음	27	7.1
	기타	3	0.8
1년 동안 공무원(명예공 중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	376	100.0
	없음	44	11.7
	6개월 1회	119	31.6
	년 1회	194	51.6
	기타	19	5.1
위생교육의 도움여부	소계	382	100.0
	도움이 됨	278	72.8
	도움이 되지 않음	104	27.2
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	102	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	50	49.0
	집체교육방식이 불편함	10	9.8
	교육비가 비쌌	11	10.8
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	20	19.6
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	5	4.9
	기술교육을 실시하지 않음	1	1.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	2	2.0
	강사의 자질이 낮음	3	2.9
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	368	100.0
	필요가 없음	77	20.9
	필요가 있음	291	79.1
위생교육 개선 사항	소계	276	100.0
	위생교육 방법 개선	39	14.1
	위생교육 시간 연장	4	1.4
	위생교육 시간 단축	80	29.0
	기술교육시간 연장	35	12.7
	기술교육시간 단축	8	2.9
	위생교육 내용 충실화	42	15.2
	기술내용 강화	56	20.3
	교육교재 내용 강화	5	1.8
	기타()	7	2.5
위생교육 방법의 개선	소계	38	100.0
	현재와 같은 집체교육	19	50.0
	인터넷 교육 후 시험	14	36.8
	우편교육 후 시험	5	13.2

라. 위생수준 제고 및 지원 방안

위생수준 제고를 위한 방안에 관한 사항은 <표 8-20>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화는 보통이 39.4%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보제공은 필요가 41.1%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대는 보통이 36.3%로 가장 많았다 그리고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련은 필요가 33.6%로 가장 많았고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련은 필요가 45.3%로 가장 많았으며 공중위생 진흥기금 마련은 보통이 27.5%로 가장 많았다.

세탁업에서 위생수준 제고를 위해서는 우선 시설환경 개선에 따른 지원책 및 위생관리 정보 제공 방안을 이루어져야 하겠다.

<표 8-20> 세탁업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체 업소	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	327	15	4.6	64	19.6	129	39.4	83	25.4	36	11.0
정부에서 위생관리 정보 제공	321	14	4.4	34	10.6	101	31.5	132	41.1	40	12.5
위생서비스 평가 실시 확대	320	13	4.1	61	19.1	116	36.3	94	29.4	36	11.3
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	318	15	4.7	47	14.8	83	26.1	107	33.6	66	20.8
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	327	12	3.7	15	4.6	60	18.3	148	45.3	92	28.1
공중위생 진흥 기금마련	298	19	6.4	66	22.1	82	27.5	81	27.2	50	16.8

정부에서 세탁업에 대한 지원 사항은 <표 8-21>에 제시되어 있다.

정부에서 세탁업에 대한 지원해 주기를 바라는 사항을 보면 가장 많은 것은 시설 환경개선을 위한 재정지원이 67.8%로 가장 많았고 다음으로 기술교육·훈련제공이 42.4%로 많았으며 경영활성화를 위한 정보제공이 35.7% 순으로 나타났다.

세탁업에 대한 지원으로는 시설환경 개선을 위한 재정지원 방안이 강구되어야 하며 기술교육·훈련을 받을 수 있는 기관을 양성하고 경영 및 위생관련 정보를 제공할 수 있는 시스템을 구축하여야 한다.

<표 8-21> 정부에서 세탁업에 대한 지원 사항

구분	업소수(개소)	구성비(%)
시설환경개선을 위한 재정지원	251	67.8
경영활성화를 위한 정보제공	132	35.7
세무·법률정보 제공 및 상담	62	16.8
업종 변경시 재정지원	92	24.9
기술 교육·훈련 제공	157	42.4
온라인지원제공(홈페이지 등)	41	11.1
폐업시 지원 대책 제공	111	30.0
규제완화	54	14.6
컴퓨터 보급	90	24.3
기타	18	4.9

세탁업의 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항에 대해 <표 8-22>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요여부에서는 개정 필요성이 없다고 응답한 업소가 80.6% 이었고 개정이 필요하다고 응답한 업소는 19.4%에 불과하였다. 개정이 필요한 조항의 개정내용으로는 위생기준 개선과 자격증 제도 개선이었으며 세탁업에서 위생기준이 시설되어야 할 내용으로 위생기준 강화, 거리제한, 보건증 부활이 있었으며 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로는 위생교육 개선 및 강화, 거리제한이 있었다.

〈표 8-22〉 세탁업의 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	227	100.0
	없다	183	80.6
	있다	44	19.4
개정이 필요한 조항의 개정내용	소계	9	100.0
	위생 기준 개선	4	44.4
	자격증 제도 개선	5	55.6
세탁업에서 위생기준이 시설되어야 할 내용	소계	13	100.0
	위생기준 강화	6	46.2
	거리제한	3	23.1
	보건증 부활	4	30.7
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	소계	10	100.0
	위생교육 개선 및 강화	8	80.0
	거리제한	2	20.0

제3절 요약 및 시사점

세탁업 영업주의 연령은 4-50대가 주축을 이루고 있으며 영업주가 세탁업에 종사한 종사기간도 20년 이상 종사한 사람이 약 50%에 가까워 세탁업의 영업주도 고령화가 이루어지고 있다고 볼 수 있다.

세탁업소의 90% 이상이 1-2명의 종사자로 운영되고 있으며 종사자는 주로 무급 가족종사자나 아니면 1명 정도의 유급 종사자로 운영되고 있고 종사자의 연령 또한 대부분 4-50대로 젊은 층의 종사자는 적은 것으로 나타나 종사자 또한 고령화 되고 있는 것으로 나타났다.

업소의 건물 임대 형태를 보면 월세가 절반이상을 차지했고 자가를 가지고 있는 영업주도 32.9%이었고 임대금액을 보면 전세는 평균 3,258만원이었고 월세의 평균 금액은 54.2만원이었고 세탁요금을 남성 정상 한 벌을 기준으로 보면 가장 적게 받는 업소의 금액은 3,500원이었고 가장 많이 받는 업소는 1만5천원이었다. 금액별로는 6천원이 가장 많았고 다음으로 5천원이었는데 평균세탁요금은 5,972원으로 나타났다.

연 평균매출액을 보면 2천만원 미만이 62.7%로 가장 많았고 다음으로 2천만원~4천만원 미만이 27.3%이었으며 1억원 이상 매출을 올리는 곳도 있었고 연간 매출액에서 60% 정도는 임대료, 종사원 인건비, 재료비, 경상운영비로 지출되고 나머지 40%는 순이익이 되는 것으로 매출액의 구성 비율에서 순이익이 높은 것으로 보인다. 세탁 업소는 매출이 감소하여 경영상에 어려움을 많이 겪고 있는 것으로 나타났다. 그 원인으로는 유가 상승에 따른 원재료비의 상승과 세탁편의점의 과다로 인한 손님수의 감소가 주요 원인으로 생각되어진다. 향후 경영상태가 악화 될 경우에 대한 대책으로 대책이 없다고 응답한 업소가 40.6%이었고 적극적으로 사업추진을 하겠다고 한 업소가 27.5%이었으며 폐업을 하겠다고 한 업소가 21.7%로 나타났다. 영업주가 적극적으로 사업을 추진하려는 영업주보다는 비적극적으로 대책하는 영업주가 많아 경영상의 어려움에 대한 적극적 대처 능력이 필요할 것이다.

세탁업이 유가의 상승으로 많은 영향을 받고 있다는 것을 알 수 있으며 또한 과다한 동일 업종 창업으로 상권의 변화가 일어나 손님이 감소되고 있어 유가상승과

동일업종의 과다로 많은 애로를 겪는 것으로 나타났다.

부채보유 업소의 부채금액을 보면 2,000만원~3,000만원 미만이 23.6%로 가장 많았고 다음으로 3,000만원~4,000만원 미만이 18.6%로 평균부채금액은 3,785만원 이었고 부채는 경영이 좀 더 활성화 되면 충분히 감당할 수 있는 금액이므로 경영 활성화를 위한 영업주의 적극적인 대처가 필요하다.

시설·설비의 개·보수의 투자비용은 5백만원에서 1천만원 사이를 투자하고 있는 것으로 나타났고 투자비용은 자비로 감당하고 있으며 주로 세탁기기구입과 실내 인테리어에 투입하는 것으로 보인다. 그리고 대출거래 이용기관은 주로 일반은행이 많 으며 정부지원센터를 이용하는 경우는 미흡한 것으로 나타나 향후 세탁업 시설·설비 개·보수에 관한 정부의 지원이 재정비되어야 할 것이다.

세탁업은 창업에 있어 기술 확보에는 어려움이 없는 것으로 보이나 자금의 확보 와 업소의 위치 선정이 가장 큰 애로점으로 나타났으며 창업에 따른 자금확보에 대 해서는 정부의 지원을 받을 수 있는 제도가 미흡하였다. 세탁업에 관한 직업교육이 업을 운영하는데 도움을 주고 있으므로 교육향상을 위하여 관련단체의 교육프로그램 개발 강화 및 교육프로그램과 교육기관에 대한 정보를 제공 할 필요가 있다.

지정폐기물의 회수주기에 관해서는 6개월 1회가 43.2%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 31.2%로 많았고 연 1회 회수하는 곳도 13.0% 있었다. 지정폐기물의 회수는 업소의 운영상황과 관계가 있어 정확하게 잘 회수되고 있다고는 판단할 수 없으나 지정폐기물은 환경오염과 밀접한 관계가 있으므로 적절한 관리가 필요로 한 다. 세탁물에 대한 분쟁은 과반수이상의 업소가 경험하고 있으며 대부분은 세탁과정 에서의 세탁물 하자나 분실이고 이에 따른 배상이 이루어 진 것으로 나타나 세탁업 종사자는 기술능력향상에 노력하여야 하고 세탁물 관리를 좀 더 체계적으로 이루어 지도록 하여야 한다.

위생교육은 현 업의 운영에 대부분의 업소가 도움이 된다고 응답하였으나 위생교 육 개선이 필요하다고 하였고 그 내용으로는 위생교육시간의 단축과 기술내용 및 위 생교육 내용의 강화로써 짧은 시간에 질적인 교육이 이루어지도록 제도적 방안 마련 및 교육프로그램 개발을 필요로 한다.

세탁업에서 위생수준 제고를 위해서는 우선 시설환경 개선에 따른 지원책 및 위

생관리 정보 제공 방안을 마련하여야 하며 세탁업에 대한 정부지원으로는 시설환경 개선을 위한 재정지원과 기술교육·훈련을 받을 수 있는 기관 및 경영 및 위생관련 정보를 제공하는 것이 필요하다.

제9장 위생관리용역업 운영 및 경영 실태조사

제9장 위생관리용역업 운영 및 경영 실태조사

제1절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위층화추출법에 의해 이루어졌다.

1차 층화(First Sample Unit) 단위는 지역으로 공중위생서비스평가 조사지역을 대도시 중도시, 소도시로 나누어 지역을 선정하였는데 대도시는 특별시, 광역시지역을 선정하였고 중도시는 인구 50만명 이상 지역을 선정하였고 소도시는 인구 50만명 미만 지역을 선정하였다. 대도시는 4개 지역, 중도시는 3개 지역, 소도시 3개 지역 총 10개 지역으로 구분하였으며, 조사대상 지역별 현황은 <표 9-1>에 제시된 바와 같다.

<표 9-1> 위생관리용역업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (10개소)		
광역시 (4개소)	중도시 (3개소)	소도시 (3개소)
서울특별시	부천시	구미시
부산광역시	천안시	원주시
광주광역시	전주시	여주시
대전광역시		

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 위생관리용역업소 추출현황은 <표 9-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 위생관리용역업소의 추출 현황을 보면 대도시는 115개 업소를 추출하였고, 중도시는 30개 업소를 추출하였으며, 소도시는 15개 업소를 추출하였다.

<표 9-2> 조사지역별 조사대상 위생관리용역업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	160
서울특별시	70
부산광역시	15
광주광역시	15
대전광역시	15
부천시	10
천안시	10
전주시	10
구미시	5
여주시	5
원주시	5

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 회사의 일반현황

회사의 일반현황은 <표 9-3>에 제시되어 있다.

회사의 형태를 보면 주식회사가 86.9%로 가장 많았고 다음으로 개인회사가 7.1%, 유한회사가 5.1%순이었다.

회사 창업시 자본금으로는 1억원~5억원 미만이 61.8%로 가장 많았고 다음으로 1억원 미만이 20.2% 이었으며 평균 창업자본금은 4,862천만원이었다.

회사 창업 기간을 보면 15년~20년 미만이 21.1%로 가장 많았고 다음으로 5년~10년 미만이 16.8%로 많았으며 30년 이상 된 업체도 5.3%이었다 평균 창업 기간은 15.24년으로 나타났다.

회사 총 자산을 보면 1억~5억원 미만이 32.9%로 가장 많았다고 다음으로 5억원~10억원 미만이 17.8%로 많았으며 50억원 이상인 업체도 15.1% 이었다. 관리 사업장 수를 보면 5개 미만이 30.7%로 가장 많았고 다음으로 10개~20개미만이 22.7% 많았으며 50개 이상인 업소도 8.0% 있었다 평균 관리 사업장 수는 19.80개 소이고 가장 적게 사업장을 관리 하는 업체의 사업장 수는 1개 사업장이고 가장 많이 관리하는 업체의 사업장 수는 200개 사업장으로 나타났다.

위생관리용역업의 회사는 주식회사가 많았고 창업 자본금은 5억원 미만이 많았으나 30억 이상인 업체도 있었고 창업 기간은 평균 15년으로 나타났다. 회사 총 자산을 보면 5억원 미만이 많았지만 50억 이상인 업체도 있었고 관리 사업장 수 또한 평균 20개 이하의 사업장을 관리하나 대규모로 관리하는 업체도 있어 업체가 규모의 차이가 심한 것으로 나타났다.

〈표 9-3〉 위생관리용역업 회사의 일반현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
회사의 형태	소계	99	100.0
	주식회사	86	86.9
	유한회사	5	5.1
	개인회사	7	7.1
	합작회사	1	1.0
회사 창업시 자본금	소계	89	100.0
	1억원 미만	18	20.2
	1억원 ~ 5억원 미만	55	61.8
	5억원 ~ 10억원 미만	8	9.0
	10억원 ~30억원 미만	3	3.4
	30억원 이상	5	5.6
	평균 창업자본금(천만원)	4862±33506.51	1~300,000
회사 창업 기간	소계	95	100.0
	5년 미만	13	13.7
	5년 ~ 10년 미만	16	16.8
	10년 ~ 15년 미만	15	15.8
	15년 ~ 20년 미만	20	21.1
	20년 ~ 25년 미만	14	14.7
	25년 ~ 30년 미만	12	12.6
	30년 이상	5	5.3
	평균 창업 기간(년)	15.24±8.71	2 ~ 37
회사 총 자산	소계	73	100.0
	1억원 미만	9	12.3
	1억원 ~ 5억원 미만	24	32.9
	5억원 ~ 10억원 미만	13	17.8
	10억원 ~30억원 미만	11	15.1
	30억원 ~ 50억원 미만	5	6.8
	50억원 이상	11	15.1
	평균 총자산(천만원)	31413.95±244221.29	1~2,080,000
관리 사업장 수	소계	88	100.0
	5개 미만	27	30.7
	5개 ~ 10개 미만	11	12.5
	10개 ~ 20개 미만	20	22.7
	20개 ~ 30개 미만	8	9.1
	30개 ~ 40개 미만	12	13.6
	40개 ~ 50개 미만	3	3.4
	50개 이상	7	8.0
	평균 관리 사업장 수	19.80±26.74	1 ~ 200

나. 사업 영역별 현황

사업영역별 현황은 <표 9-4>에 제시되어 있다.

사업별 영역을 위생관리용역업, 시설관리업, 경비업, 파견 근로자업, 방역업, 주차관리업, 기타(저수조, 건물외벽, 광고물 청소) 등으로 구분하여 보았는데 위생관리용역업을 제외하고 경비업이 76.8%로 가장 많았으며 시설관리가 54.54%, 방역업이 39.4%순으로 나타났다.

〈표 9-4〉 위생관리용역업 사업 영역별 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계		99	100.0
사업영역별	위생관리용역업	99	100.0
	시설관리(전기, 냉난방)업	54	54.5
	경비업	76	76.8
	파견 근로자업	25	25.3
	방역업	39	39.4
	주차관리업	37	37.4
	기타(저수조, 건물외벽, 광고물)	25	25.3

사업영역별 비중 현황은 <표 9-5>에 제시되어 있다.

사업영역별 비중 현황을 보면 위생관리용역업이 45.87%이었고 시설관리업이 21.29%이었으며, 경비업이 33.10%, 파견 근로자업이 10.10%, 방역업이 15.23%, 주차관리업이 7.04%, 기타가 30.22%이었다.

사업영역별에서는 위생관리용역업과 경비업의 비중이 높은 것으로 나타났다.

〈표 9-5〉 사업영역별 비중 현황

구분		평균비율	최빈값	범위
사업영역별 비중	위생관리용역업	45.87±26.56	30	5 ~ 100
	시설관리(전기, 냉난방)업	21.29±16.75	10	5 ~ 80
	경비업	33.10±23.16	20	2 ~ 100
	파견 근로자업	10.10±22.61	1	0 ~ 100
	방역업	15.23±25.66	5	0 ~ 100
	주차관리업	7.04±5.50	5	1 ~ 25
	기타(저수조, 건물외벽, 광고물)	30.22±30.34	10	1 ~ 100

다. 사업 영역별 현황

위생관리용역업의 장비 보유 현황을 보면 진공청소기가 95.9%로 가장 많이 보유하고 있었으며 다음으로 지름 25cm 이상의 마루 광택기가 94.8%로 많았고 안전모가 87.6%이었으나 실내질 측정 장비는 72.2%로 보유율이 가장 낮았다.

〈표 9-6〉 위생관리용역업 장비 보유 현황

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	99	100.0
지름 25cm 이상의 마루 광택기	92	94.8
진공청소기	93	95.9
안전벨트	83	85.6
안전모	85	87.6
안전로프	81	83.5
실내질 측정 장비	70	72.2

라. 종사자 현황

종사자 현황은 <표 9-7>에 제시되어 있다.

종사자수 현황을 보면 총종사자 수는 평균 338.94명이었으나 가장 적은 업소는 2명이었고 가장 많은 업소는 3,600명이었고 본사 종사자수는 평균 10.11명이었고 가장 적은 업체는 1명이고 가장 많은 업체는 46명이었다. 사업장 종사자수를 보면 평균 234.91명이었으며 가장 적은 업체는 1명이었고 가장 많은 업체는 20,000명으로 나타났다. 외국인 종사자수는 평균 4.80명이었으며 가장 많은 업체는 21명까지 고용하고 있는 것으로 나타났다. 위생관리용역업의 종사자의 평균 연령은 50대가 62.9%가 가장 많았고 다음으로 60대가 20.6%로 많았으며 1일평균 근무시간을 보면 빌딩은 7.27시간이었고 아파트는 7.16시간이었으며 기타는 8.40시간으로 나타났다.

종사자수는 규모에 따라 차이가 있으나 본사 종사자 보다는 사업장 종사자가 더 많은 것으로 나타났는데 이는 위생관리용역업이 건물의 위생관리가 주 업무이기 때문에 사업장 종사자가 많은 것으로 나타났고 종사자의 평균연령이 50대 이상이 많았는데 이것은 인건비와 관계가 있는 것으로 보인다. 1일평균 근무시간은 빌딩이나 아파트보다는 기타건물(학교, 공장, 문화시설 등)이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 9-7> 위생관리용역업 종사자 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
종사자수(명)	총종사자수	338.94±559.41	2 ~ 3,600
	본사 종사자수	10.11±10.08	1 ~ 46
	사업장종사자수	234.91±385.09	1 ~ 20,000
	외국인종사자수	4.80±6.68	0 ~ 21
	위생관리용역업종사자수	162.21±336.80	2 ~ 1932
위생관리용역업 종사자의 평균 연령	소계	97	100.0
	20대	0	0.0
	30대	3	3.1
	40대	12	12.4
	50대	61	62.9
	60대	20	20.6
	70대	1	1.0
1일평균 근무시간	빌딩	7.27±1.26	3~10
	아파트	7.16±2.53	4~18
	기타(학교, 공장, 문화시설)	8.40±1.80	3~12

마. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 9-8>에 제시되어 있다.

위생관리 용역업에서 컴퓨터 활용 내용을 보면 장부 등 경영수지 관리가 81.8%로 가장 많았고 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 72.7%로 많았으며 고객관리가 43.4%, 재고관리가 35.4%순으로 나타났다.

위생관리용역업에서는 컴퓨터를 업체 운영과 경영에 잘 활용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 9-8> 위생관리용역업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	99	100.0
컴퓨터가 없음	0	0.0
고객 관리	43	43.4
장부 등 경영수지 정리	81	81.8
재고 관리	35	35.4
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	72	72.7
홈페이지 운영	21	21.2
기타	13	13.1

2. 경영 현황

가. 매출현황

위생관리용역업의 매출액 현황은 <표 9-9>에 제시되어 있다.

위생관리용역업 사업장 계약 형태를 보면 도급이 72.9%로 가장 많았으며 위탁관리가 17.7%로 많았고 위생관리용역업 사업장의 계약방법은 공개입찰이 75.8%로 가장 많았고 다음으로 수의계약이 15.8%로 많았으며 지명계약은 2.1%에 불과하였다. 계약기간으로는 1년 단위가 67.0%로 가장 많았고 다음으로 2년 계약이 20.6%로 많았고 장기계약도 10.3%이었다.

연 평균 매출액을 보면 10억원~30억원 미만이 27.2%로 가장 많았고 다음으로 30억원~60억원 미만이 24.7%로 많았으며 90억원 이상인 업체도 4.9% 있었다. 연 평균 매출액 중 위생관리용역업의 연 평균 매출액은 1억원~5억원 미만이 25.6%로 가장 많았고 다음으로 1억원 미만이 22.1%로 많았다. 50억원 이상 매출을 올리는 업체도 2.3% 있었다.

위생관리용역업 매출액 현황을 보면 평균 1인당 계약 단가는 116.23원이었으나 낮은 단가로 계약하는 업체가 많은 것으로 나타났으며 계약형태는 도급이 많았고 계약 방식은 공개입찰이 많으나 계약기간이 1년 단위가 많아 계약관계가 불안한 것으로 나타났다.

위생관리용역업의 연 평균 매출액은 5억원 미만이 50%이상이었으나 50억원 이상 올리는 업체도 있어 업체 간의 차이가 심한 것으로 보인다.

〈표 9-9〉 위생관리용역업 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
위생관리용역업 사업장 계약형태	소계	96	100.0
	도급	70	72.9
	위탁관리	17	17.7
	파견	4	4.2
	기타	5	5.2
위생관리용역업 사업장의 계약 방법	소계	95	100.0
	공개입찰	72	75.8
	수의계약	15	15.8
	지명계약	2	2.1
	기타	6	6.3
위생관리용역업 사업장 평균 계약기간	소계	97	100.0
	1년	65	67.0
	2년	20	20.6
	장기	10	10.3
	기타	2	2.1
연 평균 매출액	소계	81	100.0
	5억원 미만	19	23.5
	5억원 ~ 10억원 미만	9	11.1
	10억원 ~ 30억원 미만	22	27.2
	30억원 ~ 60억원 미만	20	24.7
	60억원 ~ 90억원 미만	7	8.6
	90억원 이상	4	4.9
위생관리용역업 연 평균 매출액	소계	86	100.0
	1억원 미만	19	22.1
	1억원 ~ 5억원 미만	22	25.6
	5억원 ~ 10억원 미만	8	9.3
	10억원 ~ 15억원 미만	10	11.6
	15억원 ~ 20억원 미만	10	11.6
	20억원 ~ 30억원 미만	10	11.6
	30억원 ~ 40억원 미만	3	3.5
	40억원 ~ 50억원 미만	2	2.3
	50억원 이상	2	2.3

매출액 구성비는 <표 9-10>에 제시되어 있다.

매출액의 구성비를 종사원 인건비, 재료비, 경비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 종사원 인건비는 평균 71.29%이었고 재료비는 9.33%이었으며 경비는 8.73%, 경상운영비는 7.41%, 순이익은 5.86%이었다.

매출액의 구성비에서 가장 지출이 많은 것은 종사원 인건비로 이는 위생관리용역업 자체가 인력을 활용하는 업무가 많으므로 인건비가 많이 지출되는 것으로 나타났다.

〈표 9-10〉 위생관리용역업 매출액 구성비 현황

(단위: %)				
구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	종사원 인건비	71.29±15.54	80	22 ~ 90
	재료비	9.33±6.77	10	1 ~ 32
	경비	8.73±18.81	5	1 ~ 61
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	7.41±5.11	5	1 ~ 22
	순이익	5.86±4.94	5	0 ~ 20

나. 경영상태 현황

경영상태 및 매출액 증가에 대하여 <표 9-11>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 보면 어렵다고 응답한 업체가 41.8%로 가장 많았고 다음으로 보통이라고 응답한 업체가 39.8%로 많았으며 매출액 증감여부에서는 증가하였다고 응답한 업체는 30.5%이었고 감소하였다고 응답한 업체는 54.9%이었다 증감을 보면 증가는 평균 38.56%증가하였고 감소는 18.80% 감소한 것으로 나타났으며 매출액 증가이유로는 사업장 수 증가가 72.0%로 가장 많았고 다음으로 인건비 인하가 20.0%로 많았으며 매출액 감소 이유로는 사업장 수 감소가 37.8%로 가장 많았고 다음으로 인건비 인상과 유사업종의 과다가 각각 20.0%로 나타났다.

전년대비 위생관리용역업의 경영 상태는 50% 이상이 어려움 것으로 예상하고 있으면 매출액은 감소한 것으로 나타났으며 감소의 이유로는 사업장의 수 감소와 인건비 인상 및 유사업종의 과다가 원인으로 보인다.

〈표 9-11〉 위생관리용역업 경영상태 및 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)	
경영상태	소계	98	100.0	
	매우 어려움	15	15.3	
	어려움	41	41.8	
	보통	39	39.8	
	좋음	2	2.0	
	매우 좋음	1	1.0	
매출액	매출증감여부	소계	82	100.0
		증가	25	30.5
		감소	45	54.9
		변화 없음	12	14.6
	증감률	증가율(n=19)	38.56±90.36	3 ~ 400
		감소율(n=21)	18.80±15.95	3 ~ 70
매출액 증가 이유	소계	25	100.0	
	사업장 수 증가	18	72.0	
	작업장 면적단가 인상	2	8.0	
	인건비 인하	5	20.0	
	원재료비 인하	0	0.0	
	공과금 인하	0	0.0	
	장비구입	0	0.0	
매출액 감소 이유	소계	45	100.0	
	사업장 수 감소	17	37.8	
	작업장 면적단가 인하	3	6.7	
	인건비 인상	9	20.0	
	원재료비 인상	1	2.2	
	공과금 인상	1	2.2	
	장비구입	3	6.7	
	유사업종 과다	9	20.0	
	기타	2	4.4	

향후경영상태 전망은 <표 9-12>에 제시되어 있다.

향후 경영 상태에 대한 전망으로 어려워 질것이라고 응답한 업체가 39.6%로 가장 많았고 비슷할 것이라고 응답한 업체가 32.3%이었다. 이렇게 전망하는 이유로는 인건비 상승이 42.9%로 가장 많았고 계약단가 동결 및 인하가 28.6%로 많았으며 향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로 적극적으로 사업추진이 59.1%로 가장 많았고 다음으로 대책 없음이 22.6%이었다.

향후 경영상태 전망은 어려워 질 것으로 예상하고 있으며 이렇게 되는 원인으로는 인건비 상승과 계약단가 동결이 원인인 것으로 생각되며 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로는 적극적으로 사업추진을 하는 것으로 나타나 긍정적으로 대책하고 있는 것으로 보인다

〈표 9-12〉 위생관리용역업 향후 경영상태 전망

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	96	100.0
	매우 어려워 질것임	9	9.4
	어려워 질것임	38	39.6
	비슷할 것임	31	32.3
	좋아 질것임	17	17.7
	매우 좋아 질것임	1	1.0
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	35	100.0
	경쟁업체과다	6	17.1
	인건비 상승	15	42.9
	계약단가 동결 및 인하	10	28.6
	업계의 과대 경쟁	4	11.4
향후 경영 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	93	100.0
	대책 없음	21	22.6
	적극적으로 사업추진	55	59.1
	폐업	2	2.2
	업종변경	10	10.8
	기타	5	5.4

회사를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 9-13>에 제시되어 있다

위생관리용역업 운영상 겪는 애로사항으로는 인건비 상승이 72.7%로 가장 많았고 다음으로 과다한 동일 업종 창업이 50.5%로 많았으며 1년 단위 계약이 44.4%, 사업장 감소가 33.3%, 원재료 가격의 증가가 30.3%순으로 나타났다.

위생관리용역업에서 운영상 겪는 주된 애로사항은 인건비 상승이며 다음으로 과다한 동일 업종 창업과 1년 단위 계약으로 나타났는데 위생관리용역업의 인건비는 상승하고 있으나 계약단가는 인하되고 있어 운영상 어려움을 겪는 것으로 예상되어 진다.

〈표 9-13〉 위생관리용역업을 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	99	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	26	26.3
사업자금의 융자 어려움	5	5.1
점포 임차료 상승	3	3.0
인건비의 상승	72	72.7
원재료 가격의 증가	30	30.3
시설·설비의 개·보수비 부담	8	8.1
과다한 동일 업종 창업	50	50.5
1인당 관리단가 하락	32	32.3
업종의 사양화	5	5.1
사업장 수의 감소	33	33.3
종사자 부족 및 고령화	30	30.3
1년 단위 계약	44	44.4
계약조건이 인당 계약	14	14.1
경영개선을 위한 최신정보 부족	1	1.0
특별히 없음	1	1.0

부채여부 및 부채금액 현황은 <표 9-14>에 제시되어 있다.

부채보유 여부에서는 부채를 가지고 있는 업체는 50.0%이었고 부채가 없는 업체도 50.0%로 나타났다. 부채금액을 보면 1억미만이 31.6%로 가장 많았고 다음으로 1억원~3억원 미만이 23.7%로 많았으며 10억원 이상 부채를 가지고 있는 업체도 18.4% 있었다.

본 조사에서 부채 보유여부는 반반으로 나타났으나 부채금액은 3억원 미만이 많았으나 10억원 이상 부채를 가진 업체가 상당히 있어 업체의 규모에 따라 차이가 나는 것으로 보인다.

〈표 9-14〉 위생관리용역업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	86	100.0
	있음	43	50.0
	없음	43	50.0
부채금액	소계	38	100.0
	1억원 미만	12	31.6
	1억원 ~ 3억원 미만	9	23.7
	3억원 ~ 5억원 미만	7	18.4
	5억원 ~ 7억원 미만	2	5.3
	7억원 ~ 10억원 미만	1	2.6
	10억원 이상	7	18.4
	평균 부채금액(천만원)	127.71±377.08	1~2,000

다. 개·보수 현황

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 1천만원 미만이 34.5%로 가장 많았고 다음으로 1천만원~5천만원 미만이 26.4%로 많았으며 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련에서는 자비가 68.2%로 가장 많았고 다음으로 은행대출이 24.7%로 많았으며 개·보수한 시설·설비로는 청소기기 교체가 61.4%로 가장 많았고 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 계획이 없는 업체가 42.7%로 가장 많았고 계획이 있는 업체 중에서는 청소기기 구입이 22.5%로 가장 많았고 다음으로 사무기기가 16.9%로 많았으며 사무실 증축이 9.0%순으로 나타났다.

시설·설비 개·보수에 따른 투자비용은 많지 않은 것으로 나타났고 투자에 따른 비용 부담은 자비로 이루어지고 있었으며 개보수한 시설·설비는 주로 청소기기교체이며 향후 개·보수 계획 또한 청소기기가 많았는데 이는 위생관리용역업에서 대부분을 차지하고 있는 설비가 청소기기이기 때문에 이렇게 나타난 것으로 보인다.

〈표 9-15〉 위생관리용역업 시설·설비 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	87	100.0
	없음	9	10.3
	1천만원 미만	30	34.5
	1천만원 ~ 5천만원 미만	23	26.4
	5천만원 ~ 1억원 미만	7	8.0
	1억원 ~ 2억원 미만	5	5.7
	2억원 ~ 3억원 미만	5	5.7
	3억원 ~ 5억원 미만	3	3.4
	5억원 ~ 7억원 미만	2	2.3
	7억원 ~ 9억원 미만	3	3.4
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	85	100.0
	자비	58	68.2
	은행대출	21	24.7
	정부지원	0	0.0
	사금융 대출	1	1.2
	친구·친지에게 대출	3	3.5
	기타	2	2.4
개·보수한 시설·설비	소계	83	100.0
	주차장	2	2.4
	건물 외벽 등	6	7.2
	사무실 증축	6	7.2
	사무실 인테리어	7	8.4
	청소기기 교체	51	61.4
	사무기기 교체	5	6.0
	기타()	6	7.2
대출 거래 이용 기관	소계	81	100.0
	일반은행	77	95.1
	신용금고	1	1.2
	정부지원센터	1	1.2
	대부업체	1	1.2
	개인사채	1	1.2
향후 시설·설비 개·보수 계획	없음	0	0.0
	소계	89	100.0
	없음	38	42.7
	건물 외벽 등	1	1.1
	사무실 증축	8	9.0
	사무실 인테리어	4	4.5
	사무기기	15	16.9
	청소기기	20	22.5
	주차장 설치 및 확장	0	0.0
	기타()	3	3.4

3. 위생 관련 현황

가. 종사자 위생교육 및 품질 관련 현황

종사자 위생교육 및 품질 관련 현황은 <표 9-16>에 제시되어 있다.

사업장별 위생관리 책임자 선임여부를 보면 선임하지 않고 있는 업체가 10.6%이었고 선임하고 있는 업체는 89.4%이었다. 사업장 종사자에 대한 교육 횟수로는 월 1회가 54.8%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 23.7%로 많았으며 교육을 실시하지 않는 업체도 2.2% 이었다. 품질평가 관련 인증 종류를 보면 ISO 인증이 48.2%로 가장 많았고 서비스 품질우수기업 인증이 11.8%로 많았으며 공중위생서비스 평가 인증 업체도 9.4%이었다. 영업배상보험 가입여부에서는 가입하고 있는 업체는 55.3%이었으나 가입하지 않고 있는 업체도 44.7%이었다. 최근 1년간 위생관리용역사업장의 실내공기 측정여부에서는 측정한 적이 있는 업체는 54.8%로 있었으며 측정하지 않은 업체도 42.4%이었다.

사업장별로 위생관리 책임자를 선임하고 있는 업체가 대부분이었으나 선임하지 않고 있는 업체가 일부 있었으며 종사자에 대한 교육횟수 또한 절반 정도는 잘 이루어지고 있으나 나머지 업체는 잘 이루어지지 않는 것으로 나타났고 품질평가 관련 인증 종류는 ISO인증이 많았으며 영업배상보험 가입여부에서는 가입하지 않고 있는 업체가 많았다. 따라서 위생교육 강화를 위하여 위생관리 책임자가 종사자에게 정기적으로 교육을 실시하도록 제도를 개선하고 사고발생에 따른 배상 문제를 해결하기 위해 영업배상보험에 가입하도록 유도하여야 할 것이다. 그리고 실내측정 장비를 보유하고 있으나 실질적으로 활용하여 측정하는 업체는 적은 것으로 나타났다.

〈표 9-16〉 종사자 위생교육 및 품질 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
사업장별 위생관리 책임자 선임여부	소계	94	100.0
	선임하지 않음	10	10.6
	선임하고 있음	84	89.4
사업장 종사자에 대한 교육 횟수	소계	93	100.0
	월 1회	51	54.8
	분기별 1회	22	23.7
	6개월에 1회	6	6.5
	1년에 1회	11	11.8
	하지 않음	2	2.2
	기타()	1	1.1
품질평가 관련 인증 종류 (중복응답)	ISO 인증	41	48.2
	KS 인증	5	5.9
	서비스품질우수기업 인증	10	11.8
	공중위생서비스평가 인증	8	9.4
영업배상보험 가입여부	소계	94	100.0
	가입하고 있음	52	55.3
	가입하지 않고 있음	42	44.7
최근 1년간 위생관리용역업 사업장 실내공기 측정여부	소계	93	100.0
	측정한 적이 있음	51	54.8
	측정한 적이 없음	42	42.4
최근1년간 사업장에서 사고발생 여부	소계	93	100.0
	발생한 적이 없음	74	79.6
	발생한 적이 있음	19	20.4

나. 위생 점검 회수 및 위생교육 현황

위생관리용역업의 위생 점검 회수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 9-20>에 제시되어 있다.

1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 회수는 년 1회가 51.2%로 가장 많았고 6개월에 1회가 23.3%로 많았으며 한번도 받지 않은 업체가 18.6% 이었다.

위생교육의 도움여부에서 위생교육이 도움이 된다고 응답한 업체는 69.9%이었고 도움이 되지 않는다고 응답한 업체는 31.1%이었다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업체가 40.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다가 29.6%로 많았으며 집체교육 방식이 불편함이라고 응답한 업체가 18.5%순으로 나타났다. 현 위생교육의 개선 필요성에 대해서는 개선이 필요하다고 응답한 업체가 85.7%이었고 위생교육 개선 사항으로는 위생교육 방법 개선이 56.4%로 가장 많았고 다음으로 위생교육내용 충실화가 14.1%로 많았으며 위생교육 시간 단축이 12.8%순으로 나타났다. 위생교육 방법개선으로는 인터넷 교육 후 시험이 38.6%로 가장 많았고 다음으로 우편교육 후 시험이 29.5%이었다.

공무원의 위생 점검은 년 1회 이상 실시되고 있는 것으로 나타났으나 점검을 받지 못하는 업소도 일부 있었고 위생교육이 현 업종을 운영하는데 도움이 되나 위생교육의 개선의 필요성은 있는 것으로 나타났으며 개선사항으로는 위생교육방법과 위생교육내용 충실화가 우선 이루어져야 할 것이며 위생교육 방법개선에서는 집체교육이 외에 인터넷이나 우편교육 등을 요구하고 있어 위생교육에 대한 실시방법 및 교육내용에 대한 재검토가 필요할 것으로 보인다.

〈표 9-20〉 위생관리용역업 업체의 위생교육 관련 사항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	86	100.0
	없음	16	18.6
	6개월 1회	20	23.3
	년 1회	44	51.2
	기타()	6	7.0
위생교육의 도움여부	소계	90	100.0
	도움이 됨	62	69.9
	도움이 되지 않음	28	31.1
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	27	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	11	40.7
	집체교육방식이 불편함	5	18.5
	교육비가 비쌌	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	8	29.6
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	1	3.7
	기술교육을 실시하지 않음	1	3.7
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	0	0.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0
	기타()	1	3.7
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	91	100.0
	필요가 없음	13	14.3
	필요가 있음	78	85.7
위생교육 개선 사항	소계	78	100.0
	위생교육 방법 개선	44	56.4
	위생교육 시간 연장	1	1.3
	위생교육 시간 단축	10	12.8
	기술교육시간 연장	2	2.6
	기술교육시간 단축	0	0.0
	위생교육 내용 충실화	11	14.1
	기술내용 강화	5	6.4
	교육교재 내용 강화	3	3.8
	기타()	2	2.6
위생교육 방법의 개선	소계	44	100.0
	현재와 같은 집체교육	12	27.3
	인터넷 교육 후 시험	17	38.6
	우편교육 후 시험	13	29.5
	기타()	2	4.5

마. 위생수준 제고 및 정부의 지원 방안

위생수준 제고를 위한 방안이 <표 9-21>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이 56.1%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보 제공은 필요가 52.9%로 가장 많았고 위생서비스 평가 실시 확대에서는 보통이 54.2% 가장 많았고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련에서는 필요가 38.6%로 가장 많았고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련에서는 필요가 44.6%로 가장 많았고 공중위생 진흥기금 마련에서도 필요가 34.7%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공하는 것이 우선 필요하며 시설환경 개선에 따른 지원책 모색이 필요로 한다.

<표 9-21> 위생관리용역업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업체	업체	비율	업체	비율	업체	비율	업체	비율	업체	비율
위생지도·점검 강화	82	7	8.5	16	19.5	46	56.1	12	14.6	1	1.2
정부에서 위생관리 정보 제공	85	5	5.9	3	3.5	25	29.4	45	52.9	7	8.2
위생서비스 평가 실시 확대	83	7	8.4	9	10.8	45	54.2	18	21.7	4	4.8
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	83	3	3.6	7	8.4	31	37.3	32	38.6	10	12.0
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	83	3	3.6	3	3.6	24	28.9	37	44.6	16	19.3
공중위생 진흥 기금마련	75	6	8.0	9	12.0	25	33.3	26	34.7	9	12.0

위생관리용역업에 대한 정부 지원 사항은 <표 9-22>에 제시되어 있다.

위생관리용역업에서 정부가 지원해주기를 바라는 사항으로는 공공기관에 대한 입찰방식 개선이 63.6%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공이 31.3%로 많았으며 규제완화가 27.3%, 기술교육·훈련 제공이 24.2%순으로 나타났다.

정부지원 사항으로는 공공기관 입찰방식 개선과 경영활성화를 위한 정보제공으로 입찰방식에 대한 부처가 논의가 필요하며 경영활성화를 위한 정보를 제공하기 위해 관련 정보 수집과 정보 제공방안을 모색하여야 한다.

<표 9-22> 정부에서 위생관리용역업에 대한 지원 사항

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	99	100.0
공공기관 입찰방식 개선	63	63.6
경영활성화를 위한 정보제공	31	31.3
세무·법률정보 제공 및 상담	14	14.1
업종 변경시 재정지원	10	10.1
기술 교육·훈련 제공	24	24.2
온라인지원제공(홈페이지 등)	15	15.2
폐업시 지원 대책 제공	10	10.1
규제완화	27	27.3

공중위생관리법 개정 필요성여부 사항은 <표 9-23>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요성 여부에서 필요성이 없다고 응답한 업체가 93.8%로 대부분의 업체가 필요성이 없다고 응답하였지만 필요하다고 응답한 업체도 6.2% 있었다.

〈표 9-23〉 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	65	100.0
	없다	61	93.8
	있다	4	6.2

개정이 필요한 조항의 개정내용 및 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 <표 9-24>에 제시되어 있다.

개정이 필요한 조항의 개정내용으로는 관공서 입찰시 적격심사 강화가 있었고 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항으로는 최저임금대상에서 제외, 별도법안 필요, 건물관리가 환경부와 보건복지부로 이원화 되어 있어 통일화 등이 있었다.

〈표 9-24〉 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견

개정이 필요한 조항의 개정내용	- 관공서 입찰시 적격심사 강화
위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항	- 최저임금대상에서 제외 - 별도법안 필요 - 건물관리가 환경부와 복지부로 이원화되어 문제가 많음

제3절 요약 및 시사점

위생관리용역업의 회사는 주식회사가 많았고 창업 자본금은 5억원 미만이 많았으나 30억 이상인 업체도 있었고 창업 기간은 평균 15년으로 나타났다. 회사 총 자산을 보면 5억원 미만이 많았지만 50억 이상인 업체도 있었고 관리 사업장 수 또한 평균 20개 이하의 사업장을 관리하나 대규모로 관리하는 업체도 있어 업체 간 규모의 차이가 심한 것으로 나타났다.

사업영역별에서는 위생관리용역업과 경비업의 비중이 높은 것으로 나타났으며 종사자수는 규모에 따라 차이가 있으나 본사 종사자 보다는 사업장 종사자가 더 많은 것으로 나타났는데 이는 위생관리용역업이 건물의 위생관리가 주 업무이기 때문에 사업장 종사자가 많은 것으로 나타났고 종사자의 평균연령이 50대 이상이 많았는데 이것은 인건비와 관계가 있는 것으로 보인다. 1일 평균 근무시간은 빌딩이나 아파트 보다는 기타건물(학교, 공장, 문화시설 등)이 더 많은 것으로 나타났다.

연 평균 매출액은 5억원 미만이 50%이상이었으나 50억원 이상 올리는 업체도 있어 업체 간의 차이가 심한 것으로 보이며 매출액의 구성비에서 가장 지출이 많은 것은 종사원 인건비로 이는 위생관리용역업 자체가 인력을 활용하는 업무가 많으므로 인건비가 많이 지출되는 것으로 나타났으며 전년대비 위생관리용역업의 경영 상태는 업체의 50% 이상이 어렵고 매출액 또한 감소한 것으로 나타났으며 감소의 이유로는 사업장의 수 감소와 인건비 인상 및 유사업종의 과다가 원인으로 보인다. 향후 경영상태 전망은 어려워 질 것으로 예상하고 있으며 이렇게 되는 원인으로는 인건비 상승과 계약단가 동결이 원인으로 생각하고 있으며 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로는 적극적으로 사업추진을 하는 것으로 나타나 긍정적으로 대책하고 있는 것으로 보인다. 운영상 겪는 주된 애로사항은 인건비 상승이며 다음으로 과다한 동일 업종 창업과 1년 단위 계약으로 나타났고 부채금액은 3억원 미만이 많았으나 10억원 이상 부채를 가진 업체가 상당히 있어 업체의 규모에 따라 차이가 나는 것으로 보인다.

시설·설비 개·보수에 따른 투자비용은 많지 않은 것으로 나타났고 투자에 따른 비용 부담은 자비로 이루어지고 있었으며 개보수한 시설·설비는 주로 청소기기교체

이며 향후 개·보수 계획 또한 청소기기가 많았는데 이는 위생관리용역업에서 대부분을 차지하고 있는 설비가 청소기기이기 때문에 이렇게 나타난 것으로 보인다.

사업장별로 위생관리 책임자를 선임하고 있는 업체가 대부분이었으나 선임하지 않고 있는 업체가 일부 있었으며 종사자에 대한 교육이 이루어지지 않는 것으로 나타났다. 품질평가 관련 인증 종류는 ISO인증이 많았으며 영업배상보험 가입여부에서는 가입하지 않고 있는 업체가 많았다 따라서 위생교육 강화를 위하여 위생관리 책임자가 종사자에게 정기적으로 교육을 실시하도록 제도를 개선하고 사고발생에 따른 배상 문제를 해결하기 위해 영업배상보험에 가입하도록 유도하여야 할 것이다.

공무원의 위생 점검은 년 1회 이상 실시되고 있는 것으로 나타났으나 점검을 받지 못하는 업소도 일부 있었고 위생교육이 현 업종을 운영하는데 도움이 되나 위생교육의 개선의 필요성은 있는 것으로 나타났으며 개선사항으로는 위생교육방법과 위생교육내용 충실화가 이루어져야 할 것이며 위생교육 방법개선에서는 집체교육이외에 인터넷이나 우편교육 등을 요구하고 있어 위생교육에 대한 실시방법 및 교육내용에 대한 재검토가 필요할 것으로 보인다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공하는 것이 필요하며 시설환경 개선에 따른 지원책도 모색하여야 하며 정부지원 사항으로는 공공기관 입찰방식 개선과 경영활성화를 위한 정보제공으로 입찰방식에 대한 부처간 논의가 필요하며 경영활성화를 위한 정보를 제공하기 위해 관련 정보 수집과 정보 제공방안을 모색하여야 한다.

10

K
I
H
A
S
A

제10장 위생처리업 운영 및 경영 실태조사

제10장 위생처리업 운영 및 경영 실태조사

제1절 조사계획

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위추출법으로 이루어졌으나 본 조사업소의 수가 많지 않으며 업소가 일부지역에 몰려 있고 전국적 조사에는 한계가 있어 조사의 충분한 조사자료 확보를 위하여 일부지역으로 제한하였다.

조사지역은 서울특별시, 경기도, 충청남도, 충청북도에 위치하고 있는 업소를 대상으로 무작위로 추출하여 조사대상업소를 선정 하였다.

〈표 10-1〉 위생처리업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (4개소)
서울특별시
경기도
충청남도
충청북도

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 업종별 영업자 단체를 통한 지원자를 모집하여 그 중 지원업소의 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 업소 추출현황은 <표 10-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 업소의 추출 현황을 보면 4개 특별시 및 시·도에서 총 80개 업소를 대상으로 조사를 하였다

<표 10-2> 조사지역별 조사대상 위생처리업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	80
서울특별시	20
경기도	30
충청남도	15
충청북도	15

제2절 조사 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

위생처리업 영업주의 연령 및 종사기간은 <표 10-3>에 제시되어 있다.

영업주의 연령을 보면 50대가 44.6%로 가장 많았고 다음으로 40대가 36.9%로 많았으며 영업주가 위생처리업에 종사한 기간은 5년 ~ 10년 미만인 23.4%로 가장 많았으며 15년 ~ 20년 미만도 21.9%로 이었다.

위생처리업 영업주의 연령은 4-50대가 주축을 이루고 있는 것으로 나타났고 종사 기간 또한 10년 이상이 50% 이상으로 위생처리업 영업주는 고령화 되어 가고 있으며 젊은 층의 유입은 적은 것으로 보인다.

<표 10-3> 위생처리업 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
영업주 연령	소계	65	100.0
	30대	6	9.2
	40대	24	36.9
	50대	29	44.6
	60대	6	9.2
영업주가 위생처리업에 종사한 기간	소계	64	100.0
	5년 미만	9	14.1
	5년 ~ 10년 미만	15	23.4
	10년 ~ 15년 미만	11	17.2
	15년 ~ 20년 미만	14	21.9
	20년 ~ 25년 미만	11	17.2
	25년 이상	4	6.3
	평균종사기간	12.76±7.50	0.4 ~35

종사자에 대한 현황은 <표 10-4>에 제시되어 있다.

종사자의 현황을 보면 총 종사자가 2명이 35.3%로 가장 많았고 다음으로 3명이 29.4%로 많았으며 평균 총 종사자수는 3.67명이었다. 유급 종사자의 경우 1명, 3명이 각각 28.9%로 가장 많았고 평균 유급종사자 수가 3.67명이었으며 무급가족 종사자는 1명이 71.4%로 가장 많았다. 종사자의 평균 연령을 보면 40대가 51.7%가 가장 많았고 50대가 다음으로 38.3%로 많았다.

위생처리업의 종사자 현황을 보면 대부분 2-3명이 종사하는 것으로 나타나 위생처리업이 영세하다는 것을 알 수 있으며 위생처리업 종사자 또한 젊은층은 적은 것으로 나타났다.

<표 10-4> 위생처리업 종사자의 현황

구분			업소수(개소)	구성비(%)
종사자	총 종사자	소계	51	100.0
		1명	3	5.9
		2명	18	35.3
		3명	15	29.4
		4명	5	9.8
		5명	2	3.9
		6명	3	5.9
		7명 이상	5	9.8
		평균 총 종사자 수	3.67±3.09	1 ~ 20
	유급 종사자	소계	38	100.0
		1명	11	28.9
		2명	10	26.3
		3명	11	28.9
		4명	1	2.6
		5명	2	5.3
		6명 이상	3	7.9
		평균 유급종사자 수	3.67±3.09	1 ~ 20
	무급가족 종사자	소계	42	100.0
		1명	30	71.4
		2명	9	21.4
		3명	3	7.1
종사자의 평균 연령	소계		60	100.0
	30대		4	6.7
	40대		31	51.7
	50대		23	38.3
	60대		2	3.3

2. 업소 건물 임대형태

가. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 10-5>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태로 보면 월세가 64.6%로 가장 많았고 자가를 소유한 영업주도 26.2% 이었다. 임대금액을 보면 전세는 평균 3,600만원이었고 월세의 보증금은 평균 825만원이었으며 월세는 51.44만원이었다. 가장 월세가 적은 업소는 4만원이었고 가장 많이 내는 월세는 150만원으로 나타났다.

위생처리업의 임대금액이 높지 않은 것은 위생처리업이 영세자영업자가 많다는 것을 알 수 있다.

<표 10-5> 위생처리업 임대형태

구분		업소수(개소)	구성비(%)
합 계		65	100.0
업소 건물 임대 형태	전세	6	9.2
	월세	42	64.6
	자가	17	26.2
평균 임대 금액 (만원)	전세	3,600.00±1,140.18	2,000~5,000
	월세	보증금	825.00±417.81
		월세	51.44±29.03
			100~2,000
			4~150

나. 컴퓨터 활용현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 10-6>에 제시되어 있다.

위생처리업에서 컴퓨터 활용 현황을 보면 컴퓨터를 보유하지 않고 있는 업소가 전체의 72.3%로 나타났고 컴퓨터를 사용하고 있는 업소의 경우 장부 등 경영수지 정리가 13.8%로 이었고 재고 관리가 10.8%, 일반적인 인터넷 활용(정보수집) 6.2% 순으로 나타났다.

위생처리업은 컴퓨터에 대한 보급률이 아직 낮은 것으로 나타났고 보유한 업소 또한 활용도가 낮은 것으로 나타났다.

<표 10-6> 위생처리업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	65	100.0
컴퓨터가 없음	47	72.3
고객 관리	5	7.7
장부 등 경영수지 정리	9	13.8
재고 관리	7	10.8
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	4	6.2
홈페이지 운영	0	0.0
예약	1	1.5
작업장 기록관리	5	7.7

3. 경영 현황

가. 매출액 현황

물수건 대여 업소 수 및 연 평균 매출액 현황은 <표 10-7>에 제시되어 있다.

물수건 대여 업소 수를 보면 가장 많은 업소는 100개소 ~ 150개소 미만이 28.6%로 가장 많았고 다음으로 150개소 ~ 200개소 미만이 20.6%로 순으로 많았고 평균대여 업소 수는 189.97개 업소이었고 가장 많은 대여 업소 수는 3,000개 업소이었다.

물수건 1장당 요금을 보면 50원이 62.5%로 가장 많았고 평균 1장당 물수건 요금은 50.19원이었고 가장 적은 물수건 요금은 27원이며 가장 많이 받는 물수건 요금은 100원으로 나타났다.

연평균 매출액은 2천만원~4천만원 미만이 34.4%로 가장 많았고 다음으로 2천만원 미만이 21.9%로 많았으며 1억이상 매출을 올리는 곳도 17.1%이었다

위생처리업은 매출액은 4천만원 미만이 56.3%로 절반 이상이 연 매출액이 4천만원이 되지 않으며 이는 위생처리업이 영세하다는 것을 알 수 있다.

〈표 10-7〉 위생처리업 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
물수건 대여 업소 수	소계	63	100.0
	50개소 미만	8	12.7
	50개소 ~ 100개소 미만	10	15.9
	100개소 ~ 150개소 미만	18	28.6
	150개소 ~ 200개소 미만	13	50.6
	200개소 ~ 250개소 미만	8	12.7
	250개소 이상	6	9.5
	평균대여 업소 수	189.97±390.78	1~3,000
물수건 1장당 요금 (원)	소계	64	100.0
	30원 미만	1	1.6
	30원 ~ 40원 미만	5	7.8
	40원 ~ 45원 미만	1	1.6
	45원 ~ 50원 미만	6	9.4
	50원	40	62.5
	51원 ~ 60원 미만	2	3.1
	60원	6	9.4
	60원 이상	3	4.7
	평균 1장당 물수건 요금	50.19±9.60	27~100
연 평균 매출액	소계	64	100.0
	2천만원 미만	14	21.9
	2천만원 ~ 4천만원 미만	22	34.4
	4천만원 ~ 6천만원 미만	6	9.4
	6천만원 ~ 8천만원 미만	5	7.8
	8천만원 ~ 1억원 미만	6	9.4
	1억원 ~ 1억 2천만원	7	10.9
	1억2천만원 이상	4	6.2

평균 매출액의 구성 비율을 임대료, 종사원의 인건비, 재료비, 경상운영비, 순이익으로 나누어 보면 임대료가 평균 14.72%이었고 종사원 인건비가 24.39%이었으며 재료비가 39.58%이었다. 또한 경상운영비는 14.55% 이었고 순이익은 17.28%이었다.

위생처리업의 연평균 매출액에서 가장 많이 지출되는 것은 재료비이고 순이익은 전체 매출액의 20% 미만인 것으로 나타났다.

〈표 10-8〉 위생처리업 매출액의 구성비율

(단위: %)

구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	임대료	14.72±10.84	10	0 ~ 40
	종사원 인건비	24.39±15.66	20	2 ~ 80
	재료비	39.58±13.09	50	10 ~ 60
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.55±9.48	10	3 ~ 50
	순이익	17.28±12.77	10	0 ~ 50

나. 경영상태 현황

경영상태 현황은 <표 10-9>에 제시되어 있다.

전년대비 경영 상태를 ‘매우 어려움’, ‘어려움’, ‘보통’, ‘좋음’, ‘매우 좋음’의 5단계로 나누어 보면 매우 어려움이라고 응답한 업소가 57.8%로 가장 많았고 어려움이라고 응답한 업소는 35.9%로 많아 90%이상이 전년대비 어렵다고 응답하였다.

매출액 증감여부를 보면 증가했다고 한 업소는 3.3%이고 매출이 감소했다고 응답한 업소는 85.0%로 나타났다.

매출액의 감소율을 보면 평균 21.35%로 감소한 것으로 나타났고 매출액이 감소한 이유로는 원단가격의 인상이 37.3%로 가장 많았으며 다음으로 일회용 물수건 과다가 21.6%로 많았다.

위생처리업의 경영 상태를 악화시키는 것은 원단가격의 인상과 일회용 물수건 사용 업소의 과다가 위생처리업의 경영을 악화시키는 것으로 나타났다.

〈표 10-9〉 위생처리업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
경영상태	소계	64	100.0
	매우 어려움	37	57.8
	어려움	2	35.9
	보통	3	4.7
	좋음	1	1.6
매출액	매출증감여부	소계	60
		증가	2
		감소	51
		변화 없음	7
	증감률	감소율(n=39)	21.35±10.16
매출액 감소 이유		소계	51
		동종업소 증가	5
		요금 인상	3
		인건비 인상	5
		원단가격 인상	19
		공과금 인상	2
		시설 재투자	0
		대여업소수 감소	4
		일회용 물수건 파다	11
		기타	2

향후 경영상태 예상 및 대책에 관한 내용이 <표 10-10>에 제시되어 있다

향후 경영 상태에 대한 전망을 보면 매우 어려워 질것이라고 응답한 업소가 전체의 42.2%로 가장 많았고 다음으로 어려워 질 것이라고 응답한 업소가 39.1%로 나타나 향후에도 경영상태가 어려울 것으로 전망하고 있었다.

향후 경영 상태가 악화 될 경우 대책으로는 대책이 없음이라고 응답한 업소가 46.2%로 가장 많았고 적극적으로 사업추진이 20.0%로 많았으며 업종변경이 16.9%이었다. 경영이 악화 될 경우 별 다른 대책을 수립하지 못하고 있는 것으로 보인다.

〈표 10-10〉 위생처리업 경영상태

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태 전망	소계	64	100.0
	매우 어려워 질것임	27	42.2
	어려워 질것임	25	39.1
	비슷할 것임	11	17.2
	좋아 질것임	1	1.6
	매우 좋아 질것임	0	0.0
향후 경영 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	65	100.0
	대책 없음	30	46.2
	적극적으로 사업추진	13	20.0
	폐업	8	12.3
	업종변경	11	16.9
	기타	3	4.6

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 10-11>에 제시되어 있다.

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항을 보면 원단 가격의 증가가 84.6%로 가장 많았고 다음으로 인건비의 상승이 36.9%로 많았으며 업종의 사양화가 24.6%, 과도한 동일 업종 창업이 23.1% 순으로 나타났다.

위생처리업의 애로사항으로는 물수건 원단가격의 증가가 가장 큰 문제로 원단가격의 상승에 따른 물수건 대여 요금을 올리면 대여 업소가 감소하기 때문에 위생처리업소에서는 뚜렷한 대책을 제시하지 못하고 있다.

〈표 10-11〉 위생처리업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	65	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	8	12.3
사업자금의 융자 어려움	10	15.4
점포 임차료 상승	4	6.2
인건비의 상승	24	36.9
원단 가격의 증가	55	84.6
시설·설비의 개·보수비 부담	9	13.8
과다한 동일 업종 창업	15	23.1
상권 변화 등으로 손님 감소	10	15.4
업종의 사양화	16	24.6
업소설비의 노후화	3	4.6
종사자 부족 및 고령화	4	6.2
경영개선을 위한 최신정보 부족	1	1.5
특별히 없음	1	1.5
기타	4	6.2

다. 부채현황

부채 여부 및 부채금액은 <표 10-12>에 제시되어 있다.

부채여부를 보면 부채를 가지고 있는 업소는 74.6%이었고 부채가 없는 업소는 25.4%이었다. 부채보유 업소의 부채금액을 보면 5,000만원~6,000만원 미만이 19.2%로 가장 많았고 4,000만원 ~ 5,000만원 미만은 11.9%로 많았다 평균 부채 금액은 7.18천만원이었으며 가장 작은 부채 금액은 7백만원이고 가장 많은 부채는 4억원으로 나타났다.

위생처리업은 영세업자가 많은데 그 중 부채 금액 5-6,000만원이 많아 경영상 어려움을 겪고 있는 것으로 보인다.

〈표 10-12〉 위생처리업 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	63	100.0
	있음	47	74.6
	없음	16	25.4
부채금액	소계	42	100.0
	1,000만원 미만	25	4.8
	1,000만원 ~ 2,000만원 미만	5	11.9
	2,000만원 ~ 3,000만원 미만	5	11.9
	3,000만원 ~ 4,000만원 미만	4	9.5
	4,000만원 ~ 5,000만원 미만	5	11.9
	5,000만원 ~ 6,000만원 미만	8	19.2
	6,000만원 ~ 7,000만원 미만	0	0.0
	7,000만원 ~ 8,000만원 미만	14	2.4
	8,000만원 ~ 9,000만원 미만	2	4.8
	9,000만원 ~ 1억원 미만	0	0.0
	10,000만원 ~ 15,000만원 미만	5	11.9
	15,000만원 ~ 20,000만원 미만	1	2.4
	20,000만원 이상	4	9.5
	평균 부채금액(천만원)	7.18±8.50	0.7 ~40

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 10-13>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 7백만원 이상이 28.3%로 가장 많았고 다음으로 500만원~600만원 미만으로 13.3%, 200만원~300만원 미만이 10.0%순으로 나타났다.

시설 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련을 보면 자비가 41.1%로 가장 많았고 다음으로 은행대출이 35.7%로 많았으며 친구·친지에게 대출이 16.1%순이었다. 개·보수한 시설·설비로는 물수건 세척기기가 50.9%가 가장 많았고 포장시설이 27.3%로 많았으며 대출거래 이용 기관으로는 일반은행이 61.3%로 가장 많았고 다음으로 신용금고가 6.5%로 많았으며 정부지원센터는 6.5%에 불과하였다.

향후 시설·설비 개·보수 계획을 보면 물수건 세척기기가 20.6%로 가장 많았고 다음으로 원단구매가 15.9%로 많았으며 포장시설이 11.1%로 나타났다.

위생처리업에서는 시설·설비 개·보수는 주로 물수건세척기기와 포장기기가 많은

것으로 나타났고 시설·설비 개·보수에 따른 투자 금액은 일반금융기관을 많이 이용하는 것으로 나타났으나 정부적 차원에서의 지원은 미비한 것으로 나타났다.

〈표 10-13〉 위생처리업 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	60	100.0
	없음	10	16.7
	100만원 미만	2	3.3
	100만원 ~ 200만원 미만	2	3.3
	200만원 ~ 300만원 미만	6	10.0
	300만원 ~ 400만원 미만	0	0.0
	400만원 ~ 500만원 미만	13	21.7
	500만원 ~ 600만원 미만	8	13.3
	600만원 ~ 700만원 미만	2	3.3
	7백만원 이상	17	28.3
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	56	100.0
	자비	23	41.1
	은행대출	20	35.7
	정부지원	1	1.8
	사금융 대출	2	3.6
	친구·친지에게 대출	9	16.1
	할부	1	1.8
개·보수한 시설·설비	소계	55	100.0
	주차장	0	0.0
	건물 외벽 등	2	3.6
	포장시설	15	27.3
	물수건세척기기	28	50.9
	실내바닥	1	1.8
	원단구매	5	9.1
대출 거래 이용 기관	기타()	4	7.3
	소계	62	100.0
	일반은행	38	61.3
	신용금고	8	12.9
	정부지원센터	4	6.5
	대부업체	2	3.2
	개인사채	4	6.5
향후 시설·설비 개·보수 계획	없음	6	9.7
	소계	63	100.0
	없음	25	39.7
	실내 바닥	2	3.2
	업소증축	3	4.8
	물수건세척기기	13	20.6
	포장시설	7	11.1
	주차장 설치 및 확장	0	0.0
	원단구매	10	15.9
	기타()	3	4.8

4. 창업 현황

가. 창업관련 현황

창업 동기 및 애로점에 관한 사항은 <표 10-14>에 제시되어 있다.

창업동기를 보면 생업으로서가 35.4%로 가장 많았고 다음으로 평소하고 싶은 업종이어서가 21.5%순으로 나타났다. 창업과정에서의 애로점으로는 자금의 확보가 가장 많은 70.3% 이었으며 종사자 확보가 15.6%이었다.

창업자금 조달 방법으로는 본인, 가족, 친지가 47.7%로 가장 많았고 다음으로 동업자가 41.5%가 많았다.

위생처리업은 창업을 위해서는 시설·설비 및 장비가 필요하므로 이에 대한 자금 확보가 문제가 되고 있으며 자금 조달을 위해 금융기관 융자 또한 잘 되지 않는 것으로 나타나 정부의 지원 대책 강구 될 필요가 있다.

<표 10-14> 위생처리업 창업 동기 및 애로점

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
창업동기	소계	65	100.0
	생업으로	23	35.4
	창업자금이 마련되어서	6	9.2
	평소하고 싶은 업종이어서	14	21.5
	자신의 능력 발휘하고 싶어서	9	13.8
	퇴직으로 인하여	8	12.3
	부업으로	0	0.0
	관련자격증을 소지하여서	5	7.7
창업과정에서의 애로점	소계	64	100.0
	자금의 확보	45	70.3
	기술의 확보	6	9.4
	행정적인 절차	1	1.6
	업소의 위치 선정	2	3.1
	종사자 확보	10	15.6
창업자금 조달방법	소계	65	100.0
	본인, 가족, 친지	31	47.7
	동업자	27	41.5
	금융기관 융자	3	4.6
	다른 개인융자	2	3.1
	사채업자	1	1.5
	정부지원	1	1.5

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 10-15>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험여부에서는 없음이 68.8%이었고 경험이 있다고 응답한 것은 31.3%에 불과 하였다.

직업교육훈련을 받은 곳으로는 관련단체(협회 등)의 교육훈련이 85.0%로 가장 많았으며 직업교육 훈련 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지 여부에 대하여 매우도움이 안됨, 도움이 안 됨, 보통임, 도움이 됨, 매우도움이 됨으로 5단계로 나누어 보면 도움이 됨이 31.6%로 가장 많았고 매우도움이 됨이 26.3%로 많았다. 교육을 받지 않은 이유는 필요성을 못 느껴서와 교육실시에 대한 정보가 없어서가 각각 34.1%로 많았다.

위생처리업의 교육 및 직업훈련 받은 업소가 적은 것은 관련 단체를 제외하고는 교육기관 및 관련 교육프로그램이 미비한 것으로 나타나 이에 대한 교육 프로그램 개발이 필요로 한다.

<표 10-15> 위생처리업 창업 관련 교육

구분		업소수(개소)	구성비(%)
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	64	100.0
	없음	44	68.8
	있음	20	31.3
직업교육훈련을 받은 곳	소계	20	100.0
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	1	5.0
	정부기관	0	0.0
	정부지원 민간기관	0	0.0
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	17	85.0
	민간기관	2	10.0
	기타		
직업교육훈련 받은 내용의 창업 및 영업에 도움여부	소계	19	100.0
	매우도움이 안 됨	2	10.5
	도움이 안 됨	0	0.0
	보통임	6	31.6
	도움이 됨	6	31.6
	매우도움이 됨	5	26.3
교육을 받지 않은 이유	소계	41	100.0
	필요성을 못 느껴서	14	34.1
	교육실시에 대한 정보가 없음	14	34.1
	교육기관에 대한 정보가 없음	11	26.8
	기타	2	4.9

위생처리업의 시설 및 설비기준은 구법인 공중위생법에 적용을 받고 있어 위생처리업에 대한 법적 시설 및 설비기준을 재검토 할 필요가 있다.

〈표 10-16〉 위생처리업 시설 및 설비기준 필요성

구분		업소수(개소)	구성비(%)
작업장 및 창고는 내구력이 있는 구조로서 80㎡이상 임	소계	61	100.0
	불필요	12	19.7
	필요	49	80.3
작업장은 독립된 건물이거나 완전히 구획되어 다른 목적의 시설과 구분되어 있음	소계	63	100.0
	불필요	16	25.4
	필요	47	74.6
작업장이 주거와 독립되어 있음	소계	62	100.0
	불필요	18	29.0
	필요	44	71.0
작업장 벽·천장·바닥의 내수재료로 되어있음	소계	62	100.0
	불필요	11	17.7
	필요	51	82.3
작업장의 바닥은 배수가 잘 되는 구조로 되어있음	소계	61	100.0
	불필요	6	9.2
	필요	55	84.6
작업장 및 창고의 창문에 방충시설 설치되어 있음	소계	61	100.0
	불필요	7	11.5
	필요	54	88.5
작업장에 종업원 전용 손 씻는 시설 설치되어 있음	소계	61	100.0
	불필요	4	6.6
	필요	57	93.4
종업원의 개의실 또는 옷장이 설치되어 있음	소계	60	100.0
	불필요	12	20.0
	필요	48	80.0
수세식 화장실 설치되어 있음	소계	61	100.0
	불필요	4	6.6
	필요	57	93.4
화장실 창문에 방충시설이 설치되어 있음	소계	60	100.0
	불필요	7	11.7
	필요	53	88.3
자동세탁기(용량30Kg이상의 행균·탈수가 가능한 것을 보유하고 있음	소계	61	100.0
	불필요	7	11.5
	필요	54	88.5
오물탈진기를 설치하고 있음	소계	61	100.0
	불필요	9	14.8
	필요	52	85.2
포장시설을 설치하고 있음	소계	62	100.0
	불필요	4	6.5
	필요	58	93.5
폐기물용기는 내수성 자재로 되어 있고 뚜껑이 있음	소계	61	100.0
	불필요	8	13.1
	필요	53	86.9

나. 종사자의 위생교육 및 소독 관련 현황

물수건 규격별은 법적으로 1호(24cm×24cm) 및 2호(28cm×28cm)로 나누어져 있다. 이 규격별 생산 현황을 보면 1호와 2호를 같이 생산하는 업소가 67.7%로 가장 많았고 다음으로 1호가 25.8%로 많았다. 물수건의 위생검사 필증 비치에서는 비치가 95.3%이었고 미비치가 4.7%이었다.

위생관리인 선임여부에서는 미선임이 58.7%, 선임이 41.3%로 미선임이 많았으며 종사자에 대한 위생교육 실시 횟수는 매일이 27.9%로 가장 많았고 월 1회가 23.0%로 다음으로 많았으나 종사자에 대한 위생교육을 실시하지 않는 업소도 26.2%이었다.

작업장 소독 횟수로는 월 1회가 50.0%로 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 27.4%이었으며 작업장의 기계·기구의 소독 횟수는 매일이 29.5%로 가장 많았고 다음으로 주 1회가 26.2%로 많았다. 종사원이 위생복, 위생모자, 마스크 작업화 착용여부에서는 착용이 74.6%이었고 미착용이 25.4% 이었다.

위생관리인의 선임과 종사자에 대한 위생교육 그리고 작업장 및 작업장의 기계·기구에 대한 소독은 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나 이에 대한 관리 감독을 강화하여야 하고 법적기준이 현 시점에서 맞는지 법적사항에 대한 검토도 필요로 한다.

〈표 10-17〉 위생처리업 종사자의 위생교육 및 소독 관련 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
생산하고 있는 물수건 규격	소계	62	100.0
	1호(24cm×24cm)	16	25.8
	1호(28cm×28cm)	4	6.5
	1호와 2호	42	67.7
물수건 위생검사 필증	소계	64	100.0
	비치	61	95.3
	미비치	3	4.7
위생관리인 선임여부	소계	63	100.0
	미선임	37	58.7
	선임	26	41.3
종사자에 대한 위생교육 실시 횟 수	소계	61	100.0
	매일	17	27.9
	주 3회	4	6.6
	주 2회	0	0.0
	주 1회	8	13.1
	월 2회	2	3.3
	월 1회	14	23.0
	하지 않음	16	26.2
작업장 소독 횟 수	소계	62	100.0
	월 1회	31	50.0
	분기별 1회	17	27.4
	반기별 1회	4	6.5
	연 1회	1	1.6
	소독 안함	2	3.2
	수시로	7	11.3
작업장의 기계·기구의 소독 횟 수	소계	61	100.0
	매일	18	29.5
	주 3회	9	14.8
	주 2회	5	8.2
	주 1회	16	26.2
	월 2회	3	4.9
	월 1회	4	6.6
	하지 않음	2	3.3
	수시로	4	6.6
종사원이 위생복, 위생 모자, 마스크 착용화 작 용여부	소계	63	100.0
	착용	47	74.6
	미착용	16	25.4

다. 위생 점검 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 횟수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 10-18>에 제시되어있다.

업소의 위생 점검 횟수를 보면 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수는 6개월 1회가 63.5%로 가장 많았고 년 1회가 28.6%로 공무원의 위생 점검은 년 1회 이상 실시되는 것으로 나타났다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되는지에 관한 응답에서 도움이 된다고 응답한 업소는 79.7%이었고 도움이 되지 않음이라고 응답한 업소는 20.3%이었다 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 46.2%로 가장 많았고 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음이 30.8%로 다음으로 많았다 그리고 현 위생교육 개선의 필요여부에서는 필요가 없음은 10.9%이었고 필요가 있다고 응답한 업소는 89.1%이었다. 위생교육 개선 사항을 보면 위생교육 방법 개선이 61.4%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 시간 단축이 21.1%이었다. 위생교육 방법의 개선으로는 현재와 같은 집체교육이 91.4%로 나타났다.

위생처리업의 위생교육 현 업에 종사하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 개선의 필요성 또한 높은 것으로 나타났다. 위생교육 개선사항으로는 위생교육 방법개선과 위생교육시간의 단축으로 위생교육에 대한 개선방안이 검토되어야 하겠다.

〈표 10-18〉 위생처리업 위생 점검 및 위생교육 현황

	구분	업소수(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	63	100.0
	없음	1	1.6
	6개월 1회	40	63.5
	년 1회	18	28.6
	기타()	4	6.3
위생교육의 도움여부	소계	64	100.0
	도움이 됨	51	79.7
	도움이 되지 않음	13	20.3
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	13	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	6	46.2
	집체교육방식이 불편함	2	15.4
	교육비가 비쌌	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	4	30.8
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	0	0.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	64	100.0
	필요가 없음	7	10.9
	필요가 있음	57	89.1
위생교육 개선 사항	소계	57	100.0
	위생교육 방법 개선	35	61.4
	위생교육 시간 연장	0	0.0
	위생교육 시간 단축	12	21.1
	기술교육시간 연장	0	0.0
	기술교육시간 단축	2	3.5
	위생교육 내용 충실화	6	7.0
	기술내용 강화	3	5.3
	교육교재 내용 강화	0	0.0
위생교육 방법의 개선	기타()	1	1.8
	소계	35	100.0
	현재와 같은 집체교육	32	91.4
	인터넷 교육 후 시험	2	5.7
	우편교육 후 시험	1	2.9

다. 위생수준 제고 및 지원 현황

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이 54.0%로 가장 많았고 정부에서 위생관리정보 제공에서는 필요가 54.0%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대에서는 필요가 39.3%로 가장 많았으면 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련에서는 보통이 39.3%로 가장 많았다. 그리고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련에서는 필요가 53.2%로 가장 많았고 공중위생 진흥기금 마련이 39.3%로 가장 많았다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공이 이루어져야 하며 시설환경을 개선하기 위한 지원책도 마련되어야 하겠다.

〈표 10-19〉 위생처리업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업소	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생지도·점검 강화	63	4	6.3	6	9.5	34	54.0	16	25.4	3	4.8
정부에서 위생관리 정보 제공	63	3	4.8	4	6.3	20	31.7	34	54.0	2	3.2
위생서비스 평가 실시 확대	61	2	3.3	12	19.7	21	34.4	24	39.3	2	3.3
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	61	3	4.9	11	18.0	24	39.3	19	31.1	4	6.6
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	62	1	1.6	4	6.5	15	24.2	33	53.2	9	14.5
공중위생 진흥 기금마련	61	2	3.3	9	14.8	22	36.1	24	39.3	4	6.6

정부에서 위생처리업에 대한 지원 사항은 <표 10-20>에 제시되어 있다.

정부에서 위생처리업에 대한 지원 사항을 보면 시설환경개선을 위한 재정지원이 35.4%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공과 기술교육·훈련 제공이 각각 32.3%로 많았으며 폐업 시 지원 대책제공이 23.1%순으로 나타났다.

위생처리업에서 정부에 바라는 지원 대책 시설환경 개선을 위한 재정지원과 경영활성화를 위한 정보제공 및 기술·교육·훈련제공으로 재정적 지원 방안과 정보제공방안을 모색하여야 하겠다.

<표 10-20> 정부에서 위생처리업에 대한 지원 사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	65	100.0
시설환경개선을 위한 재정지원	23	35.4
경영활성화를 위한 정보제공	21	32.3
세무·법률정보 제공 및 상담	6	9.2
업종 변경시 재정지원	21	32.3
기술 교육·훈련 제공	9	13.8
온라인지원제공(홈페이지 등)	2	3.1
폐업시 지원 대책 제공	15	23.1
규제완화	12	18.5
관련 법규의 명확화	3	3.0

위생처리업의 공중위생관리법 상 개정 필요여부에서 공중위생관리법 개정이 필요 없다고 응답한 업소는 87.0%이었고 개정이 필요하다고 응답한 업소는 13.0%이었다.

<표 10-21> 위생처리업의 공중위생관리법 상 개정 필요여부

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	54	100.0
	없다	47	87.0
	있다	7	13.0

제3절 요약 및 시사점

위생처리업 영업주의 연령은 4-50대가 주축을 이루고 있는 것으로 나타났고 영업주의 종사기간 또한 10년 이상이 50% 이상으로 영업주는 고령화 되어 가고 있으나 젊은 층의 유입은 적은 것으로 보인다. 위생처리업의 종사자 현황을 보면 대부분 2-3명이 종사하는 것으로 나타나 위생처리업이 영세하다는 것을 알 수 있으며 위생처리업 종사자 또한 젊은 층은 적은 것으로 나타났다.

업소의 건물 임대 형태로 보면 월세가 절반을 조금 넘겼고 자가를 소유한 영업주도 26.2% 이었다. 임대금액을 보면 전세는 평균 3,600만원이었고 월세의 보증금은 평균 825만원이었으며 월세는 51.44만원이었다.

연 평균 매출액은 4천만원이 되지 않으며 연평균 매출액 구성 비율에서 가장 많이 지출되는 것은 재료비이고 순이익은 전체 매출액의 20% 미만인 것으로 나타났다.

경영 상태를 악화시키는 이유로는 원단가격의 인상과 일회용 물수건 사용 업소의 증가가 위생처리업의 경영을 악화시키는 것으로 나타났다. 향후 경영 상태가 악화될 경우 대책으로는 대책이 없다고 응답한 업소가 많았고 적극적으로 사업추진이 20.0%로 많았으며 업종변경이 16.9%이었다. 경영이 악화 될 경우 별 다른 대책을 수립하지 못하고 있는 것으로 보인다. 위생처리업의 경영상 애로사항으로는 물수건 원단가격의 증가가 가장 큰 문제로 원단가격의 상승에 따른 물수건 대여 요금을 올리면 대여 업소가 감소하기 때문에 위생처리업소에서는 뚜렷한 대책을 제시하지 못하고 있다. 부채 금액 또한 5-6,000만원의 부채를 가지고 있는 업소가 많아 경영상 어려움을 겪고 있는 것으로 보인다.

위생처리업에서는 시설·설비 개·보수는 주로 물수건세척기기와 포장기기가 많은 것으로 나타났고 시설·설비 개·보수에 따른 투자 금액은 일반금융기관을 많이 이용하는 것으로 나타났으나 정부적 차원에서의 지원은 미비한 것으로 나타났다.

위생처리업은 창업을 위해서는 시설·설비 및 장비가 필요하므로 이에 대한 자금 확보가 문제가 되고 있으며 자금 조달을 위해 금융기관 융자 또한 잘 되지 않는 것으로 나타나 정부의 지원 대책 강구 될 필요가 있다.

위생처리업의 교육 및 직업훈련 받은 업소가 적은 것은 관련 단체를 제외하고는 교육기관 및 관련 교육프로그램이 미비한 것으로 나타나 이에 대한 교육 프로그램 개발을 필요로 한다.

위생처리업의 시설 및 설비기준은 구법인 공중위생법에 적용을 받고 있어 위생처리업에 대한 법적 시설 및 설비기준을 재검토 할 필요가 있다.

위생관리인의 선임과 종사자에 대한 위생교육 그리고 작업장 및 작업장의 기계·기구에 대한 소독은 잘 이루어지지 않는 것으로 나타나 이에 대한 관리 감독을 강화하여야 하고 법적기준이 현 시점에서 맞는지 법적사항에 대한 검토도 필요하다.

위생처리업의 위생교육 현 업에 종사하는데 도움이 되는 것으로 나타났으나 개선의 필요성 또한 높은 것으로 나타났다. 위생교육 개선사항으로는 위생교육 방법개선과 위생교육시간의 단축으로 위생교육에 대한 개선방안이 검토되어야 한다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 정부차원에서의 위생관리 정보제공이 이루어져야 하며 시설환경을 개선하기 위한 지원책도 마련되어야 한다.

위생처리업에서 정부에 바라는 지원대책은 시설환경 개선을 위한 재정지원과 경영활성화를 위한 정보제공 및 기술·교육 훈련제공으로 재정적 지원 방안과 정보제공 방안을 모색하여야 한다.

제11장 세척제제조업 운영 및 경영 실태조사

제11장 세척제제조업 운영 및 경영 실태조사

제1절 조사대상 업소

1. 표본선정 방법

조사대상 업소 선정은 무작위추출법으로 이루어졌으나 본 조사업소의 수가 많지 않으며 업소가 일부지역에 몰려 있고 전국적 조사에는 한계가 있어 조사의 충분한 조사자료 확보를 위하여 일부지역으로 제한하였다.

조사지역은 경기도, 충청남도, 충청북도에 위치하고 있는 업소를 대상으로 무작위로 추출하여 조사대상업소를 선정 하였다.

〈표 11-1〉 세척제제조업 조사지역별 현황

조 사 지 역 (3개소)
경기도
충청남도
충청북도

2. 조사대상 업소 선정

위생서비스 평가 조사대상 업소의 추출방법은 영업신고를 한 세척제제조업에서 규모별로 층화무작위추출방법(stratified random sampling)에 따라 추출하였다.

조사지역별 조사대상 업소 추출현황은 <표 11-2>에 제시하였다.

조사지역별 조사대상 업소의 추출 현황을 보면 3개 도에서 총 70개 업소를 대상으로 조사를 하였다

<표 11-2> 조사지역별 조사대상 세척제제조업소 수 현황

(단위: 개소)

구분	조사대상 업소수
합계	70
경기도	50
충청남도	10
충청북도	10

〈표 11-3〉 세척제제조업 일반 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
회사의 형태	소계	25	100.0
	주식회사	13	52.0
	유한회사	0	0.0
	개인회사	12	48.0
회사 창업시 자본금 (천만원)	소계	24	100.0
	5천만원 미만	1	4.2
	5천만원 ~ 1억원 미만	13	54.2
	1억원 ~ 2억원미만	6	25.0
	2억원 ~ 3억원 미만	2	8.3
	3억원 이상	2	8.3
	평균 창업 자본금	12.67±19.67	2~100
회사 창업 기간(년)	소계	25	100.0
	5년 미만	7	28.0
	5년 ~ 10년 미만	6	24.0
	10년 ~15년 미만	8	32.0
	15년 ~ 20년 미만	2	8.0
	20년 이상	2	8.0
	평균 회사창업기간	9.98±7.84	1~37
회사 총 자산(천만원)	소계	20	100.0
	1억 미만	4	100.0
	1억원 ~ 5억원 미만	10	20.0
	5억원 ~ 10억원 미만	1	50.0
	10억원 ~ 15억원 미만	2	5.0
	15억원 ~ 20억원 미만	1	10.0
	20억원 이상	2	5.0
	평균 회사 총 자산	135.51±300.73	8~1,200
작업장 면적(m²)	소계	22	100.0
	100m² 미만	7	31.8
	100 ~ 200m² 미만	4	18.2
	200 ~ 400m² 미만	3	13.6
	400 ~ 600m² 미만	1	4.5
	600 ~ 1,000m² 미만	4	18.2
	1,000m² 이상	3	13.6
	평균 작업장 면적	1299.54±3047.40	59.5~13400

나. 사업 영역별 현황

사업영역별 현황은 <표 11-4>에 제시되어 있다.

사업별 영역을 산업용 세제, 공산품용 세제, 식품관련 세제, 가정용 세제로 나누어 구분하였는데 공산품용 세제와 산업용 세제를 60% 이상 생산하는 것으로 나타났다. 식품관련 세제는 18.0%로 가정용세제는 4.0%로 생산하는 것으로 나타났다.

<표 11-4> 세척제제조업 영역별 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
사업영역	합계	25	100.0
	산업용 세제	16	64.0
	공산품용 세제	17	68.0
	식품관련 세제	12	18.0
	가정용세제	1	4.0

사업영역별 비중을 보면 공산품용 세제가 평균 61.07%로 가장 많았고 다음으로 산업용세제가 평균 50.44% 이었으며 식품관련 세제가 40.50%로 나타났다. 사업영역별 비중에서 공산품용 세제 비중이 가장 많은 것으로 나타났다.

<표 11-5> 세척제제조업 사업영역별 비중 현황

구분		평균비율	최빈값	범위
사업영역별 비중	산업용 세제	50.44±36.28	20	1 ~ 100
	공산품용 세제	61.07±29.49	80	10 ~ 100
	식품관련 세제	40.50±32.61	5	5 ~ 100

(단위: %)

다. 종사자 관련 현황

종사자의 현황은 <표 11-6>에 제시되어 있다.

총 종사자 수를 보면 5명~10명 미만인 52.0%로 가장 많았고 5명 미만도 32.0%로 뒤를 이었다. 평균 총 종사자수는 10.40이며 총 종사자 중 가장 적은 회사는 3명이고 가장 많은 회사는 69명으로 나타났다. 유급종사자 수를 보면 20명 미만이 전체의 80.0%를 차지하고 있으며 평균 유급종사자 수는 9.68명이며 가장 많은 유급종사자를 보유한 회사는 69명으로 조사되었다. 외국인 종사자를 고용하고 있는 회사도 3개 회사가 있는 것으로 나타났으며 종사자의 평균 연령을 보면 40대가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 30대가 20.0%로 많았으며 종사자가 가지고 있는 자격증은 공업화학기사 1급이 1명 있는 것으로 나타났다.

<표 11-6> 세척제제조업 종사자의 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
종사자수	총종사자수	소계	25
		5명 미만	8
		5명 ~ 10명 미만	13
		10명 ~ 20명 미만	2
		20명 이상	2
		평균 총 종사자 수	10.40±15.94
	유급 종사자수	소계	25
		5명 미만	10
		5명 ~ 10명 미만	11
		10명 ~ 20명 미만	2
		20명 이상	2
		평균 유급종사자수	9.68±15.11
	무급가족 종사자수	소계	1
		1명	1
	외국인 종사자수	소계	3
		2명	1
		9명	1
		10명	1
		평균외국인종사자수	7.00±4.36
종사자의 평균 연령	소계		25
	20대		0
	30대		5
	40대		19
	50대		1
종사자자격증	소계		25
	공업화학기사 1급		1

라. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 11-7>에 제시되어 있다.

컴퓨터 활용 현황을 보면 재고 관리가 80.0%로 가장 많았고 다음으로 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 60.0%로 많았으며 고객관리가 56.0%, 장부 등 경영수지 정리 및 홈페이지 운영이 각각 44.0%이었으며, 결재가 32.0%로 나타났다.

세척제제조업 회사는 컴퓨터를 회사 운영에 잘 활용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 11-7> 세척제제조업 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합 계	166	100.0
컴퓨터가 없음	0	0.0
고객 관리	14	56.0
장부 등 경영수지 정리	11	44.0
재고 관리	20	80.0
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	15	60.0
홈페이지 운영	11	44.0
예약	1	4.0
결재	8	32.0
기타	1	4.0

2. 경영 현황

가. 매출현황

세척제제조업의 매출액 현황은 <표 11-8>에 제시되어 있다.

매출액 현황을 보면 1억~3억원 미만인 37.5%로 가장 많았고 다음으로 1억원 미만이 25.0%로 많았으며 그 중 순수한 세척제제조업의 연 평균 매출액은 1억원 미만이 가장 많은 것으로 나타났다. 조사대상 회사에서 세척제제조업이 차지하는 매출액은 많지 않는 것으로 나타났다.

<표 11-8> 세척제제조업 매출액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
연 평균 매출액	소계	24	100.0
	1억원 미만	6	25.0
	1억원 ~ 3억원 미만	9	37.5
	5억원 ~ 10억원 미만	3	12.5
	10억원 ~ 20억원 미만	3	12.5
	20억원 이상	3	12.5
세척제제조업 연 평균 매출액	소계	23	100.0
	1억원 미만	10	43.5
	1억원 ~ 2억원 미만	4	17.4
	2억원 ~ 3억원 미만	3	13.0
	5억원 ~ 10억원 미만	2	8.7
	10억원 ~ 20억원 미만	2	8.7
	20억원 이상	2	8.7

매출액 구성비는 <표 11-9>에 제시되어 있다.

매출액의 구성비를 임대료, 종사원 인건비, 재료비, 경상운영비 순이익으로 나누어 보면 재료비는 47.15%로 가장 많았고 다음으로 종사원 인건비가 23.97%이었으며, 임대료는 11.13%, 경상운영비는 11.06%이었다. 순이익은 8.39%로 나타났다.

매출액의 구성비에서 가장 많이 지출되는 것은 재료비이고 순이익은 10%에도 못 미치는 것으로 나타났다.

〈표 11-9〉 세척제제조업 매출액 구성 비율

(단위: %)

구분		평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	임대료	11.13±7.12	5	1 ~ 20
	종사원 인건비	23.97±10.05	30	9 ~ 45
	재료비	47.15±15.26	50	17 ~ 75
	경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	11.06±3.44	10	7 ~ 20
	순이익	8.39±4.61	10	0 ~ 20

나. 경영상태 현황

경영상태 및 매출액 증가에 대하여 <표 11-10>에 제시되어 있다.

전년대비 경영상태 보면 보통이라고 응답한 회사가 76.0% 이었고 어렵다고 응답한 회사는 12.0%로 세척제제조업은 전년대비 변화가 적은 것으로 나타났다. 매출액의 증감여부에서는 증가는 37.5% 이었고 감소는 33.3%로 나타났다 증가율을 보면 평균 24.67% 이고 가장 적은 증가는 3% 이고 가장 많은 증가는 100%까지 나왔다. 감소율에서는 평균 12.50%가 감소한 것으로 나왔으며 가장 적게 감소한 회사가 10% 이고 가장 많이 감소한 회사가 20%로 감소율은 크지 않았다.

매출액 증가 이유로서는 사업장 수의 감소가 55.6%로 가장 큰 것으로 나타났고 다음으로 시설 채투자 22.2%로 많았으며 매출액 감소 이유로는 원재료비 인상 및 동일업종 과다가 각각 37.5%로 주요 요인으로 나타났다 .

〈표 11-10〉 세척제제조업 경영상태 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
경영상태	소계	25	100.0
	매우 어려움	2	8.0
	어려움	3	12.0
	보통	19	76.0
	좋음	1	4.0
	매우 좋음	0	0.0
매출액	매출증감여부	소계	100.0
		증가	37.5
		감소	33.3
		변화 없음	29.2
	증감률	증가율(n=9)	3 ~ 100
		감소율(n=8)	10 ~ 20
매출액 증가 이유	소계	6	100.0
	업소 수 감소	5	55.6
	판매단가 인상	1	11.1
	인건비 인하	0	0.0
	원재료비 인하	1	11.1
	공과금 인하	0	0.0
	시설 재투자	2	22.2
	기타	0	0.0
매출액 감소 이유	소계	8	100.0
	사업장 수 감소	1	12.5
	작업장 면적단가 인하	0	0.0
	인건비 인상	1	12.5
	원재료비 인상	3	37.5
	공과금 인상	0	0.0
	동일업종 과다	3	37.5
	기타	0	0.0

향후경영상태 전망은 <표 11-11>에 제시되어 있다.

향후 경영 상태에 대한 전망으로 현재와 같이 비슷할 것이라고 전망한 회사는 44.0% 이었고 좋아질 것이라고 전망한 회사는 36.0%로 나타났고 매우 좋아 질것 이라고 전망한 회사가 12.0%이었다. 이렇게 전망한 이유로는 시설재투자과 인식변 화가 주요 요인인 것으로 전망하고 있으며 경영상태의 부정적인 전망을 한 경우는 원재료 상승 및 인건비 상승을 원인으로 생각하고 있었다. 향후 경영 상태가 악화 될 경우의 대책으로는 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 회사가 75.0%로 가 장 많았다

세척제제조업의 향후 전망은 긍정적이라고 생각하는 회사가 많았으며 이러한 이

유로서 시설 재투자와 인식의 변환이 주요 요인을 생각하고 있으며 만약 악화될 경우에도 적극적으로 사업을 추진하려 한다고 하였다.

〈표 11-11〉 세척제제조업 향후 경영상태 전망

구분		업소수(개소)	구성비(%)
향후 경영상태	소계	25	100.0
	매우 어려워 질것임	0	0.0
	어려워 질것임	2	8.0
	비슷할 것임	11	44.0
	좋아 질것임	9	36.0
	매우 좋아 질것임	3	12.0
향후 경영 상태를 전망하는 이유	소계	15	100.0
	원재료 상승	7	46.7
	인건비 상승	3	20.0
	시설재투자	2	13.3
	인식변화	2	13.3
	기술력부족	1	6.7
향후 경영 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	24	100.0
	대책 없음	2	8.3
	적극적으로 사업추진	18	75.0
	폐업	0	0.0
	업종변경	2	8.3
	기타	2	8.3

회사를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 11-12>에 제시되어 있다

세척제제조업의 운영상 겪는 애로사항으로는 원재료 가격의 증가가 76.0%로 가장 많은 것으로 나타났고 다음으로 인건비의 상승이 44.0%로 많았으며, 시설·설비의 개·보수비 부담이 32.0%, 사업자금의 융자 어려움이 28.0% 순으로 나타났다.

세척제제조업이 원재료의 상승으로 경영상의 압박을 받고 있는 것으로 나타났고 인건비의 상승이 다음으로 운영상에 겪는 어려움으로 나타났다.

〈표 11-12〉 세척제제조업을 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

구분	업소수(개소)	구성비(%)
합계	25	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	4	16.0
사업자금의 융자 어려움	7	28.0
점포 임차료 상승	0	0.0
인건비의 상승	11	44.0
원재료 가격의 증가	19	76.0
시설·설비의 개·보수비 부담	8	32.0
과다한 동일 업종 창업	5	20.0
상권변화 등으로 매출 감소	1	4.0
업종의 사양화	1	4.0
설비의 노후화	3	12.0
종사자 부족 및 고령화	3	12.0
경영개선을 위한 최신정보 부족	5	20.0
특별히 없음	2	8.0

부채여부 및 부채금액 현황을 <표 11-13>에 제시되어 있다.

부채여부에서는 83.3%가 부채를 보유하고 있는 것으로 나타났고 부채금액으로는 1억 미만이 42.1%로 가장 많았으나 10억원 이상 부채를 보유한 회사도 15.8%로 있었다. 평균부채금액은 93.58천만 원이었으며 가장 적은 부채는 2천만원이었고 가장 많은 부채는 50억원이었다. 이러한 차이는 회사의 규모에 차이가 있어 이렇게 나타난 것으로 생각되어진다.

〈표 11-13〉 세척제제조업 부채여부 및 부채금액 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
부채여부	소계	24	100.0
	있음	20	83.3
	없음	4	16.7
부채금액	소계	19	100.0
	1억 미만	8	42.1
	1억원 ~ 5억원 미만	5	26.3
	5억원 ~ 10억원 미만	3	15.8
	10억원 이상	3	15.8
	평균부채금액(천만원)	93.58±173.02	2~500

다. 개·보수 현황

시설·설비 개보수 현황은 <표 11-14>에 제시되어 있다.

최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액을 보면 4천만원~6천만원 미만이 37.5%로 가장 많았으며 다음으로 6천만원~8천만원 미만이 16.7%로 많았고 그리고 2억원 이상의 시설·설비를 투자한 회사도 8.3% 이었다. 이러한 차이는 회사의 규모 와 매출액의 차이로 인한 것이라고 생각되어진다.

개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 50.0%로 가장 많았고 다음으로 자비가 40.0%로 많았으며 정부의 지원은 전혀 없는 것으로 나타났다.

개·보수한 시설·설비를 부면 원재료 구입이 가장 많은 66.7%이었고 다음으로 사무실 증축이 12.58%이었다. 대출 거래 이용 기관으로는 일반은행이 90.5%로 대부분의 회사 들이 일반은행에서 대출하는 것으로 나타났으며 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 작업장 증축이 32.0%로 가장 많았고 다음으로 사무실 증축이 28.0% 순으로 많았다.

〈표 11-14〉 세척제제조업 개·보수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 대한 투자 금액	소계	24	100.0
	2천만원 미만	3	12.5
	2천만원 ~ 4천만원 미만	2	8.3
	4천만원 ~ 6천만원 미만	9	37.5
	6천만원 ~ 8천만원 미만	4	16.7
	8천만원 ~ 1억원 미만	1	4.2
	1억원 ~ 2억원 미만	3	12.5
	2억원 이상	2	8.3
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	25	100.0
	자비	10	40.0
	은행대출	14	50.0
	정부지원	0	0.0
	사금융 대출	0	0.0
	친구·친지에게 대출	1	4.0
	기타	0	0.0
개·보수한 시설·설비	소계	24	100.0
	주차장	1	4.2
	건물 외벽 등	2	8.3
	사무실 증축	3	12.58
	세척제 제조기기 구입	1	4.2
	원재료 구입	16	66.7
	사무기기 구입	1	4.2
	기타()	0	0.0
대출 거래 이용 기관	소계	21	100.0
	일반은행	19	90.5
	신용금고	1	4.8
	정부지원센터	1	4.8
	대부업체	0	0.0
	개인사채	0	0.0
	없음	0	0.0
향후 시설·설비 개·보수 계획	소계	25	100.0
	없음	6	24.0
	주차장	0	0.0
	건물 외벽 등	1	4.0
	작업장 증축	8	32.0
	사무실 증축	7	28.0
	세척제 제조기기 구입	1	4.0
	원재료 구입	2	8.0
	사무기기 구입	0	0.0
	기타()	0	0.0

3. 위생 관련 현황

가. 시설 및 설비 기준 현황

현재 실시하고 있는 시설 및 설비 기준에 대한 필요성 여부는 <표 11-15>에 제시되어 있다.

현재 실시하고 있는 시설 및 설비 기준의 필요성에 대해 보면 전체 항목에서 필요가 불필요보다 많게 나타나고 있지만 불필요가 많은 항목을 보면 독립건물이거나 완전히 구획되어 있어 다른 목적의 시설과 구분되어 있음이라는 사항에 대해서는 불필요가 30.4%로 가장 많았고 다음으로 기구 등을 세척하기 위한 세척설비가 되어 있음이라는 사항에 불필요가 26.1%로 많았으며 포장시설이 설치되어 있음과 화장실 창문에는 방충시설이 설치되어 있음이라는 사항에 불필요가 각각 21.7%로 많았다. 그리고 바닥 면적은 50㎡ 이상과 원료 및 제품을 위생적으로 보관할 수 있는 창고가 있음 및 화장실은 수세식 화장실이 설치되어 있음, 작업장청결을 위한 소독약품 및 기구를 갖추고 있음이라는 사항에 불필요가 각각 17.4% 순으로 나타났다. 현재 실시하고 있는 세척제제조업의 시설 및 설비 기준에 대하여 전 항목에 대해 70%이상 필요하다고 하고 있으나 불필요 하다고 한 내용에 대하여 재검토가 필요하다고 생각되어진다.

〈표 11-15〉 세척제제조업 시설 및 설비기준에 관한 사항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
독립건물이거나 완전히 구획되어 있어 다른 목적의 시설과 구분되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	7	30.4
	필요	16	69.6
바닥 면적은 50㎡ 이상임	소계	23	100.0
	불필요	4	17.4
	필요	19	82.6
바닥과 내벽은 내수재료로 되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	3	13.0
	필요	20	87.0
원료 및 제품을 위생적으로 보관할 수 있는 창고가 있음	소계	23	100.0
	불필요	4	17.4
	필요	19	82.6
환기시설이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	2	8.7
	필요	21	91.3
조명시설이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	2	8.7
	필요	21	91.3
기구 등을 세척하기 위한 세척섭리가 되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	6	26.1
	필요	17	73.9
종업원 전용의 위생적인 손 씻는 시설이 있음	소계	23	100.0
	불필요	2	8.7
	필요	21	91.3
배합시설이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	2	8.7
	필요	21	91.3
포장시설이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	5	21.7
	필요	18	78.3
작업대(내수성)가 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	3	13.0
	필요	20	87.0
화장실은 수세식 화장실이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	4	17.4
	필요	19	82.6
화장실 창문에는 방충시설이 설치되어 있음	소계	23	100.0
	불필요	5	21.7
	필요	18	78.3
작업장청결을 위한 소독약품 및 기구를 갖추고 있음	소계	23	100.0
	불필요	4	17.4
	필요	19	82.6
폐기물용기는 내수성 자재로 되어 있고 뚜껑이 있음	소계	23	100.0
	불필요	2	8.7
	필요	21	91.3

나. 위생관련 현황

생산하고 있는 세제의 종류를 보면 1종과 2종을 같이 생산하는 업체가 44.0%로 가장 많았고 다음으로 2종 세척제만 생산하는 업체가 20.0%로 많았으며 다음으로 2종과 3종 세척제를 생산하는 업체가 12.0%이었다. 1종 세척제만을 생산하는 업체는 본 조사에서는 없는 것으로 나타났다.

작업장에 위생관리인을 선임하고 있는지 여부에서는 선임하고 있는 업체가 75.0%로 많았지만 선임하지 않고 있는 업체도 25.0%이었다. 그리고 종사자에 대한 위생교육 횟수는 월 1회가 36.0%로 가장 많았고 다음으로 1년에 1회가 28.0%로 많아 종사자에 대한 위생교육이 미비하다는 것을 알 수 있었다. 그리고 작업장의 소독 횟수에서는 월 1회가 36.0%가 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 28.0%로 많았으나 소독을 실시하지 않는 곳도 12.0% 이었다.

세척제의 종류 및 종사자에 대한 위생교육 횟수, 소독 회수 등은 <표 11-16>에 제시되어 있다.

〈표 11-16〉 세제의 종류 및 종사자에 대한 위생교육 회수, 소독회수 현황

구분		업소수(개소)	구성비(%)
생산하고 있는 세제의 종류	소계	25	100.0
	1종세척제 (야채 또는 과일용)	0	0.0
	2종세척제 (음식기, 조리기구 등)	2	20.0
	3종 세척제 (제조·가공용 기구)	3	4.0
	1종과 2종 세척제	4	44.0
	2종과 3종 세척제	5	12.0
	1종, 2종, 3종 세척제	6	20.0
	소계	24	100.0
작업장에 위생관리인 선임여부	선임하지 않고 있음	6	25.0
	선임하고 있음	18	75.0
	소계	25	100.0
종사자에 대한 위생교육회수	월 1회	9	36.0
	분기별 1회	5	20.0
	6개월에 1회	3	12.0
	1년에 1회	7	28.0
	하지 않음	0	0.0
	기타()	1	4.0
	소계	25	100.0
작업장의 소독 횟수	월 1회	9	36.0
	분기별 1회	7	28.0
	6개월에 1회	3	12.0
	연 1회	3	12.0
	소독 안함	3	12.0
	소계	25	100.0
	월 1회	9	36.0
	분기별 1회	7	28.0
	6개월에 1회	3	12.0
	연 1회	3	12.0
	소독 안함	3	12.0

다. 세척제 검사 기관 및 검사관련 현황

세척제에 대한 검사기관 및 검사관련 내용은 <표 11-17>에 제시되어 있다.

세척제에 대한 규격 및 기준 검사 기관을 보면 시도보건환경연구원이 52.0%로 가장 많았고 다음으로 식품관련검사기관이 28.0%로 많았으며 민간기관에서의 검사가 12.0%로 나타나 시도보건환경연구원에서 세척제에 대한 규격 및 기준 검사가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 세척제에 대한 규격 및 기준검사 기록서 비치여부에서는 비치가 96.0%로 대부분의 업체에서 비치를 하고 있는 것으로 나타났으며 세척제에 대한 규격 및 기준검사 횟수는 1년에 1회가 72.0%로 가장 많았다. 세척제에 대한 규격 및 기준 검사 항목 중에서 불필요하다고 생각 하는 항목이 무엇인지에 대한 조사에서는 pH가 72.2%로 가장 많았고 다음으로 메틸알콜이 16.7%, 형광증백제가 11.1%로 나타났다.

<표 11-17> 세척제에 대한 검사 기관 및 검사관련 내용

구분		업소수(개소)	구성비(%)
세척제에 대한 규격 및 기준 검사 기관	소계	25	100.0
	시도보건환경연구원	13	52.0
	식품관련검사기관	7	28.0
	자체검사	0	0.0
	민간기관	3	12.0
	하지 않음	0	0.0
세척제에 대한 규격 및 기준검사 기록서 비치여부	기타	2	8.0
	소계	25	100.0
	비치	24	96.0
세척제에 대한 규격 및 기준검사 회수	미비치	1	4.0
	소계	25	100.0
	하지 않음	0	0.0
	주 1회 이상	1	4.0
	2주에 1회	1	4.0
	월 1회	0	0.0
	분기에 1회	2	8.0
	6개월에 1회	2	8.0
	1년에 1회	18	72.0
	기타	1	4.0
세척제에 대한 규격 및 기준검사 항목 중 필요 없는 항목	소계	18	100.0
	pH	13	72.2
	메틸알콜	3	16.7
	비소	0	0.0
	중금속	0	0.0
	형광증백제	5	11.1

라. 위생 점검 회수 및 위생교육 현황

업소의 위생 점검 회수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 11-18>에 제시되어 있다.

1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 회수를 보면 년 1회가 92.0%로 가장 많았고 6개월에 1회가 4.0%이었다. 위생교육이 도움이 되는지 여부에 대해서는 도움이 된다고 응답한 사람이 92.0%이었으나 도움이 되지 않는다고 응답한 업체가 8.0% 이었는데 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다는 법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음이 있었다.

현 위생교육 개선의 필요성 여부에서 필요가 없다고 응답한 업체는 16.0%이었으나 필요하다고 응답한 업체는 84.0%이었다. 위생교육 개선 사항으로는 위생교육 방법 개선이 66.7%로 가장 많았고 다음으로 기술내용 강화가 19.0%로 위생교육시간 단축이 9.5% 순으로 나타났다.

위생교육 방법의 개선에서는 인터넷 교육 후 시험이 50.0%로 가장 많았고 다음으로 현재와 같은 집체교육이 35.7%로 우편교육 후 시험이 14.3%순으로 나타났다.

위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되나 개선의 필요성이 있는 것으로 나타났다. 그 개선 사항으로 위생교육 방법 개선이 가장 많았다. 위생교육 방법 개선안으로는 집체교육 보다는 인터넷 교육 후 시험과 같은 방법을 선호하는 것으로 나타나 향후 위생교육에 대해 전반적인 검토와 개선이 필요하다고 생각되어 진다.

〈표 11-18〉 세척제제조업 위생 점검 및 위생교육 현황

구분		업소우(개소)	구성비(%)
1년 동안 공무원(명예 공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	25	100.0
	없음	0	0.0
	6개월 1회	2	4.0
	년 1회	23	92.0
	기타()	1	4.0
위생교육의 도움여부	소계	25	100.0
	도움이 됨	23	92.0
	도움이 되지 않음	2	8.0
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	2	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	0	0.0
	집체교육방식이 불편함	0	0.0
	교육비가 비쌌	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	1	50.0
	기술교육 내용이 영업에 도움 이 되지 않음	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보 를 얻을 수 없음	1	0.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	25	100.0
	필요가 없음	4	16.0
	필요가 있음	21	84.0
위생교육 개선 사항	소계	21	100.0
	위생교육 방법 개선	14	66.7
	위생교육 시간 연장	0	0.0
	위생교육 시간 단축	2	9.5
	기술교육시간 연장	0	0.0
	기술교육시간 단축	0	0.0
	위생교육 내용 충실화	1	4.8
	기술내용 강화	4	19.0
위생교육 방법의 개선	교육교재 내용 강화	0	0.0
	소계	14	100.0
	현재와 같은 집체교육	5	35.7
	인터넷 교육 후 시험	7	50.0
	우편교육 후 시험	2	14.3

마. 위생수준 제고 및 정부의 지원 방안

위생수준 제고를 위한 방안이 <표 11-19>에 제시되어 있다.

위생수준 제고를 위한 방안으로 위생지도·점검 강화, 정부에서 위생관리정보 제공, 위생서비스 평가 실시 확대, 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련, 시설환경 개선에 따른 지원책 마련, 공중위생 진흥기금 마련을 매우불필요, 불필요, 보통, 필요, 매우필요의 5단계로 나누어 조사하였다.

위생지도·점검 강화에서는 보통이 62.5%로 가장 많았고 정부에서 위생관리 정보 제공은 필요가 50.0%로 가장 많았으며 위생서비스 평가 실시 확대는 보통이 45.8%로 가장 많았다. 그리고 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련은 보통이 50.0%로 가장 많았고 시설환경 개선에 따른 지원책 마련은 37.5%, 공중위생 진흥기금 마련은 보통으로 52.2%로 가장 많았다.

세척제 제조업의 경우 위생수준 제고를 위한 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공하는 것이 우선 이루어져야 할 것이다. 이는 세척제 제조업에 대한 위생관련 기준이 항목이 많고 기준이 자주 바뀌기 때문에 신속하게 정보를 입수하고 싶어 하는 것으로 생각되어진다.

<표 11-19> 세척제제조업 위생수준 제고를 위한 방안

구분	전체	매우 불필요		불필요		보통		필요		매우 필요	
	업체	업체	비율	업체	비율	업체	비율	업체	비율	업체	비율
위생지도·점검 강화	24	1	4.2	36	12.5	15	62.5	5	20.8	0	0.0
정부에서 위생관리 정보 제공	24	0	0.0	1	4.2	10	41.7	12	50.0	1	4.2
위생서비스 평가 실시 확대	24	0	0.0	5	20.8	11	45.8	8	33.3	0	0.0
위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련	24	0	0.0	4	16.7	12	50.0	5	20.8	3	12.5
시설환경 개선에 따른 지원책 마련	24	0	0.0	1	4.2	9	37.5	8	33.3	6	25.0
공중위생 진흥 기금마련	23	0	0.0	3	13.0	12	52.2	5	21.7	3	13.0

정부에서 세척제 제조업에 대한 지원 사항은 <표 11-20>에 제시되어 있다.

정부에서 세척제제조업에 대한 지원 사항을 보면 규격 및 기준 검사비 지원이 64.0%로 가장 많았고 다음으로 기술교육·훈련 제공과 배합기에 대한 투자가 각각 36.0%로 많았으며 규제완화가 28.0% 순으로 나타났다.

정부에서 세척제제조업 관련한 지원으로는 규격 및 기준 검사비를 낮추고 기술교육·훈련을 제공할 수 있는 방안을 모색하여야 할 것 이다.

<표 11-20> 정부에서 세척제 제조업에 대한 지원 사항

구분	업소수(개소)	구성비(%)
공공기관 입찰방식 개선	2	8.0
경영활성화를 위한 정보제공	4	16.0
세무·법률정보 제공 및 상담	1	4.0
업종 변경시 재정지원	1	4.0
기술 교육·훈련 제공	9	36.0
온라인지원제공(홈페이지 등)	3	12.0
폐업시 지원 대책 제공	14	4.0
규제완화	7	28.0
배합기에 대한 투자	9	36.0
규격 및 기준 검사비 지원	16	64.0

공중위생관리법상 개정에 관한 사항은 <표 11-21>에 제시되어 있다.

공중위생관리법 개정 필요성 여부에서 필요성이 있다고 응답한 업체가 92.0%로 많아 세척제제조업 규정에 대한 관련법의 검토가 필요하다고 생각되어진다.

<표 11-21> 세척제제조업의 공중위생관리법상 개정에 관한 사항

구분		업소수(개소)	구성비(%)
공중위생관리법 개정 필요여부	소계	25	100.0
	없다	2	8.0
	있다	23	92.0

개정이 필요한 조항의 개정내용 및 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 <표 11-22>에 제시되어 있다. 개정이 필요한 조항의 개정내용으로는 전해이온수에 대한 개별적 검사나 허가 절차 생략이 있었고 위생수준 제고를 위한 의결이나 건의 사항으로는 위생교육 강화 및 환경마크에 대한 비용부담 및 절차 간소화가 있었다.

<표 11-22> 세척제제조업 공중위생관리법 개정 내용 및 위생수준 제고를 위한 의견

개정이 필요한 조항의 개정내용	- 전해이온수에 대한 개별적 검사나 허가절차 생략
위생수준 제고를 위한 의결이나 건의사항	- 위생교육 강화 - 환경마크에 대한 비용부담 및 절차 간소화

제3절 요약 및 시사점

세척제제조업 회사는 창업한지 10년 이하인 회사가 절반이었으며, 회사의 창업자본금 평균 1억2천만 원이었고 회사 총 자산 1억원~5억원이 절반정도 차지하고 있어 회사 규모에 따라 차이가 많으며 규모가 큰 회사도 있지만 대부분 영세한 것으로 나타났다. 사업영역별 비중을 보면 공산품용 세제가 평균 61.07%로 가장 많았고 다음으로 산업용세제가 평균 50.44% 이었으며 식품관련 세제가 40.50%로 나타나 사업영역별 비중에서 공산품용 세제 비중이 가장 많은 것으로 나타났다.

조사대상 회사에서 총 매출액 중 세척제제조업이 차지하는 매출액은 많지 않았으며 매출액의 구성 비율에서 가장 많이 지출되는 것은 재료비이고 순이익은 10%에도 못 미치는 것으로 나타났다.

세척제제조업의 향후 경영상태 전망은 긍정적으로 생각하는 회사가 많았으며 이러한 이유로서 시설 채투자과 인식의 변화가 주요 요인으로 생각하고 있었고 만약 경영상태가 악화될 경우에도 적극적으로 사업을 추진하는 것으로 나타났다. 세척제제조업의 애로사항으로 원재료의 상승과 인건비의 상승이 주요 애로사항이었는데 이로 인하여 경영상의 압박을 받고 있는 것으로 나타났다.

개·보수한 시설·설비를 보면 원재료 구입이 절반을 넘었고 다음으로 사무실 증축이 일부이었다. 대출 거래 이용 기관으로는 일반은행이 대부분이었고 향후 시설·설비 개·보수 계획으로는 작업장 증축과 사무실 증축이었다.

작업장의 소독 횟수에서는 월 1회 실시하는 회사가 가장 많았고 다음으로 분기별 1회가 소독을 하는 것으로 나타났으나 소독을 실시하지 않는 작업장도 12.0%로 있어 이에 대한 관리감독이 필요하다.

세척제에 대한 규격 및 기준 검사 항목 중에서 불필요하다고 생각 하는 항목이 무엇인지에 대한 조사에서는 pH가 가장 많았고 다음으로 메틸알콜, 형광증백제가 11.1%로 나타났다.

위생교육은 현 업에 종사하는데 도움이 되고 있으나 개선이 필요한 것으로 나타났다. 개선 사항으로 위생교육 방법 개선이 가장 많고 위생교육 방법 개선안으로는 집체교육 보다는 인터넷 교육 후 시험과 같은 방법을 선호하는 것으로 나타나 향후

위생교육 방법에 대한 검토와 개선이 필요하다고 생각된다.

세척제 제조업의 경우 위생수준 제고를 위한 방안으로 정부에서 위생관리 정보를 제공하는 것이 우선 이루어져하고 정부에서 세척제제조업 관련한 지원으로는 규격 및 기준 검사비를 낮추고 기술교육·훈련을 제공할 수 있는 방안을 모색하여야 할 것 이다.

제12장 공중위생업종별 운영 및 경영 실태조사

제12장 공중위생업종별 운영 및 경영 실태조사

제1 절 공중위생업종 총괄 결과

1. 일반 동향

가. 영업주 및 종사자 일반현황

영업주의 연령 및 종사기간은 <표 12-1>에 제시되어 있다.

영업주의 연령을 보면 미용업과 피부미용업은 40대가 가장 많았고 나머지 업종들은 모두 50대가 가장 많았으며 그 중 이용업의 경우는 60대가 다른 업종보다 많은 것으로 나타났다. 영업주의 평균종사기간을 보면 이용업이 30.3년으로 가장 많았고 다음으로 미용업이 21.3년으로 많았으며 숙박업이 평균 9.8년으로 가장 짧았다.

<표 12-1> 영업주의 연령 및 종사기간 현황

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
영업주 연령	소계	396	100	248	100	250	100	304	100	106	100	396	100	65	100
	20대	1	0.3	0	0.0	1	0.4	3	1.0	4	3.8	1	0.3	0	0.0
	30대	19	4.8	8	3.2	4	1.6	53	17.4	18	17.0	18	4.5	6	9.2
	40대	66	16.7	38	15.3	19	7.6	131	43.1	60	56.6	106	26.8	24	36.9
	50대	160	40.4	111	44.8	120	48.0	92	30.3	22	20.8	189	47.7	29	44.6
	60대	102	25.8	71	28.6	91	36.4	22	7.2	2	1.9	71	17.9	6	9.2
	70대	43	10.9	18	7.3	15	6.0	3	1.0	0	0.0	10	2.5	0	0.0
	80대	5	1.3	2	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0
영업주의 종사기간	평균	9.8		11.2		30.3		21.3		10.6		18.6		12.8	
	범위	1~58		0.4~40		0.4~55		0.6~47		0.4~30		4~50.5		0.4~35	

종사자에 관한 현황은 <표 12-2>에 제시되어 있다.

총 종사자 수를 보면 목욕업이 평균 6.0명으로 가장 많았고 다음으로 위생처리업이 3.7명으로 많았으며 총 종사자수가 가장 적은 업종은 이용업으로 평균 1.1명으로 나타났다. 업종별 유급종사자수를 보면 목욕업이 7.5명으로 가장 많았고 다음으로 위생처리업과 미용업이 각각 3.7명, 3.4명으로 많았으며 이용업이 가장 적은 1.1명으로 나타났고 유급종사자를 가장 많이 보유한 업소는 목욕업과 위생처리업이었다.

무급가족종사자수를 보면 목욕업이 2.2명으로 가장 많았고 다음으로 숙박업이 1.7명으로 많았으며 피부미용업의 무급가족종사자수가 가장 적은 것으로 나타났다.

종사자의 수가 업종별로 차이가 나는 것은 업종의 특성에 따른 차이로 생각되며 이용업의 경우 미용업보다 종사자 수가 가장 적은 것은 이용업의 영업상황을 알 수 있는 단적인 예라고 생각된다.

종사자의 평균 연령분포를 보면 미용업은 20대, 30대가 가장 많았고, 피부미용업은 30대, 40대가 가장 많은 반면 다른 업종은 종사자의 평균 연령이 40대와 50대가 많았다 특히 이용업의 경우는 60대 종사가 30.6%로 다른 업종에 비해 높은 비율을 차지하고 있었는데 이는 이용업 종사자가 고령화 되어가고 있다는 것을 알 수 있다.

<표 12-2> 종사자의 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
총종사자수	평균	3.3		6.0		1.1		3.2		1.9		1.6		3.7	
	범위	1~19		1~42		1~4		1~41		1~6		1~5		1~20	
유급종사자수	평균	2.8		7.5		1.1		3.4		1.8		1.5		3.7	
	범위	1~19		1~42		1~2		1~41		1~6		1~4		1~20	
무급가족종사자수	평균	1.7		2.2		1.0		1.3		0.7		1.2		1.4	
	범위	1~5		1~10		1		1~4		1~2		1~4		1~3	
종사자의 평균 연령	소계	368	100	230	100	210	100	241	100	96	100	330	1000	60	100
	20대	2	0.3	1	0.4	1	0.5	68	28.2	28	29.2	0	0.0	0	0.0
	30대	41	4.8	7	3.0	4	1.9	103	42.7	33	34.4	17	5.2	4	6.7
	40대	113	16.7	60	26.1	21	10.0	38	15.8	31	32.3	99	30.0	31	51.7
	50대	144	40.4	121	52.6	110	52.6	26	10.8	4	4.2	160	48.5	23	38.3
	60대	57	25.8	30	13.0	64	30.6	5	2.1	0	0.0	47	14.2	2	3.3
	70대	5	10.9	9	3.9	9	4.3	1	0.4	0	0.0	6	1.8	0	0.0
	80대	0	0	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0

2. 업소 건물 임대형태

가. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

업소의 건물 임대 형태 및 임대금액 현황은 <표 12-3>에 제시되어 있다.

업소의 건물 임대 형태를 보면 숙박업과 목욕업은 80%이상이 자기 건물을 가지고 영업을 하는 것으로 나타났고 다른 업종들은 전세보다는 대부분 월세를 내고 영업을 하는 것으로 나타났다.

평균 임대금액을 보면 전세의 경우는 숙박업이 임대 금액이 가장 많았고 다음으로 목욕업 순이었으며 피부미용업의 경우 본 조사에서는 전세의 임대 형태를 가진 업소는 없었다. 월세의 평균 임대 금액을 보면 목욕업이 가장 많은 것으로 나타났고 세탁업이 평균 월세 금액이 가장 적은 것으로 나타났다.

임대금액에 차이가 나는 것은 업종의 특성과 연관성이 높으며 다음으로 지역적 위치에 따라 차이가 나는 것으로 생각되어 진다.

<표 12-3> 업소 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
업소 건물 임대 형태	소계	367	100	237	100	237	100	300	100	102	100	380	100	65	100
	전세	19	5.2	16	6.8	34	14.3	22	7.3	4	3.9	34	8.9	6	9.2
	월세	52	14.2	25	10.5	147	62.0	213	71.0	85	83.3	221	58.2	42	64.6
	자가	296	80.7	196	82.7	56	23.6	65	21.7	13	12.7	125	32.9	17	26.2
평균 임대 금액 (만원)	전세	평균	12,490.0	12,416.7	2350.0	3,683.3	-	3,258.3	3,600.00						
		범위	2,600~35,000	1,000~50,000	200~70,000	500~10,000	-	1,000~10,000	2000~5000						
	월세	보증금평균	15750.58	12915.79	1140.39	2,994.48	1977.03	1542.94	825.00						
		보증금범위	325~60,000	700~68,000	30~50,000	200~18,640	500~10,000	30~50,000	100~2,000						
		평균월세	603.77	814.00	37.15	129.32	129.32	54.20	51.44						
		월세범위	40~2,800	80~5,000	5~170	10~1,200	10~450	9~400	4~150						

3. 영업 관련 현황

가. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 12-4>에 제시되어 있다.

업종별로 컴퓨터 보유상황을 보면 컴퓨터를 보유하지 않은 업소는 이용업이 78.1%로 가장 많았고 다음으로 위생처리업이 73.4%로 많았으며 숙박업과 피부미용업은 다른 업종에 비해 컴퓨터 보유율이 높은 것으로 나타났다.

컴퓨터를 보유하고 있는 업소에 있어 활용현황을 보면 고객관리에 컴퓨터를 가장 많이 활용하는 업종은 피부미용업으로 나타났고 장부 등 경영수지 정리는 세탁업이 가장 많았으며 재고관리는 전체적으로 낮았으나 그 중 세탁업이 16.3%로 높았고, 그리고 일반적인 인터넷 활용(정보수집)에서는 피부미용업이 높았으며 홈페이지 운영에서는 피부미용업이 24.8%로 가장 많이 홈페이지를 운영하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 컴퓨터를 활용한 예약관련 업무는 전체적으로 낮지만 그 중 피부미용업이 18.1%로 가장 높았고 결재관련 업무에 컴퓨터를 활용하는 것은 전체적으로 낮게 나타났다.

387

<표 12-4> 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

구분	(단위: 개소, %)													
	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합 계	396	100	248	100	253	100	309	100	166	100	396	100	65	100
컴퓨터가 없음	62	16.4	92	38.5	185	78.1	88	28.9	18	17.1	217	58.0	47	73.4
고객 관리	131	34.7	52	21.8	8	3.4	138	45.4	47	44.8	109	29.1	5	7.8
장부 등 경영수지 정리	47	12.4	34	14.2	15	6.4	28	9.2	9	8.6	119	31.8	9	14.1
재고 관리	8	2.1	13	5.4	1	0.4	20	6.6	6	5.7	61	16.3	7	10.9
일반적인 인터넷 활용 (정보수집)	165	43.7	83	34.7	29	12.3	139	45.9	54	51.4	66	17.6	4	6.3
홈페이지 운영	29	7.7	17	7.1	5	2.1	19	6.3	26	24.8	17	4.5	0	0.0
예약	28	7.4	0	0.0	0	0.0	10	3.3	19	18.1	10	2.7	1	1.6
결재	18	4.8	15	6.3	0	0.0	13	4.3	3	2.9	25	6.7	5	7.8

4. 경영 현황

가. 매출액 현황

연 평균 매출액 현황은 <표 12-5>에 제시되어 있다.

업종별 연 평균 매출액 현황을 보면 숙박업은 경우 2천만원 미만인 29.2%로 가장 많았고 2억원 이상인 업소도 13.6%이었다. 목욕업의 경우 2천만원에서 4천만원 미만인 21.8%로 가장 많았고 2억원 이상도 16.2%이었다. 이용업의 경우는 2천만원 미만인 88.7%로 가장 많았고 미용업의 경우는 2천만원 미만인 48.4%로 가장 많았고 2억원 이상 매출을 올리는 업소도 5.4%이었다. 피부미용업은 2천만원 미만인 38.1%로 가장 많았고 1억원에서 2억원 미만인 업소도 7.2%이었다. 세탁업은 2천만원 미만인 62.3%로 가장 많았고 1억원에서 2억원 미만인 업소도 0.8%이었다. 위생처리업은 2천만원에서 4천만원 미만인 34.4%로 가장 많았으며 1억원에서 2억원 미만인 업소도 17.2%이었다.

연 평균 매출액이 2천만원 미만이 차지하는 비율이 높은 업종은 목욕업을 제외하고 모든 업종이 높게 나타났으며 특히 이용업의 경우는 그 비율이 다른 업종 보다 높게 나타났다. 전체적으로 연 평균 매출액이 4천만원 업소가 많아 경영상의 많은 어려움을 겪고 있다는 것을 알 수 있으며 경영활성화를 위한 대책 마련이 필요할 것으로 생각되어진다.

<표 12-5> 연 평균 매출액 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
연 평 균 매 출 액	소계	339	100.0	216	100.0	231	100	279	100	97	100	358	100	64	100
	2천만원 미만	99	29.2	37	17.1	205	88.7	135	48.4	37	38.1	223	62.3	14	21.9
	2천만원~4천만원 미만	59	17.4	47	21.8	22	9.5	63	22.6	30	30.9	99	27.7	22	34.4
	4천만원~6천만원 미만	41	12.1	23	10.6	4	1.7	30	10.8	13	13.4	19	5.3	6	9.4
	6천만원~8천만원 미만	11	3.2	19	8.8	-	-	7	2.5	8	8.2	12	3.4	5	7.8
	6천만원~1억원 미만	34	10.0	31	14.4	-	-	0	0.0	2	2.1	2	0.6	6	9.4
	1억원~2억원 미만	49	14.5	24	11.1	-	-	29	10.4	7	7.2	3	0.8	11	17.2
	2억원 이상	46	13.6	35	16.2	-	-	15	5.4	-	-	-	-	-	-

연 평균 매출액 구성 비율은 <표 12-6>에 제시되어 있다.

매출액의 구성 비율을 보면 숙박업의 경우는 경상운영비가 30.18%로 가장 많이 차지하고 있으며 다음으로 임대료가 23.71%를 차지하고 있고 순이익은 22.52%이었다. 목욕업의 경우 경상운영비가 39.34%로 가장 많이 차지하고 있고 다음으로 재료비가 32.62%를 차지하고 있으며 순이익은 50.62%이었다. 이용업은 종사원 인건비가 32.29%로 가장 많이 차지하고 있고 다음으로 임대료가 23.53%를 차지하고 있으며 순이익은 50.62%이었다. 미용업의 경우 종사원 인건비가 28.89%로 가장 많이 차지하고 있고 다음으로 임대료 19.51%를 차지하고 있으며 순이익은 27.55%이었다. 피부미용업의 경우를 보면 종사원 인건비가 26.52%로 가장 많이 차지하고 있으며 다음으로 재료비가 23.92%를 차지하고 있고 순이익은 24.22%이었다. 세탁업은 종사원 인건비가 22.97%로 가장 많이 차지하고 있고 다음으로 임대료가 21.47%를 차지하고 있으며 순이익은 40.45%이었다. 위생처리업의 경우는 재료비가 39.58%로 가장 많이 차지하고 있고 다음으로 종사원 인건비가 24.39%를 차지하고 있으며 순이익은 17.28%이었다.

업종별로 매출액의 구성비율을 보면 숙박업과 목욕업은 경상운영비가 가장 많이 차지하고 있었고 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업은 종사원 인건비가 가장 많이 차지하고 있었으며 위생처리업은 매출액의 구성비율에서 재료비가 차지하는 비율이 많았다 이는 공중위생업종의 특성을 잘 나타내고 있는 결과이며 순이익에서는 목욕업과 이용업의 순이익이 높았으며 다음으로 세탁업의 순이익이 높았다. 그리고 가장 낮은 순이익을 나타내고 있는 업종은 위생처리업이었다.

목욕업과 이용업, 세탁업의 순이익이 높은 것은 이 업종은 재료비가 적게 들고 종사자 수 또한 적어 다른 업종과 차이가 나는 것으로 생각되어진다.

〈표 12-6〉 매출액의 구성 비율

(단위: %)

구분			평균비율	최빈값	범위
평균 매출 액의 구 성 비 율	숙박업	임대료	23.71	20	0~80
		종사원 인건비	19.93	20	0~50
		재료비	18.38	20	0~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	30.18	20	2~80
		순이익	22.52	10	0~73
	목욕업	임대료	21.36	20	0~70
		종사원 인건비	20.13	20	0~70
		재료비	32.62	10	3~100
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	39.34	20	9~100
		순이익	50.62	10	-30~80
	이용업	임대료	23.53	20	0~80
		종사원 인건비	32.29	50	0~80
		재료비	11.32	10	0~40
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	16.90	10	2~60
		순이익	50.62	70	0~99
	미용업	임대료	19.51	20	0~80
		종사원 인건비	28.89	30	0~70
		재료비	19.38	20	1~50
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	15.19	10	1~50
		순이익	27.55	20	0~82
	피부미용업	임대료	20.99	30	0~60
		종사원 인건비	26.52	30	0~70
		재료비	23.92	20	5~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.13	10	0~50
		순이익	24.22	10	0~65
	세탁업	임대료	21.47	20	0~60
		종사원 인건비	22.97	0	0~60
		재료비	19.91	20	1~65
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	19.22	10	1~100
		순이익	40.45	20	0~86
	위생처리업	임대료	14.72	10	0~40
		종사원 인건비	24.39	20	2~80
		재료비	39.58	50	10~60
		경상운영비 (공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.55	10	3~50
		순이익	17.28	10	0~50

나. 경영상태 현황

경영상태 현황은 <표 12-7>에 제시되어 있다.

전년 대비 경영상태를 매우 어려움, 어려움, 보통, 좋음, 매우 좋음으로 5단계로 나누어 질문한 결과 모든 업종에서 어려움이라고 응답한 비율이 높았으면 특히 이용업의 경우는 90.6%가 어렵다고 응답하였다. 그러나 미용업과 피부미용업, 세탁업에서 보통이라고 응답한 비율이 20%이상인 업소도 있었다. 모든 업종에서 경영상태가 어려운 것으로 나타났으나 그 중 미용업, 피부미용업, 세탁업은 다른 업종에 비해 전년 대비 같은 수준을 유지 하는 업소 비율이 높았다.

매출액 증감여부를 보면 모든 업종에서 증가 보다는 감소하였다고 응답한 비율이 높았으며 그중 숙박업, 목욕업, 이용업은 90%이상 감소하였다고 응답하였다. 증가하였다고 응답한 비율은 낮지만 그 중 피부미용업이 10.2%가 증가하였다고 응답하여 다른 업종에 비해 증가율이 높았다.

전년 대비 매출액이 증가하였다고 응답한 업소를 대상으로 평균 증가율을 보면 가장 많이 증가한 업종은 이용업으로 49.50%이었고 가장 적게 증가한 업종은 피부미용업으로 평균 8.14%증가한 것으로 나타났다. 이용업이 가장 많이 증가한 것으로 나타난 것은 이용업에서 증가한 업소가 2개 업소 밖에 없어 평균 증가율이 높이 나타난 결과로 전체이용업의 증가율에 반영할 수는 없다.

매출액의 감소비율을 보면 피부미용업을 제외하고는 모든 업종이 20%대에서 감소한 것으로 나타났고 피부미용업은 가장 많은 36.15%로 나타났다. 매출 및 이익 증가 이유를 보면 모든 업종에서 손님 수 증가가 가장 많았고 다음으로 숙박업의 경우는 요금인하, 목욕업의 경우는 원재료비 인하, 주변여건변화가 증가이유이며 이용업과 미용업은 시설재투자, 피부미용업은 인건비 인하, 원재료비인하, 시설 재투자가 증가 원인으로 나타났다. 매출액 및 이익 감소 이유로는 모든 업종에서 손님 수 감소가 가장 많았고 다음으로 목욕업의 경우는 원재료비 인상, 공과금 인상이었고 이용업은 유사업종 과다, 미용업은 인건비 상승, 피부미용업은 원재료비 인상이었다. 그러나 세척제 제조업의 경우는 매출액 감소의 원인으로 가장 많은 이유는 원재료비 인상과 일회용품수건과다가 매출액 감소의 중요 요인으로 나타났다.

〈표 12-7〉 경영상태 현황

(단위:개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
경영상태	소계	389	100	241	100	244	100	305	100	103	100	392	100	64	100
	매우 어려움	123	31.6	119	49.4	2	0.9	102	33.4	34	33.0	89	22.7	37	57.8
	어려움	201	51.7	106	44.0	212	90.6	130	42.6	40	38.8	183	46.7	2	35.9
	보통	58	14.9	15	6.2	20	8.5	69	22.6	23	22.3	110	28.1	3	4.7
	좋음	6	1.5	1	0.4	0	0.0	4	1.3	5	4.9	9	2.3	1	1.6
	매우 좋음	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	0.3	0	0.0
매출 증감 여부	소계	354	100.0	224	100	234	100	300	100	98	100	369	100	60	100
	증가	14	4.0	7	3.1	2	0.9	14	4.7	10	10.2	17	4.6	2	3.3
	감소	294	93.1	202	90.2	212	90.6	235	78.3	67	68.4	258	77.2	51	85.0
	변화 없음	46	13.0	15	6.7	20	8.5	51	17.0	21	21.4	67	18.2	7	11.7
	증가율	평균	15.42	12.29	49.50	12.50	8.14	11.25	-						
	범위	5.0~30	3~50	10~89	10~20	3~15	10~15	-							
	감소율	평균	23.53	24.11	20.89	25.81	36.15	21.62	21.35						
	범위	0.3~80	2~70	2~80	2~90	3~80	5~60	5 ~ 50							
매출 및 이익 증가 이유	소계	13	100	5	100	2	100	14	100	9	100	16	100	-	-
	손님 수 증가	89	61.5	3	60.0	1	50.0	10	71.4	3	33.3	11	68.8	-	-
	요금 인하	2	15.4	0	0.0	0	0.0	1	7.1	0	0.0	1	6.3	-	-
	인건비 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.1	2	22.2	0	0.0	-	-
	원재료비 인하	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	1	6.3	-	-
	공과금 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-	-
	시설 재투자	1	7.7	0	0.0	1	50.0	6	14.3	2	22.2	1	6.3	-	-
	주변여건 변화	1	7.7	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	-	-
매출 및 이익 감소 이유	기타	1	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	-	-
	소계	288	100	201	100	203	100	231	100	66	100	280	100	51	100
	손님 수 감소 (대여업소수감소)	153	53.1	86	42.8	103	50.7	66	28.6	32	48.5	99	35.4	11	21.6
	요금 인상	7	2.4	6	3.0	4	2.0	13	5.6	4	6.1	20	7.1	3	5.9
	인건비 인상	26	9.0	6	3.0	1	0.5	19	8.2	10	15.2	7	2.5	5	9.8
	원재료비 인상	12	4.2	26	12.9	2	1.0	21	9.1	4	6.1	67	23.9	19	37.3
	공과금 인상	15	5.2	26	12.9	6	3.0	11	4.8	0	0.0	9	3.2	2	3.9
	시설 재투자	11	3.8	3	1.5	1	0.5	6	2.6	3	4.5	1	0.4	0	0.0
	동일업종 증가	21	7.3	12	6.0	12	5.9	48	20.8	9	13.6	19	6.8	5	9.8
	유사업종 과다 (일회용품수건과다)	11	3.8	7	3.5	56	27.6	17	7.4	3	4.5	39	13.8	11	21.6
	주변여건 변화	22	7.6	12	6.0	11	5.4	15	6.5	0	0.0	9	3.2	0	0.0
	유류비 상승	1	0.3	15	7.5	0	0.0	3	1.3	0	0.0	6	2.1	0	0.0
	기타	9	3.1	2	1.0	7	3.4	12	5.2	1	1.5	4	1.4	0	0.0

주:()는 위생처리업 항목임.

향후 경영상태 및 향후 경영상태가 악화 될 경우에 대한 대책은 <표 12-8>에 제시되어 있다.

향후 경영상태에 대한 전망은 모든 업종에서 어려워 질 것으로 예상하고 있으나 피부미용업의 경우 18.1%는 좋아질 것으로 예상하고 있었다.

향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로 미용업과 피부미용업을 제외한 업종에서는 “대책이 없음”라고 응답한 업소가 많았으며 미용업과 피부미용업은 적극적으로 사업을 추진한다고 응답한 비율이 높았고 이용업은 다른 업종에 비해 향후 대책으로 폐업을 선택한 비율이 높았다.

이결과는 피부미용업의 영업주가 다른 업종의 영업주 보다는 연령이 젊어 적극적으로 사업을 추진하는 것으로 생각되어 진다. 이용업에서 폐업이 많은 것은 영업주의 연령이 높아 이렇게 나타난 결과로 생각되어 진다.

<표 12-8> 향후 경영상태 전망 및 대책

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
향후 경영상태	소계	382	100	240	100	244	100	305	100	105	100	389	100	64	100
	매우 어려워 질것임	96	25.1	110	45.8	118	48.4	50	16.4	19	18.1	75	19.3	27	2.2
	어려워 질것임	193	50.5	107	44.6	95	38.9	147	48.2	41	39.0	205	52.7	25	39.1
	비슷할 것임	78	20.4	18	7.5	24	9.8	82	26.9	23	21.9	88	22.6	11	17.2
	좋아 질것임	14	3.7	5	2.1	7	2.9	23	7.5	19	18.1	19	4.9	1	1.6
	매우 좋아 질것임	1	0.3	0	0.0	0	0.0	3	1.0	3	2.9	2	0.5	0	0.0
향후 경영상태가 악화 될 경우 대책	소계	382	100	240	100	245	100	301	100	102	100	382	100	65	100
	대책 없음	187	49.0	122	50.8	132	53.9	86	28.6	18	17.6	155	40.6	30	46.2
	적극적으로 사업추진	92	24.1	36	15.0	36	14.7	159	52.8	54	52.9	105	27.5	13	20.0
	폐업	39	10.2	42	17.5	49	20.0	24	8.0	11	10.8	81	21.2	8	12.3
	업종변경	40	10.5	28	11.7	18	7.3	17	5.6	10	9.8	30	7.9	11	16.9
	기타	24	6.3	12	5.0	10	4.1	15	5.0	9	8.8	11	2.9	3	4.6

업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 12-9>에 제시되어 있다.

업종별로 업소 운영에 따른 애로사항을 보면 숙박업과 목욕업의 경우는 시설·설비의 개·보수비 부담이 가장 많았고 이용업의 경우는 업종의 사양화가 많았으며 미용업과 인건비의 상승 및 원재료 가격의 증가 그리고 종사자 부족을 애로사항으로 가장 많이 선택하였으며 피부미용업은 원재료 가격의 증가, 세탁업은 과도한 동일 업종의 창업으로 애로사항이 많은 것을 나타냈으며 위생처리업은 원재료 가격의 증가가 가장 큰 애로사항으로 나타났다.

숙박업과 목욕업은 시설을 이용하는 업종이므로 그에 따른 개·보수비가 부담이 되는 것으로 보이며 이용업은 이용객의 감소 등으로 인한 사양화를 애로사항으로 나타냈으며 미용업과 피부미용업은 인력과 원재료 가격이 영향을 받는 것으로 나타났다 그리고 세탁업은 세탁 편의점 등의 창업으로 어려움을 겪고 있는 것으로 생각되어지며 위생처리업의 경우는 물수건을 대여하는 영업을 하는 직종이므로 원단 값의 상승이 애로사항으로 나타났다.

<표 12-9> 숙박업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100	65	100
정부의 비현실적인 규제단속	53	13.8	32	13.2	23	9.5	38	12.4	53	52.0	66	17.2	8	12.3
사업자금의 융자 어려움	63	16.4	44	18.2	15	6.2	27	8.8	16	15.7	53	13.8	10	15.4
점포 임차료 상승	26	6.8	4	1.7	46	19.0	111	36.3	32	31.4	94	24.5	4	6.2
인건비의 상승	100	26.0	34	14.0	10	4.2	123	40.2	43	42.2	50	13.1	24	36.9
원재료 가격의 증가	67	17.4	132	54.5	23	9.6	123	40.2	45	44.1	281	73.4	55	84.6
시설·설비의 개·보수비 부담	189	49.2	136	56.2	18	7.4	66	21.6	23	22.5	119	31.1	9	13.8
과다한 동일 업종 창업	113	29.4	86	35.5	54	22.3	185	60.5	75	73.5	218	57.1	15	23.1
상권 변화 등으로 손님 감소	123	32.0	82	33.9	79	32.6	88	28.8	18	17.6	133	34.7	10	15.4
업종의 사양화	33	8.6	98	40.5	92	38.2	9	2.9	2	2.0	57	14.9	16	24.6
업소설비의 노후화	132	34.4	98	40.5	22	9.1	25	8.2	9	8.8	73	19.1	3	4.6
종사자 부족 및 고령화	57	14.8	31	12.8	62	25.6	123	40.2	42	41.2	48	12.5	4	6.2
경쟁개업을 위한 최신정보 부족	9	2.3	4	1.7	11	4.5	10	3.3	11	10.8	29	7.6	1	1.5
특별히 없음	14	3.6	1	0.4	14	5.8	6	2.0	2	2.0	2	0.5	1	1.5
기타	16	4.2	18	7.4	17	7.0	6	2.0	5	4.9	10	2.6	4	6.2

다. 부채 및 부채금액 현황

부채 여부 및 부채금액은 <표 12-10>에 제시되어 있다.

부채여부를 보면 모든 업종에서 부채를 가지고 있는데 그 중 목욕업의 부채를 가지고 있는 비율이 가장 높았고 다음으로 숙박업의 부채를 가지고 있는 비율이 높았으며 부채를 가장 낮게 가지고 있는 업종은 이용업으로 49.8%이었다.

평균 부채금액을 보면 숙박업과 목욕업이 각각 8억9천6백만원, 8억6천6백만원으로 가장 많았고 평균 부채금액이 적은 업종은 이용업과 세탁업으로 각각 3천9백만원, 3천7백만원으로 나타났다. 업종별로 부채의 차이가 있는 것은 업소의 규모에 차이가 있어 그런 것으로 이용업과 세탁업의 경우는 거의 규모가 소규모이므로 그에 따른 부채도 적은 것으로 나타났다. 그러나 모두 업종에서 부채에 대한 비율은 높은 것은 업소의 운영에 어려움을 가중시키는 요인 중 하나이므로 이에 대한 대책이 필요할 것으로 생각되어진다.

<표 12-10> 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
부채여부	소계	343	100	219	100	229	100	284	100	96	100	366	100	63	100
	있음	251	73.2	174	79.5	114	49.8	169	59.5	62	64.6	190	51.9	47	74.6
	없음	92	26.8	45	20.5	115	50.2	115	40.5	34	35.4	176	48.1	16	25.4
부채금액 (천만원)	평균	89.6		86.6		3.9		7.2		6.3		3.7		7.2	
	범위	0.5~600		0.8~800		0.5~25		0.3~100		0.3~50		0.3~20		0.7 ~40	

라. 시설·설비의 개·보수 현황

시설·설비 개·보수에 관한 현황은 <표 12-11>에 제시되어 있다.

시설·설비 개·보수에 관한 사항을 보면 개·보수한 시설·설비의 투자비용 마련은 이용업과 미용업, 세탁업, 위생처리업은 자비로 시설투자 비용을 마련하는 것으로 나타났으며 숙박업과 목욕업 그리고 피부미용업은 은행대출로 시설·설비 개·보수비용을 마련하는 것으로 나타났다. 그러나 시설·설비 개·보수비용으로 정부지원을 받은 업소는 적은 것으로 나타났다. 이 결과는 숙박업과 목욕업은 시설규모가 크기 때문에 자비로 투자하는 것은 한계가 있어 은행대출을 이용하는 것으로 생각되어지고 시설·설비 개·보수비용으로 정부지원이 적은 것은 이에 대한 지원책이 미흡하므로 대책 마련이 필요하다.

대출거래 이용기관으로 모든 업종에서 일반은행을 많이 이용하는 것으로 나타났고 정부지원센터를 이용하는 비율은 낮았다. 따라서 정부지원센터에 대한 정보를 제공할 수 있도록 홍보를 강화하여야 하겠다.

<표 12-11> 시설·설비 개·보수 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	335	100	225	100	158	100	250	100	99	100	320	100	56	100
	자비	135	40.3	80	35.6	95	60.1	115	46.0	37	37.4	144	45.0	23	41.1
	은행대출	156	46.6	97	43.1	43	27.2	95	38.0	45	45.5	124	38.8	20	35.7
	정부지원	0	0.0	8	3.6	4	2.5	6	2.4	2	2.0	8	2.5	1	1.8
	사금융 대출	12	3.6	5	2.2	3	1.9	2	0.8	1	1.0	9	2.8	2	3.6
	친구·친지에게 대출	22	6.6	27	12.0	13	8.2	27	10.8	13	13.1	34	10.6	9	16.1
	기타	10	3.0	8	3.6	0	0.0	5	2.0	1	1.0	1	0.3	1	1.8
대출거래 이용기관	소계	352	100	234	100	184	100	270	100	87	100	330	100	62	100
	일반은행	300	85.2	164	70.1	124	67.4	203	75.2	70	80.5	221	67.0	38	61.3
	신용금고	24	6.8	26	11.1	39	21.2	31	11.5	5	5.7	69	20.9	8	12.9
	정부지원센터	1	0.3	3	1.3	11	6.0	18	6.7	8	9.2	22	6.7	4	6.5
	대부업체	2	0.6	1	0.4	1	0.5	0	0.0	0	0.0	4	1.2	2	3.2
	개인사채	9	2.6	12	5.1	9	4.9	18	6.7	4	4.6	14	4.2	4	6.5
	없음	16	4.5	28	12.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	9.7

5. 창업 현황

가. 창업관련 현황

업종별 창업 동기를 보면 숙박업과 이용업 및 세탁업, 위생처리업은 생업으로 창업을 하는 것으로 나타났고 목욕업과 미용업, 피부미용업은 평소하고 싶은 업종이라 창업을 하는 것으로 나타났으나 미용업과 피부미용업은 자신의 능력 발휘를 위해 창업하는 비율도 높았다. 창업동기를 보면 미용업과 피부미용업은 영업주가 젊은 층이 많아 생업보다는 자기 능력을 발휘할 수 있는 업종을 선택하는 것으로 보인다.

〈표 12-12〉 창업 동기 및 애로점과 자금 조달방법 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
창업동기	소계	385	100	227	100	251	100	302	100	102	100	392	100	65	100
	생업으로	321	83.4	67	29.5	226	90.0	-	-	-	-	351	89.5	23	35.4
	정태성이 있는 업종	19	4.9	-	-	6	2.4	15	5.0	-	-	5	1.3	6	9.2
	평소 하고 싶은 업종	11	2.9	73	32.2	6	2.4	119	39.4	57	55.0	12	3.1	14	21.5
	자신의 능력 발휘	1	0.3	12	5.3	2	0.8	114	37.7	31	30.4	9	2.3	9	13.8
	부업	6	1.6	10	4.4	1	0.4	16	5.3	7	6.9	5	1.3	8	12.3
	퇴직	0	0.0	40	17.6	2	0.8	0	0.0	0	0.0	3	0.8	0	0.0
	관련자격증 소지	14	3.6	4	1.8	6	2.4	31	10.3	6	5.9	7	1.8	5	7.7
	기타	13	3.4	21	29.5	2	0.8	0	0.0	-	-	-	-	-	-
창업과정에서의 애로점	소계	376	100	221	100	236	100	295	100	101	100	361	100	64	100
	자금의 확보	309	82.2	145	65.6	135	57.2	147	49.8	49	48.5	204	56.5	45	70.3
	기술의 확보	3	0.8	18	8.1	15	6.4	14	4.7	8	7.9	53	14.7	6	9.4
	행정적인 절차	3	0.8	7	3.2	13	5.5	81	27.5	22	21.8	6	1.7	1	1.6
	업종 선정	9	2.4	16	7.2	-	-	-	-	4	4.0	-	-	-	-
	업소의 위치 선정	34	9.0	16	7.2	2	0.8	4	1.4	1	1.0	76	21.1	2	3.1
	종사자 확보	10	2.7	8	3.6	60	25.4	36	12.2	16	15.8	5	1.4	10	15.6
	기타	8	2.1	11	5.0	11	4.7	13	4.4	1	1.0	17	4.7	-	-
창업자금 조달방법	소계	376	100	227	100	244	100	296	100	102	100	378	100	65	100
	본인, 가족, 친지	180	47.9	110	48.5	173	70.9	194	65.5	67	65.7	251	66.4	31	47.7
	동업자	6	1.6	7	3.1	2	0.8	2	0.7	0	0.0	3	0.8	27	41.5
	금융기관 용자	178	47.3	102	44.9	57	23.4	84	28.4	28	27.5	94	24.9	3	4.6
	다른 개인용자	5	1.3	0	0.0	4	1.6	9	3.0	3	2.9	14	3.7	2	3.1
	사채업자	0	0.0	5	2.2	3	1.2	6	2.0	1	1.0	4	1.1	1	1.5
	정부지원	0	0.0	1	0.4	2	0.8	1	0.3	3	2.9	7	1.9	1	1.5
	기타	7	1.9	2	0.9	3	1.2	0	0.0	0	0.0	5	1.3	-	-

창업과 관련한 교육에 대한 현황은 <표 12-13>에 제시되어 있다.

창업 또는 업무능력향상을 위한 직업훈련 경험여부에서 숙박업, 목욕업 및 위생처리업은 경험이 없는 비율이 높았고 이용업, 미용업, 피부미용업은 경험이 있는 비율이 높았다. 직업교육훈련을 받은 기관을 보면 모든 업종이 관련단체(협회 등)의 교육훈련을 받은 비율이 높았고 정부기관 및 정부지원 민간기관에서 교육 받은 비율은 낮게 나타났다. 그리고 직업교육 훈련받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되는지 여부에서 도움이 된다고 응답한 비율이 높았으며 교육을 받지 않은 업소를 대상으로 받지 않은 이유를 보면 목욕업, 이용업, 미용업은 필요성을 못 느껴서라고 응답한 비율이 높았고 숙박업과 세탁업, 위생처리업 교육실시에 대한 정보가 없음이라고 응답한 비율이 높았으며 피부미용업은 교육기관에 대한 정보가 없음으로 응답한 비율이 높았다. 모든 업종에서 직업교육은 도움이 되는 것으로 나타났고 대부분 관련단체에서 교육을 받는 것으로 나타나 관련단체에 대한 교육 프로그램 등의 강화가 필요하다.

<표 12-13> 창업 관련 교육 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
교육이나 직업훈련 경험여부	소계	367	100	231	100	235	100	300	100	104	100	377	100	64	100
	없음	241	65.7	132	57.1	95	40.4	49	16.3	27	26.0	90	23.9	44	68.8
	있음	126	34.3	99	42.9	140	59.6	251	83.7	77	74.0	287	76.1	20	31.3
직업교육 훈련을 받은 곳	소계	124	100	95	100	130	100	238	100	70	100	275	100	20	100
	회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련	3	2.4	1	1.1	9	6.8	13	5.5	5	7.1	6	2.2	1	5.0
	정부기관	20	16.1	16	16.8	18	13.6	9	3.8	4	5.7	10	3.6	0	0.0
	정부지원 민간기관	18	14.5	12	12.6	40	30.3	10	4.2	7	10.0	8	2.9	0	0.0
	관련단체(협회 등)의 교육훈련	73	58.9	60	63.2	62	47.0	151	63.4	39	55.7	215	78.2	17	85.0
	민간기관	1	0.8	3	3.2	3	2.3	39	16.4	13	18.6	20	7.3	2	10.0
	기타	9	7.3	3	3.2	-	-	16	6.7	2	2.9	16	5.8	-	-
직업교육 훈련받은 내용이 창업 및 영업에 도움여부	소계	120	100	95	100	132	100	227	100	68	100	270	100	19	100
	매우도움이 안 됨	3	2.5	1	1.1	9	6.8	11	4.8	3	4.4	21	7.8	2	10.5
	도움이 안 됨	9	7.5	3	3.2	18	13.6	13	5.7	2	2.9	18	6.7	0	0.0
	보통임	41	34.2	28	29.5	40	30.3	59	26.0	13	19.1	46	17.0	6	31.6
	도움이 됨	60	50.0	56	58.9	62	47.0	100	44.1	37	54.4	134	49.6	6	31.6
	매우도움이 됨	7	5.8	7	7.4	3	2.3	44	19.4	13	19.1	51	18.9	5	26.3
	소계	223	100	127	100	88	100	44	100	21	100	81	100	41	100
교육을 받지 않은 이유	필요성을 못 느껴서	65	29.1	51	40.2	54	61.4	16	36.4	2	9.5	22	27.2	14	34.1
	교육실시에 대한 정보가 없음	86	38.6	46	36.2	12	13.6	10	22.7	7	33.3	31	38.3	14	34.1
	교육기관에 대한 정보가 없음	62	27.8	23	18.1	18	20.5	12	27.3	9	42.9	23	28.4	11	26.8
	기타	10	4.5	7	5.5	4	4.5	6	13.6	3	14.3	5	6.2	2	4.9

6. 위생 현황

가. 위생 점검 및 위생교육 현황

위생점검 및 위생교육 현황은 <표 12-14>에 제시되어 있다.

1년동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생점검 회수를 보면 모든 업종에서 1년에 한번 이상 위생 점검을 받는 것으로 나타났으나 1년 동안 위생 점검을 받지 않은 업소도 일부 있었다. 위생교육의 도움 여부를 보면 모든 업종에서 도움됨이라고 응답한 비율이 높았는데 그중 피부미용업이 82.7%로 가장 높았다. 그러나 도움이 되지 않음이라고 응답한 비율을 보면 이용업이 42.2%로 가장 높았고 다음으로 미용업이 30.7%로 높았다.

위생교육이 도움이 되지 않는다고 응답한 업소를 대상으로 위생교육이 도움이 되지 않는 이유를 보면 모든 업종에서 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업소가 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음이라고 응답한 업소가 많았다.

현 위생교육개선의 필요여부에서는 모든 업종이 개선이 필요하다고 응답한 비율이 높았고 그 중 피부미용업이 92.4%로 가장 높았다 그리고 위생교육 개선 사항으로는 숙박업과 목욕업, 미용업, 피부미용업, 위생처리업은 위생교육방법개선이 가장 많았고 이용업의 경우는 위생교육 시간 단축이 가장 많았다. 위생교육방법개선 다음으로 위생교육 시간 단축이 많았으나 세탁업의 경우는 기술내용 강화가 많았다.

위생교육 방법 개선을 응답한 대상으로 위생교육방법 개선 내용을 보면 현재와 같은 집체교육을 선택한 비율이 모든 업종에서 높았고 다음으로 숙박업, 피부미용업과 세탁업은 인터넷 강의 후 시험을 선택한 비율이 높았으며 이용업의 경우는 우편 교육 후 시험을 선택한 비율이 높았다.

모든 업종에서 위생교육의 개선이 필요하다고 응답하였으며 개선 사항으로 위생교육방법개선과 위생교육 시간 단축을 제시하였으며 위생교육방법개선으로는 현재와 같은 집체교육을 많이 선호하였는데 이는 인터넷이나 우편 교육은 실시 후 시험이 있어 응답자가 현재와 같은 집체 교육을 선택한 것으로 생각되어진다. 따라서 위생교육에 대한 전반적인 검토는 필요할 것으로 보인다.

〈표 12-14〉 위생 점검 및 위생교육 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
1년 동안 공무원 위생 점검 횟수	소계	365	100	236	100	246	100	299	100	104	100	376	100	63	100
	없음	22	6.0	2	0.8	25	10.2	32	10.7	15	14.4	44	11.7	1	1.6
	6개월 1회	197	54.0	113	47.9	88	35.8	131	43.8	39	37.5	119	31.6	40	63.5
	년 1회	113	31.0	103	43.6	120	48.8	121	40.5	43	41.3	194	51.6	18	28.6
	기타	33	9.0	18	7.6	13	5.3	15	5.0	7	6.7	19	5.1	4	6.3
위생교육의 도움여부	소계	373	100.0	235	100	244	96.4	303	100	104	100	382	100	64	100
	도움이 됨	269	72.1	186	79.1	141	57.8	210	69.3	86	82.7	278	72.8	51	79.7
	도움이 되지 않음	104	27.9	49	20.9	103	42.2	93	30.7	18	17.3	104	27.2	13	20.3
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	104	100	46	100	103	100	92	100	17	100	102	100	13	100
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	40	38.5	21	45.7	44	42.7	41	44.6	11	64.7	50	49.0	6	46.2
	집체교육방식이 불편함	12	11.5	4	8.7	11	10.7	4	4.3	1	5.9	10	9.8	2	15.4
	교육비가 비쌌	5	4.8	4	8.7	11	10.7	1	1.1	0	0.0	11	10.8	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	38	36.5	12	26.1	29	28.2	41	44.6	5	29.4	20	19.6	4	30.8
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	3	2.9	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	5	4.9	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
	병원 재가정 사항 등 최신 정보를 얻을 수 없음	1	1.0	2	4.3	1	1.0	0	0.0	0	0.0	2	2.0	0	0.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0	1	2.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	3	2.9	1	7.7
	기타	5	4.8	-	-	-	-	5	5.4	-	-	-	-	-	-
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	372	100	231	100	241	100	304	100	105	100	368	100	64	100
	필요가 없음	93	25.0	40	17.3	53	22.0	36	11.8	8	7.6	77	20.9	7	10.9
	필요가 있음	279	75.0	191	82.7	188	74.3	268	88.2	97	92.4	291	79.1	57	89.1
위생교육 개선 사항	소계	275	100	191	100	183	100	268	100	97	100	276	100	57	100
	위생교육 방법 개선	91	33.1	137	71.7	51	27.9	109	40.7	42	43.3	39	14.1	35	61.4
	위생교육 시간 연장	3	1.1	21	11.0	0	0.0	5	1.9	2	2.1	4	1.4	0	0.0
	위생교육 시간 단축	81	29.5	3	1.6	55	30.1	73	27.2	24	24.7	80	29.0	12	21.1
	기술교육시간 연장	0	0.0	3	1.6	10	5.5	13	4.9	4	4.1	35	12.7	0	0.0
	기술교육시간 단축	8	2.9	12	6.3	5	2.7	7	2.6	3	3.1	8	2.9	2	3.5
	위생교육 내용 충실화	66	24.0	9	4.7	28	15.3	30	11.2	11	11.3	42	15.2	6	7.0
	기술내용 강화	13	4.7	3	1.6	25	13.7	18	6.7	9	9.3	56	20.3	3	5.3
	교육교재 내용 강화	6	2.2	3	1.6	4	2.2	4	1.5	1	1.0	5	1.8	0	0.0
	기타	7	2.5	0	0.0	5	2.7	9	3.4	1	1.0	7	2.5	1	1.8
위생교육 방법의 개선	소계	89	100	136	100	48	100	106	100	42	100	38	100	35	100
	현재와 같은 집체교육	53	59.6	105	77.2	25	52.1	88	83.0	34	81.0	19	50.0	32	91.4
	인터넷 교육 후 시험	26	29.2	11	8.1	7	14.6	6	5.7	6	14.3	14	36.8	2	5.7
	우편교육 후 시험	6	6.7	11	8.1	9	18.8	6	5.7		0.0	5	13.2	1	2.9
	기타	4	4.5	9	6.6	7	14.6	6	5.7	2	4.8	0	0.0	0	0.0

나. 위생수준 제고 및 지원 현황

정부의 사항은 <표 12-15>에 제시되어 있다.

정부에서 각 업종별로 지원해 주기를 바라는 사항을 보면 숙박업과 목욕업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업은 시설환경개선을 위한 재정지원을 가장 많이 원하였고 위생처리업은 경영활성화를 위한 정보제공을 가장 많았다. 다음으로 숙박업과 이용업, 미용업, 피부미용업은 경영활성화를 위한 정보제공이 많았으며 목욕업은 폐업시 지원 대책 제공을 세탁업과 위생처리업은 기술 교육·훈련제공이 많은 것으로 나타났다.

이 결과를 보면 정부에서 지원해 주기를 바라는 것은 시설환경개선을 위한 재정지원이 우선 실시되어야 하면 경영활성화를 위한 정보제공과 기술교육·훈련에 관한 정보 제공 방안을 모색할 필요가 있다.

<표 12-15> 정부의 지원 사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		위생처리업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100	65	100
시설환경개선을 위한 재정지원	206	55.1	166	70.0	49	51.6	156	52.7	48	45.3	251	67.8	65	100
경영활성화를 위한 정보제공	84	22.5	66	27.8	29	30.9	107	36.1	43	40.6	132	35.7	23	35.9
세무·법률정보 제공 및 상담	56	15.0	37	15.6	8	8.6	84	28.4	21	19.8	62	16.8	21	32.8
업종 변경시 재정지원	37	9.9	58	24.5	17	18.3	37	12.5	24	22.6	92	24.9	6	9.4
기술 교육·훈련 제공	9	2.4	20	8.4	15	16.1	97	32.8	43	40.6	157	42.4	21	32.8
온라인지원제공(홈페이지 등)	20	5.3	14	5.9	2	2.2	21	7.1	15	14.2	41	11.1	9	14.1
폐업시 지원 대책 제공	28	7.5	71	30.0	20	21.7	44	14.9	29	27.4	111	30.0	2	3.1
규제완화	88	23.5	52	21.9	10	10.9	24	8.1	36	34.0	54	14.6	15	23.4

제2절 위생관리용역업 세척제제조업 결과

1. 일반 동향

가. 회사의 일반현황

회사의 일반현황은 <표 12-16>에 제시되어 있다.

회사의 형태를 보면 위생관리용역업은 주식회사가 86.9이었고 세척제 제조업은 주식회사 52.0%로 가장 많았고 회사 창업기간을 보면 위생관리용역업은 15년~20년 미만 21.1%로 많았고 세척제 제조업은 10년~15년 미만이 32.0%로 많았다.

회사 총 자산은 위생관리용역업과 세척제제조업 모두 1억원~5억원 미만이 32.9%, 50.0%로 가장 많았다.

<표 12-16> 회사의 일반현황

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
회사의 형태	소계	99	100.0	25	100.0
	주식회사	86	86.9	13	52.0
	유한회사	5	5.1	0	0.0
	개인회사	7	7.1	12	48.0
	합작회사	1	1.0	0	0.0
회사 창업 기간 (년)	소계	95	100.0	25	100.0
	5년 미만	13	13.7	7	28.0
	5년~10년 미만	16	16.8	6	24.0
	10년~15년 미만	15	15.8	8	32.0
	15년~20년 미만	20	21.1	2	8.0
	20년~25년 미만	14	14.7	2	8.0
	25년~30년 미만	12	12.6	0	0.0
	30년 이상	5	5.3	0	0.0
	평균 창업 기간	15.24		9.98	
	범위	2 ~ 37		1 ~ 37	
회사 총 자산(천 만원)	소계	73	100.0	20	100.0
	1억원 미만	9	12.3	4	20.0
	1억원~5억원 미만	24	32.9	10	50.0
	5억원~10억원 미만	13	17.8	1	10.0
	10억원~30억원 미만	11	15.1	4	20.0
	30억원~50억원 미만	5	6.8	-	-
	50억원 이상	11	15.1	-	-
	평균 총자산	31413.95		135.51	
	범위	1 ~ 2,080,000		8 ~ 1,200	

나. 사업 영역별 현황

사업영역별 비중 현황은 <표 12-17>에 제시되어 있다.

위생관리용역업과 세척제제조업의 사업영역별 비중을 보면 위생관리용역업의 사업영역으로는 위생관리용역업, 시설관리업, 경비업, 파견 근로자업, 방역업, 주차관리업이 있으며 사업영역별 평균비중은 위생관리용역업은 45.87%로 가장 높았고 다음으로 경비업이 33.10%로 높았고 시설관리업이 21.29%, 방역업이 15.23%, 주차관리업이 7.04%순이었다.

세척제제조업의 사업영역으로는 산업기기 등을 세척하는데 사용하는 산업용세제, 유아완구와 같은 제품을 세척하는데 사용되는 공산품용세제, 식품관련세제가 있으며 사업영역별 평균비중을 보면 공산품 세제가 61.07%로 가장 높았고, 다음으로 산업용 세제 50.44%로 높았고 식품관련 세제는 40.50%이었다.

<표 12-17> 사업영역별 비중 현황

		(단위: %)		
구분		평균비율	최빈값	범위
위생관리용역업 사업영역별 비중	위생관리용역업	45.87	30	5~100
	시설관리(전기, 냉난방)업	21.29	10	5~ 80
	경비업	33.10	20	2~100
	파견 근로자업	10.10	1	0~100
	방역업	15.23	5	0~100
	주차관리업	7.04	5	1~ 25
	기타(저수조, 건물외벽, 광고물)	30.22	10	1~100
세척제제조업 사업영역별 비중	산업용 세제	50.44	20	1~100
	공산품용 세제	61.07	80	10~100
	식품관련 세제	40.50	5	5~100

다. 종사자 현황

종사자 현황은 <표 12-18>에 제시되어 있다.

종사자의 평균 연령을 보면 위생관리용역업은 50대 62.9%로 가장 많았고 다음으로 60대가 20.6%로 많았고 세척제제조업의 경우는 40대가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 30대가 20.0%로 많았다.

위생관리용역업은 종사자의 평균 연령대가 높은 것은 위생관리용역업은 건물 청소를 하는 단순 노무 업종이므로 연령층이 높고 세척제제조업의 경우 일정한 공정을 거쳐 세척제를 제조하는 업종이므로 연령층이 위생관리용역업 보다는 젊은 것으로 보인다.

<표 12-18> 종사자 연령 현황

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
종사자의 평균 연령	소계	97	100.0	25	100.0
	20대	0	0.0	0	0.0
	30대	3	3.1	5	20.0
	40대	12	12.4	19	76.0
	50대	61	62.9	1	4.0
	60대	20	20.6	0	0.0
	70대	1	1.0	0	0.0

라. 컴퓨터 활용 현황

컴퓨터 활용 현황은 <표 12-18>에 제시되어 있다.

컴퓨터 보유현황을 보면 본 조사에서는 위생관리용역업과 세척제제조업 모두 컴퓨터를 보유하고 있었고 컴퓨터 활용내용을 보면 위생관리용역업은 장부 등 경영수지 정리에 94.4%로 가장 많았고 다음으로 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 75.0%로 많았으며 고객관리가 44.8% 순으로 나타났다.

세척제제조업의 경우는 재고관리가 80.0%로 가장 많았고 다음으로 일반적인 인터넷 활용(정보수집)이 60.0%로 많았으며 고객관리가 56.0%, 홈페이지 운영이 44.0%순으로 나타났다.

위생관리용역업과 세척제제조업에서는 컴퓨터를 업무에 많이 활용하고 있으며 활용도가 가장 많은 것은 위생관리용역업은 장부 등 경영수지 정리이고 세척제제조업은 재고관리로 업종의 특색을 잘 나타내고 있다.

<표 12-18> 컴퓨터 활용 현황(중복응답)

(단위: 업체, %)

구분	위생관리용역업		세척제제조업	
	업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
합 계	99	100.0	25	100.0
컴퓨터가 없음	0	0.0	0	0.0
고객 관리	43	44.8	14	56.0
장부 등 경영수지 정리	81	94.4	11	44.0
재고 관리	35	36.5	20	80.0
일반적인 인터넷 활용(정보수집)	72	75.0	15	60.0
홈페이지 운영	21	21.9	11	44.0
기타	13	13.5	1	4.0

2. 경영 현황

가. 매출현황

평균 매출액 구성비는 <표 12-19>에 제시되어 있다.

매출액의 평균 구성 비율을 보면 위생관리용역업의 경우 종사원 인건비가 71.29% 가장 많았고 다음으로 재료비가 9.33%로 많았으며 경비가 8.73%순으로 나타났다. 세척제제조업의 경우는 경비가 47.15%로 가장 많았고 다음으로 재료비가 23.97%로 많았으며 종사원 인건비가 11.13% 순으로 나타났다.

위생관리용역업과 세척제제조업의 평균매출액 구성 비율이 차이를 보이는 것은 위생관리용역업은 건물관리가 주 업무로서 인건비가 많이 소요되고 있으며 세척제제조업은 세척제 원재료를 구입하여 가공 판매하는 업종이므로 두 업종간에 차이 보인다고 생각된다.

<표 12-19> 평균매출액 구성비 현황

(단위: %)

구분		위생관리용역업			세척제제조업		
		평균비율	최빈값	범위	평균비율	최빈값	범위
평균 매출액의 구성 비율	종사원 인건비	71.29	80	22~90	11.13	5	1~20
	재료비	9.33	10	1~32	23.97	30	9~45
	경비	8.73	5	1~61	47.15	50	17~75
	경상운영비 (공공요금, 수리비 등)	7.41	5	1~22	11.06	10	7~20
	순이익	5.86	5	0~20	8.39	10	0~20

나. 경영상태 현황

경영상태 및 매출액 증가에 대하여 <표 12-20>에 제시되어 있다.

경영상태와 매출액 관련 현황을 보면 위생관리용역업의 경영상태의 경우는 어렵다고 응답한 업체가 41.8%로 가장 많았고 다음으로 보통이라고 응답한 업체가 39.8%로 나타났으며 매출액 증감여부에서는 감소하였다고 응답한 업체가 54.9%로 가장 많았으나 증가하였다고 응답한 업체도 30.5%이었다. 증가율은 평균 38.56%이었고 감소율은 18.80%이었다.

세척제제조업의 경영상태의 경우는 보통이라고 응답한 업체가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 어렵다고 응답한 업체가 12.0% 이었으며 매출증감여부에서는 증가가 37.5% 이었고 감소가 33.3%이었다 그리고 증가율을 보면 평균 24.67%이었고 감소율은 12.50% 이었다.

위생관리용역업은 어려움을 겪고 있는 업체가 절반 이상이나 작년과 같이 수준을 유지하는 업체도 40% 정도 되는 것으로 나타났고 세척제제조업은 대부분의 업체가 작년과 같은 수준을 유지하는 것으로 나타나 위생관리용역업 보다는 세척제제조업의 경영상황이 더 좋은 것으로 보인다.

<표 12-20> 경영상태 및 매출액 현황

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업		
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)	
경영상태	소계	98	100.0	25	100.0	
	매우 어려움	15	15.3	2	8.0	
	어려움	41	41.8	3	12.0	
	보통	39	39.8	19	76.0	
	좋음	2	2.0	1	4.0	
	매우 좋음	1	1.0	0	0.0	
매출액	매출 증감 여부	소계	82	100.0	24	100.0
		증가	25	30.5	9	37.5
		감소	45	54.9	8	33.3
		변화 없음	12	14.6	7	29.2
	증가율	평균	38.56		24.67	
		범위	3~400		3~100	
	감소율	평균	18.80		12.50	
		범위	3~70		10~20	

향후경영상태 전망은 <표 12-21>에 제시되어 있다.

위생관리용역업의 향후 경영 상태를 보면 어려워 질 것이라고 응답한 업체가 39.6%로 가장 많았고 다음으로 비슷할 것이라고 응답한 업체가 32.3%이었으며 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로는 적극적으로 사업을 추진하겠다고 응답한 업체가 59.1%로 가장 많았고 다음으로 대책이 없다고 응답한 업체가 22.6%이었다. 그리고 세척제제조업의 향후 경영상태에 대한 전망으로는 비슷할 것이라고 응답한 업체가 44.0%로 가장 많았고 좋아 질것이라고 응답한 업체가 36.0% 순으로 많았다 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책은 적극적으로 사업추진을 하겠다고 응답한 업체가 75.0%로 가장 많았다.

향후 경영 상태에 대한 전망에서는 위생관리용역업은 어려울 것으로 전망하고 있는 반면 세척제제조업은 현상유지와 좋아 질 것으로 예측하고 있어 차이를 보였다. 그리고 향후 경영 상태가 악화 될 경우에 대한 대책으로는 위생관리용역업과 세척제제조업 모두 적극적으로 사업을 추진하는 것으로 나타났다.

<표 12-21> 향후 경영상태 전망

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
향후 경영상태	소계	96	100.0	25	100.0
	매우 어려워 질것임	9	9.4	0	0.0
	어려워 질것임	38	39.6	2	8.0
	비슷할 것임	31	32.3	11	44.0
	좋아 질것임	17	17.7	9	36.0
	매우 좋아 질것임	1	1.0	3	12.0
향후 경영상태가 악화 될 경우대책	소계	93	100.0	24	100.0
	대책 없음	21	22.6	2	8.3
	적극적으로 사업추진	55	59.1	18	75.0
	폐업	2	2.2	0	0.0
	업종변경	10	10.8	2	8.3
	기타	5	5.4	2	8.3

회사를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 <표 12-22>에 제시되어 있다

회사운영에 따른 애로사항을 보면 위생관리용역업은 인건비의 상승이 75.0%로 가장 많았고 다음으로 과다한 동일 업종 창업이 52.1%이었으며 원재료 가격의 증가가 31.3%순으로 많았다. 세척제제조업의 경우는 원재료 가격의 증가가 76.0%로 가장 많았고 다음으로 인건비의 상승이 44.0%로 많았으며 시설·설비의 개·보수비 부담이 32.0%순으로 많았다.

애로사항으로 위생관리용역업은 업종에서 인건비의 비율이 가장 많은 것과 세척제제조업에서는 원재료 가격의 증가가 가장 많은 것은 업종의 특성을 잘 나타내는 것이라고 볼 수 있으며 두 업종 모두 인건비의 상승에 따른 애로사항이 많은 것으로 보인다.

<표 12-22> 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

(단위: 업체, %)

구분	위생관리용역업		세척제제조업	
	업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
합계	99	100.0	25	100.0
정부의 비현실적인 규제단속	26	27.1	4	16.0
사업자금의 융자 어려움	5	5.2	7	28.0
점포 임차료 상승	3	3.1	0	0.0
인건비의 상승	72	75.0	11	44.0
원재료 가격의 증가	30	31.3	19	76.0
시설·설비의 개·보수비 부담	8	8.3	8	32.0
과다한 동일 업종 창업	50	52.1	5	20.0
업종의 사양화	5	5.2	1	4.0
종사자 부족 및 고령화	30	31.3	3	12.0
경영개선을 위한 최신정보 부족	1	1.0	5	20.0
특별히 없음	1	1.0	2	8.0

부채여부 및 부채금액 현황은 <표 12-23>에 제시되어 있다.

부채여부와 부채금액 현황을 보면 위생관리용역업은 부채를 가지고 있는 업체와 부채가 없는 업체는 반반 정도로 나타났고 세척제제조업에서는 부채를 가지고 있는 업체가 83.3%이었고 부채가 없는 업체가 16.7%이었다.

부채금액을 보면 위생관리용역업이 평균 12억 7천 만원 정도 있고 세척제제조업은 9억3천 만원 정도로 나타났다.

부채보유 현황을 보면 위생관리용역업 보다 세척제제조업의 부채 보유가 많은 것으로 나타났으나 부채금액에서는 세척제제조업보다는 위생관리용역업이 많은 것으로 나타났다. 이것은 업체의 규모의 차이로 인하여 생긴 것으로 생각되어진다.

<표 12-23> 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
부채여부	소계	86	100.0	24	100.0
	있음	43	50.0	20	83.3
	없음	43	50.0	4	16.7
부채금액 (천만원)	평균 부채금액	127.71		93.58	
	범위	1~2,000		2~500	

다. 개·보수 현황

시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관이 <표 12-24>에 제시되어 있다.

시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관 현황을 보면 위생관리용역업의 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 자비가 가장 많은 68.2%이었고 은행대출이 24.7%이었으며 정부지원은 없는 것으로 나타났다. 대출거래 이용기관을 보면 일반은행이 95.1%로 가장 많았고 정부지원센터는 1.2%로에 불과하였다. 그리고 세척제 제조업의 경우는 개·보수한 시설·설비 투자비용 마련은 은행대출이 56.0%로 가장 많았고 다음으로 자비가 40.0%이었고 정부지원은 없는 것으로 나타났다. 대출 거래 이용 기관을 보면 일반은행이 90.6%로 가장 많았고 정부지원센터가 5.3%이었다.

위생관리용역업은 개·보수한 시설·설비 투자비용은 자비가 많았는데 이는 위생관리 용역업이 타인의 건물관리가 주 업무이므로 큰 설비를 개·보수하지 않기 때문에 자비로 부담하는 것으로 생각되어지고 세척제제조업의 경우는 시설·설비가 투자되기 때문에 은행권을 이용하는 것으로 생각되어 진다. 또한 두 업체 모두 대출 거래 이용기관은 일반은행을 많이 이용하고 있으나 정부지원센터 이용이 저조한 것은 정부지원센터에서 지원하는 제도에 한계가 있고 지원 관련 제도의 정보 미흡으로 잘 활용하지 못하는 것으로 생각되어 진다.

<표 12-24> 시설·설비 개·보수 투자비용 및 대출 거래 기관 현황

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
개·보수한 시설·설비 투자비용 마련	소계	85	100.0	25	100.0
	자비	58	68.2	10	40.0
	은행대출	21	24.7	14	56.0
	정부지원	0	0.0	0	0.0
	사금융 대출	1	1.2	0	0.0
	친구·친지에게 대출	3	3.5	1	4.0
	기타	2	2.4	0	0.0
대출 거래 이용 기관	소계	81	100.0	21	100.0
	일반은행	77	95.1	19	90.6
	신용금고	1	1.2	1	5.3
	정부지원센터	1	1.2	1	5.3
	대부업체	1	1.2	0	0.0
	개인사채	1	1.2	0	0.0
	없음	0	0.0	0	0.0

3. 위생 관련 현황

가. 위생 점검 회수 및 위생교육 현황

위생 점검 회수 및 위생교육에 관한 현황은 <표 12-25>에 제시되어 있다.

위생관리용역업에서 1년 동안 공무원의 위생 점검 회수를 보면 1년 1회가 51.2%로 가장 많았고 다음으로 6개월의 1회가 23.3%로 많았으며 한번도 위생 점검을 받지 않은 업체가 18.6%이었다. 위생교육의 도움여부에서는 도움이 된다고 응답한 업체가 69.9%로 가장 많았고 도움이 되지 않는다고 응답한 업체도 31.1% 있었다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업체가 40.7%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다고 응답한 업체가 29.6%이었다. 현 위생교육 개선의 필요여부에서는 필요가 없다보다 필요가 있다라고 응답한 업체가 85.7%로 많았고 위생교육 개선사항으로는 위생교육방법 개선이 56.4%로 가장 많았고 다음으로 위생교육 내용충실화가 14.1%이었다. 위생교육방법의 개선으로는 인터넷 교육 후 시험이 가장 많았고 다음으로 우편교육 후 시험이 29.5%로 많았으면 현재와 같은 집체교육을 선택한 업체도 27.3%이었다.

세척제제조업의 경우 1년동안 공무원의 위생점검 회수 를 보면 년 1회가 92.0%로 가장 많았고 6개월 1회가 4.0%이었으며 한번도 위생점검을 받은 적이 없는 업체는 없는 것으로 나타났다.

위생교육 도움여부에서는 도움이 된다가 92.0%로 가장 많았고 도움이 되지 않는다고 응답한 업체는 8.0%에 불과하였다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유로는 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다고 응답한 업체가 50.0%이었고 법령 재개정 사항 등 최신 정부를 얻을 수 없다라고 응답한 업체가 50.0%이었다. 그러나 이는 위생교육이 도움이 되지 않는 이유를 응답한 업체가 소수에 불과하여 응답을 반영하기에는 한계가 있다.

위생교육개선 사항을 보면 위생교육 방법 개선이 66.7%로 가장 많았고 다음으로 기술내용 강화가 19.0%로 많았으며 위생교육 시간 단축이 9.5%순으로 많았다.

1년 동안 공무원의 위생점검 회수를 보면 세척제제조업 경우 1년에 1회 정도 받는 것으로 나타났지만 위생관리 용역업은 1년에 1회 또는 6개월에 1회 정도 받는 것으로 보인다. 그러나 세척제제조업의 경우 위생점검을 받지 않는 업체는 없는 것으로 나타난 반면 위생관리용역업은 1년에 1회도 위생점검을 받지 않는 업체도 있어 위생관리용역업체에 대한 위생관리 체계를 점검해 볼 필요가 있다.

위생교육의 도움여부에서는 두 업종 모두 도움이 된다고 응답한 비율이 높지만 도움이 되지 않는다고 응답한 비율에서는 세척제제조업보다 위생관리용역업의 비율이 높게 나타났다. 위생교육이 도움이 되지 않는 이유를 보면 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다는 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않는다고 응답한 비율이 높아 위생교육에 대한 방법 및 교육 내용에 대한 점검이 필요할 것으로 생각되어진다.

현 위생교육 개선의 필요여부를 보면 두 업종 모두 필요가 있다라고 응답한 비율이 높았으며 위생교육 개선 사항을 보면 위생교육 방법 개선이 두 업종 모두 응답 비율이 가장 높았으나 다음으로 위생관리용역업은 위생교육 내용 충실화를 세척제제조업은 기술내용 강화가 높았다. 따라서 위생관리용역업은 위생교육 내용에 대한 점검이 필요할 것으로 생각되어지고 세척제제조업은 기술 내용을 점검하고 강화할 필요가 있다.

위생교육 방법의 개선에서는 두 업종 모두 인터넷 교육 후 시험을 선택 한 비율이 높았으며 다음으로 위생관리용역업은 우편교육 후 시험, 세척제제조업은 현재와 같은 집체교육을 선택하였는데 이는 현재와 같은 집체 교육 외에 다른 교육 방법을 선호한다는 것을 알 수 있어 집체교육에 다른 위생교육 방법을 마련할 필요가 있다고 생각되어 진다.

〈표 12-25〉 위생관리용역업과 세척제제조업 업체의 위생교육 관련 사항

(단위: 업체, %)

구분		위생관리용역업		세척제제조업	
		업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수	소계	86	100.0	25	100.0
	없음	16	18.6	0	0.0
	6개월 1회	20	23.3	2	4.0
	년 1회	44	51.2	23	92.0
	기타	6	7.0	1	4.0
위생교육의 도움여부	소계	90	100.0	25	100.0
	도움이 됨	62	69.9	23	92.0
	도움이 되지 않음	28	31.1	2	8.0
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	27	100.0	2	100.0
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	11	40.7	0	0.0
	집체교육방식이 불편함	5	18.5	0	0.0
	교육비가 비쌌	0	0.0	0	0.0
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	8	29.6	1	50.0
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	1	3.7	0	0.0
	기술교육을 실시하지 않음	1	3.7	0	0.0
	법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음	0	0.0	1	50.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0	0	0.0
	기타	1	3.7	0	0.0
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	91	100.0	25	100.0
	필요가 없음	13	14.3	4	16.0
	필요가 있음	78	85.7	21	84.0
위생교육 개선 사항	소계	78	100.0	21	100.0
	위생교육 방법 개선	44	56.4	14	66.7
	위생교육 시간 연장	1	1.3	0	0.0
	위생교육 시간 단축	10	12.8	2	9.5
	기술교육시간 연장	2	2.6	0	0.0
	기술교육시간 단축	0	0.0	0	0.0
	위생교육 내용 충실화	11	14.1	1	4.8
	기술내용 강화	5	6.4	4	19.0
	교육교재 내용 강화	3	3.8	0	0.0
	기타	2	2.6	0	0.0
위생교육 방법의 개선	소계	44	100.0	14	100.0
	현재와 같은 집체교육	12	27.3	5	35.7
	인터넷 교육 후 시험	17	38.6	7	50.0
	우편교육 후 시험	13	29.5	2	14.3
	기타	2	4.5	0	0.0

나. 위생수준 제고 및 정부의 지원 방안

정부의 지원 사항은 <표 12-26>에 제시되어 있다.

정부의 지원 사항을 보면 위생관리용역업은 공공기관 입찰방식 개선이 70.8%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공이 34.8%로 많았으며 기술교육·훈련 제공이 27.0%로 많았으며 온라인지원 제공이 16.9%순으로 많았다. 세척제제조업의 경우는 기술교육·훈련제공이 36.0%로 가장 많았고 다음으로 경영활성화를 위한 정보제공이 16.0%로 많았으며 온라인지원 제공이 12.0%순으로 나타났다.

정부의 지원 사항으로 위생관리용역업은 공공기관 입찰방식 개선이 가장 많았고 세척제제조업은 기술교육·훈련 제공이 가장 많았는데 이것은 두 업종 특성상 나타난 것으로 생각되어지면 경영활성화를 위한 정보제공과 온라인 지원제공은 두 업종 모두 요구하는 공통된 사항으로 이에 대한 대책 마련이 필요하다.

<표 12-26> 정부에서 위생관리용역업과 세척제제조업에 대한 지원 사항

(단위: 업체, %)

구분	위생관리용역업		세척제제조업	
	업체수	비율(%)	업체수	비율(%)
합계	99	100.0	25	100.0
공공기관 입찰방식 개선	63	70.8	2	8.0
경영활성화를 위한 정보제공	31	34.8	4	16.0
세무·법률정보 제공 및 상담	14	15.7	1	4.0
업종 변경시 재정지원	10	11.2	1	4.0
기술 교육·훈련 제공	24	27.0	9	36.0
온라인지원제공(홈페이지 등)	15	16.9	3	12.0
폐업시 지원 대책 제공	10	11.2	14	4.0
규제완화	27	30.3	7	28.0

제13장 결론 및 정책제언

제13장 결론 및 정책제언

제1 절 결론

공중위생업 분야는 삶의 질 제고 차원에서 근간이 되는 중요한 분야로 서비스업 개방에 대비하여, 업의 안전, 위생, 서비스 등의 수준을 높이기 위해서는 위생수준 개선이 필요하다. 위생수준 개선을 위해서 공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여야 한다.

공중위생 영업, 경영, 위생 실태조사를 위하여 업종별로 서울특별시 포함한 광역시 4개의 대도시, 3개의 중도시, 3개의 소도시로 계층화한 뒤 숙박업 400개 업소, 목욕장업 250개 업소, 이용업 250개 업소, 미용업 250개 업소, 피부미용업 150개 업소, 위생관리용역업 150개 업소, 위생처리업 80개업소, 세척제제조업 70개 업소 등 총 2,000개 업소에 대하여 직접 면접을 통한 설문조사로 영업동향, 경영동향, 창업동향, 위생동향 등을 조사하였는데 그 결과는 아래와 같다.

영업주의 연령은 50대가 많았으나 미용업과 피부미용업은 40대가 주축을 이루고 있었고 종사자는 업소의 규모에 따라 차이가 있지만 평균 2~3명의 종사자를 고용하고 있으며 그 중 1명 정도는 무급가족종사자이고 종사자의 평균 연령은 4-50대가 많으며 미용업과 피부미용업 경우에는 2-30대가 많았다

위생관리용역업의 사업영역별에서는 위생관리용역업과 경비업의 비중이 높았고 세척제제조업의 사업영역별에서는 공산품용 세제와 산업용세제의 비중이 높았다.

건물 임대 형태에서 숙박업과 목욕장업은 자가 건물을 가지고 영업을 하는 업소가 많았으나 그 외 업종은 월세가 많았다.

연평균 매출액을 보면 숙박업, 이용업, 미용업, 세탁업, 위생관리업은 연평균 매출 2천만원 미만이 많았고 피부미용업, 목욕장업, 피부미용업의 연 평균매출액은 2천만원~4천만원선이 많았고 매출액의 지출 구성 비율에서 숙박업과 목욕업은 경상운영비가 많았고 미용업과 피부미용업은 인건비의 지출이 많았으며 세탁업과 위생처리업은 재료비의 지출이 많았으며 위생관리용역업과 세척제제조업의 매출액의 지출 구성 비율에서는 종사원 인건비와 재료비의 지출이 많았다.

전년대비 경영상태를 보면 세척제제조업을 제외한 모든 업종에서 어려운 것으로 나타났고 전년대비 매출액 또한 감소하였고 향후 경영상태에 대한 전망에서는 세척제제조업의 경우는 좋아질 것으로 전망하고 있으며 그 외 다른 업종에서는 어려운 것으로 전망하고 있다.

최근 3년간 시설·설비에 대한 개·보수는 주로 실내 인테리어와 업종 관련 기기 구입이 많았으나 세척제제조업의 경우는 원재료가 많았고 시설·설비 개·보수에 따른 투자비용 마련은 일반은행을 이용하고 있으며 정부지원은 미비하였다.

창업동향으로는 창업의 동기를 보면 숙박업, 목욕장업, 이용업, 세탁업 등은 생계수단으로써 창업을 하고 있으나 미용업과 피부미용업은 자신이 가지고 있는 기술과 능력을 발휘하기 위해 창업하는 것으로 나타났고 창업과정에서의 애로점을 보면 자금의 확보가 가장 많았고 창업 자금 조달방법에서는 본인, 가족, 친지로 부터가 대부분이었으며 정부의 지원센터에서의 지원은 미흡하였다. 그리고 창업 및 영업 관련 직업교육훈련 도움을 주는 것으로 나타났고 교육을 받은 기관으로는 관련단체(협회 등)가 많았다.

위생동향으로 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)은 모두 업종에서 연 1회 이상 받은 것으로 나타났으나 일부 업소에서는 받지 못하는 곳도 있어 이에 대한 관리방안이 필요하며 위생교육은 현 업에 종사하는데 도움이 되나 개선이 필요한 것으로 나타났으며 개선내용으로는 위생교육방법개선과 위생교육시간의 단축 등이었고 위생수준 제고를 위한 방안으로 시설환경 개선에 따른 지원과 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 정보제공으로 이에 대한 대책마련이 필요하다.

제2절 정책제언

1) 경영 활성화 정책 및 전담 기구 설치 운영

영세 자영업 형태가 많은 공중위생업종의 활성화를 위하여 정부에서 재래시장 활성화를 위한 정책을 마련하여 실시하는 것과 같이 공중위생 영업자를 위한 정부지원 환경 및 시설 개선 등 활성화 기반을 마련하여야 하면 중소기업청 내에 공중위생업종 전담 기구를 설치 운영하여 지원 사업 성과평가 등 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 하여야 한다.

2) 공중위생업종 창업자를 위한 기술교육 및 경영교육 체계 구축

공중위생업종 창업 희망자를 위하여 관련 자격증을 취득하거나 일정 기간 동안 기술교육을 받을 수 있도록 관련 단체의 기술교육 프로그램을 신설하거나 강화 하고 이와 연계하여 경영에 필요한 교육이나 정보를 받을 수 있도록 중소기업청 프로그램 연계체계를 구축하며 관련 정보를 제공할 수 있는 방안을 마련하여야 한다.

3) 위생수준 향상을 위한 시설 기준 및 위생 기준 재검토

현행 공중위생관리법의 시설기준 및 위생기준으로는 고급화 다양화 되고 있는 공중위생업종의 위생관리와 국민의 건강을 유지 향상에 한계가 있으므로 시설 기준 및 위생기준을 재검토 하여 불필요한 기준은 개선하고 새롭게 필요한 기준 등은 시설할 수 있도록 재검토가 이루어져야 한다.

4) 위생교육 충실화를 위한 교육 제도 개선

공중위생영업자는 현재 실시되고 있는 위생교육이 업의 종사에 도움이 되나 교육 내용의 강화가 필요하고 교육시간이 길어 업의 종사에 고충이 있는 것으로 나타났다. 따라서 각 관련 단체가 운영하는 위생교육 프로그램을 재검토하고 위생교육 충실화를 위하여 위생교재 개발 등이 이루어져야 하겠다. 또한 현행 집체교육 이외의 인터넷교육, 우편교육 등의 교육방법 개선과 교육시간 단축 등의 검토가 필요하다.

5) 위생처리업과 세척제제조업 관리를 위한 법 제도 정비 필요

위생처리업과 세척제제조업은 공중위생법을 폐지하고 공중위생관리법을 제정하는 과정에서 공중위생업종에서 제외 되어 관리의 사각지대에 있다. 따라서 위생처리업과 세척제제조업을 현행 공중위생관리법에 포함시켜 관리 할 수 있도록 과거 조항들을 검토하여 현 실정에 맞게 수정 보완하여 공중위생관리법에 포함시키도록 한다. 위생처리업과 세척제제조업이 포함된 공중위생관리법 개정안은 부록 2에 첨부하였다. 그리고 위생처리업과 세척제제조업은 식품위생법과 밀접한 관계가 있으므로 이 두 업종의 관리를 식품위생법에 포함시켜 관리하게 하는 것이 공중위생관리법 하에 두는 것 보다 효과적일 수 있다.

6) 공중위생영업 관련 기초통계생산을 위한 정기적인 조사 및 연구 강화

공중위생분야 발전방안과 발전계획 수립을 위해서는 공중위생업종별 영업동향, 경영동향, 위생동향 등 실태파악이 이루어져야 하며, 이런 기초통계를 생산하기 위한 정기적인 실태조사가 실시되어야 할 것이다. 더불어 조사결과에 대한 심층 분석 등을 위한 연계된 연구가 정기적으로 실시되어야 할 것이다.

7) 공중위생분야 관련 통계생산을 위한 DB 구축

공중위생 분야 정책수립과 중장기 관리체계를 구축하기 위해서는 공중위생분야 관련 실태 조사를 실시하고 DB화하여 통계자료를 생산하여야 한다. 이런 작업을 하기 위한 데이터베이스 시스템을 구축을 조기에 추진해야 할 것으로 사료된다.

8) DB 범위 확대 및 활용도 제고

공중위생분야 영업주와 종사자가 경영활성화를 위해 직업훈련 및 시설 개·보수지원 등을 받을 수 있도록 노동고용부의 취업프로그램, 중소기업청 시설 개·보수 관련 자금 등 각 부처에서 실시하고 있는 지원 사업 정보를 제공하여야 한다.

또한 중소기업 정책자금지원이 가능하도록 제도를 개선하고 준비 없는 창업으로 실패하지 않도록 창업 컨설팅, 교육프로그램에 관한 정보와 직업훈련 기관의 정보도 제공되어야 한다.

공중위생 업계의 구인난과 취업자 및 재취업자의 구직의 어려움을 완화시켜 주기위해 공중위생 전문 인력 DB를 구축하고 면허, 자격취득 현황, 재교육 및 경력 등 업계에서 요구되는 각종 정보도 제공될 수 있도록 설계가 되어야 한다.

9) (기상) 공중위생업종 영업 활성화 및 진흥법 제정

영업자의 자주적 활동을 촉진하고 영업의 진흥과 경영건전화 지도, 소비자 분쟁처리제도 정비, 위생시설의 개선 등을 통하여 경영 적정화와 위생수준 향상을 도모하여 소비자·이용자의 이익을 보호 할 수 있는 법적 근거를 마련할 필요가 있다.

10) 공중위생분야의 발전을 위한 기금 조성 방안 모색

공중위생분야의 발전을 위해 건강증진 기금과 같은 공중위생진흥기금(가칭)을 조성할 필요가 있다. 기금의 주된 재원은 위반행위에 대해 징수하는 과징금, 정부 또는 생활위생서비스단체 등의 보조금, 출연금, 기부금 등으로 조성하고 지원 기금의 사용은 위생수준 향상을 위한 시설 개선 용자, 공중위생 영업 활성화를 위한 정책 사업 지원, 영업자단체 사업지원, 명예공중위생지도원의 교육활동지원, 홍보사업, 공중위생 향상을 위한 조사연구사업 등에 활용할 수 있다.

11) 공중위생업종을 지원할 수 있는 센터 건립

공중위생업종의 육성발전과 공중위생서비스 분야 향상을 위한 지원 사업을 전문적·체계적으로 수행하고 정부부서를 지원하여 국제적 경쟁력을 높이며 국민 보건위생 서비스 향상에 기여할 수 있는 지원센터를 건립하다.

지원센터의 주요기능으로 공중위생분야의 안전기준과 공중위생분야 발전을 위한 연구 및 조사사업을 실시하고 공중위생 관련 정보시스템 구축 및 운영 그리고 공중위생분야 평가체계 구축 및 위생교육, 공중위생분야 활성화를 위한 중장기 계획 수립 등을 한다. 새로운 기관의 설립은 많은 어려움이 동반하므로 새로운 조직의 창설 보다는 정부출연기관 등에 위탁 운영하는 것도 바람직한 방안이라 할 수 있다.

참고문헌

참고문헌

- 노우섭·봉성종 등, 『공중위생영업소의 위생서비스 평가방법 개발』, 한국보건산업진흥원, 2001.
- 보건복지부, 2010년 공중위생관리사업안내, 2010.
- 소상공인진흥원, 2010년 9월 소상공인 경기동향 및 2010년 12월 전망, 2010.
- 연합뉴스, 소상공인 경영현황, 2008.
- 이부연, 『건물관리용역업의 생존발전전략 연구』, 연세대학교 대학원, 2007.
- 이호영, 『공중위생영업육성을 위한 기금 및 지원조직 등 설치방안연구』, 2008.
- 일본동경도청, 이용소 및 미용소에 있어서 위생관리요령, 2007.
- 일본동경도청, 이·미용사법시행규칙, 2007.
- 일본동경도청, 환경위생관계시설의 감시지도 등에 관해서, 2007.
- 일본동경도청, 2005년 환경위생관계 영업시설 감시보고집계, 2006.
- 일본동경도 복지보건국 건강안전실, 『빌딩위생관리 기술자료』, 동경도 복지보건국 건강안전실, 2005.
- 일본이타바시구보건소, 『빌딩위생관리강습회자료』, 이타바시구보건소, 2008.
- 일본이타바시구보건소, 『이타바시구의 보건위생』, 이타바시구보건소, 2008.
- 일본이타바시구보건소, 『이·미용소 개설신고서』, 2008.
- 일본에스테틱기구, 『에스테틱샤롱 인증기준 취지와 해석 운영규정』 일본에스테틱기구, 2009.
- 일본전국생활위생영업지도센터, 『미용업에 관한 표준영업약관규정집』, 전국생활위생영업지도센터, 2009.

일본전국생활위생영업지도센터, 『세탁업에 관한 표준영업약관규정집』, 전국생활 위생영업지도센터, 2009.

일본전국빌딩관리협회, 제37회 실태조사 보고서(2006년8월 1,151개 분석자료), 2007.

일본 전국세탁업생활위생동업조합연합회, 세탁업핸드북, 전국세탁업생활위생동업조합연합회, 2008.

일본건물관리협회, 『실태조사보고서』, 일본건물관리협회, 2008.

일본후생노동성, 『이용소·미용소 현황』, 일본후생노동성, 2008.

일본후생노동성, 『세탁업 현황』, 일본후생노동성, 2008.

일본후생노동성, 『세탁업법 관계법령집』, 일본후생노동성, 2008.

일본후생노동성, 『미용사법 관계법령집』, 일본후생노동성, 2008.

일본후생노동성, 『건축물에 대한 위생적 환경의 확보에 관한 법령』, 일본후생노동성, 2008.

정기혜·김정선·윤시몬·정진욱, 『이·미용업 및 조리분야 자격면허제도 통합방안 연구』, 한국보건사회연구원, 2008.

정기혜·김정선·윤시몬·정진욱, 『서울시 자치구 위생분야 평가모델 개발 연구』, 한국보건사회연구원, 2007.

정기혜·김은정·김영래·윤시몬·김정선·정진욱, 『음식업·공중위생업 경쟁력 제고 및 지원방안 마련』, 한국보건사회연구원, 2006.

정기혜·윤시몬·김정선·정진욱, 『공중위생업소의 안전관리 방안 연구』, 한국보건사회연구원, 2005.

정기혜·곽노성·윤시몬, 『공중위생업 및 면허제도 관리방안』, 한국보건사회연구원, 2002.

정기혜, 곽노성, 윤시몬, 『새로운 업종의 적정관리방안 연구』, 한국보건사회연구원, 2002.

정기혜·김정선·윤시몬·정진욱·김영래·김은정, 『소비자 이용량에 근거한 공중위생 업종별 발전방안』, 한국보건사회연구원, 2007.

정기혜·김정선·정진욱·김은정·윤시몬·신정훈, 『지자체 공중위생업무 추진 성과평가를 위한 평가체계 구축』, 한국보건사회연구원, 2009.

조형원, 『새로운 유사 공중위생업종 실태조사 및 분류체계 개선방안』, 상지대학교 산학협력단, 2008.

중소기업중앙회, 2008년 소상공인 창업트랜드(창업전문가 104인 의견조사), 2008.

중소기업청 소상공인지원원, 2010년 전국 소상공인 실태조사 보고서, 2010.

채호일, 방강수, 배민수, 김진이, 『용역과 유사용역의 실태 및 임금 등 근로조건에 관한 연구』, 노동부, 2006.

통계청, 통계로 본 대한민국 60년의 경제·사회상 변화, 2008.

통계청, 2008년 11월 고용동향, 2008.

통계청, 2003년 사업체 기초통계조사보고서, 2003.

통계청, 2009년 기준 서비스업부문 통계조사 결과 보도자료, 2010.

통계청, 사업체기초통계조사, 2007.

하나금융경영연구소, 숙박업의 경기전망, 2007.

한국건물위생관리협회, 회의단체현황표, 2007년.

한국소비자원, 『섬유제품소비자불만과 분쟁원인』, 한국소비자원, 2005.

한국소비자원, 『2009년 소비자피해구제 연보 및 사례집』, 2010.

한국세탁업중앙회, 『2009년도 위생·기술교육교재』, 한국세탁업중앙회, 2009.

황수영, 영세자영업자의 경영실태와 정책적 시사점, 기업은행경제연구소, 2005.

노동부 홈페이지 <http://www.molab.go.kr>

법제처 홈페이지 <http://www.moleg.go.kr>

보건복지가족부 홈페이지 <http://www.mw.go.kr>

식품의약품안전청 홈페이지 <http://www.kfda.go.kr>

통계청 홈페이지 <http://www.nso.go.kr>

한국소비자원 홈페이지 <http://www.kca.go.kr>

행정안전부 홈페이지 <http://www.mopas.go.kr/gpms/index.jsp>

일본에스테틱기구 홈페이지 <http://esthe-npo.org/>

일본에스테틱연구재단 홈페이지 <http://www.jerf.or.jp/>

일본에스테틱협회 홈페이지 <http://www.ajesthe.jp/>

일본전국생활위생영업지도센터 홈페이지 <http://www.seiei.or.jp>

일본 후생노동성 홈페이지 <http://www.mhlw.go.jp>

<http://www.epa.gov/history/topics/caa90/08.htm>

<http://www.epa.gov/air/caa/>

<http://www.epa.gov/ttn/atw/dryperc/percguid.html>

부 록

부록

부록 1. 공중위생 실태조사 조사표

1. 숙박업

가. 일반적 현황

1. 귀 업소의 영업주 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑨기타()

2. 귀 업소는 현재 어느 지역에 위치하고 있습니까?

- ☐ ①주택지역(문2-1번)으로 이동 ☐ ②상업지역
☐ ③유원지 ☐ ④공장지역 ☐ ⑤기타()

2-1. 귀 업소가 주택지역에 위치하게 된 이유는 무엇입니까?

보기 : 상업지역에서 주택지역으로 변경되었기 때문에

3. 귀 업소의 영업주가 숙박업에 종사한 기간은 얼마입니까? (년 월)

4. 귀 업소의 객실 수는 몇 개입니까? (개실)

5. 1일 숙박요금은 얼마입니까?(만원)

6. 귀 업소 건물의 임대 형태는 무엇입니까?

- ☐ ①전세(전세보증금: 만원)
- ☐ ②월세(보증금: 만원, 월세 만원)
- ☐ ③자가

7. 귀 업소의 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사지수	명
	무급가족종사지수(본인제외)	명
	외국인 근로자(유급종사자에 한함)	명

8. 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

9. 귀 업체의 영업주나 종사자 중 국가자격증을 가지고 있다면 무엇인지 모두 기
입해 주세요.

구분	자격증 종류
12-1. 영업주	
12-2. 종사자	

10. 귀 업소에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리

☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리

☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영

☐ ⑦예약 ☐ ⑧결재

☐ ⑨기타()

나. 경영 현황

11. 귀 업체의 1일 평균 대여객실 수는 몇 개입니까?(개실)

12. 귀 업체의 연 평균 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ① 2천만원 미만 ☐ ② 2천만원~4천만원 미만
☐ ③ 4천만원~6천만원 미만 ☐ ④ 6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤ 8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥ 1억원~1억2천만원 미만
☐ ⑦ 1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧ 1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨ 1억6천만원~1억8천만원 미만 ☐ ⑩ 1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪ 2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫ 2억2천만원~2억4천만원 미만
☐ ⑬ 2억4천만원~2억6천만원 ☐ ⑭ 2억6천만원~2억8천만원 미만
☐ ⑮ 2억8천만원~3억원 미만 ☐ ⑯ 3억원~3억5천만원 미만
☐ ⑰ 3억5천만원~4억원 미만 ☐ ⑱ 기타(억원)

13. 귀 업체의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사원 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

14. 전년대비 업체의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

- ☐ ① 매우 어려움 ☐ ② 어려움 ☐ ③ 보통 ☐ ④ 좋음 ☐ ⑤ 매우 좋음

15. 전년대비 귀 업체의 연 매출액 증감률은 얼마나 됩니까?

- ☐ ① 증가 (%) 문15-1번)으로 이동
☐ ② 감소 (%) 문15-1번)으로 이동
☐ ③ 변화 없음 문16번)으로 이동

15-1. 전년대비 귀 업체의 연 매출액이 증가하거나 감소한 이유는 무엇이라 생각 하십니까?

- ☐ ①손님 수 증·감 ☐ ②요금 인상·하

☐ ③인건비 인상·하 ☐ ④원재료비 인상·하

☐ ⑤공과금 인상·하 ☐ ⑥시설 재투자

☐ ⑦동일업종 증가 ☐ ⑧유사업종 과다

☐ ⑨주변여건 변화 ☐ ⑩유티비 상승

☐ ⑪기타()

16. 향후 업소 경영 상태를 어떻게 전망하십니까?

- ☐ ①매우 어려워 질것임 ☐ ②어려워 질것임 ☐ ③비슷할 것임
- ☐ ④좋아 질것임 ☐ ⑤매우 좋아 질것임

17. 그렇게 전망하시는 이유는 무엇입니까?

보기 : 시설의 노후화로 인한 손님의 감소

435

부록

18. 향후 영업 경영상태가 악화 될 경우 대책은 무엇입니까?

- ☐ ①대책 없음 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진
- ☐ ③폐업 ☐ ④업종변경
- ☐ ⑤기타()

☐ ①자비 ☐ ②은행대출
☐ ③정부지원 ☐ ④사금융 대출
☐ ⑤친구·친지에게 대출 ☐ ⑥기타()

21-2. 귀 업소에서 개·보수한 시설·설비는 무엇입니까?

- ☐ ①주차장 설치 및 확장
 ☐ ②건물 외벽 등
- ☐ ③복도 인테리어
 ☐ ④객실 인테리어
- ☐ ⑤객실내 집기류
 ☐ ⑥냉·난방 기계·설비 등
- ☐ ⑦기타()

22. 대출 거래 시에 이용하는 기관은 어디입니까?

- ☐ ① 일반은행 ☐ ② 신용금고 ☐ ③ 정부지원센터
- ☐ ④ 대부업체 ☐ ⑤ 개인사채 ☐ ⑥ 없음

23. 향후 귀 업체의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음
- ☐ ②냉·난방 기계·설비 투자
- ☐ ③객실 내 인테리어
- ☐ ④건물 외벽 등
- ☐ ⑤업소증축
- ☐ ⑥T.V·컴퓨터 등 집기류 교체 및 추가 설치
- ☐ ⑦침대, 화장대 교체
- ☐ ⑨ 주차장 설치 및 확장
- ☐ ⑧기타()

다. 창업 동향

24. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①생업으로 ☐ ②장래성이 있는 업종이라서

☐ ③평소 하고 싶은 업종이어서 ☐ ④자신의 능력을 발휘하고 싶어서

☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥퇴직으로 인하여

☐ ⑦관련자격증을 소지하여서 ☐ ⑧기타()

☐ ①자금의 확보
 ☐ ②기술의 확보
☐ ③적당한 인력의 확보
 ☐ ④행정적인 절차
☐ ⑤업종 선정
 ☐ ⑥업소의 위치 선정
☐ ⑦기타()

☐ ①본인, 가족, 친지
 ☐ ②동업자
☐ ③금융기관 용자
 ☐ ④다른 개인 용자
☐ ⑤사채업자
 ☐ ⑥정부지원
☐ ⑦기타()

☐ ①없음(문27-1번)으로 이동

☐ ②있음(일) (문27-2~27-3번)으로 이동

☐ ①필요성을 못 느껴서 ☐ ②교육실시에 대한 정보가 없어서

☐ ③교육기관에 대한 정보가 없어서 ☐ ④기타()

☐ ①회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련 ☐ ②정부기관
☐ ③정부지원 민간기관 ☐ ④관련단체(협회 등)의 교육훈련
☐ ⑤민간기관 ☐ ⑥기타()

27-3. 직업교육훈련을 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되었습니까?

- ☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③보통임
☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 현황

28. 귀 업소 내의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③연 2회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

29. 귀 업소의 객실에 제공하고 있는 먹는 물은 어떤 것입니까?

- ☐ ① 수도물 ➡ 문30)번으로 이동 ☐ ②끓인 물 ➡ 문30)번으로 이동
☐ ③ 생수 ➡ 문30)번으로 이동 ☐ ④정수기 ➡ 문29-1)번으로 이동

29-1. 정수기 관리는 어떻게 하십니까?

- ☐ ①외부 전문 업체에서 청소함 ☐ ②업소 자체적으로 청소함

29-2. 정수기 청소 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①일주일에 1회 ☐ ②2주일에 1회
☐ ③한 달에 1회 ☐ ④2개월에 1회
☐ ⑤6개월에 1회 ☐ ⑥기타()

30. 귀 업소의 침구의 포와 베개의 포 등은 어떻게 세탁하고 계십니까?

- ☐ ①1일 1회 ☐ ②1인 사용 후 바로 세탁
☐ ③사용 상태에 따라 결정 ☐ ④기타()

31. 귀 업소에 성인용품류 자판기가 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있음 ☐ ②설치되어 있지 않음

32. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

33. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ①도움이 됨
☐ ②도움이 되지 않음 ➡ **문33-1)번으로 이동**

33-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌 ☐ ③교육비가 비쌌음
☐ ②집체교육방식이 불편함
☐ ④위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
☐ ⑧강사의 자질이 낮음
☐ ⑨기타()

34. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 ➡ **문34-1)번으로 이동**

34-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 방법 개선 ➡ **문34-2)번으로 이동** ☐ ②위생교육 시간 연장
☐ ③위생교육 시간 단축 ☐ ④기술교육시간 연장
☐ ⑤기술교육시간 단축 ☐ ⑥위생교육 내용 충실화

☐ ⑦기술교육 내용 강화

☐ ⑧교육교재 내용 강화

☐ ⑨기타()

34-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

☐ ①현재와 같은 집체교육

☐ ②인터넷 교육 후 시험

☐ ③우편교육 후 시험

☐ ④기타()

35. 위생수준 제고를 위한 방안으로 필요한 정도를 해당란에 √해 주세요.

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
35-1. 위생 지도·점검 강화					
35-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
35-3. 위생서비스평가 실시 확대					
35-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
35-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
35-6. 공중위생 진흥 기금마련					
35-7. 기타()					

40. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

--

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

나. 경영 동향

11. 귀 업체의 1일 평균 고객 수는 몇 명입니까?(명)

12. 귀 업체의 연 평균 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ① 2천만원 미만 ☐ ② 2천만원~4천만원 미만
☐ ③ 4천만원~6천만원 미만 ☐ ④ 6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤ 8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥ 1억원~1억2천만원 미만
☐ ⑦ 1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧ 1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨ 1억6천만원~1억8천만원 미만 ☐ ⑩ 1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪ 2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫ 2억2천만원~2억4천만원 미만
☐ ⑬ 2억4천만원~2억6천만원 ☐ ⑭ 2억6천만원~2억8천만원 미만
☐ ⑮ 2억8천만원~3억원 미만 ☐ ⑯ 3억원~3억5천만원 미만
☐ ⑰ 3억5천만원~4억원 미만 ☐ ⑱ 기타(억원)

13. 귀 업체의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사원 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

14. 전년 대비 업체의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

- ☐ ① 매우 어려움 ☐ ② 어려움 ☐ ③ 보통 ☐ ④ 좋음 ☐ ⑤ 매우 좋음

15. 전년대비 귀 업체의 연 매출액 증감률은 얼마입니까?

- ☐ ① 증가 (%) ⇨문15-1번)으로 이동
☐ ② 감소 (%) ⇨문15-1번)으로 이동
☐ ③변화 없음 ⇨문16번)으로 이동

15-1. 전년대비 귀 업체의 연 매출액이 증가하거나 감소한 이유는 무엇입니까?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ①손님 수 증·감 | <input type="checkbox"/> ②요금 인상·하 |
| <input type="checkbox"/> ③인건비 인상·하 | <input type="checkbox"/> ④원재료비 인상·하 |
| <input type="checkbox"/> ⑤공과금 인상·하 | <input type="checkbox"/> ⑥시설 재투자 |
| <input type="checkbox"/> ⑦동일업종 증가 | <input type="checkbox"/> ⑧유사업종 과다 |
| <input type="checkbox"/> ⑨주변여건 변화 | <input type="checkbox"/> ⑩유류비 상승 |
| <input type="checkbox"/> ⑪기타() | |

16. 향후 업소 경영 상태를 어떻게 전망하십니까?

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ①매우 어려워질 것임 | <input type="checkbox"/> ②어려워질 것임 | <input type="checkbox"/> ③비슷할 것임 |
| <input type="checkbox"/> ④좋아질 것임 | <input type="checkbox"/> ⑤매우 좋아질 것임 | |

17. 이렇게 전망하는 이유는 무엇입니까?

보기 : 시설의 노후화로 인한 손님의 감소

18. 향후 영업 경영상태가 악화 될 경우 대책은 있으신지요?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ①대책 없음 | <input type="checkbox"/> ②오히려 적극적으로 사업 추진 |
| <input type="checkbox"/> ③폐업 | <input type="checkbox"/> ④업종변경 |
| <input type="checkbox"/> ⑤기타() | |

19. 귀 업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ①정부의 비현실적인 규제단축 | <input type="checkbox"/> ②사업자금의 융자 어려움 |
| <input type="checkbox"/> ③점포 임차료 상승 | <input type="checkbox"/> ④인건비의 상승 |
| <input type="checkbox"/> ⑤원재료 가격의 증가 | <input type="checkbox"/> ⑥시설·설비의 개·보수비 부담 |
| <input type="checkbox"/> ⑦과다한 동일 업종 창업 | <input type="checkbox"/> ⑧상권변화 등으로 손님 감소 |
| <input type="checkbox"/> ⑨업종의 사양화 | <input type="checkbox"/> ⑩업소설비의 노후화 |
| <input type="checkbox"/> ⑪종사자 부족 및 고령화 | <input type="checkbox"/> ⑫경영개선을 위한 최신정보 부족 |
| <input type="checkbox"/> ⑬특별히 없음 | <input type="checkbox"/> ⑭기타() |

20. 귀 업소는 현재 부채를 가지고 계십니까?

- ☐ ①있음(백만 원) ☐ ②없음

21. 귀 업소가 최근 3년간 개·보수한 시설·설비에 투자한 금액은 얼마입니까?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ①없음(문22번)으로 이동 | <input type="checkbox"/> ②1천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ③1천만원~2천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ④2천만원~3천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑤3천만원~4천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑥4천만원~5천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑦5천만원~6천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑧6천만원~7천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑨7천만원~8천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑩8천만원~9천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑪9천만원~1억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑫기타(만원) |

21-1. 개·보수한 시설·설비 투자비용은 어떻게 마련하셨습니까?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ①자비 | <input type="checkbox"/> ②은행대출 |
| <input type="checkbox"/> ③정부지원 | <input type="checkbox"/> ④사금융 대출 |
| <input type="checkbox"/> ⑤친구·친지에게 대출 | <input type="checkbox"/> ⑥기타() |

21-2. 귀 업소에서 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- ☐ ①주차장 설치 및 확장 ☐ ②건물 외벽 등
☐ ③휴게실·탈의실 인테리어 ☐ ④ 목욕실(찜질방) 인테리어
☐ ⑤목욕실(찜질방)내 집기류 ☐ ⑥보일러 기계·설비
☐ ⑦기타()

22. 대출 거래 시에 이용하는 기관은 어디입니까?

- ☐ ①일반은행 ☐ ②신용금고 ☐ ③정부지원센터
☐ ④대부업체 ☐ ⑤개인사채 ☐ ⑥ 없음

23. 향후 귀 업소의 시설 설비 개·보선 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음 ☐ ② 주차장 설치 및 확장
☐ ③휴게실·탈의실 인테리어 ☐ ④건물 외벽 등
☐ ⑤목욕실(찜질방)내 집기류 ☐ ⑥목욕실(찜질방) 인테리어
☐ ⑦보일러 ☐ ⑧기타()

449

다. 창업 동향

24. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①창업자금이 마련되어서 ☐ ②평소 하고 싶은 업종이어서
☐ ③자신의 능력 발휘하고 싶어서 ☐ ④퇴직으로 인하여
☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥관련자격증을 소지하여서
☐ ⑦기타()

25. 창업과정에서 애로점은 무엇이었습니까?

- ☐ ①자금의 확보 ☐ ②기술의 확보
☐ ③적당한 인력의 확보 ☐ ④행정적인 절차
☐ ⑤업종 선정 ☐ ⑥업소의 위치 선정
☐ ⑦기타()

☐ ①본인, 가족, 친지
 ☐ ②동업자
☐ ③금융기관 용자
 ☐ ④다른 개인 용자
☐ ⑤사채업자
 ☐ ⑥정부지원
☐ ⑦기타()

☐ ①경험이 없음(문27-1번)으로 이동

☐ ②경험이 있음(일) (문27-2~27-3번)으로 이동

☐ ①필요성을 못 느껴서 ☐ ②교육실시에 대한 정보가 없어서
☐ ③교육기관에 대한 정보가 없어서 ☐ ④기타()

[illegible]

☐ ①매우 도움 안 됨 ☐ ②도움 안 됨 ☐ ③보통임

☐ ④도움 됨 ☐ ⑤매우 도움 됨

라. 위생 동향

28. 귀 업소에 CCTV가 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있음 ➡ **문28-1번)으로 이동**
☐ ②설치되어 있지 않음 ➡ **문29번)으로 이동**

28-1. 귀 업소에 CCTV가 설치되어 있는 장소는 어디입니까?

- ☐ ①현관 ☐ ②로비 ☐ ③안내데스크
☐ ④휴게실 ☐ ⑤탈의실 ☐ ⑥찜질방
☐ ⑦기타()

28-2. 귀 업소에 CCTV를 설치한 이유는 무엇입니까?

보기 : 도난방지

29. 귀 업소 내의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③연 2회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

30. 귀 업소의 욕조 수는 어떤 방식으로 사용하고 있습니까?

- ☐ ①직접주입식 ☐ ②순환식 ➡ **문30-1번)으로 이동**
☐ ③직접주입식과 순환식 병행 ➡ **문30-1번)으로 이동**
☐ ④기타()

30-1. 귀 업소의 욕조 수 소독 장치는 어떤 것을 사용하고 계십니까?

- ☐ ①오존소독장치 ☐ ②염소소독장치
☐ ③기타()

31. 귀 업소의 배수시설은 청소 횟수는 어떻게 되십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②주 3회 ☐ ③주 2회
☐ ④주 1회 ☐ ⑤하지 않음 ☐ ⑥기타()

32. 귀 업소의 아·미용기구 자외선 소독장비를 비치하고 계십니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치하고 있지 않음

33. 귀 업소에 좌욕기 또는 훈증기가 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있음 ☐ ②설치되어 있지 않음

34. 귀 업소의 수건은 어떻게 보관하고 계십니까?

- ☐ ①전용보관함(창고)에 보관 ☐ ②안내데스크에 보관
☐ ③탈의실에 보관 ☐ ④휴게실에 보관
☐ ⑤기타()

35. 귀 업소의 욕수의 수질검사는 몇 회 실시하고 계십니까?

- ☐ ①연 2회 ☐ ②연 1회 ☐ ③2년 1회
☐ ④3년 1회 ☐ ⑤하지 않음 ☐ ⑥기타()

36. 욕수의 수질검사는 어떤 기관에 의뢰하고 계십니까?

- ☐ ①시도환경보건연구원 ☐ ②관련단체의 검사기관
☐ ③자체검사 ☐ ④민간기관
☐ ⑤보건소 ☐ ⑥기타기관()

37. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

38. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ① 도움이 됨
☐ ② 도움이 되지 않음 ➡ **문38-1)번으로 이동**

38-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ① 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
☐ ② 집체교육방식이 불편함 ☐ ③ 교육비가 비쌈
☐ ④ 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤ 기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥ 기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦ 법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
☐ ⑧ 강사의 자질이 낮음
☐ ⑨ 기타()

39. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ① 필요가 없음 ☐ ② 필요가 있음 ➡ **문40-1)번으로 이동**

40-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ① 위생교육 방법 개선 ➡ **문40-2)번으로 이동** ☐ ② 위생교육 시간 연장
☐ ③ 위생교육 시간 단축 ☐ ④ 기술교육시간 연장
☐ ⑤ 기술교육시간 단축 ☐ ⑥ 위생교육 내용 충실화
☐ ⑦ 기술교육 내용 강화 ☐ ⑧ 교육교재 내용 강화
☐ ⑨ 기타()

454

- 공공위생소준제고를 위한 실태조사 및 제도개선방안 연구

구분	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요
42-1. 위생 지도·점검 강화					
42-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
42-3. 위생서비스평가 실시 확대					
42-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
42-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
42-6. 공중위생 진흥 기금마련					
42-7. 기타 ()					

☐ ①시설환경개선을 위한 재정지원 ☐ ②경영활성화를 위한 정보제공

☐ ③세무·법률정보 제공 및 상담 ☐ ④업종 변경시 재정지원

☐ ⑤기술 교육·훈련 제공 ☐ ⑥온라인지원제공(홈페이지 등)

☐ ⑦폐업시 지원 대책 제공 ☐ ⑧규제완화

☐ ⑨기타()

44. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?

☐ ①없다.

☐ ②있다(몇 조항) **문44-1) 번으로 이동**

44-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

45. 목욕장업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해 주시기 바랍니다.

46. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으며 기입해 주시기 바랍니다.

마. 찜질방 동향 (찜질방 영업자만 해당)

43. 귀 업소의 부대시설에 모두 √해 주세요

구분	응답
① 식당 <small>(문43-1번)</small> 으로 이동	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
② 매점	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
③ 스포츠마사지실	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
④ 피부미용실	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑤ 네일아트	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑥ 헬스장	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑦ PC방	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑧ 영화방	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑨ 노래방	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑩ 놀이방	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑪ 기타()	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑫ 기타()	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
⑬ 기타()	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음

43-1. 식당은 영업신고를 하였습니까?

- ☐ ①신고하였음 ☐ ②신고하지 않았음

44. 귀 업소에서 주류는 어디에서 판매하고 있습니까?

- ☐ ①판매하지 않음 ☐ ②식당 ☐ ③매점
☐ ④자판기 ☐ ⑤기타()

44. 귀 업소에 안마기와 발마사기의 보유 현황을 기입해 주세요.

구분	보유현황
44-1. 안마의자기	<input type="checkbox"/> ①미보유 <input type="checkbox"/> ②보유(대)
44-2. 발마사지기	<input type="checkbox"/> ①미보유 <input type="checkbox"/> ②보유(대)

45. 찜질방에 있는 베개 및 매트 의 청결상태는 어떻게 관리하고 계십니까?

보기예시 : 매일 물걸레로 닦아 줌

45-1. 찜질방에 있는 베개 및 매트 의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①하지 않음
☐ ②주 1회 이상
- ☐ ③2주에 1회
☐ ④월 1회
- ☐ ⑤6개월에 1회
☐ ⑥1년에 1회
- ☐ ⑦기타()

46. 찜질방에 있는 안마의자기 및 발마사지기의 청결상태는 어떻게 관리하고 계십니까?

보기 : 매일 물걸레로 닦아 줌

46-1. 찜질방에 있는 안마의자기 및 발마사지기의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ①하지 않음 | <input type="checkbox"/> ②주 1회 이상 |
| <input type="checkbox"/> ③2주에 1회 | <input type="checkbox"/> ④월 1회 |
| <input type="checkbox"/> ⑤6개월에 1회 | <input type="checkbox"/> ⑥1년에 1회 |
| <input type="checkbox"/> ⑦기타() | |

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

3. 이용업

가. 일반 동향

1. 귀 업소의 영업주의 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

2. 귀 업소의 영업주가 이용업에 종사한 기간은 얼마입니까? (년 개월)

3. 귀 업소의 이용의자 수는 몇 개입니까? (개)

4. 귀 업소의 일반 커트 요금(면도제외)은 얼마입니까?(원)

5. 귀 업소는 건물 어느 층에 위치하고 있습니까?

- ☐ ①지하 2층 ☐ ②지하 1층 ☐ ③지상 1층
☐ ④지상 2층 ☐ ⑤기타(층)

6. 최근 1년간 위생지도·점검에서 지적을 받은 적이 있습니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②있음(건)

7. 귀 업소 건물의 임대 형태는 무엇입니까?

- ☐ ①전세(전세보증금: 만원)
☐ ②월세(보증금: 만원, 월세 만원)
☐ ③자가

8. 귀 업소에 종사하는 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(영업주는 제외)	명

9. 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

11. 귀 업소의 영업주나 종사자 중 국가자격증을 가지고 있다면 무엇인지 모두 기입해 주세요.

구분	자격증 내용
11-1. 영업주	
11-2. 종사자	

12. 귀 업소에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리
☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리
☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영
☐ ⑦예약 ☐ ⑧결제
☐ ⑨기타()

나. 경영 동향

13. 귀 업체의 1일 평균 고객 수는 몇 명입니까?(명)

14. 귀 업체의 연 평균 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ① 2천만원 미만 ☐ ② 2천만원~4천만원 미만
☐ ③ 4천만원~6천만원 미만 ☐ ④ 6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤ 8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥ 1억원~1억2천만원 미만
☐ ⑦ 1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧ 1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨ 1억6천만원~1억8천만원 미만 ☐ ⑩ 1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪ 기타(억원)

15. 귀 업체의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사원 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

16. 전년대비 업체의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

- ☐ ① 매우 어려움 ☐ ② 어려움 ☐ ③ 보통 ☐ ④ 좋음 ☐ ⑤ 매우 좋음

17. 전년대비 귀 업체의 연 매출액 증감률은 얼마나 됩니까?

- ☐ ① 증가 (%) **문17-1번)으로 이동**
☐ ② 감소 (%) **문17-1번)으로 이동**
☐ ③ 변화 없음 **문18번)으로 이동**

☐ ①손님 수 증·감 ☐ ②요금 인상·하

☐ ③인건비 인상·하 ☐ ④원재료비 인상·하

☐ ⑤공과금 인상·하 ☐ ⑥시설 재투자

☐ ⑦동일업종 증가 ☐ ⑧미용업소의 증가

☐ ⑨주변여건 변화 ☐ ⑩유류비 상승

☐ ⑪기타()

☐ ①매우 어려워질 것임 ☐ ②어려워질 것임 ☐ ③비슷할 것임
☐ ④좋아질 것임 ☐ ⑤매우 좋아질 것임

보기 예시: 교통이 불편

☐ ①대책 없음 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진
☐ ③폐업 ☐ ④업종변경
☐ ⑤기타()

24. 대출 거래 시 이용하는 기관은 어디입니까?

- ☐ ①일반은행 ☐ ②신용금고 ☐ ③정부지원센터
☐ ④대부업체 ☐ ⑤개인사채

25. 향후 귀 업소의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②실내 인테리어
☐ ③업소증축 ☐ ④이용설비(이용의자, 삼푸대)
☐ ⑤실내설비(의자, 탁자 등) ☐ ⑥주차장 설치 및 확장
☐ ⑦기타()

다. 창업 동향

26. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①생업으로 ☐ ②장래성이 있는 업종이라서
☐ ③평소 하고 싶은 업종이어서 ☐ ④자신의 능력을 발휘하고 싶어서
☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥퇴직으로 인하여
☐ ⑦관련자격증을 소지하여서 ☐ ⑧기타()

27. 창업과정에서 애로점은 무엇이었습니까?

- ☐ ①자금의 확보 ☐ ②기술의 확보
☐ ③종사자 확보 ☐ ④행정적인 절차
☐ ⑤업소의 위치 선정 ☐ ⑥기타()

28. 귀 업소를 창업할 때 자금 조달은 어떻게 하셨습니까?

- ☐ ①본인, 가족, 친지 ☐ ②동업자
☐ ③금융기관 융자 ☐ ④다른 개인 융자
☐ ⑤사채업자 ☐ ⑥정부지원
☐ ⑦기타()

29. 창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험이 있으십니까?

- ☐ ①경험이 없음(문29-1번)으로 이동
☐ ②경험이 있음(일) (문29-2~29-3번)으로 이동

29-1. 교육을 받지 않은 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①필요성을 못 느껴서 ☐ ②교육실시에 대한 정보가 없어서
☐ ③교육기관에 대한 정보가 없어서 ☐ ④기타()

29-2. 직업교육훈련을 받은 곳은 어디입니까?

- ☐ ①회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련 ☐ ②정부기관
☐ ③정부지원 민간기관 ☐ ④관련단체(협회 등)의 교육훈련
☐ ⑤민간기관 ☐ ⑥기타()

29-3. 직업교육훈련을 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되었습니까?

- ☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③ 보통임
☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 동향

30. 귀 업소에 커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설이 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있지 않음(문31번)으로 이동
☐ ②설치되어 있음(문30-1번)으로 이동

30-1. 귀 업소의 커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설은 몇 개입니까?

- ☐ ①커튼·칸막이(개) ☐ ②별실 및 별실 유사한 시설(개)

30-2. 귀 업소의 커튼·칸막이 또는 별실 및 별실 유사시설의 용도는 무엇입니까?

- ☐ ①손님 휴게실 ☐ ② 종사자 휴게실
☐ ③세탁실 ☐ ④간의 주방
☐ ⑤물품보관실 ☐ ⑥기타()

31. 귀 업소내의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③반기별 1회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

32. 귀 업소에 소독한 기구와 소독하지 아니한 기구를 구분 보관하는 용기를 비치하고 있습니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치하고 있지 않음

33. 귀 업소에서 이용기구를 소독하는 방법은 무엇입니까?

- ☐ ①자외선 소독 ☐ ②건열멸균소독 ☐ ③증기소독
☐ ④열탕 소독 ☐ ⑤석탄산수소소독 ☐ ⑥크레졸소독
☐ ⑦에탄올소독 ☐ ⑧소독하지 않음
☐ ⑨기타()

34. 귀 업소에서 이용기구는 얼마나 자주 소독하고 계십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②2일에 1회 ☐ ③3일에 1회
☐ ④주 1회 ☐ ⑤소독하지 않음 ☐ ⑥기타()

35. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회 입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

36. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ① 도움이 됨
☐ ②도움이 되지 않음 ➡ **문36-1)번으로 이동**

36-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
☐ ②집체교육방식이 불편함 ☐ ③교육비가 비쌌
☐ ④위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
☐ ⑧강사의 자질이 낮음
☐ ⑨기타()

37. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 ➡ **문37-1)번으로 이동**

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
38-1. 위생 지도·점검 강화					
38-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
38-3. 위생서비스평가 실시 확대					
38-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
38-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
38-6. 공중위생 진흥 기금마련					
38-7. 기타()					

☆ 긴 시간 질문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

4. 미용업

가. 일반 동향

1. 귀 업체의 영업주의 연령은 어떻게 되십니까?
☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()
2. 귀 업체의 영업주가 미용업에 종사한 기간은 얼마입니까? (년 개월)
3. 귀 업체의 영업주가 면허를 취득하시고 귀 업체를 개업할 때까지 얼마나 걸렸습니까?(년 개월)
4. 귀 업체의 미용의자 수는 몇 개입니까? (개)
5. 귀 업체의 일반 커트 요금은 얼마입니까?(원)
6. 귀 업체 내에 요금표를 게시되어 있습니까?
☐ ①게시하고 있음 ☐ ② 게시하지 않음
7. 귀 업체에 출입검사기록부를 비치되어 있습니까?
☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치되어 있지 않음
8. 귀 업체의 영업의 형태 무엇입니까?
☐ ①개인 ☐ ②프랜차이즈 직영
☐ ③프랜차이즈 대리점 ☐ ④기타()

9. 귀 업소 건물의 임대 형태는 무엇입니까?

- ☐ ①전세(전세보증금: 만원)
- ☐ ②월세(보증금: 만원, 월세 만원)
- ☐ ③자가

10. 귀 업소에 종사하는 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(본인제외)	명
	계약직(비정규적으로 주 2-3회 또는 업무 (네일, 피부관리 등)의 특성에 따라 근무 하는 사람) ☞ 문10-1번)으로 이동	명

10-1. 귀 업소의 종사자중 계약직의 업무내용은 무엇입니까? (중복응답가능)

- ☐ ① 피부관리비용 ☐ ② 네일 ☐ ③ 메이크업
- ☐ ④ 기타()

11. 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
- ☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

12. 귀 업소의 종사자의 국가자격증 및 국가면허증 소지현황을 기입해 주세요.

구분		인원
종사자	자격증	명
	면허증	명

국가자격증: 노동부장관이 시행하는 기술자격검정에 합격하여 받는 자격증
면허증: 2년제 이상의 대학 미용에 관한 학과 졸업, 교육부장관이 인정하는 고등
기술학교에서 1년 이상 미용에 관한 소정의 과정 이수, 국가기술자격법
에 의한 미용사의 자격을 취득 후 지자체 담당부서에서 발급 받음.

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리

☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리

☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영

☐ ⑦예약 ☐ ⑧결재

☐ ⑨기타()

나. 경영 동향

19. 귀 업소의 1일 평균 고객 수는 몇 명입니까?(명)

20. 귀 업체의 연 평균 매출액은 얼마입니까?(제품판매 매출은 제외)

- ☐ ①2천만원 미만 ☐ ②2천만원~4천만원 미만

☐ ③4천만원~6천만원 미만 ☐ ④6천만원~8천만원 미만

☐ ⑤8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥1억원~1억2천만원 미만

☐ ⑦1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧1억4천만원~1억6천만원 미만

☐ ⑨1억6천만원~1억8천만원미만 ☐ ⑩1억8천만원~2억원 미만

☐ ⑪2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫2억 2천만원~2억4천만원 미만

☐ ⑬2억4천만원~2억6천만원 ☐ ⑭2억6천만원~2억8천만원 미만

☐ ⑮2억8천만원~3억원 미만 ☐ ⑯3억원~3억5천만원 미만

☐ ⑰3억5천만원~4억원 미만 ☐ ⑱기타(억원)

21. 귀 업소의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사원 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

22. 전년대비 업소의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

- ☐ ①매우 어려움 ☐ ②어려움 ☐ ③보통 ☐ ④좋음 ☐ ⑤매우 좋음

23. 전년대비 귀 업체의 연 매출액 증감률은 얼마나 됩니까?

- ☐ ①증가 (%) 문23-1번)으로 이동
- ☐ ②감소 (%) 문23-1번)으로 이동
- ☐ ③변화 없음(문24번)으로 이동

23-1. 전년대비 귀 업체의 연 매출액이 증가하거나 감소한 요인은 무엇이라
생각하십니까?

- ☐ ①손님 수 증·감 ☐ ②요금 인상·하

☐ ③인건비 인상·하 ☐ ④원재료비 인상·하

☐ ⑤공과금 인상·하 ☐ ⑥시설 재투자

☐ ⑦동일업종 증가 ☐ ⑧유사업종 과다

☐ ⑨주변여건 변화 ☐ ⑩유티비 상승

☐ ⑪기타()

24. 향후 업소 경영 상태를 어떻게 전망하십니까?

- ☐ ①매우 어려워질 것임 ☐ ②어려워질 것임 ☐ ③비슷할 것임
☐ ④좋아질 것임 ☐ ⑤매우 좋아질 것임

25. 이렇게 전망하는 이유는 무엇입니까?

보기 : 시설의 노후화로 인한 손님의 감소

☐ ① 없음 → 문(30번)으로 이동

☐ ② 1,000만원 미만

☐ ③ 1,000만원~2,000만원 미만

☐ ④ 2,000만원~3,000만원 미만

☐ ⑤ 3,000만원~4,000만원 미만

☐ ⑥ 4,000만원~5,000만원 미만

☐ ⑦ 5,000만원~6,000만원 미만

☐ ⑧ 6,000만원~7,000만원 미만

☐ ⑨ 7,000만원~8,000만원 미만

☐ ⑩ 8,000만원~9,000만원 미만

☐ ⑪ 9,000만원~10,000만원 미만

☐ ⑫ 10,000만원 이상

☐ ⑬ 기타 (만원)

29-1. 시설설비 투자비용은 어떻게 마련하셨습니까?

- ☐ ①자비 ☐ ②은행대출
☐ ③정부지원 ☐ ④사금융 대출
☐ ⑤친구·친지에게 대출 ☐ ⑥기타()

29-2. 귀 업소에서 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- ☐ ①주차장 ☐ ②건물 외벽 등
- ☐ ③살내 ☐ ④ 살내 인테리어
- ☐ ⑤살내 집기류 ☐ ⑥ 미용설비(미용의자, 샴푸대 등)
- ☐ ⑦기타()

30. 대출 거래 시 이용하는 기관은 어디입니까?

- ☐ ①일반은행 ☐ ②신용금고 ☐ ③정부지원센터
- ☐ ④대부업체 ☐ ⑤개인사채

31. 향후 귀 업소의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②미용설비 투자 ☐ ③살내 인테리어
☐ ④건물 외벽 등 ☐ ⑤업소증축
☐ ⑥T.V·컴퓨터 등 집가류 교체 및 추가 설치 ☐ ⑦주차장 설치 및 확장
☐ ⑧기타()

다. 창업 동향

32. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①창업자금이 마련되어서 ☐ ②평소 하고 싶은 업종이어서

☐ ③자신의 능력 발휘하고 싶어서 ☐ ④퇴직으로 인하여

☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥관련자격증을 소지하여서

☐ ⑦기타()

☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③ 보통임
☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 동향

36. 귀 업소에 소독한 기구와 소독하지 아니한 기구를 구분 보관하는 용기를 비치하고 있습니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치하고 있지 않음

37. 귀 업소 내의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③반기별 1회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

38. 귀 업소에서 미용기구를 소독하는 방법은 무엇입니까?

- ☐ ①자외선 소독 ☐ ②건열멸균소독 ☐ ③증기소독
☐ ④열탕 소독 ☐ ⑤석탄산수소소독 ☐ ⑥크레졸소독
☐ ⑦에탄올소독 ☐ ⑧소독하지 않음
☐ ⑨기타()

39. 귀 업소에서 미용기구는 얼마나 자주 소독하고 계십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②2일에 1회 ☐ ③3일에 1회
☐ ④주 1회 ☐ ⑤소독하지 않음 ☐ ⑥기타()

40. 귀 업소에서 일회용 면도날은 어떻게 사용하고 있습니까?

- ☐ ①1인 일회 사용하고 있음 ☐ ②여러 번 사용하고 있음
☐ ③일회용 면도날을 사용하지 않고 있음

41. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

42. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ① 도움이 됨
☐ ② 도움이 되지 않음 ➡ **문42-1)번으로 이동**

42-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ① 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
☐ ② 집체교육방식이 불편함 ☐ ③ 교육비가 비쌈
☐ ④ 위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤ 기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥ 기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦ 법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
☐ ⑧ 강사의 자질이 낮음
☐ ⑨ 기타()

43. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ① 필요가 없음 ☐ ② 필요가 있음 ➡ **문43-1)번으로 이동**

43-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ① 위생교육 방법 개선 ➡ **문43-2)번으로 이동** ☐ ② 위생교육 시간 연장
☐ ③ 위생교육 시간 단축 ☐ ④ 기술교육시간 연장
☐ ⑤ 기술교육시간 단축 ☐ ⑥ 위생교육 내용 충실화
☐ ⑦ 기술교육 내용 강화 ☐ ⑧ 교육교재 내용 강화
☐ ⑨ 기타()

43-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ① 현재와 같은 집체교육 ☐ ② 인터넷 교육 후 시험
☐ ③ 우편교육 후 시험 ☐ ④ 기타()

44. 위생수준 제고를 위한 방안으로 필요한 정도를 해당란에 √해 주세요.

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
44-1. 위생 지도·점검 강화					
44-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
44-3. 위생서비스평가 실시 확대					
44-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
44-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
44-6. 공중위생 진흥 기금마련					
44-7. 기타()					

45. 정부에서 마용업에 지원해 주기를 바라는 사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ①시설환경개선을 위한 재정지원 | <input type="checkbox"/> ②경영활성화를 위한 정보제공 |
| <input type="checkbox"/> ③세무·법률정보 제공 및 상담 | <input type="checkbox"/> ④업종 변경시 재정지원 |
| <input type="checkbox"/> ⑤기술 교육·훈련 제공 | <input type="checkbox"/> ⑥온라인지원제공(홈페이지 등) |
| <input type="checkbox"/> ⑦폐업시 지원 대책 제공 | <input type="checkbox"/> ⑧규제완화 |
| <input type="checkbox"/> ⑨자격증 분리(네일, 메이크업) | <input type="checkbox"/> ⑩기타() |

46. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?

- ☐ ①없다.
- ☐ ②있다(몇 조 항) **문46-1)번으로 이동**

46-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

47. 미용업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해주시기 바랍니다.

48. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

마. 참고사항 : 미용관련 기기 보유현황

◎ 현재 업소에서 보유하고 있는 피부미용관련 기기에 √해 주시기 바랍니다.

미용기기	보유현황
1. 저주파 자극기	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
2. 자외선 조사기(선텐기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
3. 적외선 조사기: 피부온열효과	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
4. 광선조사기(칼라, 라이트, 크로마 테라피기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
5. 초단파 자극기	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
6. 고주파 자극기: 피부세포 활성화	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
7. 초음파 자극기: 피부세포 활성화, 영양공급	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
8. 파라핀 욕조	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
9. 증기 욕조(스티머, 스팀베스)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
10. 수요법장치(스파욕조, 하이드로베스, 월풀)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
11. 온열기(온열매트)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
12. 저온기(냉미용기, 저온미용기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
13. 조합자극기(종합미용기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
14. 사지압박순환장치 (공기압마사지기, 프레소테라피기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
15. 레이저조사기(레이저미용기기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
16. 흡인기 (석션기, 커핑기, 경락기, 진공흡입마사지기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
17. 공압분사 연삭기 (크리스탈 필링기, 다이아몬드 필링기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
18. 바이브레이터(진동마사지기, 벨트마사지기)	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
19.	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
20.	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치
21.	<input type="checkbox"/> 비치 <input type="checkbox"/> 미비치

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

가. 일반 동향

1. 귀 업소의 영업주의 연령은 어떻게 되십니까?
☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()
2. 귀 업소의 영업주가 피부미용업에 종사한 기간은 얼마입니까? (년 개월)
3. 귀 업소의 영업주께서 면허를 취득하시고 귀 업소를 개업할 때까지 얼마나 걸렸습니까?(년 개월)
4. 귀 업소의 피부미용 베드 수는 몇 개입니까? (개)
5. 귀 업소의 얼굴피부미용 기본 1회당 요금은 얼마입니까?(만원)
6. 귀 업소의 영업을 형태 무엇입니까?
☐ ①개인 ☐ ②프랜차이즈 직영
☐ ③프랜차이즈 대리점 ☐ ④기타()
7. 귀 업소 건물의 임대 형태는 무엇입니까?
☐ ①전세(보증금 : 만원)
☐ ②월세(보증금 : 만원, 월세 만원)
☐ ③자가

8. 귀 업소에 종사하는 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(본인 제외)	명
	계약직(비정규적으로 주 2-3회 또는 업무 (네일, 메이크업 등)의 특성에 따라 근무 하는 사람) ➡ 문10-1번)으로 이동	명

9. 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

10. 귀 업소의 종사자의 국가자격증 및 국가면허증 소지현황을 기입해 주세요.

구분		인원
종사자	자격증	명
	면허증	명

국가자격증: 노동부장관이 시행하는 기술자격검정에 합격하여 받는 자격증
면허증: 2년제 이상의 대학 미용에 관한 학과 졸업, 교육부장관이 인정하는 고등 기술학교에서 1년 이상 미용에 관한 소정의 과정 이수, 국가기술자격법에 의한 미용사의 자격을 취득 후 지자체 담당부서에서 발급 받음.

11. 귀 업소 종사자의 평균 근무 기간은 어느 정도입니까?(년 개월)

12. 종사자들의 이직 이유는 무엇입니까?

보기 : 낮은 임금

13. 귀 업소에서 제공하는 서비스는 무엇입니까?(중복응답)

- ☐ ①헤어관리 ☐ ②메이크업
☐ ③네일 ☐ ④기타()

14. 귀 업소에서 판매하고 계시는 제품의 월 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②100만원 미만 ☐ ③100만원~200만원 미만
☐ ④200만원~300만원 미만 ☐ ⑤300만원~400만원 미만
☐ ⑥400만원~500만원 미만 ☐ ⑦500만원~600만원 미만
☐ ⑧600만원~700만원 미만 ☐ ⑨700만원~800만원 미만
☐ ⑩800만원~900만원 미만 ☐ ⑪900만원~1,000만원 미만
☐ ⑫1,000만원 이상 ☐ ⑬기타(만원)

15. 귀 업소에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리
☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리
☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영
☐ ⑦예약 ☐ ⑧결제
☐ ⑨기타()

나. 경영 동향

16. 귀 업소의 1일 평균 고객 수는 몇 명입니까?(명)

17. 귀 업소의 연 평균 매출액은 얼마입니까?(제품판매 매출은 제외)

- ☐ ①2천만원 미만 ☐ ②2천만원~4천만원 미만
☐ ③4천만원~6천만원 미만 ☐ ④6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥1억원~1억2천만원 미만

- ☐ ⑦1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨1억6천만원~1억8천만원 미만 ☐ ⑩1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫2억 2천만원~2억4천만원 미만
☐ ⑬2억4천만원~2억6천만원 ☐ ⑭2억6천만원~2억8천만원 미만
☐ ⑮2억8천만원~3억원 미만 ☐ ⑯기타(억원)

18. 귀 업체의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사원 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

19. 전년대비 업체의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

- ☐ ①매우 어려움 ☐ ②어려움 ☐ ③보통 ☐ ④좋음 ☐ ⑤매우 좋음

20. 전년대비 귀 업체의 연 매출액 증감률은 얼마나 됩니까?

- ☐ ①증가 (%) 문20-1번)으로 이동
☐ ②감소 (%) 문20-1번)으로 이동
☐ ③변화 없음(문21번)으로 이동

20-1. 전년대비 귀 업체의 연 매출액이 증가하거나 감소한 요인은 무엇이라고 생각 하십니까?

- ☐ ①손님 수 증·감 ☐ ②요금 인상·하
☐ ③인건비 인상·하 ☐ ④원재료비 인상·하
☐ ⑤공과금 인상·하 ☐ ⑥시설 재투자
☐ ⑦동일업종 증가 ☐ ⑧유사업종 과다
☐ ⑨주변여건 변화 ☐ ⑩유류비 상승

☐ ⑪기타()

21. 향후 업소 경영 상태를 어떻게 전망하십니까?

- ☐ ①매우 어려워질 것임 ☐ ②어려워질 것임 ☐ ③비슷할 것임
☐ ④좋아질 것임 ☐ ⑤매우 좋아질 것임

22. 이렇게 전망하는 이유는 무엇입니까?

보기 : 시설의 노후화로 인한 고객의 감소

23. 향후 영업 경영상태가 악화될 경우 대책은 무엇입니까?

- ☐ ①대책 없음 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진
☐ ③폐업 ☐ ④업종변경
☐ ⑤기타()

24. 귀 업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까?(중복응답)

- ☐ ①정부의 비현실적인 규제단속 ☐ ②사업자금 융자의 어려움
☐ ③점포 임차료 상승 ☐ ④인건비의 상승
☐ ⑤원재료 가격의 증가 ☐ ⑥시설·설비의 개·보수비 부담
☐ ⑦과다한 동일 업종 창업 ☐ ⑧상권변화 등으로 고객 감소
☐ ⑨업종의 사양화 ☐ ⑩업소설비의 노후화
☐ ⑪종사자 부족 ☐ ⑫경영개선을 위한 최신정보 부족
☐ ⑬특별히 없음 ☐ ⑭기타()

25. 현재 부채를 가지고 계십니까?

- ☐ ①있음(원) ☐ ②없음

26. 최근 3년간 시설·설비에 투자한 금액은 얼마입니까?

- ☐ ①없음(문27번)으로 이동
 ☐ ②1,000만원 미만
 ☐ ③1,000만원~2,000만원 미만
 ☐ ④2,000만원~3,000만원 미만
 ☐ ⑤3,000만원~4,000만원 미만
 ☐ ⑥4,000만원~5,000만원 미만
 ☐ ⑦5,000만원~6,000만원 미만
 ☐ ⑧6,000만원~7,000만원 미만
 ☐ ⑨7,000만원~8,000만원 미만
 ☐ ⑩8,000만원~9,000만원 미만
 ☐ ⑪9,000만원~10,000만원 미만
 ☐ ⑫10,000만원 이상
 ☐ ⑬기타(만원)

26-1. 시설설비 투자비용은 어떻게 마련하셨습니까?

- ☐ ①자비
 ☐ ②은행대출
 ☐ ③정부지원
 ☐ ④사금융 대출
 ☐ ⑤친구·친지에게 대출
 ☐ ⑥기타()

26-2. 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- ☐ ①주차장
 ☐ ②건물 외벽 등
 ☐ ③실내
 ☐ ④실내 인테리어
 ☐ ⑤실내 집기류
 ☐ ⑥피부미용설비
 ☐ ⑦피부미용관련 기기
 ☐ ⑧기타()

27. 대출 거래 시 이용하는 기관은 어디입니까?

- ☐ ①일반은행
 ☐ ②신용금고
 ☐ ③정부지원센터
 ☐ ④대부업체
 ☐ ⑤개인사채

28. 향후 귀 업소의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음
 ☐ ②피부미용설비 투자
 ☐ ③실내 인테리어
 ☐ ④건물 외벽 등
 ☐ ⑤업소증축
 ☐ ⑥T.V·컴퓨터 등 집기류 교체 및 추가 설치
 ☐ ⑦주차장 설치 및 확장
 ☐ ⑧기타()

다. 창업 동향

29. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①창업자금이 마련되어서 ☐ ②평소 하고 싶은 업종이어서
☐ ③자신의 능력을 발휘하고 싶어서 ☐ ④퇴직으로 인하여
☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥관련자격증을 소지하여서
☐ ⑦기타()

30. 창업과정에서 애로점은 무엇이었습니까?

- ☐ ①자금의 확보 ☐ ②기술의 확보
☐ ③적당한 인력의 확보 ☐ ④행정적인 절차
☐ ⑤업종 선정 ☐ ⑥업소의 위치 선정
☐ ⑦기타()

31. 귀 업소를 창업할 때 자금 조달은 어떻게 하셨습니까?

- ☐ ①본인, 가족, 친지 ☐ ②동업자
☐ ③금융기관 융자 ☐ ④다른 개인 융자
☐ ⑤사채업자 ☐ ⑥정부지원
☐ ⑦기타()

32. 취업, 창업 또는 업무능력향상을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험
이 있으십니까?

- ☐ ①경험이 없음(문32-1번)으로 이동
☐ ②경험이 있음(일) (문32-2~32-3번)으로 이동

31-1. 교육을 받지 않은 이유는 무엇인가요?

- ☐ ①필요성을 못 느껴서 ☐ ②교육실시에 대한 정보가 없어서
☐ ③교육기관에 대한 정보가 없어서 ☐ ④기타()

31-2. 직업교육훈련을 받은 곳은 어디입니까?

- ☐ ①회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련 ☐ ②정부기관
☐ ③정부지원 민간기관 ☐ ④관련단체(협회 등)의 교육훈련
☐ ⑤민간기관 ☐ ⑥기타()

31-3. 직업교육훈련을 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되었습니까?

- ☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③ 보통임
☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 동향

491

부
록

32. 귀 업소에 소독한 기구와 소독하지 아니한 기구를 구분 보관하는 용기를 비치하고 있습니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치하고 있지 않음

33. 귀 업소의 소독 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③반기별 1회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

34. 귀 업소에서 피부미용기구를 소독하는 방법은 무엇입니까?

- ☐ ①자외선 소독 ☐ ②건열멸균소독 ☐ ③증기소독
☐ ④열탕 소독 ☐ ⑤석탄산수소독 ☐ ⑥크레졸소독
☐ ⑦에탄올소독 ☐ ⑧소독하지 않음

☐ ⑨기타()

35. 귀 업소에서 피부미용기구는 얼마나 자주 소독하고 계십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②2일에 1회 ☐ ③3일에 1회
☐ ④주 1회 ☐ ⑤소독하지 않음 ☐ ⑥기타()

36. 귀 업소에서 면도날은 어떻게 사용하고 있습니까?

- ☐ ①1인 일회 사용하고 있음 ☐ ②여러 번 사용하고 있음
☐ ③일회용 면도날을 사용하지 않고 있음

37. 업소 내의 작업장소와 응접장소·상담실·탈의실 등이 칸막이로 분리되어 있고 출입문의 3분 1 이상이 투명하게 되어 있습니까?

- ☐ ①분리하지 않고 있음
☐ ②3분의 1 이상이 투명하게 되어 있음
☐ ③3분의 1이상이 투명하게 되어 있지 않음
☐ ④기타()

38. 베드와 베드 사이에 칸막이가 설치되어 있고 전체 면적의 3분 1이상 투명하게 되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있지 않음
☐ ②3분의 1 이상이 투명하게 되어 있음
☐ ③3분의 1이상이 투명하게 되어 있지 않음
☐ ④기타()

39. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

40. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ①도움이 됨
☐ ②도움이 되지 않음 ➡ **문40-1)번으로 이동**

40-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
☐ ②집체교육방식이 불편함 ☐ ③교육비가 비쌌
☐ ④위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음 ☐ ⑧강사의 자질이 낮음
☐ ⑨기타()

41. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 ➡ **문41-1)번으로 이동**

41-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 방법 개선 ➡ **문42-2)번으로 이동** ☐ ②위생교육 시간 연장
☐ ③위생교육 시간 단축 ☐ ④기술교육시간 연장
☐ ⑤기술교육시간 단축 ☐ ⑥위생교육 내용 충실화
☐ ⑦기술교육 내용 강화 ☐ ⑧교육교재 내용 강화
☐ ⑨기타()

41-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ①현재와 같은 집체교육 ☐ ②인터넷 교육 후 시험
☐ ③우편교육 후 시험 ☐ ④기타()

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
42-1. 위생 지도·점검 강화					
42-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
42-3. 위생서비스평가 실시 확대					
42-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
42-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
42-6. 공중위생 진흥 기금마련					
42-7. 기타()					

☐ ①시설환경개선을 위한 재정지원 ☐ ②경영활성화를 위한 정보제공
☐ ③세무·법률정보 제공 및 상담 ☐ ④업종 변경시 재정지원
☐ ⑤기술 교육·훈련 제공 ☐ ⑥온라인지원제공(홈페이지 등)
☐ ⑦폐업시 지원 대책 제공 ☐ ⑧규제완화
☐ ⑨피부미용기기의 법제화 ☐ ⑩기타()

☐ ①없다.

☐ ②있다(몇 조항) **문44-1) 번으로 이동**

44-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

45. 피부미용업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입
해주시기 바랍니다.

46. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

마. 참고사항 : 미용 관련 기기 보유현황

◎ 현재 업소에서 보유하고 있는 피부미용관련 기기에 √해 주시기 바랍니다.

미용기기	보유현황	
1. 저주파 자극기	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
2. 자외선 조사기(썬텐기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
3. 적외선 조사기: 피부온열효과	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
4. 광선조사기(칼라, 라이트, 크로마 테라피기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
5. 초단파 자극기	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
6. 고주파 자극기: 피부세포 활성화	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
7. 초음파 자극기: 피부세포 활성화, 영양공급	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
8. 파라핀 욕조	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
9. 증기 욕조(스티머, 스팀배스)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
10. 수요법장치(스파욕조, 하이드로베스, 월풀)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
11. 온열기(온열매트)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
12. 저온기(냉미용기, 저온미용기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
13. 조합자극기(종합미용기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
14. 사지압박순환장치 (공기압마사지기, 프레스테라피기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
15. 레이저조사기(레이저미용기기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
16. 흡인기 (석션기, 커핑기, 경락기, 진공흡입마사지기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
17. 공압분사 연삭기 (크리스탈 필링기, 다이아몬드 필링기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
18. 바이브레이터 (진동마사지기, 벨트마사지기)	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
19.	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
20.	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치
21.	<input type="checkbox"/> 비치	<input type="checkbox"/> 미비치

☆ 긴 시간 설문에 용해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

6. 세탁업

가. 일반 동향

1. 귀 업소의 영업주 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

2. 귀 업소의 영업주가 세탁업에 종사하신 기간은 얼마입니까? (년 개월)

3. 귀 업소에서 현재 보유하고 있는 세탁기기는 무엇입니까?(중복응답)

- ☐ ①물세탁기 ☐ ②드라이크리닝세탁기 ☐ ③용제회수기
☐ ④건조기 ☐ ⑤운동화 세탁기 ☐ ⑥스팟팅 머신
☐ ⑦기타()

4. 귀 업소에서 남성 정장 한 벌 세탁 요금은 얼마입니까?(원)

5. 귀 업소의 임대 형태는 무엇입니까?

- ☐ ①전세(전세보증금: 만원)
☐ ②월세(보증금: 만원, 월세 만원)
☐ ③자가

6. 귀 업소에 종사하는 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(영업주는 제외)	명

7. 귀 업소 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

8. 귀 업소의 영업주나 종사자 중 세탁기능사 국가자격증을 가지고 계십니까?

구분	세탁기능사 자격증 보유 내용
11-1. 영업주의 세탁기능사 자격증	<input type="checkbox"/> ①보유 <input type="checkbox"/> ②미보유
11-2. 종사자의 세탁기능사 자격증	<input type="checkbox"/> 종사자 _____명 중 _____명이 보유

9. 귀 업소에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리
☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리
☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영
☐ ⑦예약 ☐ ⑧결제
☐ ⑨기타()

나. 경영 동향

10. 귀 업소의 1일 평균 고객 수는 몇 명입니까?(명)

11. 귀 업소의 연 평균 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ①2천만원 미만 ☐ ②2천만원~4천만원 미만
☐ ③4천만원~6천만원 미만 ☐ ④6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥1억원~1억2천만원 미만
☐ ⑦1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨1억6천만원~1억8천만원미만 ☐ ⑩1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫기타(억원)

12. 귀 업소의 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
임대료	%
종사자 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

13. 전년대비 귀 업소의 경영상태가 어떻다고 생각하십니까?

☐ ①매우 어려움 ☐ ②어려움 ☐ ③보통 ☐ ④좋음 ☐ ⑤매우 좋음

14. 전년대비 귀 업소의 연 매출액 증감률은 얼마나 됩니까?

☐ ①증가 (%) 문14-1번)으로 이동

☐ ②감소 (%) 문14-1번)으로 이동

☐ ③변화 없음(문15번)으로 이동

14-1. 전년대비 귀 업체의 연 매출액이 증가하거나 감소한 요인은 무엇이라고 생각 하십니까?

□ ①손님 수 증.감

☐ ②요금 인상·하

☐ ③인건비 인상·하

☐ ④원재료비 인상·하

☐ ⑤공과금 인상·하

☐ ⑥시설 재투자

☐ ⑦동일업종 증가

☐ ⑧세탁편의점 과다

□ ⑨주변여건 변화

☐ ⑩유류비 상승☐ ⑪ 기타()

15. 향후 업소 경영 상태를 어떻게 전망하십니까?

□ ①매우 어려워질 것임

□ ②어려워질 것임

□ ③비슷할 것임

☐ ④ 좋아질 것임

☐ ⑤매우 좋아질 것임

보기 : 주위에 세탁소가 증가하고 있음

☐ ①없음(문21번)으로 이동

☐ ②300만원 미만

☐ ③300만원~400만원 미만

☐ ④400만원~500만원 미만

☐ ⑤500만원~600만원 미만

☐ ⑥600만원~700만원 미만

☐ ⑦700만원~800만원 미만

☐ ⑧800만원~900만원 미만

☐ ⑨900만원~1,000만원 미만

☐ ⑩기타(만원)

20-1. 귀 업소의 시설설비 투자비용은 어떻게 마련하셨습니까?

- ☐ ①자비 ☐ ②은행대출
☐ ③정부지원 ☐ ④사금융 대출
☐ ⑤친구·친지에게 대출 ☐ ⑥기타()

20-2. 귀 업소에서 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- ☐ ①건물 외벽 등 ☐ ②살내 인테리어
- ☐ ③업소증축 ☐ ④세탁기기
- ☐ ⑤세탁업물 보관 장소 ☐ ⑥주차장 설치 및 확장
- ☐ ⑦운반수단(자동차, 오토바이) 구입 ☐ ⑧기타()

21. 대출 거래 시에 이용하시는 기관은 어디입니까?

- ☐ ①일반은행 ☐ ②신용금고 ☐ ③정부지원센터
- ☐ ④대부업체 ☐ ⑤개인사채

22. 향후 귀 업소의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①건물 외벽 등 ☐ ②살내 인테리어
☐ ③업소증축 ☐ ④세탁기기
☐ ⑤세탁업물 보관 장소 ☐ ⑥주차장 설치 및 확장
☐ ⑦운반수단(자동차, 오토바이) 구입 ☐ ⑧기타()

다. 창업 동향

23. 귀 업소를 창업하게 된 동기는 무엇입니까?

- ☐ ①생업으로 ☐ ②평소 하고 싶은 업종이어서
- ☐ ③자신의 능력을 발휘하고 싶어서 ☐ ④퇴직으로 인하여
- ☐ ⑤부업으로 ☐ ⑥관련자격증을 소지하여서
- ☐ ⑦기타()

☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③ 보통임
☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 동향

27 귀 업소의 유형은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①물세탁 ➡문28번) 이동
☐ ②유기용제세탁 ➡문27-1)~문27-4)번으로 이동
☐ ③물세탁 및 유기용제세탁 문27-1)~문27-4)번으로 이동

27-1. 귀 업소에 약품장 및 유기용제를 보관할 수 있는 창고가 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있음 ☐ ②미설치되어 있음

27-2. 귀 업소에서 사용하고 있는 드라이클리닝 유기용제의 종류는 무엇입니까?

- ☐ ① 퍼클로로에칠렌 ☐ ② 트리클로로에탄
- ☐ ③ 불소계 용제 ☐ ④ 석유계 용제
- ☐ ⑤ 기타()

27-3. 귀 업소에 용제회수기는 설치되어 있습니까?

- ☐ ①설치되어 있음 ➡ 문27-4)번으로 이동
- ☐ ②설치되어 있지 않음 ➡ 문27-3-1)번으로 이동

27-3-1. 용제회수기를 설치하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ① 비용부담 ☐ ② 화재위험
☐ ③ 회수율이 좋지 않음 ☐ ④ 관리가 어려움
☐ ⑤ 설치 장소가 없음 ☐ ⑥ 기타()

27-4. 현재 사용하고 계시는 용제회수기에 대하여 만족하고 계십니까?

- ☐ ①매우 만족 ➡ 문27-5)번으로 이동 ☐ ②만족 ➡ 문27-5)번으로 이동
☐ ③보통 ➡ 문28)번으로 이동 ☐ ④불만족 ➡ 문27-6)번으로 이동
☐ ⑤아주 불만족 ➡ 문27-6)번으로 이동

☐ ①배상 경험이 있음 ☐ ②배상 경험이 없음

29. 세탁기능사 자격증을 보유한 사람에게만 영업허가를 해 주는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ☐ ①찬성함 ☐ ②반대함 ☐ ③유효기간을 두고 실시
☐ ④잘 모르겠음 ☐ ⑤기타()

30. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회 입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

31. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ①도움이 됨
☐ ②도움이 되지 않음 ➡ **문31-1)번으로 이동**

31-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
☐ ②집체교육방식이 불편함
☐ ③교육비가 비쌌음
☐ ④위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑤기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
☐ ⑥기술교육을 실시하지 않음
☐ ⑦법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
☐ ⑧강사의 자질이 낮음
☐ ⑨기타()

32. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 ➡ **문32-1)번으로 이동**

32-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 방법 개선(문32-2)번으로 이동
 ☐ ②위생교육 시간 연장
☐ ③위생교육 시간 단축
 ☐ ④기술교육시간 연장
☐ ⑤기술교육시간 단축
 ☐ ⑥위생교육 내용 충실화
☐ ⑦기술교육 내용 강화
 ☐ ⑧교육교재 내용 강화
☐ ⑨기타()

32-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ①현재와 같은 집체교육
 ☐ ②인터넷 교육 후 시험
☐ ③우편교육 후 시험
 ☐ ④기타()

33. 위생수준 제고를 위한 방안으로 필요한 정도를 해당란에 √을 해 주세요.

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
33-1. 위생 지도·점검 강화					
33-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
33-3. 위생서비스평가 실시 확대					
33-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
33-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
33-6. 공중위생 진흥 기금마련					
33-7. 기타()					

34. 정부에서 세탁업에 지원해 주기를 바라는 사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ①시설환경개선을 위한 재정지원 | <input type="checkbox"/> ②경영활성화를 위한 정보제공 |
| <input type="checkbox"/> ③세무·법률정보 제공 및 상담 | <input type="checkbox"/> ④업종 변경시 재정지원 |
| <input type="checkbox"/> ⑤기술 교육·훈련 제공 | <input type="checkbox"/> ⑥온라인지원제공(홈페이지 등) |
| <input type="checkbox"/> ⑦폐업시 지원 대책 제공 | <input type="checkbox"/> ⑧규제완화 |
| <input type="checkbox"/> ⑨컴퓨터 보급 | <input type="checkbox"/> ⑩기타() |

35. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?

- ☐ ①없다.
- ☐ ②있다(몇 조 항)☞문35-1)번으로 이동

35-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

36. 세탁업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해주시기 바랍니다.

37. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

7. 위생관리용역업

가. 일반 동향

1. 귀 회사의 형태는 무엇입니까?

☐ ①주식회사 ☐ ②유한회사 ☐ ③개인회사

2. 귀 회사가 창업 시 자본금은 얼마였습니까?(천만원)

3. 귀 회사는 창업한지 몇 년 되었습니까? (년)

4. 귀 회사의 현재 총 자산은 얼마입니까?(천만원)

5. 귀 회사가 관리하고 있는 위생관리용역업 사업장 수 및 관리면적은 얼마입니까?

☐ ①사업장 : 총 개

☐ ②관리면적 : 총 m²

6. 현재 귀 회사가 하고 있는 사업 영역에 √표시해 주시고 사업 비중을 기입해 주세요.

구분	확인	비중(%)
① 위생관리용역업		%
② 시설관리(전기, 냉난방)업		%
③ 경비업		%
④ 파견 근로자업		%
⑤ 방역업		%
⑥ 주차관리업		%
⑦ 기타()		%

7. 귀 회사에서 현재 보유하고 있는 위생관리용역업 장비는 무엇입니까?(중복응답)

- ☐ ①지름 25cm 이상의 마루광택기 ☐ ②진공청소기
☐ ③안전벨트 ☐ ④안전모 ☐ ⑤ 안전로프
☐ ⑥살내질 측정 장비(먼지·일산화탄소·이산화탄소측정용)
☐ ⑦기타()

8. 귀 회사의 총 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
①총 종사자 수		명
본사	①종사자 수	명
사업 장	②종사자 수	명
	③외국인 근로자 수(종사자에서 제외)	명
	④위생관리용역업 종사자 수(종사자에서 제외)	명

9. 귀 회사에서 위생관리용역업 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

10. 귀 회사의 영업주나 위생관리용역업 종사자 중 국가자격증을 가지고 있다면 무엇인지 모두 기입해 주세요.

구분	자격증 내용
9-1. 영업주	
9-2. 종사자	

11. 사업장(작업장)의 1일평균 근무시간은 몇 시간입니까 ?

사업장 구분	평균근무시간
①빌딩	시간
②아파트	시간
③기타()	시간

12. 귀 회사에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 계십니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음
 ☐ ②고객 관리
☐ ③장부 등 경영수지 정리
 ☐ ④재고 관리
☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집)
 ☐ ⑥홈페이지 운영
☐ ⑦기타()

나. 경영 동향

13. 위생관리용역업의 1인당 계약단가는 얼마입니까?(원)

14 귀 회사의 위생관리용역업 사업장의 계약형태는 무엇입니까?

- ☐ ①도급
 ☐ ②위탁관리
 ☐ ③파견
 ☐ ④기타()

15. 귀 회사의 위생관리용역업 사업장의 계약방법은 무엇입니까?

- ☐ ①공개입찰
 ☐ ②수의계약
 ☐ ③지명계약
 ☐ ④기타()

16. 귀 회사의 위생관리용역업 사업장의 평균 계약기간은 얼마입니까?

- ☐ ①1년
 ☐ ②2년
 ☐ ③장기
 ☐ ④기타()

17. 귀 회사의 연간 총 매출액은 얼마입니까?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ①1억원 미만 | <input type="checkbox"/> ②1억원~5억 미만 |
| <input type="checkbox"/> ③5억원~10억원 미만 | <input type="checkbox"/> ④10억원~15억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑤15억원~20억만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑥20억원~25억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑦30억원~35억 미만 | <input type="checkbox"/> ⑧35억원~40억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑨40억원~45억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑩45억원~50억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑪50억원~55억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑫55억원~60억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑬60억원~65억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑭65억원~70억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑮70억원~75억원원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑯75억원~80억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑰80억원~85억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑱85억원~90억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑲90억원~95억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑳95억원~100억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> 기타(억원) | |

17-1. 귀 회사의 연간 총 매출액 중 위생관리용역업의 매출액은 얼마입니까?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ①1억원 미만 | <input type="checkbox"/> ②1억원~5억 미만 |
| <input type="checkbox"/> ③5억원~10억원 미만 | <input type="checkbox"/> ④10억원~15억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑤15억원~20억만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑥20억원~25억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑦30억원~35억 미만 | <input type="checkbox"/> ⑧35억원~40억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑨40억원~45억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑩45억원~50억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑪50억원~55억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑫55억원~60억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑬60억원~65억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑭65억원~70억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑮70억원~75억원원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑯75억원~80억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑰80억원~85억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑱85억원~90억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑲90억원~95억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑳95억원~100억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> 기타(억원) | |

구분	비율
종사자 인건비	%
재료비	%
경비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

☐ ①매우 어려움 ☐ ②어려움 ☐ ③보통 ☐ ④좋음 ☐ ⑤매우 좋음

☐ ①증가 (%) ⇨문20-1번)으로 이동

☐ ②감소 (%) ⇨문20-1번)으로 이동

☐ ③변화 없음⇨문21 번)으로 이동

☐ ①사업장 수 증감 ☐ ②직업장 면적단가 인상·하
☐ ③인건비 인상·하 ☐ ④원재료비 인상·하
☐ ⑤공과금 인상·하 ☐ ⑥장비구입
☐ ⑦유사업종 과다 ☐ ⑧기타()

☐ ①매우 어려워질 것임 ☐ ②어려워질 것임 ☐ ③비슷할 것임
☐ ④좋아질 것임 ☐ ⑤매우 좋아질 것임

22. 이렇게 전망하는 이유는 무엇입니까?

보기 : 면적당 관리 단가의 하락

23. 향후 영업 경영상태가 악화 될 경우 대책은 무엇입니까?

- ☐ ①대책 없음
 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진
- ☐ ③폐업
 ☐ ④업종변경
- ☐ ⑤기타()

24. 귀 회사를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ①정부의 비현실적인 규제단속 | <input type="checkbox"/> ②사업자금의 용자 어려움 |
| <input type="checkbox"/> ③점포 임차료 상승 | <input type="checkbox"/> ④인건비의 상승 |
| <input type="checkbox"/> ⑤원재료 가격의 증가 | <input type="checkbox"/> ⑥시설·설비의 개·보수비 부담 |
| <input type="checkbox"/> ⑦과다한 동일 업종 창업 | <input type="checkbox"/> ⑧1인당 관리단가 하락 |
| <input type="checkbox"/> ⑨업종의 사양화 | <input type="checkbox"/> ⑩사업장 수의 감소 |
| <input type="checkbox"/> ⑪종사자 부족 및 고령화 | <input type="checkbox"/> ⑫ 1년 단위 계약 |
| <input type="checkbox"/> ⑬계약조건이 인당 계약 | <input type="checkbox"/> ⑭경영개선을 위한 최신정보 부족 |
| <input type="checkbox"/> ⑮특별히 없음 | <input type="checkbox"/> ⑯기타() |

25. 귀 회사는 현재 부채를 가지고 계십니까?

- ☐ ①있음(천만원) ☐ ②없음

26. 최근 3년간 시설·장비에 투자한 금액은 얼마입니까?

- ☐ ① 없음(문27번)으로 이동
 ☐ ② 1,000만원 미만
☐ ③ 1,000만원~5,000만원 미만
 ☐ ④ 5,000만원~10,000만원 미만
☐ ⑤ 10,000만원~15,000만원 미만
 ☐ ⑥ 15,000만원~20,000만원 미만
☐ ⑦ 20,000만원~25,000만원 미만
 ☐ ⑧ 25,000만원~30,000만원 미만
☐ ⑨ 30,000만원~35,000만원 미만
 ☐ ⑩ 35,000만원~40,000만원 미만
☐ ⑪ 40,000만원~45,000만원 미만
 ☐ ⑫ 45,000만원~50,000만원 미만
☐ ⑬ 50,000만원~55,000만원 미만
 ☐ ⑭ 55,000만원~60,000만원 미만
☐ ⑮ 60,000만원~65,000만원 미만
 ☐ ⑯ 65,000만원~70,000만원 미만
☐ ⑰ 70,000만원~75,000만원 미만
 ☐ ⑱ 75,000만원~80,000만원 미만
☐ ⑲ 80,000만원~85,000만원 미만
 ☐ ⑳ 85,000만원~90,000만원 미만
☐ 기타(억원)

26-1. 귀 회사의 시설설비 투자비용은 어떻게 마련하십니까?

- ☐ ① 자비
 ☐ ② 은행대출
☐ ③ 정부지원
 ☐ ④ 사금융 대출
☐ ⑤ 친구·친지에게 대출
 ☐ ⑥ 기타()

26-2. 귀 회사에서 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- ☐ ① 주차장
 ☐ ② 건물 외벽 등
☐ ③ 사무실 증축
 ☐ ④ 사무실 인테리어
☐ ⑤ 청소기기 교체
 ☐ ⑥ 사무기기 교체
☐ ⑦ 기타()

27. 대출 거래 시 이용하시는 기관은 어디입니까?

- ☐ ① 일반은행
 ☐ ② 신용금고
 ☐ ③ 정부지원센터
☐ ④ 대부업체
 ☐ ⑤ 개인사채

28. 향후 귀 회사의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②건물 외벽 등
☐ ③사무실 증축 ☐ ④사무실 인테리어
☐ ⑤사무기기 ☐ ⑥청소기기
☐ ⑦주차장 설치 및 확장 ☐ ⑧기타()

다. 위생 동향

29. 사업장별로 위생관리책임자를 선임하고 있습니까?

- ☐ ①선임하지 않고 있음 ☐ ②선임하고 있음(직위:)

30. 귀 회사의 위생관리용역업 사업장 종사자하는 종사자에 대한 위생교육은 얼마나 자주 실시하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③6개월에 1회
☐ ④1년에 1회 ☐ ⑤하지 않음 ☐ ⑥기타()

31. 귀 회사에 품질평가 관련 인증의 종류는 무엇입니까?(중복응답가능)

- ☐ ①ISO 인증 ☐ ②KS 인증
☐ ③서비스품질우수기업 인증 ☐ ④공중위생서비스평가
☐ ⑤없음 ☐ ⑥기타()

32. 귀 회사는 영업배상보험에 가입하고 계십니까?

- ☐ ①가입하고 있음 ☐ ②가입하지 않고 있음

33. 최근 1년간 귀 회사의 위생관리용역업 사업장에서 실내공기를 측정할 적이 있습니까?

- ☐ ①한 적이 있음 ☐ ②한 적이 없음

34. 최근 1년간 귀 회사에서 운영하고 있는 위생관리용역업 사업장에서 사고가 발생한 적이 있습니까?

- ☐ ①발생한 적이 없음 ➡ 문35)번으로 이동
☐ ②발생한 적이 있음 ➡ 문34-1)번으로 이동

34-1. 사업장에서 발생한 사고의 내용과 건수를 기입해 주세요.

발생내용	발생 건수
①	건
②	건
③	건
④	건
⑤	건

35. 친환경소재를 사용하고 계십니까?

- ☐ ①사용하고 있음 ☐ ②사용하지 않음

36. 현재 사업장에서 사용하는 바닥 작업의 단계별 세제 종류 및 연간 사용량은 얼마입니까?

구분	세제 종류	연간 사용량
세정작업		톤
광택작업		톤
박리작업		톤

37. 현재 사업장에서 사용하는 카펫트관리 세제종류 및 연간 사용량은 얼마입니까?

구분	세제 종류	연간 사용량
카펫트		톤

40. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 **문40-1)번으로 이동**

40-1. 현재 위생교육 중 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 방법 개선 **문40-2)번으로 이동** ☐ ②위생교육 시간 연장
☐ ③위생교육 시간 단축 ☐ ④기술교육시간 연장
☐ ⑤기술교육시간 단축 ☐ ⑥위생교육 내용 충실화
☐ ⑦기술교육 내용 강화 ☐ ⑧교육교재 내용 강화
☐ ⑨기타()

40-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ①현재와 같은 집체교육 ☐ ②인터넷 교육 후 시험
☐ ③우편교육 후 시험 ☐ ④기타()

41. 위생수준 제고를 위한 방안으로 필요한 정도를 해당란에 √해 주세요.

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
41-1. 위생 지도·점검 강화					
41-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
41-3. 위생서비스평가 실시 확대					
41-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
41-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
41-6. 공중위생 진흥 기금마련					
41-7.기타 ()					

42. 정부에서 위생관리용역업에 지원해 주기를 바라는 사항은 무엇입니까?

(중복응답)

- ☐ ①공공기관 입찰방식 개선 ☐ ②경영활성화를 위한 정보제공

☐ ③세무·법률정보 제공 및 상담 ☐ ④업종 변경시 재정지원

☐ ⑤기술 교육·훈련 제공 ☐ ⑥온라인지원제공(홈페이지 등)

☐ ⑦폐업시 지원 대책 제공 ☐ ⑧규제완화

☐ ⑨기타()

43. **현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?**

- ☐ ①없다.
- ☐ ②있다(몇 조 항) **문43-1)번으로 이동**

43-1. **현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?**

44. 위생관리용역업체에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해주시기 바랍니다.

--

45. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

☆ 긴 시간 질문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

8. 위생처리업

가. 일반 동향

1. 귀 업소의 영업주 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

2. 영업주께서 위생처리업에 종사하신 기간은 얼마입니까? (년 개월)

3. 귀 업소의 물수건 한 장당 요금은 얼마입니까?(원)

4 귀 업소 건물의 임대 형태는 무엇입니까?

- ☐ ①전세(전세보증금: 만원)
☐ ②월세(보증금: 만원, 월세 만원)
☐ ③자가

5. 귀 업소에 종사하는 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(영업주는 제외)	명

6. 귀 업소 종사자의 평균 연령은 어떻게 되십니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

7. 귀 업체의 영업주나 종사자 중 국가자격증을 가지고 있다면 무엇인지 모두 기입해 주세요.

구분	자격증 내용
8-1. 영업주	
8-2. 종사자	

8. 귀 업체에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ①컴퓨터가 없음 | <input type="checkbox"/> ②고객 관리 |
| <input type="checkbox"/> ③장부 등 경영수지 정리 | <input type="checkbox"/> ④재고 관리 |
| <input type="checkbox"/> ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) | <input type="checkbox"/> ⑥홈페이지 운영 |
| <input type="checkbox"/> ⑦예약 | <input type="checkbox"/> ⑧작업장 기록관리 |
| <input type="checkbox"/> ⑨기타() | |

나. 경영 동향

9. 물수건을 대여하고 있는 업소 수는 몇 개입니까?(개소)

10. 귀 업체의 연 평균 매출액은 얼마입니까?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ①2천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ②2천만원~4천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ③4천만원~6천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ④6천만원~8천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑤8천만원~1억원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑥1억원~1억2천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑦1억2천만원~1억4천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑧1억4천만원~1억6천만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑨1억6천만원~1억8천만원미만 | <input type="checkbox"/> ⑩1억8천만원~2억원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑪2억원~2억2천만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑫기타(억원) |

구분	비율
임대료	%
종사자 인건비	%
재료비	%
경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
순이익	%

☐ ①매우 어려워질 것임 ☐ ②어려워질 것임 ☐ ③비슷할 것임
☐ ④좋아질 것임 ☐ ⑤매우 좋아질 것임

15. 이렇게 전망하는 이유는 무엇입니까?

보기 : 대여 업소수의 증가

16. 향후 영업 경영상태가 악화 될 경우 대책은 무엇입니까?

- ☐ ①대책 없음 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진
☐ ③폐업 ☐ ④업종변경
☐ ⑤기타()

17. 귀 업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ①정부의 비현실적인 규제단축 | <input type="checkbox"/> ②사업자금의 융자 어려움 |
| <input type="checkbox"/> ③점포 임차료 상승 | <input type="checkbox"/> ④인건비의 상승 |
| <input type="checkbox"/> ⑤원단 가격의 증가 | <input type="checkbox"/> ⑥시설·설비의 개·보수비 부담 |
| <input type="checkbox"/> ⑦과다한 동일 업종 창업 | <input type="checkbox"/> ⑧상권변화 등으로 업소 감소 |
| <input type="checkbox"/> ⑨업종의 사양화 | <input type="checkbox"/> ⑩업소설비의 노후화 |
| <input type="checkbox"/> ⑪종사자 부족 및 고령화 | <input type="checkbox"/> ⑫경영개선을 위한 최신정보 부족 |
| <input type="checkbox"/> ⑬특별히 없음 | <input type="checkbox"/> ⑭기타() |

18. 귀 업소는 현재 부채를 가지고 계십니까?

- ☐ ①있음(원) ☐ ②없음

19. 귀 업소가 최근 3년간 시설·설비에 투자한 금액은 얼마입니까?

- ☐ ①없음(문20번)으로 이동
 ☐ ②100만원 미만
☐ ③100만원~200만원 미만
 ☐ ④200만원~300만원 미만
☐ ⑤400만원~500만원 미만
 ☐ ⑥500만원~600만원 미만
☐ ⑦600만원~700만원 미만
 ☐ ⑧700만원 이상

23. 창업과정에서 애로점은 무엇이었습니까?

- ☐ ①자금의 확보
 ☐ ②기술의 확보
☐ ③행정적인 절차
 ☐ ④업소의 위치 선정
☐ ⑤종사자 확보
 ☐ ⑥기타()

24. 귀 업소를 창업할 때 자금 조달은 어떻게 하셨습니까?

- ☐ ①본인, 가족, 친지
 ☐ ②동업자
☐ ③금융기관 용자
 ☐ ④다른 개인 용자
☐ ⑤사채업자
 ☐ ⑥정부지원
☐ ⑦기타()

25. 창업을 목적으로 하는 교육이나 직업훈련을 받은 경험이 있으십니까?

- ☐ ①경험이 없음(문25-1번)으로 이동
- ☐ ②경험이 있음(일) (문25-2~25-3번)으로 이동

25-1. 교육을 받지 않은 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①필요성을 못 느껴서 ☐ ②교육실시에 대한 정보가 없어서
☐ ③교육기관에 대한 정보가 없어서 ☐ ④기타()

25-2. 직업교육훈련을 받은 곳은 어디입니까?

- ☐ ① 회사에서 시행하는 업무능력 향상훈련 ☐ ② 정부기관
☐ ③ 정부지원 민간기관 ☐ ④ 관련단체(협회 등)의 교육훈련
☐ ⑤ 민간기관 ☐ ⑥ 기타()

25-3. 직업교육훈련을 받은 내용이 창업 및 영업에 도움이 되었습니까?

- ☐ ①매우 도움이 안 됨 ☐ ②도움이 안 됨 ☐ ③ 보통임
- ☐ ④도움이 됨 ☐ ⑤매우 도움이 됨

라. 위생 동향

26. 시설 및 설비기준 문항에서 불필요 하다고 생각하시는 문항에 √표시 해 주시기 바랍니다.

문항내용	응답
26-1. 작업장 및 창고는 내구력이 있는 구조로서 80㎡이상임	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-2. 작업장은 독립된 건물이거나 완전히 구획되어 다른 목적의 시설과 구분되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-3. 작업장이 주거와 독립되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-4. 작업장 벽·천장·바닥의 내수재료로 되어있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-5. 작업장의 바닥은 배수가 잘 되는 구조로 되어있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-6. 작업장 및 창고의 창문에 방충시설 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-7. 작업장에 종업원 전용 손 씻는 시설 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-8. 종업원의 갱의실 또는 옷장이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-9. 수세식 화장실 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-10. 화장실 창문에 방충시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-11. 자동세탁기(용량30kg이상의 행균·탈수가 가능한 것)를 보유하고 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-12. 오물탈진기를 설치하고 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-13. 포장시설을 설치하고 있음.	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
26-14. 폐기물용기는 내수성 자재로 되어 있고 뚜껑이 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요

27. 귀 업소에서 생산하고 있는 물수건 규격은 얼마입니까?

- ☐ ①1호(24cm × 24cm) ☐ ②2호(28cm × 28cm)
☐ ③1호와 2호 ☐ ④기타(cm × cm)

28. 귀 업소에서는 물수건 위생검사 필증(기록서)를 비치하고 있습니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ② 비치하지 않고 있음

29. 작업장의 소독은 어떻게 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③반기별 1회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

30. 작업장의 기계·기구의 소독은 얼마나 자주 실시하고 계십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②주 3회 ☐ ③주 2회
☐ ④주 1회 ☐ ⑤월 2회 ☐ ⑥월 1회
☐ ⑦소독 안함 ☐ ⑧기타()

31. 귀 업체의 위생관리인을 선임하고 계십니까?

- ☐ ① 없고 있음 ☐ ②하고 있음 (직위 :)

32. 귀 업체의 종사자에 대한 위생교육은 얼마나 실시하고 계십니까?

- ☐ ①매일 ☐ ②주 3회 ☐ ③주 2회 ☐ ④주 1회
☐ ⑤월 2회 ☐ ⑥월 1회 ☐ ⑦하지 않음

33. 종사원이 위생복, 위생모자, 마스크, 작업화를 착용하고 작업을 하고 있습니까?

- ☐ ①착용하고 있음 ☐ ②착용하지 않고 있음

34. 지난 1년 동안 공무원의 위생 점검(명예공중위생감시원 포함)을 받은 횟수는 몇 회입니까?

- ☐ ①없음 ☐ ②6개월 1회
☐ ③년 1회 ☐ ④기타()

35. 위생교육이 현 업에 종사하는데 도움이 되십니까?

- ☐ ①도움이 됨
☐ ②도움이 되지 않음 **문35-1)번으로 이동**

35-1. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌
- ☐ ②집체교육방식이 불편함
- ☐ ③교육비가 비쌌
- ☐ ④위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
- ☐ ⑤기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음
- ☐ ⑥기술교육을 실시하지 않음
- ☐ ⑦법령 재개정 사항 등 최신정보를 얻을 수 없음
- ☐ ⑧강사의 자질이 낮음
- ☐ ⑨기타()

36. 현재 위생교육을 개선할 필요가 있다고 생각하십니까?

- ☐ ①필요가 없음 ☐ ②필요가 있음 **문36-1)번으로 이동**

36-1. 현재 위생교육 등 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ☐ ①위생교육 방법 개선 **문36-2)번으로 이동** ☐ ②위생교육 시간 연장
- ☐ ③위생교육 시간 단축 ☐ ④기술교육시간 연장
- ☐ ⑤기술교육시간 단축 ☐ ⑥위생교육 내용 충실화
- ☐ ⑦기술교육 내용 강화 ☐ ⑧교육교재 내용 강화
- ☐ ⑨기타()

36-2. 현재 실시하고 있는 위생교육 방법을 개선한다면 어떤 방법이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ①현재와 같은 집체교육 ☐ ②인터넷 교육 후 시험
- ☐ ③우편교육 후 시험 ☐ ④기타()

37. 위생수준 제고를 위한 방안으로 필요한 정도를 해당란√해 주세요.

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
37-1. 위생 지도·점검 강화					
37-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
37-3. 위생서비스평가 실시 확대					
37-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
37-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
37-6. 공중위생 진흥 기금마련					
37-7. 기타()					

38. 정부에서 위생처리업에 지원해 주기를 바라는 사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ①시설환경개선을 위한 재정지원 | <input type="checkbox"/> ②경영활성화를 위한 정보제공 |
| <input type="checkbox"/> ③세무·법률정보 제공 및 상담 | <input type="checkbox"/> ④업종 변경시 재정지원 |
| <input type="checkbox"/> ⑤기술 교육·훈련 제공 | <input type="checkbox"/> ⑥온라인지원제공(홈페이지 등) |
| <input type="checkbox"/> ⑦폐업시 지원 대책 제공 | <input type="checkbox"/> ⑧규제완화 |
| <input type="checkbox"/> ⑨관련 법규의 명확화 | <input type="checkbox"/> ⑩기타() |

39. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?

- ☐ ①없다.
- ☐ ②있다(몇 조 항)☞문39-1)번으로 이동

39-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

40. 위생처리업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해주시기 바랍니다.

41. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

9. 세척제제조업

가. 일반 동향

1. 귀 회사의 형태는 무엇입니까?
☐ ①주식회사 ☐ ②유한회사 ☐ ③개인회사
2. 귀 회사가 창업 시 자본금은 얼마였습니까?(천만원)
3. 귀 회사는 창업하신지 몇 년 되었습니까? (년)
4. 귀 회사의 현재 총 자산은 얼마입니까?(천만원)
5. 귀 회사의 작업장 면적 얼마입니까 ?
☐ ① 작업장 총 면적 : _____ m²(평)
6. 현재 귀 회사가 하고 있는 사업 영역에 √표시해 주시고 사업 비중을 기입해 주
세요.

구분	확인	비중(%)
① 산업용 세제		%
② 공산품용 세제		%
③ 식품관련 세제		%
④		%
⑤		%
⑥		%

7. 귀 회사의 총 종사자 수는 몇 명입니까?

구분		명수
총 종사자 수		명
종사자	유급종사자수	명
	무급가족종사자수(본인제외)	명
	외국인 근로자(유급종사자에 한함)	명

8. 종사자의 평균 연령은 어떻게 얼마입니까?

- ☐ ①20대 ☐ ②30대 ☐ ③40대 ☐ ④50대
☐ ⑤60대 ☐ ⑥70대 ☐ ⑦80대 ☐ ⑧기타()

9. 귀 회사의 영업주나 세척제제조업에 종사자 중 국가자격증을 가지고 있다면 무엇인지 모두 기입해 주세요.

구분	자격증 내용
8-1. 영업주	
8-2. 종사자	

10. 귀 회사에서는 컴퓨터를 어떻게 활용하고 있습니까?(중복 응답)

- ☐ ①컴퓨터가 없음 ☐ ②고객 관리
☐ ③장부 등 경영수지 정리 ☐ ④재고 관리
☐ ⑤일반적인 인터넷활용(정보수집) ☐ ⑥홈페이지 운영
☐ ⑦예약 ☐ ⑧결제
☐ ⑨기타()

나. 경영 동향

11. 귀 회사의 연간 총 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ① 2천만원 미만 ☐ ② 2천만원~4천만원 미만
☐ ③ 4천만원~6천만원 미만 ☐ ④ 6천만원~8천만원 미만
☐ ⑤ 8천만원~1억원 미만 ☐ ⑥ 1억원~1억2천만원 미만
☐ ⑦ 1억2천만원~1억4천만원 미만 ☐ ⑧ 1억4천만원~1억6천만원 미만
☐ ⑨ 1억6천만원~1억8천만원 미만 ☐ ⑩ 1억8천만원~2억원 미만
☐ ⑪ 2억원~2억2천만원 미만 ☐ ⑫ 2억2천만원~2억4천만원 미만
☐ ⑬ 2억4천만원~2억6천만원 ☐ ⑭ 2억6천만원~2억8천만원 미만
☐ ⑮ 2억8천만원~3억원 미만 ☐ ⑯ 3억원~3억5천만원 미만
☐ ⑰ 3억5천만원~4억원 미만 ☐ ⑱ 기타(억원)

11-1. 귀 회사의 연간 총 매출액 중 세척제 제조업의 매출액은 얼마입니까?

- ☐ ① 5,000만원 미만 ☐ ② 5,000만원~10,000만원 미만
☐ ③ 10,000만원~12,000만원 미만 ☐ ④ 12,000만원~14,000만원 미만
☐ ⑤ 14,000만원~16,000만원 미만 ☐ ⑥ 16,000만원~18,000만원 미만
☐ ⑦ 18,000만원~20,000만원 미만 ☐ ⑧ 20,000만원~22,000만원 미만
☐ ⑨ 22,000만원~24,000만원 미만 ☐ ⑩ 24,000만원~26,000만원 미만
☐ ⑪ 26,000만원~28,000만원 미만 ☐ ⑫ 28,000만원~30,000만원 미만
☐ 기타(억원)

12. 연 평균 매출액의 구성 비율은 어떻게 됩니까?

구분	비율
①임대료	%
②종사원 인건비	%
③재료비	%
④경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	%
⑤순이익	%

☐ ①대책 없음
 ☐ ②오히려 적극적으로 사업 추진

☐ ③폐업
 ☐ ④업종변경

☐ ⑤기타()

18. 귀 업소를 운영하면서 겪는 주된 애로사항은 무엇입니까?(중복응답)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ①정부의 비현실적인 규제단속 | <input type="checkbox"/> ②사업자금의 융자 어려움 |
| <input type="checkbox"/> ③점포 임차료 상승 | <input type="checkbox"/> ④인건비의 상승 |
| <input type="checkbox"/> ⑤원재료 가격의 증가 | <input type="checkbox"/> ⑥시설·설비의 개·보수비 부담 |
| <input type="checkbox"/> ⑦과다한 동일 업종 창업 | <input type="checkbox"/> ⑧상권변화 등으로 손님 감소 |
| <input type="checkbox"/> ⑨업종의 사양화 | <input type="checkbox"/> ⑩설비의 노후화 |
| <input type="checkbox"/> ⑪종사자 부족 및 고령화 | <input type="checkbox"/> ⑫경영개선을 위한 최신정보 부족 |
| <input type="checkbox"/> ⑬특별히 없음 | <input type="checkbox"/> ⑭기타() |

19. 현재 부채를 가지고 계십니까?

- ☐ ①부채가 있음(원) ☐ ②부채가 없음

20. 최근 3년간 시설·장비에 투자한 금액은 얼마입니까?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ①없음(문21번)으로 이동 | <input type="checkbox"/> ②1,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ③1,000만원~2,000만원 미만 | <input type="checkbox"/> ④2,000만원~4,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑤4,000만원~6,000만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑥6,000만원~8,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑦8,000만원~10,000만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑧10,000만원~12,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑨12,000만원~14,000만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑩14,000만원~16,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> ⑪16,000만원~18,000만원 미만 | <input type="checkbox"/> ⑫18,000만원~20,000만원 미만 |
| <input type="checkbox"/> 기타(억원) | |

20-1. 귀 회사의 시설설비 투자비용은 어떻게 마련하셨습니까?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ①자비 | <input type="checkbox"/> ②은행대출 |
| <input type="checkbox"/> ③정부지원 | <input type="checkbox"/> ④사금융 대출 |
| <input type="checkbox"/> ⑤친구·친지에게 대출 | <input type="checkbox"/> ⑥기타() |

20-2. 귀 회사에서 개·보수한 시설설비는 어느 곳입니까?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ①주차장 | <input type="checkbox"/> ②건물 외벽 등 |
| <input type="checkbox"/> ③작업장 증축 | <input type="checkbox"/> ④사무실 증축 |
| <input type="checkbox"/> ⑤세척제 제조기기 구입 | <input type="checkbox"/> ⑥원재료 구입 |
| <input type="checkbox"/> ⑦사무기기 구입 | <input type="checkbox"/> ⑧기타() |

21. 대출 거래 시 이용하시는 기관은 어디입니까?

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ①일반은행 | <input type="checkbox"/> ②신용금고 | <input type="checkbox"/> ③정부지원센터 |
| <input type="checkbox"/> ④대부업체 | <input type="checkbox"/> ⑤개인사채 | |

22. 향후 귀 회사의 시설 설비 개·보수 계획이 있습니까?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ①없음 | <input type="checkbox"/> ②주차장 |
| <input type="checkbox"/> ③건물 외벽 등 | <input type="checkbox"/> ④작업장 증축 |
| <input type="checkbox"/> ⑤작업장 증축 | <input type="checkbox"/> ⑥사무실 증축 |
| <input type="checkbox"/> ⑦세척제 제조기기 구입 | <input type="checkbox"/> ⑧원재료 구입 |
| <input type="checkbox"/> ⑨사무기기 구입 | <input type="checkbox"/> ⑩기타() |

다. 위생 동향

23. 시설 및 설비기준 문항에서 불필요 하다고 생각하시는 문항에 √표시 해 주 시기 바랍니다.

문항내용	응답
23-1. 독립건물이거나 완전히 구획되어 있어 다른 목적의 시설과 구분되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-2. 바닥 면적은 50 m ² 이상임	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-3. 바닥과 내벽은 내수재료로 되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-4. 원료 및 제품을 위생적으로 보관할 수 있는 창고가 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-5. 환기시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-6. 조명시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-7. 기구 등을 세척하기 위한 세척설비가 되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-8. 종업원 전용의 위생적인 손 씻는 시설이 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-9. 배합시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-10. 포장시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-11. 작업대(내수성)이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-12. 화장실은 수세식 화장실이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-13. 화장실 창문에는 방충시설이 설치되어 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-14. 작업장청결을 위한 소독약품 및 기구를 갖추고 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요
23-15. 폐기물용기는 내수성 자재로 되어 있고 뚜껑이 있음	<input type="checkbox"/> 필요 <input type="checkbox"/> 불필요

24. 현재 생산하고 계시는 세제의 종류는 무엇입니까?

- ☐ 1종 세척제(야채 또는 과일용) ☐ 2종 세척제(음식기, 조리기구 등)
☐ 3종 세척제(제조·가공용 기구) ☐ 1종과 2종 세척제
☐ 2종과 3종 세척제 ☐ 1종, 2종 및 3종 세척제
☐ 기타()

25. 귀 회사의 작업장에 위생관리인을 선임하고 계십니까?

- ☐ 선임하지 않고 있음 ☐ 선임하고 있음(직위 :)

26. 귀 회사의 작업장 종사자하는 종사자에 대한 위생교육은 얼마나 자주 실시하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③6개월에 1회
☐ ④1년에 1회 ☐ ⑤하지 않음 ☐ ⑥기타()

27. 세척제에 대한 규격 및 기준 검사 기관 어디서 실시하고 계십니까?

- ☐ ①시도보건환경연구원 ☐ ②식품관련검사기관
☐ ③자체검사 ☐ ④민간기관
☐ ⑤하지 않음 ☐ ⑥기타()

28. 세척제에 대한 규격 및 기준 검사 기록서를 비치하고 있습니까?

- ☐ ①비치하고 있음 ☐ ②비치하지 않고 있음

29. 세척제 규격 및 기준 검사는 얼마에 한번 검사하는 것이 좋다고 생각하십니까?

- ☐ ①하지 않음 ☐ ②주 1회 이상 ☐ ③2주에 1회
☐ ④월 1회 ☐ ⑤분기에 1회 ☐ ⑥6개월에 1회
☐ ⑦1년에 1회 ☐ ⑧기타()

30. 세척제 규격 및 기준 검사 항목 중 필요 없다고 생각하는 항목은 무엇입니까?

- ☐ ①pH ☐ ②메틸알콜 ☐ ③ 비소
☐ ④중금속 ☐ ⑤형광증백제

31. 작업장의 소독은 얼마나 자주 하고 계십니까?

- ☐ ①월 1회 ☐ ②분기별 1회 ☐ ③반기별 1회
☐ ④연 1회 ☐ ⑤소독 안함 ☐ ⑥기타()

☐ ①현재와 같은 집체교육 ☐ ②인터넷 교육 후 시험

☐ ③우편교육 후 시험 ☐ ④기타()

구분	매우 불필 요	불필 요	보통	필요	매우 필요
35-1. 위생 지도·점검 강화					
35-2. 정부에서 위생관리 정보 제공					
35-3. 위생서비스평가 실시 확대					
35-4. 위생수준 우수업소에 대한 인센티브 마련					
35-5. 시설환경 개선에 따른 지원책 마련					
35-6. 공중위생 진흥 기금마련					
35-7. 기타()					

☐ ①공공기관 입찰방식 개선

☐ ②경영활성화를 위한 정보제공

☐ ③세무·법률정보 제공 및 상담

☐ ④업종 변경시 재정지원

☐ ⑤기술·교육·훈련 제공

☐ ⑥온라인지원제공(홈페이지 등)

☐ ⑦폐업시 지원 대책 제공

☐ ⑧규제완화

☐ ⑨배합기에 대한 투자

☐ ⑩규격 및 기준 검사비 지원

☐ ⑪기타()

37. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항은 무엇입니까?

☐ ①없다.

☐ ②있다(몇 조항) **문37-1) 번으로 이동**

37-1. 현행 공중위생관리법 상 개정이 필요한 조항의 개정내용은 무엇입니까?

38. 세척제제조업에서 위생기준이 신설되어야 할 필요가 있다고 생각하시는 것을 기입해주시기 바랍니다.

40. 위생수준 제고를 위한 의견이나 건의사항이 있으면 기입해 주시기 바랍니다.

☆ 긴 시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ☆

부록 2. 공중위생관리법 개정(안)

1. 공중위생관리법

제1조(목적) 이 법은 여러 사람이 이용하는 영업과 시설의 위생관리 등에 관한 사항을 규정함으로써 위생 수준을 향상시켜 국민의 건강 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “공중위생영업”이란 여러 사람을 대상으로 위생서비스를 포함한 생활상 편의를 제공하는 영업으로서 다음 각 목의 영업을 말한다.

가. 숙박업

나. 목욕장업

다. 이용업

라. 미용업

마. 세탁업

바. 건물위생관리업

사. 물수건처리업

2. “숙박업”이란 손님이 잠을 자고 머물 수 있도록 시설과 설비 등의 서비스를 제공하는 영업을 말한다. 다만, 농어촌에 있는 민박 등 대통령령으로 정하는 경우는 제외한다.

3. “목욕장업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서비스를 손님에게 제공하는 영업을 말한다. 다만, 숙박업 영업소에 부설된 욕실 등 대통령령으로 정하는 경우는 제외한다.

가. 물로 목욕을 할 수 있는 시설 및 설비 등의 서비스

나. 맥반석·황토·옥 등을 직접 또는 간접 가열하여 발생하는 열기나 원적외선 등을 이용하여 땀을 낼 수 있는 시설 및 설비 등의 서비스

4. “이용업”이란 손님의 머리카락이나 수염을 깎거나 다듬는 등의 방법으로 손님의 용모를 단정하게 하는 영업을 말한다.

5. “미용업”이란 손님의 얼굴·머리·피부 등을 손질하여 손님의 외모를 아름답

- 게 꾸미는 영업을 말한다.
6. “세탁업”이란 의류나 그 밖의 섬유제품 또는 피혁제품 등을 세탁하는 영업을 말한다.
 7. “건물위생관리업”이란 여러 사람이 이용하는 건축물·시설물 등의 청결 유지와 실내 공기정화를 위한 청소 등을 대행하는 영업을 말한다.
 8. “물수건처리업”이란 물수건을 소독, 살균 또는 그 밖의 방법으로 위생적인 처리를 하여 포장·공급하는 영업을 말한다.
 9. “위생용품제조업”이란 다음 각 목의 위생용품(이하 “위생용품”이라 한다)을 제조하는 영업을 말한다.
 - 가. 세척제: 사람이 먹을 수 있는 야채, 과일, 그 밖의 식품 또는 그 용기나 식품의 가공·조리기구 등을 세척하는 제제(製劑)로서 대통령령으로 정하는 것
 - 나. 그 밖의 위생용품: 공중위생 증진을 위하여 특별한 위생관리가 필요한 용품으로서 대통령령으로 정하는 것
 10. “공중이용시설”이란 여러 사람이 이용함으로써 이용자의 건강 및 공중위생에 영향을 미칠 수 있는 건축물이나 시설로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
- ② 제1항제2호부터 제8호까지의 영업은 대통령령으로 정하는 바에 따라 세분할 수 있다.

제2장 공중위생영업의 개설 및 위생관리

제1절 공중위생영업의 개설

- 제3조(공중위생영업의 신고 등) ① 공중위생영업을 하려는 자는 공중위생영업의 종류별로 보건복지부령으로 정하는 시설과 설비를 갖추어 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)에게 신고하여야 한다. 보건복지부령으로 정하는 중요 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다.
- ② 제1항에 따라 공중위생영업의 신고를 한 자(이하 “공중위생영업자”라 한다)는

공중위생영업을 폐업한 날부터 20일 이내에 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장에게 신고하여야 한다.

③ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 공중위생영업 신고 사항을 직권으로 말소할 수 있다.

1. 공중위생영업자가 「부가가치세법」 제5조에 따라 관할 세무서장에게 폐업신고한 사실이 확인된 경우
2. 공중위생영업자가 정당한 사유 없이 계속하여 6개월 이상 휴업한 경우 또는 해당 영업시설이 멸실·철거된 경우
- ④ 제1항 및 제2항에 따른 신고의 방법과 절차 등에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제4조(공중위생영업의 승계) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 공중위생영업자의 지위를 승계한다.

1. 공중위생영업자가 사망한 경우 그 상속인
2. 공중위생영업자가 그 영업을 양도한 경우 그 양수인
3. 법인인 공중위생영업자가 다른 법인과 합병한 경우 합병 후 존속하는 법인이나 합병에 따라 설립되는 법인

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 절차에 따라 공중위생영업 관련 시설과 설비의 전부를 인수한 자는 이 법에 따른 종전 공중위생영업자의 지위를 승계한다.

1. 「민사집행법」에 따른 경매
2. 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 환가(換價)
3. 「국세징수법」, 「관세법」 또는 「지방세법」에 따른 압류재산의 매각
4. 그 밖에 제1호부터 제3호까지의 규정 중 어느 하나에 준하는 절차

③ 제1항 및 제2항에도 불구하고 이용업이나 미용업의 경우에는 제5조에 따른 면허를 소지한 자만 공중위생영업자의 지위를 승계할 수 있다.

④ 제1항 및 제2항에 따라 공중위생영업자의 지위를 승계한 자는 승계한 날부터 1개월 이내에 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 그 사실을 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장에게 신고하여야 한다.

제2절 위생관리 등

제5조(공중위생영업자의 위생관리 의무 등) ① 공중위생영업자는 그 이용자에게 건강상 위해요인(危害要因)이 발생하지 아니하도록 영업 관련 시설과 설비를 위생적이고 안전하게 관리하여야 한다.

② 목욕장업을 하는 자는 다음 각 호의 사항을 지켜야 한다. 이 경우 세부기준은 보건복지부령으로 정한다.

1. 제2조제1항제3호가목의 서비스를 제공하는 경우: 목욕장의 수질기준과 수질검사방법 등 수질관리에 관한 사항
2. 제2조제1항제3호나목의 서비스를 제공하는 경우: 위생기준 등에 관한 사항

③ 이용업을 하는 자는 다음 각 호의 사항을 지켜야 한다.

1. 이용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구로 분리하여 보관하고, 면도기의 면도날은 일회용만을 사용하되 손님 1명에게만 사용할 것. 이 경우 이용기구의 소독기준과 소독방법은 보건복지부령으로 정한다.
2. 이용사면허증을 영업소에 게시할 것
3. 이용업소표시등(燈)을 영업소 외부에 설치할 것

④ 미용업을 하는 자는 다음 각 호의 사항을 지켜야 한다.

1. 의료기기와 의약품을 사용하지 아니하는 순수한 화장이나 피부미용을 할 것
2. 미용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구로 분리하여 보관하고, 면도기의 면도날은 일회용만을 사용하되 손님 1명에게만 사용할 것. 이 경우 미용기구의 소독기준과 소독방법은 보건복지부령으로 정한다.
3. 미용사면허증을 영업소에 게시할 것

⑤ 세탁업을 하는 자는 세제(洗劑)를 사용할 때 국민건강에 해로운 물질이 발생하지 아니하도록 기계와 설비를 안전하게 관리하여야 한다. 이 경우 해로운 물질이 발생하는 세제의 종류와 기계 및 설비의 안전관리에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

⑥ 건물위생관리업을 하는 자는 사용 장비나 약제를 취급할 때 인체의 건강에 해를 끼치지 아니하도록 위생적이고 안전하게 관리하여야 한다.

⑦ 물수건처리업을 하는 자는 시설·원료 및 제품을 위생적으로 관리하여야 하며, 종사자의 개인위생과 작업과정에서의 위생적 처리를 지도·감독하여야 한다.

⑧ 제1항부터 제7항까지의 규정에 따라 공중위생영업자가 준수하여야 할 위생관리기준이나 그 밖에 위생관리서비스의 제공에 필요한 사항으로서 각 항에 규정된 사항 외의 사항, 전염병환자나 그 밖에 함께 출입시켜서는 아니 되는 자의 범위, 목욕장 내에 둘 수 있는 종사자의 범위 등 건전한 영업질서 유지를 위하여 영업자가 준수하여야 할 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제6조(공중이용시설의 위생관리) 공중이용시설의 소유자, 점유자 또는 관리자(이하 “소유자등”이라 한다)는 시설 이용자의 건강에 해가 없도록 다음 각 호의 사항을 지켜야 한다. 다만, 위생관리에 관하여 다른 법률의 규정이 있는 경우에는 그 법률에 따른다.

1. 실내 공기는 보건복지부령으로 정하는 위생관리기준에 맞도록 유지할 것
2. 영업소, 화장실 및 그 밖의 공중이용시설에서 시설 이용자의 건강을 해칠 우려가 있는 오염물질이 발생하지 아니하도록 할 것. 이 경우 오염물질의 종류와 오염허용기준은 보건복지부령으로 정한다.

제7조(영업의 제한) 특별시장·광역시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 공익상 필요하거나 선량한 풍속을 유지하는 데 필요하다고 인정하면 공중위생영업자와 종사원에 대하여 영업시간과 영업행위에 관하여 필요한 제한을 할 수 있다.

제8조(이용업소표시등의 사용제한) 누구든지 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이용업 신고를 하지 아니하고 이용업소표시등을 설치할 수 없다.

제9조(위생서비스 수준의 평가) ① 시·도지사는 공중위생영업소〔「관광진흥법」 제4조제2항에 따라 등록한 관광숙박업(이하 “관광숙박업”이라 한다) 및 물수건처리업은 제외한다. 이하 이 조에서 같다〕의 위생관리 수준을 향상시키기 위하여 위생서비스 평가계획(이하 “평가계획”이라 한다)을 수립하여야 하며, 시·도지사(특별자치도지사는 제외한다)는 수립된 평가계획을 시장·군수·구청장에게 통보하여야 한다.

② 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 평가계획에 따라 관할 지역별 세

부평가계획을 세운 후 공중위생영업소의 위생서비스 수준을 평가(이하 “위생서비스평가”라 한다)하여야 한다.

- ③ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 위생서비스평가의 전문성을 높이기 위하여 필요하다고 인정하면 관련 전문기관 및 단체에 위생서비스평가 업무를 위탁할 수 있다.
- ④ 위생서비스평가의 수행자는 공중위생영업자 등의 위생관리 실태를 평가하기 위하여 공중위생영업소에 출입할 수 있다.
- ⑤ 제4항에 따라 공중위생영업소에 출입할 때에는 해당 업소에 위생서비스평가에 관한 사항을 미리 서면으로 통지하고, 영업활동의 원활한 수행을 위하여 필요한 조치를 마련하여야 한다.
- ⑥ 위생서비스평가의 주기·방법, 위생서비스평가 업무의 위탁에 관한 사항과 그 밖에 평가에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.
- ⑤ 제4항에 따라 공중위생영업소에 출입할 때에는 해당 업소에 위생서비스평가에 관한 사항을 미리 서면으로 통지하고, 영업활동의 원활한 수행을 위하여 필요한 조치를 마련하여야 한다.
- ⑥ 위생서비스평가의 주기·방법, 위생서비스평가 업무의 위탁에 관한 사항과 그 밖에 평가에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제3장 위생용품의 제조 및 관리

- 제11조(위생용품제조업의 신고 등) ① 위생용품제조업을 하려는 자는 영업의 종류별로 보건복지부령으로 정하는 시설과 설비를 갖추어 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장에게 신고하여야 한다.
- ② 위생용품제조업의 신고사항 변경, 폐업, 영업승계 등의 신고에 관하여는 제3조 제1항 후단·제2항 및 제4조제1항·제2항·제4항을 준용한다.
- 제12조(자체검사의 실시 등) ① 제11조에 따라 위생용품제조업의 신고를 한 자(이하 “위생용품제조업자”라 한다)는 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 해당 제품이 제15조제1항에 따른 규격 및 기준에 적합한 지에 관하여 자체검사를 하고, 그

④ 제3항에 따른 허위표시나 과대광고의 범위는 대통령령으로 정한다.

제4장 개선명령 및 영업소 폐쇄 등 행정제재

제17조(개선명령) 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에 대하여 즉시 또는 일정 기간을 정하여 그 개선을 명할 수 있다.

1. 제3조제1항 전단 또는 제11조제1항에 따른 시설 및 설비기준을 위반한 공중위생영업자 또는 위생용품제조업자
2. 제5조에 따른 위생관리 의무 등을 위반한 공중위생영업자
3. 제6조에 따른 위생관리 의무를 위반한 공중이용시설의 소유자등

제18조(폐기처분 등) ① 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 제11조제1항에 따른 신고를 하지 아니하고 제조한 위생용품에 대하여 관계 공무원으로 하여금 이를 압류하거나 폐기하게 할 수 있다.

② 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 제15조에 따른 규격 및 기준에 적합하지 아니한 위생용품으로서 공중위생상 극히 해로운 것에 대하여는 그 제조업자 또는 수입자에게 이를 수거하여 폐기할 것을 명하거나 관계 공무원으로 하여금 이를 압류 또는 폐기하게 할 수 있다.

③ 제1항 및 제2항에 따라 압류·폐기하려는 관계 공무원은 그 권한을 표시하는 증표를 지니고 관계인에게 보여주어야 한다.

제19조(영업정지 및 영업소 폐쇄 등) ① 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 공중위생영업자 또는 위생용품제조업자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 6개월 이내의 기간을 정하여 영업의 정지 또는 일부 시설의 사용중지를 명하거나 영업소 폐쇄를 명할 수 있다. 다만, 제15호의 경우에는 영업소 폐쇄를 명하여야 한다.

1. 제3조제1항 전단 및 제11조제1항에 따른 시설과 설비기준을 위반한 경우
2. 제3조제1항 후단 또는 제11조제2항에 따른 변경신고를 하지 아니한 경우
3. 제4조제4항 또는 제11조제2항에 따른 지위승계신고를 하지 아니한 경우
4. 제5조에 따른 위생관리 의무를 지키지 아니한 경우
5. 제12조제1항을 위반하여 자체검사를 하지 아니한 경우, 검사를 기록하지 아니하거나 거짓으로 기록한 경우 또는 검사기록을 2년간 보관하지 아니한 경우

6. 제12조제2항을 위반하여 보건복지가족부령으로 정하는 준수사항을 지키지 아니한 경우
7. 제15조에 따른 위생용품의 규격 및 기준을 위반한 경우
8. 제16조제1항을 위반하여 보건복지가족부령으로 정하는 사항을 표시하지 아니한 경우
9. 제16조제2항을 위반하여 판매한 경우
10. 제16조제3항을 위반하여 허위표시 또는 과대광고를 한 경우
11. 제17조에 따른 개선명령을 이행하지 아니한 경우
12. 제26조제2항을 위반하여 영업소 외의 장소에서 이용 또는 미용 업무를 한 경우
13. 제32조제1항에 따른 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 경우 또는 관계 공무원의 출입, 검사 또는 공중위생영업 장부 또는 서류의 열람을 거부·방해하거나 기피한 경우
14. 제36조에 따른 위생교육을 받지 아니한 경우
15. 이 항에 따른 영업정지처분을 받고도 그 영업정지 기간에 영업을 한 경우
16. 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」, 「풍속영업의 규제에 관한 법률」, 「청소년보호법」 또는 「의료법」을 위반하여 관계 행정기관의 장으로부터 그 사실을 통보받은 경우
 - ② 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 관광숙박업에 대하여 제1항에 따른 처분을 하려는 때에는 그 관광숙박업을 관할하는 행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다.
 - ③ 제1항에 따른 영업정지명령, 일부 시설의 사용중지명령, 영업소 폐쇄명령의 세부적인 기준은 보건복지부령으로 정한다.
 - ④ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 공중위생영업자가 제1항에 따른 영업소 폐쇄명령을 받고도 계속하여 영업을 하는 경우에는 해당 영업소를 폐쇄하기 위하여 관계 공무원에게 다음 각 호의 조치를 하게 할 수 있다.
 1. 해당 영업소의 간판이나 그 밖의 영업표지 물 제거
 2. 해당 영업소가 적법한 영업소가 아니라는 것을 알리는 안내문 등의 게시

3. 해당 영업소의 시설물이나 그 밖에 영업에 사용하는 기구 등을 사용할 수 없게 하는 봉인(封印)
 - ⑤ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 제4항제2호에 따라 안내문 등을 게시하거나 같은 항 제3호에 따라 봉인을 한 후 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 생기면 게시물 등을 제거하거나 봉인을 해제할 수 있다.
 1. 계속하여 게시물 등을 부착하거나 봉인을 할 필요가 없다고 인정되는 경우
 2. 해당营业을 하는 자 또는 그 대리인이 그 영업소를 폐쇄할 것을 약속하거나 정당한 사유를 들어 게시물 등의 제거나 봉인의 해제를 요청하는 경우
- 제20조(과징금 처분) ① 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 제19조제1항에 따른 영업정지가 이용자에게 심한 불편을 주거나 그 밖에 공익을 해칠 우려가 있으면 영업정지처분을 갈음하여 3천만원 이하의 과징금을 부과할 수 있다. 다만 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」, 「풍속영업의 규제에 관한 법률」 또는 「청소년보호법」(이하 “「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」 등”이라 한다)을 위반한 행위로 처분을 받게 되는 경우는 제외한다.
- ② 제1항에 따른 과징금을 부과하는 위반행위의 종류와 위반 정도 등에 따른 과징금의 금액 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ③ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 과징금의 징수를 위하여 필요한 경우에는 다음 각 호의 사항을 기재한 문서로 관할 세무관서의 장에게 과세정보의 제공을 요청할 수 있다.
1. 납세자의 인적사항
 2. 사용 목적
 3. 과징금 부과기준이 되는 매출금액에 관한 자료
- ④ 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항에 따른 과징금을 내야 할 자가 납부기한까지 내지 아니한 경우에는 지방세 체납처분의 예에 따라 징수한다.
- ⑤ 제1항 및 제4항에 따라 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장이 부과·징수한 과징금은 해당 특별자치도 또는 시·군·구(자치구를 말한다. 이하 같다)에 귀속된다.

제21조(행정제재처분 효과의 승계 등) ① 제19조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유로 한 행정제재처분의 효과는 그 처분기간이 끝난 날부터 1년간 제4조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 자(제11조제2항에서 준용하는 경우를 포함한다)에게 승계된다.

② 제19조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유로 진행 중인 행정제재처분 절차는 제4조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 자(제11조제2항에서 준용하는 경우를 포함한다)에 대하여 계속 진행할 수 있다.

제22조(같은 종류의 영업 금지) ① 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」 등을 위반하여 제19조제1항에 따른 폐쇄명령을 받은 자(법인인 경우에는 그 대표자를 포함한다. 이하 제2항에서 같다)는 그 폐쇄명령을 받은 후 2년이 지나지 아니하면 같은 종류의 영업을 할 수 없다.

② 이 법을 위반하여 제19조제1항에 따른 폐쇄명령을 받은 자는 그 폐쇄명령을 받은 후 1년이 지나지 아니하면 같은 종류의 영업을 할 수 없다.

③ 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」 등의 위반으로 제19조제1항에 따른 폐쇄명령이 있는 후 1년이 지나지 아니하면 누구든지 그 폐쇄명령이 이루어진 영업장소에서 같은 종류의 영업을 할 수 없다.

④ 이 법의 위반으로 제19조제1항에 따른 폐쇄명령이 있는 후 6개월이 지나지 아니하면 누구든지 그 폐쇄명령이 이루어진 영업장소에서 같은 종류의 영업을 할 수 없다.

제5장 이용사·미용사 및 위생사

제1절 이용사 및 미용사의 면허 등

제23조(이용사와 미용사의 면허 등) ① 이용사나 미용사가 되려는 사람은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장의 면허를 받아야 한다.

1. 전문대학이나 이와 같은 수준 이상에 해당된다고 교육과학기술부장관이 인정하

는 학교에서 보건복지부령으로 정하는 교과목을 이수하고 이용 또는 미용에 관한 학과를 졸업한 사람

2. 보건복지부령으로 정하는 교과목을 이수하고 「학점인정 등에 관한 법률」 제8조에 따라 전문대학을 졸업한 사람과 같은 수준 이상의 학력이 있는 것으로 인정되어 같은 법 제9조에 따라 이용 또는 미용에 관한 학위를 취득한 사람
 3. 고등학교나 이와 같은 수준에 해당된다고 교육과학기술부장관이 인정하는 학교에서 보건복지부령으로 정하는 교과목을 이수하고 이용 또는 미용에 관한 학과를 졸업한 사람
 4. 교육과학기술부장관이 인정하는 고등기술학교에서 1년 이상 보건복지부령으로 정하는 이용이나 미용에 관한 소정의 과정을 마친 사람
 5. 「국가기술자격법」에 따른 이용사 또는 미용사 관련 자격을 취득한 사람
- ② 제1항제1호부터 제4호까지의 규정에 따른 최소 이수 시간 및 학점 등에 관한 세부 사항은 보건복지부령으로 정한다.
- ③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람은 이용사나 미용사의 면허를 받을 수 없다.

1. 금치산자
2. 「정신보건법」 제3조제1호에 따른 정신질환자. 다만, 전문의가 이용사나 미용사 면허를 받아도 무방하다고 인정하는 사람은 제외한다.
3. 공중위생에 영향을 미칠 수 있는 전염병환자로서 보건복지부령으로 정하는 사람
4. 마약이나 그 밖에 대통령령으로 정하는 약 물 중독자
5. 제25조제1항제2호부터 제7호까지의 어느 하나의 사유로 면허가 취소된 후 1년이 지나지 아니한 사람

제24조(면허증의 발급 등) ① 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 이용사 또는 미용사의 면허를 부여하는 경우에는 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 면허대장에 등록하고 해당 면허증을 발급하여야 한다.

② 제1항에 따라 면허증을 발급받은 사람이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 면허증을 재발급받아야 한다.

1. 면허증을 잃어버린 경우

2. 면허증이 헐어서 못 쓰게 된 경우

3. 면허증의 기재 사항 중 성명이 변경된 경우(미용사 면허의 경우에는 국가기술자격 종목이 변경된 경우를 포함한다)

제25조(면허취소 등) ① 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 이용사나 미용사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 그 면허를 취소하거나 6개월 이내의 기간을 정하여 그 면허의 정지를 명할 수 있다. 다만, 제1호, 제3호, 제6호 및 제7호의 경우 중 어느 하나에 해당하면 그 면허를 취소하여야 한다.

1. 제23조제3항제1호부터 제4호까지의 규정에 해당하게 된 경우

2. 면허증을 다른 사람에게 대여한 경우

3. 「국가기술자격법」 제16조에 따라 자격이 취소된 경우

4. 「국가기술자격법」 제16조에 따라 자격정지처분을 받은 경우

5. 이중으로 면허(나중에 발급받은 면허를 말한다)를 취득한 경우

6. 면허정지처분을 받고도 그 정지기간에 업무를 한 경우

7. 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」이나 「풍속영업의 규제에 관한 법률」을 위반하여 관계 행정기관의 장으로부터 그 사실을 통보받은 경우

② 제1항에 따른 면허취소·정지처분의 세부적인 기준은 그 처분의 사유와 위반의 정도 등을 고려하여 보건복지부령으로 정한다.

제26조(이용사 및 미용사의 업무 범위 등) ① 이용사나 미용사의 면허를 받은 사람이 아니면 이용업 또는 미용업을 개설하거나 그 업무에 종사할 수 없다. 다만, 이용사나 미용사의 감독을 받아 이용 또는 미용 업무를 보조하는 경우에는 그러하지 아니하다.

② 이용 또는 미용 업무는 영업소 외의 장소에서 할 수 없다. 다만, 봉사활동 등 보건복지부령으로 정하는 특별한 사유가 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

③ 제1항에 따른 이용자 및 미용사의 업무 범위에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제2절 위생사의 면허 등

제27조(면허) ① 위생사가 되려는 사람은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 위생사 시험에 합격한 후 보건복지부장관의 면허를 받아야 한다.

1. 전문대학이나 이와 같은 수준 이상에 해당된다고 교육과학기술부장관이 인정하는 학교에서 보건 또는 위생에 관한 교육과정을 이수한 사람
 2. 전문대학이나 이와 같은 수준 이상에 해당된다고 교육과학기술부장관이 인정하는 학교를 졸업한 사람으로서 보건복지부령으로 정하는 업무에 1년 이상 종사한 사람
 3. 「학점인정 등에 관한 법률」 제8조에 따라 전문대학을 졸업한 사람과 같은 수준 이상의 학력이 있는 것으로 인정되어 같은 법 제9조에 따라 보건 또는 위생에 관한 학위를 취득한 사람
 4. 고등학교 졸업자나 이와 같은 수준 이상의 학력이 있다고 교육과학기술부장관이 인정하는 사람으로서 보건복지부령으로 정하는 업무에 3년 이상 종사한 사람
 5. 보건복지부장관이 인정하는 외국의 위생사 면허 또는 자격을 가진 사람
- ② 제1항에 따른 위생사 시험은 매년 1회 이상 보건복지부장관이 실시하며, 시험 과목·시험방법·합격기준과 그 밖에 시험에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ③ 보건복지부장관은 위생사 시험의 실시에 관한 업무의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 전문기관에 위탁할 수 있다.

제28조(위생사의 업무 범위) 위생사의 업무 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 공중위생영업소, 공중이용시설 및 위생용품의 위생관리
2. 음료수의 처리 및 위생관리
3. 쓰레기, 분뇨, 하수, 그 밖의 폐기물의 처리
4. 식품·식품첨가물과 이에 관련된 기구·용기 및 포장의 제조와 가공에 관한 위생관리
5. 유해 곤충·설치류 및 매개체 관리
6. 그 밖에 보건위생에 영향을 미치는 것으로서 대통령령으로 정하는 업무

제29조(시험 자격의 제한 등) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람은 위생사 시험에 응시할 수 없으며, 위생사 면허를 받을 수 없다.

1. 「정신보건법」 제3조제1호에 따른 정신질환자. 다만, 전문의가 위생사 면허를 받아도 무방하다고 인정하는 사람은 제외한다.
2. 「마약류관리에 관한 법률」에 따른 마약류 중독자
3. 이 법, 「전염병예방법」, 「검역법」, 「식품위생법」, 「의료법」, 「약사법」, 「마약류관리에 관한 법률」 또는 「보건범죄 단속에 관한 특별조치법」을 위반하여 금고 이상의 실형을 선고받고 그 집행이 끝나지 아니하거나 그 집행을 받지 아니하기로 확정되지 아니한 사람

② 위생사 시험에서 대통령령으로 정하는 부정행위를 한 사람에 대하여는 그 시험을 정지 또는 무효로 하거나 합격을 취소한다.

③ 제2항에 따른 부정행위 중 대통령령으로 정하는 부정행위로 제2항에 따른 처분을 받은 사람은 해당 위생사 시험 후에 치러지는 2회의 위생사 시험에 응시할 수 없다.

제30조(면허의 등록 등) ① 보건복지가족부장관은 위생사 면허를 부여하는 경우에는 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 면허대장에 등록하고 면허증을 발급하여야 한다.

② 제1항에 따라 발급받은 면허증의 재발급에 관하여는 제24조제2항을 준용한다.

제31조(면허취소 등) ① 보건복지가족부장관은 위생사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 면허를 취소한다.

1. 제29조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하게 된 경우
2. 면허증을 대여한 경우

② 위생사가 제1항제1호에 따라 면허가 취소된 후 그 처분의 원인이 된 사유가 소멸된 경우 또는 제1항제2호에 따라 면허가 취소된 후 1년이 지난 경우에는 보건복지부장관은 그 사람에게 다시 면허를 할 수 있다.

제6장 보칙

제32조(보고 및 출입·검사) ① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 공중위생관리상 필요하다고 인정하는 경우에는 공중위생영업자, 위생용품제조업자, 위생용품수입자 및 공중이용시설의 소유자등에게 필요한 보고를 하게 하거나 소속 공무원으로 하여금 영업소, 사무소, 공중이용시설 등에 출입하여 위생관리의무 이행 및 공중이용시설의 위생관리 실태 등에 대하여 검사하게 하거나 필요에 따라 공중위생영업 장부나 서류를 열람하게 할 수 있다.

② 제1항에 따라 출입·검사 또는 열람하려는 관계 공무원은 그 권한을 표시하는 증표를 지니고 관계인에게 보여주어야 한다.

③ 제1항에 따라 관광숙박업을 하는 자에 대하여 필요한 보고를 하게 하거나 출입·검사 또는 열람하려는 경우에는 그 관광숙박업을 관할하는 행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다. 다만, 보건위생 관리상 위해요인을 방지하기 위하여 긴급한 사유가 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

제33조(공중위생감시원) ① 제3조, 제11조, 제17조부터 제19조까지, 제32조 및 제36조에 따른 관계 공무원의 업무를 수행하게 하기 위하여 특별시·광역시·도·특별자치도(이하 “시·도”라 한다) 및 시·군·구에 공중위생감시원을 둔다.

② 제1항에 따른 공중위생감시원의 자격, 임명, 업무 범위와 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제34조(명예 공중위생감시원) ① 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 공중위생의 관리를 위한 지도·계몽 등을 하게 하기 위하여 명예 공중위생감시원을 둘 수 있다.

② 제1항에 따른 명예 공중위생감시원의 자격, 위촉방법 및 업무 범위 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제35조(단체의 설립) ① 공중위생영업자 및 위생용품제조업자는 영업의 발전과 국민보건 향상을 위하여 영업의 종류별 단체를 전국적인 조직을 가지는 형태로 설립할 수 있다.

② 위생사는 위생사 자질 향상과 국민위생 증진을 위하여 위생사 단체를 전국적인 조직을 가지는 형태로 설립할 수 있다.

제36조(위생교육) ① 공중위생영업자 및 위생용품제조업자는 위생교육을 받아야 한다.

② 제3조제1항 전단에 따라 공중위생영업의 신고를 하려는 자 및 제11조제1항에 따라 위생용품제조업의 신고를 하려는 자는 미리 위생교육을 받아야 한다. 다만, 부득이한 사유로 미리 교육을 받을 수 없는 경우에는 영업을 시작한 뒤에 보건복지부령으로 정하는 기간 안에 위생교육을 받을 수 있다.

③ 제1항 및 제2항에 따라 위생교육을 받아야 하는 자가 영업에 직접 종사하지 아니하거나 둘 이상의 장소에서 영업을 하는 경우에는 종업원 중에서 공중위생에 관한 책임자를 지정하여 영업자 대신 위생교육을 받게 할 수 있다.

④ 제1항에 따른 위생교육의 주기·내용, 교육비 및 교육 실시기관 등에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

제37조(국고보조) 국가나 시·도는 제9조제3항에 따라 위생서비스평가를 하는 자에게 예산의 범위에서 위생서비스평가에 드는 경비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

제38조(수수료) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람은 대통령령으로 정하는 바에 따라 수수료를 내야 한다.

1. 제23조에 따라 이용사 또는 미용사 면허를 받거나 제27조에 따라 위생사 면허를 받으려는 사람
2. 제24조에 따라 이용사 또는 미용사 면허증을 재발급받거나 제30조제2항에 따라 위생사 면허증을 재발급받으려는 사람
3. 제27조제1항에 따라 위생사 시험에 응시하려는 사람

제39조(청문) 보건복지부장관, 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 처분을 하려면 청문을 하여야 한다.

1. 제19조에 따른 영업정지명령, 일부 시설의 사용중지명령 또는 영업소 폐쇄명령
2. 제25조에 따른 이용사와 미용사의 면허취소 또는 면허정지
3. 제31조에 따른 위생사의 면허취소

제40조(위임 및 위탁) ① 이 법에 따른 보건복지가족부장관의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 식품의약품안전청장, 시·도지사 또는 시장·군수

· 구청장에게 위임할 수 있다.

② 이 법에 따른 보건복지부장관의 업무는 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 전문기관 등에 위탁할 수 있다.

제41조(같은 명칭의 사용금지) 위생사가 아니면 위생사라는 명칭을 사용하지 못한다.

제7장 벌칙

제42조(벌칙) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 제3조제1항 전단에 따른 신고를 하지 아니한 자
2. 제11조제1항에 따른 신고를 하지 아니한 자
3. 제14조제1항에 따른 신고를 하지 아니한 자
4. 제19조제1항에 따른 영업정지명령이나 일부 시설의 사용중지명령을 받고도 그 기간에 영업을 하거나 그 시설을 사용한 자 또는 영업소 폐쇄명령을 받고도 계속하여 영업을 한 자

② 제4조제1항에 따라 공중위생영업자의 지위를 승계한 자(제11조제2항에서 준용하는 경우를 포함한다)로서 같은 조 제4항에 따른 신고를 하지 아니한 자는 6개월 이하의 징역 또는 500만원 이하의 벌금에 처한다.

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 300만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 제25조제1항에 따른 면허정지처분을 받고도 그 기간에 업무를 하거나 면허가 취소된 후 계속하여 업무를 한 자
2. 제26조제1항을 위반하여 이용 또는 미용 업무를 한 자
- ④ 제15조제2항을 위반하여 규격 및 기준에 맞지 아니한 위생용품을 제조·수입 또는 판매한 자는 200만원 이하의 벌금에 처한다.

제43조(양벌규정) 법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제42조의 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과(科)한다. 다만, 법인 또는 개인이 그 위반행위를 방지하기 위하여 해당 업무에 관하여 상당

한 주의와 감독을 게을리하지 아니한 경우에는 그러하지 아니하다.

제44조(과태료) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 300만원 이하의 과태료를 부과한다.

1. 제8조를 위반하여 이용업소표시등을 설치한 자
2. 제17조에 따른 개선명령을 이행하지 아니한 자
3. 제32조에 따른 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 자 또는 관계 공무원의 출입, 검사 또는 그 밖의 조치를 거부·방해하거나 기피한 자

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 200만원 이하의 과태료를 부과한다.

1. 제26조제2항을 위반하여 영업소 외의 장소에서 이용 또는 미용의 업무를 한 자
2. 제36조를 위반하여 위생교육을 받지 아니한 자

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 100만원 이하의 과태료를 부과한다.

1. 제3조제1항 후단에 따른 변경신고를 하지 아니한 자
2. 제11조제2항에 따른 변경신고를 하지 아니한 자
3. 제12조제1항을 위반하여 자체검사를 하지 아니한 자, 검사를 기록하지 아니하거나 거짓으로 기록한 자 또는 검사기록을 2년간 보관하지 아니한 자
4. 제16조제1항을 위반하여 보건복지가족부령으로 정하는 사항을 표시하지 아니한 자
5. 제16조제2항을 위반하여 판매한 자
6. 제16조제3항을 위반하여 허위표시 또는 과대광고를 한 자
7. 제41조를 위반하여 위생사의 명칭을 사용한 자

④ 제1항부터 제3항까지의 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 보건복지부장관 또는 특별자치도지사·시장·군수·구청장이 부과·징수한다.

2. 공중위생관리법 시행령

제1조(목적) 이 영은 「공중위생관리법」에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(적용제외 대상) ① 「공중위생관리법」(이하 "법"이라 한다) 제2조제1항제2호 단서의 규정에 의하여 숙박업에서 제외되는 시설은 다음 각호와 같다.

1. 「농어촌정비법」에 따른 농어촌민박사업용 시설
2. 「산림문화·휴양에 관한 법률」에 따라 자연휴양림 안에 설치된 시설
3. 「청소년활동진흥법」 제10조제1호에 의한 청소년 수련시설

②법 제2조제1항제3호 단서의 규정에 의하여 목욕장업에서 제외되는 시설은 다음 각호와 같다.

1. 숙박업 영업소에 부설된 욕실
2. 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 의한 종합체육시설업의 체온 관리실
3. 제1항 각호의 1에 해당하는 시설에 부설된 욕실

제3조(공중이용시설) 법 제2조제1항제8호에서 "대통령령이 정하는 것"이라 함은 다음 각호의 1에 해당하는 건축물 또는 시설을 말한다.

1. 「건축법」에 의한 업무시설로서 연면적 3천제곱미터 이상의 업무시설과 연면적 2천제곱미터 이상의 건축물로서 2 이상의 용도(「건축법」 제2조제2항의 규정에 의한 용도를 말한다)에 사용되는 건축물
2. 「공연법」에 의한 공연장으로서 객석수 1천석 이상의 공연장
3. 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률」에 의한 학원으로서 연면적 2천제곱미터 이상의 학원
4. 「유통산업발전법」에 의하여 개설 등록된 대규모점포와 동법에 의한 상점가 중 지하도에 있는 연면적 2천제곱미터 이상의 상점가(다중이용시설등의 실내 공기질관리법의 적용을 받는 시설을 제외한다)
5. 「건전가정의례의 정착 및지원에 관한 법률」에 의한 혼인예식장으로서 연면적 2천제곱미터 이상의 혼인예식장
6. 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 의한 체육시설로서 관람석 1천석 이상의 실내체육시설

제4조(미용업의 세분) 법 제2조제2항에 따라 미용업을 다음과 같이 세분한다.

1. 미용업(일반): 파마·머리카락자르기·머리카락모양내기·머리피부손질·머리카락염색·머리감기, 손톱과 발톱의 손질 및 화장, 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 눈썹손질, 얼굴의 손질 및 화장을 행하는 영업
2. 미용업(피부): 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 피부상태분석·피부관리·제모·눈썹손질을 행하는 영업
3. 미용업(종합): 제1호 및 제2호의 업무를 모두 행하는 영업

제5조(위생관리인의 자격, 직무범위 등) ①법 제13조의 규정에 의하여 위생관리인을 두어야 할 위생용품제조업자는 세척제 제조업자로 한다.

②위생관리인의 자격은 다음 각호와 같다.

1. 위생사·위생시험사·환경(수질)기사 또는 화공기사 2급이상의 자격증이 있는 자
2. 대학에서 의학·수의학·약학·화학·화학공학·위생학·위생공학 또는 환경공학분야의 학과를 이수하여 졸업한 자 또는 이와 동등이상의 자격이 있는 자
3. 전문대학에서 화학·화학공학·위생학·위생공학 또는 식품공학분야의 학과를 이수하여 졸업하고 해당분야에 1년이상 종사한 자
4. 고등학교 또는 고등기술학교에서 화학·식품공학분야의 학과를 졸업하고 해당분야에 3년이상 종사한 자
5. 국가 또는 지방공무원으로서 보건위생분야에 3년이상 종사한 자.

③법 제13조의 규정에 의한 위생관리인의 직무범위는 다음과 같다.

1. 원료 및 제품의 검사
2. 규격기준 및 표시기준의 검사
3. 생산 및 품질관리일지의 작성·비치
4. 시설 및 종업원에 대한 위생관리

제6조(위생용품의 허위표시나 과대광고의 범위) 위생용품의 명칭·제조방법·품질 및 사용에 관하여 라디오·텔레비전·신문·잡지·인쇄물등에 의한 광고 중 다음 각 호에 대하여 금지한다.

1. 제조업 신고한 사항과 다른 내용의 광고 또는 표시

2. 제조방법에 관하여 연구 또는 발견한 사실로서 국제적으로나 국내적으로 공인된 사항 이외의 광고 또는 표시

3. 실제 제품중에 함유된 내용과 다른 내용의 광고 또는 표시

4. 제조연월일을 표시함에 있어서 실제로 제조된 날과 다른 날의 표시

제7조(과징금을 부과할 위반행위의 종별과 과징금의 금액) ①법 제11조의2제2항의 규정에 따라 부과하는 과징금의 금액은 위반행위의 종별·정도 등을 감안하여 보건복지부령이 정하는 영업정지기간에 별표 1의 과징금 산정기준을 적용하여 산정한다.

②시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)은 공중위생영업자의 사업규모·위반행위의 정도 및 횟수 등을 참작하여 제1항의 규정에 의한 과징금의 금액의 2분의 1의 범위안에서 이를 가중 또는 감경할 수 있다. 이 경우 가중하는 때에도 과징금의 총액이 3천만원을 초과할 수 없다.

제8조(과징금의 부과 및 납부) ①시장·군수·구청장은 법 제11조의2의 규정에 따라 과징금을 부과하고자 할 때에는 그 위반행위의 종별과 해당 과징금의 금액 등을 명시하여 이를 납부할 것을 서면으로 통지하여야 한다.

②제1항의 규정에 따라 통지를 받은 자는 통지를 받은 날부터 20일 이내에 과징금을 시장·군수·구청장이 정하는 수납기관에 납부하여야 한다. 다만, 천재·지변 그 밖에 부득이한 사유로 인하여 그 기간내에 과징금을 납부할 수 없는 때에는 그 사유가 없어진 날부터 7일 이내에 납부하여야 한다.

③제2항의 규정에 따라 과징금의 납부를 받은 수납기관은 영수증을 납부자에게 교부하여야 한다.

④과징금의 수납기관은 제2항의 규정에 따라 과징금을 수납한 때에는 지체없이 그 사실을 시장·군수·구청장에게 통보하여야 한다.

⑤과징금은 이를 분할하여 납부할 수 없다.

⑥과징금의 징수절차는 보건복지부령으로 정한다.

제9조(마약외의 약물 중독자) 법 제23조제3항제4호에서 "기타 대통령령으로 정하는 약물중독자"라 함은 대마 또는 향정신성의약품의 중독자를 말한다.

제10조(면허증의 교부) ① 국가시험에 합격한 자는 보건복지부장관에게 다음 각 호의 서류를 제출하여 면허증의 교부를 신청하여야 한다.

1. 졸업증명서 또는 이수증명서(법 제27조제1항제5호에 해당하는 자의 경우에는 그 면허증 또는 자격증의 사본)
2. 위생업무에 종사한 경력증명서(법 제27조제1항제2호 및 제4호에 해당하는 자에 한한다)
3. 법 제29조제1항제1호 본문에 해당되지 아니함을 증명하는 의사의 진단서 또는 같은 호 단서에 해당하는 경우에는 이를 증명할 수 있는 전문의의 진단서
4. 법 제29조제1항제2호에 해당되지 아니함을 증명하는 의사의 진단서
5. 사진 2매(응시원서 제출 전 6개월 이내에 촬영한 가로 3센티미터 세로 4센티미터의 탈모 정면 상반신의 사진)

② 보건복지부장관은 제1항에 따라 면허증의 교부를 신청한 자에게 그 신청한 날부터 14일 이내에 면허증을 교부하여야 한다.

제11조(업무의 위탁) 보건복지부장관은 법 제27조의 규정에 의하여 국가시험의 실시에 관한 업무를 보건복지부장관이 시험관리능력이 있다고 인정하여 지정·고시하는 다음 각호의 요건을 갖춘 관계전문기관에 위탁한다.

1. 정부가 설립·운영비용의 일부를 출연한 비영리법인일 것
2. 국가시험에 관한 조사·연구등을 통하여 국가시험에 관한 전문적인 능력을 갖춘 비영리법인일 것

제12조(위생업무) 법 제28조제6호에서 대통령이 정하는 업무라 함은 소독업무와 보건관리업무를 말한다.

제13조(부정행위) 법 제29조제2항에 따라 부정 행위라 함은 부정한 방법으로 국가시험에 응시한 자도는 국가시험에 관하여 부정행위를 한자에 대하여는 그 수험을 정시시키거나 합격을 무효로 한다.

제14조(공중위생감시원의 자격 및 임명) ① 법 제15조의 규정에 의하여 특별시장·광역시장·도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 또는 시장·군수·구청장은 다음 각호의 1에 해당하는 소속공무원중에서 공중위생감시원을 임명한다.

1. 위생사 또는 환경기사 2급 이상의 자격증이 있는 자
 2. 「고등교육법」에 의한 대학에서 화학·화공학·환경공학 또는 위생학 분야를 전공하고 졸업한 자 또는 이와 동등 이상의 자격이 있는 자
 3. 외국에서 위생사 또는 환경기사의 면허를 받은 자
 4. 3년 이상 공중위생 행정에 종사한 경력이 있는 자
- ②시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항 각호의 1에 해당하는 자만으로는 공중위생감시원의 인력확보가 곤란하다고 인정되는 때에는 공중위생 행정에 종사하는 자중 공중위생 감시에 관한 교육훈련을 2주 이상 받은 자를 공중위생 행정에 종사하는 기간동안 공중위생감시원으로 임명할 수 있다.

제15조(공중위생감시원의 업무범위) 법 제33조의 규정에 의한 공중위생감시원의 업무는 다음 각호와 같다.

1. 법 제조제항의 규정에 의한 시설 및 설비의 확인
2. 법 제조의 규정에 의한 공중위생영업 관련 시설 및 설비의 위생상태 확인·검사, 공중위생영업자의 위생관리의무 및 영업자준수사항 이행여부의 확인
3. 법 제조의 규정에 의한 공중이용시설의 위생관리상태의 확인·검사
4. 법 제조의 규정에 의한 위생지도 및 개선명령 이행여부의 확인
5. 법 제조의 규정에 의한 공중위생영업소의 영업의 정지, 일부 시설의 사용중지 또는 영업소 폐쇄명령 이행여부의 확인
6. 법 제조의 규정에 의한 위생교육 이행여부의 확인

제16조(명예공중위생감시원의 자격 등) ①법 제34조제2항의 규정에 의한 명예공중위생감시원(이하 "명예감시원"이라 한다)은 시·도지사가 다음 각호의 1에 해당하는 자중에서 위촉한다. <개정 2005.11.1>

1. 공중위생에 대한 지식과 관심이 있는 자
2. 소비자단체, 공중위생관련 협회 또는 단체의 소속직원중에서 당해 단체 등의 장이 추천하는 자

②명예감시원의 업무는 다음 각호와 같다. <개정 2005.11.1>

1. 공중위생감시원이 행하는 검사대상물의 수거 지원
2. 법령 위반행위에 대한 신고 및 자료 제공

3. 그 밖에 공중위생에 관한 홍보·계몽 등 공중위생관리업무와 관련하여 시·도지사가 따로 정하여 부여하는 업무

③시·도지사는 명예감시원의 활동지원을 위하여 예산의 범위안에서 시·도지사가 정하는 바에 따라 수당 등을 지급할 수 있다.

④명예감시원의 운영에 관하여 필요한 사항은 시·도지사가 정한다.

제17조(세탁물관리 사고로 인한 분쟁의 조정) 법 제35조의 규정에 의하여 설립된 세탁업자단체는 그 정관이 정하는 바에 의하여 세탁업자와 소비자간의 분쟁 조정을 위하여 노력하여야 한다.

제17조의 2(수수료) 법 제38조의 규정에 따른 수수료는 지방자치단체의 수입증지로 납부하여야 하며, 그 금액은 다음 각 호와 같다.

1. 이용사 또는 미용사 면허를 신규로 신청하는 경우 : 5천500원
2. 이용사 또는 미용사 면허증을 재교부 받고자 하는 경우 : 3천원
3. 위생사 시험응시자 : 천원

제18조(과태료의 부과) 법 제44조에 따른 과태료의 부과기준은 별표 2와 같다.

[별표 1] 과징금 산정기준

과징금 산정기준(시행령 제7조의1 관련)

1. 일반기준

가. 영업정지 1월은 30일로 계산한다.

나. 과징금 부과 기준이 되는 매출금액은 당해 업소에 대한 처분일이 속한 연도의 전
년도의 1년간 총 매출금액을 기준으로 한다. 다만, 신규사업·휴업 등으로 인하여 1년
간의 총 매출금액을 산출할 수 없거나 1년간의 매출금액을 기준으로 하는 것이 불합
리하다고 인정되는 경우에는 분기별·월별 또는 일별 매출금액을 기준으로 산출 또는
조정한다.

2. 과징금 부과기준

등급	전년도 연간 총 매출금액 (단위 : 백만원)	영업정지 1일에 해당하는 과징금 (단위 : 원)
1	30 미만	30,000
2	30 이상~ 100 미만	41,000
3	100 이상~ 200 미만	52,000
4	200 이상~ 350 미만	63,000
5	350 이상~ 510 미만	74,000
6	510 이상~ 680 미만	85,000
7	680 이상~ 860 미만	96,000
8	860 이상~ 1,040 미만	105,000
9	1,040 이상~ 1,240 미만	114,000
10	1,240 이상~ 1,460 미만	123,000
11	1,460 이상~ 1,710 미만	132,000
12	1,710 이상~ 2,000 미만	141,000
13	2,000 이상~ 2,300 미만	150,000
14	2,300 이상~ 2,600 미만	159,000
15	2,600 이상~ 3,000 미만	168,000

등급	전년도 연간 총 매출금액 (단위 : 백만원)	영업정지 1일에 해당하는 과징금 (단위 : 원)
16	3,000 이상~ 3,400 미만	177,000
17	3,400 이상~ 3,800 미만	186,000
18	3,800 이상~ 4,300 미만	195,000
19	4,300 이상~ 4,800 미만	204,000
20	4,800 이상~ 5,400 미만	213,000
21	5,400 이상~ 6,000 미만	222,000
22	6,000 이상~ 6,700 미만	231,000
23	6,700 이상~ 7,500 미만	240,000
24	7,500 이상~ 8,600 미만	249,000
25	8,600 이상~ 10,000 미만	258,000
26	10,000 이상~ 12,000 미만	267,000
27	12,000 이상~ 15,000 미만	276,000
28	15,000 이상~ 20,000 미만	285,000
29	20,000 이상~ 25,000 미만	294,000
30	25,000 이상~ 30,000 미만	303,000
31	30,000 이상~ 35,000 미만	312,000
32	35,000 이상~ 40,000 미만	321,000
33	40,000 이상	330,000

[별표 2] 과태료의 부과기준

과태료의 부과기준(시행령 제18조 관련)

1. 일반기준

시장·군수·구청장은 위반행위의 정도, 위반횟수, 위반행위의 동기와 그 결과 등을 고려하여 그 해당 금액의 2분의 1의 범위에서 경감하거나 가중할 수 있다.

2. 개별기준

위 반 행 위	근거법 령	과 태료
1. 법 제조제항을 위반하여 폐업신고를 하지 아니한 자		30 만원
2. 법 제조제항을 위반하여 목욕장의 욕수 중 원수의 수질기준 또는 위생기준을 준수하지 아니한 자로서 법 제조에 따른 개선명령에 따르지 아니한 자		100 만원
3. 법 제조제항을 위반하여 목욕장의 욕수 중 욕조수의 수질기준 또는 위생기준을 준수하지 아니한 자로서 법 제조에 따른 개선명령에 따르지 아니한 자		70 만원
4. 법 제조제항 각 호 및 제항을 위반하여 이용업소의 위생관리 의무를 지키지 아니한 자		50 만원
5. 법 제조제항 각 호 및 제항을 위반하여 미용업소의 위생관리 의무를 지키지 아니한 자		50 만원
6. 법 제조제항 및 제항을 위반하여 세탁업소의 위생관리 의무를 지키지 아니한 자		30 만원
7. 법 제조제항 및 제항을 위반하여 위생관리용역업소의 위생관리 의무를 지키지 아니한 자		30 만원

8. 법 제조제항을 위반하여 숙박업소의 시설 및 설비를 위생적이고 안전하게 관리하지 아니한 자	50 만원
9. 법 제조제항을 위반하여 목욕장업소의 시설 및 설비를 위생적이고 안전하게 관리하지 아니한 자	50 만원
10. 법 제조제항을 위반하여 영업소 외의 장소에서 이용 또는 미용업무를 행한 자	70 만원
11. 법 제조에 따른 보고를 하지 아니하거나 관계공무원의 출입·검사, 기타 조치를 거부·방해 또는 기피한 자	100 만원
12. 법 제조에 따른 개선명령에 위반한 자	100 만원
13. 법 제조의를 위반하여 이용업소표시등을 설치한 자	70 만원
14. 법 제조제항을 위반하여 위생교육을 받지 아니한 자	20 만원

3. 공중위생관리법 시행규칙

제1조(목적) 이 규칙은 「공중위생관리법」 및 동법시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(시설 및 설비기준) 「공중위생관리법」(이하 "법"이라 한다) 제3조제1항의 규정에 의한 공중위생영업의 종류별 시설 및 설비기준은 별표 1과 같다.

제3조(공중위생영업의 신고) ①법 제3조제1항에 따라 공중위생영업의 신고를 하려는 자는 제2조에 따른 공중위생영업의 종류별 시설 및 설비기준에 적합한 시설을 갖춘 후 별지 제1호서식의 신고서(전자문서로 된 신고서를 포함한다)에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)에게 제출하여야 한다.

1. 영업시설 및 설비개요서

2. 교육필증(법 제17조제2항에 따라 미리 교육을 받은 경우에만 해당한다)

3. 면허증 원본(이용업·미용업의 경우에만 해당한다)

②제1항에 따라 신고서를 제출받은 담당공무원은 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 영업소의 건축물대장등본을 확인하여야 한다.

③제1항에 따른 신고를 받은 시장·군수·구청장은 즉시 별지 제2호서식의 영업신고증을 교부하고, 별지 제3호서식의 신고관리대장(전자문서를 포함한다)을 작성·관리하여야 한다.

④ 제1항에 따른 신고를 받은 시장·군수·구청장은 해당 영업소의 시설 및 설비에 대한 확인이 필요한 경우에는 영업신고증을 교부한 후 15일 이내에 확인하여야 한다.

⑤제3항에 따라 영업신고증을 교부받은 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 때에는 별지 제4호서식의 영업신고증 재교부신청서(전자문서로 된 신청서를 포함한다)에 영업신고증(신고증이 헐어 못쓰게 된 때와 신고인의 성명이나 주민등록번호가 변경된 때에만 해당합니다)을 첨부하여 시장·군수·구청장에게 영업신고증의 재교부를 신청할 수 있다.

1. 신고증을 잃어 버렸을 때

2. 신고증이 헐어 못쓰게 된 때

3. 신고인의 성명이나 주민등록번호가 변경된 때

제3조의2(변경신고) ①법 제3조제1항 후단에서 "보건복지부령이 정하는 중요사항"이

란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 영업소의 명칭 또는 상호
2. 영업소의 소재지
3. 신고한 영업장 면적의 3분의 1 이상의 증감
4. 대표자의 성명(법인의 경우에 한한다)

②법 제3조제1항 후단에 따라 변경신고를 하려는 자는 별지 제5호서식의 영업신고 사항 변경신고서(전자문서로 된 신고서를 포함한다)에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다.

1. 영업신고증
2. 변경사항을 증명하는 서류

③제2항에 따라 변경신고서를 제출받은 담당공무원은 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 영업소의 건축물대장등본을 확인하여야 한다.

④제2항에 따른 신고를 받은 시장·군수·구청장은 영업신고증을 고쳐 쓰거나 재교부하여야 한다.

제3조의3(공중위생영업의 폐업신고) 법 제3조제2항에 따라 폐업신고를 하려는 자는 별지 제5호의2서식의 신고서(전자문서로 된 신고서를 포함한다)를 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다.

제3조의4(영업자의 지위승계신고) ①법 제3조의2제4항에 따라 영업자의 지위승계신고를 하려는 자는 별지 제6호서식의 영업자지위승계신고서에 다음 각 호의 구분에 따른 서류를 첨부하여 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다.

1. 영업양도의 경우 : 양도·양수를 증명할 수 있는 서류사본 및 양도인의 인감증명서[다만, 양도인의 행방불명(주민등록법상 무단전출을 포함한다) 등으로 양도인의 인감증명서를 첨부하지 못하는 경우로서 시장·군수·구청장이 사실확인 등을 통하여 양도·양수가 이루어졌다고 인정할 수 있는 경우 또는 양도인과 양수인이 신고관청에 함께 방문하여 신고를 하는 경우에는 이를 생략할 수 있다.
2. 상속의 경우 : 「가족관계의 등록 등에 관한 법률」 제15조제1항에 따른 가족관계증명서 및 상속인임을 증명할 수 있는 서류

3. 제1호 및 제2호외의 경우 : 해당 사유별로 영업자의 지위를 승계하였음을 증명할 수 있는 서류

제4조(목욕장 욕수의 수질기준 등) 법 제4조제2항의 규정에 의한 목욕장 욕수의 수질기준과 수질검사방법 등은 별표 2와 같다.

제5조(이·미용기구의 소독기준 및 방법) 법 제5조제3항제1호 및 제4항제2호의 규정에 의한 이·미용기구 및 미용기구의 소독기준 및 방법은 별표 3과 같다.

제6조(세제의 종류 등) 법 제5조제5항의 규정에 의하여 세탁업자는 제1호 내지 제3호의 세제를 사용하는 경우에는 세탁용 기계의 안전관리를 위하여 밀폐형이거나 용제회수기가 부착된 세탁용기계를 사용하여야 하고, 제4호의 세제를 사용하는 경우에는 회수건조기가 부착된 세탁용기계를 사용하여야 한다.

1. 퍼클로로에칠렌(Perchloroethylene)

2. 트리클로로에탄(Trichloroethan)

3. 불소계용제

4. 석유계 용제

제7조(공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등) 법 제5조제8항의 규정에 의하여 공중위생영업자가 건전한 영업질서유지를 위하여 준수하여야 하는 위생관리기준 등은 별표 4와 같다.

제8조(공중이용시설의 위생관리기준) ①법 제6조제1호의 규정에 의한 공중이용시설의 실내공기 위생관리기준은 별표 5와 같다.

②법 제5조제2호의 규정에 의하여 공중이용시설안에서 발생되지 아니하여야 할 오염물질의 종류와 허용되는 오염의 기준은 별표 6과 같다.

제9조(위생서비스수준의 평가주기) 법 제9조제2항의 규정에 의한 공중위생영업소의 위생서비스수준 평가(이하 "위생서비스평가"라 한다. 이하 같다)는 2년마다 실시하되, 공중위생영업소의 보건·위생관리를 위하여 특히 필요한 경우에는 보건복지부장관이 정하여 고시하는 바에 의하여 공중위생영업의 종류 또는 제10조의 규정에 의한 위생관리등급별로 평가주기를 달리할 수 있다.

제10조(위생관리등급의 구분 등) ①법 제10조제1항의 규정에 의한 위생관리등급의 구분은 다음 각호와 같다.

1. 최우수업소 : 녹색등급
2. 우수업소 : 황색등급
3. 일반관리대상 업소 : 백색등급

②제1항의 규정에 의한 위생관리등급의 판정을 위한 세부항목, 등급결정 절차와 기타 위생서비스평가에 필요한 구체적인 사항은 보건복지부장관이 정하여 고시한다.

제11조(위생관리등급의 통보 및 공표절차 등) ① 삭제

②법 제10조제1항의 규정에 의하여 시장·군수·구청장은 별지 제14호서식의 위생등급표를 해당 공중위생영업자에게 송부하여야 한다.

③법 제10조제1항의 규정에 의하여 시장·군수·구청장은 공중위생영업소별 위생관리등급을 당해 기관의 게시판에 게시하는 등의 방법으로 공표하여야 한다.

제12조(위생용품제조업자의 준수사항 등) 위생용품제조업자의 준수사항은 별표 7과 같다.

제13조(위생용품 수입신고)①법 제14조제1항의 규정에 의한 위생용품의 수입신고를 하고자 하는 자는 별지 제17호서식<%생략:서식17%>에 의한 수입신고서에 다음 각호의 서류를 첨부하여 지방식품의약품청장(서울·부산·인천지방식품의약품청장에 한한다. 이하 같다.) 또는 국립검역소장(서울·부산·인천검역소장을 제외한다. 이하 같다.)에게 제출하여야 한다.

1. 수입승인서 사본(자사의 제품을 제조하기 위한 원료 또는 외화획득용 원료인 경우에 한한다)

2. 위생용품제조업신고증 사본(자사의 제품을 제조하기 위한 원료로 수입하는 경우에 한한다)

②지방식품의약품청장 또는 국립검역소장은 위생용품의 수입신고를 받은 때에는 별표 10<%생략:별표10%>의 위생용품의 수입신고 및 검사방법에 따라 위생용품의 검사를 하여야 하며, 검사결과 적합하다고 인정된 경우에는 별지 제17호의2서식<%생략:서식17의2%>에 의한 수입신고증을 교부하여야 한다.

③지방식품의약품청장 또는 국립검역소장은 제1항의 규정에 의한 신고내용을

별지 제18호서식<%생략.서식18%>에 의한 위생용품신고수리대장에 기재하고, 수입 신고 사항을 매 분기 다음달 15일까지 별지 제18호의2서식<%생략.서식18의2%>에 의하여 보건복지부장관에게 보고하여야 한다.

제14조(위생용품 검사기관) 법 제14조제3항의 규정에 의하여 수거한 위생용품의 검사기관은 다음 각호와 같다.

1. 지방식품의약품청
2. 시·도 보건환경연구원
3. 국립검역소
4. 기타 보건복지부장관이 지정하는 기관 또는 단체

제15조(위생용품 제품의 용기나 포장표시) 위생용품 제품의 용기나 포장표시는 별표 8와 같다.

제16조(개선기간) ①법 제17조의 규정에 의하여 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 공중위생영업자 및 공중이용시설의 소유자등에게 법 제3조제1항·법 제4조 및 법 제5조의 위반사항에 대한 개선을 명하고자 하는 때에는 위반사항의 개선에 소요되는 기간 등을 고려하여 즉시 그 개선을 명하거나 6월의 범위내에서 기간을 정하여 개선을 명하여야 한다. <개정 2005.11.1>

②법 제17조의 규정에 의하여 시·도지사 또는 시장·군수·구청장으로부터 개선명령을 받은 공중위생영업자 및 공중이용시설의 소유자등은 천재·지변 기타 부득이한 사유로 인하여 제1항의 규정에 의한 개선기간 이내에 개선을 완료할 수 없는 경우에는 그 기간이 종료되기 전에 개선기간의 연장을 신청할 수 있다. 이 경우 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 6월의 범위내에서 개선기간을 연장할 수 있다.

제17조(개선명령시의 명시사항) 법 제17조의 규정에 의하여 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 법 제5조의 규정을 위반한 공중이용시설의 소유자등에게 개선명령을 하는 때에는 위생관리기준, 발생된 오염물질의 종류, 오염허용기준을 초과한 정도와 개선기간을 명시하여야 한다.

제18조(행정처분기준) 법 제20조제2항 및 법 제11조제2항의 규정에 의한 행정처분의

기준은 별표 9과 같다.

제19조(과징금의 징수절차) ① 영 제7조의3에 따른 과징금의 납입고지서에는 이의제기의 방법 및 기간 등을 함께 적어야 한다.

② 제1항에 따른 과징금을 납기일까지 납부하지 아니한 때에는 납기일이 경과한 날부터 15일 이내(은행납입 경우에는 50일 이내)에 10일 이내의 납기기한을 정하여 독촉장을 발부하여야 한다.

제20조(이용 또는 미용에 관한 교과목 이수) 최소 이수 시간 및 학점에 관한 세부 기준은 별표 10와 같다.

제21조(공중위생에 영향을 미치는 전염병환자) 법 제23조 제3항 제4호에서 “공중위생에 영향을 미치는 전염병환자라” 함은 전염성 결핵환자를 말한다.

제22조(이용사 및 미용사의 면허) ① 법 제6조제1항에 따라 이용사 또는 미용사의 면허를 받으려는 자는 별지 제7호서식의 면허 신청서(전자문서로 된 신청서를 포함한다)에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 주소지를 관할하는 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다. 다만, 법 제6조제1항제1호, 제1호의2, 제2호 및 제3호에 해당하는 자의 경우에는 해당 학교의 소재지를 관할하는 시장·군수·구청장에게 제출할 수 있다.

1. 법 제6조제1항제1호, 제1호의2 및 제2호에 해당하는 자 : 졸업증명서 또는 학위 증명서 1부
2. 법 제6조제1항제3호에 해당하는 자 : 이수증명서 1부
3. 법 제6조제2항제2호 본문에 해당되지 아니함을 증명하는 최근 6개월 이내의 의사의 진단서 또는 같은 호 단서에 해당하는 경우에는 이를 증명할 수 있는 전문의의 진단서 1부
4. 법 제6조제2항제3호 및 제4호에 해당되지 아니함을 증명하는 최근 6개월 이내의 의사의 진단서 1부
5. 최근 6개월 이내에 찍은 가로 3센티미터 세로 4센티미터의 탈모 정면 상반신 사진 2매

② 제1항에 따라 신청을 받은 담당 공무원은 신청인이 법 제6조제1항제4호에 해당하는 자인 경우에는 「전자정부법」 제21조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통

하여 국가기술자격증을 확인하여야 한다. 다만, 신청인이 확인에 동의하지 아니하는 경우에는 해당 서류를 첨부하도록 하여야 한다.

③법 제6조제2항제3호에서 "보건복지부령이 정하는 자"란 「전염병예방법」 제2조 제1항제3호에 따른 결핵(비전염성인 경우를 제외한다)환자를 말한다.

④시장·군수·구청장은 제1항에 따라 이용사 또는 미용사 면허증발급신청을 받은 경우에는 그 신청내용이 법 제6조에 따른 요건에 적합하다고 인정되는 경우에는 별지 제8호서식의 면허증을 교부하고, 별지 제9호서식의 면허등록관리대장(전자문서를 포함한다)을 작성·관리하여야 한다.

제23조(면허증의 재교부 등) ①이용사 또는 미용사는 면허증의 기재사항에 변경(성명 및 주민등록번호의 변경에 한한다)이 있는 때, 면허증을 잃어버린 때 또는 면허증이 헐어 못쓰게 된 때에는 면허증의 재교부를 신청할 수 있다.

②제1항의 규정에 의한 면허증의 재교부신청을 하고자 하는 자는 별지 제10호서식의 신청서(전자문서로 된 신청서를 포함한다)에 다음 각호의 서류(전자문서를 포함한다)를 첨부하여 이용업 또는 미용업에 종사하고 있는 자는 영업소를 관할하는 시장·군수·구청장에게, 해당 영업에 종사하고 있지 아니한 자는 면허를 받은 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다.

1. 면허증 원본(기재사항이 변경되거나 헐어 못쓰게 된 경우에 한한다)

2. 삭제

3. 삭제

4. 삭제

5. 최근 6월 이내에 찍은 가로 3센티미터 세로 4센티미터의 탈모 정면 상반신 사진¹매

③면허증을 잃어버린 후 재교부받은 자가 그 잃어버린 면허증을 찾은 때에는 지체없이 재교부 받은 시장·군수·구청장에게 이를 반납하여야 한다.

제24조(면허증의 반납 등) ①법 제25조제1항의 규정에 의하여 면허가 취소되거나 면허의 정지명령을 받은 자는 지체없이 관할 시장·군수·구청장에게 면허증을 반납하여야 한다.

②면허의 정지명령을 받은 자가 제1항의 규정에 의하여 반납한 면허증은 그 면허

정지기간 동안 관할 시장·군수·구청장이 이를 보관하여야 한다.

제25조(업무범위) ①법 제26조제3항에 따른 이용사의 업무범위는 이발·아이론·면도·머리피부손질·머리카락염색 및 머리감기로 한다.

②법 제26조제3항에 따른 미용사의 업무범위는 다음 각 호와 같다.

1. 법 제6조제1항제1호부터 제3호까지에 해당하는 자와 2007년 12월 31일 이전에 같은 항 제4호에 따라 미용사자격을 취득한 자로서 미용사면허를 받은 자: 「공중위생관리법 시행령」(이하 "영"이라 한다) 제4조제3호에 따른 미용업(종합)에 해당하는 업무
2. 2008년 1월 1일 이후에 법 제6조제1항제4호에 따라 미용사(일반)자격을 취득한 자로서 미용사 면허를 받은 자: 영 제4조제1호에 따른 미용업(일반)에 해당하는 업무
3. 2008년 1월 1일 이후에 법 제6조제1항제4호에 따라 미용사(피부)자격을 취득한 자로서 미용사 면허를 받은 자: 영 제4조제2호에 따른 미용업(피부)에 해당하는 업무

제26조(면허자격 취득을 위한 위생업무) 법 제27조제1항 제2호 및 제4호에서 보건복지부령이 정하는 위생업무란 다음 각 호의 업무를 말한다

1. 국가 공공단체 또는 국공립의 위생시험기관에서 직무상 행하는 식품위생, 환경위생 및 위생 시험에 관한 업무
2. 전염병예방법 제40조의 2에 따른 소독 대행자의 소독업무를 보조하는 업무
3. 근로자의 보건관리에 관한 업무

제27조(면허대장)법 제30조에 따른 면허대장에는 다음 각 호의 사항을 기재하여야 한다.

1. 면허번호 및 면허연월일
2. 성명·주소·성별 및 주민등록번호
3. 국가시험합격연월일
4. 면허취소 또는 취업의 정지처분을 한 경우에는 그 사유 및 연월일과 정지처분 기간

5. 면허증을 재교부한 경우에는 그 사유와 연월일

제28조(공중위생영업소 출입·검사결과의 기록 등) ①법 제32조제1항의 규정에 따라 출입·검사를 실시한 관계공무원은 당해 업소가 비치한 별지 제12호서식의 출입·검사 등의 기록부에 그 결과를 기록하여야 한다.

②법 제32조제2항의 규정에 의한 관계공무원의 권한을 표시하는 증표는 별지 제13호서식에 의한다.

제29조(검사의뢰) 특별시장·광역시장·도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 또는 시장·군수·구청장은 법 제9조제1항의 규정에 따라 소속 공무원이 공중위생영업소 또는 공중이용시설의 위생관리실태를 검사하기 위하여 검사대상물을 수거한 경우에는 별지 제11호서식의 수거증을 공중위생영업자 또는 공중이용시설의 소유자·점유자·관리자(이하 "소유자등"이라 한다)에게 교부하고, 다음 각호의 1의 기관에 검사를 의뢰하여야 한다.

1. 특별시·광역시·도의 보건환경연구원

1의2. 「국가표준기본법」 제23조의 규정에 의하여 인정을 받은 시험·검사기관

2. 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 검사능력이 있다고 인정하는 검사기관

제30조(위생교육) ① 법 제36조에 따른 위생교육은 4시간으로 한다.

② 위생교육의 내용은 「공중위생관리법」 및 관련 법규, 소양교육(친절 및 청결에 관한 사항을 포함한다), 기술교육, 그 밖에 공중위생에 관하여 필요한 내용으로 한다.

③ 법 제36조제1항 및 제2항에 따른 위생교육 대상자 중 보건복지부장관이 고시하는 도서·벽지지역에서 영업을 하고 있거나 하려는 자에 대하여는 제7항에 따른 교육교재를 배부하여 이를 익히고 활용하도록 함으로써 교육에 갈음할 수 있다.

④ 법 제36조제2항 단서에 따라 영업신고 전에 위생교육을 받아야 하는 자 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 영업신고를 한 후 6개월 이내에 위생교육을 받을 수 있다.

1. 천재지변, 본인의 질병·사고, 업무상 국외출장 등의 사유로 교육을 받을 수 없는 경우

2. 교육을 실시하는 단체의 사정 등으로 미리 교육을 받기 불가능한 경우

⑤ 법 제36조제2항에 따른 위생교육을 받은 자가 위생교육을 받은 날부터 2년 이내에 위생교육을 받은 업종과 같은 업종의 영업을 하려는 경우에는 해당 영업에 대한 위생교육을 받은 것으로 본다.

⑥ 법 제36조제4항에 따른 위생교육을 실시하는 단체(이하 "위생교육 실시단체"라 한다)는 보건복지부장관이 고시한다.

⑦ 위생교육 실시단체는 교육교재를 편찬하여 교육대상자에게 제공하여야 한다.

⑧ 위생교육 실시단체의 장은 위생교육을 수료한 자에게 수료증을 교부하고, 교육 실시 결과를 교육 후 1개월 이내에 시장·군수·구청장에게 통보하여야 하며, 수료증 교부대상 등 교육에 관한 기록을 2년 이상 보관·관리하여야 한다.

⑨ 제1항부터 제8항까지의 규정 외에 위생교육에 관하여 필요한 세부사항은 보건복지부장관이 정한다.

제30조의 2(행정지원) ① 시장·군수·구청장은 위생교육 실시단체의 장의 요청이 있으면 공중위생영업의 신고 및 폐업신고 또는 영업자의 지위승계신고 수리에 따른 위생교육대상자의 명단을 통보하여야 한다.

② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 위생교육 실시단체의 장의 지원요청이 있으면 교육대상자의 소집, 교육장소의 확보 등과 관련하여 협조하여야 한다.

제31조(규제의 재검토) 보건복지부장관은 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 중 목욕장업으로서 24시간 영업을 하는 영업소의 경우 22시 이후부터 5시까지 청소년의 출입을 제한하도록 한 별표 4 제2호라목(10)에 대하여 2010년 12월 31일까지 검토하여 그 기준의 완화, 개선 또는 유지 등의 조치를 하여야 한다.

[별표 1] 공중위생영업의 종류별 시설 및 설비기준

공중위생영업의 종류별 시설 및 설비기준(시행규칙 제2조관련)

1. 목욕장업

가. 욕실·욕조 및 샤워기를 갖춘 목욕실과 탈의실, 발한실을 각각 설치하여야 한다. 다만, 법 제2조제1항제3호 가목의 규정에 의한 서비스만을 제공하는 영업을 하는 경우에는 발한실을 설치하지 아니할 수 있고, 법 제2조제1항제3호 나목의 규정에 의한 서비스만을 제공하는 영업을 하는 경우에는 목욕실을 설치하지 아니할 수 있다.

나. 발한실 내에 발열기(맥반석 등을 직접 가열하여 발한을 돕는 시설 등)를 설치하는 경우에는 그 주변에 방열 및 불연소재의 안전망을 설치하여야 한다.

다. 발한실은 실내가 잘 보이도록 하여야 하고, 밀실 형태로 구획하여서는 아니된다.

라. 탈의실과 목욕실은 남녀 구분하여 운용하여야 한다.

마. 목욕실·발한실·탈의실·편의시설 및 휴식실(해당시설을 설치하는 경우에 한한다)은 각각 별도로 구획하여야 한다.

바. 욕조수를 순환하여 여과시키는 경우에는 자동유입기에 의한 염소소독장치 또는 오존장치를 설치하여야 한다.

사. 목욕실·발한실 및 탈의실 외의 시설에 무인감시카메라(CCTV)를 설치할 수 있으며, 무인감시카메라를 설치하는 경우에는 반드시 그 설치여부를 이용객이 잘 알아볼 수 있게 안내문을 게시하여야 한다.

2. 이용업

가. 이용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 구분하여 보관할 수 있는 용기를 비치하여야 한다.

나. 소독기·자외선살균기 등 이용기구를 소독하는 장비를 갖추어야 한다.

다. 응접장소와 작업장소 또는 의자와 의자를 구획하는 커튼·칸막이 그 밖에 이와 유사한 장애물을 설치하여서는 아니된다.

라. 영업소안에는 별실 그 밖에 이와 유사한 시설을 설치하여서는 아니된다.

3. 미용업(종합) 및 미용업(피부)

가. 미용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 구분하여 보관할

수 있는 용기를 비치하여야 한다.

나. 소독기·자외선살균기 등 미용기구를 소독하는 장비를 갖추어야 한다.

다. 영업소 내에 작업장소와 응접장소·상담실·탈의실 등을 분리하여 칸막이를 설치하려는 때에는 외부에서 내부를 확인할 수 있도록 작업장소, 응접장소, 상담실, 탈의실 등에 들어가는 출입문의 3분의 1 이상을 투명하게 하여야 한다.

라. 피부미용을 위한 작업장소 내에는 베드와 베드 사이에 칸막이를 설치할 수 있으나, 작업장소 내에 설치된 칸막이에 출입문이 있는 경우 그 출입문의 3분의 1 이상은 투명하게 하여야 한다.

3의2. 미용업(일반)

가. 미용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 구분하여 보관할 수 있는 용기를 비치하여야 한다.

나. 소독기·자외선살균기 등 미용기구를 소독하는 장비를 갖추어야 한다.

다. 영업소 내에 작업장소와 응접장소·상담실·탈의실 등을 분리하여 칸막이를 설치하려는 때에는 외부에서 내부를 확인할 수 있도록 작업장소, 응접장소, 상담실, 탈의실 등에 들어가는 출입문의 3분의 1 이상을 투명하게 하여야 한다.

4. 세탁업

가. 세탁용약품을 보관할 수 있는 견고한 보관함을 설치하여야 한다. 다만, 세탁용품을 따로 보관할 수 있는 창고 등이 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

5. 위생관리용역업

가. 건축물 바닥을 닦고 광택을 내는 지름 25cm 이상의 마루광택기를 2대 이상 비치하여야 한다.

나. 진공청소기(집수 및 집진용)를 2대 이상 비치하여야 한다.

다. 업무수행에 필요한 안전벨트·안전모 및 로프를 갖추어야 한다.

라. 먼지, 일산화탄소, 이산화탄소를 측정하는 측정장비를 갖추어야 한다. 다만, 영 제3조제1호에 따른 건축물규모 이하의 건축물을 청소하는 경우에는 그러하지 아니하다.

6. 위생처리업(물수건처리업)

가. 작업장 및 창고

－ 작업장은 청결하고, 독립된 건물이거나 완전히 구획되어 다른 목적의 시설과 구분되어야 한다.

－ 작업장 및 창고는 내구력이 있는 구조로서 80㎡이상

- 작업장 내수재료로 벽을 설비하여야 하며 주거와 독립 되어야 한다.
 - 작업장의 바닥은 내수재료로 하고 배수가 잘 될 수 있는 구조
 - 작업장 및 창고의 천정은 내수재료로 하고 창문 등에 방충시설 설치
 - 작업장에는 종업원 전용의 위생적인 손씻는 시설을 설치하여야 하며 갱의실 또는 옷장을 설치
 - 작업장에는 자동세탁기(용량 30kg 이상의 행균·탈수가 가능한 것), 보일러시설(스팀 또는 온수보일러로서 50kg 이상인 것), 오물탈진기 및 포장시설을 설치
- 나. 급수시설

- 급수는 수도물 또는 「먹는물관리법」 제43조의 규정에 의한 먹는물의 수질검사 기관에서 먹는물 수질기준에 적합하다고 인정한 것

다. 화장실

- 화장실(상·하수도가 설치된 지역에서는 수세식화장실)을 각각 설치하여야 한다. 다만, 동일한 건물 안에 공동으로 사용하는 화장실이 있는 경우에는 따로 설치하지 아니할 수 있다.
- 수세식이 아닌 화장실은 작업장에 영향을 주지 아니한 곳에 설치하고 변기뚜껑과 창문 또는 기계환기 설비를 설치하여야 한다.
- 바닥·벽·천정은 내수재료로 설치하고 창문에 방충시설을 설치

라. 기타 위생시설

- 폐기물 용기는 내수성 자재로 된 것으로서 뚜껑이 있어야 한다.

7. 위생용품제조업

가. 세척제 제조업

○ 작업장

- 독립건물이거나 완전히 구획되어넵서 다른 목적의 시설과 구분되어야 한다.
- 바닥 면적은 50제곱미터 이상이어야 한다.
- 바닥 및 내벽은 내수재료를 사용하여야 한다.
- 원료 및 제품을 위생적으로 보관할 수 있는 창고가 있어야 한다.
- 환기시설 및 조명시설을 설치하여야 한다.
- 기구 등을 세척하기 위한 세척설비와 종업원 전용의 위생적인 손씻는 시설이 있어야 한다.
- 작업장에 설치하여야 할 기본 기계·기구 및 설비
 - 배합시설, 포장시설, 작업대(내수성)

○ 급수시설

급수는 수도물 또는 먹는물관리법 제35조의 규정에 의한 먹는물의 수질검사기관에서 먹는물 수질기준에 적합하다고 인정한 것이어야 한다.

○ 화장실

- 화장실(상·하수도가 설치된 지역에서는 수세식 화장실)을 설치하여야 한다. 다만, 동일한 건물 안에 공동으로 사용하는 화장실이 있는 경우에는 따로 설치하지 아니할 수 있다.
- 수세식이 아닌 화장실은 작업장에 영향을 주지 아니하는 곳에 설치하고 변기 뚜껑과 창문 또는 기계환기 설비를 설치하여야 한다.
- 바닥·벽·천정은 내수재료로 설치하여야 하고 창문에는 방충시설을 설치하여야 한다.

○ 기타시설

- 작업장의 청결을 위한 소독약품 및 기구를 갖추어야 한다.
- 폐기물용기는 내수성 자재로 된 것으로서 뚜껑이 있어야 한다

나. 기타위생용품 제조업(1회용의 물컵 제조업)

○ 작업장

- 독립건물이거나 다른 목적의 시설과 구분 되어야 한다.
- 바닥 면적은 50제곱미터 이상이어야 한다.
- 바닥 및 내벽은 내수재료를 사용하여야 한다.
- 원료 및 제품을 위생적으로 보관할 수 있는 창고가 있어야 한다.
- 환기시설 및 조명시설을 설치하여야 한다.
- 기구 등을 세척하기 위한 세척설비와 종업원 전용의 위생적인 손 씻는 시설이 있어야 한다.
- 작업장에 설치하여야 할 기본 기계·기구 및 설비
 - 인쇄기, 사출기, 절단기, 왁스 코팅기, 성형기, 선별 및 포장 작업대, 접착기

○ 급수시설

급수는 수도물 또는 먹는물관리법 제35조의 규정에 의한 먹는물의 수질검사기관에서 먹는물 수질기준에 적합하다고 인정한 것이어야 한다.

○ 화장실

세척제 제조업의 다, 화장실의 시설 및 설비기준에 의한 시설 및 설비를 갖추어야 한다.

○ 기타시설

- 작업장의 청결을 위한 소독약품·기구류를 갖추어야 한다.
- 폐기물용기는 내수성 자재로 된 것으로서 뚜껑이 있어야 한다.

[별표 2] 목욕장 욕수의 수질기준과 수질검사방법 등

목욕장 욕수의 수질기준과 수질검사방법 등(시행규칙 제4조관련)

I. 욕수의 수질기준

1. 원 수

가. 색도는 5도 이하로 하여야 한다.

나. 탁도는 1NTU(Nephelometric Turbidity Unit) 이하로 하여야 한다.

다. 수소이온농도는 5.8 이상 8.6 이하로 하여야 한다.

라. 과망간산칼륨 소비량은 10mg/l 이하가 되어야 한다.

마. 총대장균군은 100ml 중에서 검출되지 아니하여야 한다.

2. 욕조수

가. 탁도는 1.6NTU(Nephelometric Turbidity Unit) 이하로 하여야 한다. 이 경우 다른 법령에 의하여 목욕장에서 사용할 수 있도록 허가받은 제품을 첨가한 때에는 당해 제품에서 발생한 탁도는 계산하지 아니한다.

나. 과망간산칼륨 소비량은 25mg/l 이하가 되어야 한다.

다. 대장균군은 1ml 중에서 1개를 초과하여 검출되지 아니하여야 한다. 이 경우 평판마다 30개 이하의 균체의 균락이 형성되었을 때는 원액을 접종한 평판의 균체의 균락을 평균하며, 기재는 반드시 1ml중 몇 개라고 표시한다.

3. 그 밖의 사항

가. 해수를 욕수로 하는 경우에는 「환경정책기본법」 제10조, 같은 법 시행령 제2조 및 별표 1 제3호라목(1)에 따른 I 등급(수소이온농도, 화학적산소요구량, 대장균 군수에 한한다)의 기준에 의하되, 화학적산소요구량(COD) 항목은 원수는 II등급, 욕조수는 III등급기준에 준한다.

II. 수질검사방법 등

1. 원수의 수질검사방법은 먹는물수질공정시험방법에 의한다. 다만, 욕조수의 대장균군 검사는 「환경분야 시험·검사 등에 관한 법률」 제6조제1항에 따라 고시된 환경오염공정시험기준의 대장균군시험기준 중 평판집락시험기준에 따른다.
2. 욕조수의 대장균군을 검사하는 경우의 채수 방법은 욕조의 대각선(욕조에 대각선이 없는 경우에는 욕조의 양쪽 끝간의 거리가 긴 지점을 연결한 선을 말한다)을 기준으로 욕수를 3등분하여 물의 표면에서 같은 양의 욕수를 채수하되, 균일하게 혼합하여 1개의 시료로 사용한다.
3. 욕수의 수질검사에 필요한 시료를 채취하는 경우 이화학시험용은 1개의 용기에 2l 이상을 채취하여야 하고, 대장균군시험용은 멸균된 100ml 이상의 용기에 채취하되, 채취된 시료는 섭씨 10℃ 이하의 저온으로 유지하여야 하고, 6시간 이내에 검사기관의 검사실에 도착하여야 한다.

[별표 3] 이용기구 및 미용기구의 소독기준 및 방법
이용기구 및 미용기구의 소독기준 및 방법(시행규칙 제5조관련)

I. 일반기준

1. 자외선소독 : 1cm당 85μW 이상의 자외선을 20분 이상 쬔어준다.
2. 건열멸균소독 : 섭씨 100℃ 이상의 건조한 열에 20분 이상 쬔어준다.
3. 증기소독 : 섭씨 100℃ 이상의 습한 열에 20분 이상 쬔어준다
4. 열탕소독 : 섭씨 100℃ 이상의 물속에 10분 이상 끓여준다.
5. 석탄산수소독 : 석탄산수(석탄산 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.
6. 크레졸소독 : 크레졸수(크레졸 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.
7. 에탄올소독 : 에탄올수용액(에탄올이 70%인 수용액을 말한다. 이하 이 호에서 같다)에 10분 이상 담가두거나 에탄올수용액을 머금은 면 또는 거즈로 기구의 표면을 닦아준다.

II. 개별기준

이용기구 및 미용기구의 종류재질 및 용도에 따른 구체적인 소독기준 및 방법은 보건복지부장관이 정하여 고시한다.

[별표 4] 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등
공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등
(시행규칙 제7조관련)

1. 숙박업자

가. 객실침구 등의 청결

- (1) 객실접객대로비시설·복도·계단·욕실·샤워시설·세면시설 및 화장실 등에는 해충이 발생하지 아니하도록 매월 1회 이상 소독을 하여야 한다. 다만, 전염병예방법령이 정하는 바에 따라 소독을 하여야 하는 업소의 경우에는 관계법령이 정하는 바에 의한다.
- (2) 요·이불·베개 등 침구의 포와 수건은 숙박자 1인이 사용할 때마다 세탁하여야 하며, 수시로 일광 그 밖의 방법에 따라 건조시켜야 한다.
- (3) 객실의 먹는 물은 끓인 물이거나 먹는물관리법령에 의한 먹는물의 수질기준에 적합한 물이어야 하고, 깨끗한 용기에 담아 비치하여야 한다.

나. 욕실 등의 위생관리

욕수는 별표 2의 1. 수질기준중 제2호의 규정에 의한 기준에 적합하여야 한다.

다. 환기 및 조명

- (1) 환기용 창 등은 수시로 개방하여 환기가 충분히 될 수 있도록 하여야 한다.
- (2) 기계환기설비는 항상 가동될 수 있도록 하고, 수시로 가동시켜 환기가 충분히 될 수 있도록 하여야 한다.
- (3) 객실접객대 및 로비시설의 조명도는 75룩스(Lux) 이상이 되도록 유지하여야 하며, 복도·계단·욕실·샤워시설·세면시설 및 화장실의 조명도는 20룩스(복도 및 계단의 경우 심야에서 10룩스) 이상이

되도록 유지하여야 한다.

라. 그 밖의 준수사항

숙박영업자는 업소내에 숙박업신고증을, 접객대에 숙박요금표를 각각 게시하여야 한다.

2. 목욕장업자

가. 목욕실 등의 청결

- (1) 목욕실은 해충이 발생되지 아니하도록 매월 1회 이상 소독을 하여야 한다.
- (2) 탈의실·옷장·목욕실·발한실·물통·궤관·휴게실·휴식실·현관 및 화장실 등은 매일 1회 이상, 배수시설 및 오수조는 수시로 청소하여야 한다.
- (3) 수건·가운 및 대여복을 손님에게 제공할 때에는 반드시 세탁한 것을 제공하여야 한다.
- (4) 이용기구 또는 미용기구를 비치할 경우에는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 각각 다른 용기에 넣어 보관하여야 한다.
- (5) 부대설비로 좌욕기 및 훈증기 등을 설치하는 경우에는 손님 1인이 사용할 때마다 반드시 소독하여야 한다.
- (6) 욕수는 별표 2의 I . 욕수의 수질기준 중 제2호의 규정에 의한 기준에 적합하도록 유지하여야 하며 매년 1회 이상 수질검사를 하여야 한다.

나. 발한실 등의 안전관리

발한실 안에는 온도계를 비치하고, 발한실 안과 밖에 이용시 주의사항 등에 관한 내용이 포함된 게시문을 붙여야 한다.

다. 조명 및 환기

- (1) 발한실·휴게실·탈의실·접객대·복도·계단·현관 및 화장실 그 밖에 입욕자가 직접 이용하는 장소의 조명도는 75룩스 이

상이 유지되도록 하여야 한다.

(2) 휴식실·목욕실 및 세면시설의 조명도는 40룩스 이상이 유지되도록 하여야 한다.

(3) 목욕실·편의시설·휴게실 및 휴식실 등에는 실내공기를 정화할 수 있는 용량에 맞는 환풍시설 및 정화시설을 설치하거나 환기용 창을 설치하여야 한다.

라. 그 밖의 준수사항

(1) 다음에 해당되는 자를 출입시켜서는 아니된다.

(가) 전염성질환자로 인정되는 자(온천수 또는 해수를 사용하는 목욕장으로서 환자의 요양을 위한 입욕시설에서 입욕하는 경우를 제외한다)

(나) 다른 사람의 목욕에 방해가 될 우려가 있다고 인정되는 정신질환자

(다) 음주 등으로 목욕장의 정상적인 이용이 곤란하다고 인정되는 자

(2) 목욕실 및 탈의실은 만 5세 이상의 남녀를 함께 입장시켜서는 아니된다.

(3) 목욕실·탈의실 및 발한실에 종사하는 자는 남자목욕장의 경우에는 남자, 여자목욕장의 경우에는 여자에 한하여 종사하도록 하여야 한다.

(4) 목욕실·탈의실 및 발한실에 이성의 입욕보조행위를 하는 자를 두어서는 아니된다.

(5) 영업소 안에 목욕업신고증, 접객대에 목욕요금표를 게시하여야 한다.

(6) 발한실 입구에 아래 해당자에 대한 입욕 주의문을 붙여 게

시하여야 한다.

(가) 감기에 걸렸거나 만 5세 미만 또는 전신 쇠약 증세 어린이

(나) 수축기 혈압이 180mmHg 이상인 자

(다) 백내장이 우려되거나 안면홍조증 환자인 자

(라) 노약자임산부고열환자 및 중증심장병 환자

(마) 술을 마신 후 2시간 이내의 자

(바) 출혈을 많이 한 자

(7) 법 제2조제1항제3호 나목의 규정에 의한 서비스를 제공하는 목욕장업의 영업자가 남녀공용 발한실을 운영하고자 하는 경우에는 발한복을 착용한 뒤 출입하거나 이용할 수 있게 하여야 한다.

(8) 숙박에 이용되는 침구류 등을 비치하여서는 아니된다. 다만, 이용자의 일시적 수면이나 휴식을 위한 대형타월 및 베개 등은 비치할 수 있다.

(9) 목욕장 안의 먹는 물은 정수기를 사용한 물이거나 「먹는물관리법」에 의한 먹는 물의 수질기준에 적합한 물이어야 한다.

(10) 법 제2조제1항제3호 나목의 규정에 의한 서비스를 제공하는 목욕장업으로서 24시간 영업을 하는 영업소의 경우에는 22:00 이후부터 05:00까지 「청소년보호법」에 의한 청소년의 출입을 제한하여야 한다. 다만, 보호자가 동행하는 경우에는 그러하지 아니하다.

(11) 영업소의 표시는 신고된 명칭(상호) 및 영업의 종류를 표시하여야 하며 다른 업종으로 오인될 우려가 있는 표시를 하여서는 아니된다.

(12) 영업소 안에 별지 제12호서식의 출입·검사 등의 기록부를 비치하여야 한다.

3. 이용업자

가. 이용기구중 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구는 각각 다른

용기에 넣어 보관하여야 한다.

나. 1회용 면도날은 손님 1인에 한하여 사용하여야 한다.

다. 업소내에 이용업신고증, 개설자의 면허증원본 및 이용요금표를 게시하여야 한다.

라. 영업장안의 조명도는 75룩스 이상이 되도록 유지하여야 한다.

4. 미용업자

가. 점빠가·긁볼뿔가·쌍꺼풀수술·문신·박피술 그 밖에 이와 유사한 의료행위를 하여서는 아니된다.

나. 피부미용을 위하여 약사법 규정에 의한 의약품 또는 의료용구를 사용하여서는 아니된다.

다. 미용기구중 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구는 각각 다른 용기에 넣어 보관하여야 한다.

라. 1회용 면도날은 손님 1인에 한하여 사용하여야 한다.

마. 업소내에 미용업신고증, 개설자의 면허증원본 및 미용요금표를 게시하여야 한다.

바. 영업장안의 조명도는 75룩스 이상이 되도록 유지하여야 한다.

5. 세탁업자

가. 드라이크리닝용 세탁기는 유기용제의 누출이 없도록 항상 점검하여야 하고, 사용 중에 누출되지 아니하도록 하여야 한다.

나. 세탁물에는 세탁물의 처리에 사용된 세제·유기용제 또는 얼룩제거 약제가 남지 아니하도록 하여야 한다.

다. 세탁업자는 업소에 보관 중인 세탁물에 곰이나 곰팡이 등이 생성되지 않도록 위생적으로 관리하여야 한다.

6. 위생관리용역업자

가. 유기용제를 사용하여 얼룩제거 작업 등을 하는 경우에는 창문을 열

- 고 작업하는 등 증발된 가스를 흡입하지 아니하도록 하고, 화재가 발생하지 아니하도록 주의하여야 한다.
- 나. 종사자에 대하여 사용장비 및 약제의 취급상의 주의사항과 취급요령을 교육하고 안전사고를 예방하도록 하여야 한다.
7. 위생처리업(물수건처리업)자
- 가. 시설·원료 및 제품을 위생적으로 관리
- 나. 종사자의 개인위생과 작업과정에 있어서의 위생적 처리를 지도·감독
- 다. 유통과정에서의 변질품은 반품조치
- 라. 업소의 보기 쉬운 곳에 영업신고증 게시
8. 공중위생영업자는 별지 제12호서식의 출입검사 등의 기록부를 영업소 안에 비치하여야 한다. 다만, 위생관리용역업은 제외한다.

[별표 5] 공중이용시설의 실내공기 위생관리기준

공중이용시설의 실내공기 위생관리기준(시행규칙 제8조제1항관련)

1. 24시간 평균 실내 미세먼지의 양이 $150\mu\text{g}/\text{m}^3$ 을 초과하는 경우에는 실내공기정화시설(덕트) 및 설비를 교체 또는 청소하여야 한다.
2. 제1호의 규정에 따라 청소하여야 하는 실내공기정화시설 및 설비는 다음 각 호와 같다.
 - 가. 공기정화기와 이에 연결된 급배기관(급배기구를 포함한다)
 - 나. 중앙집중식 냉난방시설의 급배기구
 - 다. 실내공기의 단순배기관
 - 라. 화장실용 배기관
 - 마. 조리실용 배기관

[별표 6]

공중이용시설안에서 발생되지 아니하여야 할
오염물질의 종류와 허용되는 오염의 기준(시행규
칙 제8조제2항관련)

오염물질의 종류	오염허용기준
○ 미세먼지(PM-10)	24시간 평균치 $150\mu\text{g}/\text{m}^3$ 이하
○ 일산화탄소(CO)	1시간 평균치 25ppm 이하
○ 이산화탄소(CO ₂)	1시간 평균치 1,000ppm 이하
○ 포름알데이드(HCHO)	1시간 평균치 $120\mu\text{g}/\text{m}^3$ 이하

[별표 7] 위생용품제조업자의 준수사항 등

위생용품제조업자의 준수사항 등(시행규칙 제12조관련)

1. 위생용품제조업자 준수사항

가. 규격 및 기준 준수

규격 및 기준에 맞지 아니한 위생용품은 수입·제조·판매·사용을 하지 못함

※ 수출시에는 수입자의 요구에 의한 규격 기준에 따를 수 있음

위생용품의 규격 및 기준 [보건복지가족부고시 제2009-159호(2009.9.4)]

제1조(통칙) 이 규격 및 기준을 제품별 각항에서 규정하는 것 이외에는 원칙적으로 별표 1 통칙에 준한다.

제2조 <삭제>

제3조(세척제의 규격 및 기준) 세척제의 규격 및 기준은 별표 3과 같다.

제3조의1(행궁보조제의 규격 및 기준) 행궁보조제의 규격 및 기준은 별표 4와 같다.

제4조(기타위생용품의 규격 및 기준) 기타 위생용품의 종류별 규격 및 기준은 별표 5와 같다.

제5조 <삭제>

제6조 <삭제>

부 칙 (1987. 6. 29)

①(시행일) 이 고시는 공포일로부터 시행한다.

②(관련고시의 폐지) 보건사회부고시 87-11호('87. 3. 16)식품중앙의규격및기준중 다음 사항은 이를 폐지한다.

1. 제5. 기구·용기 및 포장의 규격·기준 및 원재료의 규격 라항 종이 또는 가공지제 기구포장의 시험방법중 내프킨에 관한 사항

2. 제8. 세정제의 규격 및 기준

부 칙 (1988. 5. 16)

①(시행일) 이 고시는 1988년 6월 1일부터 시행한다.

부 칙 (1991. 5. 30)

이 고시는 '91. 12. 1부터 시행한다. 다만 시행일 이전에도 공중위생법 제14조의2 및 동법시행규칙 제31조의 규정에 의한 수처리제 제조업 허가를 신청할 수 있다.

부 칙 (1992. 9. 9)

이 고시는 고시한 날부터 시행한다.

부 칙 (1992. 11. 27)

이 고시는 고시한 날부터 시행한다. 다만, 종전의 규정에 의거 사용되고 있는 이산화염소 및 수산화나트륨(액체)은 고시한 날부터 6개월까지는 이 고시에 적합한 것으로 본다.

부 칙 (1993. 9. 2)

이 고시는 고시한 날부터 시행한다.

부 칙 (1994. 4. 15)

이 고시는 고시한 날부터 시행한다.

부 칙 (1994. 9. 5)

이 고시는 1995년 1월 1일부터 시행한다.

부 칙 (1994. 12. 19)

①(시행일) 이 고시는 공포한 날부터 시행한다.

②(검정받은 세척제에 관한 경과조치) 이 고시 시행 당시 종전의 규정 또는 자가품질규격 및 기준에 의하여 검정받은 경우에는 이 고시에 의하여 검정 받은 것으로 본다.

부 칙 (1997. 10. 28)

(시행일) 이 고시는 공포한 날부터 시행한다. 다만, 별표 3의 개정 규정은 공포후 3월이 경과한 날부터 시행한다.

부 칙 (2002. 11. 15)

(시행일) 이 고시는 고시한 날부터 시행한다.

부 칙 (2006. 11. 21)

(시행일) 이 고시는 2007년 3월 1일부터 시행한다.

부 칙 (2008. 2. 20)

①(시행일) 이 고시는 2008년 2월 20일부터 시행한다.

②(경과조치) 이 고시 시행 전에 종전의 기준 및 규격 등에 따라 제조 가공·판매 또는 수입하였던 기타위생용품은 종전의 규정에 의한다.

부 칙 (2009.9.4)

이 고시는 고시한 날로부터 시행한다.

통 칙

이 규격 및 기준은 제품별 각항에서 특별히 규정을 하는 것 이외에는 원칙적으로 이하의 통칙에 준한다.

(1) 도량형은 미터법에 따라 다음의 약호를 쓴다.

길이 : m, cm, mm, nm

용량 : L, mL, μ L

중량 : kg, g, mg, μ g

넓이 : cm^2

1 L는 1,000 cc, 1 mL는 1 cc로 하여 시험을 할 수 있다.

열량 : cal, Kcal

(2) 중량백분율을 표시할 때에는 %의 기호를 쓴다. 다만, 용액 100 mL중의 물질함량(g)을 표시할 때에는 w/v%, 용액 100 mL중의 물질 함량(mL)을 표시할 때에는 v/v%의 기호를 쓴다. 중량백만분율을 표시할 때에는 ppm의 약호를 쓴다.

(3) 온도는 셀시우스법을 쓰며, 아라비아숫자의 오른쪽 위에 $^{\circ}\text{C}$ 를 붙여서 표시한다.

(4) 표준온도는 20°C 로 하고, 상온은 $15\sim 20^{\circ}\text{C}$, 실온은 $1\sim 35^{\circ}\text{C}$, 미온은 $30\sim 40^{\circ}\text{C}$ 로 한다.

온탕은 따로 규정이 없는 한 $60\sim 70^{\circ}\text{C}$, 열탕은 100°C 의 물로 한다.

“수욕상 또는 수욕중에서 가열한다”함은 따로 규정이 없는 한 그 가열온도는 약 100°C 로 하되, 수욕대신 약 100°C 의 증기욕을 쓸 수 있다.

(5) “찬곳”이라 함은 따로 규정이 없는 한 $0\sim 15^{\circ}\text{C}$ 의 장소를 말한다.

(6) 시험에 쓰는 물은 따로 규정이 없는 한 증류수 또는 정제수로 한다.

(7) “용액”이라고 기재하고 특히 그 용제를 표시하지 아니한 것은 수용액을 말한다

(8) 감압은 따로 규정이 없는 한 15 mmHg 이하로 한다.

(9) “미산성”, “약산성”, “강산성”, “미알칼리성”, “약알리성”, “강알칼리성” 등으로 기재한 것은 산성 또는 알칼리성의 정도의 개략을 표시한 것으로서 그 pH의 범위는 다음과 같다.

미산성 : 약 5 ~ 약 6.5

약산성 : 약 3 ~ 약 5

강산성 : 약 3 이하

<p>미알칼리성 : 약 7.5 ~ 약 9</p> <p>약알칼리성 : 약 9 ~ 약 11</p> <p>강알칼리성 : 약 11 이상</p> <p>(10) 용액의 농도를 “(1→5)”, “(1→10)”, “(1→100)” 등으로 기재한 것은 고체시약 1 g 또는 액체시약 1 mL를 용매에 녹여 전량을 각각 5 mL, 10 mL, 100 mL 등으로 하는 것을 표시한다. 또한 “(1+1)”, “(1+5)” 등으로 기재한 것은 고체시약 1 g 또는 액체시약 1 mL에 용매를 각각 1 mL, 5 mL 혼합하는 것으로서 위의 숫자로서 용매의 비율을 나타낸다. 용매는 따로 표시되어 있지 않으면 물을 써서 혼합한다.</p> <p>(11) “(1 : 1)”, “(4 : 2 : 1)” 등으로 나타낸 것은 액체시약의 혼합용량비 또는 고체시약의 혼합중량비를 말한다.</p> <p>(12) 방울수를 측정할 때에는 20℃에서 증류수 1 g을 20±1방울로 적하하는 기구를 쓴다.</p> <p>(13) 네슬러관은 안지름 20 mm, 바깥지름 24 mm, 밑에서부터 마개의 밑까지의 거리 20 cm의 무색유리로 만든 공전평저시험관으로서 50 mL의 것을 쓴다. 또한 각관의 눈금의 높이의 차는 2 mm이하로 한다.</p> <p>(14) 원자량은 국제원자량표에 의한다.</p> <p>분자량은 이 표에 의하여 계산한 후 소수점 이하 2자리까지 정리한다.</p> <p>(15) “이상”, “이하” 또는 “미만”이라고 기재한 것은 시험에서 얻은 수치를 끊어 올리거나 버리지 아니하였을 때의 수치를 따라 표시한 것이다.</p> <p>(16) “정밀히 단다”라 함은 규정된 양의 검체를 취하여 화학천칭 또는 자동미량천칭으로 칭량함을 말한다.</p> <p>(17) 시험은 따로 규정이 없는 한 상온에서 행하고 조작 후 30초 이내에 관찰한다. 다만, 온도의 영향이 있는 것에 대하여는 표준온도에서 행한다.</p> <p>(18) 수치를 정리하여 소숫점 이하를 n자리까지 하는 경우에는 (n+1)자리 이하의 수치를 다음과 같이 끊어 올리거나 또는 버린다.</p> <p>(㉠) (n+1) 자리의 수가 6이상일 때에는 끊어 올린다.</p> <p>(㉡) (n+1) 자리의 수가 4이하일 때에는 버린다.</p> <p>(㉢) (n+1) 자리의 수가 5일 때에는 n자리의 수가 1, 3, 5, 7 또는 9일 경우에는 끊어 올리고, n자리의 수가 0, 2, 4, 6 또는 8일 경우에는 버린다.</p> <p>(19) “타르색소”라 함은 타르색소의 알루미늄레이크를 포함한 것을 말한다.</p> <p>(20) 이 규격 및 기준에 규정된 시험방법 이외의 방법으로 그 시험방법이 보다 더 정밀하고 신속 간편할 때에는 그 방법을 사용할 수도 있다. 다만, 그 결과가 의심스럽거나</p>	
--	--

판정에 영향을 미칠 수 있다고 인정할 때에는 규정된 방법에 의하여 시험하고 판정하여야 한다.

세척제의 규격 및 기준

1. 정의

· 세척제라 함은 다음 용도로 사용되는 것을 말한다.

- 1) 1종 세척제는 사람이 그대로 먹을 수 있는 야채 또는 과일 등을 씻는데 사용되는 세척제를 말한다.
- 2) 2종 세척제는 음식기, 조리기구 등 식품용 기구(자동식기세척기용 및 산업용 식기류 포함)를 씻는데 사용되는 세척제를 말한다.
- 3) 3종 세척제는 식품의 제조장치, 가공장치 등 제조·가공용 기구 등을 씻는데 사용되는 세척제를 말한다.

2. 규격

구분 항목	1종 세척제	2종 세척제	3종 세척제
pH(사용농도)	6.0~10.5	6.0~10.5 (자동식기세척기용 및 산업용 식기류는 제외)	—
메틸알콜 (고형, 분말, 과립상 제외)	1mg/g이하	1mg/g이하	—
비소 (사용농도)	0.05ppm이하	0.05ppm이하	0.4ppm이하
중금속 (사용농도)	1ppm이하	1ppm이하	2ppm이하
형광증백제	불검출	불검출	불검출

다만, 사용농도가 기재되어 있지 않거나, 세척대상에 따라 사용농도가 다를 경우는 30배 희석액을 사용농도로 한다

3. 시험방법

1) pH

이 품목에 물을 가하여 사용농도로 희석한 액을 25℃에서 유리전극법(pH미터)으로 측정한다.

2) 메틸알콜

(1) 장치

기체크로마토그래프

(2) 표준용액의 조제

- ① 메틸알콜표준용액 : 메틸알콜 100 mg을 정밀히 달아 100 mL 메스플라스크에 넣고 이에 내부표준용액 5 mL 및 물을 가하여 100 mL로 한 액을 메틸알콜표준용액으로 한다.

메틸알콜표준용액 1 mL = 1.0 mg CH₃OH

- ② 이소프로필알콜내부표준용액 : 이소프로필알콜 1,600 mg을 취해 물을 가하여 100 mL로 한다.

(3) 시험용액의 조제

이 품목 10 g에 물 20 mL 및 실리콘수지 1~2방울을 가하여 조용히 증류하여 유액 9 mL를 받는다.(이 때 혼탁이 있으면 석유벤젠 5 mL를 가하여 1~2회 잘 흔들어 섞은 후 석유벤젠 층을 버려 유분을 제거한다) 유액에 내부표준용액 0.5 mL를 가해주고 물을 가하여 10 mL로 한 액을 시험용액으로 한다.

(4) 시험조작

① 기체크로마토그래프 측정조건

- 칼럼 : 안지름 0.2 mm, 길이 50 m의 모세관에 폴리에틸렌글리콜이 0.3 μm의 두께로 코팅된 것, 또는 이와 동등한 분리성능을 가진 것
- 칼럼 온도 : 60℃~150℃
- 주입부 온도 : 200℃
- 주입방식 : 스플릿 (10 : 1)
- 검출기 : 불꽃이온화검출기
- 검출기 온도 : 250℃
- 운반기체 : 질소 또는 헬륨 (유속 : 분당 1 mL)

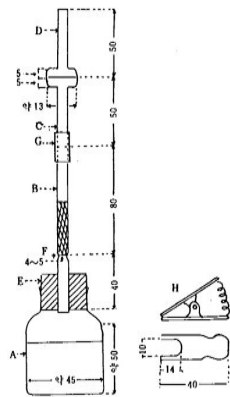
② 시험조작

시험용액 및 메틸알콜표준용액 1 μL씩을 사용하여 ① 기체크로마토그래프 측정조건에 따라 기체크로마토그래피를 행하고, 시험용액의 크로마토그램의 피크검출시간과 메틸알콜표준용액의 크로마토그램의 메틸알콜 피크검출시간이 일치하는지 확인한 다음 각 크로마토그램의 이소프로필알콜 피크면적에 대한 메틸알콜 피크면적 비를 구하여 시험용액 중 메틸알콜의 농도를 구한다.

3) 비소

(1) 장치

다음 그림과 같다. (단위 : mm)



A : 발생병, 용량 약 60 mL로서 40 mL에 표시가 있다.

B : 안지름 약 6.5 mm의 유리관

C 및 D : 접속부가 안지름 6.5 mm, 바깥지름 약 18 mm의 유리관으로 접속부의 내연과 외연이 동심원을 이루는 구조이다.

E : 고무마개

F : 유리관 B의 협소부, 유리솜을 그 위치까지 넣는다.

G : 고무관

H : 집게

유리관 B에는 유리솜을 F로부터 약 30 mm 높이까지 채우고 초산납시액 및 물을 같은 양의 혼합액으로 고르게 적시고 관의 하단으로부터 조용히 흡인하여 유리솜 및 기벽에서 과잉의 액을 제거한다. 사용직전 유리관 C 및 D의 접속부에 브롬제2수은지를 끼우고, 집게 H로 양관을 고정한다.

(2) 시약 및 시액

① 요오드칼륨시액 : 요오드칼륨(KI) 16.5 g을 물에 녹여 100 mL로 하여 갈색병에 보존한다.

② 산성염화제1주석시액 : 염화제1주석($\text{SnCl}_2 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) 4 g을 염산 125 mL에 녹이고 물을 가하여 250 mL로 하여 밀봉하여 보존한다. 조제 후 1개월 내에 사용한다.

③ 브롬제2수은지 : 크로마토그래피용 여과지를 폭 약 3 cm, 길이 약 10 cm로 잘라서 이를 브롬제2수은(HgBr_2) 5 g을 에탄올 100 mL에 녹인 액에 담그어 때때로 흔들어 주면서 1시간 이상 어두운 곳에 방치한 다음 꺼내어 어두운 곳에서 수평을 유지하면서 자연건조시키고 지름 약 18 mm의 원형으로 잘라서 갈색병에 보존한다. 정색하는 부분에 손을 대어서는 아니된다.

④ 사상아연 : 아연(무비소, 약 1,000~1,410 μm)을 쓴다.

⑤ 초산납시액 : 초산납 11.8 g을 물에 녹여 100 mL로 하고 초산 2방울을 가하여 밀봉하여 보존한다.

(3) 표준용액의 조제

비소표준용액 : 아비산(As_2O_3)을 미세한 분말로 하여 데시케이타(황산)에서 건조한 다음 0.10 g을 정확하게 달아 20% 수산화나트륨시액 5 mL에 녹인다. 이 액을 희석한

황산(1→20)으로 중화하고 다시 희석한 황산(1→20) 10 mL를 추가한 다음, 새로 끓여서 식힌 물을 가하여 1,000 mL로 한 액을 표준원액으로 한다.

이 표준원액 10 mL에 희석한 황산(1→20) 10 mL를 넣고 새로 끓여서 식힌 물을 넣어 1,000 mL로 한 액을 표준용액으로 한다. 이 액은 쓸 때 만들어 밀봉하여 보존한다.

비소표준용액 1 mL = 1.0 ug As₂O₃

(4) 시험용액의 조제

검체소량을 가열하여 탄화할 때는 1법에 의하고, 탄화하지 아니할 때는 2법에 따른다.

① 1법

이 품목에 물을 가하여 사용농도로 희석한 액 100 mL를 취하여 분해플라스크에 넣고 질산 10 mL를 가하여 혼합한 다음 천천히 가열하여 식히고 황산 10 mL를 가하여 다시 가열한다. 액의 색이 암색이 되기 시작하면 질산 2~3 mL씩을 추가하면서 액이 무색~옅은 황색이 될 때까지 가열한다. 식힌 다음 물 50 mL 및 포화수산암모늄시액 10 mL를 가하여 황산의 흰 연기가 발생할 때까지 가열한다. 식힌 다음 물 10 mL를 가하여 식히면서 암모니아시액으로 중화하고, 이를 100 mL이하로 증발 농축한 다음 물을 가하여 정확히 100 mL로 한 액을 시험용액으로 한다.

② 2법

이 품목에 물을 가하여 사용농도로 희석한 액 100 mL에 질산을 가하여 산성으로 한 다음 다시 질산 10 mL를 가하여 수욕상에서 15분간 가열하고, 식힌 다음 물 20 mL를 가하여 여과하고, 여과지상의 잔류물을 물 20 mL로 씻어 그 씻은 액을 여액에 합쳐 암모니아시액으로 중화하고 이를 100 mL 이하로 증발 농축한 다음 물을 가하여 정확히 100 mL로 한 액을 시험용액으로 한다.

(5) 시험조작

1종 및 2종 세척제의 경우는 발생병에 시험용액 20 mL를, 3종 세척제의 경우는 시험용액 2.5 mL를 취하여 발생병에 넣고, 이에 희석한 염산(1→2) 5 mL 및 요오드 칼륨시액 5 mL를 가하여 2~3분간 방치한 다음 산성염화제1주석시액 5 mL를 가하여 10분간 방치한다. 이어 물을 가하여 40 mL로 하고 사상아연 2g을 가하여 즉시 유리관 B, C 및 D를 꽂은 고무마개 E를 막고 25℃의 수욕조에 발생병의 약 4분의 3까지 넣어 1시간 방치한다.

(6) 표준색의 제법

발생병에 비소표준용액 1 mL를 넣고 위의 시험용액과 동일하게 처리한다.

(7) 비소한도

(5) 및 (6)의 조작을 될 수 있는 대로 동시에 하고 장치는 적어도 2개씩을 사용하여 시험하되 조작한 다음 즉시 브롬제2수은지를 꺼내어 직사광선을 피하여 곧 비색한다. 이때 (5)에서 얻은 색이 (6)에서 얻은 색보다 진하여서는 아니된다. 같은 조작에 의하여 얻은 정색의 정도가 다를 때에는 조작을 다시한다.

(8) 조작상의 주의

① 이 시험 및 시험용액의 제조에 사용하는 시약은 공시험에서 정색되지 아니하거나 거의 정색되지 아니하는 것을 써야 한다.

② 발생가스가 새지 아니하도록 브롬제2수은지를 끼워 맞춘 부분의 연결을 긴밀히 하여야 한다.

③ 브롬제2수은지의 정색은 빛, 열, 습기 등에 의하여 퇴색하므로 비색은 즉시 하여야 하며, 데시케이트에 차광하여 두면 잠시 보존할 수 있다.

4) 중금속

(1) 시약 및 시액

황화나트륨시액 : 황화나트륨 5 g을 물 10 mL 및 글리세린 30 mL의 혼액에 녹인다.

(2) 표준용액의 조제

납표준용액 : 질산납(II)($\text{Pb}(\text{NO}_3)_2$) 159.8 mg을 10% 질산 10 mL에 녹이고 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준원액으로 한다. 납표준원액 1 mL를 취해 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준용액으로 한다.

납표준용액 1 mL = 10 μg Pb

(3) 시험용액의 조제

3)비소 (4) 시험용액의 조제에 따라 조제한 액을 시험용액으로 한다.

(4) 시험조작

1종 및 2종 세척제의 경우는 시험용액 20 mL를, 3종 세척제의 경우는 시험용액 10 mL를 취하여 네슬러관에 넣고, 이에 희석한 초산(6→100) 2 mL 및 물을 가하여 50 mL로 한다. 따로 납표준용액 2 mL를 취하여 네슬러관에 넣고, 이에 희석한 초산(6→100) 2 mL 및 물을 가하여 50 mL로 하여 비교표준용액으로 한다. 양 액에 황화나트륨시액 2방울씩을 가하여 잘 섞어 5분간 방치한 다음 양 관을 백색을 배경으로 하여 위와 옆에서 보아 액의 색을 비교할 때 시험용액의 색이 비교표준용액의 색보다 진하여서는 아니된다.

5) 형광증백제

(1) 장치

자외선 램프

(2) 시약 및 시액

① 0.1% 암모니아수

② 10% 염산 : 염산 23.6 mL에 물을 가하여 100 mL로 한다.

(3) 예비시험

어두운 곳에서 이 품목에 365 nm를 주파장으로 하는 자외선을 조사하여 자색~청백색 형광의 유무를 관찰한다. 형광이 확인된 경우에는 다음 시험을 한다.

(4) 본시험

① 시험용액의 조제

이 품목에 물을 가하여 사용농도로 희석한 액 100 mL를 취한 다음 0.1% 암모니아수 몇 방울을 가해주고 잘 저어 준 다음 미알칼리성(pH 7.5~9)으로 한 액을 시험용액으로 한다.

② 시험조작

시험용액에 10% 염산 1~2 방울을 가하여 약산성(pH 3~3.5)으로 한 다음 이에 미리 자외선을 조사하였을 때 형광이 없는 거즈(2×4 cm)를 넣고 약 30분간 수욕 상에서 가온한다. 거즈를 꺼내 물로 씻고 짠 다음 암실에서 자외선을 거즈에 약 30 cm 떨어진 위치에서 조사할 때, 거즈전체가 청백색의 형광을 나타내어서는 아니된다.

4. 제조기준

- 1) 1종 세척제는 효소 또는 표백작용이 있는 성분을 사용하여서는 아니된다.
- 2) 1종, 2종 및 3종 세척제에 사용할 수 있는 성분은 “별표 가”와 같다. 다만, 우리나라에서 허용된 식품첨가물이거나 식품 성분으로 인정된 경우에는 사용할 수 있다.
- 3) 1종 세척제에 음이온 계면활성제를 사용할 경우에는 생분해도가 한국산업규격(KS) 합성세제의 생분해도 시험방법에 따라 시험할 때 생분해도가 90% 이상이어야 한다.
- 4) 제조기준 및 “별표 가”에 기재되지 않은 성분을 세척제 성분으로 사용하고자 하는 경우에는 외국에서 사용하고 있는 근거서류나 관련 문헌 등을 식품의약품안전청장에 제출하여 검토 받아야 한다.

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
1,3-이아미노메틸시클로헥산	1,3-bis(aminomethyl)cyclohexane	2, 3
1-히드록시에틸-1-벤질-2-운데실이미다졸리움 클로라이드	1-Hydroxyethyl-1-Benzyl-2-Undecylimidazolium Chloride	3
1-히드록시에틸리덴-1,1-디포스포린산	1-Hydroxy ethylidene-1,1-diphosphonic acid	2, 3
2,4,7,9-테트라메틸-5-데칸-4,7-디올	2,4,7,9-Tetra methyl-5-decyne-4,7-diol	3
2-디메틸아미노에틸 2-메틸-2-프로페노에이트 폴리머 (1,2-프로판디올 모노-2-프로페노에이트, 2-히드록시-1,2,3-프로판트리카복시레이트 포함)	2-(Dimethylamino)ethyl 2-methyl-2-propenoate polymer with 1,2-propanediol mono-2-propenoate, 2-hydroxy-1,2,3-propanetricarboxylate	2, 3
2-아미노-2-메틸-1-프로판올	2-Amino-2-methyl-1-propanol	2*, 3
2,4,7,9-테트라메틸-5-데칸-4,7-디올	2,4,7,9-Tetra methyl-5-decyne-4,7-diol	3
2-포스포노-부탄-1,2,4-트리카복실산	2-phosphono butane-1,2,4-tricarboxylic acid	3
개미산	Formic acid	1, 2, 3
과붕산나트륨	Sodium perborate	2*, 3
과산화수소	Hydrogen peroxide	3
과산화요소	Urea Peroxide	1, 2, 3
과탄산나트륨	Sodium percarbonate	2, 3
구연산	Citric acid	1, 2, 3
구연산나트륨	Sodium citrate	1, 2, 3
구연산나트륨이수화물	Sodium citrate, dihydrate	1, 2, 3
규산나트륨	Sodium silicate	1, 2, 3
규산마그네슘	Magnesium silicate	1, 2, 3
규산칼륨	Potassium silicate	1, 2, 3
글루타르알데히드	Glutaraldehyde	3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
글루코스 아미드	Glucose amide	2, 3
글루코헵토산나트륨	Sodium glucoheptonate	2, 3
글루콘산	Gluconic acid	1, 2, 3
글루콘산나트륨	Sodium gluconate	1, 2, 3
글리세린	Glycerin	1, 2, 3
글리세린 지방산 에스테르	Glycerin fatty acid ester	1, 2, 3
글리세릴폴리옥시에틸 에테르	Glyceryl polyoxyethylether	2, 3
녹차추출물	Green Tea Ext.	1, 2, 3
니트릴로트리아세트산 삼나트륨	Trisodium nitrilotriacetate	2*, 3
데나토늄벤조에이트	Denatoniumbenzoate	2,3
데카노인산	Decanoic acid	2, 3
데히드로초산나트륨	Sodium dehydroacetate	1, 2, 3
디메틸설폭사이드	Dimethyl sulfoxide	2, 3
디메틸올-5,5-디메틸 히단토인	Dimethylol-5,5-dimethylhydantoin	2, 3
디부틸 히드록시 톨루엔	2,6-di-t-butyl-4-methylphenol	1, 2, 3
디에탄올아민	Diethanolamine	2, 3
디에틸렌 글리콜 모노부틸 에테르	Diethylene glycol monobutyl ether	2, 3
디에틸렌삼아민오아세 탈산 오나트륨염	Penta sodium salt of Diethylene Triamine Penta Acetic Acid	2, 3
디에틸렌트리아민 펜타메틸렌포스포네이트	Diethylenetriamine pentamethylene phosphonate	1, 2, 3
디카르복실산	Dicarboxylic acid(C4-6)	1, 2, 3
디클로이소시아눌산나 트륨	Sodium dichloroisocyanurate	2, 3
디클로로이소시아눌산 칼륨	Potassium dichloroisocyanurate	3
디클로로-s-트리아진	Dichloro-s-triazinetriene	3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
트리온		
디클로산	Dichlosan	2, 3
디프로필렌 글리콜 메틸에테르	Dipropylene glycol methylether	2, 3
라우라미도프로필아민 옥시드	Lauramidopropylamine oxide	2, 3
라우릴 미리스틴모노에탄올아미드	Lauryl myristin monoethanolamide	2, 3
라우릴 에테르 에톡시 설페이트 나트륨	Sodium Lauryl Ether ethoxy sulfate	1, 2, 3
라우릴 에테르 황산나트륨	Sodium Lauryl Ether Sulfate	1, 2, 3
라우릴 염화 피코릴레움	Lauryl Picolineum Chloride	2, 3
라우릴 폴리글루코사이드	Lauryl Polyglucoside (Vegetable oil ext.)	2, 3
라우릴 황산나트륨	Sodium lauryl sulfate	2, 3
리그노술폰산나트륨	Sodium lignosulfonate	3
말레인산	Maleic acid	1, 2, 3
말레인산아크릴산공중 합체 염화물	Maleic acid, acrylic acid copolymer of sodium salt	2, 3
메타규산나트륨	Sodium metasilicate	1, 2, 3
메타중아황산나트륨	Sodium metabisulfite	1, 2, 3
메탄술폰산	Methanesulfonic acid	3
메틸글리신디초산나트 륨	Sodium methylglycinediacetate	2, 3
메틸셀룰로오스나트륨	sodium methylcellulose	1, 2, 3
메틸옥시란 중합체 옥시란 함유 모노헥실 에테르	Methyloxirane polymer with oxirane, monohexyl ether	3
메틸옥시레인, 중합체함유 옥시레인 에테르 함유(1,2-에탄딜-디니트	Methyloxirane polymer with oxirane, ether with(1,2-ethane diyldinitrilo)tetrakis(propanol)	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
리도 테트라커스(프로판올)		
메틸이소치아졸리논	Methylisothiazolinone	2, 3
메틸클로로이소치오졸리논	Methylchloroisothiazolinone	2,3
메틸파라벤	Methylparaben	1, 2, 3
모노과황산칼륨	Potassium monopersulfate	2, 3
모노디알킬인산에스테르	Mono-(di)alkyl phosphoric acid ester	2, 3
모노에탄올아민	Monoethanol amine	2, 3
무정형 착규산염	Amorphous complex silicate	2, 3
미리스틸디메틸아민옥사이드	Myristyldimethylamine oxide	1,2,3
벤조트리아졸	benzotriazol	2, 3
복숭아잎 추출물	Peach leaves fluid	2, 3
부톡시에톡시초산나트륨	Sodium butoxyethoxy acetate	3
붕산	Boric acid	1, 2, 3
브로노폴	Bronopol	2, 3
산성피로인산나트륨	Disodium dihydrogen pyrophosphate	1, 2, 3
산화마그네슘	Magnesium oxide	1, 2, 3
살구추출물	Apricot HS ext.	1, 2, 3
설파민산	Sulfamic acid	2, 3
소듐테트라보레이트	Sodium tetraborate	3
소르빈산칼륨	Potassium sorbate	1, 2, 3
수산화나트륨	Sodium hydroxide	1, 2, 3
수산화칼륨	Potassium hydroxide	2, 3
수소첨가피마자유	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil	2, 3
스티렌/아크릴 중합체	Styrene/Acrylates Copolymer	2, 3
스티렌/아크릴산 암모늄 공중합체	Styrene/Acrylic acid polymer, ammonium salt	2, 3
아민폴리글리콜콘덴세	Aminepolyglycol condensate	3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
이트		
아밀라아제	Amylase	2, 3
안식향 추출물	Benzoin Extract	1, 2, 3
안식향산나트륨	Sodium benzoate	1, 2, 3
알로에 에센스	Aloe essence	1, 2, 3
알로에베라 젤	Aloe vera gel	1, 2, 3
알로에추출물	Aloe Ext.	1, 2, 3
알루미늄산 나트륨	Sodium aluminate	2, 3
알루미늄산실리콘	Silicone aluminate	2, 3
알카놀아민	Alkanol amine	2, 3
알카린 프로테아제	Alkaline Protease	2, 3
알칸술폰산나트륨	Sodium alkansulfonate	2, 3
알코올알콕시레이트	Alcohol alkoxylate	2, 3
알킬글루코시드	Alkyl glucoside	1, 2, 3
알킬벤젠설펜네이트	Alkylbenzene sulfonate	1, 2, 3
알킬(C12-C15)에테르 황산암모늄	Ammonium C12-15 pareth sulfate	2, 3
알킬폴리글루코시드	Alkylpolyglucoside	1, 2, 3
알킬 폴리에틸렌 글리콜 폴리옥시 프로필렌 글리콜 에테르	Alkyl polyethylene glycol polyoxypropylene glycol ether	2, 3
알킬(C12-C18)폴리에 틸렌글리콜 (3EO-8EO)폴리프로필렌 글리콜 (8PO)에테르	Alkyl(C12-C18) polyethyleneglycol(3EO-8EO) polypropyleneglycol(8PO)ether	2, 3
알킬디메틸 벤질염화암모늄	Alkyl dimethyl benzyl ammonium chloride	2, 3
알킬디메틸베타인	Alkyl dimethyl betaine	2, 3
알킬디메틸아민옥사이드	Alkyl dimethyl amine oxide	1, 2, 3
알킬메틸에틸벤질염화 암모늄	Alkylmethyl ethyl benzyl ammonium chloride	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
알킬벤젠설펜산	Alkylbenzene sulfonic acid	1, 2, 3
알킬에톡시나트륨	Sodium alkyl ethoxylate	2, 3
알킬폴리에틸렌 글리콜	Alkyl(C12-C18) polyethylene glycol	2, 3
알파 술포 메틸 코코넛 나트륨	Alpha Sulfo Methyl Coconut Sodium salt (Coconut Oil Ext.)	2, 3
암모니아수	Ammonium hydroxide	2, 3
에스테라아제	Esterase	2, 3
에탄올	Ethanol	1, 2, 3
에톡시레이티드 지방알콜	Ethoxylated Fatty Alcohol	2, 3
에틸렌글리콜모노에틸 에테르	Ethylene glycol monoethyl ether	3
에틸렌글리콜	ethyleneglycol	2, 3
에틸렌글리콜모노부틸 에테르	Ethylene glycol monobutyl ether	2, 3
염산	Hydrochloric Acid	2, 3
염화나트륨	Sodium chloride	1, 2, 3
염화디데실메틸암모늄염	Didecyl methyl ammonium chloride	2, 3
염화디알킬 디메틸 암모늄염	Dialkyl dimethyl ammonium chloride	2, 3
염화마그네슘	Magnesium chloride	1, 2, 3
염화아연	Zinc chloride	2, 3
염화암모늄	Ammonium chloride	1, 2, 3
염화칼슘	Calcium chloride	1, 2, 3
오이추출물	Cucumber Ext.	1, 2, 3
옥사반-A	Oxaban-A	2, 3
옥타노익산	Octanoic Acid	2, 3
옥탄설펜산 나트륨	Sodium octane sulfonate	2, 3
옥탄포스포닉산	Octanephosphonic acid	2, 3
옥틸황산염나트륨	Sodium octyl sulfate	2, 3
올레인산	Oleic acid	1, 2, 3
요소	Urea	1, 2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
요오드	Iodine	2, 3
요오드칼륨	Potassium iodide	1, 2, 3
은	Silver	3
이디티에이 2나트륨	Ethylene diamine tetra acetic acid, disodium salt(EDTA-2Na)	1, 2, 3
이디티에이 3나트륨	Ethylenediamine tetra acetic acid, trisodium salt(EDTA-3Na)	1, 2, 3
이디티에이 4나트륨	Ethylene diamine tetra acetic acid, tetrasodium salt(EDTA-4Na)	1, 2, 3
이소치아졸리논	Isothiazolinone	2, 3
이소치아졸린	Isothiazoline	2, 3
이소프로필알콜	Isopropyl alcohol	2, 3
이차 알칸 술포네이트	Secondary alkane sulfonate	2, 3
인산 1-헥사데카놀	1-Hexadecanol phosphate	2, 3
인산아미노트리메틸렌	Aminotrimethylene phosphate	2, 3
인산에스테르	phosphoric acid ester	1, 2, 3
자당지방산에스테르	Sucrose fatty acid ester	1, 2, 3
제라니올	Geraniol(3,7-dimethyl-trans-2,6-octadien-1-ol)	1, 2, 3
제사 코코 알킬아민 에톡실레이트	Quaternary coco alkylamine ethoxylate	3
제삼인산나트륨	Sodium phosphate, tribasic	1, 2, 3
제이인산나트륨	Sodium Phosphate, Dibasic	1, 2, 3
제일인산나트륨	Sodium Phosphate, monobasic	1, 2, 3
중규산나트륨	Sodium disilicate	2, 3
지방산 탈로우	Tallow fatty acid	1, 2, 3
지방산, 이소노네인, 3,5,5-트리메틸헥사놀산	Fatty acid, Isononane, 3,5,5-Trimethylhexanoic acid	3
지방산코코넛	Coconut fatty acid	1, 2, 3
지방산폴리글리세롤에 테르	Polyglycerol fatty acid ether	2, 3
질산	Nitric acid	3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
차아염소산나트륨	Sodium hypochlorite	2, 3
차아염소산칼슘	Calcium hypochlorite	3
초산	Acetic acid	1, 2, 3
초산나트륨	Sodium acetate	1, 2, 3
카라멜	Caramel	1, 2, 3
카르복시 메틸셀룰로오스나트륨	Sodium carboxy methylcellulose	1, 2, 3
카르복실산 나트륨	Sodium carboxylate	2, 3
카보닐하이드롤라아제	Carbonyl hydrolases	2, 3
칼슘디소듐 에틸렌 디아민테트라 아세테이트	Calcium disodium ethylene diaminetetra acetate	2, 3
코코넛 디에탄올아미드	Coconut fatty acid diethanolamide	1, 2, 3
코코넛아미도 프로필 베타인	Cocoamidopropyl betaine	1, 2, 3
코코아모카르복시 글리시네이트	Cocoamphocarboxy glycinate	3
코크아미도 프로필아민 산화물	Cocamidopropyl amine oxide	3
코크아미드 디에탄올아민	Cocamide diethanolamine	2, 3
퀴놀린 옐로우	Quinolin Yellow	2, 3
큐멘설포산 나트륨	Sodium cumene sulfonate	2, 3
큐멘설포산 지방알콜	Cumen sulfonate fatty alcohol	2, 3
클로로헥시딘 디글루콘산염	Chlorohexidine digluconate	3
키실렌설포산나트륨	Sodium xylene sulfonate	2, 3
키실렌설포산칼슘	Calcium xylene sulfonate	2, 3
탄산나트륨	Sodium carbonate	1, 2, 3
탄산수소나트륨	Sodium hydrogen carbonate, sodium bicarbonate	1, 2, 3
탄산칼륨	Potassium carbonate	1, 2, 3
테트라아세틸렌디아민	Tetraacetylene diamine(TAED)	2*, 3
톨루엔 술폰산	toluene sulfonic acid	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
톨루엔 술폰산 나트륨	Sodium toluene sulfonate	2, 3
톨루엔 술폰산 칼륨	Potassium toluene sulfonate	2, 3
트리에탄올아민	Triethanol amine	2, 3
트리에틸렌글리콜	Triethylene glycol	2, 3
트리클로산	Triclosan	2, 3
트리클로카반	Triclocarban	2, 3
트리폴리인산나트륨	Sodium triphosphate	1, 2, 3
트리폴리인산나트륨	Sodium tripolyphosphate	1, 2, 3
para옥시안식향산 부틸	Butyl-p-hydroxybenzoate	1, 2, 3
para옥시안식향산 에틸	Ethyl-p-hydroxybenzoate	1, 2, 3
para옥시안식향산 이소부틸	Isobutyl-p-hydroxybenzoate	1, 2, 3
para옥시안식향산 이소프로필	Isopropyl-p-hydroxybenzoate	1, 2, 3
파라핀 오일	Paraffine oil	1, 2, 3
파라핀 왁스	paraffin wax	1, 2, 3
파인오일	Pine oil	1, 2, 3
패각소성칼슘		1, 2, 3
페이턴트블루 V	Patent blue V	2, 3
펜타소디움디에틸렌트 리아민펜타아세테이트	Pentasodium diethylenetriaminepentaacetate	2, 3
펜타아민아세토코발트 질산염	Penta Amine Acetato Cobalt III Nitrate	3
포스피노폴리카르복실 산	Phosphino polycarboxylic acid	2, 3
폴리디메틸실록산	Polydimethyl siloxane	2, 3
폴리디메틸아미노에틸 메타크릴레이트	Polydimethyl amino ethyl methacrylate	2, 3
폴리(헥사메틸렌)비구 아나이드 하이드로클로라이드	Poly(hexamethylene)biguanide hydrochloride	2, 3
폴리소르베이트 20	Polyoxyethylene(20) sorbitan monolaurate	1, 2, 3
폴리소르베이트 80	Polyoxyethylene(80) sorbitan monooleate	1, 2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
폴리아크릴/이타코닉 코폴리머	Polyacryl/itaconic copolymer	2, 3
폴리아크릴산	Polyacrylic acid	2, 3
폴리아크릴산나트륨	Sodium polyacrylate	2, 3
폴리알킬렌 글리콜 에테르	Polyalkylene glycol ether	2, 3
폴리에톡시 폴리프로폭시 알터네이팅 콘덴세이트	Polyethoxy polypropoxy alternating condensate	2, 3
폴리에톡시 폴리프로폭시 알터네이팅 콘덴세이트 벤질레이트	Polyethoxy polypropoxy alternating condensate benzylate	2, 3
폴리에틸렌 글리콜	Polyethylene glycol	1, 2, 3
폴리에틸렌폴리프로필 렌 공중합물	Polyethylene polypropylene block copolymer	1, 2, 3
폴리염산염	Poly(hexamethylenebiguanidehydrochloride)	3
폴리옥시알킬렌알킬에 테르	Polyoxyalkylene alkyl ether	2, 3
폴리옥시에틸렌 올레일에테르	Polyoxyethylene oleyl ether	2, 3
폴리옥시에틸렌알킬에 테르	Polyoxyethylene alkyl ether	2, 3
폴리프로필렌글리콜	Polypropylene glycol	2, 3
표백분	Bleaching powder	3
프로테아제	Protease	2, 3
프로필렌 글리콜	Propylene glycol	1, 2, 3
프로필렌글리콜 1-메틸에테르	Propylene glycol 1-methyl ether	2, 3
피로인산칼륨	Potassium pyrophosphate	1, 2, 3
피마자유	Castor oil	1, 2, 3
헥사메타인산나트륨	Sodium hexametaphosphate	1, 2, 3
황산	sulfuric acid	2, 3
황산나트륨	Sodium Sulfate	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
황산마그네슘	Magnesium sulfate	2, 3
황삼산화물	Sulfur trioxide	2, 3
히드록시에틸셀룰로오스	Hydroxy ethylcellulose	2, 3
C12-14선형 글루코스아미드	C12-14 Linear glucose amide	2, 3
C12-15-옥소알콜에톡 시레이티드 프로폭시레이티드	C12-15-Oxoalcohol ethoxylate propoxylate	2, 3
D-글루코스데실옥틸에 테르	D-glucose decyloctyl ether	2, 3
N-옥테닐 무수 호박산	N-Octenyl succinic anhydride	2, 3
PC나트륨	Sodium PCA	2, 3
α -라우릴-오메가-하이 드록시폴리 (옥시에틸렌)	α -Lauryl-omega-hydroxypoly(oxyethylene)	1, 2, 3
α -올레핀설포산나트륨 (색소)	α -olefin sulfonate(AOS)	1, 2, 3
식용색소 녹색 제3호	Fast green FCF	1,2,3
녹색 201호	Alizarine Cyanine Green F	2, 3
녹색 202호	Quinizarine green SS	2, 3
녹색 204호	Pyranine Conc	2, 3
녹색 2호	Light green SF yellowish	2, 3
녹색 401호	Naphthol green B	2, 3
녹색 402호	Guinea green B	2, 3
식용색소 적색 제2호	Amaranth	1, 2, 3
식용색소 적색 제40호	Alura red(Food Red 40)	1, 2, 3
식용색소 적색 제102호	New Coccin(or Ponceau 4R)	1, 2, 3
적색 103호의 (1)	Eosine YS	2, 3
적색 104호의 (1)	Phloxine B	2, 3
적색 104호의 (2)	Phloxine BK	2, 3
적색 105호의 (1)	Rose bengal	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
적색 105호의 (2)	Rose bengal K	2, 3
적색 106호	Acid Red	2, 3
적색 201호	Lithol Rubine B	2, 3
적색 202호	Lithol Rubine BCA	2, 3
적색 203호	Lake red C	2, 3
적색 204호	Lake red CBA	2, 3
적색 205호	Lithol red	2, 3
적색 206호	Lithol red CA	2, 3
적색 207호	Lithol red BA	2, 3
적색 208호	Lithol red SR	2, 3
적색 213호	Rhodamine B	2, 3
적색 214호	Rhodamine B Acetate	2, 3
적색 215호	Rhodamine B Stearate	2, 3
적색 218호	Tetrachlorotetrabromofluorescein	2, 3
적색 219호	Brilliant lake red R	2, 3
적색 220호	Deep Maroon	2, 3
적색 221호	Toluidine red	2, 3
적색 223호	Tetrabromofluorescein	2, 3
적색 225호	Sudan III	2, 3
적색 226호	Helindon Pink CN	2, 3
적색 227호	Fast Acid magenta	2, 3
적색 228호	Permaton red	2, 3
적색 230호의 (2)	Eosine SK	2, 3
적색 401호	Violamine R	2, 3
적색 404호	Brilliant fast scarlet	2, 3
적색 405호	Parmanent red F5R	2, 3
적색 503호	Ponceau R	2, 3
적색 504호	Ponceau SX	2, 3
적색 506호	Fast red S	2, 3
식용색소청색 제1호	Brilliant blue FCF	1, 2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
식용색소 청색 제2호	Indigocarmine	1, 2, 3
청색 제3호	Patent blue VF	2, 3
청색 201호	Indigo	2, 3
청색 202호	Patent blue NA	2, 3
청색 203호	Patent blue CA	2, 3
청색 204호	Carbanthrene blue	2, 3
청색 205호	Alphazurine FG	2, 3
청색 403호	Sudan blue B	2, 3
청색 404호	Phthalocyanine blue	2, 3
식용색소 황색4호	Tartrazine	1, 2, 3
식용색소 황색5호	Sunset yellow FCF	1, 2, 3
황색 201호	Fluorescein	2, 3
황색 202호의 (1)	Uranine	2, 3
황색 202호의 (2)	Uranine K	2, 3
황색 203호	Quinoline yellow WS	2, 3
황색 204호	Quinoline yellow SS	2, 3
황색 205호	Benzidine yellow G	2, 3
황색 401호	Hanza yellow	2, 3
황색 403호의 (1)	Naphthol yellow S	2, 3
황색 406호	Metanil yellow	2, 3
황색 407호	Fast Light yellow 3G	2, 3
등색 201호	Dibromofluorescein	2, 3
등색 203호	Permanent orange	2, 3
등색 204호	Benzidine orange G	2, 3
등색 205호	Orange II	2, 3
등색 206호	Diiodofluorescein	2, 3
등색 207호	Erythrosine yellowish NA	2, 3
등색 402호	Orange I	2, 3
자색 201호	Alizurine purple SS	2, 3
자색 401호	Alizurol purple	2, 3

원료명(한글)	원료명(영문)	구분(종)
갈색 201호	Resorcin Brown	
흑색 401호	Naphthol blue black	2, 3
(향료)		
구연산 향료	Citrus fragrance	1, 2, 3
레몬향	Perfume, Lemon flavor	1, 2, 3
사과향	Apple fragrance	1, 2, 3
스위트 오렌지 오일	Sweet orange oil	1, 2, 3
시트랄	Citral (3,7-dimethyl-2,6-octadienol)	2, 3
오렌지엠펙센스(오렌지향)	Orange essence (Orange fragrance)	1, 2, 3
천연레몬오일	Natural lemon oil	1, 2, 3
텐시드향	Tensid flavor	2, 3
L-멘톨	L-menthol	1, 2, 3

2* : 자동식기세척기용 및 산업용 식기류에 한정

5. 사용기준

- 1) 1종 세척제의 경우 세척제의 용액에 야채 혹은 과실을 5분 이상 담그어서는 아니된다.
- 2) 1종 세척제의 경우 세척제의 용액으로 야채, 과일, 음식기 또는 조리기구 등을 씻은 후에는 반드시 음용에 적합한 물로 씻어야 한다. 이 때 흐르는 물을 사용할 때에는 야채 혹은 과실을 30초 이상, 식기류는 5초 이상 씻고 흐르지 않는 물을 사용할 때는 물을 교환하여 2회 이상 씻어야 한다.
- 3) 2종, 3종 세척제에 사용한 후에는 음식기, 조리기구 등에 세척제가 잔류하지 않도록 음용에 적합한 물로 씻어야 한다.
- 4) 2종, 3종 세척제를 사용하는 경우에는 용도이외로 사용하거나 규정사용량 이상을 사용하여서는 아니된다.
- 5) 1종 세척제는 2종 또는 3종 세척제, 2종 세척제는 3종 세척제의 목적으로 사용할 수 있으나, 3종 세척제는 1종 또는 2종 세척제, 2종 세척제는 1종 세척제의 목적으로 사용하여서는 아니된다.
- 6) 2종 산업용 식기류란 주로 식품접객업소, 집단급식소 등에서 사용하는 식기류를 말한다.

헝굼보조제의 규격 및 기준

1. 정의

- 헝굼보조제라 함은 자동식기세척기의 최종 헝굼과정에서 식기류에 남아있는 잔류물 제거, 건조촉진 등 보조적 역할을 위해 사용되는 것을 말한다.

2. 규격

- 1) 메틸알콜 : 1 mg/g 이하(고형, 분말, 과립상은 제외한다)
- 2) 비소 : 0.05 ppm 이하(사용농도로서)
- 3) 중금속 : 1 ppm 이하(사용농도로서)
- 4) 형광증백제 : 불검출

3. 시험방법

1) 메틸알콜

[별표 3] 세척제의 기준 및 규격 3. 시험방법 2) 메틸알콜에 따라 시험한다.

2) 비소

[별표 3] 세척제의 기준 및 규격 3. 시험방법 3) 비소에 따라 시험한다.

3) 중금속

[별표 3] 세척제의 규격 및 기준 3. 시험방법 4) 중금속에 따라 시험한다.

4) 형광증백제

[별표 3] 세척제의 규격 및 기준 3. 시험방법 5) 형광증백제에 따라 시험한다.

4. 제조기준

- 1) 헝굼보조제에 사용할 수 있는 성분은 “별표 나”와 같다. 다만, 우리나라에 허용된 식품 첨가물이거나 식품 성분으로 인정된 것으로 식품에 직접 사용되는 것을 사용할 수 있다.
- 2) 1)항에 해당되지 않은 성분을 헝굼보조제 성분으로 사용하고자 하는 경우에는 외국에서 사용하고 있는 근거서류나 관련 문헌 등을 식품의약품안전청장에 제출하여 검토 받아야 한다.

5. 사용기준

헝굼보조제는 용도이외로 사용하거나 사용농도를 “별표 나”의 규정사용농도 이상 사용하여서는 아니된다.

번호	성분명		사용농도
	한글	영문	
1	구연산	Citric acid	농도제한 없음
2	D-글루콘산나트륨	D-Gluconic acid, monosodium salt	760ppm 이하
3	글루타르알데히드	Glutaraldehyde	0.3ppm이 하
4	α -라우로일- ω -하이드록시폴리(옥시에틸렌)	α -Lauroyl- ω -hydroxypoly(oxyethylene) with an average of 8-9 moles ethylene oxide, average molecular weight(in amu), 400	농도제한 없음
5	2-메틸-2,4-펜탄디올	2,4-Pentanediol, 2-methyl-	농도제한 없음
6	2-부톡시-에탄올	2-butoxy-ethanol	농도제한 없음
7	붕산나트륨	Boric acid, sodium salt	농도제한 없음
8	알킬(C ₁₂ -C ₁₅)폴리에틸렌글리콜	Linear alcohol 12-13mole ethoxylate (Alkyl(C ₁₂ -C ₁₅)polyethyleneglycol)	7.14ppm
9	α -알킬(C ₁₁ -C ₁₅)- ω -하이드록시폴리(옥시에틸렌)	α -Alkyl(C ₁₁ -C ₁₅)- ω -hydroxypoly(oxyethylene) with ethylene oxide content 9 to 13moles, 18moles	농도제한 없음
10	α -알킬(C ₁₀ -C ₁₄)- ω -하이드록시폴리(옥시에틸렌)폴리(옥시프로필렌)	α -Alkyl(C ₁₀ -C ₁₄)- ω -hydroxypoly(oxyethylene) poly(oxypropylene)	농도제한 없음
11	α -알킬(C ₁₂ -C ₁₅)- ω -하이드록시폴리(옥시에틸렌)폴리(옥시프로필렌)	α -Alkyl(C ₁₂ -C ₁₅)- ω -hydroxypoly(oxyethylene) polyoxypropylene, average molecular weight(in amu), 965	농도제한 없음
12	α -알킬(C ₁₂ -C ₁₈)- ω -하이드록시폴리(옥시에틸렌)폴리(옥시프로필렌)	α -Alkyl(C ₁₂ -C ₁₈)- ω -hydroxypoly(oxyethylene) poly(oxypropylene)	농도제한 없음
13	에탄올	Ethanol	농도제한 없음
14	2-(2-에톡시에톡시)에탄올	Ethanol, 2-(2-ethoxyethoxy)-	농도제한 없음

번호	성분명		사용농도
	한글	영문	
15	에틸렌디아민테트라아세트산, 사나트륨	Ethylenediaminetetraacetic acid(EDTA), tetrasodium salt	농도제한 없음
16	에틸렌디아민테트라아세트산, 이나트륨	Ethylenediaminetetraacetic acid(EDTA), disodium salt	1400 ppm 이하
17	(에틸렌-프로필렌)폴리알킬렌글리콜	Alkyl(C ₁₂ -C ₁₅) monoether of mixed(ethylene-propylene) polyalkylene glycol, cloud point of 70-77°C in 1%aqueous solution, average molecular weight(in amu), 807	농도제한 없음
18	(에틸렌-프로필렌)폴리알킬렌글리콜부톡시모노에테르	Butoxy monoether of mixed (ethylene-propylene)polyalkylene glycol, cloudpoint of 90-100°C in 0.5 aqueous solution, average molecular weight (in amu), 3,300	농도제한 없음
19	옥시에틸렌옥시프로필렌 공중합체	Oxirane, methyl-, polymer with oxirane, block, average molecular weight (in amu), 1,900	농도제한 없음
20	옥시에틸렌옥시프로필렌 공중합체	Oxirane, methyl-, polymer with oxirane, block, minimum average molecular weight (in amu), 2,000	농도제한 없음
21	옥시에틸렌옥시프로필렌 공중합체	Oxirane, methyl-, polymer with oxirane, block, 27 to 31 moles of polyoxypropylene, average molecular weight(in amu), 2,000	농도제한 없음
22	옥타데칸산칼슘	Octadecanoic acid, calcium salt (Calcium stearate)	16 ppm 이하
23	옥탄산	Octanoic acid	52 ppm 이하
24	1-옥탄설폰산나트륨	1-Octanesulfonic acid, sodium salt	46 ppm 이하
25	옥틸황산염나트륨	Sodium 2-ethylhexyl sulfate(Octyl sodium sulfate)	20ppm 이하
26	요소	Urea	농도제한 없음
27	인산	Phosphoric acid	농도제한

번호	성분명		사용농도
	한글	영문	
			없음
28	인산나트륨	Phosphoric acid, monosodium salt	350ppm 이하
29	인산삼나트륨	Phosphoric acid, trisodium salt	5,916 ppm 이하
30	젖산	Lactic acid	138ppm 이하
31	초산	Acetic acid	290ppm 이하
32	코코지방산칼륨	Fatty acids, coco, potassium salts	농도제한 없음
33	큐멘설포산나트륨	Cumene sulfonate, sodium salt	40ppm 이하
34	n-클로로-4-메틸벤젠설포 나트륨	Benzene sulfonamide, n-chloro -4-methyl, sodium salt	농도제한 없음
35	키실렌설포산나트륨	Xylene sulfonate, sodium salt	40ppm 이하
36	톨루엔설포산나트륨	Toluene sulfonate, sodium salt	40ppm 이하
37	톨루엔설포산칼륨	Toluene sulfonate, potassium salt	40ppm 이하
38	α,α -트리메틸-3-시클로 헥산-1-메탄올	3-Cyclohexene-1-methanol, $\alpha,\alpha,4$ - trimethyl-	농도제한 없음
39	폴리실록산베타인	Polybetaine polysiloxane copolymer	2.14ppm
40	폴리알킬렌글리콜(에틸렌 -프로필렌)부톡시모노에테르	Butoxy monoether of mixed (ethylene-propylene)polyalkyleneglycol , minimum average molecular weight (in amu), 2,400	농도제한 없음
41	폴리에틸렌 글리콜(400) 모노라우레이트	Polyethylene glycol(400) monolaurate	농도제한 없음
42	폴리에틸렌 글리콜 폴리 프로필렌글리콜, 모노부틸에 테르	Polyethylene glycol polypro-pylene glycol, monobutyl ether, (MW 2400 -3500)	농도제한 없음

번호	성분명		사용농도
	한글	영문	
43	폴리에틸렌 글리콜/폴리프로필렌 글리콜 n-알킬 에테르, C ₁₂ -C ₁₅	PEG/PPG n-alkyl ether, C ₁₂ -C ₁₅	농도제한 없음
44	폴리(옥시-1,2-에탄디일), α-[(1,1,3,3-테트라메틸부틸), 페닐]-ω-하이드록시, 페놀 1분자와 4-14분자의 에틸렌옥사이드의 반응물)	Poly(oxy-1,2-ethanediyl), α-[(1,1,3,3- tetra methylbutyl)phenyl]-ω-hydroxy-, produced with one mole of the phenol and 4 to 14 moles ethylene oxide	농도제한 없음
45	폴리(옥시에틸렌)(1분자) α-알킬(C ₁₂ -C ₁₅)-ω-하이드록시폴리(옥시에틸렌)황산나트륨	Sodium-α-alkyl(C ₁₂ -C ₁₅)-ω-hydroxy poly(oxyethylene) sulfate with the poly(oxyethylene) content averaging one mole	농도제한 없음
46	폴리옥시에틸렌폴리옥시프로필렌 공중합체	Oxirane, methyl-, polymer with oxirane, minimum molecular weight (in amu), 1,900	112ppm
47	폴리옥시에틸렌폴리옥시프로필렌 폴리머	Polyoxyethylenepolyoxypropylene block polymer(MW 2,800)	농도제한 없음

기타위생용품의 규격 및 기준

- 1회용 물컵, 1회용 손가락 및 1회용 젓가락
식품공전 제7. 기구 및 용기·포장의 기준 및 규격에 따른다.
- 위생종이
 - 1) 냅킨
 - (1) 규격
형광증백제 : 불검출
 - (2) 시험방법
 - ① 장치
자외선 램프
 - ② 시약 및 시액

<p>㉠ 0.1% 암모니아수</p> <p>㉡ 10% 염산 : 염산 23.6 mL에 물을 가하여 100 mL로 한다.</p> <p>③ 예비시험</p> <p>어두운 곳에서 이 품목에 365 nm를 주파장으로 하는 자외선을 조사하여 자색~청백색 형광의 유무를 관찰한다. 형광이 확인된 경우에는 다음 시험을 한다.</p> <p>④ 본시험</p> <p>㉠ 시험용액의 조제</p> <p>이 품목을 가로 10 cm, 세로 10 cm(100 cm²)의 크기로 자른다. 이 때 검체가 100 cm² 미만일 때에는 합하여 동일면적이 되도록 한다. 따로 200 mL의 용량의 비이커에 물 100 mL를 넣고 0.1% 암모니아수 몇 방울을 가해주고 잘 저어 준 다음 미알칼리성(pH 7.5~9)으로 한다. 이 액에 시료를 넣고 때때로 느리게 저어주면서 약 10분간 침출한 후 유리면을 이용하여 여과한 액을 시험용액으로 한다.</p> <p>㉡ 시험조작</p> <p>시험용액에 10% 염산 1~2방울을 가하여 약산성(pH 3~3.5)으로 한 다음 이에 미리 자외선을 조사하였을 때 형광이 없는 거즈(2×4 cm)를 넣고 약 30분간 수욕상에서 가온한다. 거즈를 꺼내 물로 씻고 짠 다음 암실에서 자외선을 거즈에 약 30 cm 떨어진 위치에서 조사할 때 거즈 전체가 청백색의 형광을 나타내어서는 아니 된다.</p> <p>2) 물종이류(식품접객업소등에서 물수건 대용으로 손세척에 사용하는 물종이류에 한한다)</p> <p>(1) 규격</p> <p>① 형광증백제 : 불검출</p> <p>② 일반세균 : 2,500/g이하</p> <p>③ 대장균 : 음성</p> <p>(2) 시험방법</p> <p>① 형광증백제</p> <p>1) 냅킨 (2) 시험방법에 따라 시험한다.</p> <p>② 일반세균</p> <p>일반세균은 표준평판법으로 측정한다. 표준평판법은 검체와 표준한천배지를 페트리 접시 중에서 혼합 응고시켜 배양 후 발생한 세균의 집락수로부터 검체 중의 생균</p>	
---	--

수를 산출하는 방법으로 표준평판균수는 검체 중에 존재하는 세균 중 표준천배지 내에서 발육할 수 있는 중온균의 수를 말한다.

㉞ 배지

표준천배지(균수측정용) : Standard Methods Agar(Plate count Agar)

Tryptone	5.0 g
Yeast Extract	2.5 g
Dextrose	1.0 g
Agar	15.0 g

위 성분을 증류수 1,000 mL에 녹여 pH 7.0±0.2로 조정한 후 121℃로 15분간 멸균한다.

㉟ 시험용액의 조제

이 품목을 멸균유리봉과 멸균스파테르 등으로 잘 혼합한 후 일정량(10~25 g)을 취하여 멸균용기에 넣고 9배 양의 멸균생리식염수와 혼합하여 덮개를 하고 무균실험대 안에서 30분간 방치한 액을 시험용액으로 한다.

㊱ 시험조작

시험용액 1 mL와 각 단계 희석액 1 mL씩 멸균 페트리접시 2매 이상씩에 무균적으로 취하여 약 43~45℃로 유지한 표준천배지 약 15 mL를 무균적으로 분주하고, 페트리접시 뚜껑에 부착하지 않도록 주의하면서 조용히 회전하여 검체와 배지를 잘 섞고 냉각 응고시킨다. 특히 확산집락의 발생을 억제하기 위하여 다시 표준천배지 3~5 mL를 가하여 중첩시킨다. 이 경우 검체를 취하여 배지를 가할 때까지의 시간은 20 분이 경과해서는 안된다. 냉각 응고시킨 페트리접시는 거꾸로 하여 35±1℃에서 48 시간 배양한다. 이 때 대조시험으로 검액을 가하지 않은 동일 희석액 1 mL를 배지에 가한 것을 대조로 하여 페트리접시, 희석용액, 배지 및 조작이 무균적이었는지 여부를 확인한다. 배양후 즉시 집락계산기를 사용하여 생성된 집락수를 계산한다. 1평판당 30~300개의 집락을 생성한 평판을 택하여 집락수를 계산하는 것을 원칙으로 한다.

㊲ 세균수의 기재보고

표준평판법에 있어서 검체 1 g중의 세균수를 기재 또는 보고할 경우에 그것이 어떤 제한된 것에서 발육한 집락을 측정한 수치인 것을 명확히 하기 위하여 1평판에 있어서의 집락수는 상당 희석배수로 곱하여 그 수치가 표준평판법에 있어서 1 g 중의 세균수 몇 개라고 기재 보고하며, 동시에 배양온도를 기록한다.

이 산출법에 의하지 않을 때에는 “표준”이란 문자를 사용할 수 없다. 기록하는 숫자는 높은 단위로부터 3단계를 4사 5입하여 유효숫자를 2단계로 끊어 이하를 0으로 한다.

③ 대장균

대장균은 한도시험으로 판정한다. 한도시험방법은 일정한 한도까지 균수를 정성적으로 측정하는 방법이다.

㉠ 배지

㉠ EC배지(EC broth)

Peptone	20.0 g
Lactose	5.0 g
Bile salt mixture	1.5 g
Dipotassium phosphate	4.0 g
Monopotassium phosphate	1.5 g
Sodium chloride	5.0 g

위의 성분을 증류수 1,000 mL에 녹여 pH 6.9±0.2로 조정하여 시험관에 분주하여 발효관을 넣은 후 121℃에서 15분간 멸균한다.

㉠ EMB한천배지

Peptone	10.0 g
Lactose	5.0 g
Sucrose	5.0 g
Dipotassium phosphate	2.0 g
Eosin Y	0.4 g
Methylene Blue	0.065 g
Agar	13.5 g

위의 성분을 증류수 1,000 mL에 녹여 pH 6.8±0.2로 조정한 후 121℃에서 15분간 멸균한다.

㉠ 유당배지(Lactose Broth)

Peptone	5.0 g
Beef Extract	3.0 g
Lactose	5.0 g

위의 성분에 증류수를 가하여 1,000 mL에 녹여 pH 6.9±0.2로 조정한 후 발효

관에 분주하여 121℃에서 15분간 멸균한다.

㉔ 시험용액의 조제

2) 물종이류 (2) 시험방법 ② 일반세균 ㉔ 시험용액의 조제에 따라 조제한 액을 시험용액으로 한다.

㉔ 시험조작

시험용액 1 mL씩을 3개의 EC배지에 접종하고 44.5±0.2℃에서 24±2시간 배양한다. 이때 가스발생을 인정한 발효관은 추정시험 양성으로 하고 가스발생이 인정되지 않을 때에는 추정시험 음성으로 한다. 추정시험이 양성일 때에는 해당 EC발효관으로부터 1백금이를 EMB평판배지에 획선접종하여 35±1℃로 24±2시간 배양한 후 전형적 집락(전형적 집락이 없을 때에는 전형적인 집락에 유사한 집락 2개이상)을 취하여 유당배지 및 보통한천사면배지에 각각 이식한다(전형적 집락과 유사한 집락을 취한 경우에는 서로 다른 배지에 각각 이식한다.) 유당배지에 접종한 것은 35±1℃로 48±3시간 배양하고 보통한천사면배지에 접종한 것은 35±1℃로 24±2시간 배양한다. 유당배지에서 가스발생을 인정하였을 때에는 이에 해당하는 보통한천사면배지에서 배양된 집락을 취하여 그람염색을 실시하고 검경후 그람음성, 무아포성간균을 인정하였을 때에는 대장균 양성으로 판정한다.

3. 이쑤시개

1) 재질별 규격

(1) 합성수지제

① 재질규격(mg/kg)

㉔ 납 : 100 이하

㉔ 카드뮴 : 100 이하

② 용출규격(mg/L)

㉔ 중금속 : 1.0 이하

㉔ 과망간산칼륨소비량 : 10 이하

㉔ 증발잔류물 : 30 이하

③ 시험방법

㉔ 납 및 카드뮴

㉔ 장치

원자흡광광도기

㉔ 표준용액의 조제

- ㉑ 납표준용액 : 질산납(II)(Pb(NO₃)₂) 159.8 mg을 10% 질산 10 mL에 녹이고 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준원액으로 한다. 납표준원액 1 mL를 취해 0.1 mol/L 질산을 가하여 200 mL로 한 액을 납표준용액으로 한다.

납표준용액 1 mL = 5 µg Pb

- ㉒ 카드뮴표준용액 : 금속카드뮴(cadmium, Cd) 100 mg을 10% 질산 50 mL에 녹이고 수욕상에서 증발건고한다. 잔류물에 0.1 mol/L 질산을 가하여 1,000 mL로 한 액을 카드뮴표준원액으로 한다. 카드뮴표준원액 10 mL를 취해 0.1 mol/L 질산을 가하여 100 mL로 하고 다시 이 액 5 mL를 취해 0.1 mol/L 질산을 가하여 100 mL로 한 액을 카드뮴표준용액으로 한다.

카드뮴표준용액 1 mL = 0.5 µg Cd

㉓ 시험용액의 조제

이 품목 1.0 g을 정밀히 달아 백금제, 석영제 또는 내열유리제 도가니에 취한다. 황산 2 mL를 가하여 황산의 흰 연기가 나지 않고 대부분이 탄화될 때까지 서서히 가열한다. 이를 다시 약 450℃의 전기로에서 가열하여 회화한다. 이 때, 도가니의 내용물이 완전히 회화될 때 까지 식힌 후 내용물을 황산에 적시고 다시 가열하는 작업을 반복한다. 식힌 후, 그 잔류물에 희석한 염산(1→2) 5 mL를 가하여 섞고 수욕상에서 증발 건고한다. 식힌 후 0.1 mol/L 질산을 가하여 녹이고, 불용물이 있는 경우에는 여과하여 20 mL로 한 액을 납시험용액으로 한다. 다시 납 시험용액 2 mL를 취해 0.1 mol/L 질산을 가하여 20 mL로 한 액을 카드뮴시험용액으로 한다.

㉔ 시험조작

㉑ 화염방식(직접분무법)

광원램프(카드뮴의 시험에 있어서 카드뮴중공음극관램프를, 납의 시험에 있어서는 납중공음극관램프를 사용한다)를 켜고, 분광기를 납 및 카드뮴에 대응하는 분석파장에 맞춘 다음, 적당한 전류값과 슬릿폭을 설정하고, 가스(아세틸렌가스 또는 수소가스를 사용한다)에 점화시킨 후 가스 및 압축공기의 유량을 조절하고 용매를 화염 중에 분무시켜서 영점을 맞춘다. 이어서 시험용액 또는 표준용액을 화염 중에 분무하여 흡광도를 측정한다. 납의 시험에 있어서는 파장 283.3 nm에서, 카드뮴의 시험에 있어서는 파장 228.8 nm에서 흡광도를 측정할 때, 시험용액의 흡광도는 납표준용액 및 카드뮴표준용액의 흡광도 보다 높아서는 아니된다.

㉒ 전기가열방식

광원램프(카드뮴의 시험에 있어서 카드뮴중공음극관램프를, 납의 시험에 있어서

는 납중공음극관램프를 사용한다)를 켜고, 분광기를 납 및 카드뮴에 대응하는 분석파장에 맞춘 다음, 적당한 전류값과 슬릿폭을 설정한다. 이어서 시험용액 또는 표준용액의 일정량을 전기가열로에 주입하고, 적당한 유량의 가스를 흘리고, 적당한 온도, 시간 및 가열 모드에서 건조시키고 회화시킨 다음, 원자화하여 그 흡광도를 측정한다. 납의 시험에 있어서는 파장 283.3 nm에서, 카드뮴의 시험에 있어서는 파장 228.8 nm에서 흡광도를 측정할 때, 시험용액의 흡광도는 납표준용액 및 카드뮴표준용액의 흡광도 보다 높아서는 아니된다.

㉠ 중금속

㉠ 시약 및 시액

황화나트륨시액 : 황화나트륨 5 g을 물 10 mL 및 글리세린 30 mL의 혼액에 녹인다.

㉡ 표준용액의 조제

납표준용액 : 질산납(II)(Pb(NO₃)₂) 159.8 mg을 10% 질산 10 mL에 녹이고 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준원액으로 한다. 납표준원액 1 mL를 취해 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준용액으로 한다.

납표준용액 1 mL = 10 µg Pb

㉢ 시험용액의 조제

이 품목을 물로 잘 씻은 후 표면적 1 cm²에 대하여 2 mL의 비율로 60℃로 가열한 물에 담근 후 시계접시로 덮고 60℃를 유지하면서 때때로 저어가며 30분간 방치한 액을 시험용액으로 한다.

㉣ 시험조작

시험용액 20 mL를 취하여 네슬러관에 넣고 4%초산 20mL와 물을 가하여 50 mL로 한다. 따로 납표준용액 2 mL를 네슬러관에 취하고 4% 초산 20 mL와 물을 가하여 50 mL로 하여 비교표준용액으로 한다. 양 액에 황화나트륨시액 2방울씩을 가하여 잘 섞어 5분간 방치한 후 양 관을 백색을 배경으로 하여 위와 옆에서 보아 액의 색을 비교할 때 시험용액의 색이 비교표준액의 색보다 진하여서는 아니된다.

㉤ 과망간산칼륨 소비량

㉤ 시약 및 시액

㉠ 희석한 황산(1→3) : 증류수 200 mL에 황산(H₂SO₄) 100 mL를 저으면서 천천히 넣어 제조한다.

㉡ 0.005 mol/L 옥살산나트륨용액 : 150~200℃에서 1~1.5 시간 건조시키고 데시케

이터에서 식힌 옥살산나트륨($\text{Na}_2\text{C}_2\text{O}_4$) 0.6700 g을 물에 녹여 1 L로 하여 갈색병에 보존하고, 조제 후 1개월 내에 사용한다.

- ㉔ 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액 : 과망간산칼륨(KMnO_4) 0.31 g을 물에 녹여 1 L로 한 후 갈색병에 보존한다. 사용 시 0.005 mol/L 옥살산나트륨용액을 사용하여 표정한다.

<0.002 mol/L 과망간산칼륨용액의 표정>

삼각플라스크에 물 100 mL, 희석한 황산(1→3) 5 mL 및 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액 5 mL를 넣고 5분간 끓인 다음 0.005 mol/L 옥살산나트륨용액 10 mL를 가하여 탈색시킨 후 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액으로 옅은 홍색이 없어지지 아니하고 남을 때까지 첨가한다. 이 액에 다시 희석한 황산(1→3) 5 mL와 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액 5 mL를 넣고 5분간 끓인 다음 0.005 mol/L 옥살산나트륨용액 10 mL를 가하여 탈색시킨 후 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액으로 옅은 홍색이 없어지지 않고 남을 때까지 적정한다. 적정에 소비된 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액의 양(mL(a))으로부터 다음 식에 따라 역가(f)를 구한다.

$$f = \frac{10}{a-5}$$

- ㉕ 시험용액의 조제

㉒ 중금속 ㉔ 시험용액의 조제에 따라 조제한 액을 시험용액으로 한다.

- ㉔ 시험조작

삼각플라스크에 물 100 mL, 희석한 황산(1→3) 5 mL 및 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액 5 mL를 넣고 5분간 끓인 후 액을 버리고 물로 씻는다. 이 삼각플라스크에 시험용액 100 mL를 취해 희석한 황산(1→3) 5 mL를 가하고 다시 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액 10 mL를 가하여 5분간 끓인 다음 가열을 중지하고 즉시 0.005 mol/L 옥살산나트륨용액 10 mL를 가하여 탈색시킨 후 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액으로 옅은 홍색이 없어지지 아니하고 남을 때까지 적정한다. 따로 같은 방법으로 공시험을 행하고 다음 식에 따라 과망간산칼륨소비량을 구한다.

$$\text{과망간산칼륨 소비량(mg/L)} = \frac{(a-b) \times f \times 1,000}{100} \times 0.316$$

a : 본시험의 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액의 적정량(mL)

b : 공시험의 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액의 적정량(mL)

f : 0.002 mol/L 과망간산칼륨용액의 역가

㉠ 증발잔류물

A 시험용액의 조제

㉡ 중금속 C 시험용액의 조제에 따라 조제한 액을 시험용액으로 한다.

B 시험조작

시험용액 200~300 mL를 미리 105℃에서 건조시킨 중량을 알고 있는 백금제 또는 석영제의 증발접시에 취하여 수욕상에서 증발건고한다. 이어서 105℃에서 2시간 건조시킨 후 데시케이터 중에 방냉한다. 이를 식힌 후 칭량하여 증발접시의 전후의 무게차 a(mg)를 구하고 다음 식에 따라 증발잔류물의 양을 구한다.

$$\text{증발잔류물(mg/L)} = \frac{(a-b) \times 1,000}{\text{시험용액 채취량(mL)}}$$

b : 시험용액과 같은 양의 침출용액에 대하여 얻은 공시험치(mg)

(2) 목제

① 용출규격(mg/L)

㉡ 중금속 : 1.0 이하

㉢ 비소 : 0.1 이하

㉣ 허용외타르색소 : 불검출

② 시험방법

㉡ 중금속

A 시약 및 시액

황화나트륨시액 : 황화나트륨 5 g을 물 10 mL 및 글리세린 30 mL의 혼액에 녹인다.

B 표준용액의 조제

납표준용액 : 질산납(II)(Pb(NO₃)₂) 159.8 mg을 10% 질산 10 mL에 녹이고 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준원액으로 한다. 납표준원액 1 mL를 취하여 물을 가하여 100 mL로 한 액을 납표준용액으로 한다.

$$\text{납표준용액 1 mL} = 10 \mu\text{g Pb}$$

C 시험용액의 조제

이 품목(직접 음식물 등과 접촉하지 않은 부분이 착색되어 있으면 이 부분은 제외한다)을 물로 잘 씻은 후 검체 1 g에 대하여 20 mL의 비율로 60℃로 가열한 물에 검체를 담근 후 시계접시로 덮고 60℃를 유지하면서 때때로 저어가면 30분

간 방치한 액을 시험용액으로 한다.

㉑ 시험조작

시험용액 50 mL를 백금제, 석영제 또는 내열유리제 도가니에 취하여 수욕상에서 증발건고 한다. 이에 황산 2 mL를 가하여 천천히 가열하여 황산의 흰연기가 발생하지 않을 때까지 가열하여 대부분이 탄화가 될 때까지 가열한다. 화력을 강하게 하면서 약 450℃에서 가열 회화하여 거의 백색이 될 때까지 이 조작을 반복하고, 이를 식힌 후 잔류물에 4% 초산 20 mL를 넣고 가온하여 잔류물을 녹인 다음 4% 초산을 가하여 50 mL로 한다. 이 액 20 mL를 네슬러관에 취하고 물을 가하여 50 mL로 한다. 따로 납표준용액 2 mL를 네슬러관에 취하고 4% 초산 20 mL와 물을 가하여 50 mL로 하여 비교표준용액으로 한다. 양 액에 황화나트륨시액 2방울씩을 가하여 잘 섞어 5분간 방치한 후 양 관을 백색을 배경으로 하여 위와 옆에서 보아 액의 색을 비교할 때 시험용액의 색이 비교표준용액의 색보다 진하여서는 아니된다.

㉒ 비소

㉒ 중금속 ㉑ 시험용액의 조제에 따라 조제한 시험용액 10 mL를 사용하여 [별표3] 세척제의 규격 및 기준 3. 시험방법 3)비소에 따라 시험한다.

㉓ 허용외 타르색소

㉓ 표준용액의 조제

색소표준용액 : 0.05~0.1%의 수용액을 표준용액으로 한다.

㉓ 시험용액의 조제

㉒ 중금속 ㉑ 시험용액의 조제한 시험용액이 착색되어 있는 경우에는 시험용액을 농축하여 다음의 시험을 한다.

㉓ 시험조작

크로마토그래피용 여과지의 끝에서 40 mm의 곳에 연필로 줄을 긋고 그 위에 시험용액과 색소표준용액을 각각 20 mm의 간격으로 미량 피펫 또는 모세관으로 직경 약 5 mm의 원이 되게 찍고 말린다. 이 여과지를 규정의 전개용매를 넣은 용기에 여과지가 기벽에 닿지 않도록 주의하고 수직으로 매달고 하단 약 10 mm를 전개용매 중에 담그어 뚜껑을 닫아 방치한다. 용매가 반점에서 13~25 cm의 높이까지 상승하였을 때 여과지를 건져내어 말린 다음, 시험용액과 색소표준용액으로부터 전개된 반점의 위치와 색을 처음에 자연광, 다음에 자외선(365 nm)에서 비교 관찰한다.

<전개용매>

- ① 아세톤 : 이소아밀알코올 : 물(6:5:5)
 ② n-부탄올 : 무수에탄올 : 1%암모니아수(6:2:3)
 ③ 20% 에탄올용액 : 5% 암모니아수(1:1)

(3) 전분제

① 재질규격(%)

수분 : 13 이하

② 용출규격(mg/L)

- ㉠ 중금속 : 1.0 이하
 ㉡ 비소 : 0.1 이하
 ㉢ 허용외타르색소 : 불검출

③ 시험방법

㉠ 수분

A 장치

건조기

B 시험조작

미리 가열하여 항량으로 한 칭량접시에 검체 3~5 g을 정밀히 달아 뚜껑을 약간 열어 놓고 105~110℃로 맞춘 건조기에 넣어 3~5시간 건조한 후 데시케이터 중에서 약 30분간 식히고 무게를 단다. 다시 칭량접시를 1~2시간 건조하여 항량이 될 때 까지 같은 조작을 반복한다. 일반적인 것은 1회에 4시간 건조하여 수분량을 측정한다.

$$\text{수분 (\%)} = \frac{b-c}{b-a} \times 100$$

a : 칭량접시의 무게(g)

b : 칭량접시와 검체의 무게(g)

c : 건조후 항량이 되었을 때의 무게(g)

㉡ 중금속

A 시약 및 시액

황화나트륨시액 : 황화나트륨 5 g을 물 10 mL 및 글리세린 30 mL의 혼액에 녹인다.

B 표준용액의 조제

납표준용액 : 질산납(II)(Pb(NO₃)₂) 159.8 mg을 10% 질산 10 mL에 녹이고 물을
가하여 100 mL로 한 액을 납표준원액으로 한다. 납표준원액 1 mL를 취하여 물을
가하여 100 mL로 한 액을 납표준용액으로 한다.

납표준용액 1 mL = 10 µg Pb

㉔ 시험용액의 조제

이 품목을 물로 잘 씻은 후 검체 1 g에 대하여 20 mL의 비율로 60℃로 가열한
물에 검체를 담근 후 시계접시로 덮고 60℃를 유지하면서 때때로 저어가며 30분간
방치한다.

㉕ 시험조작

시험용액 20 mL를 사용하여 (1) 합성수지제 ㉓ 시험방법 ㉕ 중금속에 따라 시험한다.

㉖ 비소

㉕ 중금속 ㉔ 시험용액의 조제에 따라 조제한 시험용액 10 mL를 사용하여 [별표3]
세척제의 규격 및 기준 3. 시험방법 3)비소에 따라 시험한다.

㉗ 허용외타르색소

㉕ 중금속 ㉔ 시험용액의 조제에 따라 조제한 시험용액이 착색되어 있는 경우에는
시험용액을 농축하여 (2) 목제 ㉔ 시험방법 ㉗ 허용외타르색소에 따라 시험한다.

2) 제조기준(목제에 한한다)

- (1) 이쑤시개를 제조할 때에는 유해한 물질을 첨가하여서는 아니된다.
- (2) 이쑤시개는 표면이 매끄럽도록 가공하여야 한다.

나. 자체검사 실시 및 기록 보관

당해 제품이 위생용품의 규격 및 기준에 적합한지의 여부에 관하여 자
체검사를 실시하고 그 기록을 당해 제품의 검사일로부터 2년간 보존

다. 품질관리

- 제조업소의 시설과 원료 및 제품을 위생적으로 보관·관리할 것
- 종사자의 개인위생과 제품생산과정에 있어서의 위생적 처리를 지도·
감독할 것
- 정기적으로 청소 및 소독을 실시할 것

[별표 8]

위생용품 제품의 용기나 포장표시(시행규칙 제15조관련)

- 위생용품 또는 그 제품의 용기나 포장에는 보건복지부령이 정하는 사항을 표시하여야 하며, 표시가 없으면 판매하지 못한다.

위생용품의 표시기준 [구 공중위생법 시행규칙(시행 1997.12.17) 제38조관련 별표6]

1. 국내제조 위생용품

가. 일반사항

- (1) 표시항목은 용기 또는 포장의 보기 쉬운 곳에 표시하여야 한다. 다만, 용기 또는 포장에 투시할 수 있는 것인 때에는 그 내부에 표시할 수 있다.
- (2) 표시는 한글로 하여야 하며, 외국어 표시를 함께 하는 경우에는 한글표시보다 크게 할 수 없다. 다만, 수출품의 경우에는 그 수출대상국의 공용어로 이를 표시할 수 있다.
- (3) 용기 또는 포장을 다시 포장함으로써 본래의 용기 또는 포장의 표시가 투시 되지 아니하는 때에는 다시 포장한 포장지등에 이를 표시하여야 한다. 다만, 운반용 대포장에 대하여는 이를 생략할 수 있다.
- (4) 용기나 포장은 다른 제조업의 표시가 있는 것은 사용하여서는 아니된다. 다만, 일반 시중에 유통·판매할 목적이 아니고 다른 회사의 제품원료로 제공하는 등 특수한 목적으로 사용하는 경우는 예외로 한다.
- (5) 제품을 적정사용량이상 과다하게 사용하였을 경우에 인체에 미치는 유해정도를 용기의 보기 쉬운 곳에 표시하여야 한다.
- (6) 유통을 전문으로 판매하는 업등에서 타인이 제조한 위생용품을 판매자의 상표로 유통·판매하는 경우에는 반드시 제조자 및 당해판매업등의 회사명, 회사의 소재지, 반품교환장소를 반드시 명시하여야 한다.

나. 제품명

<p>제품명은 검정기관에서 검정받은 제품명을 표시하여야 하며 같은 크기의 글씨로 표시하여야 한다.</p> <p>다. 제조(수입)업소명, 소재지 및 전화번호</p> <p>(1) 제조(수입)업소명, 소재지 및 전화번호를 표시하여야 한다.</p> <p>(2) 제조(수입)업소명외의 판매업소명을 함께 기재하여 표시하고자 하는 때에는 판매업소명은 제조(수입)업소명과 같거나 그 보다 작은 크기의 활자체로 표시하여야 한다.</p> <p>라. 제조연월일</p> <p>(1) 제품명 가까운 곳에 5호활자이상으로 지워지지 아니하는 잉크 또는 각인을 사용하여 “○년○월○일” 또는 “○.○.○”로 표시하여야 한다.</p> <p>(2) 자동포장기의 사용으로 인하여 제품명 가까운 곳에 표시하기가 곤란할 때에는 알아보기 쉬운 밀봉된 면에 표시한다.</p> <p>마. 제조업의 신고(수입위생용품은 제외한다)</p> <p>신고수리관청에서 부여받은 제조업의 신고번호를 표시하여야 한다.</p> <p>바. 중량·용량 또는 수량</p> <p>내용물에 대하여 용량·중량 또는 수량을 표시하여야 한다. 수량을 표시할 때에는 중량표시를 하여야 한다.</p> <p>사. 원재료 및 함량등(기타 위생용품 제외)</p> <p>(1) 재료명과 그 함량(백분율) 및 용도를 표시하여야 한다.</p> <p>(2) 혼합제제에 있어서는 그 명칭과 함량(백분율)을 표시하여야 한다.</p> <p>아. 보관상 주의(기타 위생용품 제외)</p> <p>보관상 주의를 요하는 제품은 그 사항을 표시하여야 한다.</p> <p>자. 반품</p> <p>변질·파손등으로 반품 또는 교환이 요구되는 경우를 위하여 그 장소를 표시하여야 한다.</p> <p>차. 유통기간(기타 위생용품 제외)</p> <p>유통기간이 제한적인 제품에 대하여는 그 유통기간을 표시하여야 한다.</p> <p>II. 수입 위생용품</p> <p>국내제조 위생용품 표시기준에 따른다(수출위생용품은 수입자의 요청에 따라 표시할 수 있다).</p>	<p>637</p> <p>부 록</p>
---	---------------------------

[별표 9] 행정처분기준

행정처분기준(시행규칙 제18조관련)

I. 일반기준

1. 위반행위가 2 이상인 경우로서 그에 해당하는 각각의 처분기준이 다른 경우에는 그 중 중한 처분기준에 의하되, 2 이상의 처분기준이 영업정지에 해당하는 경우에는 가장 중한 정지처분기간에 나머지 각각의 정지처분기간의 2분의 1을 더하여 처분한다.
2. 위반행위의 차수에 따른 행정처분기준은 최근 1년간 같은 위반행위로 행정처분을 받은 경우에 이를 적용한다. 이때 그 기준적용일은 동일 위반사항에 대한 행정처분일과 그 처분후의 재적발일(수거검사에 의한 경우에는 검사결과를 처분청이 접수한 날)을 기준으로 한다.
3. 행정처분권자는 위반사항의 내용으로 보아 그 위반정도가 경미하거나 해당위반사항에 관하여 검사로부터 기소유예의 처분을 받거나 법원으로부터 선고유예의 판결을 받은 때에는 II. 개별기준에 불구하고 그 처분기준을 다음의 구분에 따라 경감할 수 있다.
 - 가. 영업정지의 경우에는 그 처분기준 일수의 2분의 1의 범위안에서 경감할 수 있다.
 - 나. 영업장폐쇄의 경우에는 3월 이상의 영업정지처분으로 경감할 수 있다.

II. 개별기준

1. 숙박업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차 위반	2차 위반	3차 위반	4 차 위반

1. 법 또는 법에 의한 명령에 위반한 때	법 제 11조 제1항				
가. 신고를 하지 아니하고 영업소의 명칭 및 상호 또는 영업장 면적의 3분의 1 이상을 변경한 때	법 제 3조제1항	경고 또는 개선명령	영업정지 15일	영업정지 1월	영업장 폐쇄 명령
나. 신고를 하지 아니하고 영업소의 소재지를 변경한 때	법 제 3조제1항	영업장 폐쇄명령			
다. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아니한 때	법 제 3조의2 제4항	개선명령	영업정지 10일	영업정지 1월	영업장 폐쇄 명령
라. 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등을 위반한 때	법 제 4조제7항				
(1) 객실 및 침구 등의 청결을 유지하지 아니하거나 욕실 등의 위생관리를 준수하지 아니한 때		경고	영업정지 5일	영업정지 10일	영업장 폐쇄 명령
(2) 환기 또는 조명이 불		개선	영	영	영

량한 때		명령	업정 지	업정 지	업 장 폐쇄
(3) 업소내에 숙박업신고증 을 게시하지 아니하거나 접객대에 숙박요금표를 게시하지 아니한 때		경고 또는 개선명 령	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
(4) 출입·검사 등의 기록부 를 영업소 안에 비치하지 아니한 때		경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
마. 시·도지사 또는 시장·군수 구청장이 하도록 한 필요한 보고를 하지 아니하거나 거 짓으로 보고한 때 또는 관 계공무원의 출입·검사를 거 부 기피 하거나 방해한 때	법 제 9조제1 항	영업 정지 10일	영 업정 지 20일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
바. 시·도지사 또는 시장·군수 구청장의 개선명령을 이행하 지 아니한 때	법 제 10조	경 고	영 업정 지 10일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
사. 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간 중에 영업을 한 때	법 제 11조제 1항	영 업 장 폐쇄명			

아. 위생교육을 받지 아니한 때	법 제 17조	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
2. 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」·「풍속 영업의 규제에 관한 법률」·「청소년보호법」·「의료법」에 위반하여 관계 행정기관의 장의 요청이 있는 때	법 제 11조제 1항				
가. 업소에서 음란한 문서·도서·영화·음반·비디오물 그 밖에 물건(이하 "음란한 물건"이라 한다)을 반포·판매·대여하거나 이를 하게 하는 행위와 음란한 물건을 관람·열람하게 하는 행위 및 반포·판매·대여·관람·열람의 목적으로 음란한 물건을 진열 또는 보관한 때		영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령	
나. 숙박자에게 성매매알선 등 행위 또는 음란행위를 하게 하거나 이를 알선 또는		영업 정지 2월	영 업정 지	영 업 장 폐쇄	

제공한 때		3월	명령
다. 숙박자에게 도박 그 밖에 사행행위를 하게 한 때	영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령
라. 청소년에 대하여 이성혼숙 을 하게 하는 등 풍기를 문 란하게 하는 영업행위를 하 거나 그를 목적으로 장소를 제공한 때	영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령
마. 무자격안마사로 하여금 안 마사의 업무에 관한 행위를 하게 한 때	영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령

2. 목욕장업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차 위반	2차 위반	3차 위반	4 차 위반
1. 법 또는 법에 의한 명령에 위 반한 때	법 제 11조제 1항				
가. 시설 및 설비기준을 위반 한 때	법 제 3조제1	개선 명령	영 업정	영 업정	영 업 정

나. 신고를 하지 아니하고 영업소의 명칭 및 상호 또는 영업장 면적의 3분의 1 이상을 변경한 때	법 제3조제1항	경고 또는 개선명령	지 15일 영 업정 지 15일	지 1월 영 업정 지 1월	폐쇄 명령 영 업장 폐쇄 명령
다. 신고를 하지 아니하고 영업소의 소재지를 변경한 때	법 제3조제1항	영 업장 폐쇄명령			
라. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아니한 때	법 제3조의2제4항	개선 명령	영 업정 지 10일	영 업정 지 1월	영 업장 폐쇄 명령
마. 욕수의 수질기준에 적합하게 욕수를 유지하지 아니한 때	법 제4조제2항	개선 명령	영 업정 지 10일	영 업정 지 15일	영 업장 폐쇄 명령
바. 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등을 위반한 때	법 제4조제1항, 제2항 및				

	제7항			
	경	영	영	영
	고	업정	업정	업 장
		지	지10	폐쇄
(1) 목욕실 등의 청결을 유지하지 아니한 때		5일	일	명령
(2) 발한실의 안전관리를 하지 아니한 때 또는 조 명기준을 준수하지 아니한 때	개선	영	영	영
	명령	업정	업정	업 장
		지5일	지10	폐쇄
			일	명령
(3) 전염성질환자로 인정 되는 자(온천수 또는 해수를 사용하는 목욕 장으로서 환자의 요양 을 위한 입욕시설에서 입욕하는 경우는 제외 한다), 다른 사람의 목 욕에 방해가 될 우려 가 있다고 인정되는 정신질환자 또는 음주 등으로 목욕장의 정상 적인 이용이 곤란하다 고 인정되는 자를 출 입시킨 경우	경	영	영	영
	고	업정	업정	업 장
		지5일	지10	폐쇄
			일	명령
(4) 목욕실 및 탈의실내에	경	영	영	영

만 5세 이상의 남녀를 함께 입장시킨 때	고	업정 지5일	업정 지10 일	업 장 폐쇄 명령
(5) 목욕실·탈의실 및 발한 실에 이성의 종사자를 둔 때	영업 정지1 월	영 업정 지2월	영 업 장 폐쇄 명령	
(6) 목욕실·탈의실 및 발한 실에 이성의 입욕보조자 를 둔 때	영업 장 폐쇄명 령			
(7) 목욕장업신고증 및 목 욕요금표를 게시하지 아 니한 때	경 고 또 는 개선명 령	영 업정 지5일	영 업정 지10 일	영 업 장 폐쇄 명령
(8) 숙박을 목적으로 침구 류 등을 비치한 때	경 고 또 는 개선명 령	영 업정 지10 일	영 업정 지1월	영 업 장 폐쇄 명령
(9) 발한실의 실내가 보이 지 아니하거나 밀실 등 의 형태로 구획한 때	개선 명령	영 업정 지10	영 업정 지1월	영 업 장 폐쇄

			일		명령
(10) 목욕장 안 먹는물의 수질기준을 위반한 때		개선 명령	영 업정 지5일	영 업정 지10 일	영 업 장 폐쇄 명령
(11) 22:00 이후부터 05:00까지 청소년을 출 입시킨 때		경 고	영 업정 지10 일	영 업정 지1월	영 업 장 폐쇄 명령
(12) 신고된 명칭(상호) 및 영업 종류의 표시 외 에 다른 업종으로 오인 할 우려가 있는 표시를 한 때		개선 명령	영 업정 지1월	영 업정 지3월	영 업 장 폐쇄 명령
(13) 영업소 안에 출입·검 사 등의 기록부를 비치 하지 아니한 때		경 고	영 업정 지5일	영 업정 지10 일	영 업 장 폐쇄 명령
사. 시·도지사 또는 시장·군수 구청장이 하도록 한 필 요한 보고를 하지 아니 하거나 거짓으로 보고한	법 제 9조제1 항	영업 정지 10 일	영 업정 지20 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령

때 또는 관계공무원의 출입·검사를 거부·기피하 거나 방해한 때					
아. 시·도지사 또는 시장·군수 구청장의 개선명령을 이행 하지 아니한 때	법 제 10조	경 고	영 업정 지 10 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
자. 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간중 영업을 한 때	법 제 11조제 1항	영 업 장 폐쇄명 령			
차. 위생교육을 받지 아니한 때	법 제 17조	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10 일	영 업 장 폐쇄 명령
2. 「성매매알선 등 행위의 처벌 에 관한 법률」·「풍속영업의 규제에 관한 법률」·「의료법」 에 위반하여 관계행정 기관의 장의 요청이 있는 때 가. 손님에게 성매매알선등행	법 제 11조제 1항		영업	영	영

위 또는 음란행위를 하게 하거나 이를 알선 또는 제 공한 때		정지 2월	업정 지 3월	업 장 폐쇄 명령	
나. 손님에게 도박 그 밖에 사 행행위를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	
다. 음란한 물건을 관람·열람 하게 하거나 진열 또는 보 관한 때		개선 명령	영 업정 지 15 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
라. 무자격안마사로 하여금 안 마사의 업무에 관한 행위 를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	

3. 이용업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차 위반	2차 위반	3차 위반	4 차 위반
1. 이용사의 면허에 관한 규정을 위반한 때	법 제 7조제1 항				
가. 국가기술자격법에 따라 이		면허			

용사자격이 취소된 때		취소			
나. 국가기술자격법에 따라 이 용사자격정지처분을 받은 때		면허 정지	(국가기술자격법에 의한 자격정지처분 기간에 한한다)		
다. 법 제6조제2항제1호 내지 제4호의 결격사유에 해당한 때		면허 취소			
라. 이중으로 면허를 취득한 때		면허 취소	(나중에 발급받은 면 허를 말한다)		
마. 면허증을 다른 사람에게 대여한 때		면허 정지 3월	면 허정 지 6월	면 허취 소	
바. 면허정지처분을 받고 그 정지기간중 업무를 행한 때		면허 취소			
2. 법 또는 법에 의한 명령에 위 반한 때	법 제 11조제 1항				
가. 시설 및 설비기준을 위반 한 때	법 제 3조제1 항				

(1) 응접장소와 작업장소 또는 의자와 의자를 구획하는 커튼·칸막이 그 밖에 이와 유사한 장애물을 설치한 때		개선 명령	영 업정 지 15 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
(2) 이용업소안에 별실 그 밖에 이와 유사한 시설을 설치한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	
(3) 그 밖에 시설 및 설비가 기준에 미달한 때		개선 명령	영 업정 지 15 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
나. 신고를 하지 아니하고 영업소의 명칭, 상호 및 영업장 면적의 3분의 1 이상을 변경한 때	법 제 3조제1 항	경고 또는 개선명 령	영 업정 지 15 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
다. 신고를 하지 아니하고 영업소의 소재지를 변경한 때	법 제 3조제1 항	영 업 장 폐쇄명 령			
라. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아	법 제 3조의2	개선 명령	영 업정	영 업정	영 업 장

니한 때	제4항		지 10 일	지 1월	폐쇄 명령
마. 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 각각 다른 용기에 넣어 보관하지 아니하거나 1회용 면도날을 2인 이상의 손님에게 사용 한 때	법 제 4조제3 항	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
바. 공중위생영업자의 위생관 리의무 등을 위반한 때	법 제 4조제3 항 및 제7항				
(1) 이용업신고증, 면허증 원본 및 이용요금표를 게시하지 아니하거나 업 소내 조명도를 준수하지 아니한 때		경고 또는 개선명 령	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
(2) 영업소안에 출입·검사 등의 기록부를 비치하지 아니한 때		경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
사. 영업소 외의 장소에서 업 무를 행한 때	법 제 8조제2 항	영업 정지 1월	영 업정 지2월	영 업 장 폐쇄 명령	

아. 시·도지사, 시장·군수·구청장이 하도록 한 필요한 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 때 또는 관계공무원의 출입·검사를 거부·기피하거나 방해한 때	법 제 9조제1항	영업 정지 10일	영업 정지 20일	영업 정지 1월	영업 정지 폐쇄 명령
자. 시·도지사 또는 시장·군수·구청장의 개선명령을 이행하지 아니한 때	법 제 10조	경 고	영업 정지 10일	영업 정지 1월	영업 정지 폐쇄 명령
차. 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간중 영업을 한 때	법 제 11조제1항	영업 정지 폐쇄 명령			
카. 위생교육을 받지 아니한 때	법 제 17조	경 고	영업 정지 5일	영업 정지 10일	영업 정지 폐쇄 명령
3. 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」·「풍속영업의 규제에 관한 법률」·「의료법」에 위반하여 관계행정기관의 장의 요청이 있는 때 가. 손님에게 성매매알선등행위 또는 음란행위를 하게 하거나 이를 알선 또는 제	법 제 11조제1항				

공한 때 (1) 영업소		영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령	
(2) 이용사(업주)		면허 정지 2월	면 허정 지 3월	면 허취 소	
나. 손님에게 도박 그 밖에 사 행행위를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	
다. 음란한 물건을 관람·열람 하게 하거나 진열 또는 보 관한 때		개선 명령	영 업정 지 15일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
라. 무자격안마사로 하여금 안 마사의 업무에 관한 행위 를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	

4. 미용업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차 위반	2차 위반	3차 위반	4 차 위반
1. 미용사의 면허에 관한 규정을 위반한 때	법 제 7조제1 항				

가. 국가기술자격법에 따라 미 용사자격이 취소된 때		면허 취소			
나. 국가기술자격법에 따라 미 용사자격정지처분을 받은 때		면허 정지	(국가기술자격법에 의한 자격정지처분 기간에 한한다)		
다. 법 제6조제2항제1호 내지 제4호의 결격사유에 해당하는 때		면허 취소			
라. 이중으로 면허를 취득한 때		면허 취소	(나중에 발급받은 면 허를 말한다)		
마. 면허증을 다른 사람에게 대여한 때		면허 정지 3월	면 허정 지 6월	면 허취 소	
바. 면허정지처분을 받고 그 정지기간중 업무를 행한 때		면허 취소			
2. 법 또는 법에 의한 명령에 위 반한 때	법 제 11조제 1항				
가. 시설 및 설비기준을 위반 한 때	법 제 3조제1	개선 명령	영 업정	영 업정	영 업장

	항		지 15 일	지 1월	폐쇄 명령
나. 신고를 하지 아니하고 영 업소의 명칭 및 상호 또는	법 제 3조제1 항	경고 또는 개선명 령	영 업정 지 15 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
영업장 면적의 3분의 1 이 상을 변경한 때					
다. 신고를 하지 아니하고 영 업소의 소재지를 변경한 때	법 제 3조제1 항	영 업 장 폐쇄명 령			
라. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아 니한 때	법 제 3조의2 제4항	개선 명령	영 업정 지 10 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
마. 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 각각 다른 용기에 넣어 보관하지 아니하거나 1회용 면도날을 2인 이상의 손님에게 사용 한 때	법 제 4조제4 항	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령

바. 피부미용을 위하여 약사법 규정에 의한 의약품 또는 의료용구를 사용하거나 보 관하고 있는 때	법 제 4조제7 항	영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령	
사. 공중위생영업자의 위생관 리의무 등을 위반한 때	법 제 4조제4 항 및 제7항				
(1) 점빠기·긋볼뚫기·쌍꺼 풀수술·문신·박피술 그 밖에 이와 유사한 의료 행위를 한 때		영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령	
(2) 미용업신고증, 면허증 원본 및 미용요금표를 게시하지 아니하거나 업 소내 조명도를 준수하지 아니한 때		경고 또는 개선명 령	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령
(3) 영업소안에 출입·검사 등의 기록부를 비치하지		경 고	영 업정	영 업정	영 업 장

아니한 때			지 5일	지 10일	폐쇄 명령
아. 영업소 외의 장소에서 업 무를 행한 때	법 제 8조제2 항	영업 정지 1월	영 업정 지2월	영 업 장 폐쇄 명령	
자. 시·도지사, 시장·군수·구청 장이 하도록 한 필요한 보 고를 하지 아니하거나 거 짓으로 보고한 때 또는 관 계공무원의 출입·검사를 거 부·기피하거나 방해한 때	법 제 9조제1 항	영업 정지 10일	영 업정 지 20일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
차. 시·도지사 또는 시장·군수 구청장의 개선명령을 이행 하지 아니한 때	법 제 10조	경 고	영 업정 지 10일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
카. 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간중 영업을 한 때	법 제 11조제 1항	영 업 장 폐쇄명 령			
타. 위생교육을 받지 아니한	법 제	경	영	영	영

때	17조	고	업정 지 5일	업정 지 10일	업 장 폐쇄 명령
3. 「성매매알선 등 행위의 처벌 에 관한 법률」·「풍속영업의 규제에 관한 법률」·「의료법」 에 위반하여 관계행정기관의 장의 요청이 있는 때 가. 손님에게 성매매알선등행 위 또는 음란행위를 하게 하거나 이를 알선 또는 제 공한 때 (1) 영업소	법 제 11조제 1항	영업 정지 2월	영 업정 지 3월	영 업 장 폐쇄 명령 면	
(2) 미용사(업주)		면허 정지 2월	면 허정 지 3월	면 허취 소	
나. 손님에게 도박 그 밖에 사 행행위를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	
다. 음란한 물건을 관람·열람 하게 하거나 진열 또는 보 관한 때		개선 명령	영 업정 지	영 업정 지	영 업 장 폐쇄

			15일	1월	명령
라. 무자격안마사로 하여금 안마사의 업무에 관한 행위를 하게 한 때		영업 정지 1월	영 업정 지 2월	영 업 장 폐쇄 명령	

5. 세탁업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차 위반	2차 위반	3차 위반	4 차 위반
법 또는 법에 의한 명령에 위반한 때	법 제 11조제 1항				
1. 시설 및 설비기준을 위반한 때	법 제 3조제1 항	개선 명령	영 업정 지 15일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
2. 신고를 하지 아니하고 영업소의 명칭 및 상호 또는 영업장면적의 3분의 1 이상을 변경한 때	법 제 3조제1 항	경고 또는 개선명 령	영 업정 지 15일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
3. 신고를 하지 아니하고 영업소의 소재지를 변경한 때	법 제 3조제1	영 업 장			

	항	폐쇄명령 개선			
4. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아니한 때	법 제 3조의2 제4항	명령	영 업정 지10 일	영 업정 지1월	영 업 장 폐쇄 명령
5. 세제를 사용하는 세탁용 기계의 안전관리를 위하여 밀폐형이나 용제회수기가 부착된 세탁용기계 또는 회수건조기가 부착된 세탁용기계를 사용하지 아니한 때	법 제 4조제5 항	개선 명령	영 업정 지 5일	영 업정 지 10 일	영 업 장 폐쇄 명령
6. 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등을 위반한 때	법 제 4조제5 항 및 제7항				
가. 드라이크리닝용 세탁기의 유기용제 누출 및 세탁물에 사용된 세제·유기용제 또는 얼룩제거 약제가 남거나, 좁이나 곰팡이 등이 생성된 때		경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지10 일	영 업 장 폐쇄 명령
나. 영업소안에 출입·검사 등의 기록부를 비치하지 아니		경 고	영 업정	영 업정	영 업 장

한 때			지5일	지10 일	폐쇄 명령
7. 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 하도록 한 필요한 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 때 또는 관계공무원의 출입·검사를 거부·기피하거나 방해한 때	법 제 9조제1항	영업 정지 10 일	영 업정 지20 일	영 업정 지 1월	영 업장 폐쇄 명령
8. 시·도지사 또는 시장·군수·구청장의 개선명령을 이행하지 아니한 때	법 제 10조	경 고	영 업정 지 10일	영 업정 지 1월	영 업장 폐쇄 명령
9. 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간중 영업을 한 때	법 제 11조제1항	영 업장 폐쇄명 령			
10. 위생교육을 받지 아니한 때	법 제 17조	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업장 폐쇄 명령

6. 위생관리용역업

위 반 사 항	관련 법규	행 정 처 분 기 준			
		1차	2차	3차	4

		위반	위반	위반	차 위반
법 또는 법에 의한 명령에 위반한 때	법 제 11조제 1항				
1. 시설 및 설비기준을 위반한 때	법 제 3조제1 항	개선 명령	영 업정 지 15일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
2. 신고를 하지 아니하고 영업소의 명칭 및 상호 또는 영업장면적의 3분의 1 이상을 변경한 때	법 제 3조제1 항	경고 또는 개선명 령	영 업정 지 15일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
3. 신고를 하지 아니하고 영업소의 소재지를 변경한 때	법 제 3조제1 항	영 업 장 폐쇄명 령			
4. 영업자의 지위를 승계한 후 1월 이내에 신고하지 아니한 때	법 제 3조의2 제4항	개선 명령	영 업정 지 10 일	영 업정 지 1월	영 업 장 폐쇄 명령
5. 공중위생영업자가 준수하여야 하는 위생관리기준 등을 위반	법 제 4조제6				

한 때	항 및 제7항				
가. 유기용제를 사용하여 작업하는 경우에 지켜야 할 준수사항 및 종사자에 대한 안전사고 예방을 위한 준수사항을 위반한 때		경고	영업정지 5일	영업정지 10일	영업장 폐쇄 명령
나. 영업소안에 출입·검사 등의 기록부를 비치하지 아니한 때		경고	영업정지 5일	영업정지 10일	영업장 폐쇄 명령
6. 시·도지사, 시장·군수·구청장이 하도록 한 필요한 보고를 하지 아니하거나 거짓으로 보고한 때 또는 관계공무원의 출입·검사를 거부·기피 하거나 방해한 때	법 제 9 조 제1항	영업정지 10일	영업정지 20일	영업정지 1월	영업장 폐쇄 명령
7. 시·도지사 또는 시장·군수·구청장의 개선명령을 이행하지 아니한 때	법 제 10조	경고	영업정지 10일	영업정지 1월	영업장 폐쇄 명령
8. 영업정지처분을 받고 그 영업	법 제	영			

정지기간중 영업을 한 때	11조제 1항	업 장 폐쇄명 령			
9. 위생교육을 받지 아니한 때	법 제 17조	경 고	영 업정 지 5일	영 업정 지 10일	영 업 장 폐쇄 명령

7. 위생처리업

위 반 사 항	행 정 처 분 기 준			
	1차위반	2차위반	3차위반	4차위반
(가) 법 제3조의 규정에 위반하여 시설의 구조·설비가 기준에 미달한 때	개수또는 개선명령	영업정지 15일	영업정지 1월	영 업 장 폐쇄명령
(나) 법 제7조의 규정에 위반하여 변경 신고를 하지 아니 하고 영업소의 소재지를 변경한 때	영업장 폐쇄명령			
(다) 법 제8조제3항의 규정에 위반하여 영업자의 지위를 승계한 후 1월이내에 신고하지 아니한 때	개선명령	영업정지 10일	영 업 장 폐쇄명령	
(라) 법 제10조(영업의 계속 등)위반				
○ 영업신고를 한 후 정당한 사유없이 영업을 개시 하지 아니한 때	개선명령	영 업 장 폐쇄명령		
○ 폐업신고를 하지 아니하고 폐업한 때	개선명령	영 업 장 폐쇄명령		
○ 휴업 및 재개업신고를 하지 아니하고 휴업 또는 재개업한 때	개선명령	영업정지 5일	영업정지 10일	영 업 장 폐쇄명령
(마) 법 제12조(영업소의 위생관리 및 준수 사항)위반				
○ 동조 제1항의 규정에 의한 위생관리 기준에 따라 위생관리를 하지 아니한 때	경 고	영업정지 10일	영업정지 20일	영 업 장 폐쇄명령
(바) 법 제37조의 규정에 의한 위생교육을 받지 아니한 때	경 고	영업정지 5일	영업정지 10일	영 업 장 폐쇄명령
(사) 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간 중에 영업을 한 때	영 업 장 폐쇄명령			

8. 위생용품제조업

위 반 사 항	행 정 처 분 기 준		
	1차위반	2차위반	3차위반
(가) 법 제14조(시설기준) 위반			
○ 작업장의 시설 및 설비기준을 위반한 때	개수또는 개선명령	영업정지 1월	영 업 장 폐쇄명령
○ 급수시설·화장실 및 기타시설의 시설 및 설비기준을 위반한 때	개수또는 개선명령	영업정지 15일	영업정지 1월
(나) 법 제14조2(제조업의신고등) 위반			
○ 제조업의 신고를 하지 아니한 때	영업장 폐쇄명령		
○ 영업소 소재지의 변경신고를 하지 아니한 때	영업장 폐쇄명령		
○ 영업자의 지위를 승계한 후 승계신고하지 아니하거나, 휴업 또는 재개업신고를 하지 아니하고 휴업 또는 재개업한 때	경고	영업정지 1월	영 업 장 폐쇄명령
○ 폐업신고를 하지 아니하고 폐업한 때	영 업 장 폐쇄명령		
(다) 법 제15조(규격 및 기준)위반			
○ 세척제의 주성분 및 함량이 30% 이상 부족하거나 초과한 때	영업정지10일 및 당해제품폐기	영업정지20일 및 당해제품폐기	영업장폐쇄 및 당해제품폐기
○ 세척제의 주성분 및 함량이 20% 이상 30%미만 부족하거나 초과한 때	영업정지10일 및 당해제품폐기	영업정지20일 및 당해제품폐기	영업정지1월 및 당해제품폐기
○ 세척제의 주성분 및 함량이 10% 이상 20% 미만 부족하거나 초과한 때	영업정지 7일	영업정지 15일	영업정지 1월
○ 세척제의 주성분 및 함량이 10% 미만 부족하거나 초과한 때	개선명령	영업정지 7일	영업정지 15일
○ 주성분외의 성분이 규격 및 기준에 위반한 때	개선명령	영업정지 7일	영업정지 15일
(라) 법 제16조(자체검사등의 실시)위반			

위 반 사 항	행 정 처 분 기 준		
	1차위반	2차위반	3차위반
○ 매월 2회이상 자체검사를 실시하지 아니한 때	영업정지 10일	영업정지 20일	영업정지 1월
○ 자체검사를 2년간 기록·보존하지 않거나 허위로 기록·보존한 때	영업정지 10일	영업정지 20일	영업정지 1월
(마) 법 제17조의 규정에 위반하여 품질관리를 위한 준수사항을 지키지 아니한 때	개선명령	영업정지 10일	영업정지 20일
(바) 법 제18조(표시기준) 위반			
○ 표시기준에 의한 표시를 하지 아니하고 판매한때	개선명령	영업정지 10일	영업정지 20일
○ 허위표시 또는 과대광고를 한때	영업정지 20일	영업정지 1월	영 업 장 폐쇄명령
(사) 법 20조(출입·검사) 위반			
○ 필요한 보고를 하지 아니하거나 허위로 보고한때	영업정지 10일	영업정지 20일	영업정지 1월
○ 관계공무원의 출입,검사 또는 기타 업무를 거부, 기피하거나 방해한때	영업정지 10일	영업정지 20일	영업정지 1월
(아) 법제21조제1항·제2항규정에 의한 보건복지부장관, 시·도지사, 시·군·구청장의 명령을 이행하지 아니한 때	경 고	영업정지 10일	영업정지 20일
(자) 법제37조 규정에 의한 위생교육을 받지 아니한 때	경 고	영업정지 5일	영 업 장 폐쇄명령
(차) 영업정지처분을 받고 그 영업정지기간 중에 영업을 한 때	영 업 장 폐쇄명령		

[별표 10] 이용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준

이용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준(시행규칙 제20조관련)

1. 제 1안 : 통합 면허 이수규정 안

미용사 (통합) 전공 선택 교과목

구분	미용 전공 교과목		
현행 전공 교과목	<p>[헤어미용] 커트 파마 헤어컬러링 업스타일 드라이 헤어스타일링 남성헤어 핑거웨이브 세팅 헤어미용기기관리 임상헤어</p> <p>[피부미용] 피부미용학 피부관리 바디관리 특수피부관리</p>	<p>아로마테라피 에스테틱살롱트리트먼트 발관리학 미용식이요법 피부미용기기관리 피부생리학 미용과건강 화장품제조학 화장품학</p> <p>[메이크업 · 네일] 미용색채학 일러스트레이션 메이크업 환타지메이크업 캐릭터메이크업 특수분장</p>	<p>TV와영화분장 무대분장 보디페인팅 코디네이트미학 네일케어</p> <p>[공통적용] 포트폴리오 미용작품발표 실기교육방법론 미용세미나 전공실무연수 컴퓨터미용업무관리 인체생리학 미용경영학 미용문화사 미용사회심리학 미용원서강독</p>
추가 교과목	<p>[헤어미용] 헤어창작 헤어디자인 두피모발 관리 모발과학 헤어트리트먼트 헤어미용 경영학 전기세팅 헤어미용 남성커트</p> <p>[피부미용] 에스테틱개론 얼굴관리 팔 · 다리관리</p>	<p>스파테라피 스킨테라피 스칼프케어 임상피부관리 뷰티테라피 아올베다 립프드레나주 살롱트리트먼트 피부미용경영학 피부미용 피부관리</p> <p>[메이크업 · 네일] 뷰티메이크업 아트메이크업</p>	<p>특수메이크업 웨딩메이크업 트랜드메이크업 무대메이크업 바디아트 코디네이션 네일아트 네일관리</p> <p>[공통적용] 고객(서비스)관리 미용학개론 미용미학 미용생화학 미용디자인학 현장실습</p>

미용사 (통합) 이수규정 안

구분	교과목	시간	비고
필수 교과	공통 (30시간)	공중위생관리학 30	- 405시간 - 기본 이론 및 실습 - 국가기술자격 실기시험 - 기초이론 강화(*)
	헤어미용 (150시간)	두피·모발학* 30	
		커트 60	
		퍼머 60	
	피부미용 (150시간)	피부(과)학 30 얼굴관리 60 팔다리관리 (바디관리) 60	
	메이크업 · 네일 (105시간)	색채학* 30	
		메이크업 45	
		네일관리 30	
선택 교과	헤어미용, 피부미용, 메이크업·네일, 공통적용 전공 교과목		- 555시간 - 전문성 향상목적
총 이수시간	960시간 이상 (실기 576시간 이상)		

669

※ **현행 미용사 무시험 면허 체계유지 안 (통합면허)**

부
록

[별표 10] 미용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준
 미용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준(시행규칙 제20조관련)

1. 제 2안 : 독립 면허 이수규정 안

가. 미용사(일반) 이수규정 안

미용사 (일반) 전공 선택 교과목

구분	미용 전공 교과목	
<div>670</div> <div> 공통영역(필수)을 제외한 실태조사 및 제도개선방안 연구 </div>	<div> [헤어미용] 커트 파마 헤어컬러링 업스타일 드라이 헤어스타일링 남성헤어 핑거웨이브 세팅 헤어미용기기관리 임상헤어 </div>	<div> [메이크업·네일] 미용색채학 일러스트레이션 캐릭터메이크업 메이크업 환타지메이크업 특수분장 TV와영화분장 무대분장 보디페인팅 코디네이트미학 네일케어 </div>
추가 교과목	<div> [헤어미용] 헤어창작 헤어디자인 두피모발 관리 모발과학 헤어트리트먼트 헤어미용 경영학 전기세팅 헤어미용 남성커트 헤어미용 현장실습 </div>	<div> [메이크업·네일] 뷰티메이크업 아트메이크업 특수메이크업 웨딩메이크업 트랜드메이크업 무대메이크업 바디아트 메이크업/네일 현장실습 코디네이션 네일아트 네일관리 </div>

미용사 (일반) 이수규정 안

구분	교과목		시간	비고
필수 교과	공통 (30시간)	공중위생관리학	30	- 375시간 - 기본 이론 및 실습 - 국가기술자격 실기시험 - 기초이론 강화(*)
	헤어미용 (240시간)	두피·모발학*	30	
		커트	60	
		퍼머	60	
샴푸		45		
	헤어컬러링	45		
	메이크업 · 네일 (105시간)	색채학*	30	
		메이크업	45	
		네일관리	30	
선택교과	헤어미용, 메이크업·네일 전공 교과목			- 375시간 - 전문성 향상목적
총 이수학점	750시간 이상 (실습 450시간 이상)			

나. 미용사(피부) 이수규정 안

미용사 (피부) 전공 선택 교과목

구분	미용 전공 교과목	
현행 전공 교과 목	[피부미용] 피부미용학 피부관리 바디관리 특수피부관리 아로마테라피 에스테틱살롱트리트먼트	발관리학 미용식이요법 피부미용기기관리 피부생리학 미용과건강 화장품제조학 화장품학
추가 교과 목	[피부미용] 에스테틱개론 얼굴관리 팔다리관리 스파테라피 스톤테라피 스캘프케어 임상피부관리	뷰티테라피 아울베다 럼프드레나쥐 살롱트리트먼트 피부미용 피부관리 피부미용 현장실습

미용사 (피부) 이수규정 안

구분	교과목		시간	이수 기준
필수교과	피부미용 (270시간)	공중위생관리학 피부학 얼굴관리 팔다리관리 (바디관리) 특수관리 (림프드레네쥬) 피부미용 기기학	30 30 60 60 60 30	- 270 시간 - 기본 이론 및 실습 - 국가기술자격 시험
선택교과	피부미용 전공 교과목			- 330 시간 - 전문성 향상목적
총 이수학점	600 시간 이상 (실습시간 360 시간 이상)			

※ 미용사(일반), 미용사(피부) 두시험 면허 분리 시행 안

[별표 10] 이용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준
이용 또는 미용에 관한 교과목 이수기준(시행규칙 제20조관련)

1. 제 3안 : 통합면허, 독립면허 병행 이수규정 안

가. 미용사(일반) 이수규정 안

미용사 (일반) 이수규정 안

구분	교과목		시간	비고
필수 교과	공통 (30시간)	공중위생관리학	30	- 375시간 - 기본 이론 및 실습 - 국가기술자격 실기시험 - 기초이론 강화(*)
		헤어미용 (240시간)	두피·모발학*	
	커트		60	
	퍼머		60	
	샴푸		45	
	헤어컬러링		45	
	메이크업 · 네일 (105시간)		색채학*	
		메이크업	45	
네일관리		30		
선택교과	헤어미용, 메이크업·네일 전공 교과목			- 175시간 - 전문성 향상목적
총 이수학점	550시간 이상 (실습 330시간 이상)			

나. 미용사(피부) 이수규정 안

미용사 (피부) 이수규정 안

구분	교과목		시간	이수 기준
필수교과	피부미용 (270시 간)	공중위생관리학	30	- 270 시간 - 기본 이론 및 실습 - 국가기술자격 시험
		피부학	30	
		얼굴관리	60	
		팔다리관리 (바디관리)	60	
		특수관리 (립프드레니쥬)	60	
		피부미용 기기학	30	
선택교과	피부미용 전공 교과목			- 170 시간 - 전문성 향상목적
총 이수학점	440 시간 이상 (실습시간 264 시간 이상)			

다. 미용사(통합) 이수규정 안

미용사 (통합) 이수규정 안

구분	교과목	시간	비고
필수 교과	공통 (30시간)	공중위생관리학	30
	헤어미용 (240시간)	두피모발학* 커트 퍼머 세팅 염색	30 60 60 45 45
	피부미용 (240시간)	피부학 얼굴관리 팔다리관리(바디관리) 특수관리(림프드레니쥬) 피부미용 기기학	30 60 60 60 30
	메이크업 및 네일 (105시간)	색채학* 메이크업 네일 관리	30 45 30
선택 교과	미용사(일반)	헤어미용, 메이크업·네일 전공 교과목	175
	미용사(피부)	피부미용 전공 교과목	160
총 필수 이수시간		960시간 이상 (실습 576시간 이상)	

※ 미용사(통합), 미용사(일반), 미용사(피부) 무시험 면허 병행 안

주 의

1. 이 보고서는 보건복지부에서 주관한 정책과제 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 보건복지부에서 시행한 정책과제의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 기밀유지에 필요한 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 안됩니다.

공중위생수준제고를 위한 실태조사 및 제도개선방안 연구

발	행	일	2011년 01월
저		자	정 진 욱, 정 기 혜 외 3명
발	행	인	김 용 하
발	행	처	한국보건사회연구원
주		소	서울특별시 은평구 진흥로 268(우: 122-705)
전		화	대표전화: 02) 380-8000
홈	페	이	지
등		록	http://www.kihasa.re.kr
인	쇄	처	1994년 7월 1일 (제8-142호)
가		격	기재예정
			비매품