

# 정책연구 평가 결과서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

정책연구과제명	2018년 사회보장 대국민 인식조사	연구기관/책임연구원	보건사회연구원 김미곤
부서/과제담당관	사회보장평가과/김창남	담당공무원	박은희
연구방식	1. [√] 위탁형 용역      2. [ ] 공동연구형 용역      3. [ ] 자문형 용역		
연구자 선정방법	1. [√] 일반경쟁계약      2. [ ] 수의계약		
연구기간	'18. 6. 12 ~ '18. 10. 10 ( 4개월 )		
연구결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일자리, 건강, 노후생활 정책강화 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부는 단기적으로는 '일자리 및 고용정책'을, 중장기적으로는 '건강보장' 및 '인구정책'을 핵심정책으로 추진할 필요</li> <li>* (국민)현재 걱정거리 : '일자리(35.9%)', 신체와 정신건강(17.1%), 노후생활(15.0%), 자녀교육(14.2%) 순</li> </ul> </li> <li>○ 노인, 저소득층, 한부모가정 등 우선정책 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 60대 이상의 주관적 삶의 만족도가 낮게 나타남</li> <li>* 우선지원 대상 : 노인(33.9%), 저소득층(30.1%), 한부모가정 및 조손가정(21.2%)</li> <li>- 삶의 질 제고를 위해 인구 고령화 시대에 부합하는 '돌봄' 및 '가족' 지원 등 사회보장 정책 필요</li> </ul> </li> <li>○ 사회정책의 공공성 및 보편성 강화 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라 전반적인 복지수준이 낮고 소득·재산 분배 불평등하다고 인식</li> <li>* (전문가 조사결과) 전반적 복지수준 낮음(68%), 소득 및 재산 불평등(85%)</li> <li>- 사회보장정책 전반에 공공성 강화 및 사회서비스 보편성 강화를 통한 복지체감도 제고와 불평등 완화 필요</li> <li>- 재원 조달방안 논의 및 사회적 합의 필요</li> <li>* 사회보장 확대 찬성(79.7%), 사회보장 확대 위한 세금 등 추가부담 반대(68.0%)</li> </ul> </li> </ul>		
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책연구 목적과의 부합성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '제2차 사회보장 기본계획' 수립을 위한 기초통계자료 확보 및 지속 가능한 사회보장정책의 방향 도출을 위한 근거자료를 마련하는 등 연구목적에 부합함</li> </ul> </li> <li>○ 추진방법의 적절성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반국민 1,000명을 대상, 대면조사 및 보건복지분야 전문가 100명을 대상으로 한 웹 설문조사 방식과 이를 보완하기 위한 소셜 빅데이터를 분석하는 등 연구 목적 달성에 적절함</li> </ul> </li> <li>○ 계약 내용과의 충실성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업내용에 충실하게, 계약 내용대로 적절히 수행·완료함</li> </ul> </li> <li>○ 표절 등 연구부정행위 여부               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 없음</li> </ul> </li> <li>○ 연구결과의 활용가능성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「제2차 사회보장기본계획」 수립을 위한 기초자료로 활용</li> </ul> </li> </ul>		
평가자 확인	구분	평가전문위원	과제담당관
	성명		사회보장평가과장 김창남
평가 보고회	개최일자	'18. 10. 8	장소
	참석자	사회보장위원회 대회의실 사회보장평가과장, 박은희사무관, 연구진 등	