

정책연구 활용결과 보고서

정책연구과제명	주류 광고 및 마케팅 규제 분석 연구	연구기관/책임연구원	한국보건사회연구원 정영호 선임연구위원
부서/과제담당관	정신건강정책과장	담당공무원	5급 김혜영
연구기간	2018.3.28 ~ 2018.8.24 (5개월)		
활용구분	1. []법령 제·개정 2. [v] 제도개선 및 정책반영 3. []정책참조		
연구목적	최근의 주류광매 매체환경 변화를 감안한 주류광고 규제 개선 필요		
연구주요내용	<ul style="list-style-type: none">- 기존 국내외 주류광고 및 마케팅 상황 심층 분석- 청소년 보호 등 음주폐해 예방을 위한 국내외 법·제도 고찰- 효과적인 음주폐해 예방 및 감소를 위한 규제방안 제안- 규제 개선대안별로 정책 파급 효과 분석 및 정책 기여 평가		
활용목적	음주폐해 예방 관련 정책 개발에 참고		
활용결과	<p>현 업무와의 연계 타당성 분석 : 연계됨</p> <p>정책 활용 결과</p> <p>연구결과 제안한 내용을 검토하여 2018.11.14. 발표한 음주폐해 예방 실행계획에 반영</p>		