

<서식6>

## 정책연구 활용결과 보고서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

정책연구과제명	도서정가제 적용 등 전자책 대여관련 정책개발	연구기관/책임연구원	(주)한국출판콘텐츠 / 이중호대표
부서/과제담당관	출판인쇄독서진흥과 /이경직 과장	담당공무원	정인희 주무관
연구기간	2017년 11월 ~ 2018년 3월 (5개월)		
활용구분	1. [○] 법령 제·개정 2. [○] 제도개선 3. [○] 정책수행 4. [ ] 미활용		
연구목적	○ 전자책 유통방식에 있어 판매 목적이 아닌 이용 기간을 한정하는 전자책 대여 서비스에 대한 국내외 서비스 현황과 법제도를 조사하여 최근 이슈가 되고 있는 장기대여 서비스 및 B2B(도서관) 전자책 공급 방식 등에 개선 방향을 제시하고 출판계, 유통계가 공정·상생할 수 있는 현행 도서정가제 보완 등 전자책 유통관련 법제도 개선 방안 마련		
연구주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 전자책산업 현황과 제도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 전자책 시장현황과 전자책유통 선진화 이슈</li> <li>- 전자책 관련한 법과 제도 분석</li> </ul> </li> <li>○ 해외 전자책산업 현황과 제도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 주요 국가별 전자책 대여 서비스 현황 등 연구</li> <li>- 해외 주요 국가의 전자책 대여 등 도서정가제 적용관련 정책사례 연구</li> <li>- 도서정가제 법제화 국가의 전자책 가격 정책 운용과 활용 사례 연구</li> <li>- 주요 국가별 B2B(도서관) 시장의 전자책 공급정책 연구</li> </ul> </li> <li>○ 전자책 대여 서비스 이슈 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 주요 플랫폼별 전자책 대여 서비스 실태 및 이슈 정리</li> </ul> </li> <li>○ 소비자 조사 및 심층 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자책 대여 서비스에 대한 소비자 인식</li> <li>- 현행 전자책 정가제 및 전자책 대여 서비스에 대한 전문가인터뷰</li> </ul> </li> <li>○ 전자책 비즈니스모델별 도서정가제 적용 등 정책 제언 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대여 서비스(B2B 및 B2C) 관련 국내 이슈별 정책수립, 제도개선, 법 개정 제언</li> </ul> </li> </ul>		
활용목적	○ 전자책 대여 서비스 관련 정책개발 및 제도개선에 활용		
활용결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현 업무와의 연계 타당성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자책 대여 서비스 관련 현행 제도 개선의 기초 자료로 활용</li> </ul> </li> <li>○ 정책 활용 결과 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자책 대여 서비스 관련 문체부 정책 개발 자료로 활용</li> </ul> </li> </ul>		