<서식6>

정책연구 평가 결과서

정책연구과제명	주류 광고 및 마케팅 규제 분석 연구	연구기관/책임연구원	한국보건사회연구원 정영호 선임연구위원
부서/과제담당관	정신건강정책과장	담당공무원	5급 김혜영
연 구 방 식	1. [√] 위탁형 2. [ ] 공동연구형 3. [ ] 자문형		
연구자 선정방법	1. [√] 일반경쟁입찰 2. [ ]수의계약		
연 구 기 간	2018.3.28 ~ 2018.8.24 (5개월)		
연 구 결 과	연구결과 제안한 내용을 검토하여 2018.11.14. 발표한 음주폐해 예방 실행계획에 반영		
평 가 결 과	· 정책연구 목적과의 부합성 (적합) · 추진방법의 적절성 (적절) · 계약 내용에의 충실성 (충실) · 표절 등 부정행위 여부 (없음) · 연구결과의 활용 가능성 (활용하였음) 타사항		

평가자 확 인	구 분	평가위원	과제담당관
	성 명	한국건강증진개발원 오유미 건강증진사업실장	보건복지부 홍정익 정신건강정책과장

평 가 보고회	개최일자	11.1	장 소	한국건강증진개발원 회의실
	참석자	한국건강증진개발원 오유미 건강증진사업실장 보건복지부 홍정익 정신건강정책과장 등		