

# 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획

(2024~2028)

2023. 09



부산광역시



# 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획

(2024~2028)

2023. 09



부산광역시





# 부산광역시장 귀하

본 보고서를 「부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립 용역」의 최종보고서로 제출합니다.

2023년 9월

신라대학교 산학협력단  
단 장 최 인 순

## 참여 연구진

### 책임연구원

최경식 신라대학교 소방안전학과 교수

### 연구원

양승훈 신라대학교 호텔·의료관광경영학부 교수

### 연구보조원

송유인 신라대학교 호텔·의료관광경영학부 강사

### 보조원

김치훈 신라대학교 그린화학융합공학과 석사

조현우 신라대학교 화학공학과

권형준 신라대학교 화학공학과



# 목 차

I. 연구의 개요 .....	1
1. 연구의 배경 .....	3
2. 연구의 목적 .....	3
3. 연구의 내용 .....	4
4. 과업의 수행체계 .....	4
II. 생태관광의 여건 및 전망 .....	5
1. 생태관광의 개념 .....	7
2. 생태관광 정책 동향 .....	11
3. 부산 생태관광 동향 .....	32
4. 부산 생태관광 현황분석 .....	44
5. 부산 생태관광 현황분석에 따른 추진 방향성 .....	50
III. 생태관광 활성화 기본구상 .....	51
1. 비전체계도 .....	53
2. 추진전략 및 주요사업 .....	54
3. 사업대상지 권역 설정 및 홍보마케팅 콘셉트 .....	55
IV. 생태관광 활성화 실행사업 .....	59
1. 생태관광 기반구축 .....	61
2. 생태관광 상품개발 .....	88
3. 생태관광 지원체계 .....	136
V. 생태관광 활성화 집행계획 .....	163
1. 실행사업 총괄표 및 연차별 세부 추진계획 .....	165

2. 예산 개요 .....	168
vi. 결론 .....	173
1. 결론 .....	175
2. 정책적 제언 .....	176
vii. 참고문헌 .....	179
1. 참고문헌 및 보도자료 .....	181
viii. 부록 .....	183
1. 용역방향성의 설정 및 전문가 의견수렴 .....	185
2. 설문지 조사개요 .....	191
3. 조사결과 .....	198

# 표 목 차

[표 1] 생태관광 국내·외 정의 .....	7
[표 2] 부처별 생태관광 정책 및 주요사업 .....	13
[표 3] 국내 보호지역 유형별 자원 현황 .....	16
[표 4] 서부산관광권 주요 관광자원 .....	19
[표 5] 해양관광권 주요 관광자원 .....	20
[표 6] 부산시 지질명소 현황 .....	21
[표 7] 생태관광 관련 중앙계획 주요 내용 .....	24
[표 8] 생태관광 관련 중앙계획 세부 내용 .....	24
[표 9] 생태관광 관련 부산시 주요 계획 내용 .....	26
[표 10] 생태관광 관련 법과의 연계성 .....	27
[표 11] 부산광역시 경·위도상 위치 .....	32
[표 12] 부산광역시 16 구·군 행정구역 현황(2021) .....	33
[표 13] 부산광역시 연도별 기상개황(2018~2022) .....	34
[표 14] 부산광역시 산림현황(2020) .....	35
[표 15] 부산광역시 주요 관광지점(TOP 10) .....	38
[표 16] 최근 3년간 부산 관광지 검색순위 TOP5(내비게이션데이터)(2019~2021) .....	39
[표 17] 부산 생태관광 관련 빈출단어 및 지명 현황 .....	45
[표 18] 부산생태관광 SWOT 분석 .....	47
[표 19] 부산생태관광 SWOT 분석에 따른 전략 .....	48
[표 20] 권역별 개발 및 홍보마케팅 콘셉트 .....	57
[표 21] 지오투레일 인프라 시설 지원계획 .....	74
[표 22] 경험하고 공유하고 향유하는 스마트 관광자원 .....	124
[표 24] 부산생태관광학교 개요 및 프로그램 예시안 .....	139
[표 25] 낙동강하구 생태학습 현황 자료: 부산광역시 .....	141
[표 26] 방문자 공정관광 십계명 및 패스포트 .....	143

[표 27] 전문해설사 보수교육 및 경력개발 .....	148
[표 28] 부산 생태관광지역협의체 진행안 .....	151
[표 29] 생태생활관광 환경 기반조성안 .....	156
[표 30] 추진일정 상세 주요내용 .....	158
[표 31] 실행사업 사업 총괄표 .....	165
[표 32] 연차별 세부 추진계획 .....	166
[표 33] 총괄 예산계획 .....	169
[표 34] 세부 예산계획 .....	171
[표 35] 중간보고회 의견수렴 및 반영내용 .....	186
[표 36] 최종보고회 의견수렴 및 반영내용 .....	189
[표 37] 부산시의 생태관광 활성화를 위해서 필요한 대책 또는 의견 .....	217

# 그림 목 차

<그림 1> 공간적 범위 .....	4
<그림 2> 연구 수행체계도 .....	4
<그림 3> 생태관광 개념도 .....	8
<그림 4> 생태관광의 잠재적 기회요소와 위협요소 .....	9
<그림 5> 생태관광의 원칙 .....	10
<그림 6> 환경부 생태관광 정책 현황 및 추진계획 .....	11
<그림 7> 부산광역시 보호지역 현황(2023) .....	17
<그림 8> 제 7 차 부산권 관광개발계획 관광소권 .....	18
<그림 9> 서부산관광권 .....	19
<그림 10> 해양관광권 .....	20
<그림 11> 부산광역시 생태지질관광지도 .....	23
<그림 12> 인제군 생태마을 생태체험 .....	28
<그림 13> 인제군 대표 탐방코스 .....	28
<그림 14> 고창군 용계 생태마을 생태체험 .....	29
<그림 15> 고창군 대표 탐방코스 .....	29
<그림 16> 영산도 명품마을 생태체험 .....	30
<그림 17> 영산도 대표 탐방코스 .....	30
<그림 18> 제주시 선흘 1 리 생태체험 .....	31
<그림 19> 제주시 선흘 1 리 대표 탐방코스 .....	31
<그림 20> 부산광역시 지리적 위치(좌), 구군현황(우) .....	32
<그림 21> 우리나라 기후평년(1991~2020)값(평균기온, 최고기온, 최저기온) .....	34
<그림 22> 부산광역시 습지보호구역 .....	35
<그림 23> 부산광역시 생태관광도 .....	36
<그림 24> 우수비오톱 대상지(안) .....	37
<그림 25> 부산광역시 주요관광지점 입장객통계 현황(2019~2021) .....	38

<그림 26> 을숙도 생태공원(좌), 자전거 길(우) .....	40
<그림 27> 삼락생태공원의 사계절 .....	41
<그림 28> 전망대 휴게소(좌), 산책로(우) .....	42
<그림 29> 회동수원지 산책 코스 .....	43
<그림 30> 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원을 위한 기본계획 비전체계도 .....	53
<그림 31> 추진전략 .....	54
<그림 32> 주요사업 .....	54
<그림 33> 권역설정 .....	56
<그림 34> 부산 지질공원(출처: 부산지오파크, 부산광역시 환경정책과) .....	64
<그림 35> 부산광역시 숨은 생태보물 11 선 선정 프로세스(안) .....	67
<그림 35> 브랜드를 통한 의인화 국내사례 .....	68
<그림 36> 생태관광 관련 다양한 공모전 .....	160
<그림 37> 조사대상의 행정구역 현황 .....	198
<그림 38> 조사대상의 성별 비율 .....	198
<그림 39> 조사대상의 연령 비율 .....	198
<그림 40> 부산 생태관광 인식도 .....	199
<그림 41> 부산의 생태계, 생태자원에 대한 인식도 .....	199
<그림 42> 부산 생태관광 관심도 .....	200
<그림 43> 부산 생태관광에 대해 관심을 갖게 된 이유 .....	200
<그림 44> “낙동강하구” 생태관광지역 지정 사실 인지도 .....	201
<그림 45> 부산 “국가지질공원” 인증 사실 인지도 .....	201
<그림 46> 부산 생태관광권역 중요도 .....	202
<그림 47> 부산 생태관광권역 방문지역 비율 .....	203
<그림 48> 부산 생태관광권역의 프로그램 참여율 .....	204
<그림 49> 부산 생태관광권역 프로그램 만족도 .....	204
<그림 50> 생태관광권역 방문시 이용교통수단 .....	205
<그림 51> 부산 생태관광권역 동반자 방문 유형 .....	205



<그림 52> 부산 대표 관광지 지명도 .....	206
<그림 53> 부산 생태관광권역 필요 인프라 시설 .....	207
<그림 54> 부산 생태관광 활성화 방안 .....	208
<그림 55> 부산 생태관광 활성화를 위해 노력해야할 주체 .....	209
<그림 56> 부산시민의 생태관광 활성화 참여 유도 방안 .....	210
<그림 57> 부산시 교육, 실천프로그램 인지 및 참여 여부 .....	211
<그림 58> 생태·자연환경 활성화 시 고려사항 .....	212
<그림 59> 부산 생태관광 활성화의 실행사업 중요도 .....	213
<그림 60> 부산 생태관광 활성화 추진 시설 및 제도의 중요도 .....	214
<그림 61> 부산 생태관광 활성화의 인재양성 인식증진을 위한 실행사업 중요도 .....	215
<그림 62> 부산 생태관광 활성화의 홍보 마케팅의 중요도 .....	216



부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

## I. 연구의 개요

1. 연구의 배경
2. 연구의 목적
3. 연구의 내용
4. 과업의 수행체계



## I. 연구의 개요

### 1. 연구배경

- UN은 2002년을 ‘생태관광의 해’로 정하여 자연기반의 관광을 통한 지역의 지속가능성을, 2017년은 ‘지속가능 관광의 해’로 정하여 환경, 경제, 사회적 지속가능성에 관광의 역할 강조
- 생태관광의 경우 자연환경의 보존 및 지역경제 활성화를 동시에 추구할 수 있어 2000년대 들어서는 국내·외적으로 꾸준히 성장하고 있는 대안관광의 한 형태임
- 부산은 국제적 위상 향상과 세계적 컨벤션 인프라를 보유하고 있어 국제 행사에 따른 외국 관광객의 방문 기회가 늘고 있으며, **대도시**로서는 드문 **생태관광지역(환경부 지정)** 및 **부산국가지질공원** 등의 자연자산을 보유하고 있어 이를 관광자원화 추진코자 함
  - 부산 국가지질공원은 2013년 12월 국내에서 세 번째로 인증 받은 공원
  - 유일한 도시형 지질공원이자 바다, 산, 강하구를 아우르는 경관 속에서 자연 유산을 경험할 수 있는 특징
  - 이 외에도 낙동강 하구, 물운대, 두송반도, 태종대, 오륙도 등 20개의 지질명소가 있음
- 「부산광역시 생태관광 활성화 및 지원 조례」(2022.07.06.시행) 제정에 따라 특색있는 부산만의 생태관광 실천체계 마련코자 함

### 2. 연구의 목적

- 생태관광 여건 분석 등을 통한 부산의 역사·문화 및 자연생태계의 보전과 관련 **프로그램 개발 및 관광 활성화 방안 수립 목적**
- 생태관광 자원의 발굴과 육성은 지역사회 참여를 통해 생태관광지 보호 뿐만 아니라, **생태체험 및 환경교육의 장**으로 활용하고자 함
- 대중관광에 국한되지 않고 선택과 필요에 따른 관광의 성격을 띄고, 도시의 지속가능성 및 탄소중립 실천에 기여할 수 있는 책임관광으로써 **생태관광을 통한 지역경제 활성화 방안을 강구하고자함**

### 3. 연구의 내용

○ 공간적 범위 : 부산광역시 전역(770.17km<sup>2</sup>. 2021년 말 기준)



<그림 1> 공간적 범위

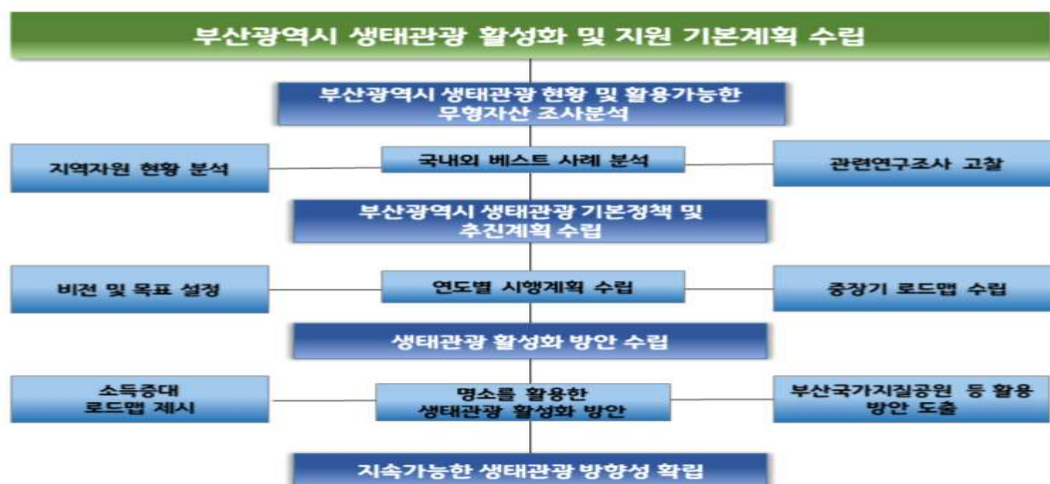
○ 시간적 범위

- 기준년도 : 2023년
- 계획년도 : 2024년 ~ 2028년(5년간)

○ 내용적 범위

- 생태관광 현황 및 활용가능한 유·무형자산 조사분석
- 생태관광 활성화를 위한 기본정책 및 추진계획수립
- 지속가능한 생태관광 방향성 확립

### 4. 과업의 수행체계



<그림 2> 연구 수행체계도

---

## II. 생태관광의 여건 및 전망

---

1. 생태관광 개념
2. 생태관광 정책 동향
3. 부산 생태관광 동향
4. 부산 생태관광 현황분석
5. 부산 생태관광 현황분석에 따른  
추진 방향성





## II. 생태관광의 여건 및 전망

### 1. 생태관광 개념

#### 가. 생태관광의 정의와 개념

##### 1) 생태관광의 정의

- 사전적 의미의 생태관광이란 관광지역의 자연환경 보전, 고유문화와 역사유적의 보전, 생태적으로 양호한 지역에 대한 관찰과 학습, 관광지역과 사업체의 지속가능한 관광사업, 관광객의 지속 가능한 관광활동 등을 포괄하는 관광임
- 생태관광에 대한 국내 관련 「자연환경 보전법」과 「저탄소 녹색성장 기본법」에 대한 정의를 살펴볼 수 있으며, 국외는 세계 생태관광학회 및 세계 자연보전연맹의 정의가 있음
- 국내·외의 정의에 따라, 생태관광 요소는 3가지로 구분할 수 있음
  - 자연과 문화유산의 보호인 보존과 지역 역량과 고용 기회를 가질 수 있는 공동체 형성, 환경 인식을 높여 자연과 지역사회의 소중함임

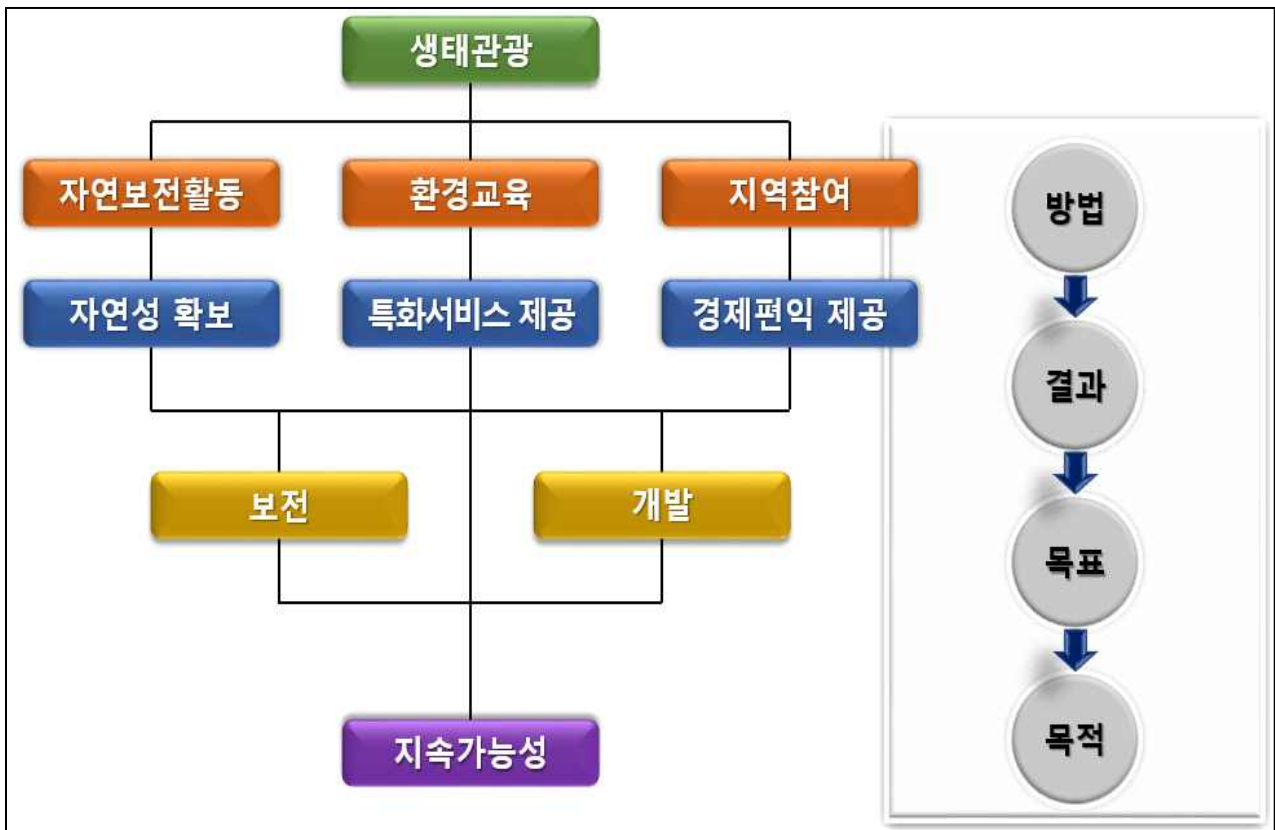
[표 1] 생태관광 국내·외 정의

구분	내용
자연환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> <li>제2조(정의) 18. ‘생태관광’이란 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전 및 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연 친화적인 관광을 말함</li> </ul>
저탄소녹색성장기본법	<ul style="list-style-type: none"> <li>제56조(생태관광의 촉진 등) 정부는 동·식물의 서식지, 생태적으로 우수한 자연환경자산, 지역의 특색 있는 문화자산 등을 조화롭게 보존·복원 및 이용하여 이를 관광 자원화하고 지역경제를 활성화함으로써 생태관광을 촉진하고, 국민 모두가 생태체험 교육의 장으로 활용할 수 있도록 해야함</li> </ul>
국제생태관광학회	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경을 보전하고 지역주민의 삶을 유지 시키면서 해설과 교육이 포함된 자연 지역에 대한 책임관광</li> </ul>
세계자연보전연맹(IUCN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연(과거와 현재의 관련 문화자원 포함)을 즐기고 감상하기 위해 비교적 훼손되지 않은 자연 지역으로의 환경적 책임이 있는 여행 또는 방문으로, 보전을 증진하고, 부정적인 이용 영향을 유발하지 않으며, 지역주민에게 사회경제적 편익을 제공하는 관광</li> </ul>

자료: 법제처

## 2) 생태관광의 개념

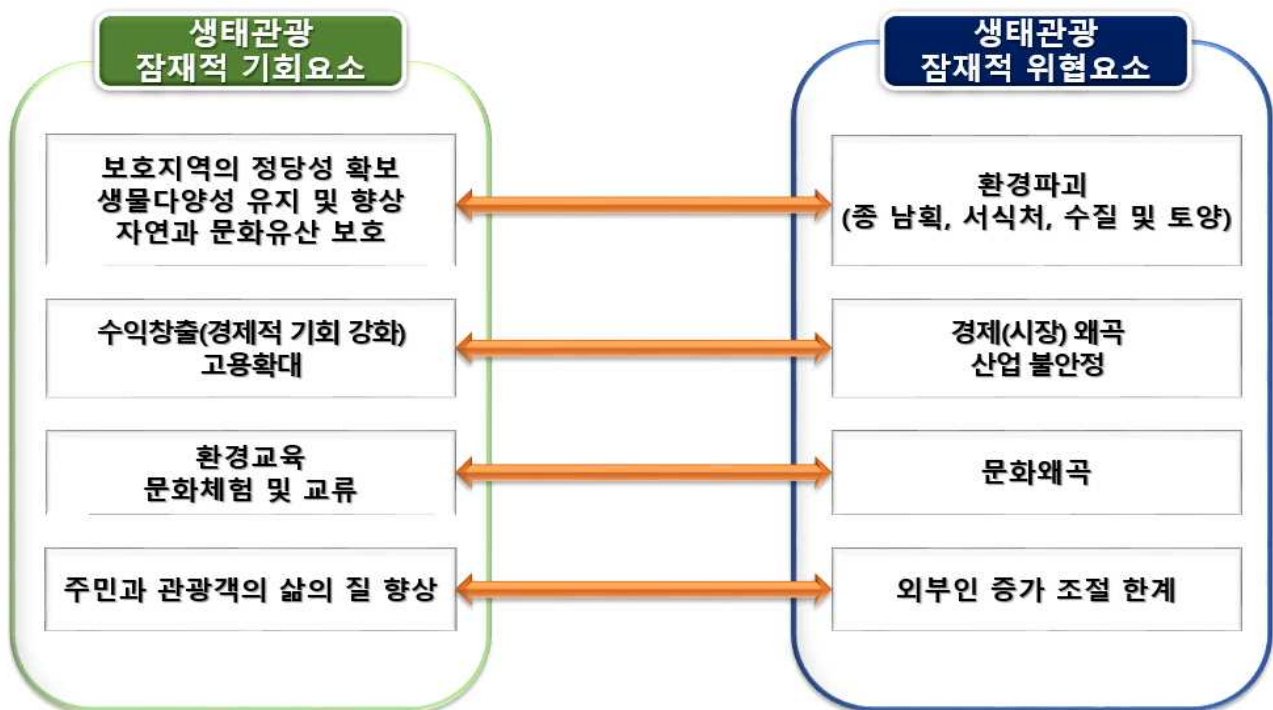
- 생태관광에 대한 개념도를 살펴보면, 방법론적으로 자연 보전 활동과 환경 교육, 지역참여를 살펴볼 수 있음
- 자연성 확보와 특화서비스 제공, 경제편익을 제공하는 결과가 나타나며 이는 보전과 개발이라는 목표와 함께 궁극적으로 지속가능성이 생태관광의 핵심임
- 이러한 생태관광의 개념은 사업을 추진함에 있어 추진전략과 세부사업 등과의 연계성을 확보할 수 있으며, 이를 바탕으로 본 보고서의 기본계획에 반영함
- 환경부(2019) 생태관광 중장기 발전계획에서도 지속 가능성에 대한 내용을 세 가지로 구분하고 있으며, 자연환경적 지속가능성, 사회문화적 지속가능성, 경제적 지속가능성을 통해 생태관광에 대한 미래를 제시할 수 있음
- 세계 생태관광을 주도하는 국가인 호주 또는 일본 등에서도 아래와 같은 지속 가능한 발전 개념을 기반으로 생태관광에 대한 정책적인 방향을 제시하고 있음



<그림 3> 생태관광 개념도

### 3) 생태관광의 기회 및 위협요소

- 지속가능성 관광은 미래세대의 관광 기회를 보호하고 증진시키는 동시에 현재 세대의 관광객 및 지역사회의 필요를 충족시킨다는 점이 기타 대중관광과 가장 구별되는 가치임
- <그림4>와 같이 생태관광이 많은 부분에서는 자연과 지역사회에 기여하는 바가 클 것으로 예상되며, 실제로 그러한 사례들이 다수 존재하나, 그와 반대로 위협이 되는 요소들도 있어 이에 대한 균형적 감각이 필요함
  - 생태관광은 산업분야로 인식할 경우 주민 중심으로 이루어짐으로 인해 상당히 불안정한 요소들이 있으며, 민간기업의 참여 또한 시장성에 따라 달라질 수 있어 수요뿐만 아니라 공급의 일관성을 확보하거나 유지하기 쉽지 않음
- 잠재적 기회인 보호지역의 정당성 확보와 생물다양성 유지 및 향상, 자연과 문화유산 보호를 할 수 있으나, 종 남획 또는 서식처, 수질 및 토양 등에 대한 환경파괴에 대한 위협요소를 동시에 갖추고 있음
- 이러한 차원에서 생태관광의 기회와 위협요소를 살펴 **잠재적 요인을 활용**하고 **위협 요소를 줄임**으로써 **생태관광의 이용과 보전의 균형을 확보**할 수 있음



<그림 4> 생태관광의 잠재적 기회요소와 위협요소

자료: 환경부 생태관광지역 운영관리 가이드라인, 2019

#### 4) 생태관광의 원칙

- 생태관광지역은 대부분 보호지역으로 지정되거나 자연·생태적 가치가 높은 지역(잠재가치 포함)임
- 이들 지역에서 생태관광을 위한 시설을 계획, 설계, 설치하는 경우, 다음과 같은 원칙을 엄두에 두고 이루어야 함
- 자연보전활동과 자연성의 확보, 부정적인 요인 최소화, 수용력 기반의 소규모 개발을 지향해야 하는 환경 지속성의 원칙을 지니고 있음
  - 이는 수용력 기반 관광객 수 제한을 통해 자원에 미치는 영향을 최소화하는 것이고, 생태관광 편익 일부를 보전 활동에 환원하는 것임
- 또한 사회문화적으로 주민참여와 역량강화 및 고용기회, 교육측면의 환경인식 증진과 특화서비스를 통한 양질 경험의 제공임
  - 지역의 사회·문화·자연 매력물을 발견하고 개발하는데 참여하는 것으로 생태관광 관련 주민 간 갈등의 이해와 저감을 위한 노력임
  - 이는 의미 있는 참여를 유도하기 위해 하는 것과 지역주민 역량 강화 교육실시도 관련이 높음
- 환경적이고 사회문화적 지속성을 기반으로 경제적 편익 창출과 합리적 분배 등에 대한 지속성이 생태관광의 원칙으로 작용되어야 함
  - 관광 의존도를 낮춤으로써 지역을 대표하고 타 지역과 차별화될 수 있는 지역 고유의 매력 요소 발견 및 개발에 초점으로 둬으로써 시장 경쟁력을 확보하는 것임

환경 지속성	자연보전 활동, 자연성 확보, 부정적인 요인 최소화, 수용력 기반 소규모 개발 지향
사회문화적 지속성	주민참여와 역량강화, 고용기회, 환경인식증진(교육), 양질 경험 제공(특화서비스)
경제적 지속성	지역 참여, 경제적 편익 제공, 지역 생산물을 1차적으로 이용한 상품 개발

<그림 5> 생태 관광의 원칙

## 2. 생태관광 정책 동향

### 1) 환경부 생태관광 정책

- 환경부는 보호지역지정 및 추진으로 생태관광자원을 확보하고, 생태관광지역 지정제 도입과 국가 차원의 전문기관설립 등으로 생태관광 거점을 위한 기반 시설을 확충함
- 생태관광 정책을 추진하면서 생태계가 훼손되는 등 생태관광 본연의 특성을 잃어가고, 자원관리 및 수익기반 부족과 프로그램 다양성 확보가 부족, 생태 관광과의 연계 활성화 미흡 등의 애로사항 등이 제기됨
- 지역에서 발생하는 현안 등을 해결하기 위하여 환경부는 부처간의 생태관광 제도 연계 등으로 생태관광 정책 추진체계를 마련하고, 친환경 숙박시설인 에코촌 및 생태관광센터 확충 등으로 생태관광의 기반시설을 지속적으로 확충할 계획임
- 또한 경제적 지속성을 위해 지역 맞춤형 생태관광 디렉터 양성 및 컨설팅 사업을 진행하며 생태관광 사회적 경제기업 설립 등을 준비 중임



<그림 6> 환경부 생태 관광 정책 현황 및 추진계획

## 2) 부처별 생태관광 사업

- 환경부는 생태관광지역 지정, 국립생태원 및 생태탐방 연수원 등 거점 기반 시설 확충, 명품마을 조성, 국가생태탐방로<sup>1)</sup>, 생태관광 관련 프로그램 등을 추진함
- 문화체육관광부는 지역 특화관광명소 집중 육성, 관광품질인증제 법적근거 마련, <sup>2)</sup>관광두레 지속 확대, 외국인이 많이 찾는 글로벌 관광지 육성임
- 농림축산식품부는 농촌관광 기반조성, 내외국인 유치홍보, 음식관광 활성화 사업으로 농촌마을 사업, 농촌여행 활성화 등을 추진함
- 산림청은 국가정원 지정, 산림휴양시설 인프라 조성 및 운영, 치유의 숲 조성 및 산림 치유 지도사양성, 산림교육 프로그램 운영 등임
- 해양수산부는 어촌체험마을과 휴양마을사업 등을 운영하고 있음
- 국토교통부는 접근성 및 생활인프라(쇠퇴지역) 지역활성화 지원사업, 기존 지역 자원 활용한 프로그램 측면으로 도시활력증진 지역개발사업 등이 관련성이 있음
- 행정안전부는 낙후지역 환경개선 추진, 도서지역의 기반시설 구축 등으로 마을기업 육성사업, 정보화 마을운영사업, 마을공방사업, 마을공동체 정원 사업 등을 진행하고 있음

1) 국가생태탐방로는 생태 및 문화자원을 효율적으로 “탐방(체험, 학습, 감상 등)” 할 수 있도록 지원하는 “도보 중심의 길”로 강길, 해안길, 숲 생태길의 3대 기본유형을 가지고 있으며 각 유형별로 마을길(생태적 배경을 가진 시골길, 도시길, 자전거길), 옛길 등의 다양한 테마 부여가 가능함. 국민들이 아름다운 자연자원이나 생태적 배경을 가진 역사·문화자원을 보다 쉽게 찾고 즐길 수 있도록 조성됨. 국가생태탐방로 설정을 위한 기준을 마련하여 지자체에서 생태탐방로로 조성계획을 수립시행하기 위한 구체적인 가이드라인 제시와 국가생태탐방로의 적정 운영을 위한 관리 및 모니터링 체계를 마련함(자료: 환경부)

2) 관광두레는 지역주민들이 지역 고유의 특색을 지닌 숙박 / 식음 / 여행 / 체험 / 기념품 등을 생산, 판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 밀착 지원하는 사업. 문화체육관광부는 지역관광 활성화 및 지역공동체 육성의 일환으로 2013년에 시작해 2023년 3월 기준, 59개 지역 320여개 주민사업체를 관리하고 있음(자료: 관광두레, 문화체육관광부)

[표 2] 부처별 생태관광 정책 및 주요사업

부처	생태관광 정책 및 주요 사업	중간조직 중간역할자
환경부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 자연환경보전법 제2조(정의), 제41조(생태관광의 육성), 제55조의2 (한국생태관광협회)에 근거</li> <li>• (생태관광지역 지정) 생태관광지역 29개소 확대 지정(1개소당 평균 1억원 국고 50%)</li> <li>• (기반시설 확충) 국립생태원, 밀양 영남알프스 생태관광센터 등, 체류형 생태관광 시설인 국립공원 생태탐방 연구원, 생태관광지 에코촌 등</li> <li>• (명품마을 조성) 국립공원 명품마을 개선 및 소득증진 사업, 2019년 17개소 운영(관매동, 영산도 등)</li> <li>• (생태관광명품 마을 육성) 국립공원 명품마을(1개소), 환경부 지정 생태관광지역(3개소) 성공모델 후보지 육성</li> <li>• (국가생태문화탐방로) 최근 청도군 청도천일원 등이 신규사업으로 선정</li> <li>• (프로그램 등) 생태탐방로등 탐방프로그램 운영을 위한 기반 확대, 국립공원 생태관광 프로그램 확대 운영, 자연환경해설사 제도 운영 등</li> </ul>	생태관광센터 생태관광 디렉터
문화체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)</li> <li>• (생태테마관광) 생태관광 10대 모델 육성 사업을 2016년 부터 지자체 공모사업으로 전환, 생태체험 프로그램 중점 지원</li> <li>• 생태 테마 관광자원화 사업 10건(부산 금정 등), 생태 테마 접목 노후 관광시설 재생 사업 5건(경남 하동 등)</li> <li>• (관광두레 조성사업) 주민공동체 기반 지속가능한 관광사업체 창업과 육성 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 41개, 관광두레 PD 50명, 주민사업체 130개, 참여 주민 수 1,363명</li> </ul> </li> </ul>	관광두레 관광두레PD
농림축산 식품부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 국가균형발전특별법, 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역의 종합적 개발을 위한 법률, 농어촌정비법, 도농교류법</li> <li>• (생태관광 정책여건) 농촌관광 기반조성, 내외국인 유치홍보, 음식관광 활성화</li> <li>• (농촌마을 사업) 농촌체험휴양마을 조성 및 행복한 마을만들기 등의 우수마을을 선정하여 농촌마을 활성화 지원</li> <li>• (농촌여행 활성화) 도농교류협력사업, 농촌체험프로그램 등 실시</li> <li>• (그외 마을 사업) 전원마을 조성사업, 귀농귀촌활성화 지원사업, 색깔있는 마을만들기 사업</li> </ul>	농촌체험 휴양마을 사무장



산림청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률 / 산림문화·휴양에 관한 법률 / 산림교육의 활성화에 관한 법률</li> <li>• (생태관광 정책여건) 산림휴양시설 인프라 조성 및 운영, 치유의 숲 조성 및 산림 치유지도사양성, 산림교육 프로그램 운영</li> <li>• (산림교육전문가 양성) 숲해설가, 유아숲지도사, 숲길등산지도사</li> <li>• (주요사업) 국가정원 지정, 숲길, 둘레길, 100대명산, 자연휴양림, 수목원, 식물원</li> <li>• (치유의 숲 조성) 전국 28개소(울산 대운산치유의 숲), 산림치유지도사가 산림치유프로그램 실행과 그 효과를 평가하는 시설 포함</li> <li>• (우수산촌생태마을조성사업) 도단위중심의 사업, 2017년까지 105개소</li> <li>• (중간 역할자) 산촌생태마을 운영매니저(도단위), 산림치유 지도사, 그루매니저(울산 2명)</li> </ul>	산림일자리 발전소 그루매니저
해양수산부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 해양수산발전 기본법 제28조(해양관광의 진흥) / 해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제48조(해양생태관광의 육성)</li> <li>• (어촌체험/휴양마을사업) 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제 5조(어촌체험·휴양마을사업자의 지정) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 11개 권역 중 총 113개 마을 운영</li> <li>(울산 2개 마을-주전어촌체험마을, 우가어촌체험마을)</li> </ul> </li> <li>• (중간 역할자) 어촌체험휴양마을 사무장, 바다해설사(울산 3명)</li> </ul>	어촌체험 휴양마을 사무장
국토교통부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 국가균형발전 특별법/ 지역개발 및 지원에 관한 법률 / 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법</li> <li>• (생태관광 정책여건) 접근성 및 생활인프라 쇠퇴지역(지역활성화 지원사업, 기존 지역 자원 활용한 프로그램 측면)</li> <li>• (관련 사업) 도시재생 뉴딜사업(울산 12개 사업), 도시활력증진 지역개발사업(구군별1개, 울주군 제외, 총4개) 새뜰마을사업(4개 사업)</li> </ul>	-
행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (근거법) 접경지역 지원 특별법, 마을기업 육성 지원법(제정안 발의 중)</li> <li>• (생태관광 정책여건) 낙후지역 환경개선 추진, 도서지역의 기반시설 구축 등</li> <li>• (관련사업) 지역골목경제융복합 상권개발(대구 닭뚩집 테마로드 등), 마을기업 육성사업, 정보화마을운영사업, 마을공방육성사업, 마을공동체 정원사업 등</li> </ul>	마을공동체 만들기 지원센터



### 3) 부산시 생태관광 정책 및 자원

#### □ 부산시 생태관광 정책

- 부산은 2013년 환경부 생태관광 정책사업인 ‘생태관광지역<sup>3)</sup>’으로 낙동강 하구가 ‘13년 12월에 지정되면서 매년 운영사업을 진행하고 있음
- 낙동강관리본부는 공원관리부, 공원사업부, 낙동강하구에코센터로 나뉘며, 각 부서별로 낙동강생태공원 관련 홍보, 생태공원 조사, 을숙도 생태복원 종합계획 수립·시행 등 다양한 업무를 진행함
- ‘낙동강하구 청소년지킴이<sup>4)</sup>’는 2008년부터 진행되어 온 부산지역의 대표적인 청소년 활동 프로그램이며, 환경부 지정 국가환경교육센터의 우수 환경교육프로그램으로 재지정됨
- 2011년에는 국내 최대 강 축제인 ‘낙동강문화대축제’를 부산시 북구 화명 생태공원일대에서 개최함
- 부산시는 2013~2015년 「자연환경보전법」 제30조 및 「부산광역시 자연환경보전조례」 제10조 근거하여 市 전역을 3개 권역으로 나누어 3개년 사업 추진
  - 자연환경 구성요소별 현황조사(식생, 조류 등 12개항목), 유해동식물(뉴트리아, 멧돼지 등) 및 보호동식물(수달, 맹꽂이)조사, 우수생태계 정밀조사 등
  - 1차년도(2013년) : 동부산권역 - 기장군 203km<sup>2</sup>
  - 2차년도(2014년) : 중부산권역 - 중구, 서구 등 13개구 366km<sup>2</sup>
  - 3차년도(2015년) : 서부산권역 - 사하구, 강서구 216km<sup>2</sup>
- 2014년 8월 운영을 시작한 ‘낙동강 생태탐방선’은 부산에서 경남까지 낙동강 뱃길을 시작으로 낙동강을 소통·화합의 생태문화 공간으로 조성함
- 2015년 바이오블리츠(BioBlitz)가 부산 사상구 삼락생태공원에서 열려 생물다양성 탐사를 진행함
- ‘2019년 생태관광지역 운영평가’에 따르면 세계적인 철새도래지이자 생물다양성의 보고인 낙동강하구가 3회 연속 생태관광지역으로 재지정됨

3) 생태관광지역 : 환경부가 환경적으로 가치가 있고 생태계보전의 중요성을 체험할 수 있는 지역을 생태관광지역으로 지정하여 생태관광활성화를 위한 지역주민 협의체 육성, 주민해설사 양성, 프로그램 개발운영, 홍보 등을 지원함. 2013년부터 생태관광지역 제도(자연환경보전법 제41조)를 운영하고 있으며, 전국 29곳이 지정함(자료: 환경부, 2022년 기준)

4) 낙동강하구 청소년지킴이는 2008년부터 운영된 환경부 우수 환경교육인증프로그램으로 부산시 낙동강관리본부 낙동강하구센터는 생태환경에 관심 있는 지역 청소년에게 낙동강하구 생태체험교실을 제공하고 하구의 중요성을 인식할 수 있는 프로그램을 제공하고 있음(자료: 낙동강하구에코센터 누리집)

□ 부산시 생태관광 자원

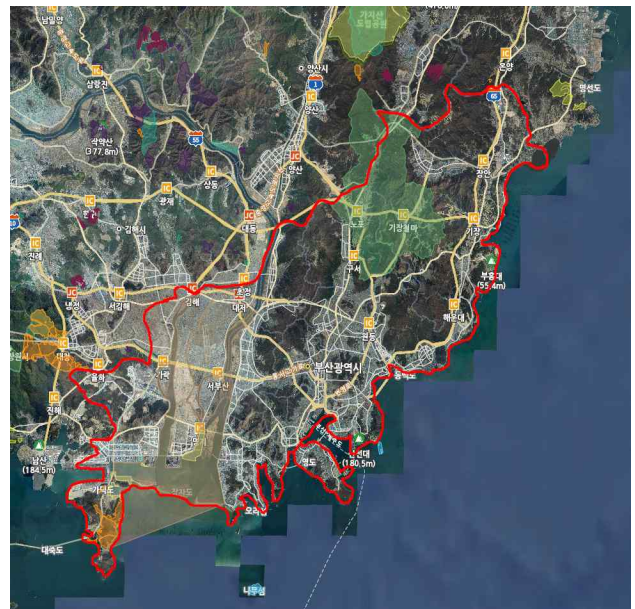
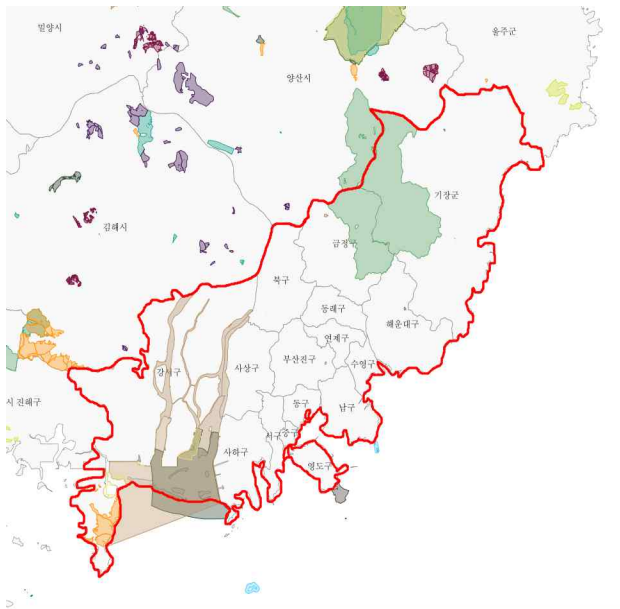
- 부산시 생태관광자원 조사를 위해 환경부 생태관광 중장기 발전계획(2019)의 생태관광자원현황을 참고함
- 또한, 제7차 부산권 관광개발계획(2022)을 참고하여 각 권역별 주요 생태관광자원을 조사했으며, 지질유산이 많은 부산시의 생태지질관광지도를 나타냄(부산시, 2022)

[표 3] 국내 보호지역 유형별 자원 현황

NO.	보호지역 유형		소관부처	생태계유형	활용가능 여부
1	습지보호 지역	내륙	환경부	습지	○
2		연안	해수부		
3		습지	지자체		
4	생태·경관 보전지역		환경부	산림, 하천, 습지, 연안 등	○
5			지자체		
6	자연공원	국립공원	환경부	산림, 연안 등	○
7		도립공원	지자체		
8		군립공원			
9	수변구역		환경부	하천	○
10	상수원보호구역		환경부	하천 등	X
11	야생동물 보호구역	야생생물 보호구역	환경부	산림	○
12		야생생물특별보호구역	지자체	호수	
13	특정도서		환경부	연안	○
14	특별대책지역		환경부	호수	X
15	해양 보호구역	해양생태계 보호구역	해수부	연안	○
16		해양생물 보호구역	해수부		
17	수자원보호구역		해수부	연안	X
18	환경보전해역		해수부	연안	X
19	백두대간보호지역		산림	산림	○
20	산림보호구역	산림유전 자원 보호구역		산림, 습지 등	○
21		생활환경 보호구역		산림, 도시 등	○
22		수원함양 보호구역		하천 등	X
23		경관보호 구역		산림, 도시 등	○
24		재해방지 보호구역			X
25	천연기념물		문화재청	산림, 하천, 습지 등	○
26	명승				
27	천연보호구역				
28	도시자연공원구역		국토 교통부		

자료: 환경부 생태관광 중장기 발전계획, 2019

- 한국보호지역 통합 DB관리 시스템(KDPA)에 따르면 2023년 부산의 보호지역은 금정구·기장군의 상수원보호구역, 남구의 해양보호구역, 강서구·사상구·사하구의 천연보호구역, 명승, 산림유전자보호구역, 자연환경보전지역 6가지로 분류함
- 부산의 환경부지정 생태관광지역은 낙동강하구로 주요자원은 을숙도, 낙동강하구에코센터, 아미산전망대, 다대포 등이 있음(환경부, 2019)
- 생태관광지역별 자원 조사·관리 및 연계·활용 여부 등을 파악하기 위해 자원 조사, 모니터링, 관리 체계 구축 등을 파악할 필요가 있음(환경부, 2019)
  - 지역기업과 협력하여 보전활동 시행(가시연꽃 복원, 꼬리명주나비 이식)
  - 환경, 사회문화, 생태모니터링 시행하여 생태관광지역 운영 및 관리 반영
  - 인근 자연·문화 자원 DB 구축 및 정기적 업데이트 시행
  - 홈페이지에 생태정보 인벤토리 구축
  - 지역사회 사회문화적 영향에 대한 모니터링 실시
  - 생태자원에 대한 정보 홈페이지 공개



<그림 7> 부산광역시 보호지역 현황(2023)

자료: 한국보호지역 통합 DB관리 시스템(KDPA)

## □ 권역별 생태관광 자원

- 제7차 부산권 관광개발계획(2022)에 따르면 기존 관광소권을 유지하고 최근 변화된 지역 환경 및 관광환경을 고려하여 부산관광의 공간체계를 수정·보완함
- 부산은 자연, 인문, 시설관광자원 공간적 분포 및 특성을 고려하며, 주요 구·군 관광개발 거점을 중심으로 5개의 물리적 관광소권을 설정함(스마트관광권이라는 가상소권 추가 5+1 관광소권 설정)
  - 동부산관광권: 오시리아 관광단지와 치유 숲 등 휴양·MICE·쇼핑·문화콘텐츠 융합관광권
  - 중부산관광권: 용두산·자갈치와 동래성 등 근현대역사·문화·상업콘텐츠 관광권
  - 서부산관광권: 생태관광 거점 및 산업관광권
  - 해양관광권: 글로벌 거점의 해양레저관광권
  - 광역관광권: 부·울·경이 하나의 메가시티로 상생의 광역 연계관광권
  - 스마트관광권: 신기술 융합을 통한 개인맞춤형 관광서비스권



<그림 8> 제7차 부산권 관광개발계획 관광소권

자료: 제7차 부산권 관광개발계획, 2022

- 서부산관광권의 경우 낙동강변을 따라 많은 수의 생태공원이 조성 및 운영되고 있으며, 을숙도와 다대포 등 수려한 경관을 가진 자연관광자원이 우수함
- 김해국제공항, 경부선 광역철도, 남해 고속도로 등 국제 및 광역연계교통망이 구축되어 구·군 관광자원 간 연계효율성이 우수한편임
- 지리적 위치 특성상 경남권과 연계관광이 용이하고, 북구·사상구·사하구·강서구로 이어지는 을숙도·낙동강·다대포 생태자원을 활용한 관광기능 강화



<그림 9> 서부산관광권

자료: 제7차 부산권 관광개발계획, 2022

[표 4] 서부산관광권 주요 관광자원

행정구역	자연관광자원	인문관광자원	시설 및 콘텐츠 관광자원
북구	화명생태공원, 화명수목원, 화명장미공원, 대천천 등	만덕레고마을, 구포시장, 구포왜성, 밀당르보이 등	북구문화빙상센터, 화명오토캠핑장, 낙동강구포나루축제 등
사상구	삼락생태공원, 사상정원, 백양산, 냉정샘 등	CATs사상인디스테이션, 삼락동 재첩거리 등	사상강변축제, 부산국제락페스티벌 등
사하구	을숙도, 물운대, 사하선셋로드 등	을숙도조각공원, 에덴공원, 낙동강문화관, 윤공단 등	낙조분수, 아미산전망대, 감천문화마을골목축제 등
강서구	맥도생태공원, 대저생태공원, 연대봉 등	렛츠런파크부산경남, 명지스타필드 등	서낙동강카누경기장, 대저토마토축제 등

자료: 제7차 부산권 관광개발계획, 2022



- 해양관광권은 동부산·중부산·서부산 지역의 해안권역을 따라 분포하는 우수한 해양관광자원을 하나의 벨트로 연결하여 별도의 소권으로 구성함
- 해안권을 따라 7개의 해수욕장(해운대, 송정, 광안리, 송도, 다대포, 일광, 임랑)을 비롯해 오륙도, 태종대, 을숙도, 가덕도 등 다수의 우수한 해양관광자원을 포괄함
- 천혜의 해양자원과 편리하고 매력적인 도심관광을 동시에 누릴 수 있는 부산만의 차별화된 융·복합 관광테마를 발굴함



<그림 10> 해양관광권

자료:제7차 부산권 관광개발계획, 2022

[표 5] 해양관광권 주요 관광자원

행정구역	대표관광지	주요 관광자원
기장군	일광·임랑해수욕장	해동웅공사, 대변항, 죽도, 시랑대, 기장미역 등
해운대구	해운대·송정해수욕장	청사포, 동백섬, 달맞이길, 부산바다축제 등
수영구	오륙도	이기대, 신선대, 해파랑길 등
남구	광안리해수욕장	민락수변공원, 남천해변공원, 광안리어방축제 등
동구	국제여객터미널	부산항, 부산포개항문화관 등
중구	자갈치시장	부산자갈치축제, 부산대교 등
영도구	태종대, 국립해양박물관	절영해안산책로, 청학수변공원, 영도대교 등
서구	송도해수욕장	암남공원, 부산항전망대, 송도용궁구름다리 등
사하구	다대포해수욕장	을숙도생태공원, 물운대, 낙동강하구 에코센터 등
강서구	가덕도	거가대교, 가덕도 등대, 명지 전어축제 등

자료: 제7차 부산권 관광개발계획, 2022

□ 국내 유일 도시형 지질공원 부산

- 총면적 296.98㎢(육상 287.88㎢, 해상 9.10㎢)인 부산 국가지질공원 강과 바다가 어우러진 국내 최대의 현생 삼각주인 낙동강하구, 중생대 백악기 시대 지질환경을 관찰할 수 있는 송도반도·태종대 등 총 12개의 지질명소로 구성되어 있음
- 부산은 2013년 12월 6일 내륙 최초로 환경부 고시로 국가지질공원으로 인증받은 국내 유일의 도시형 지질공원임
- 뛰어난 접근성 및 다양한 문화와 편의시설 등을 바탕으로 대중적인 지질 교육과 지질관광이 효과적으로 이루어짐
- 탐방객의 편의를 위해 지질공원 안내소, 안내판 등 시설물을 설치·관리하고 있으며, 지질공원 가이드북과 리플릿을 제작하여 국·내외 탐방객에게 제공함
- 지질공원과 연계된 지질관광·교육프로그램 개발 등 접근성과 인프라를 활용한 도시형 지질공원의 선도적 모델 구축 하기위해 노력함

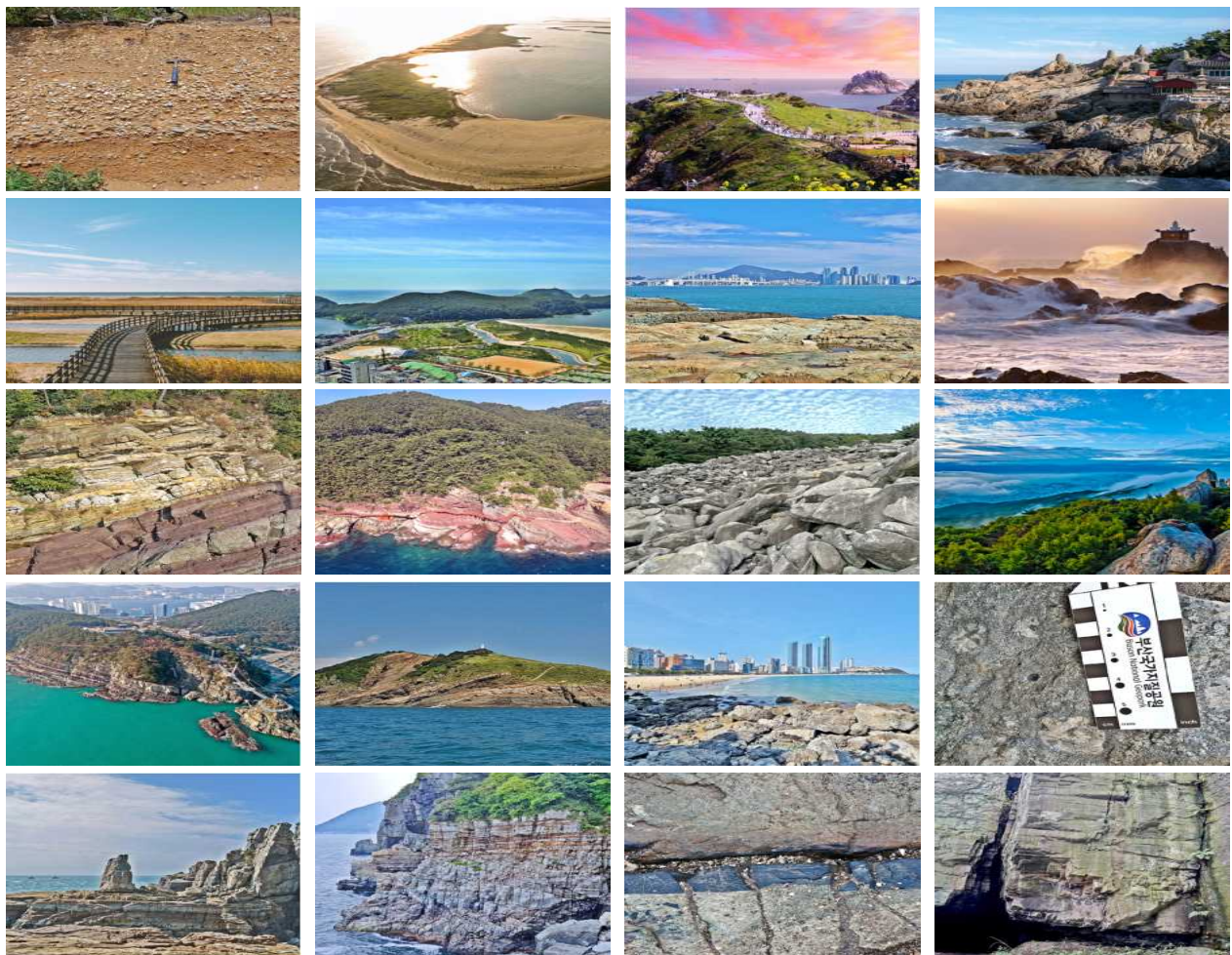
[표 6] 부산시 지질명소 현황

지질명소	대표적 지질유산 특성 및 가치
낙동강하구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 천연기념물 제179호</li> <li>• 낙동강이 남해바다와 만나 만들어진 국내 최대의 현생삼각주</li> <li>• 민물과 바닷물이 만나 섞이는 기수지역으로 생물다양성이 풍부함(매년 167종 13여만 마리의 철새가 찾아오는 철새도래지)</li> </ul>
물운대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 8천만년 전 백악기 말의 하부 다대포층과 그 후 부산의 지각변형 과정을 한 눈에 관찰 할 수 있는 명소</li> <li>• 단층, 단층암, 암맥, 광맥, 사층리, 흔적화석 등 다양한 지질특성 간직함</li> </ul>
두송반도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 백악기 말의 부산지역 고환경을 보여주는 지질명소로서 그 증거인 공룡알 둥지화석과 파편화석이 나타남</li> <li>• 석화목, 부정합, 역암-처트편 등 다양한 지질유산이 나타나며, 특히 과거 지진활동이 기록된 다양한 산출상태의 쉼설성암맥과 고지진암이 선명히 관찰됨</li> </ul>
송도반도·두도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중생대 백악기 호구 내부를 체험할 수 있는 지질명소</li> <li>• 해안을 따라 다대포층의 퇴적암, 화산활동으로 인한 화쇄류암과 현무암, 이들을 관입한 유문암 등 다양한 암석이 나타남</li> </ul>

태종대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명승 제17호이며, 부산을 대표하는 해안경관지</li> <li>• 백악기 말 호수에서 쌓인 퇴적층이 해수면 상승으로 인해 파도에 침식되어 만들어진 해식애, 파식대지, 해안동굴 등의 암벽해안이 해안절경과 함께 어우러진 지질명소</li> </ul>
오륙도·이기대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산의 상징이자 명승 제24호인 오륙도</li> <li>• 해안절벽을 따라 조성된 산책로를 걸으며 화산각력암, 해식동굴, 돌개구멍 등 지질유산을 관찰할 수 있음</li> </ul>
장산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 7천만년 전 유문암질 화산활동으로 만들어진 성층화산체</li> <li>• 장산 정상에서 내려다보는 해운대, 광안대교 등의 해안도심 경관을 즐길 수 있음</li> </ul>
금정산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 7천만년 전 지하 깊은 곳에서 마그마가 식어 만들어진 화강암이 융기하여 생성된 산</li> <li>• 토르, 인셀베르그, 나마, 블록스트림 등 오랜 세월 깎이고 다듬어져 만들어진 우아한 화강암 풍화지형을 만끽 할 수 있는 지질명소</li> </ul>
구상반려암	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 천연기념물 제267호</li> <li>• 아시아에서 유일하며 세계적으로 산출이 희귀한 지질유산으로 연구가치가 매우 높은 지질명소</li> </ul>
백양산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 8천만년 전 화산활동으로 만들어진 화산쇄설암과 호수에서 쌓인 퇴적암, 지하에서 이들을 과입한 화강암으로 구성된 산</li> <li>• 삼림욕, 이야기 꽃길 등 오감을 깨우는 다양한 요소가 숨어있는 명소</li> </ul>

자료: 부산광역시 환경백서, 2020





<그림 11> 부산광역시 생태지질 관광지도

자료: 부산광역시

#### 4) 생태관광 관련 계획 및 법 검토

##### □ 생태관광 관련 중앙계획 주요 내용

- 생태관광과 관련하여 본 계획의 국가계획을 살펴보면, 국토부의 제5차 국토종합계획은 친환경과 관련하여 생태문화도시, 생태녹색 관광 등의 육성이 있으며, 국가균형발전위원회와 산업부의 제5차 국가균형발전 5개년 계획 수립 중에 있음
- 문체부와 환경부에서는 제4차 관광개발계획과 국가생태관광 중장기 발전계획(비법정 계획)으로 생태관광에 대한 지속가능성 확보 추진을 살펴볼 수 있음

[표 7] 생태관광 관련 중앙계획 주요 내용

계획명	계획년도	주요 내용(부산시 관련 내용)	부처
제5차 국토종합계획	2020-2040	• 친환경·생태문화도시, 지역자원 특화개발을 통한 문화관광 도시 육성	국토부
제4차 국가균형발전 5개년 계획	2018-2022	• 지역 고유자산을 활용한 특화 관광육성 • 한국형 생태녹색 관광육성, 생태관광자원화 사업 등	균형위 산업부
제4차 관광개발계획	2022-2031	• 부울경관광권 : 산·강·바다가 어우러지는 생태관광 연계 벨트 조성	문체부
국가생태관광 중장기 발전계획	2021-2030	• 자연의 풍요로움과 생태공감 확산을 통한 지역의 지속가능성 확보	환경부

[표 8] 생태관광 관련 중앙계획 세부 내용

부처	계획명	주요내용	비고
국토부	제5차 국토종합계획 (2020-2040)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국 국토 전체의 장기적인 발전방향을 제시하는 종합적인 성격의 최상위 법</li> <li>- 교통, 주택, 수자원, 환경, 문화관광, 정보통신 등의 부문별 계획 방향제시</li> </ul>	국토기본법 (법정계획)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- (관광분야) 문화·관광 콘텐츠화 및 특화로 역사, 생태가 있는 국제관광거점 육성 탐조, 습지, 섬 등 생태체험형 관광자원 및 국제적 관광네트워크 구축 2030부산세계박람회(World EXPO 2030 Busan Korea) 유치 및 성공적 개최</li> <li>- (환경분야) 맑고 쾌적한 저탄소 녹색성장도시 조성, 생태공원 조성, 상·하수도 서비스품질 향상, 깨끗한 대기환경 조성</li> <li>- (지역별 : 부산) 동북아 신경제벨트 및 경제혁신 중심지, 동북아 해양문화·과학·생태관광의 국제거점</li> </ul>	

균형위 산업부	제4차 국가균형발전 5개년 계획 (2018-2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 특성에 맞는 자립적 발전을 통하여 국가균형발전에 이바지함</li> <li>- 지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국과 '지역 주도 자립적 성장기반 마련'</li> </ul>	국가균형발전 특별법 (법정계획)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람, 공간, 산업 3대 전략으로 9대 핵심과제 (사람) 지역 고유자산의 특성을 살려 다양한 광역관광자원 개발 (공간) 공동체 자원을 활용한 마을기업을 육성, 접경지역 도약을 위한 생태관광 활성화 등도 병행 (산업) 산촌자원 특화개발 등 지역 유희자산 활용으로 지역 성장동력 확충</li> <li>- 부산 : 해양·역사·문화 자산을 활용하며, 지속가능한 콘텐츠 관광 특화 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 동남권 관문공항 건설, 낙동강 하굿둑 개방, 유라시아 컬처 플랫폼 기반 조성</li> <li>* 지역 고유자산을 활용한 특화 관광 육성 : 지역대표 고유자산을 중심으로 지역특화 테마콘텐츠 육성</li> </ul> </li> </ul>		
문화 체육 관광부	제4차 관광개발계획 (2022-2031)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광개발의 미래상을 제시하는 10년 단위 법정계획</li> <li>- 관광개발의 개발/이용/보호/관리에 관한 포괄적/체계적 전략 제시</li> </ul>	관광진흥법 (법정계획)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (비전) 미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민</li> <li>- (목표) 경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현</li> <li>- 전략별 생태관광 관련 주요 내용(6대 추진전략) <ul style="list-style-type: none"> <li>* 매력적 관광자원 발굴, 지속가능 관광개발 가치 구현, 편리한 관광편의 기반확충, 건강한 관광산업생태계 구축, 입체적 관광연계·협력 강화, 혁신적 제도·관리 기반 마련</li> </ul> </li> <li>- 관광권역 기본 구상 : 5대(1<sup>3</sup>+4) 광역연합관광권 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 부·울·경 관광권역 목표 : 산업기반 해양레저·문화관광지대 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 해양문화를 선도하는 남부권의국제 관문 도시 조성</li> <li>→ 산업관광 활성화로 관광 저변 확대</li> <li>→ 해양레저를 기반으로 한 국제적 수준의 해양 엔터테인먼트 메가 관광지대 육성</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
환경부	국가생태관광 중장기 발전계획 2021-2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태관광지역 지정제 도입(13.3)후 관광객 및 지역소득 증가 등 성과에도 불구하고, 국민 인식부족, 수익기반 미흡 등 문제 등이 발생함으로써 생태관광 활성화를 위한 중장기 로드맵 및 체계적 성과평가/환류방안 마련</li> </ul>	자체계획
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (비전) 자연의 풍요로움과 생태공감 확산을 통한 지역의 지속가능성 확보</li> <li>- (전략1) 자연생태적 지속가능성 향상 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 생태관광지역 자원관리 체계화, 지속가능한 생태관광 저변 확대, 생태 경제 기반확립</li> </ul> </li> <li>- (전략2) 사회경제적 지속가능성 도모 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 생태관광지역 주민역량 강화, 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출, 생태관광지역 소득향상 및 이익환원, 생태관광 가치증진 전략적 홍보</li> </ul> </li> <li>- (전략3) 지속가능한 법/제도적 뒷받침 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 스마트 생태관광 정책추진 기반확보, 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담, 법제도적 기반확보, 국제협력 방안</li> </ul> </li> </ul>		

- 부산시 생태관광 주요 계획을 살펴보면, 부산발전 2030 비전과 전략, 2030 낙동강 생태공원을 중심으로 한 마스터플랜 수립 제시, 부산국제관광 도시 육성사업 기본계획 제시
- 그 외 남해안권 발전종합계획, 제7차 부산권 관광개발계획이 있음
  - 2030년 부산 도시기본계획(2013~2030), 동북아 해양수도 비전 및 전략 (2021~2030) 등이 있음

[표 9] 생태관광 관련 부산시 주요 계획 내용

계획명	계획년도	주요 내용
부산발전 2030 비전과 전략	2015~2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좋은 일자리가 많은 기술기반 산업이 지속성장되는 창조 혁신 생태계 조성</li> <li>• 과학기술기반 도시혁신 체계구축, 미래혁신기술, 생태계 조성 등 육성</li> </ul>
2030 낙동강 생태공원 마스터플랜 수립	2019~2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낙동강의 문화·생태적 가치에 대한 지속적인 연구와 보 전으로 하천이 갖는 자연성 유지 및 하천생태계의 보전 및 복원 등</li> <li>• 주요 생태자원의 보전을 통한 생태환경의 가치를 제고하 고 낙동강하구 철새도래지 등과 연계한 생태관광 브랜드 개발 등</li> </ul>
부산국제관광 도시 육성사업 기본계획	2020~2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산다운 해양문화도시 매력 ‘관광상품화’</li> <li>• 산·강·바다가 어우러지는 생태관광 연계벨트 조성</li> </ul>
남해안권 발전종합계획 변경	2020~2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해안권 연계에 의한 광역관광벨트 형성 및 미래형 산업 육성을 통한 광역경제권 조성</li> <li>• 첨단물류·도심·해양관광기능이 융·복합된 해양신산업 중심의 국제물류·비즈니스 거점 조성</li> </ul>
제7차 부산권 관광개발계획	2022~2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양과 연결된 도심테마 Wave 전략을 통한 관광거점도 시 육성사업 추진 등</li> <li>• 탄소중립 생태관광지 조성을 통한 을숙도 생태관광 활 성화 사업 등</li> </ul>

- 생태관광과 관련하여 생태관광 육성을 위하여 환경부는 자연환경 보전법에 문화체육관광부 장관과 협의하여 생태계 체험 및 교육을 할 수 있게 지정 사업 등을 추진하고, 생태마을 지정으로 생태관광 활성화 사업과 연계가 가능함
- 관광적인 측면에서 문화체육관광부의 관광진흥법에서 자연 생태의 관광자원화와 지속 가능한 관광활성화를 위해 지역주민과의 균형과 지역경제 상생발전을 명시함
- 부산시는 생태관광을 위하여 자치법규인 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원조례공포(2022.7.6.)하여 생태관광 활성화를 위한 기본정책 및 추진방향 등을 마련함
- 그 외, 관련 법으로는 해양환경관리법, 산림보호법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 습지보전법, 야생 생물보호 및 관리에 관한 법 등이 있어 생태관광 활성화를 위하여 자연자원 뿐만 아니라, 국토 및 해양과 동·식물 등의 이용 및 관리 등의 검토 필요

[표 10] 생태관광 관련 법과의 연계성

부처 및 지자체	법령 및 자치법규	주요내용
환경부	자연환경 보전법	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광 육성: 생태관광을 육성하기 위해 문화체육관광부 장관과 협의하여 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역 지정</li> <li>생태마을 지정: 생태경관보존지역 안의 마을, 그 밖의 생태적 기능과 자연경관 보유마을</li> </ul>
문화체육관광부	관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광홍보 및 관광자원 개발: 자연생태 관광자원화 사업</li> <li>지속 가능한 관광활성화: 에너지·자원의 사용 최소화하며, 기후변화에 대응하며 환경 훼손을 줄이고, 지역주민의 삶과 균형을 이루며 지역경제와 상생발전 할 수 있는 지속 관광자원의 개발을 장려하기 위해 정보제공 및 재정지원 등 필요한 조치</li> </ul>
부산광역시	부산광역시 생태관광 활성화 및 지원조례	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광 활성화를 위한 기본정책 및 추진방향, 기반조성, 프로그램 운영 등</li> </ul>
그 외 관련법	해양환경관리법, 산림보호법, 문화재보호법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 환경정책기본법, 습지보전법, 수자원관리법, 해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률, 자연공원법, 수도법, 야생생물보호 및 관리에 관한 법 등	

자료: 법제처, <https://www.moleg.go.kr/>



## 5) 국내생태관광 사례분석

### □ 인제군 생태마을

- 인제군 생태마을은 백담, 냇강 신월 세 개 마을이 함께 생태관광을 추진하고 있음
  - 지자체와 주민의 생태관광 의지가 강하며, 주문주도의 사업단을 활성화함  
인제군 19개 마을연합체 : (사)하늘내린인제로컬투어사업단)
  - 특히 이 지역은 우리나라에서 처음으로 1997년 람사르 습지로 등록된 대암산 용늪, 비무장지대 등 우수한 생태자원을 보유하고 있음
- 2013년 관광객수는 8만4천명, 목표 관광객수인 2015년 14만명, 2017년 26만명을 달성함(관광객 309% 달성)
- 하늘내린 인제 생태관광 체험프로그램이라는 대표 프로그램이 있으며, 탐방코스는 대암산 용늪, 우제류복원센터, 자작나무 숲 트레킹, 소양호, 민물생태관찰, 자연물 및 도자기 체험프로그램 등이 있음



자작나무숲



대암산 용늪



용늪 가이드 탐방

<그림 12> 인제군 생태마을 생태체험



우제류복원센터



소양호 민물생태관찰



자연물 및 도자기 체험

<그림 13> 인제군 대표 탐방코스

자료: 환경부

## □ 고창군 용계마을

- 군 전체가 유네스코 생물권보전지역, 운곡습지, 고인돌공원 등 세계적 생태·문화 자원을 보유하고 있음
- 2014년 생태관광지역으로 지정받기 위해 지역협의체 운영, 전문가 상담 등의 지원을 추진함
  - 군 주민, 지자체의 자연보전 및 생태관광 추진에 관한 강한 의지가 있었음
  - 환경적으로 보전가치가 있으며, 생태계 보호의 중요성을 체험 및 교육할 수 있는 지역을 ‘생태관광지역’으로 지정하여 지역협의체 운영, 전문가 컨설팅 등을 지원함
- 2013년 관광객수는 5만3천명, 목표 관광객수인 2015년 15만명, 2017년 27만명을 달성함(관광객 유치 목표 달성)
- 운곡습지 생태탐방과 전통문화체험이라는 대표 프로그램이 있으며, 고인돌박물관, 에코힐링열차와 자전거, 시골민박, 전통여행 등의 체험프로그램 있음



동양최대 고인돌



운곡습지



고인돌공원

<그림 14> 고창군 용계 생태마을 생태체험



고인돌박물관



시골민박



전통여행

<그림 15> 고창군 대표 탐방코스

자료: 환경부

□ 신안군 다도해해상국립공원 영산도 명품마을

- 지자체와 협의하여 안전한 교통수단을 확충하면서 홍도·흑산도 등 주변 관광지와 함께 국립공원 명품마을 특성을 홍보함
  - 흑산도와 홍도 등 주변 관광자원이 우수함
- 2010년 국립공원 구역조정시 구역 유지 희망, 2012년 명품마을 대상지로 선정되었으며, 주민의 보전의식이 높은 마을임
- 층암절벽, 코끼리바위 등 영산8경, 재능기부로 조성된 마을 경관
  - 재능기부차원에서 화가10명이 벽화를 그림
- 2012년 관광객수는 3천명, 목표 관광객수인 2015년 4만5천명, 2017년 5만3천명을 달성함(관광객 177% 달성)
- 나만의 열 두 가지 휴식(1박2일)이라는 대표 프로그램이 있으며, 영산도 해상, 영산도 벽화길, 영산도 전망대, 부뚜막 등의 체험프로그램이 있음



벽화 마을



벽화 그림



영산도 해상

<그림 16> 영산도 명품마을 생태체험



영산도 벽화길



영산도 전망대



부뚜막

<그림 17> 영산도 대표 탐방코스

자료: 환경부



□ 제주시 선흘 1리 동백동산 습지

- 생태관광 지역 리더, 전문기업과 마을주민 간 협력기반이 우수함
  - 생태관광 사회적기업인 (주)제주생태관광과 협력운영
- 2011년 람사르습지로 등록된 동백동산 습지, 천연기념물 벵뒤굴, 4·3 항쟁 유적, 독립영화 ‘지슬’ 촬영지 등 생태·문화 자원이 풍부함
- 2013년 관광객수는 17만2천명, 목표 관광객수인 2015년 25만명, 2017년 35만명을 달성함(관광객 203% 달성)
- 동백동산 생태관광이라는 대표 프로그램이 있으며, 선흘1리 마을, 꽃자왈 동백동산, 먼물깎, 용암동굴, 돌하르방공원, 용눈이 오름 등의 체험 프로그램이 있음



동백동산 먼물깎



벵뒤굴



돌하르방공원

<그림 18> 제주시 선흘 1리 생태체험



꽃자왈 동백동산



벵뒤굴



용눈이 오름

<그림 19> 제주시 선흘 1리 대표 탐방코스

자료: 환경부

### 3. 부산 생태관광 동향

#### 가. 지리적 환경

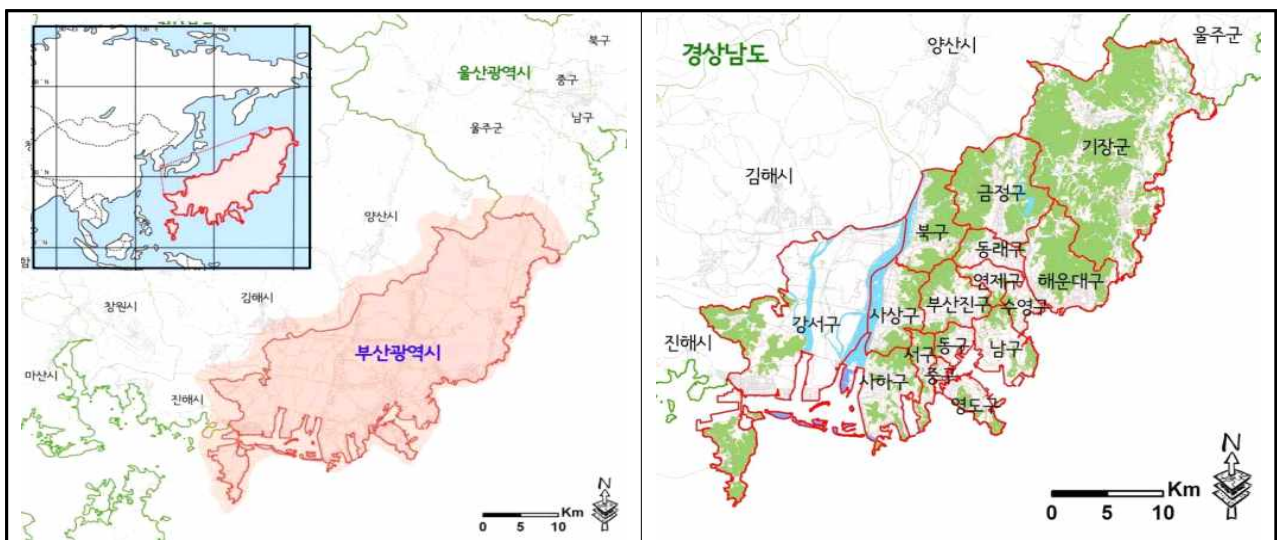
##### □ 해양수도의 중심 부산

- 부산광역시는 한반도의 남동쪽 끝에 자리 잡고 있으며, 바다에 면한 동·남 쪽을 제외하고는 경상남도와 접하며, 남쪽으로는 대한해협에 면해 있음
- 부산은 지리적 특성으로 인해 국제무역항과 국제공항을 통한 관문 역할을 하는 동북아 해양수도의 중심임
  - 우리나라의 제1의 국제무역항인 부산항과 김해국제공항으로 가까운 일본, 서부 유럽 등 많은 국가를 연결하는 관문역할을 하고 있음
  - 최근 러시아·중국과의 정기항로 개설 후 동북아 해양수도의 입지를 다지고 있음

[표 11] 부산광역시 경·위도상 위치

시청 소재지	단	경도 및 위도의 극점		연장거리
		지 명	극 점	
부산광역시 연제구 중앙대로 1011	동단	기장군 장안읍 호암리	동경 129° 18 ' 13 "	동서간 49.4km
	서단	강서구 천가동 말박도	동경 128° 45 ' 54 "	
	남단	사하구 다대동 남형제도	북위 34° 53 ' 12 "	남북간 56.8km
	북단	기장군 장안읍 명례리	북위 35° 23 ' 36 "	

자료: 부산광역시 통계연보, 2021



<그림 20> 부산광역시 지리적 위치(좌), 구군현황(우)

자료: 부산광역시 자연환경보전 실천계획(2017~2026)

□ 다섯 번째로 큰 면적 770.07km<sup>2</sup>

- 2021년 기준 부산광역시의 전체 면적은 770.07km<sup>2</sup>를 차지하고 있으며, 행정구역은 총 16개 구·군으로 15개 구와 1개 군으로 구성되어 있음
  - 우리나라 면적의 약 0.8%를 차지하고 있으며, 이는 다섯 번째로 큰 면적임
  - 기장군과 강서구의 경우 도시지역에 위치해 면적이 넓은 편이며, 자연환경이 다른 구에 비해 비교적 잘 분포해 있는 편임
  - 주민 1인당 면적은 225.56m<sup>2</sup>로 서울 다음으로 두 번째로 큰 면적을 차지하는데, 이는 서울과 부산이 주민등록 인구 밀집도가 높아서 생기는 현상임
- 2021년 기준 부산광역시 16개 구·군 중 기장군이 218.30km<sup>2</sup>로 전체 면적의 28.3%를 차지하고 있으며, 다음으로 강서구 23.6%(181.50km<sup>2</sup>), 금정구 8.5%(65.26km<sup>2</sup>)를 차지함
  - 행정구역 16개 구·군 중 구 단위에서 200개 행정동, 187개 법정동, 4,464개 통, 25,929개 반과 군 단위에서 3개 읍, 2개 면, 184개 리, 1,925개 반으로 구성됨

[표 12] 부산광역시 16 구·군 행정구역 현황(2021)

(단위 : km<sup>2</sup>, %, 개)

행정구역	면적	구성비	구				군			
			동		통	반	읍	면	리	반
			행정	법정						
중구	2.83	0.4	9	41	172	736	-	-	-	-
서구	13.95	1.8	13	24	203	948	-	-	-	-
동구	9.87	1.3	12	4	209	966	-	-	-	-
영도구	14.20	1.8	11	21	219	1,184	-	-	-	-
부산진구	29.67	3.9	20	11	487	2,700	-	-	-	-
동래구	16.63	2.2	13	9	318	1,722	-	-	-	-
남구	26.82	3.5	17	6	371	2,651	-	-	-	-
북구	39.37	5.1	13	5	300	1,538	-	-	-	-
해운대구	51.54	6.7	18	8	494	3,751	-	-	-	-
사하구	41.77	5.4	16	8	451	2,688	-	-	-	-
금정구	65.28	8.5	16	13	284	1,777	-	-	-	-
강성구	181.50	23.6	8	22	174	826	-	-	-	-
연제구	12.10	1.6	12	2	255	1,639	-	-	-	-
수영구	10.22	1.3	10	5	234	1,274	-	-	-	-
사상구	36.10	4.7	12	8	293	1,519	-	-	-	-
기장군	218.32	28.3	-	-	-	-	3	2	184	1,925
부산광역시	770.17	100.0	200	187	4,464	25,919	3	2	184	1,925

자료: 부산광역시 통계연보, 2022

## □ 온난한 기후와 사계절 변화 뚜렷

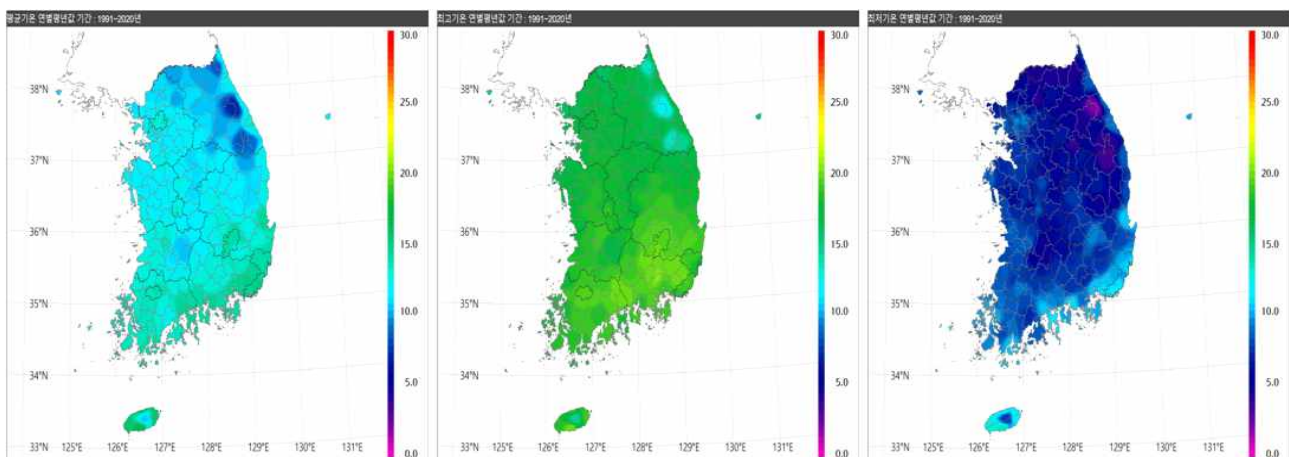
- 온대 계절풍 기후대와 대륙 동안기후대에 속하며, 대한해협에 면해 있기에 해양의 영향을 크게 받아 **해양성 기후**의 특징이 잘 나타남
  - 여름과 겨울의 기온차가 크지 않은 편이며, 부산은 사계절의 변화가 뚜렷하여 사람이 살기에 아주 적합한 도시임
- 2022년 기준 부산의 연평균 기온은 15.4℃로 대체적으로 **온난한 기후**에 속함
  - 평년 대비 부산의 연평균 기온은 0.3℃ 감소함
  - 부산의 계절별 평균 기온은 봄(3~5月) 14.8℃, 여름(6~8月) 24.8℃, 가을(9~11月) 18.3℃, 겨울(12~2月) 4.6℃로 나타남
  - 기후변화가 해마다 심해짐에 따라 2022년 연 강수량은 991.9mm로 나타났으며, 2022년 한해 부산은 비가 많이 내리지 않아 건조한 양상을 보임
- 기상청에 따르면 2022년 부산시의 연평균 기온은 15.4℃로 평년(1991~2020년) 대비 0.4℃ 상승

[표 13] 부산광역시 연도별 기상개황(2018~2022)

(단위: ℃, mm, %)s

연도	기온			강수량	평균풍속
	평균	평균최고	평균최저		
2018	15.1	11.8	19.2	1778.6	3.2
2019	15.7	12.5	19.8	1623.2	3.1
2020	15.2	11.9	19.4	2281.6	3.2
2021	15.7	12.4	19.9	1807.8	3.1
2022	15.4	12	19.8	991.9	3.2
평균	15.4	12.1	19.6	1,696.6	3.2

자료: 기상청 기상자료개방포털, 종관기상관측(ASOS)



<그림 21> 우리나라 기후평년(1991~2020)값(평균기온, 최고기온, 최저기온)

자료: 기상청, 기상자료개방포털

## 나. 생태환경

### □ 산지 현황

- 2020년 기준 부산광역시의 산림비율은 45.4%로 나타나며, 산림면적은 34,926ha, 국유림 6,442ha, 민유림 28,484ha로 나타남
  - 부산시는 서울, 광주, 인천 다음으로 산림비율이 낮은 편으로 나타남(서울시 25.3%)

[표 14] 부산광역시 산림현황(2020)

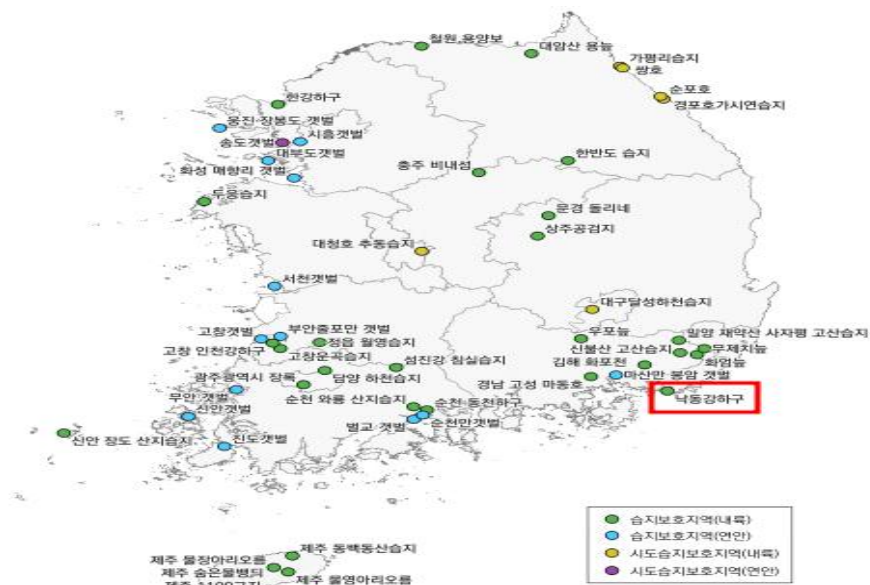
(단위: ha)

구분		국유림			민유림		
		합계	산림청	타부처	합계	공유림	사유림
합계	34,926	6,442	3,796	2,646	28,484	2,341	26,143

자료: 산림청, 임업통계연보, 2022

### □ 습지 현황

- 환경부 지정 부산광역시의 습지보호지역은 낙동강하구 1개의 지역으로 사하구, 다대동, 강서구 일대까지 37.72km<sup>2</sup>의 면적을 차지함
  - 우리나라의 습지보호지역은 총 51개소로, 면적은 1,634.623km<sup>2</sup>로 나타남
  - 환경부 지정 30개소(135.249km<sup>2</sup>), 해양수산부 지정 14개소(1,491.12km<sup>2</sup>), 시·도지사 7개소(8.254km<sup>2</sup>) 지정·관리함



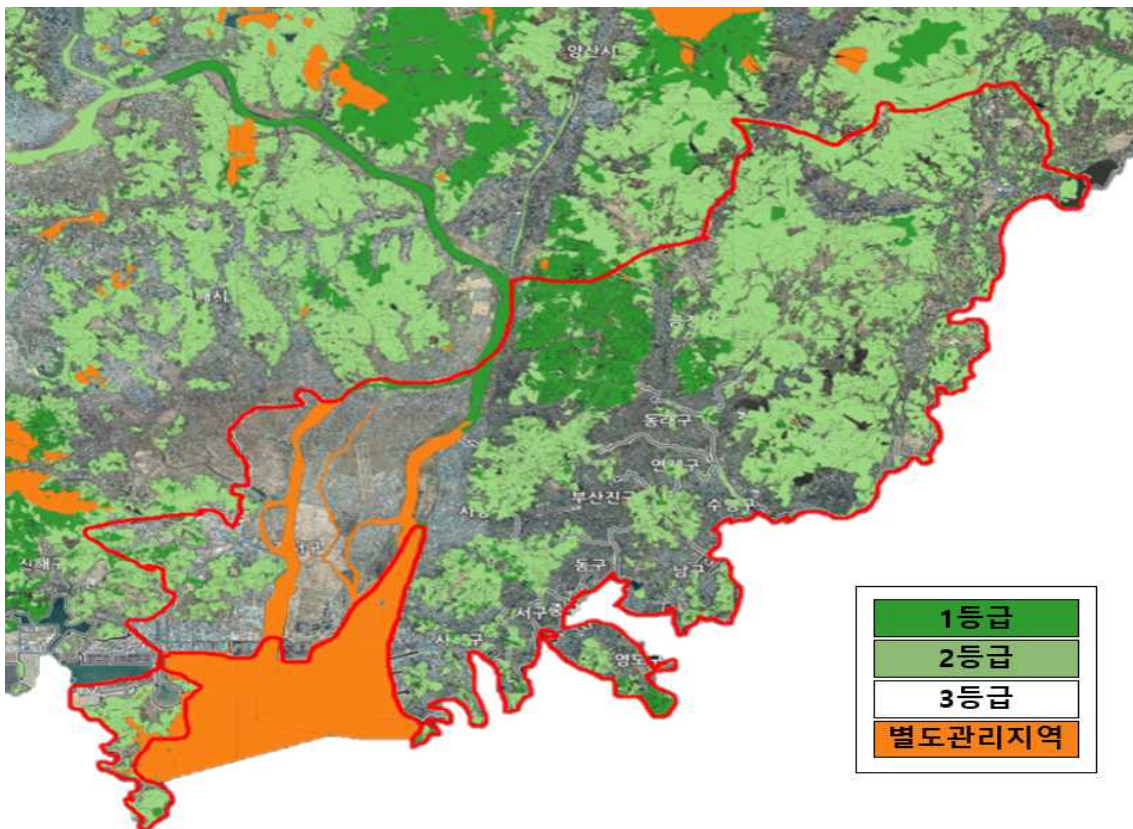
<그림 22> 부산광역시 습지보호구역

자료: 제4차 습지보전기본계획(2023~2027), 2022



## □ 생태자연도의 등급이 고루 분포된 지역

- 부산은 산지가 많으며, 동쪽으로는 동해, 남쪽으로는 남해와 인접하며, 낙동강 줄기가 있어 생태계 생물들이 살아가기 좋은 지역이며, 역사적, 문화적, 경관적 가치가 있는 지역임
- 산, 하천, 내륙습지, 호수 등에 대하여 자연환경을 생태적 가치, 자연성, 경관적 가치 등에 따라 등급화 하여 「자연환경보전법 제34조」에 따라 생태·자연도 작성
  - 1등급 : 멸종위기 동·식물의 주된 서식지, 생태계가 특히 우수하거나 경관이 수려한 지역, 생물의 지리적 분포 한계에 위치한 생태계, 대표적인 주요 식생군락 등
  - 2등급 : 1등급에 준하는 지역(장차 보전의 가치가 있는 지역, 1등급 지역의 외부지역)
  - 3등급 : 1,2등급과 별도관리지역을 제외한 지역, 개발 또는 이용 대상이 되는 지역
  - 별도관리지역 : 다른 법률의 규정에 의하여 보전되는 지역(자연공원, 생태·경관 보전지역 등) 중 역사적, 문화적, 경관적 가치가 있는 지역

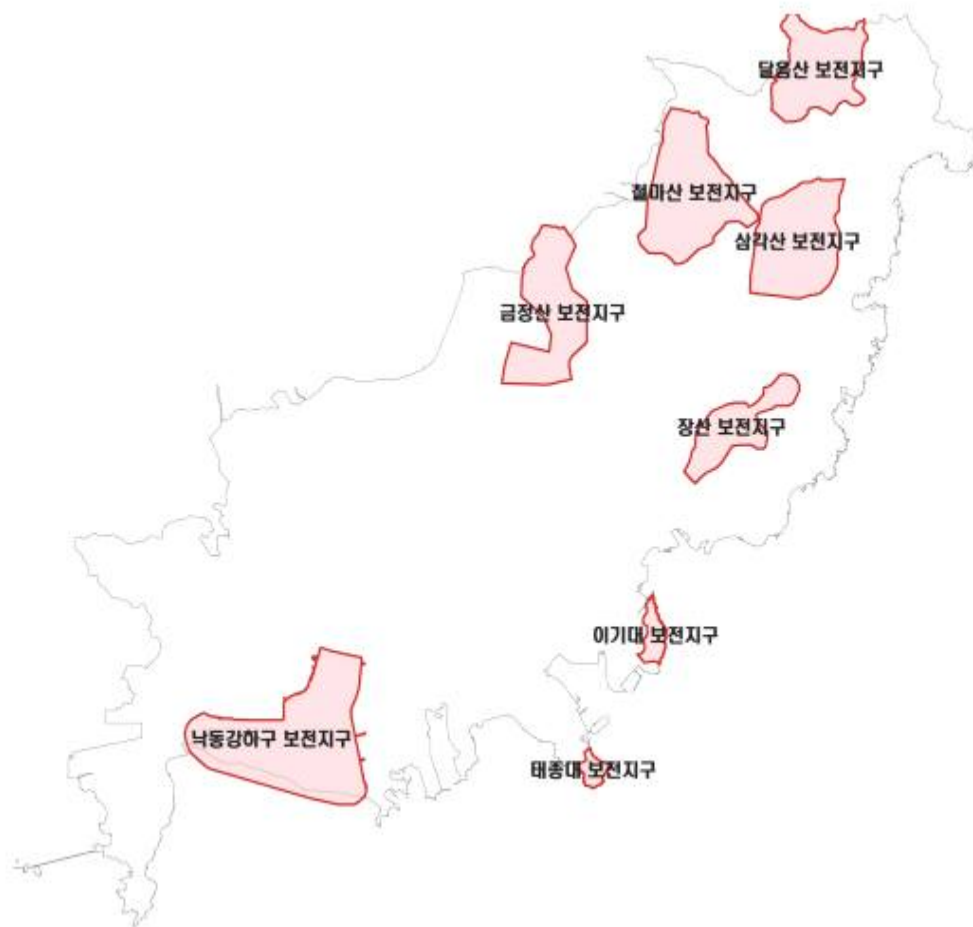


<그림 23> 부산광역시 생태관광도

자료: 환경부 환경공간정보서비스

□ 도시생태현황지도(비오톱)

- 부산시는 2006~2010년 도시생태현황지도(비오톱지도)를 작성하였으며, 10년이 지난 2020년 재작성하였음(부산시 도시생태현황지도, 2020)
  - 공간의 효율적인 이용 및 지속가능한 국토이용의 근간 마련하려는 의지
  - 「자연환경보전법」의 개정으로 인해 도시지역 생태자연도 작성 의무화, 도시환경 변화 반영을 위해 수정·보완 필요
- 시민과 자연생태가 공존·공생하는 생태도시를 마련하며, 자연자원을 효율적으로 관리 및 보전하기 위함



<그림 24> 우수비오톱 대상지(안)

자료: 부산광역시 도시생태현황지도, 2020

## 다. 부산 관광지점 현황

### □ 부산의 인기 관광지점

- 부산의 관광객 수에 대한 조사는 문화체육관광부가 매년 조사하고 있는 주요 관광지점 입장객 통계를 통해 살펴볼 수 있음
- 2021년 주요 관광지점은 15개로 관광객 수는 총 3,763,118명임
- 주요 관광지점을 이용하는 분야를 살펴보면, 관광장소 및 시설이 93.3%로 압도적으로 많은 편이며, 자연 및 생태환경은 6.7%임
- 인기 주요 관광지점 TOP10 중 1위는 사하구에 위치한 감천문화마을이며, 다음은 송도구름산책로, 부산아쿠아리움, 국립부산과학관 순으로 나타남
- 부산의 주요 관광지점은 관광장소 및 시설의 비율이 높은편이며, 자연 및 생태관광 방문지를 찾는 비중 및 인기 순위가 높지 않은 편임

[표 15] 부산광역시 주요 관광지점(TOP 10)

순위	구·군	관광지점	유/무료	입장객
1	사하구	감천문화마을	무료	1,334,492
2	서구	송도구름산책로	무료	540,655
3	해운대구	부산아쿠아리움	유료	481,623
4	기장군	국립부산과학관	유료	351,293
5	영도구	태종대 관광지	유료	273,369
6	기장군	아홉산숲	유료	181,978
7	금정구	스포원	유료	124,418
8	강서구	한국마사회 렛츠런파크 부산 경남	유료	123,752
9	해운대구	누리마루 APEC하우스	무료	112,094
10	사하구	부네치아 선셋 전망대	무료	82,889

자료: 문화체육관광부, 관광지식정보시스템, 2021



<그림 25> 부산광역시 주요관광지점 입장객통계 현황(2019~2021)



## □ 부산의 관광지 검색순위

- 한국관광 데이터랩의 내비게이션 목적지 검색에 따른 부산광역시의 주요 관광지로는 주로 해운대 해수욕장으로 나타남
  - 다음으로는 송정해수욕장, 광안리해수욕장, 해동 용궁사, 다대포해수욕장 등 부산의 경우 생태관광보단 주로 해수욕장 관련 목적지 검색수가 많은 것으로 나타남
- 데이터랩의 경우 자동차 이용객의 관광 목적지만 검색된 것이므로 정확한 방문실태를 살펴보기 위해선 관광지 이용통계 등의 자료를 분석할 필요가 있음
  - 우리나라는 교통이 잘 되어있어 주로 자동차 이용 외부 관광객이 많은 것으로 나타나고 부산의 경우 관광 목적이 대부분이 해수욕장으로 나타남
  - 최근 3년간 부산 관광지 검색순위 TOP5는 해동 용궁사, 자갈치시장을 제외한 나머지가 해수욕장으로 검색된 것으로 나타남

[표 16] 최근 3년간 부산 관광지 검색순위 TOP5(내비게이션데이터)(2019~2021)

순위	관광지명		
	2019	2020	2021
1	해운대해수욕장	송정해수욕장	송정해수욕장
2	광안리해수욕장	해운대해수욕장	광안리해수욕장
3	해동용궁사	광안리해수욕장	해운대해수욕장
4	송정해수욕장	해동용궁사	해동용궁사
5	자갈치시장	다대포해수욕장	다대포해수욕장

자료: 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab>)

## □ 부산의 관광 목적

- 부산 방문 관광객 실태조사(2021)에 따르면, 부산을 관광 목적으로 선택할 때 고려한 주된 이유가 음식(맛집 탐방) 70.6%를 주로 꼽았음
  - 다음으로 자연풍경 감상 62.5%, 관광 편리성·안전성 38.9%, 쇼핑 33.1%를 차지함
- 부산 관광 정보를 얻게 된 경로를 조사한 결과 포털사이트 79.1%, 소셜미디어 45.4%, 동영상 사이트 32.4%를 차지함
- 부산 관광시 가장 기억에 남는 곳을 조사한 결과 해운대 해수욕장 58.4%로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 광안리해변 31.7%, 자갈치시장 31.5%, 국제시장 29.7%로 나타남

## 라. 부산 생태관광 현황

### □ 생태공원

- 생태공원이란 도심 속에서 생태계를 보전하면서 자연 학습 및 여가 등을 즐길 수 있도록 조성된 공원임
- 부산은 을숙도생태공원, 맥도생태공원, 삼락생태공원, 대저생태공원, 화명생태공원 등 낙동강을 중심으로 다양한 생태공원이 있음

### □ 을숙도 생태공원

- 부산 사하구 낙동남로 1240에 위치하고 있으며, 을숙도 하단부에 위치한 을숙도철새공원과 상단부에 위치한 을숙도생태공원으로 구성되어있음
- 파밭, 농경지 등으로 많이 훼손되어 있었으나, 1996년부터 복원사업을 추진해 2012년에 완료함
- 자연 복원된 을숙도공원은 낙동강하류 철새도래지(천연기념물 제179호)의 중심지역으로 겨울철새와 사람들이 가장 쉽게 만날 수 있는 장소이며, 낙동강하구 생태관광지의 중심축임
- 을숙도공원에 조성된 다양한 습지(담수, 기수, 해수습지)에는 겨울철에 많은 철새가 찾아와 장관을 이루는 곳이며, 탐방객들을 위해 낙동강하구에 코센터, 야생동물치료센터, 낙동강하구 탐방체험장 등이 운영되고 있음



<그림 26> 을숙도 생태공원(좌), 자전거 길(우)

자료: 부산광역시, 부산경제신문

## □ 삼락생태공원

- 부산 사상구 낙동대로 1231에 위치하고 있으며, 사상구 엄궁동에서부터 사상구 삼락동까지로 낙동강하구 둔치 중 가장 넓은 지역임
- 천연기념물 제179호(낙동강하구 철새도래지)로 철새를 위한 습지, 철새먹이터 및 각종 체육시설, 잔디광장, 야생화단지, 자전거도로, 생태 산책코스 등이 있음
- 삼락생태공원은 크게 세 부분으로 나뉘어져 있으며, 삼락은 가장 넓은 둔치지역(4.72km<sup>2</sup>)을 자랑하는 곳으로 다양한 자연환경과 시민들을 위한 친수공간이 조성되어 있음
  - 첫째 : 최상단부와 중앙부분에 시민들을 위한 체육시설 위치
  - 둘째 : 상단부쪽에 갈대 및 갯버들 군락의 커다란 자연초지가 형성, 산책로 조성
  - 셋째 : 하단부에는 갈대습지로 형성되어 있으며, 겨울철에 많은 철새들이 찾는 휴식공간
- 계절마다 다른 꽃이 피어나는 삼락생태공원은 사계절 각기 다른 매력을 가지고 있으며, 봄은 벚꽃, 여름은 노란 꽃인 두드베기아다, 가을은 코스모스, 겨울은 갈대 등 다양한 매력을 가진 꽃들이 삼락생태공원을 돋보임



봄



여름



가을



겨울

<그림 27> 삼락생태공원의 사계절

자료: 트래블투데이



□ 유원지

- 유원지란 주민의 복지 향상에 기여하기 위하여 설치하는 오락과 휴양을 위한 시설로 국토의 계획 및 이용에 관한 기반 시설임
- 부산은 태종대유원지, 신선대유원지, 물운대유원지, 송도유원지 등 해수욕장 근처 중심으로 다양한 유원지가 조성되어 있음

□ 태종대 유원지

- 신라의 태종무열왕이 이곳의 경치에 반해 활쏘기를 즐기며 쉬어갔다 하여 유래된 이름
- 부산 영도구 전망로 257에 위치하고 있으며, 영도해안을 따라 약 9.1km의 최남단에 위치하고 있음
- 해발 250m의 최고봉을 중심으로 해송을 비롯한 120여종의 수목이 울창하게 우거져 있으며, 깎아 세운듯한 절벽, 기암괴석, 탁 트인 대한해협을 한눈에 볼 수 있는 명소로 많은 국내·외 관광객들의 관광 코스임
- 태종대유원지는 관광객들을 위한 여행코스도 많이 있지만 이 외에도 문화행사, 유람선 등이 있음
  - 태종대 체험 풀코스, 연인 데이트코스, 가족 나들이코스, 다누비 코스가 있음
  - 문화행사는 전국 마라톤대회, 태종대 반딧불이 관찰·체험행사, 수국꽃 문화축제 등이 있음



<그림 28> 전망대 휴게소(좌), 산책로(우)

자료: VIST BUSAN

## □ 수원지

- 수원지란 강, 호수, 숲이 어우러진 명품 산책로를 가지고 있는 곳으로 도심에서 보기 힘든 나무들이 있는 곳으로 주로 도심 속 숲길 산책을 즐기고 싶어 하는 산책기반 힐링 시설임
- 부산은 회동수원지, 성지곡수원지, 구덕수원지 등이 있으며, 가장 대표적인 수원지는 회동수원지임

## □ 회동수원지

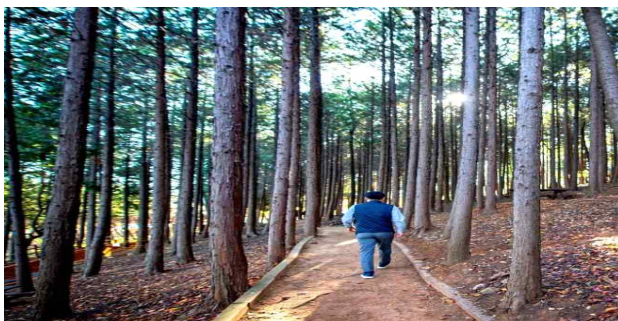
- 주변의 아름답고 맑은 경관으로 조선시대 학자들이 공부하며 지내던 곳임
- 부산 금정구 개좌로 147에 위치하고 있으며, 1930년대 말 가뭄으로 인한 물 부족을 해소하기 위해 조성한 인공저수지임
- 1964년 상수원 보호구역으로 지정됐던 회동수원지 일대는 45년인 지난 2010년 일반에 개방됨
- 금정구의 5개 동에 걸쳐 자리하고 있는 저수지로 호수 둘레가 약 20km에 달하며, 산책 코스는 총 세 개, 호수 주변의 아홉산 등을 오르는 등산 코스도 한 개 마련되어있음



풍경



황토길



피톤치드 숲길



부영산 정산

<그림 29> 회동수원지 산책 코스

자료: VIST BUSAN

4. 부산 생태관광 현황분석

5) 빅데이터 분석

□ 빅데이터 분석 및 목적 개요

- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획을 수립하기 위해서 생태관광객 및 잠재 생태관광객에게 강력한 영향력을 미치고 있는 언론 미디어 키워드의 의미연결망을 도출하기 위해 빅데이터 분석 실시
- 이를 통해서 트렌드에 맞는 정책 및 사업의 방향성을 설정할 수 있고 부산 생태관광에 대한 다수의 사람들이 가지고 있는 생각과 느낌을 파악하고 잠재적인 시장 수요를 구체화할 수 있음

□ 자료 수집

- 빅데이터 분석을 위해서 분석 툴 텍스트톰(TEXTOM)을 이용
  - 조사범위 : 약 10여년(2013.01.01.~2023.04.05.)
  - 조사키워드 : 부산 + 생태 + 관광
- 수집데이터
  - 네이버, 다음, 구글의 뉴스와 카페에서 부산의 생태관광 관련 문서 총 5,898개 수집

□ 채널별 수집건수

채널	섹션	수집건수
네이버	블로그	883
	뉴스	673
	카페	80
	지식인	68
	학술정보	70
다음	웹문서	927
	블로그	648
	뉴스	1,000
	카페	991
구글	웹문서	103
	뉴스	247
	페이스북	208
계		5,898

- 부산생태관광 관련 자주 등장한 단어
  - 공원, 낙동강, 문화, 지역, 도시, 여행, 사업, 관광공사, 자연 등
- 부산생태관광 관련 자주 등장한 지명
  - 낙동강, 을숙도, 삼락공원, 온천천, 해운대 등

[표 17] 부산 생태관광 관련 빈출단어 및 지명 현황

부산 생태관광 관련 빈출단어						자주 등장한 지명		
순위	단어	빈도	순위	단어	빈도	순위	지명	빈도
1	공원	2,574	11	사진	854	1	낙동강	1,836
2	낙동강	1,836	12	한국	831	2	을숙도	489
3	문화	1,622	13	축제	812	3	화명	389
4	지역	1,478	14	전라남도	799	4	삼락	296
5	도시	1,172	15	조성	792	5	온천천	234
6	여행	1,169	16	관광지	719	6	해운대	159
7	사업	1,134	17	길	705	7	태종대	142
8	관광공사	1,099	18	정원	699	8	황령산	134
9	체험	1,023	19	명소	690	9	다대포	106
10	자연	860	20	자원	688	10	광안리	97

- 빅데이터 분석에 따른 부산생태관광 시사점
  - 공원과 낙동강에 주목
  - 문화와 생태자원 연계 필요성
  - 지역적 특성을 살리고 타 시도와 연계
  - 부산관광공사 및 민간의 역할 강조
  - 체험성 요구
  - 생태공원과 을숙도 빈출
  - 기장군 빈출
  - 관광공사의 사업기대
  - 스타관광지
  - 가족동반객







## 6) SWOT 분석

### □ SWOT 분석 목적 및 개요

- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립은 생태를 기반한 관광개발 및 관광사업을 추진하기 위한 개발 및 공공, 민간 그리고 제3의 영역을 아우르는 운영주체의 중점 추진 전략 도출 근거가 됨
- 생태 + 부산 관광이라는 두가지를 통해 강점과 기회를 살리고, 약점과 위협을 피하는 전략을 세우고자 하는데 그 목적이 있음
- 문헌고찰, 현지답사 등을 통한 관찰 및 빅데이터 분석을 통해 부산생태관광의 잠재력 평가와 방향성 도출

[표 18] 부산생태관광 SWOT 분석

강점(STRENGTHS)	약점(WEAKNESSES)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시차원에서 생태관광의 의지 및 향후 논의 활발화 : 조례제정을 통해 위원회 구성, 사업 및 지원, 생태관광센터 등을 천명함</li> <li>• 대도시로서 자연자원의 우수성으로 생태관광 콘텐츠 개발에 유리 : 산, 바다, 땅, 습, 모래섬, 낙동강 하구, 지질자원 등</li> <li>• 생태관광자원의 접근성 매우 유리</li> <li>• 2030년 글로벌 톱10 관광도시를 만들기 위한 야심찬 도전: 외래관광객 100만명 유치 목표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태(관광)도시로서의 브랜드 및 정체성, 인지도 취약</li> <li>• 방문객을 사로잡을 수 있는 생태관광 킬러콘텐츠 부재</li> <li>• 인문 및 사회(생활)자원과 연계하는 생태관광자원 개발 부진</li> <li>• 생태계 보존과 방문객 이용, 지역주민의 정주지 보호 등의 불균형</li> </ul>
기회(OPPORTUNITIES)	위기(THREATS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경에 대한 인식 코로나 19이후 자연친화 및 힐링(치유)에 대한 선호가 지속적으로 증가</li> <li>• 기후위기로 인한 지속가능성에 대한 관심도 증가 및 우리 주위의 생태자원 관심도 증가</li> <li>• 중앙정부 차원에서 생태관광지원 강화 : 생태관광 30선 등</li> <li>• 생태관광을 통한 지역활성화 사례(우포늪, 순천만 등)로 생태 콘텐츠의 가능성을 보여주고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 생태관광지의 지속적인 토지개발과 생물자원의 과도한 이용문제</li> <li>• 생태계 보존과 방문객 체험 그리고 보존 및 개발과의 지역 주민의 이해 상충 등 가치판단으로 해결해야 할 과제 산재</li> <li>• 생태관광의 규모 및 사업성 차원에서 생태관광은 쇼핑, 먹거리 등으로 연계하는데 한계가 있음</li> <li>• 낙동강 하류 철새 도래지 등의 생태자원을 다수 보유하고 있으나, 지역민은 물론 방문객에게 낮은 인지도 및 동부권 및 중부권의 해양자원(바다, 해수욕장 등)의 방문객 편중</li> </ul>

[표 19] 부산생태관광 SWOT 분석에 따른 전략

S-O	① 코로나 팬데믹 기회에 적극 대응하는 선도적 도시형 생태관광(Big Eco)제시 → 광역시로서의 혜택자 책임 ② 부산을 방문하여 생태관광“도”하는(and 생태관광) 겸목적 관광 선순환 구조 확립 → 국내관광·MICE의 1번지로서 자존심
W-O	③ 스타관광지★(낙동강하구 지질명소)를 기축으로 선택과 집중을 통한 생태브랜드 및 집객력 확보 → 주요 거점관광지화 작업으로 산재된 관광자원의 활용도 높임 ④ 지역주민의 생태라이프스타일(생활관광자원)을 집중 부각하여 생태관광의 부가가치 상승 → 생태지역 주민의 지속가능성 제공
S-T	⑤ 지산학(地産學) 기반 협력적 개발계획 수립으로 부산관광 생태계 구축을 지원하는 생태관광 → 기존관광 인프라 적극 활용 및 현행 행정력의 한계(예산, 인력) 극복 ⑥ 중앙정부 공모사업 등을 적극 활용한 생태관광개발 및 정책정당성 확보 → 보존과 이용의 사회적 합의 도출
W-T	⑦ 장기적 관점에서 시정방향과 부합하는 지속가능한 부산만의 생태관광브랜드 도출 → 새로운 도시 슬로건 ⑧ 새로운 시설 및 인프라 투자를 최소화하는 소프트 생태관광개발 접근채택 → 산재한 자원을 묶는 씨줄 날줄 스토리텔링

## 7) 설문조사 분석

### □ 부산시민 설문조사 내용 요약

#### ○ 설문조사 응답률

- 1위 50대(33%), 2위 40대(23%)
- 단기적으로 중장년층에 초점을 둔 생태관광 상품개발(감상성·체험성) 및 마케팅 필요
- 장기적으로 미래세대(10대, 20대)의 관심도 증대 유도를 위한 학교 체험프로그램 연계방안 모색

#### ○ 생태관광에 대한 인식도

- 전체 응답자의 76% ‘알고 있다’
- 부산시민의 생태관광 인식도가 높은 편으로 생태관광 마케팅을 보존을 위한 대의 마케팅(cause marketing)으로 적용하여 비용에 대한 저항을 최소화함

- 보존할 것은 보존, 이용할 것은 이용

○ 생태관광에 관심을 가진 계기

- ‘자연 속에서 다양한 체험과 활동을 통해 일상 속 힐링을 위하여(41%)’
- 생태 보존(2위 25%)을 위한 활동보다 실제적 체험에 대한 요구가 뚜렷함
- ‘힐링(healing)’이라는 구체적인 증거와 수치를 제시하여 생태관광의 관심 유도  
로 연결

○ 생태관광에 대한 중요도/활성화 프로그램

- 전체 응답자의 80% ‘중요하다’
- 부산은 다른 관광형태(해양중심, 마이스관광 및 의료 관광 등)가 우세함에 기인  
하여 낮은 관심도를 보임(보통이다 42%)
- 생태관광의 중요성 인지도(80%)가 높아 부산의 색다른 관광자원의 새로운 요  
구, 지지 기반이 확보됨
- 부산 생태관광 활성화를 위해서는 1위 생태환경 보전·복원(38%), 2위 인프라  
시설, 생태관광을 위한 콘텐츠 개발(11%), 인력·예산 보강(11%) 순으로 나타남

○ 낙동강하구 생태관광지역 지정 인지도

- 전체 응답자의 66%가 ‘알고 있다’
- 부산시의 생태관광 활성화를 위해 집중한 정책적 성과가 가시화된 것으로 보임  
→ 생태관광권역 중 가장 많이 방문한 지역(15.9%)과, 생태관광권역에서 가장  
중요한 지역(51.1%)은, 낙동강하구로 부산 대표 생태관광지역으로 인지됨
- 낙동강을 중심으로 정책적 순위, 인근 지역 연계, 접근성을 위한 방안 강구

○ 부산 국가지질공원 지정여부 인지도

- 전체 응답자의 67%가 ‘알고 있다’
- 부산시의 새로운 관광콘텐츠로서 생태관광의 노력이 가시적인 인지도로 이어짐
- 현재 지오파트너 구성 등의 추진을 위한 인프라 구축이 어느 정도 구비되어 있  
으며, 접근성과 이를 활용하는 방안이 필요한 시점임

□ 부산시민 대상 설문조사에 따른 전략방향

- 생태관광에 대한 인지도와 관심이 높다는 것은 그만큼 기대하는 바가 크  
다는 것임
- 생태관광을 즐기는 방법(이용)을 제시할 필요가 있음

- 생태관광에 대한 이용자 중심 눈높이 맞추기
- 생태관광의 특성상 보전과 복원, 인프라 구축을 이번 기본계획의 중심 축으로 하여야 할 것임

## 5. 부산 생태관광 현황분석에 따른 추진 방향성

### □ 부산 생태관광 기본계획 수립을 위한 시사점

- 현황분석을 통해서 검토한 결과 부산광역시가 보유하고 있는 생태자원은 타 시·군에 비해서 양적 질적으로 다양성이 풍부하다고 사료됨
- 특히 도시화와 산업화를 정책적 우선순위로 추진해온 광역시임에도 불구하고 시민의 생활 근거지에 인접한 생태자원을 고스란히 보전해 왔다는 것은 매우 주목할 만한 것임
- 따라서 방문자와 지역주민을 대상으로 생태자원에 대한 보전의식을 보다 높이고 더 나아가 생태자원을 이용하기 위한 방안으로서 지속가능한 생태관광 기본계획 수립이 요구됨
- 부산광역시 시민 대상 설문조사 결과에도 잘 나타나 있듯이 시가 보유하고 있는 생태자원에 대한 높은 인지도와 함께 그 중요성에 대한 공감은 생태관광 기본계획 수립이야말로 시대적 사명이라고 할 수 있음

### □ 부산 생태관광 정책 추진 방향성

- 지속가능한 생태관광 정책의 목적인 3E, 즉 환경(Environment), 경제(Economy), 그리고 사회(Equity) 간의 절묘한 균형(가치의 황금분할)이 이루어져야 함
- 지속가능한 생태관광 정책 추진 주체인 ABC, 즉 행정(Administration), 방문자(Business Maker), 지역주민(Community) 간의 절묘한 균형(역할의 황금분할)이 이루어져야 함
- 지속가능한 생태관광 정책 추진 방식인 보전(Preservation)과 이용(Tourism)간의 절묘한 균형(행위의 황금분할)이 이루어져야 함

부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

---

### III. 생태관광 활성화 기본구상

---

1. 비전체계도
2. 추진전략 및 주요사업
3. 사업대상지 권역 설정 및  
홍보마케팅 콘셉트



## Ⅲ. 생태관광 활성화 기본구상

### 1. 비전체계도

- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원을 위한 기본계획 비전체계도를 아래와 같이 수립함



<그림 30> 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원을 위한 기본계획 비전체계도

- 비전 : 자연과 사람이 상생하는 생태관광도시
  - 도심형 생태관광을 명시함 : 부산은 도심임에도 생태자원 접근성이 높음
  - 이용과 보존의 원칙으로서 상생하는 부산 생태관광의 도시를 추구함
- 목표 : 생태관광 인식 및 관심도 제고
  - 생태(자연)에 대한 인식을 관광으로 확대함
  - 1주기(2024년 ~ 2028년) 생태관광 기본계획의 목표는 여건 및 기반조성임
- 콘셉트 : 도심 속 생태정원
  - 부산광역시의 정책의지를 반영함 : 정원도시
  - 정원(庭園)<sup>1)</sup>을 <sup>2)</sup>정원(正原)으로 동시에 표기하여 기본에 충실할 것을 명시함
  - 대도시 인프라에 더하여 자연적 쾌적함을 추구함

1) 정원(庭園): 인간의 삶의 공간에서 가장 가까운 자연을 뜻함

2) 정원(正原): 관광의 바른 길로서 생태관광, 기본원칙에 충실하자는 뜻을 내포함

## 2. 추진전략 및 주요사업

### 1) 추진전략

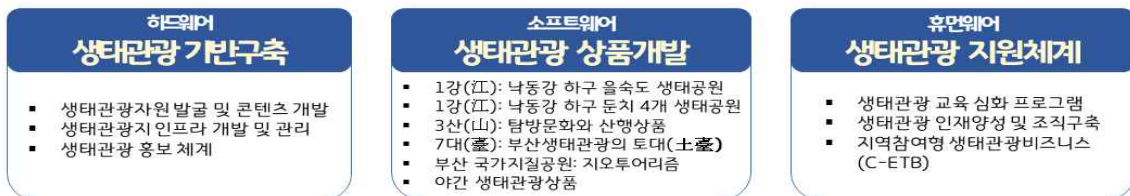
- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원을 위한 사업을 실행하는 방향성임
  - ECO(자연환경, 지산학 협력, 부산다움) : 비전, 목표, 콘셉트를 달성하는 방법
  - 생태관광의 키워드인 ECO를 전략으로 일목요연하게 제시함
  - 보전과 이용을 기본으로 하는 E, 그린거버넌스 C, 차별성 O : 다른 시도가 추진하는 사업과 차별화되는 부산 고유의 것을 담고 있음



<그림 31> 추진전략

### 2) 주요사업

- 3개 전략을 구체화할 수 있는 3개의 사업분야 12개 실행사업을 제시함
  - 생태관광의 보존과 이용 지속가능성을 확보할 수 있는 기반구축(하드웨어)
  - 1강, 3산, 7대를 대상으로 하는 상품개발(소프트웨어)
  - 하드웨어의 소프트웨어를 추진하는 인력을 양성하는 지원체계(휴먼웨어)



<그림 32> 주요사업



### ○ (사업분야1) 생태관광 기반구축

- 우수한 자연자원을 보유한 부산 생태관광 기반을 위하여 숨은 생태관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발을 통한 기초 데이터베이스(DB) 구축을 통한 자원관리 제도화
- 조성될 6코스의 권역별 지오투레일 내 생태관광지 인프라 개발 및 지원을 통한 차별없는 방문객의 접근성 보장과 체험의 질 유지를 위한 인프라 유지·보수·관리 검토
- 부산시 생태자원 보전에 대한 중요성을 일깨우고 관심을 방문행동으로 전환을 위한 홍보체계 구축 등으로 3개의 실행사업을 제안함

### ○ (사업분야2) 생태관광 상품개발

- 부산 생태관광만의 차별화된 관광상품을 개발하기 위한 1강, 3산, 7대를 대상으로 상품개발
- 1강(江): 낙동강 하구 을숙도 생태공원, 1강: 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원, 3산(山): 탐방문화와 산행상품, 7대(臺): 부산생태관광의 토대(土臺), 부산 국가지질공원: 지오투어리즘, 야간 생태관광상품 등으로 6개의 실행사업을 제안함

### ○ (사업분야3) 생태관광 지원체계 구축

- 방문자와 지역주민을 중심으로 생태관광의 1차 이해관계자의 거버넌스 구축
- 기업 및 학교: 생태관광 수익창출의 핵심으로서 기업, 학교의 전문성을 활용함
- 부산광역시 : 초기단계 기반구축 및 정책 조성자로서의 역할을 통한 부산 생태관광도시의 견인차 역할
- 초기단계 행정주도, 지산학 협력체계를 구축하여 같이 만들어나가는 체계를 구축하며 지역주민의 참여를 강조함
- 생태관광 지원체계를 구축하기 위해 생태관광 교육 심화프로그램, 생태관광 인재양성 및 조직구축, 지역참여형 생태관광비즈니스(C-ETB) 등의 3개의 실행사업을 제안함

## 3. 사업대상지 권역 설정 및 홍보마케팅 콘셉트

### 1) 사업대상지 권역 설정

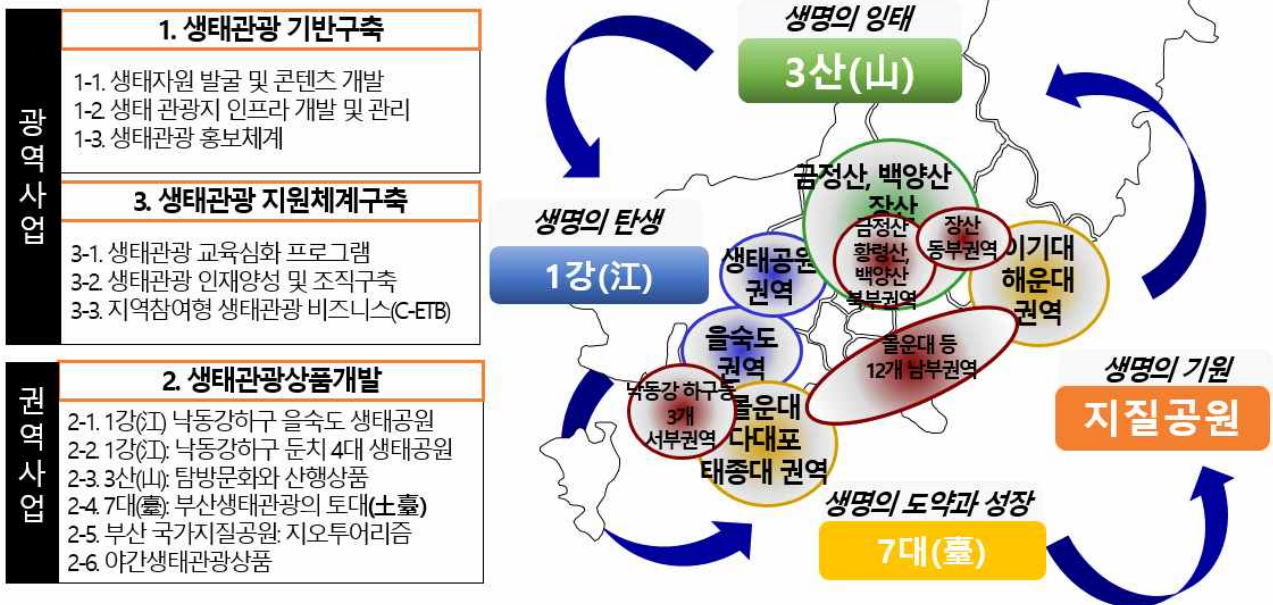
- 1강, 3산, 7대 및 지질공원의 권역별 특성을 고려하고 연계방안을 위해 ‘생명’이라는 키워드를 설정<sup>3)</sup>하여 구분함
  - 생명의 잉태(3산): 부산의 영산(기가 깃들여 있는)
  - 생명의 탄생(1강): 낙동강 인근지역 생명의 다양성이 풍부한 장소로 부각하는 권역
  - 생명의 도약과 성장(7대): 대중관광지에서 생태관광 마인드를 고취하는 검목적관

3) 부산 생태관광에 대한 브랜드와 캐릭터 개발을 위한 이미지 키워드로도 활용할 수 있음

광 권역

- **생명의 기원**: 지질이 선사시대의 흔적을 가지고 있어 생명이 시작된 생명의 기원 권역
- 권역별 사업의 시행주무부서는 환경정책과가 중심이 되나, 협력조직은 해당 사업의 시너지를 위해 지원하는 시청 내 타 조직, 민관협력업체, 협의체, 기관 등을 포함함

[ 생명(生命): 자연환경의 지속가능성 근거 ]



<그림 33> 권역설정

## 2) 권역별 개발 및 홍보마케팅 콘셉트

- 대상지역이 장소적으로 볼 때 1강, 3산, 7대, 지질공원은 중첩되고 있음. 다만 이해관계자에게 명확한 메시지 전달과 각 권역의 포지셔닝을 위해서 1강, 3산, 7대, 지질공원이라는 각각의 이미지를 살릴 필요가 있음
- 권역별 / 자원별로 연관성과 역동성을 보여주어야 함: 권역구분의 설득의 논리를 제공함

[표 20] 권역별 개발 및 홍보마케팅 콘셉트

구분	권역	콘셉트	내용
1강 (江)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 을숙도</li> <li>(낙동강하구)</li> <li>- 생태공원</li> </ul>	③ 생명의 탄생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 을숙도(생태공원)를 중심으로 4개 생태공원을 구분 및 연계</li> <li>• 을숙도의 스타성을 4개 생태공원(을숙도·화명·대저·맥도)으로 이어서 볼륨을 확보함(크로티컬매스4)가 확보되어야 소구가 효과적임)</li> <li>• 생명의 다양성이 풍부한 장소로 부각함</li> <li>• 본격적 생태관광정책 전개를 위해서(탄생) 가장 선택, 집중을 해야 할 곳임</li> </ul>
3산 (山)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금정산</li> <li>- 황령산</li> <li>- 장산</li> </ul>	② 생명의 잉태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산의 영기=영산으로서 금정산, 황령산, 장산의 삼각구도</li> <li>• 높은 산(생명의 잉태)에서 낮은 강(생명의 탄생)으로 연결</li> <li>• 문화적 자원(설화 등)과 결합하여 생태관광이라는 생명의 잉태의 장소화</li> </ul>
7대 (臺)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물운대</li> <li>- 송도반도</li> <li>- 태종대</li> <li>- 이기대</li> <li>- 해운대</li> <li>- 시랑대</li> <li>- 오랑대</li> </ul>	④ 생명의 도약과 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태자원을 통해서 대중관광이 명소화 된 곳(생명이 꽃을 피우는 곳임)</li> <li>• 생태마인드를 부각해서 방문객 체험의 질을 높여야 하는 곳임</li> </ul>
지질 공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 북: 금정산 등</li> <li>- 동: 황령산</li> <li>- 서: 낙동강 하구 등</li> <li>- 남: 물운대 등</li> </ul>	① 생명의 기원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지질이 선사시대의 흔적을 가지고 있고 생명이 시작된 곳이기 때문에 생명의 기원으로 지칭함</li> <li>• 권역별로 묶어서 브랜드화 필요함</li> </ul>

4) 어떠한 힘을 발휘하기 위해서 확보되어야할 양과 질임. 따라서 이를 현재 각각의 생태공원으로는 부산 생태관광의 메시지를 전달하는데 한계가 있음



부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

---

## IV. 생태관광 활성화 실행사업

---

1. 생태관광 기반구축
2. 생태관광 상품개발
3. 생태관광 지원체계



## IV. 생태관광 활성화 실행사업

### 1. 생태관광 기반구축

#### 1-1 생태관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발

#### 가. 필요성

- 부산은 우수한 생태관광자원을 보유하고 있기 때문에 지속가능한 생태관광 저변확대 차원에서 신규 자원 발굴, 지정, **콘텐츠화** 그리고 상품화를 지속적으로 추진하여야함
- 생태관광콘텐츠 개발을 통해서 지역민과 관광객의 자연자원 **보전의식**을 강화할 수 있음
- 생태문화자원의 인간에게 주는 혜택인 생태계 관광서비스에 주목하여 부산 생태계서비스의 원활한 흐름, 그리고 내·외부 방문객의 복지향상이라는 일련의 과정 개념을 기반으로 진행함

#### 나. 현황

- 낙동강 하구가 「생태관광지역」, 지질자원이 「국가지질공원」으로 인증 받았음
  - 환경부 생태관광 정책사업인 ‘생태관광지역’ 선정에 자연·인문생태·사회적 가치를 인정받아 하천형 생태관광지로 ‘낙동강하구(약 310km<sup>2</sup>, 부산 면적의 40%)’가 ‘13년 12월에 지정됨
  - 동부산·중부산·서부산 지역의 해안권역을 따라 분포하는 다수의 해양관광자원을 포괄하고 있음
  - 부산은 바다·산·강하구를 아우르는 경관 속의 우수한 생태자원을 보유한 지역으로 내륙 최초 국내에서 3번째 환경부 고시 **국내 유일의 도시형 지질공원**을 보유하고 있음
- 부산시민의 생태관광, 생태계, 생태자원에 대한 **인식도**가 비교적 높고 생태관광에 대한 관심도도 비교적 높은 편임
- 생태자원 및 관광전문가로부터 반딧불이 및 해양 관련 생태관광콘텐츠 개발 요구가 있음

## 다. 목표 및 추진전략

### □ 목표

- 부산 생태자원의 다양성 및 자원 확보를 위한 ‘부산의 숨은 생태보물 11선’을 선정함
- 선정 후 데이터베이스를 구축하여 관리 및 활용방안을 도출함

### □ 추진전략

- 선정의 이슈화를 위한 아이돌 오디션 방식을 채택함 : 부산 숨은 생태자원의 특징과 편익을 강조하기 위한 이슈화 방법을 통해 설득력을 확보하며 상품화의 단초를 마련함



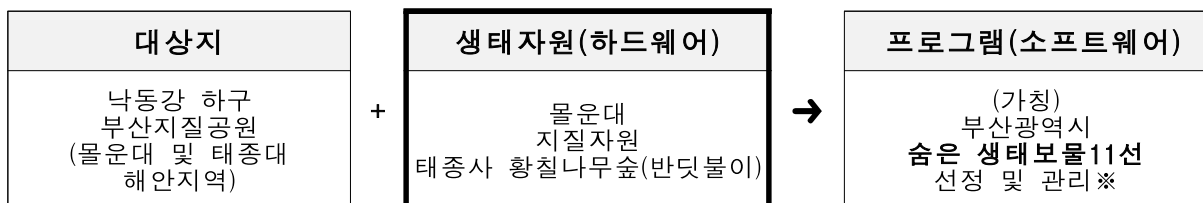
한국관광공사에서 주관하는 ‘한국관광의 별’은 한국 관광발전에 기여한 관광자원과 개인, 단체를 선정하고 알리는 행사로 선정과정을 국민 추천제를 도입하여 선정함



서울특별시에서 주최하는 서울 관광스타트업 협력 프로젝트로 공개 오디션을 라이브 스트리밍으로 진행하여 시민의 참여와 스타트업사를 소개하는 장을 마련함

- 부산시의 생태관광 자문위원회 및 낙동강협의체 등의 참여를 통한 전문성을 확보하며 활성화 계기를 마련함 : 중앙정부로의 지정을 넘어서 직접 발굴하고 지정하는 능동성을 보여줄 필요가 있음



## 라. 주요내용



※ 주) 팬들이 직접 선정에 참여하여 만들어나가는 과정을 강조함



## □ 대상지

		
[ 낙동강 하구 ]	[ 부산지질공원 ]	[ 물운대 인근 해안지역 ]

## □ 생태자원

## ○ 물운대



다대 팔경(多大八景) 중 하나로 **부산지역에서 가장 오래된 지층** (약 8천만년 전 백악기 말에 쌓인 하부다대포층과 그 후 부산 지역 지각의 변형과정을 한눈에 볼 수 있음)을 보유하고 있는 ‘**고대의 모든 것이 담긴 박물관**’임

- 부산권역에서 하천, 해안이 이루는 자연적 지형경관이 우수하나 숨은 생태관광자원으로서 **우수 원생경관자원**의 의미와 가치를 시민 뿐 아니라 외래 방문객이 공유할 수 있는 아이템이 필요함
- 동부산·다대 8경의 절경지, 부산에서 가장 오래된 지층, 낙동강정맥의 종점으로 동쪽 남단 끄트머리의 지역 등 **다양한 이야기**를 보유하고 있는 지역임
- 해운대, 송정 등에 비해 **인지도가 낮은 다대포해변자원과 연계**를 통한 **생태관광활성화**를 도모할 수 있음
- **연계 프로그램** : 지질공원 권역별 지오투레일 코스 중 (1코스)낙동강하구 권역<sup>1)</sup>의 경유지에 포함되어 있으며 사하구 평생교육과의 ‘생태고우니<sup>2)</sup>와 함께하는 사하자연학교’의 프로그램과도 연계 가능함

## ○ 지질자원

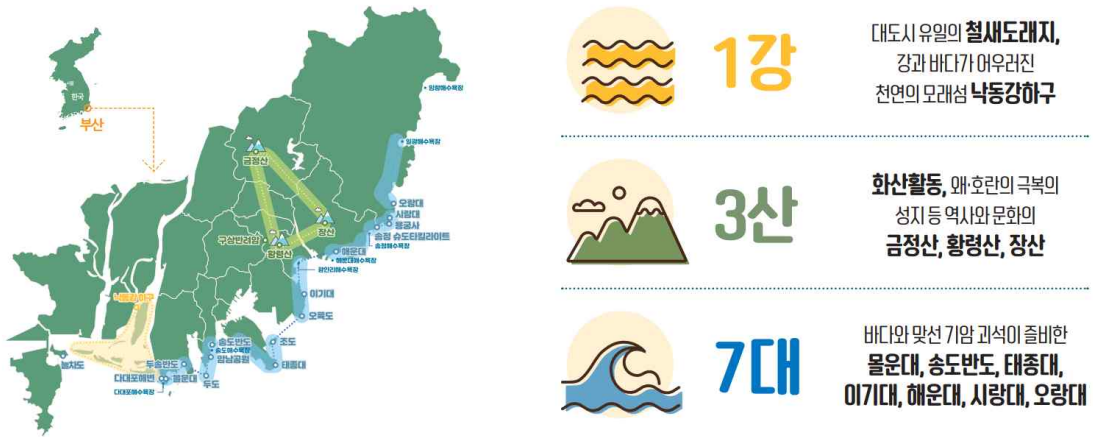
- 국내 유일 도시형 지질공원(총면적 296.98km<sup>2</sup>)을 보유하고 있음
- 부산국가지질공원 20개소 현황은 아래 <그림 34>과 같음
- 부산시는 해안과 산지 및 하구의 뛰어난 경관을 지니며 다양한 지질과 지형 및 지질 유산을 보유하고 있음
- 산·하천·낙동강하구·해안·섬 등의 지형 자원과 함께 화강암류·화산암류·퇴적암류

1) 낙동강하구에코센터 - 부네치아 선셋 전망대 - 아미산전망대 - 다대포해수욕장 - 노을정 - 꿈의 낙조분수 - 물운대 - 두송반도 - 두송반도 전망대

2) 생태고우니: 사하구 평생학습으로 양성된 주민 생태해설사를 지칭함

단층·공룡 화석 등의 많은 지질 자원을 보유하고 있음

- 특히 내륙지역, 해안지역, 강변지역 등 3개 범주를 포함하고 있는 것이 특징임
- 프로그램 : 부산국가지질공원 홈페이지를 통해 다양한 지질 프로그램을 다음과 같이 안내하고 있음



<그림 34> 부산 지질공원(출처: 부산지오파크, 부산광역시 환경정책과)

지질 프로그램	내용
지질공원 해설사와 떠나는 지구시간여행	지질공원 방문을 통한 지질탐방로 현장교육
부산국가지질공원 지질명소 환경정비활동	지질명소 환경정비를 통한 지질탐방로 현장교육
지질공원 보물찾기! 지오티어링	물운대 - 다대포 해수욕장 탐방로에서 진행되는 미션수행 보물찾기(신청학교에 대하여 학기 중 실시)
찾아가는 지질공원! 지오(GEO) 스쿨	학교방문 및 자유학기제, 진로체험활동, 동아리활동, 현장체험학습 등을 통한 지질 명소 탐방교육

자료: 부산지오파크(gwopark.busan.go.kr)

### ○ 태종대 비밀의 숲 - ‘황칠나무숲’

- 2011~2012년 2년에 걸쳐 1,200그루를 심어 숲을 조성하였으며, 부산시설공단에서 2023년 ‘건고 싶은 공원유원지 조성’을 위해 다양한 견기 코스 발굴과 안전사고 예방 및 보행환경 개선을 위해 태종대유원지 일원의 황칠나무숲길 정비를 마침
- 황칠나무는 경남·전남·제주도 등 우리나라 남부지방에 자생하는 특산종으로 중국 진시황이 제주도에서 찾은 불로초가 황칠나무로 황칠나무는 실제로도 ‘병을 낮게 하는 나무’, ‘산삼나무’ 등으로 불릴 정도로 향균, 향암 등에 도움이 된다고 함
- 태종대 황칠나무숲길은 바닥부터 위까지 층층이 다양한 식생이 공존하는 곳으로 태종사~태종대 입구(길이 3.5km)까지 황칠나무가 군락을 이루고 있음
- 태종대는 부산의 대표 관광지이자 유라시아 내륙 최남단 경관 우수지역이며 암벽해안이 발달된 지질자원을 보유하고 있음

- 프로그램 : 영도구에서 진행되는 태종대 3)반딧불이 관찰체험행사(매년 6월 두 번째 토요일 운영), 숲 체험교실(대상지 태종대 황칠나무숲으로 23. 10월 운영 예정임), 영도구 ‘수국꽃문화축제’와 연계 가능하여 다양한 식생체험을 제공할 수 있음



자료: Viste Busan([https://www.visitbusan.net/index.do?menuCd=DOM\\_000000201005001000&uc\\_seq=253&lang\\_cd=ko](https://www.visitbusan.net/index.do?menuCd=DOM_000000201005001000&uc_seq=253&lang_cd=ko))

□ 프로그램(소프트웨어)

- (가칭)부산광역시 숨은 생태보물 11선 선정 및 관리

□ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

- 추진일정

추진 세부실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
1-1	생태관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발						
	1-1-1	생태자원 기초조사	조사계획 수립	조사 실행	과제 1-1-2 연계	과제 1-1-2 연계	과제 1-1-3 연계
	1-1-2	생태자원 발굴, 가이드라인 수립 및 선정	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-1 연계	오디션	오디션	과제 1-1-3 연계
	1-1-3	생태자원 관리 및 활용	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-2 연계	관리방안 도출	명소화방안 도출

- 연도별 세부 예산계획 : 총 2 억원

(단위: 억원)

세부 실행과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
1-1-1 생태자원 기초 조사	0.1	0.6	0.1	0.3	0.1	1.0
1-1-2 생태자원 발굴, 가이드라인 수립 및 선정	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
1-1-3 생태자원 관리 및 활용	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5

3) 반딧불이는 청정환경의 지표로 우리나라에서 반딧불이를 볼 수 있는 곳은 전라북도 무주(반딧불이 서식지가 천연기념물로 지정되어 있음)와 다대포 물운대 주변, 장산인근, 강서구 일대와 이기대, 태종대 등이 대표적인 반딧불이 서식지임. 영도구에서는 도심 속에서 매년 반딧불이를 직접 관찰 체험할 수 있는 대표적인 환경행사를 개최하고 있음

## 마. 세부 실행과제

### 1-1-1 생태자원 기초 조사

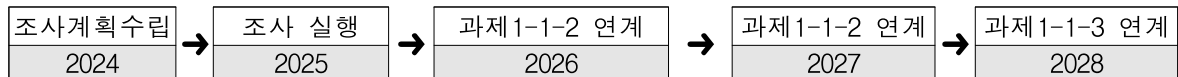
#### □ 과제요약

- 1강, 3산, 7대 등을 중심으로 아직 발굴되지 않은 우수한 생태자원에 대한 현황 파악을 통해 선발 및 지정을 위한 기초적인 데이터베이스(원천콘텐츠) 구축함  
※ 원천콘텐츠는 활용 및 상품화의 전 단계에서 수집된 콘텐츠임

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과 + 관광진흥과
- 협력조직 : 생태자원 및 관광전문가

#### □ 추진일정 상세



#### □ 기초데이터베이스(원천콘텐츠) 예시

- 생태우수경관 뿐만 아니라 재미있는 이야기, 개인 체험, 훼손되거나 소실된 것(기억)

#### 국내외 사례

##### ◎ 창녕군 우포늪, 이름에 담긴 재미있는 이야기

- 우포늪이라는 이름의 재미있는 이야기를 홍보함
- 해당 지역은 4개의 늪, 우포늪, 목포늪, 사지포, 그리고 쪽지벌로 구성되어 있는데 제일 큰 우포늪을 '소벌'이라고 불림. 하늘에서 내려다보면 마치 소가 물 먹는 모습과 닮아 '소가 마시는 벌'이라는 뜻의 '소벌'이라고 불렀다고 함

##### ◎ KTX 매거진

- 한국철도공사에서 발간하는 월간지로 철도 및 기차역과 관련된 지역의 관광정보를 소개함
- **나만 아는 부산의 명소에 대한 개인의 경험담**을 특집호로 다룸



▲ 창녕군 우포늪의 모습  
자료: 국립생태원블로그([https://blog.naver.com/nie\\_korea](https://blog.naver.com/nie_korea))



▲ KTX 매거진(부산 갈매길 치유여행)  
자료: 나무위키

## 1-1-2 생태자원 발굴, 가이드라인 수립 및 선정

### □ 과제요약

- 생태자원 기초조사를 통해서 확보된 예비 자원을 참조하여 부산시민, 방문객을 대상으로 발굴 및 선정을 위한 오디션을 진행함

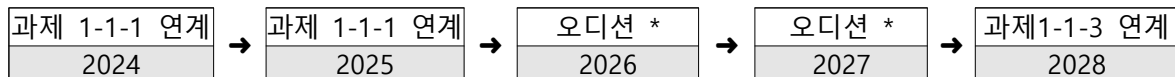
\* 오디션: 신청자모집, 서류심사, 영상제출, 1차 오디션(온라인투표), 2차(현장투표), 시상

\* 지자체별로 생태관광지(우수 생태경관지역)의 인증기준을 정할 수 있음: 환경부 < 생태관광지역 > 후보군

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 부산시민, 방문객

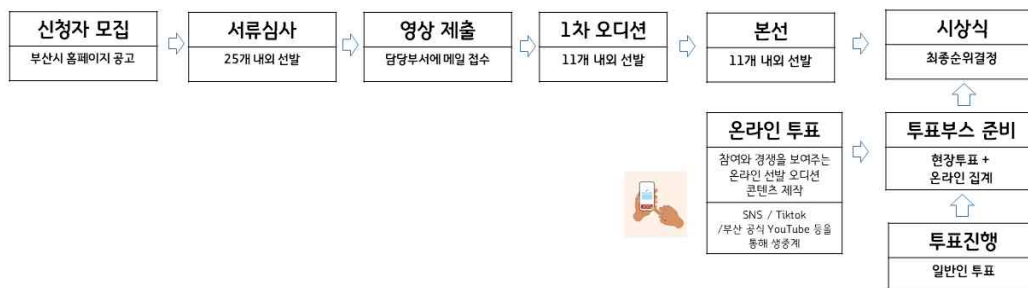
### □ 추진일정 상세



\* 생태관광지, 자원 인증기준 마련 및 생태관광인증제 도입 → 생태자원검토, 생태관광지 발굴 후보지 선정 및 인증

### □ 예시

- 아이돌 오디션 방식 발굴 및 선정 시스템

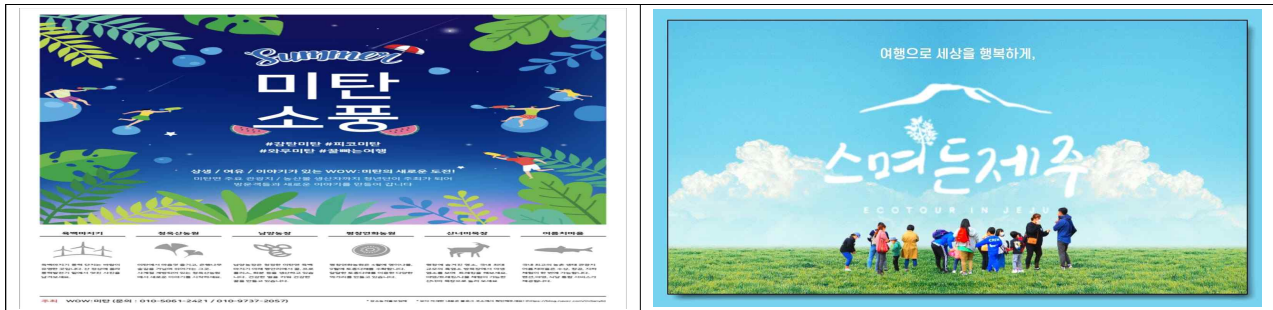


<그림 35> 부산광역시 숨은 생태보물 11선 선정 프로세스(안)

- 생태보물 선발 및 지정의 절차 합리성을 위해 선정에 있어 대표성 확보와 전문성의 조화를 이룸(예: 방문자가 선정하는 자원, 생태관광협의체 등이 선정하는 자원 등)
- 오디션: 아이돌 형식의 참여와 경쟁, 생태보물의 스타 의인화<sup>4)</sup>, 스타마케팅 등 원리 도입 등 선발 및 지정에서부터의 이슈화(내부적으로 만들어 놓고 발표하는 진부한 형식에서 탈피) → 온라인 투표 플랫폼을 통한 이슈화

4) 의인화: 무생물을 사람과 유사한 형태를 띠는 과정이며 사람이 아닌 것에 생명을 부여하려는 경향으로 대표적인 예로 브랜드를 통한 의인화, 광고상품의 스타를 통한 의인화(친숙함, 친밀감, 강함, 세련됨의 이미지 형성)





자료: 평창 청옥산 미탄면의 ‘와우WOW미탄: 자연주의 라이프’ 포스트(좌), 제주주민공정여행사 ‘스머튼 제주’(우)

<그림 35> 브랜드를 통한 의인화 국내 사례

### 1-1-3 생태자원 관리 및 활용

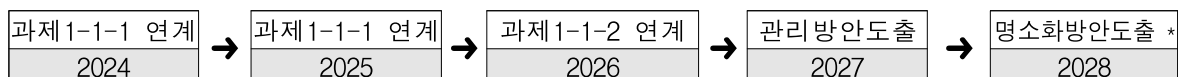
#### □ 과제요약

- 선발한 ‘부산광역시 숨은 생태보물 11선’에 대한 사후 관리 및 콘텐츠화를 도출함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과 + 관광진흥과
- 협력조직 : 생태자원 및 관광자문위

#### □ 추진일정 상세



\* 주민참여, 마을사업, 생태관광 팸투어 지원 및 운영, 환경부 인증 추진 등

#### □ 관리 및 명소화 예시

- 명소화방안: 반딧불이 캐릭터화
- 관리방안: 대학교 관련학과 학생들의 발굴자원 지킴이 선정 등

국내외 사례

◎ 지역자원 콘텐츠화



▲ 부산갈매기 캐릭터 부기  
자료: 부산시청

▲ 인천 대표 캐릭터  
점박이물범 친구들  
자료: 인천시청

▲ 보성군 특산품 캐릭터  
'BS삼총사(녹차, 교막, 키위)'  
자료: 보성군청

◎ 환경부와 한국생태환경협회 주관 대학생 대상 '생태관광 영리더스클럽' 운영

- 생태관광에 대한 미래세대 인식 확산 기반 마련과 생태관광 홍보를 위해 대학생 및 청소년을 대상으로 매년 생태관광 영리더스클럽을 운영함

자료: 환경부(<http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do?boardMasterId=39&boardId=1601050&menuId=10524/>)

구분	생태관광 영리더스 클럽 운영 현황
대상	대 학(원)생 (휴학생 가능)으로 구성된 팀(5인 1팀)
운영규모	4팀 20명
운영 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 발대식</li> <li>■ 생태관광 영리더스 주니어 캠프 : 차세대 생태관광 리더인 초·중등 학생들과 함께하는 캠프 활동 (2018년 2박 3일 운영)</li> <li>■ 생태관광지역 체험: 팀별 생태관광지역 방문 및 경험, 발전 방안 제안 등</li> <li>■ 생태관광 온·오프라인 홍보 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태관광지역 방문에 대한 온라인 홍보(인스타그램, 블로그, 페이스북 등)</li> <li>- 팀별 오프라인 홍보(학교 등지 홍보)</li> <li>- 생태관광 소통의 장(생태관광 페스티벌) 참석 및 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 해단식</li> </ul>
혜택 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동 우수팀 환경부장관상 수여, 생태관광지역 방문 및 체험비용 지원 등</li> </ul>



▲ 제9기 생태관광 영리더스클럽 모집 팸플릿(좌) 및 발대식 모습(우)  
자료: 생태관광 영리더스클럽(<https://www.facebook.com/EcotourismYoungLeadersClub/>)



## 1-2 생태 관광지 인프라 개발 및 관리

### 가. 필요성

- 생태 관광지는 금지된 장소(환경피해를 최소화 + 환경에 적합한 행동 유도하는 조닝과 동선관리)와 연출된 유혹(생태로부터 배우는 재미를 제공)의 조화가 있어야 함
- 생태 관광지에 대한 접근성(인프라)은 방문객 차별이 없어야 함: 관광은 권리이자 복지임
- 체험의 질 유지 차원에서 기존에 설치된 인프라는 지속적으로 유지·보수 관리가 요구됨

### 나. 현황

- 부산 지질명소, 생태공원 등 다양한 생태관광지가 조성되어 있음
- 관련 인프라 시설
  - 생태관광시설: 지질명소 내 낙동강하구 에코센터, 탐방체험장, 전시관, 공원, 각종 자연자원(산, 강, 지형 등), 탐조대, 전망대, 전시장, 스카이워크 등
  - 생태탐방로: 부산국가지질공원 12개 지질탐방로 등
  - 생태 안내시설: 생태관광안내소, 지질안내센터 등

구분	시설					
생태 관광 시설						
	낙동강하구 에코센터	탐방체험장	이기대 구름다리	탐조대	아미산전망대	오륙도 스카이워크
						
	어울마당	낙동강 하굿둑전망대	이기대 자연마당	금정산	송정 슈도타킬라이트	구상반려암
생태 탐방로						
	복원습지 탐방로	생태탐방로	태종대 생태길	노을나룻길	송도반도 해안산책로	을숙도 생태탐방로
생태 안내 시설						
	지질공원 안내소	오륙도 해파랑길 관광안내소	이기대 지질공원안내센터	부산국가지질공원 장산 안내소	지질공원 안내센터	부산국가지질공원 금정산 안내센터

○ 부산시는 6코스의 지오투레일 코스 조성중(2023년 기준)

## 다. 목표 및 추진전략

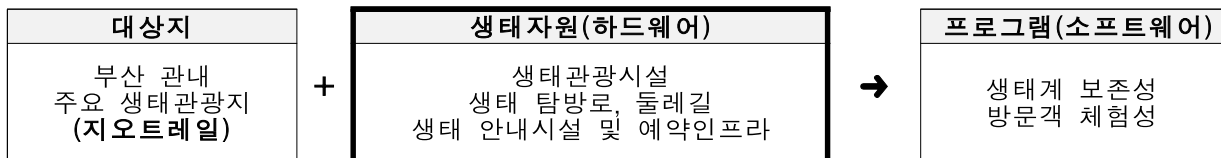
### □ 목표

○ 부산 생태관광지 및 지오투레일 내 인프라의 이용도 제고

### □ 추진전략

- 생태계를 보전하는 인프라 조성
- 모두를 위한 생태관광 인프라 조성
- 재미있는 생태관광을 위한 인프라 조성

## 라. 주요 내용

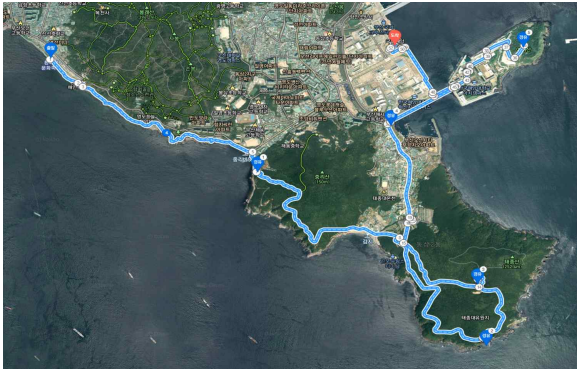


### □ 대상지

○ 부산 관내 주요 생태관광지(지오투레일)

[표 1] 권역별 지오투레일

	
<b>(1코스) 낙동강하구 권역</b>	<b>(2코스) 송도반도 권역</b>
낙동강하구에코센터 - 부네치아 선셋 전망대 - 아미산전망대 - 다대포해수욕장 - 노을정 - 꿈의 낙조분수 - 물운대 - 두송반도 - 두송반도 전망대(총길이 19.8km 도보 소요시간 5시간)	감천문화마을 - 천마산 조각공원 - 송도거북섬 - 송도해수욕장 - 송정해안산책로 - 송도반도 - 암남공원 - 용궁구름다리 - 두도(총길이 8.3km 도보 소요시간 2시간)

	
<p><b>(3코스) 태종대 권역</b></p>	<p><b>(4코스) 이기대 권역</b></p>
<p>현여울문화마을 - 절영해안산책로(해안누리길 26코스) - 영도해녀문화전시관 - 태종대 - 태종사(수국축제 5월) - 동삼동패총전시관 - 조도 - 국립해양박물관(총길이 14.8km 도보 소요시간 3시간 45분)</p>	<p>UN공원 - 신선대유원지 - 오륙도(오륙도 스카이워크) - 이기대공원 - 옹호별빛공원 - 광안대교 - 삼익비치벚꽃길 - 광안리해수욕장 - 민락수변공원 - APEC나루공원(총길이 17.2km 도보 소요시간 4시간 25분)</p>
	
<p><b>(5코스) 해운대·기장 권역</b></p>	<p><b>(6코스) 금정산</b></p>
<p>동백섬 - 누리마루(APEC하우스) - 해운대 - 문탠로드 - 청사포(블루라인파크) - 문탠로드 - 송정해수욕장 - 송정슈도타킬라이트 - 해동용궁사 - 시랑대 - 국립수산물과학관(동암해안길) - 오랑대(총길이 14.2km 도보 소요시간 3시간 40분)</p>	<p>대천천누리길 - 화명수목원 - 금정산성 - 금정산성유가네(지오파트너) - 금정산탐방지원센터(지질공원 안내소) - 금정산성 북문 - 금샘 - 고모당 - 금정산성 북문 - 범어사</p>

자료: 부산시청 환경정책과 내부자료

## ☐ 생태자원

- 생태관광시설, 생태탐방로, 둘레길, 생태 안내시설 및 예약인프라 조성

## ☐ 프로그램(소프트웨어)

- 인프라 시설 설치 시 생태계 보존성 고려
- 방문객 체험을 고려하여 보완 및 정비

## □ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

## ○ 추진일정

추진 세부 실행사업			추진 일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
1-2	생태 관광지 인프라 개발 및 관리						
	1-2-1	생태관광시설, 탐방로 및 안내시설 등 인프라 신규개발, 개보수 관리	현황분석	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리	개발 및 관리
	1-2-2	모두를 위한 인프라 개발 및 관리	법령기준 검토	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리	개발 및 관리
	1-2-3	재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리	법령기준 검토	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리	개발 및 관리

## ○ 연도별 세부 예산계획 : 총 29 억원

(단위: 억 원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
1-2-1 생태관광시설, 탐방로 및 안내시설 등 인프라 신규개발, 개보수 관리	7.0	5.0	5.0	5.0	3.0	25.0
1-2-2 모두를 위한 인프라 개발 및 관리	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	2.0
1-2-3 재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	2.0

## 마. 세부 실행 과제

## 1-2-1 생태관광시설, 탐방로 및 안내시설 등 인프라 신규개발, 개보수 관리

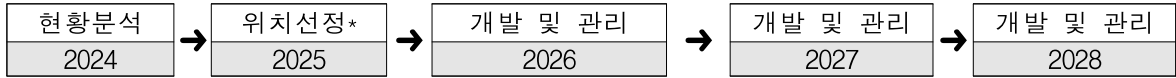
## □ 과제요약

- 집객력이 높은 지역을 중심으로 기존 및 신규 인프라 개발 및 개보수 관리를 통해 방문객 생태관광체험의 질을 고양
- 방문객과 더불어 지역사회 구성원도 체험할 수 있는 복지차원의 생태자원 관리가 요구됨
- 방문객 및 시민 휴식공간으로서의 역할

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관련사업소 및 관할구청

## □ 추진일정 상세



- \* 신규 생태관광시설 개발시 **이용시설 최소화**, 필수기반시설, 친환경 설계 등에 주안점
- \* 생태안내판 및 해설판: 가시성 확보, 야생동식물보호지역은 피할 것, 생태계 면적 및 방문객수 감안 설치함, 주변 환경과 조화를 이루는 재질 및 형태 등
- \* 탐방데크, 관찰대, 휴게시설, 전망대, 각종 체험 장비 등

## □ 예시

### ○ 지오투레일 인프라 시설 지원계획

[표 21] 지오투레일 인프라 시설 지원계획

시설구분	지원방안	
지오투레일 생태탐방로	노체(면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 설치물의 담압·우수에 의한 침식을 방지하고, 걷기 쉬운 길을 조성하기 위해 포장 및 노면을 정정함</li> <li>이용자층, 이용자수, 지형, 경관 등을 고려하여 노체의 구조를 결정함(1-2. 모두를 위한 인프라 개발 및 관리 계획과 연계)</li> </ul>
	다리	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연재료를 이용하는 등 자연경관에 조화로운 디자인과 구조로 함</li> <li>기존 조성 시설을 배리어프리를 위한 구조화 정비함</li> <li>노후화에 의한 사고를 방지하기 위해 정기적인 점검을 실시함</li> </ul>
	배수시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연환경을 배려하고 목재, 돌 등의 자연재료를 사용하되 지역 발생재 활용 검토</li> </ul>
	휴게공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>탐방로에는 벤치 등 휴양시설을 설치하되 주변의 식생이 황폐화 되지 않도록 함</li> <li>장거리 코스의 경우에는 필요에 따라 공중화장실을 설치함</li> </ul>
	학습공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>낙동강하구에코센터, 국립해양박물관, 국립수산물과학관 등의 시설 내 부산국가지질공원 홍보관 보강(지질해설사 상주)</li> <li>금성산 탐방지원센터(지질공원 안내소) 내 학습공간 보강</li> </ul>
	탐방데크	<ul style="list-style-type: none"> <li>설치장소는 나무그늘, 관망하기 좋은 장소 등 쾌적한 장소를 선정함(기존 장소를 활용 및 재보수)</li> </ul>
	관찰대	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 인프라의 활용 및 재보수</li> </ul>
	전망대	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 인프라(아미산전망대, 두송반도 전망대)의 활용 및 재보수</li> </ul>
생태안내판 및 해설판	설치위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>지오투레일 출발, 도착지 입구에 설치하여 방문객이 쉽고 편리하게 접할 수 있게 함(야생동식물 이동이 빈번한 지역 및 생태계 관찰에 장애를 주는 지역은 제외)</li> </ul>
	크기형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>안내판 및 해설판은 주변환경과 조화되어야 함</li> <li>생태관광안내도, 방향 표식 등은 법령상 텍스트를 준수하되 이해를 돕고 감정을 불러일으킬수 있는 이미지 적극 활용</li> <li>QR 코드를 통한 지오투레일 이용주의에 대한 계도 영상 : 딱딱하고 훈계적인 내용을 탈피하여 자연스러운 권고(하지말라가 아니라)</li> </ul>
	사용재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 목재 또는 재생목재 사용</li> </ul>
각종 체험장비	기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>집객력 있는 주요지점: 이용자 카운터기, 관광안내 키오스크(셀프체크인 콘셉트) 등</li> </ul>



국내외 사례

◎ 뉴질랜드 에코관광 안내 인프라

자료(<https://www.yyg.go.kr>)



◎ 다양한 인프라 예시



▲ 덕평휴게소 안내판 모습

▲ 제주 서귀포시 사려니숲길 이용안내(좌) 및 중간안내판 모습(우)

◎ 제주 동백동산 내 안내판, 해설판, 표지판 모습

자료: 한국관광공사(<http://www.koreatriptips.com/>)



## 1-2-2 모두를 위한 인프라 개발 및 관리

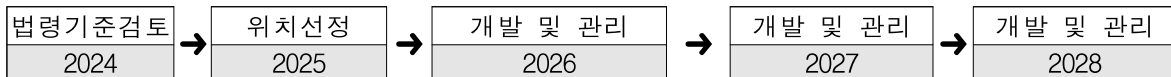
### □ 과제요약

- 장애인(관광취약계층)의 관광권 확보를 위해 시설 및 탐방로, 안내시설 등의 기본적인 인프라를 준비하고 더 나아가 체험의 질을 확보할 수 있는 **어메니티 시설**을 추가함
- 일반적인 관광이 가진 **불평등**을 생태관광을 통해서 해결함으로써 지질공원, 지질트레일, 생태공원 등의 **지역 접근성** 및 **포용적 관광개발**을 통한 부산 생태관광도시로서 이미지 강화

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관련사업소 및 관할구청

### □ 추진일정 상세



### □ 예시

- 장애인을 위한 기본 인프라 조성
  - 입구, 동선별, 주차시설, 안내시설, 어메니티 접근성 등
  - 안내건 관련 시설, 수화로 하는 AI 생태 해설사 등

#### 국내외 사례

##### ◎ 제주지역협의회

- 전국최초 무장애 관광안내 서비스 제공
- 교통약자가 이동의 제약 없이 무장애 관광으로 제주를 마음껏 여행 할 수 있는 휠체어 내비게이션 앱 '휠내비길'을 오픈하여 누구나 쉽게 여행을 즐길 수 있는 관광지 여건 조성



자료: 뉴스N제주(<http://www.newsjeju.com>)



자료: 휠내비길([wheelnavi.kr](http://wheelnavi.kr))

##### ◎ 문화체육관광부와 한국관광공사



- 관광분야의 대표적인 약자 프렌들리 정책인 ‘열린관광지’사업을 진행하고 있음
- 2023년 기준 열린관광지 132개소 선정됨(112개소 조성 완료)



▲ 휠체어 탑승이 가능한 춘천 의암호 킹카누



▲ 장애인 특화 여행코스로 유명한 연곡해변 캠핑장 유니버설디자인 카라반



▲ 산 정상까지 휠체어로 오를 수 있는 비슬산 군립공원



▲ 타포니 지형을 촉각과 해설로 경험할 수 있는 진안 마이산 도립공원(마이산 탐사)

#### ◎ ‘열린관광지’ 삼례문화예술촌

- 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정한 ‘열린관광지’로 예술촌 안내지에 무장애 관람동선이 별도로 표시되어 있고, 시각장애인을 위한 점자 안내판도 설치되어 있음

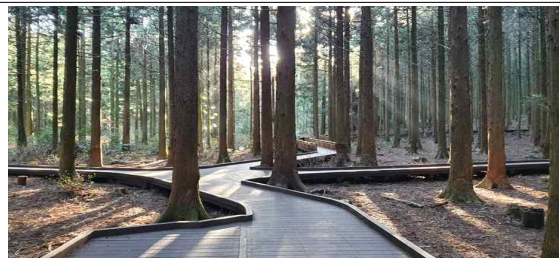
자료: 한국장애인고용공단 공식블로그



#### ◎ 무장애 탐방로 예시 사례



▲ 장흥 억불산  
자료: 장흥군청



▲ 제주 서귀포시 무장애 나눔길  
자료: <https://tour.jejudsi.kr/>

### 1-2-3 재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리

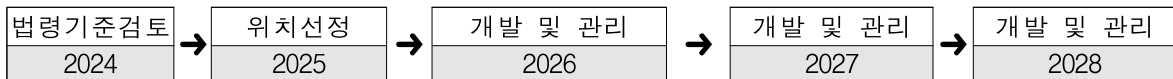
#### □ 과제요약

- 생태관광에 대한 관심도를 촉발하기 위해(눈높이를 맞춤) 교육적 성격을 유지 하되 놀라움, 독특함, 차별성, 여유, 환대 등 재미 요소를 인프라에 담고자 함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관련사업소 및 관할구청

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 재미를 촉발하는 인프라 예시
  - 예약시 생태퀴즈 풀기 및 방문시 리워드
  - 방문객 정보수집을 위한 셀프체크인 키오스크 이용시 행동 금지문구가 아니라 권고 문구로 바꾸기
  - MZ세대에 맞추는 감정문구 안내메시지(만화체 및 이모티콘 등)

#### 국내외 사례

##### ◎ 생태관광지역 VR 콘텐츠 제작 및 홍보 사례

- 경관적으로 우수한 지질공원, 생태공원, 지질트레일 등을 방문 전 색다른 방식으로 경험할 수 있는 가상현실(VR) 기반의 콘텐츠를 제작 홍보함
- 방문경험을 체험하여 흥미, 재미를 통한 방문 유도 기회마련



▲ 고성군 360도 VR 영상홍보  
자료: 고성군 문화



▲ 고성군 관광지 화진포의 성 VR 홍보 영상  
자료: 인천시청

##### ◎ 환경부

- 환경부와 신태훈/나승훈 작가 협업으로 멸종위기종 보호를 주제로 한 공익성 브랜드 웹툰을

제작함

- 환경부는 야생 동·식물종 보존, 기후위기 대처 등 환경보호활동을 위한 지속적인 홍보와 국민들의 생태 감수성 함양을 위한 그림자료를 활용, 홍보활동을 지속하고 있음



자료: 글로벌이코노믹(2017.10.04.)



자료: 환경부 그림자료(<https://me.go.kr/home/web/board/read>)

### ◎ 생태환경 운동 동참 감성문구 및 재미를 부여하는 캠페인



자료: 삼성카드 커뮤니티  
(<https://r1.community.samsung.com/t5/smartthings/>)



자료: 세종특별자치시환경교육센터



자료: 환경부 블로그(<https://blog.naver.com/>)



자료: 환경부 '그린 빙고 챌린지'

### ◎ 재미를 촉발하는 친환경 디자인 인프라 설치 사례

자료: 5년지효과(Nudge Effect)와 쓰레기 문제|작성자 자원순환사회연구소





▲ 휴지소비량 감소 유도를 위한 타월케이스 설치 사례



▲ 불법 쓰레기 투기를 방지하는 그래피티 아트



▲ 덴마크 코펜하겐의 Nudging Network라는 단체에서 길거리 쓰레기 감소를 위한 실험으로 쓰레기통을 향하는 녹색발자국을 길거리 불 버려지는 쓰레기를 감소하게 함



▲ 다이얼 수도꼭지(디자이너: Eun Ji Byeon)은 초단위로 맞추어 돌려주면 그 시간 동안 물이 나와 재미와 동시에 물 절약을 위한 안전맞춤 수도꼭지 시설



▲ 쓰레기로 가득한 전봇대에 매일 청소하라는 경고문의 강제적인 규제나 강요 대신 화단을 만들어 꽃을 심은 공간을 조성하여 부드럽고 자발적인 참여를 유도



▲ 말보다 시각적인 효과에 의한 물절약 유도는 강압적이거나 부담을 주지 않으며 환경운동을 자발적이고 능동적으로 실천하게 함

5) 넛지효과(nudge effect): ‘옆구리를 슬쩍 찌른다’는 뜻으로, 강요에 의하지 않고 유연하게 개입함으로써 선택을 유도하는 방법을 말함. 넛지효과는 미국 시카고대의 행동경제학자 리처드 세일러와 법률가 캐스 선스타인이 공저한 ‘넛지(Nudge)란 책을 통해 널리 알려짐. 넛지효과에 의한 긍정적인 메시지 전달은 현명한 선택을 위한 마인드 리딩의 기술로 환경보호 유도를 위한 활용사례 뿐 아니라 소비자가 올바른 선택을 하여 구매하도록 유도하는 넛지 마케팅 등 다양한 분야에서 활용되고 있음(자료: BizSpring)

## 1-3 생태관광 홍보마케팅 체계

## 가. 필요성

- 부산시 생태자원 보존에 대한 중요성을 일깨우기 위한 홍보체계 구축이 필요함
- 부산시 생태관광에 대한 관심을 방문행동으로 전환하기 위한 홍보체계 구축이 필요함
- 부산시민의 생태관광, 생태계, 생태자원에 대한 인식도와 관심도가 비교적 높게 나타났으나 지속적인 홍보 노력이 요구됨(부산시민 생태관광 조사 및 의견수렴 설문, 2023, 참조)

## 나. 현황

- 낙동강 하구 생태관광사업(2023)에 스토리텔링기반 홍보지 및 홍보기념품 제작 등 포함
- 낙동강관리본부(2021)가 철새도래지의 파노라마 이미지를 이용하여 360도 가상현실 누리집을 구축하였음(bs360nakdong.kr)

## 다. 목표 및 추진전략

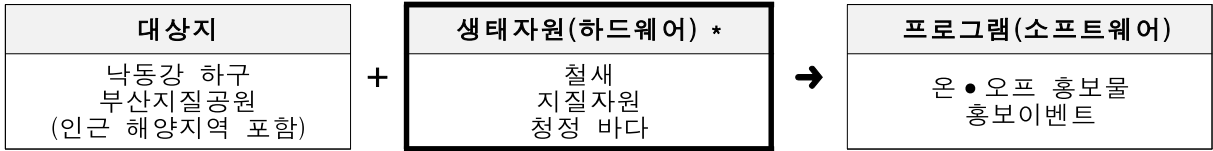
## □ 목표

- 생태자원 및 생태관광 인지도, 관심도 증대
- 생태관광 홍보체계에 대한 정비 및 보완

## □ 추진전략

- 참여형 이벤트로 현장 대면 홍보
- 관광정보기술을 활용하여 접근성 개선
  - \* 가상현실관광으로서 생태관광의 가능성(Hall, 2022)
- 일반관광과 연동하는 생태관광 홍보

라. 주요 내용



\* 해양 생태자원을 부산만의 자원으로 특화하자는 제안이 있었음(2023. 6. 2)

- ☐ 대상지
  - ☐ 낙동강하구
  - ☐ 부산지질공원(인근 해양지역 포함)
- ☐ 생태자원(하드웨어)
  - ☐ 철새
  - ☐ 지질자원
  - ☐ 청정바다
- ☐ 프로그램(소프트웨어)
  - ☐ 온·오프 홍보물, 홍보이벤트
- ☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획
  - ☐ 추진일정

추진 세부 실행 사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
1-3	생태 관광 홍보마케팅 체계						
	1-3-1	홍보체계 정비 및 보완 및 BI 캐릭터 개발	홍보물 점검 및 방향설정	홍보물 정비 및 제작	홍보물 효과 평가	홍보물 개선	신규 홍보물 제작
	1-3-2	참여형 홍보 이벤트 및 캠페인	홍보 이벤트 점검/방향 설정	홍보 이벤트 실행관리	홍보 이벤트 실행관리	홍보 이벤트 실행관리	홍보 이벤트 실행관리
	1-3-3	국내·외 생태자원 브랜드 획득을위한 준비: 새는 국경이 없다	방향설정 (메시지)	비상설 TFT 팀설정	관련기관 라포형성	획득활동	획득 및 교류

○ 연도별 세부 예산계획 : 총 9 억원

(단위: 억 원)

세부 실행과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
1-3-1 홍보체계 정비 및 보완 및 BI 캐릭터 개발	0.3	1.0	0.4	0.5	0.8	3.0
1-3-2 참여형 홍보 이벤트 및 캠페인	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	1.0
1-3-3 국내·외 생태자원 브랜드 획득을 위한 준비: 새는 국경이 없다	0.1	0.2	0.2	2.0	2.5	5.0

마. 세부 실행 과제

1-3-1 홍보체계 정비 및 보완 및 BI 캐릭터 개발

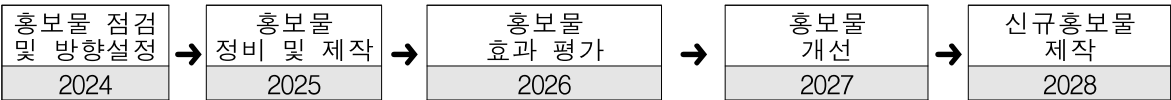
□ 과제요약

- 온·오프라인 홍보물을 점검, 정비하고 보다 효과적인 홍보를 위한 방향설정 및 실행계획을 수립하며 홍보 효과성에 대한 **중간평가(2026)**를 실시함
- 부산의 깃대종은 동백꽃으로 알려져 있으며 부산지역의 생태·지리·문화적 특성을 상징화하는 작업이 필요함

□ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관광진흥과, 부산관광공사

□ 추진일정 상세



\* 홍보물은 홈페이지(가상현실콘텐츠 포함), 인쇄 브로셔, 안내도, 홍보기사 등에 포함함

□ 예시

- 부산 생태관광 캐릭터 개발: 6)깃대종(flagship species) 굿즈 기념품 제작 등으로 활용
- 생태관광 홈페이지 보수

6) 깃대종(Flagship Species)은 특정지역의 생태·지리·문화적 특성을 반영하는 상징적인 야생 동·식물로서 사람들이 보호해야 할 필요성을 인정하는 종을 말함



국내외 사례

◎ 고성군 독수리 캐릭터 공모사업

- 고성군은 천연기념물(제243-1호)이자 멸종위기 지역 특화 콘텐츠 개발사업을 통해 개발함
  - \* 경남지역특화콘텐츠개발지원사업: 역사문화자연 등 고유의 문화자원을 기반으로 한 특화콘텐츠를 개발하여 경제적 부가가치 창출이 가능하도록 지원하는 사업
- 고성군 독수리의 새로운 캐릭터로 ‘꼬수리(여자 아기독수리: 고성의 ‘고’ + 독수리에서 ‘수리’), ‘몽수리(남자 아기독수리: 몽골의 ‘몽’ + 독수리에서 ‘수리’)로 선정함

구분	내용
목적	고성의 자연자원인 독수리를 활용한 생태관광의 활성화를 위해 독수리 캐릭터를 만들고, 대중에게 친근감, 접근용이성을 위한 캐릭터 명칭 공모
과정	명칭공모 → 접수된 772건 중 대중성, 전달성, 독창성 등의 심사 → 군민과 공무원 대상 선호도 조사를 거쳐 선정함
활용	각종 행사와 관광박람회 등에서 고성 독수리를 알리는 홍보효과

고성독수리 캐릭터 이름짓기 공모



▲ 고성독수리 캐릭터 공모

자료: 콘테스트코리아(<https://contestkorea.com/>)



▲ 고성독수리 캐릭터 모습

자료: 고성군청(<https://contestkorea.com/>)

◎ 기념품 사례



▲ 중국 가오슝시의 관광기념품

자료: <https://r.visitbeijing.or.kr/>



▲ 티웨이항공, 피카츄세트 굿즈(시리즈형)

자료: 티웨이항공사 홈페이지

### 1-3-2 참여형 홍보 이벤트 및 캠페인

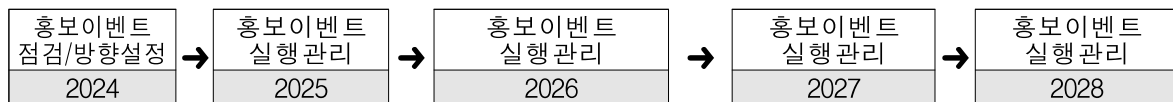
#### □ 과제요약

- 생태관광지 방문객 및 교육생의 현장 체험활동에 홍보 이벤트 및 캠페인을 포함하여 홍보효과를 극대화하고 홍보주체로서 활동을 유도함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관광진흥과, 부산관광공사

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 각종 관광전시회, 학회 등 부스 참여
- SNS 인플루언서 등의 오피니언 리더를 대상으로 하는 팸투어 실시, 부산 입항 크루즈 관광객 단기일주 여행 생태봉사관광 상품 프로모션

#### 국내외 사례

##### ◎ 국내·외 생태박람회

- 필리핀 카비테주 지속가능관광국제학교(ISST, International School of Sustainable Tourism)에서 열린 제1회 세계생태관광박람회(IETM, International Ecotourism Travel Mart)에서 (사)제주생태관광협회가 환경리더십부문 최종 수상함(2023. 04.01)

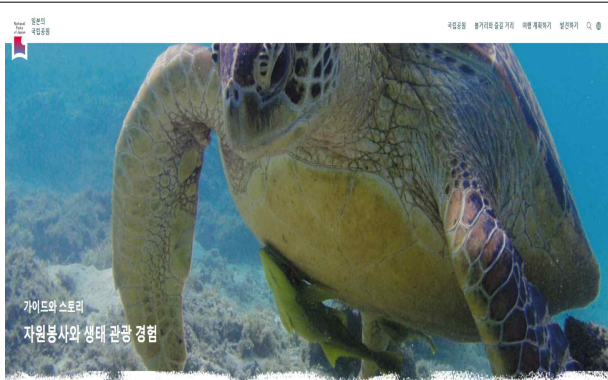
구분	세계생태관광박람회(IETM, International Ecotourism Travel Mart)
주체기관	- 아세안 생물다양성 센터(ACB, ASEAN Centre for Biodiversity) + 아시아 생태관광 네트워크(AEN, Asian Ecotourism Network) 공동주관
개요	- 세계 최초의 녹색 여행 전시회 및 박람회로, 환경과 지역 사회의 이익을 위해 생태관광을 추진하는 축제
목적	- 박람회 내 포럼에서는 생태관광 분야 전문가 및 실행 주체로부터 생태관광 우수사례를 공유 - UN의 지속가능발전(SDGs) 목표를 달성하기 위한 각 국의 장기적 의지를 확인하는 자리가 마련

##### ◎ 일본 국립공원 생태봉사관광 상품

- 자원봉사와 생태 관광 경험 / 후대를 위해 일본의 자연과 야생 동물을 보존하는 것을 돕고 이에 대해 배울 수 있는 독특한 경험 / 일본의 국립공원은 다양한 지형을 탐방할 수 있는 경험 등을 생태봉사관광 상품으로 제공함

- 홈페이지: 다채로운 생물종이 서식하는 일본 국립공원의 다양한 프로그램을 통해 미래 세대를 위한 자원을 보존하는 도움을 주는 방식으로 이야기와 가이드 프로그램 참여를 홍보하고 있음

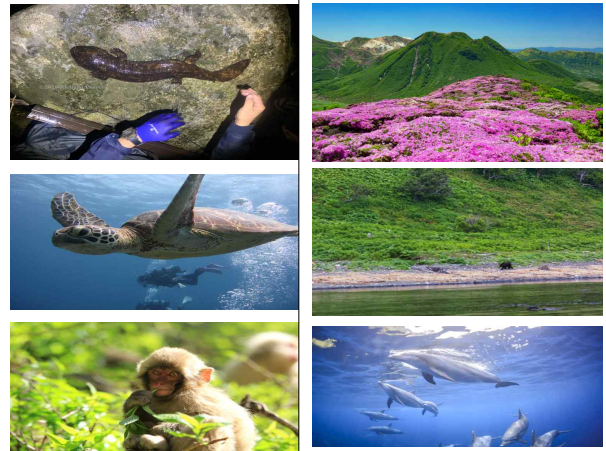
구분	내용
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>특별 천연기념물 연구 돕기</b> : 다이센오키 국립공원에 자리한 돗토리현의 여러 강의 서식하는 장수도롱뇽(Andrias japonicus)의 환경을 탐방, 특별강의 참여</li> <li>▪ 아름다운 철쭉이 뒤덮인 규슈의 교외 지역을 보존할 수 있도록 도와주세요: 규슈의 여러 고산을 덮은 미야마 기리시마 혹은 ‘운젠 철쭉’ 군락의 이상적인 환경을 조성하기 위한 ①봉사활동, ②점심식사, ③자전명상을 경험하는 휴식을 제공함</li> <li>▪ 일본의 소중한 바다거북 지키기: 닛포 가이간 구아시 국립공원은 오이타현에서 270km에 달하는 길이로 펼쳐진 해안가이자 바다거북의 중요한 보금자리 보존과 복원, 연구가 이루어지는 전용시설에서 책임감 있게 해양 우리에서 회복 중인 바다거북을 관찰 및 보존을 위한 관람객 교육강의 제공</li> <li>▪ 돌고래와의 수영: 미쿠라섬은 후지하코네이즈 국립공원의 이즈 군도에서 서식하는 돌고래를 보호하며 관찰하거나 함께 수영할 수 있는 투어 제공</li> <li>▪ 우수리불곰 서식지 보호구역 탐방: 다이세쓰산 국립공원의 고겐 온천은 우수리불곰의 주요 서식지 중 하나로서 해당 지역을 트레킹하며 야생 불곰 투어</li> </ul>



후대를 위해 일본의 자연과 야생 동물을 보존하는 것을 돕고 이해 대에  
배울 수 있는 독특한 경험

#### ▲ 일본의 국립공원 홈페이지 모습

자료: <<https://www.japan.travel/national-parks/ko/plan-your-visit/guides-and-stories/volunteering-and-ecotourism-experiences/>>



### 1-3-3 국내외 생태자원 브랜드 획득을 위한 준비: 세는 국경이 없다

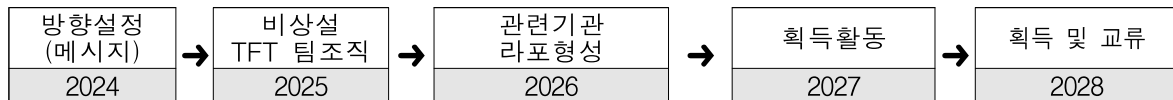
#### □ 과제요약

- 장기적인 관점에서 생태자원 브랜드 가치를 높이기 위해 국제브랜드 획득을 위한 준비
- 부산의 생태자원 브랜드가치를 높일 수 있는 단체의 브랜드와 전략적 제휴
- 생태관광의 트렌드인 생활, 지역주민 등을 포괄할 수 있는 외국 브랜드 우선 검토

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 7)TF팀(발상전환을 할 수 있는 MZ세대 선발)

## □ 추진일정 상세



## □ 예시

- 국내·외 유력 생태관광학회 및 협회 MOU(ex. 아시아생태관광협회(Asian Ecotourism Network 등))
- 부울경 네트워크를 통한 ‘(가칭) 부산생태관광방문의 날’ 추진

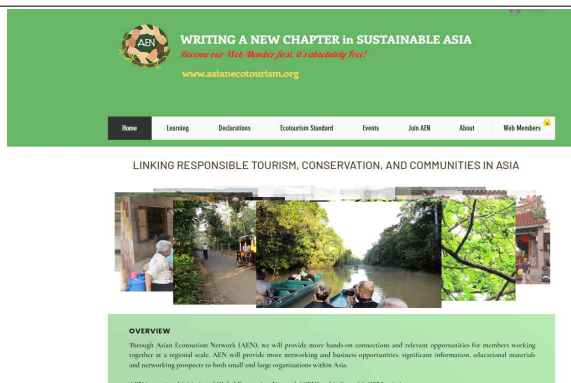
\* 국제슬로시티연맹: 느린 삶을 추구하는 주민주도 공동체 개발 운동으로 이탈리아에 본부가 있음. 부산광역시는 2009년 11월 28일 세계 최초로 슬로시티협력도시로 가입했으며 낙동강 에코센터, 감천문화마을, 산복도로 이바구길 등이 슬로시티를 반영하였음

### 국내외 사례

#### ◎ 아시아생태관광협회(Asian Ecotourism Network)

자료 : <https://www.asianecotourism.org/>

- 아시아 생태관광 네트워크(AEN)를 통해 지역 규모에서 함께 일하는 회원들에게 실무연결과 관련기회를 제공하는 협회
- 사명 : 지속가능성을 달성하기 위해 지식 이전, 컨설팅, 마케팅 및 비즈니스 개발을 위해 AEN 이해관계자를 연결함
- \* 이해관계자: **지역사회**, 민간 및 공공 부문, 관광 및 숙박 부문, NGO, 학계 등



7) TF(Task Force): 정규조직과는 다르게 특정 업무를 해결하거나 사업 목표를 달성하기 위해 전문가 등을 선발하여 ‘임시로 편성한 조직’을 의미함

## 2. 생태관광 상품개발

### 2-1 1강 (江) : 낙동강 하구 을숙도 생태공원

#### 가. 필요성

- 생태관광도시로서 ‘부산’을 조성하기 위한 생태관광 중심 거점으로서 역할 수행
- 해당 지역의 지속가능성을 위해 지질, 식물, 동물에 대한 **보전전략**(보전할 곳은 보전하고), **이용전략**(이용할 것은 이용)의 동시 추진이 요구됨 → 자연과 사람의 상생(相生)

#### 나. 현황

- 을숙도 생태자원화 사업이 **하드웨어적 차원**에서 성과를 거두었음 (2021-2024): 에코센터 전시관 리모델링, 방문자안내센터 및 종합안내판, 역내 이동수단 보완, 탐조대, 탐방체험장 옥상전망대 등 체험시설, 안내판 QR구축, 스토리텔링 보도길 등
- ※ 낙동강하구 일원 생태관광 활성화 포럼 자료집 참조

#### 다. 목표 및 추진전략

##### □ 목표

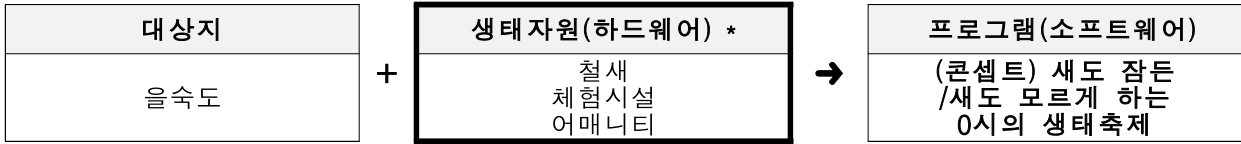
- 중심거점으로서의 자리매김

##### □ 추진전략

- 보존을 전제로 하는 관광상품 개발
- 국내·외 인지도 확보
- 투자된 하드웨어 이용률 제고



라. 주요 내용



\* 해양 생태자원을 부산만의 자원으로 특화하자는 제안이 있었음(2023. 6. 2)

□ 대상지



[ 을숙도 (소재지: 부산광역시 사하구 낙동남로1233번길 25 (하단동 1151) )  
자료: 낙동강하구에코센터(<https://www.busan.go.kr/wetland/eulsukdoinfo01>)





□ 생태자원(하드웨어)

○ 체험시설 및 어매니티

구분	내용		
철새공원			
	낙동강하구에코센터	부산야생동물치료센터	낙동강하구탐방체험장
			
	낙동강하구에코작은도서관	피크닉광장	을숙도남단 탐조대
생태공원			
	낙동강문화관	낙동강하굿둑 기념탑	부산현대미술관

			
	을숙도문화회관	낙조정	어도관람실
<b>체험 활동시설</b>	- 하구습지 속 계관찰(위치:을숙도 남단) - 갈대·물억새탐방로(위치: 을숙도 습지내 갈대·물억새군락지) - 자전거탐방로(을숙도 이용구간, <b>자전거대여</b> :문화회관앞 주차장 주변) - 피크닉 광장 나들이(위치: 을숙도 피크닉 광장, 면적: 3,000㎡)		

### ○ 철새탐조

여름철새		겨울철새	
			
[쇠제비갈매기]	[중대백로]	[고니]	[큰기러기]

### □ 프로그램(소프트웨어)

- (콘셉트) 새도 잠든 / 새도 모르게 하는 0시의 생태축제
  - ※ 생태계의 파괴를 최소화하는 상징

### □ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

#### ○ 추진일정 및 연도별 예산

추진 세부 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-1	<b>생태관광상품 개발</b>						
	2-1-1	생태관광의 지속가능성을 확보하는 생태자원 보전 활동	현황분석	연계계획	운영	운영	운영
	2-1-2	새도 만족하는 생태관광프로그램	현황분석	상품개발/ 마케팅	운영	운영	운영
	2-1-3	국내·외 교류 거점으로서 을숙도	개최 타당성	조직 및 단체접촉	준비위 구성	개최준비	개최

## ○ 연도별 세부 예산계획 : 총 8 억원

(단위: 억 원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-1-1 생태관광의 지속가능성을 확보하는 생태자원 보전 활동	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
2-1-2 새도 만족하는 생태관광 프로그램	0.5	0.4	2.0	2.0	1.6	6.5
2-1-3 국내·외 교류 거점으로서 을숙도	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	1.0

## 마. 세부 실행 과제

## 2-1-1 생태관광의 지속가능성을 확보하는 생태자원 보전 활동

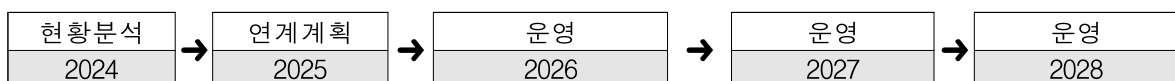
## □ 과제요약

- 세계적인 철새 도래지이자 생물다양성의 보고로서의 가치를 생태관광 매력으로 전환시키기 위해서 새(乙)가 잠을 들 수 있을 만큼(宿)의 환경(마케팅 슬로건)을 보전함
- 을숙도 보존전략으로 철새서식을 위한 먹이터 조성, 습지복원 확대, 철새 조사 체계화 등이 제시되었음

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 낙동강하구에코센터, 사하구, 부산관광공사 등

## □ 추진일정 상세



## □ 예시

- ‘(가칭) 나만의 습지 프로그램’을 통한 자원봉사자(지역주민, 방문객, 학생 등)들에게 보존의 가치를 공유함 : 지역주민과 방문객의 철새도래지의 보존자의 역할 수행 및 탐방객 체험관리
- 친환경 원데이투어 프로그램 운영: 계절별 동식생 관찰 및 교육 프로그램 등



국내외 사례

◎ 생태문화마을 친환경 원데이투어 프로그램

- 부산광역시 사상구 꽤내 생태문화마을에서 ‘제1회 꽤내로 온데이’행사 개최
- 꽤내마을 주민협의체 주관으로 공동체팀(부산경남 학생건축디자인 연합 가온, 청년축제기획단)이 참여 → 어린아이들에게 작물 수확 및 벽화체험 등의 생태친화 경험 선물
- 텃밭 작물수확, 벽화그리기, 친환경 공방체험 등 다양한 체험프로그램 운영

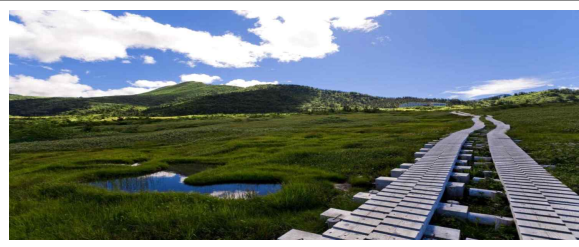


▲ 부산 사상구 꽤내생태문화마을 친환경 원데이투어 프로그램 참여자 모습  
자료 : 뉴스로(<https://www.newsro.kr/>)

◎ 일본 갯산 미다가하라 습원의 꽃 투어

자료 : <https://www.japan.travel/>

- 현지 가이드와 함께 ‘맞춤형 워킹 투어’로 각 투어는 운젠의 하이라이트를 소개하며 취향에 맞게 조정함
- 온천, 암석, 화산의 지질학적 풍경 사이의 각 경로를 따라 꽃, 나무, 새 및 기타 생물을 포함하여 운젠의 야생 동물을 볼 수 있음
- 홈페이지 내 꽃관람(시기, 계절별 투어 등)과 관련된 정보를 제공함

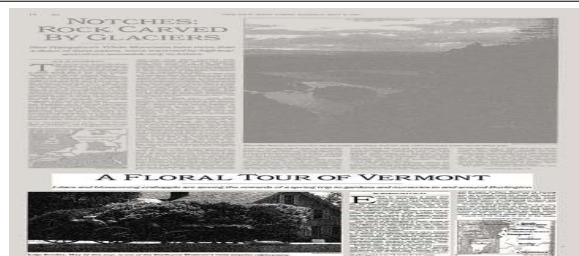


◎ 미국 국립역사공원 버몬트(Vermont National Historical Park)

- 400년 된 푸른 목초지와 아름다운 꽃들의 장관의 가이드 투어 프로그램 및 ‘활짝 핀 삶(Life in Full Bloom)’이라는 워킹 플라워 투어를 주말에 진행하고 있음
- 공원의 품질 향상을 위해 자원봉사자들에 구역을 제공 ‘당신의 공원’을 관리하게 함
- 홈페이지 내 꽃관람(시기, 계절별 투어 등)과 관련된 정보를 제공함



자료 :미국 국립공원관리청 <https://www.nps.gov/mabi/index.htm>



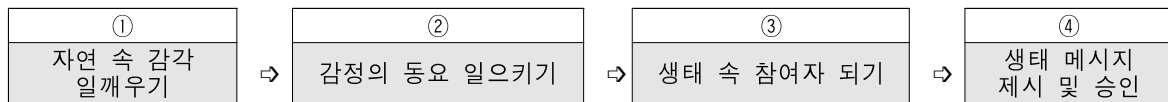
자료 : The New York Times

## 2-1-2 세도 만족하는 생태관광 프로그램

### □ 과제요약

- 방문객 체험의 질을 높이기 위해서 각종 생태관광 프로그램(소프트웨어)을 추진하며 이를 통해 투자한 하드웨어의 활용도를 제고함

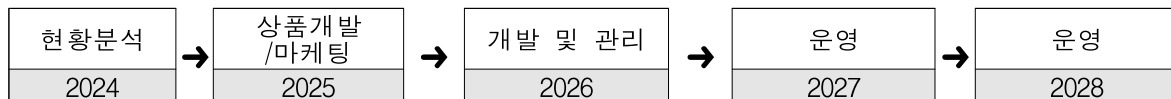
※ 생태 체험의 질을 높이는 단계



### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 낙동강하구에코센터, 사하구, 부산관광공사 등

### □ 추진일정 상세



### □ 상품개발 / 마케팅 예시




- 제로웨이스트 레스토랑, 예술조각품(재활용 스티로폼 특별전) 제작전시
- 을숙도 갈대숲 사랑의 길(연인들의 장소): 포토제닉 스팟
- 서부산 생태문화거리(부산현대미술관 ~ 낙동강하구에코센터) 도보관광
- 플라스틱병, 재생종이로 만든 새먹이통 제작 체험 등

국내외 사례

◎ 제로웨이스트 레스토랑

- 지구환경을 위해 쓰레기를 전혀 배출하지 않는 제로 웨이스트 레스토랑

자료 : CGSI(Consultative Group for Sustainability and Innovation)

	<b>SHUGGIE'S TRASH PIE</b> 샌 프란시스코, 미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음식 제조 과정에서 나온 부산물과 남은 재료를 활용한 메뉴를 제공하는 <b>업사이클링 레스토랑</b></li> <li>- 대표메뉴 '네모난 피자'는 모양이 불규칙한 이유로 판매되지 못한 채소 등 음식 폐기물을 사용해 만들</li> <li>- 영화세트장을 닮은 인테리어는 버룩시장에서 찾은 중고 소품을 활용함</li> </ul>
	<b>SILo</b> 런던, 영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쓰레기통이 하나도 없다는 콘셉트의 레스토랑</li> <li>- 재료를 낭비하지 않고 식품의 가공과정을 간소화하고 직접 만든 빵, 버터, 귀리 우유 등을 사용함</li> <li>- 비닐봉지 만든 업사이클링 플레이트, 폐기된 음식 패키지로 만든 테이블, 버섯 소재의 조명 등 특별한 공간까지 즐길 수 있는 핫플레이스로 유명함</li> </ul>
	<b>FREA</b> 베를린, 독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베를린 중심부에 위치한 '프레아(Frea)'는 2022년 미쉐린 가이드에 포함된 지속가능한 로컬 재료 위주로 준비되는 비건 레스토랑</li> <li>- 식물 가득한 인테리어는 조리 과정을 구경할 수 있는 오픈 키친과 야외석을 즐길 수 있으며 프레아만의 아늑한 분위기는 현지민과 여행자 사이에서 인기를 얻음</li> </ul>

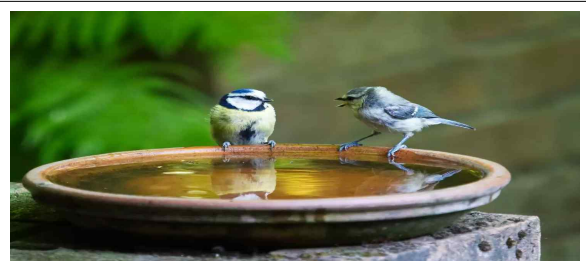
◎ 용기내 챌린지

자료: 세종특별자치시 도시재생센터

- 음식 포장으로 발생한 불필요한 쓰레기를 줄이자는 취지에서 천 주머니, 에코백 등 음식을 포장해 오는 운동 → 포장하는 것만으로도 낭비되는 비닐, 플라스틱 등의 쓰레기 감축
- “용기내 세종” 추진과 관련하여 SNS에 댓글 및 인증샷 이벤트를 통해 커피, 치킨 쿠폰 선물 제공(시민참여 이벤트)



◎ 자연친화적 다양한 새먹이통



### 2-1-3 국내외 교류 거점으로서 을숙도

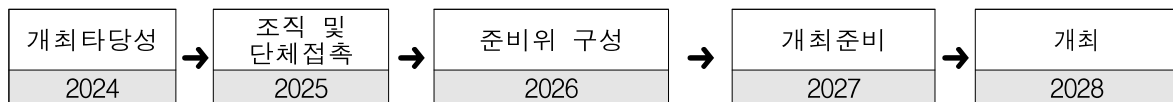
#### □ 과제요약

- 을숙도 생태보존, 생태관광 혹은 생태와 관련된 다양한 주제를 가지고 정기적인 국내포럼과 특별한 국제포럼 개최장소화 함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과 + 관광마이스과
- 협력조직 : 낙동강하구에코센터, 사하구, 부산관광공사 등

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 생태 콘셉트 부합 3S 지양하는 교류: 느림, 작음, 지속가능성(slow, small, sustainable)

#### 국내외 사례

##### ◎ 스위스 다보스 포럼(World Economic Forum)

- 스위스 다보스에서 매년 초 총회가 열리는 세계경제포럼(World Economic Forum: WEF)은 세계의 저명한 기업인 · 경제학자 · 저널리스트 · 정치인 등이 모여 범세계적 경제문제에 대해 토론하고 국제적 실천과제를 모색하는 국제민간회의임
- ‘스위스’, ‘다보스’의 국가지역브랜드 마케팅 성공사례이며 고급 관광도시로서의 명성과 경제적 이득을 가져옴

##### ◎ 전주 세계슬로포럼 & 슬로어워드(국제행사)

- 국제슬로시티 전주시의 대표적인 연례 국제 행사로 자리매김함(2022년 제6회 행사개최)
- 매년 슬로시티 지역에 필요한 정책이나 활동 등에 대한 주제 및 공통 관심사를 이슈로 던져 국내·외 명사(발제자, 토론자 등)를 섭외 대화의 장을 만들고 있음
- 지역사회 발전에 이바지한 개인단체의 공로를 기리고 세계인이 공감하는 모범사례 시상



▲ 2019 전주 세계슬로 포럼 & 어워드 개최모습  
자료 : 전주시청



▲ 2023년 다보스포럼 개최모습  
자료 : greenium. kr

## 2-2 1강 (江) : 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원

### 가. 필요성

- 을숙도 생태공원 연계를 통해서 부산 생태관광 중심 거점을 지원하는 역할 수행
- 지역주민에 의한 생활형 생태관광문화를 조성하는 기능을 수행함
- 방문객에게 강력한 생태관광 메시지를 전달할 수 있는 소프트웨어 프로그램 보강이 요구됨

### 나. 현황

- 을숙도와 연결되는 생태공원 낙동강하굿길 100리(41.6km)와 생태탐방로를 조성하였음
- 낙동강 하구 국가도시공원(을숙도, 맥도), 부산국가정원(삼락) 조성 등 생태브랜드 가치를 높이기 위한 노력 진행 중임 : 삼락생태공원 부산 1호 지방정원 지정(2023.8)
- 각 생태공원별로 방문객 체험시설 확충을 위한 노력 진행 중임: 부산생태관광센터 등
- 한국관광공사 생태녹색관광 17 명소 선정: 부산은 낙동강 감동포구 생태여행, 화명생태공원 선정됨(2023.7)

### 다. 목표 및 추진전략

#### ☐ 목표

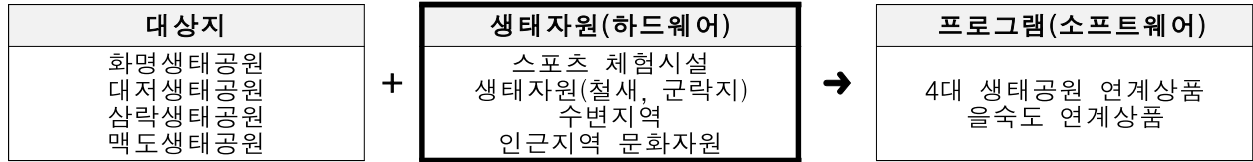
- 을숙도 생태공원과 연계를 통해 중심거점 지원역할을 수행함

#### ☐ 추진전략

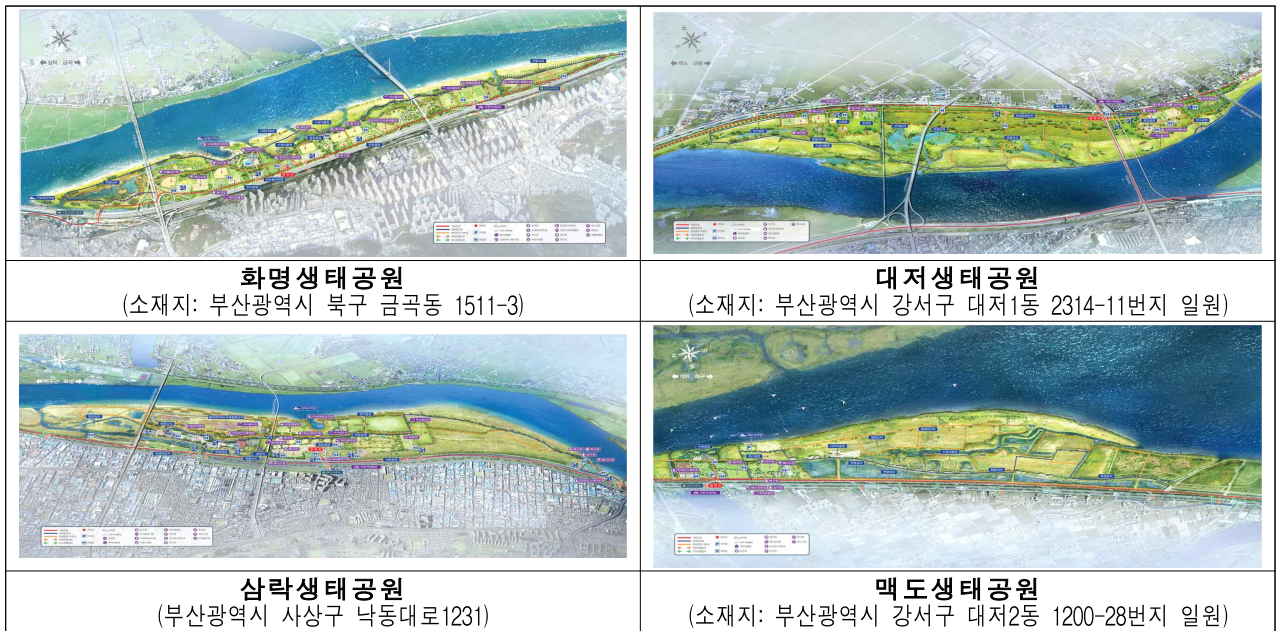
- 낙동강 5대 생태공원 통합 체험 제공
- 기 투자된 하드웨어(생태관광관련 인프라) 이용률을 제고함



## 라. 주요 내용



### □ 대상지



### □ 생태자원(하드웨어)

구분		내용
화명 생태공원	스포츠 시설	- 축구장(잔디구장 포함), 야구장, 테니스장, 족구장, 풋살 경기장, 농구장, 게이트볼장, 인라인스케이트장, 야외수영장, 요트계류장, 파크 골프장, 그라운드 골프장
	생태 자원	- 화명생태공원 화명2지구 습지 위치: 제2낙동강대교 하단부(면적: 37,544㎡) 시설: 습지, 산책로, 데크 등 설치 - 수생식물원 : P3 주차장 뒤(면적: 29,871㎡)
	인프라	- 자전거 대여소 - 야외수영장 - 눈썰매장 - 화명선착장
대저 생태공원	스포츠 시설	- 축구장, 야구장, 농구장, 테니스장, 게이트볼장, 인라인스케이트장, 파크 골프장
	생태 자원	- 신덕습지(위치: 수관교아래, 면적: 258,004㎡)

부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024-2028)

삼락 생태공원		- 유채꽃 단지(위치: 수관교부터 구포대교까지, 면적: 370,000㎡) - 명품대나무 숲길 조성(조성길이: 780m(폭 15~20m))
	인프라	- 자전거 대여소
	체육시설	- 축구장, 야구장, 농구장, 족구장, 테니스장, 배구장, 게이트볼장, 인라인스케이트장, 럭비구장, 싸이클 연습장, 국궁장, 그라운드골프장, 파크골프장
	생태자원	- 엄궁습지(면적: 854,000㎡) - 수로형 습지 및 철새먹이터(면적: 276,300㎡) - 맹꽂이 서식지(면적: 50,000㎡) - 감전야생화단지(위치: 사상구 감전동 940번지일원, 면적: 77,990㎡) - 삼락습지생태원(위치: 사상구 삼락동 817번지, 면적: 221,614㎡)
맥도 생태공원	인프라	- 자전거 대여소 - 삼락야외수영장
	체육시설	- 축구장, 야구장, 농구장, 족구장, 테니스장, 배구장, 배드민턴장, 게이트볼장, 인라인스케이트장
	생태자원	- 연꽃습지(면적: 60,300㎡) - 철새먹이터(면적: 135,000㎡) - 무논(면적: 14,000㎡) - 갈대습지(면적: 225,000㎡)
	인프라	- 자전거 대여소 - 철새관찰지역(위치: 연꽃단지 주변 습지, 준설토적치장, 철새도래기간(11월 ~ 익년 2월)에는 출입을 제한함)

☐ 프로그램(소프트웨어)

○ 4대 생태공원 연계상품 및 을숙도 연계상품 개발

☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

○ 추진일정

추진 세부 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-2	생태 관광상품 개발						
2-2-1	생태공원의 시설 및 인프라 유지·보수관리	현황분석	소프트웨어 프로그램 검토	유지·보수	유지·보수	유지·보수	유지·보수
2-2-2	생태공원 간의 연결 프로그램	현황분석	통합이미지 도출*	연결상품 개발	운영	운영	운영
2-2-3	낙동강 하구 뱃길투어: 생태문화 크루즈	현황분석	선박 리노베이션	홍보 마케팅	선박정기 검사 및 운영	선박정기검사 및 운영	선박정기검사 및 운영



## ○ 연도별 세부 예산계획 : 총 9 억원

(단위: 억 원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-2-1 생태공원의 시설 및 인프라 유지·보수관리	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0
2-2-2 생태공원 간의 연결 프로그램	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0
2-2-3 낙동강 하구 뱃길투어: 생태문화 크루즈	0.8	4.5	1.0	0.5	0.2	7.0

## 마. 세부 실행 과제

## 2-2-1 생태공원의 시설 및 인프라 유지·보수관리

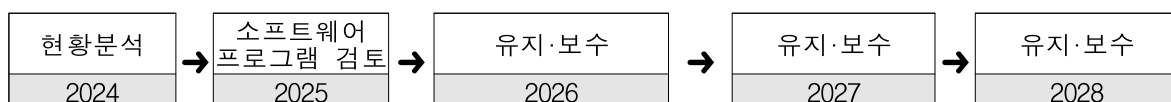
## □ 과제요약

- 생태공원 조성사업을 통해서 설치한 시설 및 인프라(환경생태적 역할, 복합문화기능)를 지속적으로 유지·보수함으로써 이미지 명소화(을숙도와 연계 확대)하여 시민 및 방문객 체험의 질을 보장함
- 시민을 위한 생태공원의 취지를 장기적으로 살려나갈 필요가 있음

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 낙동강관리본부, 구청(북구, 사상구, 강서구)

## □ 추진일정 상세



## □ 시설 및 인프라 예시

- 생태관광안내센터 시민 행동 안내문, 생태공원 취지 안내
- 기증 문화예술품 전시 등

국내외 사례

◎ 시카고 밀레니엄 파크(Millennium Park)

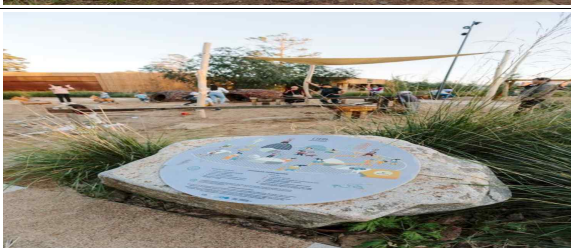
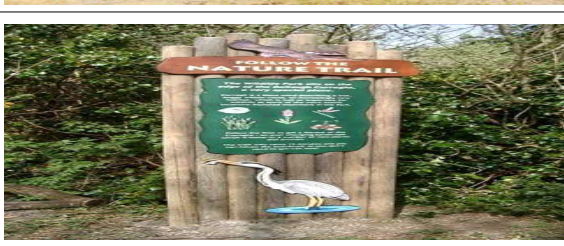
자료 : <https://www.chicago.gov/city/en.html>

- 미국 일리노이주 시카고 북쪽에 위치한 공원으로 다양한 조각품과 예술품으로 색다른 풍경과 볼거리를 제공하며 관광명소가 되었음



◎ 생태공원 내 다양한 안내판

자료 : <https://www.pinterest.com.au/>



## 2-2-2 생태공원 간의 연결 프로그램

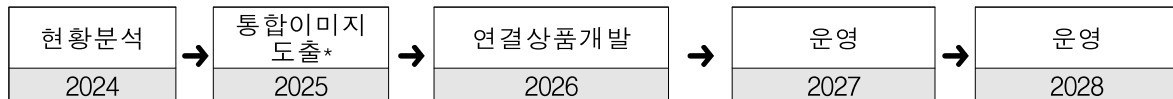
### □ 과제요약

- 방문객 체험의 질을 높이기 위해서 각종 생태관광 프로그램(소프트웨어), 문화예술품 설치, 인프라(자전거) 등을 추진하며 이를 통해 투자한 하드웨어의 활용도를 제고함
- 공원간의 차별화 포인트 도출, 각 포인트 간의 연결을 통한 통합 이미지를 도출함

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 낙동강관리본부, 구청(북구, 사상구, 강서구)

### □ 추진일정 상세



\* 생태공원으로서의 이미지, 생태공원간의 연결이 필요함: 강력한 통합이미지 구축  
(ex. 철새조망지역, 자전거길, 야외 조각 전시장 등)

### □ 예시

- 5개 생태공원 연합 이미지 구축: 현재로서는 연결 이미지가 부족함
  - 식당 영수증 마일리지 제도, 생태프리마켓(친환경 수공예품 등), 조각전시품 확대 설치
  - 제로웨이스트 레스토랑: 각 생태공원의 거점공간화 및 식용 공간의 부재를 친환경 공간으로 도입·운영
  - 낙동강하굿길 100리길 취지 위해 BMW(자전거, 개인이동수단, 걷기), 생태관광인 3종 경기 이벤트, 크리티컬 매스(전 세계적으로 지속적인 자전거 운동) 등 개최
  - 친환경 자전거 이동을 위한 인프라 구축



국내외 사례

◎ 부산 을숙도 조각공원(乙淑島彫刻公園), 현대미술관

자료 : Visit Busan

- 을숙도 조각공원: 부산광역시 사하구 하단동 을숙도 내 잔디광장에 위치한 조각공원으로 천혜의 자연 경관을 가진 을숙도와 세계적인 작가들의 작품이 어우러진 조각공원
- 인근 문화 인프라: 을숙도 문화회관, 부산 현대미술관이 위치하고 있음

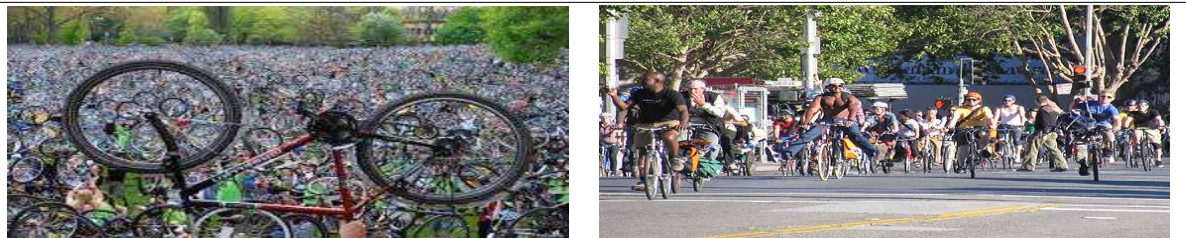


[ 을숙도 조각공원 모습 ]

◎ 친환경 이동 문화 조성

자료: 위키백과

- 세계 300여개 나라에서 한 달에 한번 씩 여는 자전거 타기 행사 → **자전거문화 확산 캠페인**
- 미국 샌프란시스코에서는 **크리티컬 매스**에 대응하여 **크리티컬 매너(Critical Manners)**라 불리는 행사를 진행함 : 매월 둘째 금요일에 신호에 따라 도시를 달림



◎ 거리의 연결: 덴마크 코펜하겐 자전거 인프라

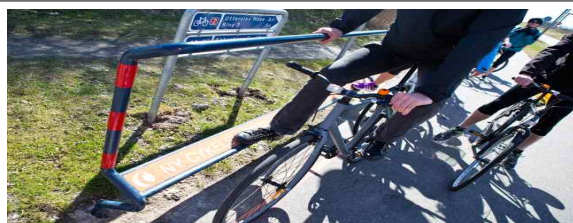
자료: 오마이뉴스(<https://www.ohmynews.com/NWS>)



- ▲ 자전거 전용고속도로: 단순한 직선 대신 곡선의 디자인과 오렌지색바닥이 도시에 활력을 더해줌

- ▲ 자전거 전용 신호등

- ▲ 자전거도로 휴지통



- ▲ 자전거 고속도로에 설치된 시설로 발을 기댈 수 있음

- ▲ 자전거 도로의 인프라로 자전거를 수리하는 모습

### 2-2-3 낙동강 하구 뱃길투어: 생태문화 크루즈

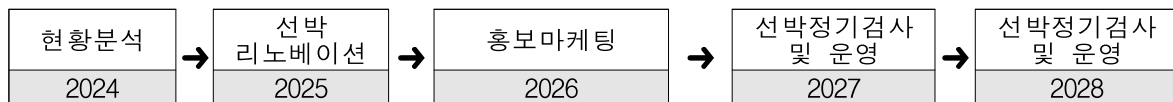
#### □ 과제요약

- 부산에서 경남까지 낙동강 뱃길을 여는 생태탐방선 운항을 통해서 낙동강을 소통 및 화합의 생태문화 공간화함

#### □ 추진조직

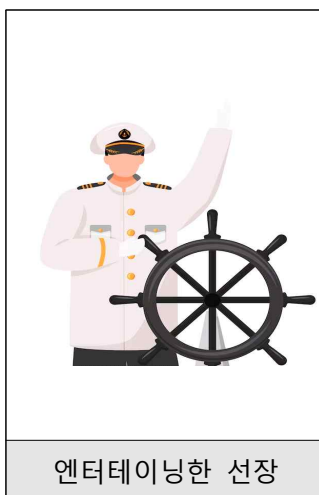
- 주무부서 : 환경정책과 + 관광마이스과
- 협력조직 : 낙동강관리본부, 구청, 한국수자원공사, 부산관광공사

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 엔터테인먼트 선장 임명 및 교육, B&C(Bike & Cruise), 야간시간대 운항, 플로팅 구조물로 볼거리 제공
- 낙동강 포구 선박 이미지 개선: 글래스바텀 설치(유리바닥을 통한 수중생물 관찰), 빅휠 등 가시적 요소 보완 설치
- 낙동강 선셋(일몰)투어, 야간 크루즈 등





국내외 사례

◎ 엔터테인먼트 선장 운영 예시안

구분	내용
운영 시스템	- 3인 교대 시스템으로 적용(계절별 운행기간에 따라 변동) → 지역일자리 창출
운영선장 안전교육 및 서비스 교육	- 쇼맨십 교육을 통한 낙동강생태탐방선의 명물을 만듦 - 운행선장이기도 하지만 방문객을 즐겁게 하는 엔터테이너의 역할이 중요함
참고사례	- 에버랜드의 사파리 투어기사 - 미국 놀이공원의 오리수륙양용버스 운전기사 - 지자체 시티투어 버스 기사 등

◎ 다양한 포구 선박의 모습



▲ 프랑스에서 가장 아름다운 항구 컬러풀한 다양한 색상의 보트는 자연스럽게 관광지 분위기를 연출함  
자료: <https://travelvibe.net/most-beautiful-ports-in-france/>



▲ 광 선셋 돌핀크루즈 체험을 하고 있는 관광객의 모습, 투명보트 아래 경관을 관찰하는 모습  
자료: WAGU(<https://www.waug.com/ko/activities/>)



▲ 글라스바텀 보트를 타고 해양엑티비티를 즐기는 모습  
자료: <https://www.korinatour.com/korinatour/bali/>



▲ 부산의 베니치아 장림포구  
자료: VISIT BUSAN

◎ 다양한 선상 프로그램

- 플로리다 Eco river tour : 애완동물도 탑승이 가능, 선내에 간식 및 와인 등의 먹거리 제공, 2시간 동안 진행되는 플로리다 마스터 박물학자의 내레이션을 통해 환경의 정보, 동식물의 정보 및 관찰이 가능함
- 세인트 존슨 강 사진여행(photo tour): 소형보트에 비닐 덮개와 헤드가 있는 작은 보트여행을 통해 조류관찰자, 자연사진가, 생태관광자 등을 위해 개별관람객의 소중한 체험을 제공하는 특별한 여행 선물을 제공



▲ 플로리다 Eco river tour  
출처 : <https://www.asianecotourism.org/>



▲세인트 존슨 강 사진여행(photo tour)  
출처 : 뉴스N제주(<http://www.newsnjeju.com>)

## 2-3 3산 (山) : 탐방문화와 산행상품

**가. 필요성**

- 부산의 산(山)을 생태자원화: 산은 땅의 지기(地氣)와 하늘의 천기(天氣)가 만나는 곳
- 생활 근거지에서의 등산은 생태관광의 접근성을 낮추어주고 정신적 가치(세속과는 거리가 먼 자연의 장소)를 높여주는 역할을 함(출처: 「금정산과 장산의 부산 시민 삶의 질 제고 연구」)
- 부산의 3대 명산(금정산, 황령산, 장산)의 생태자원으로서 상징적 가치를 유지 복원하고 새롭게 창조하고자 함

**나. 현황**

- 금정산(金井山): 부산의 진산, 부산의 허파, 국립공원화 추진 의지 지속 (2023.5.)
- 황령산(荒嶺山): 부산 도심 중심에 위치하고 있으며 동서남북을 동시에 조망할 수 있는 황령산 전망대, 야간산행 코스까지 갖춘 부산지질공원내 관광코스
- 장산(=上山, 장산국 위치): 화산재, 용암, 화쇄류로 이루어진 화산(불타는 대지), 대마도 조망 가능(신증동국여지승람, 1530)

**다. 목표 및 추진전략**☐ 목표

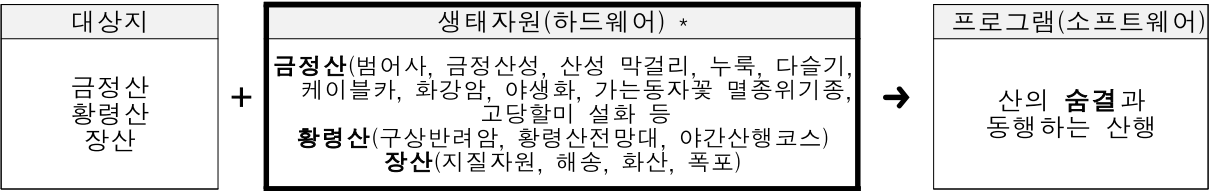
- 부산의 강점인 산(山)을 생태자원화하고 이용률을 높임

☐ 추진전략

- 3산의 차별화 포인트 도출
- 생태적 가치 인식을 위한 체험요소보강



라. 주요 내용



□ 대상지



\* 금정산(주산)을 시작으로 바다를 향해 행룡하는 기세: 장산(좌청룡), 백양산(우백호)이 금정산의 기운을 받음 (김태오·임병학, 2021, 부산의 자연환경과 천문풍수적 고찰).

□ 생태자원

구분	자원
금정산	- 범어사, 금정산성, 산성 막걸리, 누룩, 다슬기, 케이블카, 화강암, 야생화, 가는 동자꽃(멸종위기종), 고당할미 설화 등
황령산	- 구상반려암, 황령산전망대, 야간산행코스
장산	- 지질자원, 해송, 화산, 폭포

□ 프로그램(소프트웨어)

○ 산의 숨결과 같이 효용하는 산행

□ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

○ 추진일정

추진 세부 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-3	3산(山): 탐방문화와 산행상품						
	2-3-1	3산 탐방로 관리 시설 및 인프라 유지·보수관리	현황 분석	위치선정	개발 및 관리	유지·보수	유지·보수
	2-3-2	3산 탐방문화 개선 운동: 공정산행	현황 분석	공정산행 기획	시설물 설치 및 계도	운영	운영
	2-3-3	새로운 산행체험 및 관련 산행 상품 개발	현황 분석	산의 콘셉트와 이미지구축	관광상품 개발	운영	운영

## ○ 연도별 세부 예산계획 : 총 6 억원

(단위: 억 원)

세부 실행과제		2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-3-1	3산 탐방로 관리 시설 및 인프라 유지·보수관리	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	4.0
2-3-2	3산 탐방문화 개선 운동: 공정산행	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0
2-3-3	새로운 산행체험 및 관련 산행 상품 개발	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0

**마. 세부 실행 과제****2-3-1 3산 탐방로 관리 시설 및 인프라 유지·보수관리**

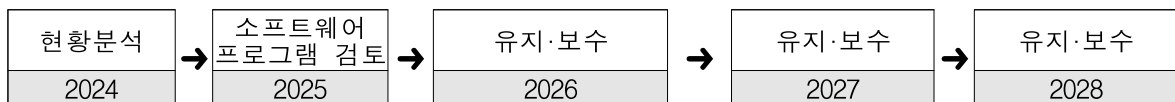
## □ 과제요약

- 주요 탐방로의 안내시설, 등산 약자를 위한 무장애(배리어 프리) 시설 추가 등(※세부실행사업 1-2 연계)

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과  
○ 협력조직 : 관내 구청

## □ 추진일정 상세



## □ 시설 및 인프라 예시

- 노년층 산행자를 위한 응급시설, 홍수 등을 대비한 안전시설 인프라 구축
- 의료 응급 상황에 대비한 통신 장치 대여서비스
  - 안내소 내 생존팁(hiking safe tip) 안내



## 2-3-2 3산 탐방문화 개선 운동: 공정산행

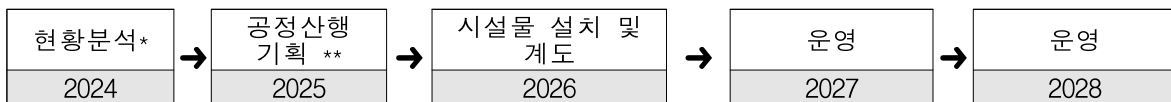
### □ 과제요약

- 산행과 관련한 일탈행위에 대한 계도, 지정 탐방로를 이탈하는 행동 규제를 위한 하드웨어 시설 설치 및 계도 교육 강화

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관내 구청

### □ 추진일정 상세



\* 공정산행 : 산행금지구역 침범, 음주산행, 입산시간 미준수, 고성방가, 자연물 훼손 등의 내용 포함

\*\* 부산의 대표 산에 대한 역할과 의미를 강조: 알면 알수록 대상을 대함에 조심스러워짐

### □ 예시

- 유럽 LNT(leave no trace) 운동, 탐방객 안전교실, 산행안전지수 개발

#### 국내외 사례

##### ◎ 유럽 LNT(leave no trace) 운동

자료 : LEAVE NO TRACE(<https://lnt.org/why/7-principles/>)

- 'LNT(Leave No Trace)'는 글자 그대로 '흔적을 남기지 않기'를 실천하는 것으로, 사람들이 자연에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 교육하고 홍보하는 운동
- '클린 마운틴운동'이 '치료'의 개념인데 반해 'LNT운동'은 '예방'의 개념

##### ▽ 흔적을 남기지 않는 7가지 원칙

- ① 계획하고 준비하라
- ② 내구성이 뛰어난 표면에서 여행하고 캠핑하세요
- ③ 폐기물을 올바르게 처리하십시오
- ④ 찾은 것을 남겨주세요
- ⑤ 캠프파이어 영향 최소화
- ⑥ 야생동물 존중
- ⑦ 다른 방문객을 배려하세요



### 2-3-3 새로운 산행체험 및 관련 산행 상품 개발

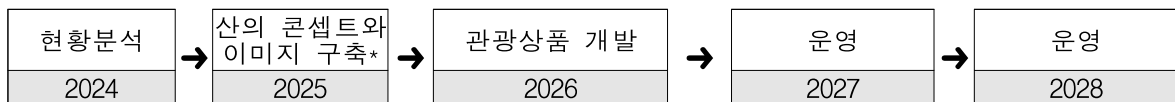
#### □ 과제요약

- 지역주민 중심의 생활레저로서의 산행을 확대하여 방문객이 이동 중에 의미를 느끼고(왜 산행을 하는지), **중간기착지점의 식음료 상품을 개발하여 산의 식생 체험성을 극대화함**(시간과 공간의 역사를 오감으로 체험)
- 생태관광지역의 지역주민의 소득을 향상시키는 수익형 비즈니스 모델 구축

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관내 구청

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 금정산 젊은 식도락 관광으로 확대
  - 누룩피자, 막걸리 칵테일 등 젊은 층의 소비 확대
  - 지질공원 산 음식 공동브랜드 확대 추진 → 홍보 효과 및 이미지 구축



\* 금정산성 막걸리 2도 낮춘 상품(금정산성막걸리순) 여성과 젊은층에 인기몰이 중임

자료: 국제신문(2019.02.07.<http://www.kookje.co.kr/news2011>)

\*\* 물 이외에 다른 원료를 첨가하지 않은 전통방식으로 생산하는 우리나라에서 유일하게 남은 누룩마을이 금정산성마을에 있음

- 야간산행 상품: 나이트비전 제공, 자연의 소리 듣기
  - ※ 야간산행은 시야가 제한되어 있어 산행에 집중할 수 있어 등산의 몰입상태를 제공하여 줌. 특히 청각은 다른 감각보다 더욱 몰입감에 이르게 함
- 미션 등산, 자원봉사 등산, 테마 등산 등의 다양한 산행 프로그램 제공

국내외 사례

◎ 야간산행 사례



▲ 퇴근 후 플로깅 야간산행

자료 : 액티비티 플랫폼 <https://xcrew.kr/activity/171448>



▲ 영도 봉래산 정산에서 도시의 화려한 야경을 관망하고 있는 등산객들

자료 : 부산일보(2014.07.31.)

◎ 다양한 산행프로그램



자료 : walkon(<https://swallaby.com/>)

구분	챌린지 안내
진행일시	2022/10/13 ~ 2022/10/09
챌린지 종류	스탬프 투어 챌린지
참여대상	삼성바이오로직스 공식 커뮤니티 가입자
진행 방식	챌린지별 받은 쿠폰에 따른 상품을 지급하는 방법으로 진행



자료 : 프리프(<https://www.frip.co.kr/products/151014>)

구분	챌린지 안내
명칭	2021 서울 명산 도장깨기 프로젝트
도전과정	등산입문 / 열혈 등산러 / 프로등산러에 따른 산행지 등반
참여혜택	각 과정별 산행지 배지 지급(4개) 운동마스크, 손소독제 지급 등
챌린지 미션 성공시	참가비 전액 에너지로 환급

## 2-4 7대(臺) : 부산생태관광의 토대(土臺)

## 가. 필요성

- 땅은 동물과 식물이 살아온 유구한 역사의 기록이자 동식물의 **생활 터전**임
- 산재한 부산의 대(臺)를 **권역별로 통합**하여 생태관광자원화 함
- 마케팅 콘셉트: 대는 부산생태관광의 토대임
- 부산 생태관광의 **차별화된 콘텐츠**로서 **해양**을 보강할 수 있는 소재임(대체적으로 대중관광, 일반관광지이기 때문에 생태관광의 기회가 될 수 있음)

## 나. 현황

- 해운대: 백사장의 침식으로 환경에 대한 경각심 제고를 위한 **모래축제** 매년 개최
- 이기대: 해경 등을 중심으로 **해양 쓰레기** 봉사활동, ‘이기대 가족 줄깅’ 행사 실시(학생과 학부모 150여명 참가 환경보호 활동 동참. 2023.05.17.)
- 태종대: 해식동굴, 해식해, 해송 숲, 다누비 열차, 전망대 등의 다양한 볼거리를 간직한 지질명소이자 **부산 대표 지질관광지**이며, 부산 대표적인 반딧불이 서식지임(제22회 반딧불이 축제 개최, 2023). 다누비 열차, 등대 정류장내 지질공원 안내센터(전문해설사 상주), 지질공원 안내판 등의 시설 인프라 구축으로 **개별적 지질여행**이 가능한 **장소**임
- 몰운대: ‘**해양생태계 보호 프로젝트**’를 실시, 부산시민에게 미세플라스틱이 해양생태계에 미치는 심각성을 알리고 동참유도 캠페인 실시(2021)
- 송도반도 : 부산국가지질공원 탐방 행사 개최(2017), 송도해상케이블카 ‘시간탐험대, 신기한 케이블카’라는 **학생교육프로그램** 운영(2018) 등  
※ 지질탐방로 및 다양한 지질유산들, 암남공원(500여 종의 해양식물과 야생화 등 내륙에서 드문 해양성 수목이 울창한 공원) 등을 보유함
- 시랑대, 오랑대: 바다의 야경과 일출의 명소

## 다. 목표 및 추진전략



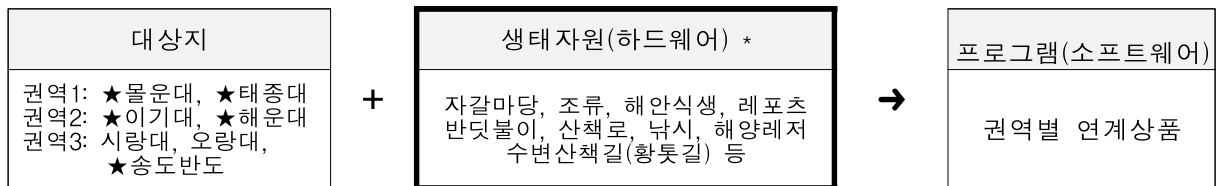
□ 목표

- 생태관광자원으로서 7대(臺)의 활용도를 높임

□ 추진전략

- 7대를 권역으로 묶어서 상품 포인트를 도출함
- 숫자를 제시함으로서 참여 및 도전의식을 유발함

## 라. 주요 내용

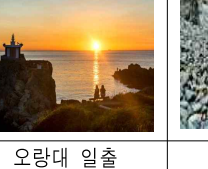






\* ★부산국가지질공원

□ 대상지

- 권역1: 물운대, 태종대
- 권역2: 이기대, 해운대
- 권역3: 시랑대, 오랑대, 송도반도

□ 생태자원(하드웨어)

내 용					
					
오랑대 해안산책로	시랑대	오랑대 일출	자갈마당	물운대 사구	
					
이기대 전경	이기대 자연마당	지질공원 안내소 (이기대공원관리사무소)	해운대 포켓형 사질 해변	해안절벽의 파식대지	
					
해운대 인근 해양레포츠	생태탐방로	송도반도 탐방로	송도반도 해안산책로	송도반도 해안산책로	물운대 안산암길 암상

☐ 프로그램(소프트웨어)☐ 권역별 연계상품☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획☐ 추진일정

추진 실행 사업			추진 일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-4	7대(臺) : 부산생태관광의 토대(土臺)						
	2-4-1	7대 권역별 상품개발	현황분석	권역구성	권역별 상품개발	운영 및 홍보마케팅	운영 및 홍보마케팅
	2-4-2	대중관광지 생태인식 제고 캠페인	현황분석	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영
	2-4-3	7대 생태 주제 문화콘텐츠 공모전	공모전 기획	공모 및 선정	공모 및 선정 활용	공모 및 선정 활용	공모 및 선정 활용

☐ 연도별 세부 예산계획 : 총 2 억원

(단위: 억원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-4-1 7대 권역별 상품개발	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0
2-4-2 대중관광지 생태인식 제고 캠페인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
2-4-3 7대 생태 주제 문화콘텐츠 공모전	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5

**마. 세부 실행 과제****2-4-1 7대 권역별 상품개발**☐ 과제요약

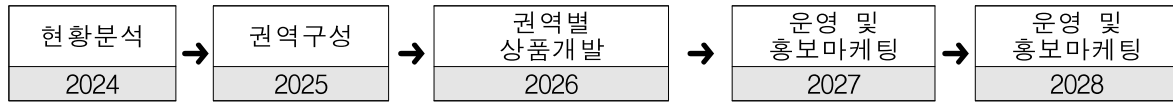
- ☐ 산재한 부산의 대를 권역별로 통합하여 권역 간의 차별화된 상품을 개발하여 방문객의 생태관광 만족도를 제고시킴: 일관성 있는 스토리텔링을 구성하여 브랜딩화함

※ 예시) 각 대의 수요자 맞춤형 기념품 제작/백악기 시간여행 코스 스토리텔링 상품화: 물운대(고대박물관), 이기대(바다를 향한 불의 신) 등

☐ 추진조직

- ☐ 주무부서 : 환경정책과
- ☐ 협력조직 : 관내 구청 및 사업소

## □ 추진일정 상세



## □ 권역별 상품 개발, 운영 및 홍보마케팅 차별화(안)

- 공통주제 : 생명의 도약과 성장
- 지질공원(생명의 기원) → 3산(생명의 잉태) → 1강(생명의 탄생)에 이어 7대(생명의 도약과성장)
- 인기있는 대중관광의 명소인 7대권역에 생태관광이 가지고 있는 생명이 드디어 만개하고 빛을 발휘함 → 대중관광과 생태관광의 결합과 시너지를 만들어 내는 겸목적 상품 만들기

연번	권역	주요자원	현재 활용상태	▶	상품 컨셉트	예시상품	목표 시장
1	물운대, 태종대	물운대 해안길 다대포 해수욕장 태종대 암벽해안(파식대지, 해식애, 해안동굴) 및 산책로 태종대 다누비 열차, 전망대, 등대, 태종사	해안길 트래킹, 노을산책, 버스킹 공연	▶	하늘로 에코업(up) (구름과 수평선, 물운대의 운, 구름, 태종대의 태, 시작)	낙동강 일몰낙조 나룻배 여행 케이블카 방문자 포토명함	방문객
2	이기대, 해운대	이기대 바위 공룡발자국 오륙도로 연결되는 산책로 및 스카이워크 자갈밭 영화촬영지 바다조망 망원경 해운대 해수욕장 최치원의 각자(刻字)	바다레저 낚시, 해안길 산책 및 트래킹 해양쓰레기 봉사활동 (해경)	▶	바다 건너 에코를 외치다 (대한민국 의 육지의 끝, 바다의 시작)	생태 봉사관광 (비치코밍) 부산방문 크루즈 여행객 생태관광 (Shore Eco excursion)	방문객
3	시랑대, 오랑대, 송도 반도	오랑대 일출, 암석 시랑대 암석 송도반도 내 암남공원(퇴적암으로 형성된 공원) 및 산책로 송도 용궁구름다리 송도 케이블카	산책길, 시민 위락공간 생태관광 프로그램	▶	에코, 주민속으로 (지역주민의 위락공원 으로 이용되고 있음을 감안)	주민이 호스트하는 동네 한바퀴 (부산의 주요명소를 방문한 관광객의 원플러스원 관광)	지역 주민

□ 예시

- 각 7대의 높이 총합: 가시적인 숫자를 제시하여 방문 마일리지를 제공 (행운을 뜻함)
- 부산 7대 교량(국제관광도시, 다이아몬드 브릿지와 총길이) 연상작용 활용



[ 부산 세븐 브릿지 ]  
자료: 부산시 제공

국내외 사례

◎ 부산시, '세븐브릿지 랜드마크 프로젝트'

자료: 부산시 제공

- 부산의 해안교량(광안대교, 부산항대교, 영도대교, 남항대교, 을숙도대교, 신호대교, 가덕대교 등)을 부산의 대표 상징물을 만들기 위해 부산관광공사와 함께 브랜드 디자인, 홍보판촉, 스토리텔링 등의 사업을 진행함

[ 부산 7대 교량 '세븐브릿지' 브랜드 디자인(BI) 개발 ]



## 2-4-2 대중관광지 생태인식 제고 캠페인

### □ 과제요약

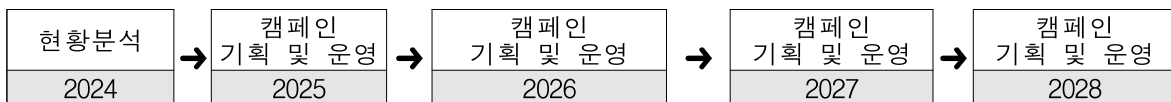
- 대중관광지로서 자칫 환경에 부정적인 영향을 줄 수 있는 방문객 행동을 최소화 하기 위한 캠페인을 개최하여 대중관광 중심에서 바다와 해변의 모래를 보전하고 태양의 고마움을 아는 **관광행동\***으로 전환

관광행동 : 기본적으로 인간의 관광욕구로부터 기인된 결과이며, 관광은 관광요구(wants)와 관광동기(motivation)으로부터 발생함. 개인적 요인(지각, 학습, 성격, 태도, 동기), 사회적 문화 요인(준거준집단, 가족, 문화, 사회계층 등)의 영향을 받아 다양한 형태로 나타남(「관광행동론」 김원인 2012.)

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관내 구청

### □ 추진일정 상세



### □ 예시

- 자연보물찾기(nature scavenger hunt): 모래는 물 다음으로 소모가 가장 큰 자원임

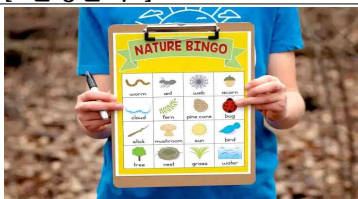
#### 국내외 사례

##### ◎ 자연보물찾기(nature scavenger hunt)

자료 : <https://www.firefliesandmudpies.com/nature-scavenger-hunt/>

- 자연청소부사냥라고 불리는 빙고게임 형식
- 플레이어(player)가 랜드마크, 물체, 사람과 같은 특정 항목 목록을 검색하는 게임으로 일종의 자연에서의 보물찾기게임으로 아이템을 하나씩 찾아 표시하며 누가 많이 찾아내는 게임
- 플레이어는 솔방울, 곤충, 꽃과 같은 자연물품을 검색함. 때때로 작은 종이 봉지에 자연물을 가지고 사진을 찍거나 수집하도록 요청할 수도 있음

##### [ 진행순서 ]



① 자연보물찾기를 다운로드 하



② 해당 장소로 산책을 하며



③ 전통적인 빙고와 마찬가지로

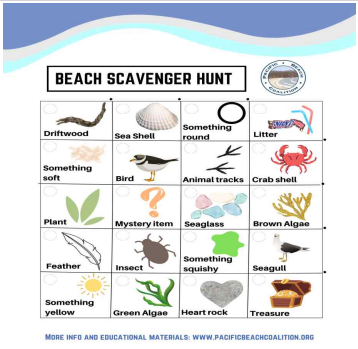
여 인쇄함  
※ 클립보드에 클립하도록 권유  
(땅바닥에서 글을 쓰는 불편 방지)

카드에 나열된 항목을 검색  
※ 호기심을 갖고 탐색하기

지로, 4개의 연속(수평, 수직,  
대각선)을 먼저 통과한 플레  
이어가 승리함

◎ 다양한 자연보물찾기 활동 및 품 예시

자료 : 구글(<https://www.google.com/>)



2-4-3 7대 생태 주제 문화콘텐츠 공모전

□ 과제요약

- 대중관광지와 연계되는 7대 명소를 대상으로 생태를 주제로 하는 문화콘  
텐츠 공모전을 개최하여 지역주민과 방문자의 관심을 촉발하며 더 나아가  
문화콘텐츠를 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠로 활용할 수 있는 계기를 마련함

□ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 부산지역 주민, 방문자

□ 추진일정 상세



\* 8)OSMU 활용하여 웹툰, 웹노벨(Web Novel) 등 기존의 유튜브 (숏폼), 체험 수기 등을 탈피함

8) OSMU(one source multi use): 문화콘텐츠의 핵심 성장 동력으로 장르의 확장, 업종 간 융합, 포맷 다변화 등을  
통한 시장 확대 전략



## □ 예시

### ○ 현대판 최치원의 해운대 유람기: 생태문화콘텐츠 투어리즘

신라 최치원이 노닐며 글자 새긴 '해운대' ▶  
자료: 중앙일보(2016.06.28.)

해운대(海雲臺)는 바다의 찬 기운이 따뜻한 공기를 만나 생긴 운무(雲霧)가 끼인 대(臺)란 뜻임  
『동국여지승람』의 동래현 고적편에는 "신라 최치원이 일찍이 대(臺)를 쌓아 유상(遊賞)노닐며 구경함)하였다는 유적이 남아있음. 최치원의 자(子)성인이 됐을 때의 이름은 해운이다"고 되어있음. 또 해운대(동백섬)가 "누에머리 내민 모습과 닮았다"고 써여있다. 최치원(857~?)이 쓴 '海雲臺' 각자(刻字)사진은 지금도 동백섬에 있으며 이는 해운대 이름의 유래가 됨. 섬 정상에는 최치원을 기리는 비(1965년 건립)와 동상(1971), 해운정(1984)이 있음



## 국내외 사례

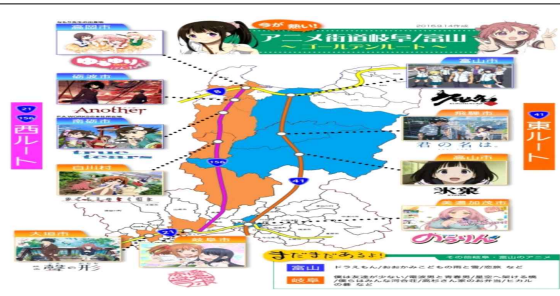
### ◎ 일본의 문학, 만화 작품 등의 성지순례

- 콘텐츠 투어리즘을 통해 문화적 순례 개념을 구체화하며 관광상품으로 확장한 사례



#### ▲ '너의 이름은' 포스터 속 장소 요츠야역

출처 : 자투리경제(2019.09.15.)



#### ▲ 기후 현 성지순례 지도

출처 : 자투리경제(2019.09.15.)



#### ▲ 작품 속 장면을 핸드폰으로 시청하며 성지순례하는 모습

출처 : 문화(2017.11.13.https://www.wikitree.co.kr/articles/319255)



## 2-5 부산 국가지질공원: 지오투어리즘

## 가. 필요성

- 생태관광의 한 꼭지로서 땅: 세계적인 지질유산 가치와 자연경관의 우수함을 관광자원화
- 대도시와 자연성, 대중의 눈높이를 맞추는 에듀테인먼트 요소 강조
- 지질공원이 1강, 3산, 7대 등과 겹치는 점을 감안, 동반상승 이미지 구축 필요

## 나. 현황

- 2023년 제 37회 세계지질과학 총회(IGC) 준비를 통해 부산도시 브랜드와 2030 엑스포 전략 홍보
- 2023년 제 1회 부산지질명소 여행코스 공모전 등 홍보를 위한 지속적 노력 중임

## 다. 목표 및 추진전략

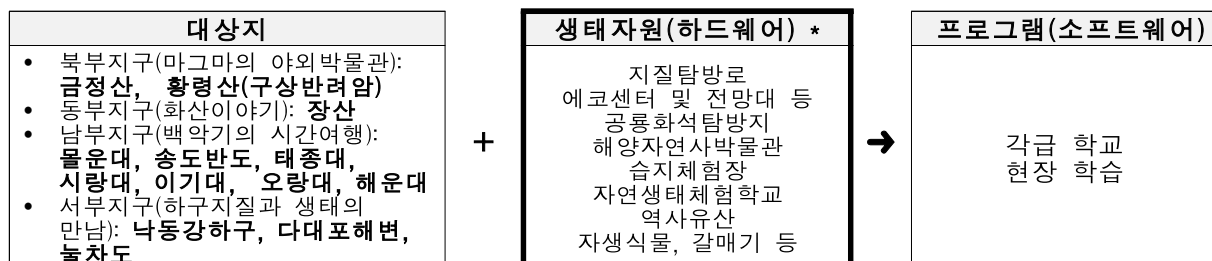
## □ 목표

- 인지도 및 활용도 제고

## □ 추진전략

- 파크(park)의 특성: 놀이와 체험성 보강
- 산재된 이미지 통합: 철새의 눈으로 보는 조감도

## 라. 주요 내용



□ 대상지

지오투어존	여행콘셉트	연계자원
북구지구	마그마의 야외박물관	- 금정산, 황령산(구상반려암)
동부지구	화산이야기	- 장산
남부지구	백악기의 시간여행	- 물운대, 송도반도, 태종대, 오륙도, 이기대, 오랑대
서부지구	하구지질과 생태의 만남	- 낙동강 하구, 다대포해변, 놀차도

※ 부산지질공원 자료집(2014) 및 가이드맵(2023) 참조



□ 생태자원(하드웨어)

내용					
낙동강하구 에코센터	아미산전망대	탐조대	금정산	백양산	황령산
생태 탐방로	송도반도 해안산책로	이기대 자연마당	노을마루길	송정 슈도타길라이트	해안절벽의 파식대지
갈매기	공룡알 동지 화석	송도반도 탐방로	암남공원	물운대 사구	장산

☐ 프로그램(소프트웨어)

- 각급 학교 현장학습

☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

- 추진일정

추진 세부 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-5	부산 국가지질공원: 지오투어리즘						
	2-5-1	국가지질공원 통합 상품 이미지구축	현황분석	통합이미지 구축	홍보 마케팅	홍보 마케팅	홍보 마케팅
	2-5-2	지질 체험을 위한 인프라 구축	현황분석	인프라 보강	운영 및 관리	운영 및 관리	운영 및 관리
	2-5-3	지오투어리즘 관광상품 개발 (GEO-ADVENTURE)	현황분석	상품기획	홍보 마케팅	운영 및 관리	운영 및 관리

- 연도별 세부 예산계획 : 총 12 억원

(단위: 억 원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-5-1 국가지질공원 통합 상품 이미지구축	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.0
2-5-2 지질 체험을 위한 인프라 구축	0.5	3.5	5.0	0.5	0.5	10.0
2-5-3 지오투어리즘 관광상품 개발(GEO-ADVENTURE)	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.0

## 마. 세부 실행 과제

### 2-5-1 국가지질공원 통합 상품 이미지 구축

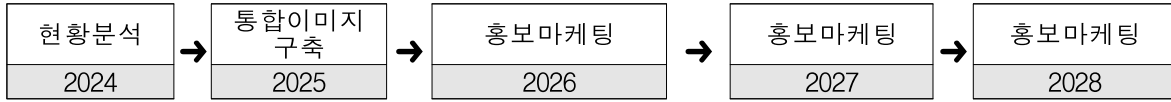
☐ 과제요약

- 지질명소 20개소가 가지고 있는 공통점 + 부산만의 차별화된 특징을 도출하여 장기적으로 국가지질공원으로서의 브랜드가치와 이용도를 높임
- 일관성 있는 스토리텔링(브랜드 이야기)로 구성 → 이후 문화 및 생태자원 연계 등을 시도하여야 할 것으로 보임

☐ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 부산지속가능발전협의회

□ 추진일정 상세



□ 통합 상품 이미지 예시

- 지오투어의 대중 관광객을 위한 인식 낮추기 : 지오(地奧, 땅의 심오함)
- **파크(park)** : 꿈, 동심, 환상 등 비일상성 강조
- 지오투레일 → 바닷길, 갈매길 등 연계, 이미지(가족이 같이 놀 수 있는 곳) 만들기 → **“땅을 박차고 날아서”**

국내외 사례

◎ 독일

자료 : 국제신문(2013.11.11.)

- 지질공원의 개념을 도입하고 지질명소를 휴양과 교육장소로 적극적으로 활용함
- 유네스코 세계지질공원 네트워크(GGN, Global Geopark Network)에 2004년부터 창립회원으로서 참여하여 5곳이 세계 지질공원으로 인증됨

[ 볼칸아이펠 세계지질공원(Vulkaneifel Geopark) ]

구분	내용
개념	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 여러 행정구역에 걸친 일대를 아울러 부르는 이름</li> <li>- 독일 프랑크푸르트 서쪽 벨기에와 룩셈부르크 접경지역으로 다운이나 게를스타인 시 등이 포함된 1만3000km<sup>2</sup>의 광활한 면적에 걸쳐 있음</li> <li>- 6개 권역으로 나뉘며 볼칸아이펠은 화산을 뜻하는 볼칸과 산악지대를 뜻하는 아이펠이 합쳐진 이름 그대로 전형적인 화산산악 지형임</li> </ul>
분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간이 참여한 공원 운영과 수익창출</li> <li>- 지질공원: 트레킹과 휴양공간 운영, 매주 토요일 유료 투어프로그램 운영</li> <li>- 인프라 : 현장 안내판, 박물관, 전시관 등의 시설 및 다양한 종류의 안내지도, 책자, 인터넷 사이트 등으로 알찬 정보를 제공</li> <li>- 관광프로그램 : 인근 지역의 로마 시대 유적과 중세 성곽 등 역사·문화 유적을 지질명소와 연계함</li> </ul>
효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일의 10대 하이킹 코스로 선정</li> <li>- 독일의 지질명소로서 이미지 구축</li> </ul>



◎ 제주지오 브랜드 이미지 구축 사례

자료 : 제주도세계지질공원 홈페이지, “지오브랜드사업”  
<https://www.jeu.go.kr/geopark/geobranding/jejugeo/geobrand.htm>



- 유네스코 세계지질공원 브랜드 활용, 다양한 분야로 확대하여 브랜드 창출을 통한 상품성 제고 유도
- 핵심지역의 독특한 지질문화생태자원 등을 융합해 각 지역을 대표하는 다양한 지오브랜드를 개발하여 이미지 브랜딩 사업을 함

구분	내용
지오토레일	- 유네스코 세계지질공원 브랜드 활용 마을의 역사·문화·신화·생활 등 다양한 이야기를 접목시켜 만든 도보길
지오엑티비티	- 지질마을의 지역자원(자연환경, 역사, 음식, 문화, 민속신앙 등)과 지질적 특성을 연계한 체험 프로그램
지오컬처페스티벌	- 마을의 지질자원으로 형성된 독특한 문화자원을 축제 콘텐츠로 활용
지오하우스	- 지질자원을 모티브로 하여 지질특성을 체험 할 수 있는 게스트 하우스, 펜션 등
지오인포	- 세계지질공원 핵심명소와 지질마을의 지오브랜드를 안내·홍보하는 거점시설
지오푸드	- 핵심명소의 지질적 특성(구조, 형태, 속성 등)과 문화 등을 모티브로 한 로컬푸드
지오팜	- 핵심 지질마을에서 생산된 특산물 및 소규모 가공식품을 브랜드화하여 판매
지오기프트	- 세계지질공원 핵심명소의 지질형태, 모양, 속성등에서 추출한 기념품
지오샵	- 지질자원을 활용하여 제작된 다양한 상품을 체험하고 구매할 수 있는 공간





## 2-5-2 지질 체험을 위한 인프라 구축

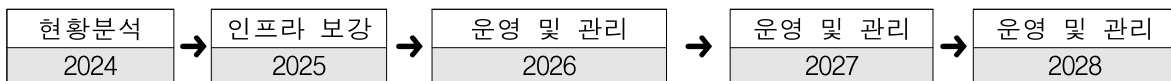
### □ 과제요약

- 국립공원 등 여타 보전시설 대비 보호를 위한 행위 제한에 자유로운 점을 감안하여 방문객 특히 학생 방문객을 위한 **체험시설 및 편의시설**을 보강함

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관내 구청

### □ 추진일정 상세



### □ 예시

- 크루즈 방문객 단기일주관광과 연계, 지질관광 네트워크 구축
- 지질공원해설사 보수교육, 지오파크 e-platform, **지오텔레일(인증)**
- 디지털 편의시설(와이파이, 무선충전기), 체험기구(AR글라스), 휴게토론공간 등 구비 → **자문회의시 제안내용임** (세부실행사업 2-2 참조)

[표 22] 경험하고 공유하고 향유하는 스마트 관광자원

구분	내용
디지털 편의시설	디지털취약계층, 정보격차 해소를 위한 편의시설 구비
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 공공와이파이 자료: 구글</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ 공공장소 스마트폰 충전기 자료: 고양시청</p> </div> </div>
디지털 체험기구	'나'를 위해 준비한 스마트한 여행 체험으로 시청각적 경험 극대화
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲ AR 기술 자료: 고양시청</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ VR 웨어러블 자료: HelloBlog.Net</p> </div> </div>
휴게 공간	방문객의 휴게권 보장 및 지질공원 내 자원 안내 및 교육 기능

### 2-5-3 지오투어리즘 관광상품 개발(GEO-ADVENTURE)

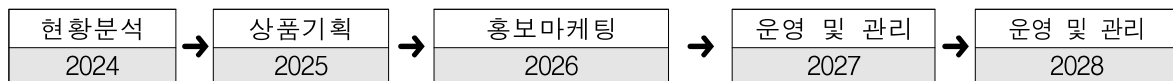
#### □ 과제요약

- 방문객에게 지질자원을 바탕으로 다양한 체험을 제공하는 관광상품을 개발하고 이를 위해서 지역주민이 참여하는 지오파트너 활동을 보강함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관내 구청

#### □ 추진일정 상세



#### □ 예시

- 에듀테인먼트(놀이) 요소 보강

구분	내용	효과
게임	- 퀴즈, 퍼즐, 빙고(ex. 자연보물찾기) 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 활동성에 의한 재미와 흥미를 통한 지질자원의 생태교육</li> </ul>
만들기 체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지질자원 모형공작</li> <li>- 지질을 주제로 하는 예술 공예품 제작 (비친환경 스티로폼 사용 등 역발상)</li> <li>- 참가자의 화석 만들기</li> <li>- 생태명소를 축소 제작한 <b>암벽등반</b> (원본을 손상하지 않는 모형제작)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다양한 지질자원의 관심을 유도</li> <li>▪ 체험 서비스를 통한 생태자원에 대한 특별한 나만의 기억을 제공함</li> </ul>
간접 체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>토이피켓인형</b>(생태관광 캐릭터)와 함께 떠나는 랜선 여행(인스타그램 활용, #해시태그 지오 어드벤처, GEO ADVENTURE)</li> <li>- 내 아바타로 즐기는 또 다른 지오세상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 간접체험의 익숙함으로 인한 친밀감이 지질공원으로 방문유도</li> <li>▪ 실제처럼 구현된 가상공간인 장소는 지질공원의 여행 즐거움과 몰입감을 증대함</li> <li>▪ 경험의 공유로 홍보효과</li> </ul>
영화상영	- 지질 주제 단편 심야 영화 및 다큐 상영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 스토리를 통한 생태자원 보호 당위성 사회적·대중적 저변확대 가능</li> </ul>
뉴스레터 만들기	- 지역주민 참여형 지오뉴스레터 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생태자원 인근 지역마을 주민의 커뮤니티 강화</li> <li>▪ 지역생태네트워크로 연결고리 기능</li> </ul>

국내외 사례

◎ 관광체험 가상현실공간 사례

- 피지털(phygital)
- 오프라인 공간에서 디지털의 편리함을 더해 물리적 경험을 확대하는 것
- 아바타로 즐기는 여행
- 한국관광공사는 1020 세대를 겨냥한 모바일 기반 3D 아바타 생성 앱(어플리케이션)인 '제페토(ZEPETO)'를 활용해 가상 한국여행 체험공간을 제공함(자료: 머티투데이. 2020.11.16.)
- '한강공원' 맵은 출시 후 한강으로 '아바타 여행' 온 외국인들만 하루만에 25만 명이상 방문할 정도로 인기를 끄
- 이후 서울어린이대공원, 롯데월드맵을 론칭, 군산 시간여행 축제를 제페토 스튜디오(<https://studio.zepeto.me/ko>)에서 진행함



▲ 제페토 내 구축된 가상 한강공원

출처 : 한국관광공사



◎ 토이스토리 랜선여행

- 인터파크투어는 해외여행을 선불리 떠나지 못하는 상황에서 애장품 인형을 대신 여행 보내는 이색 투어 상품 '토이스토리' 출시함
- 해외고객들이 서울의 여행 유명 관광지와 K팝 명소를 대리 여행하는 상품도 출시함



▲[토이스토리X미주 로스앤젤레스] 내 최애 인형이 대신 여행을 간다

출처: <https://travel.interpark.com/tour/goods?>



▲[인터파크투어]토이스토리 이미지

출처: <https://travel.interpark.com/tour/goods?>

## 2-6 야간 생태관광상품

## 가. 필요성

- 생태관광객의 체류시간을 연장하여 생태관광의 고부가가치화(관광객 1인당 객단가를 높임)
- 주간에 체험하는 생태자원과 달리 독특한 야간공간(nightscape) 속에서 체험의 질을 높임
- 부산이 가지고 있는 야간 생태관광자원을 재발견하여 상품화함
  - ※ 시각을 제약하면 후각, 청각, 촉각을 재발견 → 관광 완전 체험
  - ※ 야간에 활동함으로써 동·식물 입장이 되어 보기 → 생태자원의 소중함 인식

## 나. 현황

- 문화체육관광부 및 한국관광공사: 야간관광특화도시 출범 및 BI(대한민국 밤밤곡곡, 2023. 6.)
- 밤 여행지로서 부산을 자리 매김하는 <별바다 야간관광> 시리즈
- 화명생태공원에서 야간에 소망등 달기, 유등 띄우기 행사 개최
- 부산시 원도심을 중심으로 ‘한달간 살아보니, 살기좋은 부산’ 상품운영

## 다. 목표 및 추진전략

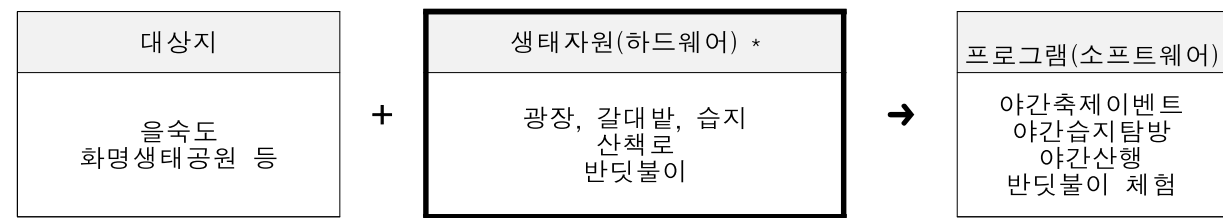
## □ 목표

- 생태관광 자원 재발견 및 활용
- 생태관광객 교육효과 및 만족도 제고

## □ 추진전략

- 서식지내 생태적 영향 최소화
  - ※ 생태보전에 대한 인식제고와 대외적으로 홍보효과가 있음
- 당일 숙박으로 유도하여 익일 관광

라. 주요 내용



- ☐ 대상지
- ☐ 을숙도, 화명생태공원 등

- ☐ 생태자원(하드웨어)
- ☐ 광장, 갈대밭, 습지, 산책로, 반딧불이

내용				
				
[광장]	[갈대밭]	[습지]	[산책로]	[반딧불이]

- ☐ 프로그램(소프트웨어)
- ☐ 야간축제이벤트, 야간습지 탐방, 야간산행, 반딧불이 체험
- ☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획
- ☐ 추진일정 및 연도별 예산

추진 실행 사업			추진 일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
2-6	야간 생태관광상품						
	2-6-1	일반(주간) 관광 + 야간생태관광 패키지 상품	현황분석	상품개발/마케팅	운영	운영	운영
	2-6-2	야간 생태교육관광 상품	현황분석	상품개발/마케팅	운영	운영	운영
	2-6-3	반딧불이 생태체험 관광	반딧불이 자원조사	상품개발/마케팅	운영	운영	운영

## ○ 연도별 세부 예산계획 : 총 3 억원

(단위: 억 원)

세부 실행 과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
2-6-1 일반(주간) 관광 + 야간생태관광 패키지 상품	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0
2-6-2 야간 생태교육관광 상품	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0
2-6-3 반딧불이 생태체험 관광	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0

## 마. 세부 실행 과제

## 2-6-1 일반(주간) 관광 + 야간생태관광 패키지 상품

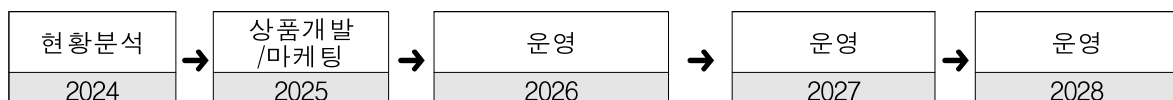
## □ 과제요약

- 주간에 이루어지고 있는 관광 프로그램을 야간까지 확대하여 일반 관광 + 생태관광 패키지 개발: 현실적으로 생태관광만을 위한 집객(集客)이 쉽지 않음을 감안함

## □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과 + 관광진흥과
- 협력조직 : 부산관광공사

## □ 추진일정 상세



## □ 야간생태관광 상품 예시

- 감천문화마을 야경 관광, 송도 야간 비치코밍, 을숙도 조용한 버스킹(침묵의 소리)
- 부산 자연생태자원 활용 주간 프로그램과 연계 진행
  - 숲체험 + (예)스토리를 더한 빛과 소리의 모험투어(\* 국내외 사례 참고)
  - 다대포 갯벌체험 + 야간 비치코밍
- 부산야간생태관광 어드벤처 투어리즘<sup>9)</sup> 구현

9) 어드벤처 투어리즘은 서양을 중심으로 주목을 끄는 새로운 투어리즘의 하나로, “자연과의 만남”, “문화 체험”, “신체적 액티비티” 중 2개 이상의 요소로 구성된 여행 스타일을 가리킴(Adventure Travel Trade Association의 정의)



# 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024-2028)

[표 23] 부산 '23 자연생태자원 프로그램 현황

자료: 부산시청 환경정책과 내부자료

기관명	프로그램명	대 상 자 원	내 용	주최/주관	비 고
영도구	태종대 반딧불이 관찰체험행사	<b>반딧불이</b> (태종대 내 태종사일원)	· 생태놀이터 · 생태체험만들기 · 반딧불이 생태관찰	영도구 환경위생과	운영기간 매년 6월 두 번째 토요일
	숲 체험교실	태종대 황칠나무숲	숲생태 교육 및 만들기 체험	영도구 환경위생과	'23.10월 예정
남구	숲해설	장자산 숲체험장 이기대 큰고개쉼터 숲체험장 황령산 유원지 숲체험장	숲해설	남구청 공원녹지과	추진중
	AR다이너 투어	이기대 해안산책로	모바일 앱 관광체험 진행	남구 관광체육과	추진중
	반딧불이 축제	<b>이기대공원 내 반딧불이</b>	탐방, 축제	남구청 환경위생과	추진중
동구	유아숲체험	치유의 숲길	탐방 체험	동구/부모애숲	추진중
	숲해설	수정산, 구봉산등	탐방,해설, 체험	동구/부모애숲	추진중
서구	유아숲교육	엄광산, 구덕산 유아숲체험원	유아숲 체험, 숲해설등	서구청/산골짜기다 람쥐	기 추진
연제구	두근두근 온천천 생태교실	<b>두꺼비</b> (온천천 시민공원)	두꺼비 관찰 및 생태교육등	연제구 환경위생과	기추진
동래구	자연생태 체험교실	금강공원	탐방, 해설, 체험등	동래구 환경위생과	추진중
		온천천	탐방, 해설, 체험등		추진예정
금정구	오륜대 생태놀이터	회동호 일원 (땅뽕산 황토숲길)	생태숲체험 6개 프로그램	금정구 문화관광과	추진중
	금정관광해설사 생태해설	회동호 일원 둘레길	회동호 일원 상시(3개소) 및 수시해설	금정구 문화관광과	추진중
수영구	유아숲교육 운영	금련산 유아숲 체험장, 금련산 청소년 수련원	곤충잡이체험, 씨앗 날리기 등 선정기준에 따라 참여자(숲반)의 참여요일, 시간 배정	수영구 일자리경제과	추진중
해운대구	반딧불이친구 제3회 생태다양성탐사	<b>반딧불이, 장산습지</b>	습지탐방, 숲해설, 반딧불이관찰, 별자리관찰등	해운대구 환경위생과	'23.8월~9초 예정
기장군	반딧불이 생태체험 학습행사	<b>반딧불이</b> (장안사 계곡)	탐방, 해설, 공연등	기장군/농업기술센 터	추진중
북구	낙동강 구포나루축제	화명생태공원	-공연, 프로그램, 체험등	· 북구	
	낙동강	화명생태공원 및	-프로그램, 체험등	· 북구	


#### IV. 생태관광 활성화 실행사업

	감동포구 생태여행	북구 생태관광명소			
	2022년 산림교육 (유아숲) 운영	대천천유아숲체험원, 범방산 및 백양산 유아숲 체험장	인터넷예약(북구통합예약 시스템) /309-4542	생태놀이 등 계절에 맞는 프로그램 활동	운영기간: 매년 3월~11월 수강료 : 무료
사상구	사상생활사 박물관 기획전시 <낙동강 우리가 지켜줄게>	사상생활사박물관 3층 전시실	멸종위기생물 순채 등 삼락생태공원에 자생하는 희귀종 등에 대해 알아볼 수 있는 생태전시	사상구 문화체육과/사상 생활사박물관	화~일요일 09:00~18:00 (월요일, 1월1일, 설·추석연휴 휴관)
	사상생활사 박물관 청소년 프로그램 <생태탐방>	삼락생태공원 삼락천	삼락생태공원, 삼락천 식생 체험프로그램	사상구 문화체육과/사상 생활사박물관	7.8.~7.29. (매주 토) 10:00~12:00
	유아숲체험원 운영	모라 유아숲체험원 사상근린공원 유아숲체험장 엄광산 유아숲체험장	숲, 곤충체험 다양한 자연체험 특별프로그램 운영	사상구	추진중
강서구	강서구 생태체험 프로그램	대저생태공원, 맥도생태공원, 신호공원 등 관내 공원	- 부산강서평생학습 홈페이지 신청 (가족단위 신청 시 대표자가 일괄 신청) - 051-970-2365	강서구 내 공원 탐방 및 공예 프로그램 운영(우천 시 실내운영)	- 수강료 및 공예 재료비 무료
사하구	사하구 생태체험학습 프로그램	- 다대포, 을숙도	- 연초 관내 학교 대상 공문 신청 접수 사하구 환경위생과 ☎051-220-4386	- 낙동강하구 생태관찰, 지질명소 탐방, 철새탐조	- 관내 초등학교, 중학교 대상 - 신청 학교가 희망하는 프로그램 운영(무료) - 운영시기 : 3월~12월
	다대포 갯벌체험	- 다대포	- 별도 신청 없음 사하구 환경위생과 ☎051-220-4386	- 갯벌체험도구 대여	- 장화, 물통, 모종삽 무료대여
	생태고우니와 함께하는 「사하자연학교」 생태해설사	- 다대포, 물운대, 을숙도, 송학산, 아미산	- 낙동강하구 유역의 다양한 동식물 생태해설, 체험, 놀이	사하구 평생교육과	- 수강료 무료 - 운영시기: 상반기 3~11월
	사하구 문화관광해설	- 다대포, 물운대, 을숙도, 장림항	- 다대포, 물운대, 을숙도, 장림항 해설	- 사하구 문화관광홍보과	- 금토일 공휴일 운영

국내외 사례

◎ 별바다부산 야간관광 시리즈

자료: 대한민국 구석구석, 한국관광공사

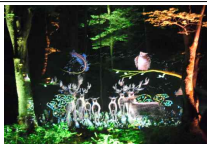
구분	내용
개요	- 한국관광공사는 부산시, 부산관광공사와 함께 부산 야간관광을 대표할 수 있는 브랜드 ‘별바다 부산’을 개발하여 홍보함
목적	- 부산의 야간관광 홍보콘텐츠를 활용하여 한국의 야간관광 메카로 자리매김
홍보방안	- 부산울산지역 SNS 기자단 ‘가봄’ 단원 9명을 ‘별바다 부산 서포터즈’로 임명하고 운영
야간관광 시리즈	- 마린시티, 흰여울문화마을, 동래읍성, 감천문화마을 등 16개 지정
	1편 ‘하트’를 띄게 하는 ‘아트’적인 부산의 밤: F1963, 영화의 전당, 감천문화마을, 흰여울문화마을
	2편 시티뷰·오션뷰를 품은 산복도로 여행: 호천문화플랫폼, 이바구길, 영주하늘눈전망대, 천마산하늘전망대
	3편 감성레포츠 여행: 마린시티(요트투어), 광안리해수욕장, 다대포해수욕장(제트스키&웨이브보드), <b>봉래산 트레킹</b>
	4편 그냥 보면 백 점, 내려다보면 만 점인 부산야경 : 동래읍성, <b>황령산 전망대, 아미산 전망대, 송도 해수욕장</b>
	5편 뚜벅이 야간여행: 수영강 산책로, <b>고우니 생태길(다대포)</b> , 명란로드, 부산시티투어
별바다 부산 BI	6편 <b>빠른 여행 말고, FUN한 별바다부산 여행:</b> 광안리 M 드론 라이트쇼, 롯데월드 어드벤처 부산, <b>해운대 블루라인파크&amp;그린레일웨이, 온천천 야간라이딩,</b> 

◎ 홋카이도 ‘아칸호의 숲 나이트 워크 「KAMUY LUMINA(캠일루미나)」’

자료 : <https://www.tsurugagroup.com/plans/kamuy-lumina/>, 사진자료<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000008.000042153.html>

- 홋카이도·아칸마주 국립공원의 대자연과 아이누 문화를 오감으로 즐기는 체험형 액티비티를 통한 어드벤처 투어리즘을 구현함

구분	내용
개요	- 워크 의 숲 1.2km의 산책로를 산책하면서, “자연과의 공생”의 소중함을 전하는 아이누의 이야기를 주체험하는 신감각의 체험형 관광 콘텐츠
특징	- 아칸호 온천 지역에서는 ①국립공원으로 지정된 풍부한 “자연환경”, ②아이누의 “문화체험”, ③대자연을 체감할 수 있는 액티비티”라는 3가지 요소를 도입한 “아칸호의 숲 나이트” 워크 KAMUY LUMINA(이하 캠 일루미나)
프로그램	- 아칸 호수 숲 나이트 워크: 기간 2023년 5월 13일(토)~11월 11일(토) - 아카 유카라 로스트 카무이(공연): 기간 2022년 11월 1일(화)~24년 1월 31일(수)



## 2-6-2 야간 생태 교육관광 상품

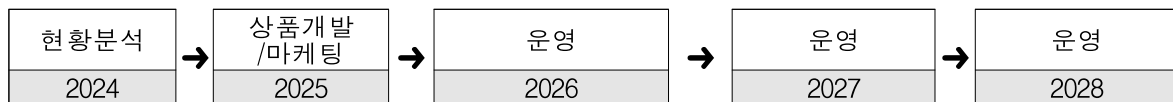
### □ 과제요약

- 생태교육 목적을 주로 하여 야간에 특화된 생태교육관광 상품을 개발함  
※ 부산에 기반을 둔 청년 생태관광여행사 창업 지원 (실행사업 3-3과 연계)

### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 생태관광 여행사, 생태교육 주관 시민단체, 관내 각급 학교

### □ 추진일정 상세



### □ 야간 생태 교육관광 상품 예시

- 유명 사진예술가 초청 야간 출사 팸투어
- 을숙도 야간 갈대밭 소리 투어(+ 일몰 포함), 야간 갈맷길 생태강연, 야간 습지 탐방

<p>▲ 밤에 들새 관찰, 황혼의 들새 관찰 프로그램 출처 : <a href="https://www.celestron.com/blogs/knowledgebase/birding-at-night">https://www.celestron.com/blogs/knowledgebase/birding-at-night</a></p>	
<p>▲ 서울시 한강사업본부에서 한강 생태공원 6 곳에서 어린이와 청소년을 대상으로 '한강 여름 생태 교실'을 운영함 자료 : 소년한국일보(2022.07.26)</p>	<p>▲ 김해 화포천습지의 별 반딧불이를 관찰하는 생태 프로그램 운영 자료 : 쿠키뉴스(2022. 09. 12)</p>

### 2-6-3 반딧불이 생태체험 관광

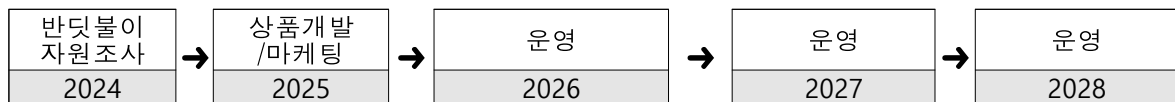
#### □ 과제요약

- 현재 대표적인 친환경 축제로 자리매김하고 있는 「남구 반딧불이 축제」를 중심으로 부산 관내의 반딧불이 생태체험 관광 명소를 개발하고 프로그램을 다양화 함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 부산남구, 영도구 등

#### □ 추진일정 상세



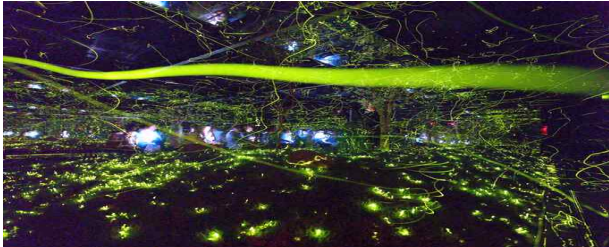
#### □ 예시

- 부산 반딧불이 서식지 공동연계 축제
  - ★공동연계 축제 진행 순서
  - ① 반딧불이 보전과 부산 반딧불이 홍보를 위한 자원조사·분석을 공동으로(영도구·남구·해운대구·기장군) 진행
  - ② 반딧불이 루트 관광코스 사업 함께 진행
  - ③ 반딧불이 축제 활성화를 위한 세미나 및 공동축제 개최
    - ※ 부산생태관광활성화 협력기업 선정 및 후원의 밤 개최
    - ※ 세미나 시 반딧불이 정보 상호교류 및 아이디어 교환

○ 현재 진행 중인 반딧불이 축제(2023년 기준)는 아래와 같음

	프로그램명	대상자원	내용	주최/주관	비고
	태종대 반딧불이 관찰·체험행사	반딧불이 (태종대내 태종사일원)	· 생태놀이터 · 생태체험만들기 · 반딧불이 생태관찰	영도구 환경위생과	운영기간: 매년 6월 두 번째 토요일
	남구 반딧불이 축제	이기대공원 내 반딧불이	탐방, 축제	남구청 환경위생과	추진 중
	반딧불이친구 제3회 생태다양성탐사	반딧불이, 장산습지	습지탐방, 숲해설, 반딧불이관찰, 별자리관찰등	해운대구 환경위생과	'23.8월~9초 예정
	반딧불이 생태체험 학습행사	반딧불이 (장안사 계곡)	탐방, 해설, 공연등	기장군/농업기 술훈센터	추진 중

○ 10)형설지공(螢雪之功) 이벤트 프로그램

	<ul style="list-style-type: none"> <li>에버랜드 이색 체험 프로그램 ‘한여름밤의 반딧불이’ 프로그램 진행</li> <li>◀ 약 1만 마리의 반딧불이의 은하수 별들과 같이 무수히 반짝이는 하이라이트 체험 모습</li> <li>자료: 세계일보(2023.07.16.)</li> </ul>
---	---

10) 형설지공(螢雪之功): 반딧불과 눈빛으로 글을 읽어 가며 고생 속에서 부지런하고 꾸준히 공부를 한다는 뜻으로 진나라 차윤희란 사람이 기름을 구할 수가 없어 여름이면 수십 마리의 반딧불을 주머니에 담아 그 빛으로 책을 읽어 마침내 큰 벼슬을 하였다는 내용에서 전해짐



### 3. 생태관광 지원체계 구축

#### 1-1 생태관광 교육 심화 프로그램

##### 가. 필요성

- 타 시군과 달리 정주인구가 많고 생활공간과 근접한 생태자원이 분포되어 있기 때문에 따라서 생태관광에 대한 인식제고가 무엇보다도 절실함
- 민관협력사업으로 생태교육이 다수 진행되고 있으며 보다 전략적인 관점을 도입하고자 함
- 일반시민 대상에서 마을중심 생태관광개발을 위해서 마을주민 중심 (시범사업지구 지정)

##### 나. 현황

- 공공기관(사하구, 낙동강하구 에코센터 등) 및 관련 시민단체(부산녹색연합 등)가 주관하여 생태체험 프로그램이 활발하게 진행 중에 있음
- 학생 및 시민 대상으로 유·무료로 운영하고 있음 (ex. 청소년 지킴이프로그램 등)
  - ※ 생태교육은 다수가 있으나 생태관광교육은 부재함(생태적 관광을 즐기는 방법)
  - ※ 자연환경 교육프로그램의 통합 정보 제공시스템 구축 필요성 제기(부산광역시, 2017)

##### 다. 목표 및 추진전략

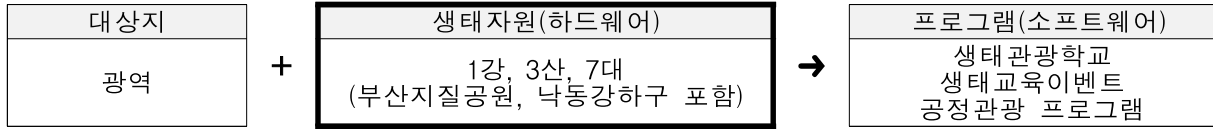
###### □ 목표

- 생태자원 보전과 이용에 대한 마인드 고취 및 행동 유도

###### □ 추진전략

- 성과지향 + 체계적 생태교육
- 참여형 생태교육
- 범위가 확대된 생태교육

## 라. 주요 내용

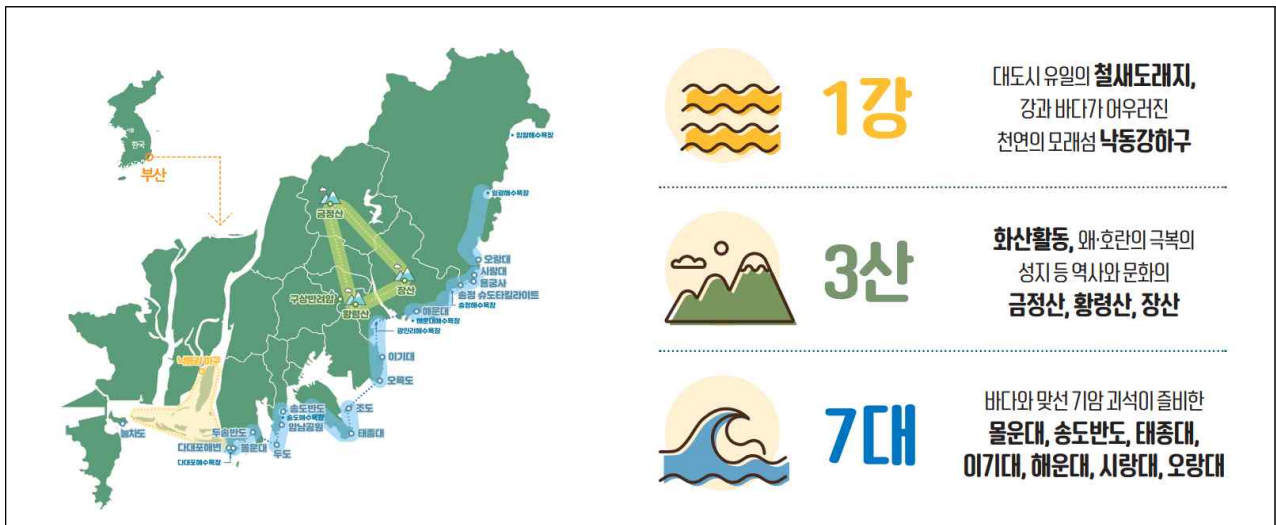


### ☐ 대상지

#### ☐ 광역 전체

### ☐ 생태자원(하드웨어)

#### ☐ 1강, 3산, 7대(부산지질공원, 낙동강하구 포함)



### ☐ 프로그램(소프트웨어)

#### ☐ 생태관광학교

#### ☐ 생태교육이벤트

#### ☐ 공정관광 프로그램

### ☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

#### ☐ 추진일정

추진 세부 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
3-1	생태관광 교육 심화 프로그램						
	3-1-1	부산생태관광학교	현황분석	기획	기초교육	심화교육	주체별 교육
	3-1-2	생태관광교육 이벤트	현황분석	기획	운영 및 관리	운영 및 관리	운영 및 관리
	3-1-3	생태적 공정관광 강령개발 및 운영	기획	설명 및 홍보	해설사 대상	방문객 대상	지역주민 대상

○ 연도별 세부 예산계획 : 총 5 억원

(단위: 억 원)

세부 실행과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
3-1-1 부산생태관광학교	0.1	1.5	1.2	0.8	0.4	4.0
3-1-2 생태관광교육 이벤트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
3-1-3 생태적 공정관광 강령개발 및 운영	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5

## 마. 세부 실행 과제

### 3-1-1 부산 생태관광학교

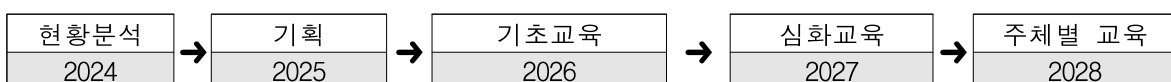
#### □ 과제요약

- 시 주관 생태교육, 민관협력사업을 통한 생태교육 등을 보다 체계화, 조직화·심화\*\*하고 성취도를 높이기 위해서 부산생태“관광”학교\*를 운영함  
\* 기존의 실내외 학습공간이 있으므로 별도의 건물이 아닌 프로그램 명칭임  
\*\* 지역주민의 공동체의식, 비즈니스 모델 도출 역량 등: 사업비 회계지식, 갈등해결 프로세스 등

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 생태우수경관지역 주민, 민관협력 등 생태교육기관 각급 초·중·고 대학생, 방문객

#### □ 추진일정 상세



## □ 예시



[표 24] 부산생태관광학교 개요 및 프로그램 예시안

구분	내용	
개요	- 지역에서 활동 할 수 있는 부산생태관광 기획가, 생태관광지역의 리더 양성을 위한 교육 실시	
목적	- 지역사회 생태관광에 대한 인식 개선 - 생태관광 전반에 대한 실무 및 이론 관련 전문지식 함양 - 참여형 학습과 현장교육을 통한 생태문화 창조 - 인적 네트워크 형성 및 지역사회 파트너십 강화	
교육 프로그램	생태관광의 이론	■ 생태관광의 개념 ■ 생태관광 관련 법규 및 정책 이해 ■ 생태관광의 발전방향과 전략 이해
	리더쉽 역량 강화	■ 지역주민 참여유도를 위한 리더 역량 교육 ■ 지역주민 갈등해결 프로세스 교육 ■ 마을지도자의 역할과 책임에 관한 교육
	생태관광사업 개발 및 사업운영	■ 지역개발과 사업기획 ■ 마을사업의 조직과 운영관리 ■ 지역마케팅
※ 교육이수 후 생태시민학자 자격증 교육 연계 ※ 지원자는 생태우수마을공동체 리더를 중심으로 시작 이후 지역주민 뿐만 아니라 방문자까지 포함, 단계별 이수(지속적 방문유도) 등 전체 <b>커리큘럼화</b>		

- 마을공동체 환경보전과 수익사업을 위한 실천과제, 교육생 중에서 시민생태학자 육성
- 11)마을리빙랩(의제발굴 → 심층조사 → 문제해결 등) 운영
- 온라인 관광생태학교 운영

## 국내외 사례

## ◎ 교육 관련 사이트

<b>한국퍼실리테이션협회</b> 자료: <a href="https://www.facilitator.or.kr/main/">https://www.facilitator.or.kr/main/</a>	■ 회의의 효율성을 향상, 합리적인 조직문화 전파, 민주적 리더십을 배양 ■ 핵심영역 : 각종회의 / 워크숍, 갈등 및 조정분쟁, 문제해결, 교육, 주민자치회의, 주민갈등해결, 강의활용, 학생 활동 촉진 기술
 <b>한국퍼실리테이션협회</b>	
<b>부산녹색연합</b> 자료: <a href="https://greenbusan.org/">https://greenbusan.org/</a>	■ 학교와 마을이 함께 성장하는 건강한 마을생태계를 활성화하기 위한 마을생태교사 양성과정을 실시하고 있음 ■ 프로그램 : 기초 - 심화1차 - 심화2차
	

## ◎ 한국농촌관광대학

자료: <http://www.slowtour.net/>

- 지역의 가치를 높이는 로컬디자인 스쿨이자 삶과 업을 연결하는 비즈니스 플랫폼

11) 리빙랩(Living Lab.): 살아있는 실험실, 생활연구실 등 일상생활의 실험실이란 의미로, 정보통신기술(ICT)을 활용해 생활 속에서 발생하는 도시문제를 시민(사용자)이 직접 참여하여 해결하는 시민참여 정책(자료: 위키백과)

- 농업, 농촌을 둘러싼 환경 변화에 능동적으로 대처할 지역 리더의 양성  
[교육 프로그램 안내]

구분	내용
개요	- 학교에서 시작하는 지속가능한 탄소중립 사회 조성
지원자격	- 나이, 학력 관계없이 배움의 열정이 있는 분 - 마을활동가, 문화관광기획자, 귀농귀촌인, 청년농부, 관련 공직자 - 체험마을 리더 및 사무장, 농촌 민박 및 펜션 운영자, 교육농장 운영자 등
교육기관	- 올해 5월 ~ 다음해(1년 과정 120시간) - 매월 셋째주 금요일 14:00 토요일 11:20(1박 2일)
수업방식	- 이론과 실습(6:4)의 토론과 발표 중심으로 진행, 반 편성 담임교수제로 1:1 멘토식 코칭
교육장소	- 한국농촌관광대학 영동캠퍼스 및 전국 배움의 현장

### 3-1-2 생태관광교육 이벤트

#### □ 과제요약

- 생태 교육 및 생태관광교육의 효과를 높이기 위해서 각종 이벤트 및 온라인 플랫폼 등을 활용함

#### ★교육주제

순리: 조급하지 않고 천천히 자연스럽게 기다림

공생: 자연과 함께 살아가기

양심: 자연은 미래로부터 빌려온 것으로 돌려주어야함

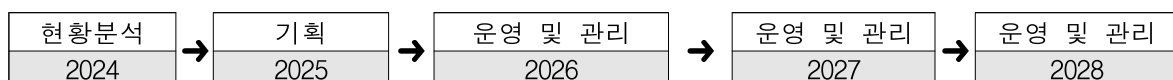
겸손: 자연은 크고 두려운 존재이며 인간은 자연의 일부임

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과

- 협력조직 : 민관협력 생태교육 주관단체, 각급 초중고 대학생, 방문객

#### □ 추진일정 상세



[표 25] 낙동강하구 생태 학습 현황

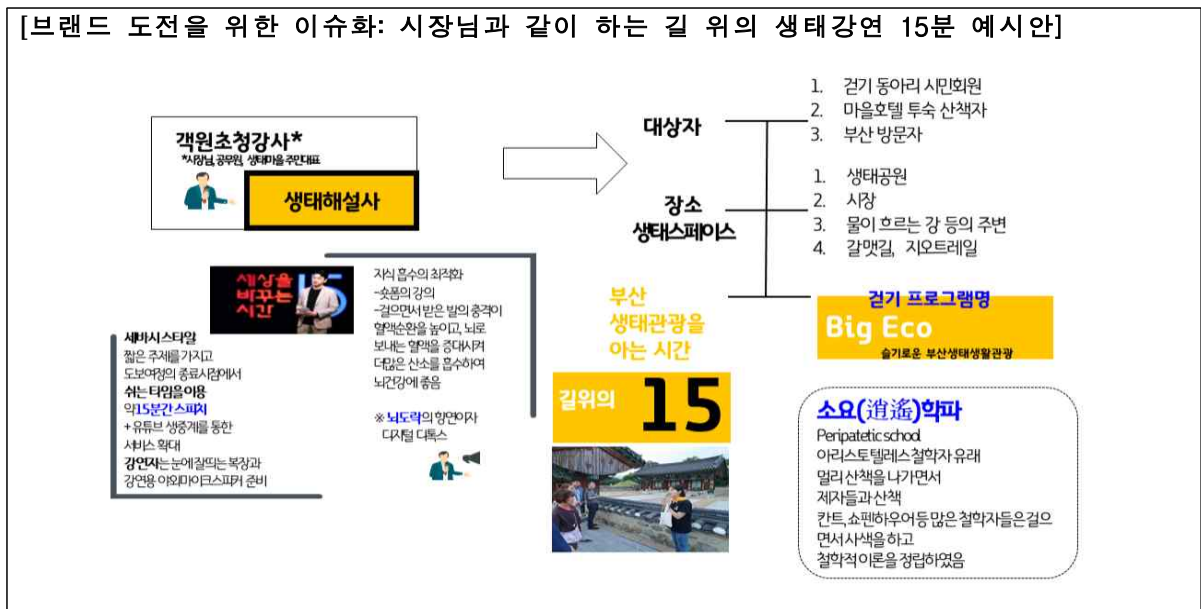
자료: 부산광역시

제목	기관	장소/시기	대상	내용	비용
도시의 숲 구석구석, 시민이 그린리더다	부산생명의 숲	삼락 생태공원 (5~11월)	중등, 고등, 성인 (10명 내외)	환경 유해식물인 생태계 교란식물 제거	무료
낙동강하구 생명 학교	(사)부산녹색연합	낙동강 하구 일원	초등 (30명 이내)	낙동강하구와 연계된 생태체험 프로그램	유료
낙동강을 품은 아이들	(사)부산녹색연합	실내	초등 (30명 이내)	낙동강하구의 지형, 식생, 동물의 서식지 보전 인식전환	유료
습지도보트레 킹 및 카약플로깅	(사)생태문화교육 허브봄	낙동강변 습지 (연중)	초등학생 이상 (15명 내외)	습지의 경관과 생태에 대한 이해 및 플로깅 활동	유료
낙동강 사랑 생태 체험	(사)대천천 네트워크	삼락수변 공원	초등 (20명 내외)	지정 장소를 찾아가 생태체험 활동 진행	무료

## □ 예시

- 즉석 5분 생태관광교육(산위의 생태관광), 시장님과 같이 하는 길 위의 생태관광, 1인 솔로와일드캠핑(탄소발자국을 최소화+ 체류형 생태관광상품)
- 숲속 서바이벌, 숲 속의 작은축제 등

[브랜드 도전을 위한 이슈화: 시장님과 같이 하는 길 위의 생태강연 15분 예시안]





국내외 사례

◎ 생태관광교육 이벤트 관련 사이트

국가환경교육통합플랫폼  
https://keep.go.kr/



- 환경교육 및 이벤트에 대한 모든 것을 제공하는 국가환경교육 플랫폼
- 사용자의 위한 지역별, 주제별, 대상별로 분류하여 환경교육 정보 접근성을 높이고 있음
- 환경관련 커뮤니티의 소통 기능 제공 등 다양한 교육 주체들의 온라인 활동 지원, 지역별 환경교육 정보를 기반으로 환경교육현황 관리와 분석도 제공해줌

◎ 생태관광교육 이벤트 사례



△ 기장군 제8회 생태하천 학습문화축제  
자료:연합뉴스(2022.10.21.)



△ 산림청 숲교육 어울림 / 숲교육 어울림 캠페인  
자료:산림청(https://kfs4079.tistory.com/17209221)

◎ 지속가능한 캠핑 방법: 에코캠핑 가이드

와일드 캠핑(Wild Camping)

자료: https://www.ellis-brigham.com/news-and-blogs/how-to-camp-sustainably-guide-to-eco-camping)



- 흔적을 남기지 않기
- 에코캠핑 장비 활용하기
- 지속가능한 캠핑장 활용하기



자료: https://greenercamping.org/



- 그리너 캠핑 클럽(Greener Camping Club)은 두 캠프장 소유주가 환경 친화적인 캠핑 휴가에 대한 공통된 열정을 가지고 설립한 웨일즈와 영국에서 가장 환경 친화적이고 영향이 적은 레크리에이션 캠핑 경험을 제공
- Greener Camping Club은 자체 '생명을 위한 나무' 나무 심기 계획 외에도 Woodland Trust 기업 회원으로서 영국 삼림지대 조성, 복원 및 보호를 지원함

### 3-1-3 생태적 공정관광 강령개발 및 운영

#### □ 과제요약

- 생태관광이 공정관광, 책임관광 등과 밀접한 관련이 있기 때문에 생태적 공정관광 방문객 패스포트(선서, 자가 체크리스트), 실천력 제고를 위한 생태관광 쿠폰 등을 동시에 발급함
- ※ 실행사업 1-1 과제를 활용하여 생태관광학교의 콘텐츠를 다양화, 데이터 수집

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 민관협력 생태교육 주관단체, 각급 초중고 대학생, 방문객

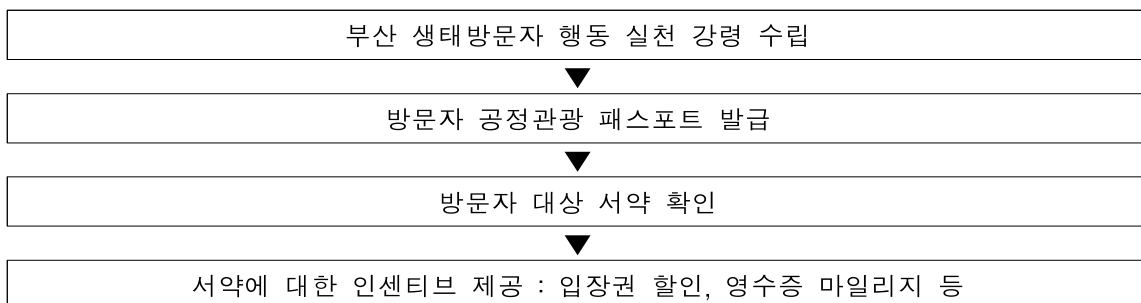
#### □ 추진일정 상세

기획 2024	→	설명 및 홍보* 2025	→	해설사 대상** 2026	→	방문객 대상 2027	→	지역주민 대상 2028
------------	---	------------------	---	------------------	---	----------------	---	-----------------


\* 구성안: 환경을 생각하는 여행준비물, 여행강령, 지역에 생태, 문화, 경제 도움주기

\*\* 대상: 해설사, 방문객, 지역주민 등으로 순차적 확대

[표 26] 방문자 공정관광 심계명 및 패스포트



[ 부산 방문자 공정관광 패스포트 예시안 ]

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산 생태관광 을 위해 방문한 관광객에게 <b>소속감을</b> 고취하고 상징적·물질적 가치(영수증 마일리지 제도와 병행)로 <b>혜택 환원함</b></li> <li>- 방문객에게 부산의 <b>생태운동 동참유도</b></li> </ul>
	<p>□ 실행방안</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 최소한의 개인정보 수집 후 가입 및 발행 (부산 방문객 <b>빅데이터화</b>를 통한 마케팅 정보 활용 가능)</li> <li>② 앱가입시 주요 생태관광기업 (가맹) 등 이용 할인혜택 부여 / 기념품으로 사용할 수 있도록 디자인 된 실물 패스포트 제공(<b>앱가입시 제공</b>)</li> <li>③ 부산명에 생태시민 부여 및 방문시 실질적 혜택을 포함. 각종 할인 혜택과 연계</li> </ol>

□ 예시

○ 방문자 공정관광 십계명 예시안

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행경비, 숙식 등의 현지소비</li> <li>- 저탄소 배출 교통수단사용</li> <li>- 관광목적지의 환경영향 최소화</li> <li>- 현지인 착취 금지, 인권존중</li> <li>- 여행사업 수익의 재투자(지역 공동체 지원)</li> <li>- 현지인과의 교류(친구되기)</li> <li>- 현지 문화의 존중</li> <li>- 방문시 겸손한 마음가짐과 조심스러운 행동</li> <li>- 보디랭귀지 등을 통한 소통</li> <li>- 가이드가 없음</li> </ul>
---	--

(예시) 탐조관광자의 자세

- 윤무부 교수님은 새와 '젠틀' 하게 만나기를 권했으며 몇 가지 다음과 같은 프로토콜을 제시하신 바 있음
- 쌍안경, 망원경은 필수, 새는 거리를 두고 봐야 리얼리티가 옴. 마주치면 '얼음', 새의 기지개 켜기는 도망갈 준비, 경계심을 풀 때까지 기다림. 라이트, 플래시는 오프(off), 강한 빛에 놀란 엄마 새는 둥지도 포기한다. 소란은 금물, 새의 청력은 사람의 200배 수준, 낮은 새가 듣는 다는 말이 괜한 게 아님

○ 제공 : 방문자 공정관광 패스포트(관광안내소 비치), 생태관광쿠폰, 방문자 생태관광명함

국내외 사례

◎ EBS 「리얼실험프로젝트X」 공정여행 10계명 지키기 관찰 예능

- EBS '리얼실험프로젝트X'는 여름 휴가철을 맞아 새로운 여행의 패러다임을 제시하기 위해 '공정여행 실험'을 기획함
- 실험참가자는 네팔에서 공정여행 수칙 10계명을 지키며 동시에 공정무역 상품을 발굴함
- 관광지의 한 장의 사진보다, 그곳 사람들과 교감하는 여행이 되고자 실험자의 고군분투기를 보여주는 리얼 관찰예능 프로그램



## 3-2 생태관광 인재양성 및 조직구축

## 가. 필요성

- 지역 생태관광의 **지속가능성**을 위해서 사람과 조직 차원에서 든든한 버팀목을 만들어 나가야 됨 : 관 + 민 + 학이 삼위일체가 되는 **생태 거버넌스** 구축

## 나. 현황

- 「자연환경보전법」 제41조의 2 (자연환경해설사 교육과정)에 기본 혹은 간이 양성과정
- 낙동강 하구 생태관광사업 (2022), 자연환경해설사 활동 및 교육 실시
- 해설사 역할이 확대 추세에 있음: 강진군(마을해설사), 신탄진(관광상품 기획 등)
- 생태관광 관련 중앙부처 **정부공모사업** 및 부서 협력형 사업이 진행되고 있음
- 「부산 광역시 생태관광 활성화 및 지원 조례」 제2조에 **생태관광지역협의체** 명시

## 다. 목표 및 추진전략

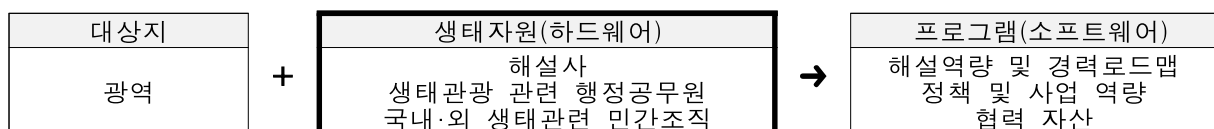
## □ 목표

- 생태관광 정책 및 사업 추진 역량

## □ 추진전략

- 교육훈련의 목표로 KAS(지식, 태도, 기술)
  - 지식(Knowledge): 생태관광이란 무엇인가, 우리 마을에 생태자원은 무엇이 있나?
  - 태도(Attitude): 왜 생태자원을 보전하여야 하나, 생태자원을 바르게 이용하는 이유
  - 기술(Skill): 생태관광을 하는 방법 / 생태자원을 대하는 방법

## 라. 주요 내용



☐ 대상지

- ☐ 광역 전체

☐ 생태자원(하드웨어)

- ☐ 해설사 : 문화관광해설사, 지질공원해설사, 자연환경해설사 등
- ☐ 생태관광 관련 행정공무원
- ☐ 국내·외 생태관련 민간조직

☐ 프로그램(소프트웨어)

- ☐ 해설역량 및 경력로드맵
- ☐ 정책 및 사업역량 강화
- ☐ 협력 자산 관리

☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획

- ☐ 추진일정

추진 실행사업			추진일정				
			2024	2025	2026	2027	2028
3-2	생태관광 인재양성 및 조직구축						
3-2-1	전문 해설사 교육훈련 및 경력개발	현황분석	해설역량 보수교육	경력개발 로드맵 도출	실행 및 관리 신규 풀 육성	실행 및 관리	
3-2-2	행정 공무원 생태관광 역량개발	사업 현황분석	소모임 인선 및 조직	운영	성과공유 정책제안	성과공유 정책수립	
3-2-3	부산 생태관광 활성화 협의체 구축	기존조직 및 필요성 검토	인선 및 조직 구성	운영	운영	운영	

- ☐ 연도별 세부 예산계획 : 총 2 억원

(단위: 억원)

세부 실행과제	2024	2025	2026	2027	2028	합계
3-2-1 부산생태관광학교	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	1.0
3-2-2 생태관광교육 이벤트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
3-2-3 생태적 공정관광 강령개발 및 운영	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5

## 마. 세부 실행 과제

### 3-2-1 전문 해설사 교육훈련 및 경력개발

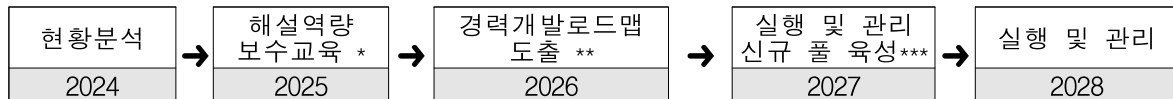
#### □ 과제요약

- 생태관광 관련 해설사(자연환경 해설사, 숲해설사, 지질해설사, 문화관광 해설사) 등을 대상으로 전문성과 연출성(방문객 상호작용) 역량을 구축하고 개인비전 + 경력개발
- 해설사의 품질의 질적 고양 및 본인의 커리어에 따라 다양한 활용방안과 연결함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 해설사 양성기관

#### □ 추진일정 상세



\* 현재 선발된 인원내 대한 역량제고, 해설(스토리텔링)에 배우 연기력 지도 추가

\*\* 1단계(해설사) → 2단계(생태관광시민강사) → 3단계(생태관광컨설턴트, 콘텐츠개발자)

\*\*\* 기존의 시설관리자, 자연자원관리사, 숙박업, 음식점 종사자, 기념품 판매원 등을 대상으로 교육훈련 풀 확대



[표 27] 전문해설사 보수교육 및 경력개발

① 현행 역량의 질적 업그레이드	<ul style="list-style-type: none"> <li>해설대상에 대한 지식 및 태도, 최근 생태트렌드 등</li> <li><b>스토리텔링 기법</b>에 충실한 각본 구성: 방문객의 재미와 감동 극대화</li> </ul>
② 연기력(탤런트) 지도	<ul style="list-style-type: none"> <li>해설사는 각본에 충실한 생생한 연기력이 바탕이 되어야 효과적인 해설을 할 수 있음</li> <li>전문 <b>연기지도 컨설팅</b>을 해설사 보수 교육에 신규 포함</li> </ul>
③ 경력개발 비즈니스 + 마인드 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>시설관리자, 자연자원관리사, 숙박 및 식음료 종사자, 지역특산품, 기념품 종사자 등으로 <b>희망자 풀 확대</b></li> <li>2단계 생태시민강사 → 3단계 생태관광 컨설턴트 / 생태 마을콘텐츠 크리에이터 등 경력개발에 기초한 부산생태관광해설사 양성 로드맵</li> <li><b>수변관광해설사(가칭)</b> 등 해설사 과정 신설</li> </ul>

[ 전문해설사 교육훈련 로드맵 및 커리큘럼(예시) ]



## □ 예시

## ○ 생태관광 연기수업(발성, 제스처 등), (신설) 수변관광해설사

## 국내외 사례

## ◎ 강진군 생태관광 도슨트

자료: 강진군청(<https://www.gangjin.go.kr/www/government/press?mode=view&idx=576541>)

## [생태관광 도슨트 양성교육]

구분	내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>강진군은 군도시재생 예비사업 일환, 주민 주도 생태관광사업 기틀 마련</li> <li>지역주민과 관광객에게 친밀감 있는 해설을 제공할 수 있는 소양과 역량을 강화하기 위한 교육</li> </ul>
과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>이수시간: 총 10차시</li> <li>프로그램 내용 : 생태관광의 개념과 사례, 생태관광 도슨트의 자세, 백금포 생태와 역사·문화 이해하기, 프로그램 발굴을 위한 워크숍 등</li> </ul>
활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태활동가와 마을해설사의 역할을 동시</li> </ul>



## ◎ 신탄진 마을해설사 '신탄진 마술사(마을이야기를 술술 풀어내는 사람들)'

자료: 강진군청(<https://www.gangjin.go.kr/www/government/press?mode=view&idx=576541>)

- 신탄진 도시재생뉴딜사업의 일환으로 마을 공동체를 발굴하고 육성하기 위한 수익사업을 진행
- 신탄진 마을해설사 마술사: 지역주민의 참여로부터 시작되고 조직화하는 단계를 거쳐, 협동조합을 설립함
- 도시재생센터는 마을해설사 및 공정여행을 위한 '신탄진 도시재생대학'을 개강하여 마을해설사들의 교육역량 활성화 사업을 진행함(2020년)



△ 신탄진 도시재생대학 모습  
자료: 대전도시재생지원센터



△ 신탄진 마술사 유튜브  
자료: [https://youtu.be/zl\\_oKFLfbb8](https://youtu.be/zl_oKFLfbb8)

### 3-2-2 행정 공무원 생태관광 역량개발

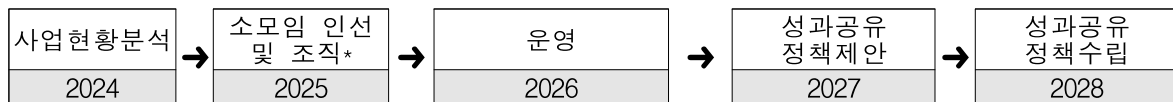
#### □ 과제요약

- 환경물정책실 정책연구모임(낙동강하구의 상생 및 지속가능한 이용마련: 생태관광도시 부산)을 모멘텀으로 하여 중앙정부 공모사업 등을 목표로 생태관광 소모임 활성화
- 조직 내 생태관광의 중요성 인지도양
- 생태관광 추진예산 확보 및 추진 정당성(사회적 합의 등)을 획득

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관련 행정조직 희망 공무원

#### □ 추진일정 상세



\* 가칭 생태관광정책연구모임, 필요시 외부 전문인력 (대학, 협회 등) 활용

#### □ 예시

- 현장실물 (實物)세미나, 해외저명 생태관광전문가 및 공무원 초청 온라인 포럼 등
- 중앙정부 생태관광 공모를 위한 아이디어 헌팅
- 낙동강하구 생태관광 포럼 등 개최

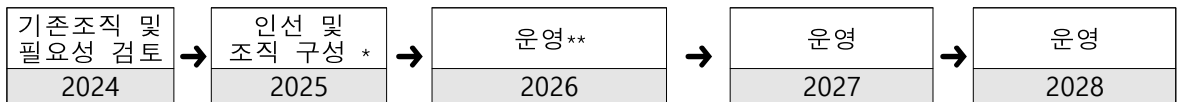
3-2-3 부산 생태관광 활성화 협의체 구축

- 시의 생태관광 정책에 힘을 실어주는 정책적 정당성, 전문성, 대표성 확보
- 국내 생태관광조직을 구축하며 자문역 및 협치를 넘어서는 **실행력 제고**에 중점을 둠
- 부산의 생태관광 활성화를 도모하고, 일자리 창출 및 지역공동체 이익을 효과적으로 실현함

□ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 기존 생태관광조직

□ 추진일정 상세



\* 정책기능별(생태계보존, 관광개발, 마케팅 등), 정책대상 별(1강, 3산, 7대), 직능별  
\* 강원경북권역(7개 협의체), 부산울산권역(6개 협의체)와의 협력체계 구축  
\*\* 기본 및 실행계획 모니터링 및 제시, 생태관광자원 조사, 생태관광기업, 생태관광마을 인증, 교육 등

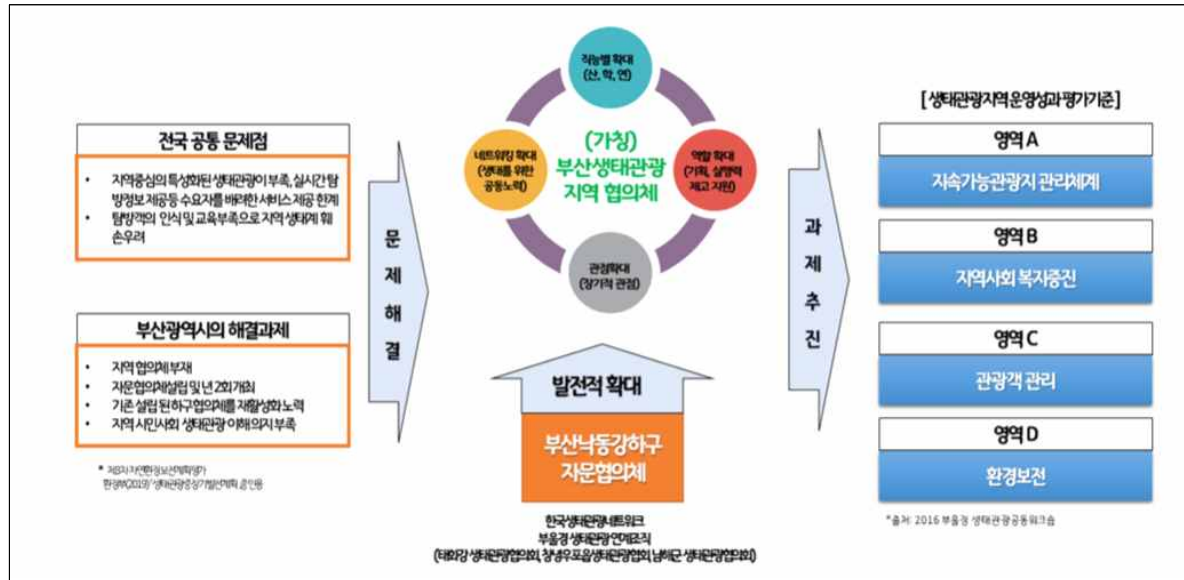
[표 28] 부산 생태관광지역협의체 진행안

① 부산생태관광 지역협의체 인적구성 + 조직	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 정책 기능별(관광, 지역개발, 세일즈마케팅 등), 지역별 (생태자원 혹은 권역별), 직능별 대표성(학계, 산업계, 지역 등)을 강조하는 조직구성</li><li>▪ 상세 내용은 별도로 제시함</li></ul>
② 협의체 기능 확대안	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 장기적 관점의 생태관광계획 및 실행의 자문기관 역할</li><li>▪ 협의체를 넘어서는 <b>실행력 제고</b> 구축</li></ul>
③ 갈등 조정 기능	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 정책 대상 간의 <b>갈등조정</b> 지원</li><li>▪ 생태관광에 대한 추진체질을 바꾸기(관광? 보존?)설</li></ul>

□ 예시

- (가칭) 부산생태관광지역협의체 구성
- 구성안 : 시의원, 관계공무원, 주민 등 약 20명

[ (가칭) 부산생태관광지역 협의체 ]



국내외 사례

◎ 낙동강협의체(부산·경남 6개 지자체 연합기구)

구분	내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 낙동강 권역 공동번영, 6개 지자체의 문화교류를 위해 2022년 10월 출범함</li> <li>- 낙동강권역 공동문제해결, 생태탐방선 확대, 공동협력사업 추진을 통한 상생협력</li> </ul>
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경남의 양산시, 김해시, 부산시(북구·사하구·강서구·사상구)의 6개 지자체</li> <li>- 낙동강협의체 실무추진단 : 6개 지자체별 국장급을 공동단장으로 하며, 문화, 관광, 하천, 공원 분야 사업부서장이 단원으로 구성됨</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 낙동강협의체 실무추진단 회의</li> <li>- 낙동강시대 개막 선언식</li> <li>- 고향사랑기부제 상생 홍보</li> </ul>



△ 낙동강협의체 협약식(2022.10.06.)  
자료: 대한경제



△ 낙동강협의체 실무추진단 2차 회의(2023.05.25.)  
자료: 경남도민신문

## 3-3 지역 참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)

## 가. 필요성

- 생태관광산업의 경쟁력을 강화: 수익환원시스템, “나무에서도 돈이 난다”
- 지역 내 소득 및 고용을 창출할 수 있는 수익형 생태관광으로서 자리매김
- 생태관광 정책 및 사업에서 그린거버넌스 차원에서 지역주민의 참여가 중요함  
※ 자연환경 정책 및 사업에서 시민과 전문가가 참여할 수 있는 시스템 마련

## 나. 현황

- 부산 관내 생태마을 조성: 생태벽화 정거마을(가덕도), 관내생태문화마을(사상구)
- 물만골(삼다마을): 2002년 환경부 지정, 「자연생태우수마을」, 부산시 녹색환경대상 수상  
※ 문화체육관광부 2003년 13개 지역 생활관광지 선정(부산시: 명란한 동구)  
※ 부산의 관광수용력이 넉넉지 않으며 따라서 새로운 개념의 대안적 숙박형태가 필요
- 지역관광(예비)벤처기업 지원: 컨설팅(멘토링) 및 교육, 창업페스티벌 개최 등(부산시, 2019)

## 다. 목표 및 추진전략

## □ 목표

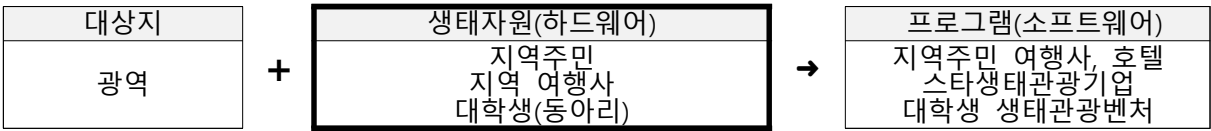
- 방문객이 오래 머물면서 생태 생활관광\* 향유  
\* 생활관광(living tourism): 현지인들만의 먹거리와 볼거리를 즐기고 현지인처럼 살아보는 현지인다운 여행, 현지살아보기형 + 현지나들이형(문화체육관광부)
- 관광수입의 역내 유출 방지

## □ 추진전략

- 각 과제간의 유기적 연계



라. 주요 내용



- ☐ 대상지
  - ☐ 광역 전체
- ☐ 생태자원(하드웨어)
  - ☐ 지역주민
  - ☐ 지역 여행사
  - ☐ 지역 대학생(동아리)
- ☐ 프로그램(소프트웨어)
  - ☐ 지역주민 여행사, 호텔
  - ☐ 스타생태관광기업
  - ☐ 대학생 생태관광벤처(모임)
- ☐ 추진일정 및 연도별 세부 예산계획
  - ☐ 추진일정

추진 세부 실행사업				추진일정				
				2024	2025	2026	2027	2028
3-3	지역 참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)							
	3-3-1	지역주민 참여형 생태마을호텔 및 마을기업	입지분석 설명회 개최*	사업공모	대상지 선정	개발 및 운영 (체험, 생태식)	개발 및 운영 (체험, 생태식)	
	3-3-2	부산지역 기반 스타 생태관광기업	사업안 도출	사업공모	기업 선발	육성 및 지원**	육성 및 지원	
	3-3-3	대학생 생태관광 창업 동아리	사업안 도출	공고 및 선발	지원 패키지	지원 패키지	지원 패키지	

- ☐ 연도별 세부 예산계획 : 총 13 억원

세부 실행과제							(단위: 억원)
2024	2025	2026	2027	2028	합계		
3-3-1 지역주민 참여 생태마을호텔 및 마을기업	1.5	2.2	4.5	2.9	0.4	11.5	
3-3-2 부산지역 기반 스타 생태관광기업	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	1.0	
3-3-3 대학생 생태관광 창업 동아리	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	

## 마. 세부 실행 과제

### 3-3-1 지역주민 참여 생태마을호텔 및 마을기업

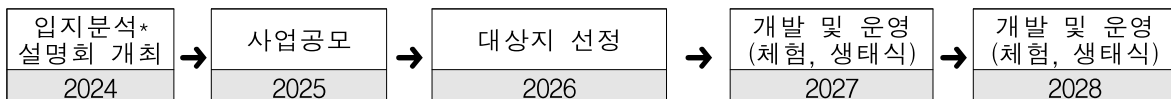
#### □ 과제요약

- 부산 생태관광의 정체성을 대표하는 명소로서 우수자연경관지역에 생태마을호텔\*을 개발하고 지역주민 호텔리어 양성과 (가칭)생태마을협동조합을 조직하여 운영함
- \* 마을호텔: 노후, 쇠락한 주거지를 마을자원 전체를 활용해서 호텔화하는 재생사업임
- 생태마을에 호텔개념을 도입하여 마을호텔식 개발, 증가하는 생활관광 트렌드에 적극 대응함
- 부산생태의 정체성을 대표하는 명소가 필요함 → 환경문제로 인한 자연친화 중요성 증가하고 있음. 숙박시설의 친환경시스템 구축(공생과 순환, 향유의 공간화)

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과 + 도시균형개발과
- 협력조직 : 부산관광공사

#### □ 추진일정 상세



\* 기존의 마을공동체, 마을기업 등을 우선적으로 검토할 필요: 오래 머무는 생태생활관광

- 기존의 마을공동체, 마을기업 등을 우선적으로 검토할 필요가 있음: 오래 머무는 생태생활관광 환경 조성

[표 29] 생태생활관광 환경 기반조성안

<p>① 생태마을 구성안</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태마을 사업 <b>구상 및 지정</b>을 위한 절차 마련(에코촌 사업 연계)</li> <li>친환경 기술을 이용한 <b>숙박시설</b> 조성</li> <li>방문객이 직접 만드는 <b>전기발전기</b>: 생태마을 에너지 소비 절감에 기여하고 생태관광객으로서의 책임완수</li> </ul>
<p>② 생태생활관광 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태마을에서 <b>한달 간 살아보기</b> (단순, 느림, 작음의 3S)</li> <li><b>생태마을 운영자 교육훈련</b></li> <li>생태생활관광에 대한 효과: <b>과학적 제시</b> (ex. 아토피 치료 등)를 통해서 방문객이 방문해야하는 구체적인 이유를 제시, 마케팅 소구포인트로 활용</li> </ul>
<p>③ 생태관광 마을호텔</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태마을간의 연결: 마을의 주요자원을 <b>호텔 기반시설</b>로 이용</li> <li>마을주민의 생태관광호텔 <b>직원화</b></li> <li>친환경적인 공유숙박 예약서비스 '립어라이드(Riparide)<sup>12)</sup>'를 활용한 홍보</li> </ul>

[ 생태마을호텔 예시안 ]



12) 친환경적인 공유숙박 예약서비스는 '립어라이드(Riparide)' 는 인스타 인생샷 숙박네트워크가 1,026곳을 보유하고 있는 온라인플랫폼(자료: <https://www.riparide.com/>)

국내외 사례

◎ 순천 ‘가든 하우스’

- 주민참여 경관개선 등을 통하여 거리경관을 개선하고 마을호텔(3개소), 세어하우스(4개소), 테마포켓정원(5개소)를 조성함
- 세 채로 나뉘어 각기 다른 콘셉트를 가지고 낮을 놓게 만드는 자연경관 감상의 명소화



자료: 전라에서 놀자



자료: 매일경제



자료: 에너지 데일리

- 어여와 1호는 ‘한옥 스테이’ 콘셉트이며, 우리나라 전통 가옥양식의 한옥의 미를 살린 현대식 한옥 숙소임
- 옛 대감집을 떠올리게 하는 마당 정원에서 고즈넉한 정취를 느낄 수 있음

- ‘정원 스테이’ 콘셉트이며, 입구부터 현관까지 이어지는 디딤돌과 잘 조경된 꽃이 아름다운 공간을 자아냄
- 아침저녁으로 정원감상, 저녁에는 바비큐 파티를 할 수 있는 공간이 마련되어 있음

- **자전거 마을호텔** 숙소주변은 마을테마정원, 산책로, 맛집, 멋집, 체험, 안전마을 등이 조성되어 있음
- 주요 관광지와 근접하여 교통이용이 용이함

◎ 부산 ‘호텔 에코’

자료: VISIT BUSAN

- 자연과 교감할 수 있는 기회를 제공하고 국립공원, 해변, 숲 등의 근처에서 부산의 **자연환경**을 탐험하고 감상할 수 있음
- 관광객을 위한 부지의 접근성을 고려하고 충분한 **공간 및 친환경 시설 확보**
- 호텔 전체에 에너지 효율적인 가전제품 사용, 재활용 프로그램을 시행하고 **일회용 플라스틱 줄이기**를 권고함
- 주변 환경과 조화롭게 조화를 이루는 야외 공간을 제공하여 관광객들에게 부산의 **아름다운 자연과의 연결을 제공함**
- 환경 인증 획득 → 부산 생태관광호텔의 명성을 높이며, 친환경적인 여행자를 유치
- 생태관광호텔의 에너지 사용을 제어하기 위해 스마트 시스템 설치 고려



원여울문화마을



감천문화마을



호천마을

### 3-3-2 부산지역 기반 스타 생태관광기업

#### □ 과제요약

- 지역 내(사업장 소재지가 부산) 여행사, PCO, 호텔 중에서 **생태관광상품**을 **특화**하여 판매할 수 있는 스타 생태관광기업을 선발, 육성 및 지원함  
→ 생태자원을 활용한 지역소득창출 및 고용확대 등
- 관내 지역인바운드 여행사의 규모 **영세성** 및 **수도권 의존도**가 높아 새로운 사업 아이템 발굴이 필요함

#### □ 추진조직

- 주무부서 : **환경정책과 + 소상공인지원과**
- 협력조직 : 부산지역 여행사, 호텔·리조트 등

#### □ 추진일정 상세

사업안 도출 2024	→	사업공모 2025	→	기업 선발 2026	→	육성 및 지원* 2027	→	육성 및 지원 2028
----------------	---	--------------	---	---------------	---	------------------	---	-----------------

\* 마을호텔과 연계하는 비즈니스, 민간협력 생태교육프로그램 중 유료화 상품 판매 등

[표 30] 추진일정 상세 주요내용

구분	주요 내용
사업안 도출 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생태관광 특성상 지역주민의 생활근거지와 밀접 → 지역주민이 주도하는 제 3 영역형 기업 발굴</li> <li>▪ 관내 유망 우수 소규모 여행사 : 생태관광으로 사업확장 유도(EX. 생태관련 MICE, 생태 힐링 의료관광 등)</li> </ul>
기업선발 원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 부산 생태관광 기여도, 사업목표의 명확성, 사업 모델의 참신성, 사업계획의 구체성과 실행가능성 등</li> <li>▪ 사업장 소재지가 부산광역시를 기반으로 하는 개인사업자, 법인사업자, 마을협동조합 등</li> </ul>
지원패키지	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 운영시스템 : 자사홍보 홈페이지, SNS 구축 및 연결</li> <li>▪ 판매: 초청 팸투어, 해외영업 지원</li> <li>▪ 마케팅 및 상품기획을 위한 컨설팅 지원 등</li> </ul>

#### □ 예시

- 여행사 및 호텔 재직자 생태관광 교육 및 비즈니스 컨설팅 지원
- 생태관광 상품 바우처 제도, 생태관광기업 인증제
- 스타관광기업 시상식

국내외 사례

◎ 대전 대덕구 공정관광 스타트업 육성사업 추진

자료: 공감만세([https://www.fairtravelkorea.com/app/board/view?md\\_id=notice&category\\_code=143&code=1270&page=1](https://www.fairtravelkorea.com/app/board/view?md_id=notice&category_code=143&code=1270&page=1))

- 공정(생태)관광 업체의 육성은 지역민 중심의 양질의 일자리 창출과 선순환 고리가 됨
- 관광으로 지역주민의 삶이 윤택해지기 위한 움직임

구분	내용
모집대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대덕구 소재 7년 이내의 개인사업자, 법인사업자, 예비창업자</li> <li>■ 대덕구를 기반으로 지역주민 및 국내외 관광객을 대상으로 공정생태관광 직·간접 관련 사업체</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공정생태관광 분야 창업지원 및 비즈니스 모델 개발 지원</li> <li>■ 창업 및 사업운영 기초교육(재무, 회계, 법률 등)</li> <li>■ 창업공간(사무실) 입주 기회 제공</li> <li>■ 사업모델 발굴 및 시범사업 운영비 지원(팀당 100만원)</li> </ul>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 참가신청서 및 제출서류 e-mail 접수(모집공고 참조)</li> </ul>
선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10개 내외 단체 선정 후 집중 지원</li> </ul>

◎ 강릉시 인바운드여행사 관광기업 육성사업 공모

자료: 한국풍수신문

- 지역업체 중 경쟁력과 발전 가능성이 있는 8개 업체를 선정, 인큐베이팅 프로그램, 홍보마케팅 컨설팅, 국내외 네트워킹 등 다양한 지원 프로그램을 제공
- 공모사업을 통해 성장가능성이 높은 지역업체를 육성, 지역 여행산업의 회복에 힘쓴다는 방침

◎ 환경부 사회적·경제기업 설립 확대(2020년)

- 환경부는 생태관광지역(자연환경보전법 제41조에 따라 자연·생태적 보전가치, 시설의 생태적 설계 등 6개 기준에 따라 환경부가 지정하는 지역) 주민이 공동체 활동으로 생태자원을 보존하면서 이를 활용해 지속가능한 경제 자립이 가능하도록 '생태관광 사회적·경제기업'의 설립을 확대함

구분	내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 생태관광지역 운영주체인 지역협의체를 사회적·경제기업으로 육성</li> <li>■ 집중적인 지원으로 지속가능한 경제자립 기반 조성 일자리 창출</li> </ul>
지향점	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역주민들이 주도적으로 자연자원을 체계적으로 관리</li> <li>■ 생태관광을 통해 복지혜택을 누리는 선순환 체계 마련</li> </ul>
선발기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 생태관광 목록</li> <li>■ 성장잠재력</li> <li>■ 지역주민 참여도</li> <li>■ 사업 실행가능성 등</li> </ul>



▲ 2018년 환경부 지원으로 '생태관광 사회적·경제기업'인 사회적 협동조합 선출회를 설립운영 하는 국내외 생태관광기업 우수사례

▲ 2018년 환경부 지원으로 전북 정읍(월영습지와 솔티숲)에서는 지역주민들이 모여 '솔티생태관광협동조합'을 결성, 지역생태관광을 이끌고 있음



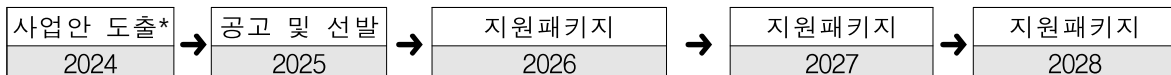
### 3-3-3 대학생 생태관광 창업 동아리

- 관내 관련학과(관광 + 환경) 대학생이 재학 당시부터 체계적으로 생태관광 관련 창업을 할 수 있도록 선발, 육성, 지원함
- 지원자의 대학 전공을 살려서 재능기부를 통해서 지역발전에 기여하는 마음가짐 배양 및 지역 사회에 기여할 수 있는 여건 조성

#### □ 추진조직

- 주무부서 : 환경정책과
- 협력조직 : 관련 대학의 관련학과

#### □ 추진일정 상세



- \* 생태상품 전문 여행사, 로컬 생태 콘텐츠크리에이터, ESG 전문 호텔리어 등
- \* 여행답사동아리 생태봉사관광 등 관심도 촉발, 공모전 & 멘토링, 캡스톤디자인 수업 등 진행

#### □ 육성·지원 프로그램 예시

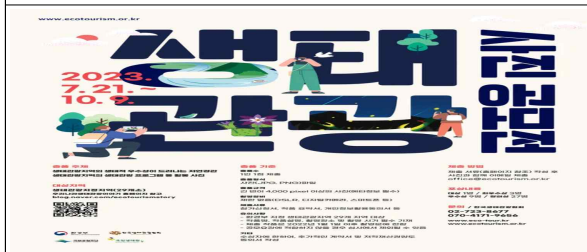
- 대학 주최 취업박람회 생태관광부스 지원
- 생태관광 수기 / 창업 공모전(유튜브쇼폼 등) 지원



자료: 밀양시청, 2023(<https://www.all-con.co.kr/view/contest/>)



자료: 링크리어, 2021(<https://linkareer.com/activity/67864>)



자료: 한국생태관광협회, 2023(<https://www.ecotourism.or.kr/post/>)



자료: 환경부, 2012. (<https://thinkyou.co.kr/mobile/contest/>)

<그림 36> 생태관광 관련 다양한 공모전

## 국내외 사례

## ◎ 환경부 청년 생태관광 창업지원계획(안)

자료: 생태관광 중장기 발전계획 수립 연구(2019.06.)

구분	내용	
기본방향	▪ 독창적인 아이디어를 보유한 청년창업자 지원 프로그램 확대	
창업 자금 지원	▪ 생태관광 스타트업 사업 공모를 통해 창업 예산 지원	
창업 공간 확충	▪ 지역 내 공공 유희시설을 조사하여 사업 특성에 따라 창업공간 지원	
창업 교육 컨설팅 지원	사업화(창업) 컨설팅	▪ 사업 구상부터 법인 설립까지 전문 인큐베이터의 밀착지원
	진단 컨설팅	▪ 비즈니스 모델, 재무, 투자, 시장성 등 종합적 역량 평가를 통해 향후 중점 분야 및 전문 컨설팅 지원
	전문영역 컨설팅	▪ 업종에 따라 비즈니스 모델, 마케팅, 상품 설계 등 희망 분야에 대한 전문 컨설팅 제공
멘토링 서비스 지원	▪ 창업 기업의 성장단계별 맞춤형 멘토링 프로그램을 통해 지속적 성장 발판 마련	
경영지원	▪ 관련 기업 및 전문가 네트워크 지원 ▪ 유통판로 지원 등 네트워크 구축	
홍보마케팅	▪ 환경부와 지자체가 보유한 관광 관련 온·오프라인 채널 홍보 지원	

## ◎ 생태관광 영리더스 클럽

자료: 환경부 및 한국생태관광협회(<https://linkareer.com/activity/133911>)

구분	내용
목적	▪ 국가생태관광지역을 방문하여 생태관광 프로그램에 참여하고 지역주민과 교류 ▪ 지역과 지역의 생태관광을 홍보하는 인재 양성
활동기간 및 내용	▪ 활동기간 : 6월 ~ 12월 ▪ 활동내용 : 생태관광지역 방문 및 체험, 온·오프라인 홍보활동
모집대상 및 선발인원	▪ 전국 대학생 및 청년층으로 구성된 팀 ▪ 4인 1팀, 총 7개 팀 28명 내외 선발
우대사항	▪ 환경·관광·홍보 등 본 활동과 관련 있는 인원 구성 우대 ▪ 홍보콘텐츠(사진·동영상·여행기) 제작 가능자 우대 ▪ 홍보단, 체험단, 여행 작가 등 관련 경험자 우대 ▪ SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램 등) 활용 능력 우수자 우대
혜택 및 지원	▪ 활동 우수팀 환경부장관상 및 한국생태관광협회장 수여 ▪ 생태관광 영리더스클럽 활동 수료증 수여 ▪ 생태관광지역 방문 비용 지원(여비, 체험비 등)



부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

---

## V. 생태관광 활성화 집행계획

---

1. 실행사업 총괄표 및 연차별 세부  
추진계획
2. 예산 개요



## V. 생태관광 활성화 집행계획

### 1. 실행사업 총괄표 및 연차별 세부추진계획

#### 1) 실행사업 총괄표

○ 부산광역시 생태관광 활성화를 위한 기본계획의 실행사업 총괄표는 다음과 같음

[표 31] 실행사업 사업 총괄표

사업분야		세부실행사업		사업		협력조직*
				중요도	시급도	
1	생태관광 기반구축	1-1	생태관광자원 발굴 및 콘텐츠개발	★★	★★	관광진흥과 생태자원 및 관광전문가 부산시민, 방문객
		1-2	생태관광지 인프라 개발 및 관리	★★★★	★★★★	관련 사업소 및 관할구청
		1-3	생태관광 홍보마케팅 체계	★★	★	관광진흥과, 부산관광공사, 생태교육 주관시민단체, 관내 각급학교, TF팀
2	생태관광 상품개발	2-1	1강(江) 낙동강 하구 을숙도 생태공원	★★★★	★★	낙동강하구에코센터, 사하구, 부산관광공사
		2-2	1강(江) 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원	★★★★	★★	낙동강 관리본부, 구청 (북구, 사상구, 강서구), 한국수자원공사, 부산관광공사
		2-3	3산(山): 탐방문화와 산행상품	★★★★	★★	관내구청
		2-4	7대(臺): 부산관광의 토대	★★★★	★★	관내구청 및 사업소 부산지역 주민, 방문객
		2-5	부산 국가지질공원 지오투어리즘	★★★★	★★	부산지속가능발전협의회 관내구청
		2-6	야간 생태관광상품	★★	★	부산관광공사, 부산 남구 영도구 등, 생태관광 여행사, 생태교육 주관 시민단체, 관내 각급 학교
3	생태관광 지원체계	3-1	생태관광 교육 심화 프로그램	★★★★	★★★★	생태경관우수지역 주민, 민관협력 생태교육기관, 각급 초중고 대학생, 방문객
		3-2	생태관광 인재양성 및 조직 구축	★★★★	★★★★	해설사 양성기관, 관련행정조직 희망공무원, 기존 생태관광조직
		3-3	지역참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)	★★★★	★	부산관광공사, 부산지역 여행사, 호텔·리조트등, 관내 대학의 관련학과

※ 사업의 시행 주무부서는 환경정책과가 중심이 되나, 협력조직\*은 해당사업의 시너지를 위해 지원하는 시청 내 타 조직, 민관협력업체, 협의체, 기관 등을 포함함

※ 추진시기는 2024년을 기준으로 함



## 2) 연차별 세부 추진계획

○ 부산광역시 생태관광 활성화를 위한 실행사업 세부 프로그램 연차별 추진계획은 다음과 같음

[표 32] 연차별 세부 추진계획

사업분야 및 세부 실행사업		2024	2025	2026	2027	2028
<b>1. 생태관광 기반 구축</b>						
	1-1	<b>생태관광자원 발굴 및 콘텐츠개발</b>				
	1-1-1	생태자원기초조사	조사계획수립	조사 실행	과제 1-1-2 연계	과제 1-1-3 연계
	1-1-2	생태자원 발굴, 가이드라인 수립 및 선정	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-1 연계	오디션	과제 1-1-3 연계
	1-1-3	생태자원 관리 및 활용	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-1 연계	과제 1-1-2 연계	관리방안도출
	1-2	<b>생태관광지 인프라 개발 및 관리</b>				
	1-2-1	생태관광시설, 탐방로 및 안내시설 등 인프라 신규개발, 개보수 관리	현황분석	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리
	1-2-2	모두를 위한 인프라 개발 및 관리	법령기준검토	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리
	1-2-3	재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리	법령기준검토	위치선정	개발 및 관리	개발 및 관리
	1-3	<b>생태관광 홍보마케팅 체계</b>				
	1-3-1	홍보체계 정비·보완 및 BI 캐릭터 개발	홍보물 점검 및 방향설정	홍보물 정비 및 제작	홍보물 효과평가	홍보물 개선
	1-3-2	참여형 홍보 이벤트 및 캠페인	홍보이벤트 점검/방향설정	홍보이벤트 실행관리	홍보이벤트 실행관리	홍보이벤트 실행관리
	1-3-3	국내·외 생태자원 브랜드 획득을 위한 준비 : 새는 국경이 없다	방향설정 (메시지)	비상설 TF팀조직	관련기관 라포형성	획득 활동
<b>2. 생태관광 상품개발</b>						
	2-1	<b>1강(江) 낙동강 하구 을숙도 생태공원</b>				
	2-1-1	생태관광의 지속가능성을 확보하는 생태자원 보전활동	현황분석	연계계획	운영	운영
	2-1-2	새도 만족하는 생태관광 프로그램	현황분석	상품개발/마케팅	운영	운영
	2-1-3	국내·외 교류 거점으로서 을숙도	개최타당성	조직 및 단체접촉	준비위 구성	개최준비
	2-2	<b>1강(江) 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원</b>				
	2-2-1	생태공원의 시설 및 인프라 유지·보수관리	현황분석	소프트웨어 프로그램 검토	유지·보수	유지·보수
	2-2-2	생태공원 간의 연결 프로그램	현황분석	통합이미지 도출	연결상품개발	운영
	2-2-3	낙동강 하구 뱃길투어: 생태문화크루즈	현황분석	선박리노베이션	홍보마케팅	선박정기검사 및 운영
	2-3	<b>3산(山): 탐방문화와 산행상품</b>				
	2-3-1	3산 탐방로 관리 시설 및 인프라 유지·보수관리	현황분석	위치선정	개발 및 관리	유지·보수
	2-3-2	3산 탐방문화 개선운동: 공정산행	현황분석	공정산행 기획	시설물 설치 및 계도	운영
	2-3-3	새로운 산행체험 및 관련 산행 상품 개발	현황분석	산의 콘셉트와 이미지 구축	관광상품 개발	운영

2-4		7대(臺): 부산생태관광의 토대					
	2-4-1	7대 권역별 상품개발	현황분석	권역구성	권역별 상품개발	운영 및 홍보마케팅	운영 및 홍보마케팅
	2-4-2	대중관광지 생태인식 제고 캠페인	현황분석	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영	캠페인 기획 및 운영
	2-4-3	7대 생태 주제 문화콘텐츠 공모전	공모전 기획 (OSMU 활용까지 감안)	공모 및 선정	공모 및 선정 활용	공모 및 선정 활용	공모 및 선정 활용
2-5		부산 국가지질공원 지오투어리즘					
	2-5-1	국가지질공원 통합 상품 이미지 구축	현황분석	통합이미지 구축	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅
	2-5-2	지질 체험을 위한 인프라 구축	현황분석	인프라 보강	운영 및 관리	운영 및 관리	운영 및 관리
	2-5-3	지오투어리즘 관광상품 개발	현황분석	상품기획	홍보마케팅	운영 및 관리	운영 및 관리
2-6		야간 생태관광상품					
	2-6-1	일반(주간) 관광 + 야간생태관광 패키지 상품	현황분석	상품개발/마케팅	운영	운영	운영
	2-6-2	야간 생태 교육관광 상품	현황분석	상품개발/마케팅	운영	운영	운영
	2-6-3	반딧불이 생태체험 관광	반딧불이 자원조사	상품개발/마케팅	운영	운영	운영
3. 생태관광 지원체계							
3-1		생태관광 교육 심화 프로그램					
	3-1-1	부산생태관광학교	현황분석	기획	기초교육	심화교육	주체별 교육
	3-1-2	생태관광교육 이벤트	현황분석	기획	운영 및 관리	운영 및 관리	운영 및 관리
	3-1-3	생태적 공정관광 강령개발 및 운영	기획	설명 및 홍보	해설사 대상	방문객 대상	지역주민 대상
3-2		생태관광 인재양성 및 조직 구축					
	3-2-1	전문 해설사 교육훈련 및 경력개발	현황분석	해설역량 보수교육	경력개발 로드맵 도출	실행 및 관리 신규 육성	실행 및 관리
	3-2-2	행정공무원 생태관광 역량개발	사업현황분석	소모임 인선 및 조직	운영	성과공유 정책제안	성과공유 정책수립
	3-2-3	부산 생태관광 활성화 협의체 구축	기존조직 및 필요성 검토	인선 및 조직구성	운영	운영	운영
3-3		지역참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)					
	3-3-1	지역주민 참여 생태마을호텔 및 마을기업	입지분석 설명회 개최	사업공모	대상지 선정	개발 및 운영 (체험, 생태식)	개발 및 운영 (체험, 생태식)
	3-3-2	부산지역 기반 스타 생태관광기업	사업안 도출	사업공모	기업 선발	육성 및 지원	육성 및 지원
	3-3-3	대학생 생태관광 창업동아리	사업안 도출	공고 및 선발	지원패키지	지원패키지	지원패키지

## 2. 예산개요

### 가. 총예산

#### 3) 예산편성 규모

- 향후 5년간 2024년부터 2028년까지 총 **100억 원**의 예산을 전략적으로 편성·집행하고자 함
- 예산항목은 사업분야 별로 1. 생태관광 기반구축 2. 생태관광 상품개발 3. 생태관광 지원체계로 구성하였음
- 금액 및 비율은 1. 생태관광 기반구축에 **40억원**(전체 예산의 40%), 2. 생태관광 상품개발에 **40억원**(전체 예산의 40%), 3. 생태관광 지원체계에 **20억원**(20%)임

#### 4) 예산편성 전략

- 부산광역시가 본격적인 생태관광을 추구하는 시작단계이기 때문에 **기존의 관광 관련 예산을 감안**하여 활성화에 필요한 수준으로 편성하였으며 향후 2030년 이후 본 궤도에 오를 시에는 **공격적인 예산투입**이 필요함
  - 국제관광도시육성사업계획: 5년간 1,443억(국비 500, 지방비, 943)
  - 부산광역시 2023년 관광관련 부서 예산: 환경정책과 100억, 관광마이스국 723억
- 향후 **지속가능한** 생태관광 정책 및 사업을 위해서 기반구축이 무엇보다 중요하며 따라서 전체예산의 40억(40%)을 편성하였음
- 기존의 관광 인프라가 구축되고 있고 아울러 생태관광사업이 일반관광 및 MICE와 밀접한 관련이 있으나 **인프라의 활용도 증대 및 연계상품 개발** 등을 감안하여 전체예산의 40억(40%)을 편성하였음
- 년도별로 **2024년은 준비기**로서 주요 사업에 대한 기초조사 및 타당성 검토에 할애하여 15억원(15%)로 구성하였으며 **점차 투자액을 확대**하여 2차년도 2025년 25억(25%), 3차년도 2026년 25억(25%) 등을 제시하였으며 4차 및 5차년도는 1, 2, 3차년도 사업에 대한 성과와 향후 2030년을 대비한 전략적 리포지셔닝을 감안하여 각각 20억(20%), 15억(15%)으로 마무리하였음

[표 33] 총괄 예산계획

사업분야		세부실행사업		년도별 예산 (단위: 억원)						
				'24	'25	'26	'27	'28	계	%
1	생태 관광 기반구축	1-1	생태 관광자원 발굴 및 콘텐츠개발	0.3	0.8	0.3	0.3	0.3	2.0	2.0
		1-2	생태 관광지 인프라 개발 및 관리	7.4	5.6	6.0	6.0	4.0	29.0	29.0
		1-3	생태 관광 홍보마케팅 체계	0.5	1.4	0.8	2.8	3.5	9.0	9.0
		사업분야 1 계		8.2	7.8	7.1	9.1	7.8	40.0	40.0
2	생태 관광 상품개발	2-1	1강(江) 낙동강 하구 을숙도 생태공원	0.7	0.6	2.2	2.3	2.2	8.0	8.0
		2-2	1강(江) 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원	1.0	4.7	1.4	1.1	0.8	9.0	9.0
		2-3	3산(山): 탐방문화와 산행상품	1.2	1.2	1.4	1.1	1.1	6.0	6.0
		2-4	7대(臺): 부산생태 관광의 토대	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	2.0	2.0
		2-5	부산 국가지질공원 지오투어리즘	0.7	4.3	5.6	0.7	0.7	12.0	12.0
		2-6	야간 생태 관광상품	0.6	1.5	0.3	0.3	0.3	3.0	3.0
		사업분야 2 계		4.5	12.6	11.3	6.0	5.6	40.0	40.0
3	생태 관광 지원체계	3-1	생태 관광 교육 심화 프로그램	0.3	1.7	1.4	1.0	0.6	5.0	5.0
		3-2	생태 관광 인재양성 및 조직 구축	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	2.0	2.0
		3-3	지역참여형 생태 관광 비즈니스(C-ETB)	1.7	2.4	4.7	3.5	0.7	13.0	13.0
		사업분야 3 계		2.3	4.6	6.6	4.9	1.6	20.0	20.0
사업 총계 금액(억원)				15.0	25.0	25.0	20.0	15.0	100.0	
사업 총계 비율(%)				15.0	25.0	25.0	20.0	15.0	100.0	

## 나. 사업분야별 예산

### 1) 사업분야1. 생태관광 기반구축

- 사업분야 1, 생태관광 기반구축 사업으로 총 40억원(전체예산의 40%)을 배정하였으며 최초 2024년 8.2억을 시작으로 2028년 7.8억원으로 매년 균등하게 배분하였음
- 사업분야 1에서 가장 큰 항목은 1-2. 생태관광지 인프라 개발 및 관리로서 1-2-1. 생태관광 시설 탐방로 및 안내시설 등 인프라 구축에 25억원(전체예산의 25%)을 투자 필요하며 대체적으로 하드웨어 구축에 집중함
- 특히 기존에 설치된 생태관광 관련 시설 및 인프라의 유지, 보수가 시급하기 때문에 1차년도 2024년 및 2차년도 2025년에 각각 7.4억, 5.6억을 집중함

### 2) 사업분야2. 생태관광 상품개발

- 사업분야 2, 생태관광 상품개발에 총 40억원(전체예산의 40%)을 배정하였으며 최초 기획 및 시장조사 차원에서 1차년도 2024년 4.5억을 시작으로 2차년도 2024년 12.6억원, 3차년도 11.3억원을 편성하였음
- 사업분야 2에서 가장 큰 항목은 부산 생태관광의 아이콘으로서 생태관광지로 지정된 낙동강 하구 을숙도 및 둔치에 위치한 4개 공원을 중심으로 하는 사업(세부실행사업 2-1, 2-2)으로 생태관광의 활성화를 위한 선택과 집중차원에서 17억(17%)을 할애함
- 또한 세부실행사업 2-5. 부산국가지질공원: 지오투어리즘에 12억(12%)을 편성하였는데 그중 특히 방문자를 위한 지질체험시설 및 편의시설 등 하드웨어로 10억이 투자될 예정임

### 3) 사업분야3. 생태관광 지원체계

- 사업분야 3, 생태관광 지원체계에 총 20억원(전체예산의 20%)을 배정하였으며 최초 기획 및 타당성 조사 차원에서 1차년도 2024년 2.3억을 시작으로 2차년도 2024년 4.6억원, 3차년도 6.6억원을 편성하였음
- 사업분야 2에서 가장 큰 항목은 부산생태관광학교(기존건물 및 부지를 재활용) 4억원과 지역주민 참여형 생태마을호텔 및 마을기업 11.5억원(선정된 지역의 마을 인프라 포함) 등 하드웨어 투자에 집중함

[표 34] 세부 예산계획

사업분야		세부실행 사업		추진내 용		년도별 예산 (단위: 억원)						
						'24	'25	'26	'27	'28	계	%
1	생태 관광 기반 구축	1-1	생태관광 자원 발굴 및 콘텐츠 개발	1-1-1	생태자원 기초조사	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	1.0	-
				1-1-2	생태자원 발굴, 가이드라인 수립 및 선정	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-
				1-1-3	생태자원 관리 및 활용	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-
				계		0.3	0.8	0.3	0.3	0.3	2.0	2.0
		1-2	생태 관광지 인프라 개발 및 관리	1-2-1	생태관광 시설, 탐방로 및 안내시설 등 인프라 신규개발, 개보수 관리	7.0	5.0	5.0	5.0	3.0	25.0	-
				1-2-2	모두를 위한 인프라 개발 및 관리	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	2.0	-
				1-2-3	재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	2.0	-
				계		7.4	5.6	6.0	6.0	4.0	29.0	29.0
		1-3	생태 관광 홍보 마케팅 체계	1-3-1	홍보체계 정비 및 보완 및 BI, 캐릭터 개발	0.3	1.0	0.4	0.5	0.8	3.0	-
				1-3-2	참여형 홍보 이벤트 및 캠페인	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	1.0	-
				1-3-3	국내·외 생태자원 브랜드 획득을 위한 준비: 새는 국경이 없다	0.1	0.2	0.2	2.0	2.5	5.0	9.0
				계		0.5	1.4	0.8	2.8	3.5	9.0	9.0
		사업분야 1 계					8.2	7.8	7.1	9.1	7.8	40.0
2	생태 관광 상품 개발	2-1	1강(江) 낙동강 하구 을숙도 생태공원	2-1-1	생태관광의 지속가능성을 확보하는 생태자원 보전활동	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-
				2-1-2	새도 만족하는 생태관광프로그램	0.5	0.4	2.0	2.0	1.6	6.5	-
				2-1-3	국내외 교류 거점으로서 을숙도	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	1.0	-
				계		0.7	0.6	2.2	2.3	2.2	8.0	8.0
		2-2	1강(江) 낙동강 하구 둔치 4개 생태공원	2-2-1	생태공원의 시설 및 인프라 유지, 보수관리	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-
				2-2-2	생태공원간의 연결프로그램	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-
				2-2-3	낙동강 하구 뱃길투어: 생태문화 크루즈	0.8	4.5	1.0	0.5	0.2	7.0	-
				계		1.0	4.7	1.4	1.1	0.8	9.0	9.0
		2-3	3산(山): 탐방문화와 산행상품	2-3-1	3산 탐방로 관리시설 및 인프라 유지·보수 관리	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	4.0	-
				2-3-2	3산 탐방문화 개선 운동: 공정산행	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-
				2-3-3	새로운 산행체험 및 관련 상행상품 개발	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-
				계		1.2	1.2	1.4	1.1	1.1	6.0	6.0



부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024-2028)

3	생태관광지원체계	2-4	7대(臺): 부산생태관광의 토대	2-4-1	7대 권역별 상품개발	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-	
				2-4-2	대중관광지 생태관광인식제고 캠페인	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	
				2-4-3	7대 생태주제 문화콘텐츠 공모전	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	
				계		0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	2.0	2.0	
		2-5	부산 국가지질 공원 지오 투어리즘	2-5-1	국가지질공원 통합 상품이미지 구축	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.0	-	
				2-5-2	지질체험을 위한 인프라 구축	0.5	3.5	5.0	0.5	0.5	10.0	-	
				2-5-3	지오투어리즘 (ZEO-ADVENTURE) 관광상품개발	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.0	-	
				계		0.7	4.3	5.6	0.7	0.7	12.0	12.0	
		2-6	야간 생태관광 상품	2-6-1	일반(주간)관광+ 야간 관광 생태패키지 상품	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0	-	
				2-6-2	야간생태교육 관광상품	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0	-	
				2-6-3	반딧불이 생태체험 관광	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	1.0	-	
				계		0.6	1.5	0.3	0.3	0.3	3.0	3.0	
		사업분야 2 계					4.5	12.6	11.3	6.0	5.6	40.0	40.0
			3-1	생태관광 교육 심화 프로그램	3-1-1	부산생태관광학교	0.1	1.5	1.2	0.8	0.4	4.0	-
					3-1-2	생태관광 교육이벤트	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-
					3-1-3	생태적 공정관광 강령개발 및 운영	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-
	계				0.3	1.7	1.4	1.0	0.6	5.0	5.0		
	3-2		생태관광 인재양성 및 조직 구축	3-2-1	전문 해설사 교육훈련 및 경력개발	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	1.0	-	
				3-2-2	행정 공무원 생태관광 역량개발	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	
				3-2-3	부산 생태관광 활성화 협의체 구축	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	
				계		0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	2.0	2.0	
	3-3		지역참여형 생태관광 비즈니스 (C-ETB)	3-3-1	지역주민 참여형 생태마을 호텔 및 마을기업	1.5	2.2	4.5	2.9	0.4	11.5	-	
				3-3-2	부산지역 기반 스타 생태관광기업	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	1.0	-	
				3-3-3	대학생 생태관광 창업동아리	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	
				계		1.7	2.4	4.7	3.5	0.7	13.0	13.0	
	사업분야 3계					2.3	4.6	6.6	4.9	1.6	20.0	20.0	
사업 총계 금액(억원)					15.0	25.0	25.0	20.0	15.0	100.0	-		
사업 총계 비율(%)					15.0	25.0	25.0	20.0	15.0	100.0	-		

## 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

### vi. 결론

#### 1. 결론

#### 2. 정책적 제언



## vi. 결론

### 1. 결론

- 부산광역시의 「생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립」에 즈음하여 부산 생태관광이 기본에 충실<sup>기초공사</sup>하게 뿌리내리도록<sup>着根</sup> 큰 방향으로써 비전과 전략을, 그 방법으로서 실행 사업을 제시하였음
- 비전<sup>vision</sup>으로서 “자연과 사람이 상생<sup>相生</sup>하는 생태관광도시”를, 전략으로서 ECO(자연환경<sup>environment</sup>, 지산학협력<sup>cooperation</sup>, 부산다움<sup>origin</sup>)로 방향을 설정하였으며 구체적으로 사업대상지인 1강<sup>江</sup>, 3산<sup>山</sup>, 7대<sup>臺</sup>에 선택·집중하여 3개의 사업분야 ①생태관광 기반구축 ②생태관광 상품 개발 ③생태관광 지원체계를 도출하였으며, 이에 대한 12개 세부 실행계획을 제안함
- 부산광역시는 대한민국 관광·MICE의 1번지로서 굳건한 위상을 가지고 있음. 도심 속에서 인간의 좋은 삶과 행복은 자연과의 상생을 기반으로 하며 그 비결의 하나로 제대로 된 생태관광이 필수적임을 인식하고 있음
- 다행히도 부산광역시는 「생태관광지역」이자 세계적인 철새도래지인 낙동강 하구를 중심으로 생태관광정책에 매진해 왔으며 바야흐로 그 소프트웨어 측면에서 결실을 맺을 순간임
- 부산광역시가 본 기본계획을 중심으로 한국을 넘어 세계적으로 탁월한 도심형 생태관광의 적소<sup>適所 niche</sup>로써 자리매김하기를 기대함. 무릇 모든 곳에 존재하는 것은 없는 것과 같은 것임. 따라서 생태관광의 본질과도 부합하는 부산 생태관광의 독특한 정체성<sup>origin</sup>을 제대로 살려 나아갈 시점임

## □ 비전체계도

- 비전: 자연과 사람이 상생<sup>相生</sup>하는 생태관광도시
- 콘셉트: 도심속 생태정원<sup>正原</sup>
- 전략: ECO, 자연환경<sup>environment</sup>, 지산학협력<sup>cooperation</sup>, 부산다움<sup>origin</sup>.
- 사업대상지: 1강<sup>江</sup>, 3산<sup>山</sup>, 7대<sup>臺</sup>.

## □ 사업분야 및 실행사업

- 3대 사업분야: ①생태관광 기반구축, ②생태관광 상품개발, ③생태관광 지원체계
- 12개 실행사업: ①생태관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발, ②생태관광지 인프라 개발 및 관리, ③생태관광 홍보체계, ④1강(江): 낙동강하구 을숙도생태공원, ⑤1강(江): 낙동강 둔치 4개 생태공원, ⑥3산(山): 탐방문화와 산행상품, ⑦7대(臺): 부산 생태관광의 토대, ⑧부산국가지질공원: 지오투어리즘, ⑨야간 생태관광상품 ⑩생태관광 교육 심화프로그램 ⑪생태관광 인재양성 및 조직구축, ⑫지역참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)

## 2. 정책적 제언

- 부산광역시 생태관광기본계획 수립은 생태관광정책에 기반이 되는 중요한 출발점임. 따라서, 지금까지 수행해 온 생태관광정책의 기본에 충실하고 조금씩 창의적 발상을 추가할 필요가 있음
- 이러한 점에서 12개 실행계획에는 현시점에서 당연히 해야 할 내용과 향후 세워질 계획에 활용할 수 있는 사항들을 통합적으로 제시하였음. 현시점에서는 비교적 파격적이고 그 실행가능성을 고민해야 할 것으로 보여지지만, 향후 개별 실행계획을 별도로 수립할 때 부산 생태관광만의 색깔을 내기 위해 창의적이고 발전적으로 검토해야 할 내용과 관련 국내·외 사례를 포함하였음
- 다만 생태관광이란 다른 보편적 관광(대중관광, 마이스관광 등)과는 달리 보전에 좀 더 방점을 두고 있기에 획기적인 실행 아이디어를 제

안하는데 한계를 가질 수밖에 없었음

- 생태관광의 발전 방향성이 방문객에서 **지역주민**으로, 생태교육에서 **지역 내 고용 및 수익창출**로 이동하고 있기 때문에 생태교육의 질적인 업그레이드와 동시에 장기적 관점에서 지역주민 + 관내 관광기업 중심의 지역참여형 생태관광비즈니스(C-ETB)를 제안함
- 부산은 이미 국제관광도시로서 명성을 가지고 있기 때문에 생태관광 시장을 위해 생태관광객만을 위해 생태관광상품만 소구하여 **집객**<sup>集客</sup>하는데 어려움이 있음
- 더욱이 생태관광이 소비되는 장소는 자연(식생과 토양) 보전 + 주민의 생활공간 확보가 선행되어야 하기 때문에 생태관광객은 생태마인드를 가진 생태관광 “도”하는 관광객이 유치의 대상이 되어야 함
- 방문객과 지역주민이 생태마인드를 가지고 생태관광을 하기 위해서는 부산에 산재한 생태관광자원을 한눈에 알아보고 일관된 **메시지**<sup>mind map</sup>를 전달할 필요가 있음
- 이를 위해서 **1강**<sup>江</sup>, **3산**<sup>山</sup>, **7대**<sup>臺</sup>를 생태의 핵심인 생명으로 보고 핵심 생태자원이자 생태관광의 시그니처인 낙동강을 중심으로 각각 **생명의 기원, 생명의 잉태, 생명의 발현, 생명의 도약**이라는 권역을 나누어 사업을 추진해야 할 것임





## 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

---

### vii. 참고문헌

---

#### 1. 참고문헌 및 보도자료



## viii. 참고문헌

## 1. 참고문헌 및 보도자료

- 울산 생태관광 활성화 기본계획(2021~2024), 2020년 12월
- 대구광역시 생태관광 육성 및 지원 기본계획(2023~2027년), 2022년 12월
- 환경부, 생태관광 중장기 발전계획 2019년
- 부산국제관광도시 육성사업 기본계획, 2020년 12월
- 제7차 부산권 관광개발계획 2022
- 부산광역시 자연환경보전 실천계획(2017~2026), 2017년 08월
- 2021 낙동강하구에코센터 운영결과 보고서
- 부산광역시 자연환경보전 실천계획(2017~2026)
- 부산광역시 <http://www.busan.go.kr>
- 부산광역시 낙동강관리본부
- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원 조례, 부산시보 제2038호
- 보도자료, 환경부. '2019년 생태관광지역 운영평가' 결과 발표  
(<https://www.busan.go.kr/youth/gnsaler03/1420677>)
- 부산광역시 생태지질관광지도 2022
- 부산광역시 환경백서, 2020
- 부산광역시 도시생태현황지도, 2020
- 부산광역시 환경백서, 2020
- 제5차 국토종합계획
- 제4차 국가균형발전 5개년 계획
- 제4차 관광개발계획
- 국가생태관광 중장기 발전계획
- 부산광역시 통계연보, 2021
- 기상청 기상자료개방포털, 종관기상관측(ASOS)
- 기상청, 기상자료개방포털
- 환경부, 환경공간정보서비스
- 문화체육관광부, 관광지식정보시스템, 2021
- 한국관광 데이터랩
- 법제처, <https://www.moleg.go.kr/>
- 부산시 자연환경조사(<https://www.busan.go.kr/depart/ahnaturalsurvey01>)



## 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)

---

### viii. 부록

---

1. 용역방향성의 설정 및 전문가  
의견수렴
2. 설문지 조사개요
3. 조사결과





## viii. 부록

## 1. 용역방향성의 설정 및 전문가 의견수렴

## 가. 용역 방향성의 설정 및 전문가의 의견수렴을 위한 회의사항

## □ 회의사항 과정

- 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립용역을 작성함에 있어 3단계(착수보고회, 중간보고회, 최종보고회)의 관련 부서 및 위원회의 의견수렴을 위한 회의를 개최하였음

구분	내용	비고
착수보고회	<ul style="list-style-type: none"> <li>일시 : 3월 22일</li> <li>주요 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산광역시 생태관광 착수보고, 사업설명 및 질의 등</li> </ul> </li> </ul>	
중간보고회	<ul style="list-style-type: none"> <li>일시 : 6월 2일</li> <li>주요 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산광역시 생태관광 중간보고, 의견수렴 등</li> </ul> </li> </ul>	
최종보고회	<ul style="list-style-type: none"> <li>일시 : 8월 11일</li> <li>주요 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산광역시 생태관광 최종보고, 의견수렴 및 심의 등</li> </ul> </li> </ul>	



중간보고회



최종보고회

## 나. 의견수렴 결과

### □ 중간보고회 및 최종보고회 의견수렴 결과

- 부산시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립을 위한 단계별 의견수렴의 반영내용 및 반영여부를 구분·정리하여 제시하였음
- 반영 의견은 요약·정리 후 본문 페이지를 표기하여 명시하였음
- 중간보고회에 따른 의견 수렴은 부산을 대표하는 생태자원인 1강(낙동강), 3산(금정산, 황령산, 장산), 7대(물운대, 송도반도, 태종대, 이기대, 해운대, 시랑대, 오랑대)를 기반으로 하는 생태관광 활성화, 지질공원 탐방객(방문객, 학생, 관광객 등)을 위한 편의와 체험의 질 고양을 위한 인프라 구축, 야간생태관광자원화(반딧불이) 등의 의견이 도출되었으며 반영내용은 다음 아래 [표 35]과 같음

[표 35] 중간보고회 의견수렴 및 반영내용

위원명	의견요지	반영내용	보고서 (page)	반영 여부
환경 물정책 실장	<ul style="list-style-type: none"> <li>1강, 3산, 7대를 기반으로 한 생태관광 활성화 방안 강구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업대장지를 부산광역시 생태관광지 정책에 부합하도록 명확화함: 사업대상지 1강, 3산, 7대로 변경, 비전체계도 및 IV장 실행사업 대상지에 포함하여 명시함</li> </ul>	p53 p54 IV장 내용 모두 포함	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광으로서 지질공원 포함 홍보 방안 및 생태자원의 하드웨어와 소프트웨어의 결합하여 관광 상품화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1강, 3산, 7대의 하드웨어(지질, 식물, 동물)를 기반으로 특별 사업분야를 2. 생태관광 상품개발을 추가제안함</li> </ul>	p88 ~p104	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>울숙도 생태공원의 오픈이 필요함(시민에게 생태자원의 가치를 향유하고 즐길 수 있는 장소, 학생들에게 교육과 정보를 제공함)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>울숙도 생태공원 활성화를 위한 실행사업 제안함</li> </ul>	p88 ~p134	
환경 정책 과장	<ul style="list-style-type: none"> <li>실장님 및 자문위원들의 의견 수렴을 통한 아이템 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 3개, 실행사업 12개에 의견수렴하여 보완함</li> </ul>	IV장 내용 모두 포함	반영

	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 선발 해설사의 전문성 강화를 위한 로드맵이 필요함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세부실행사업 「3-2-1. 전문 해설사 교육 훈련 및 경력개발」 과제내 단계별 로드맵 기입</li> </ul>	p147	
생태 지질 팀장	<ul style="list-style-type: none"> <li>1강 3산 7대 관련 하드웨어와 소프트웨어를 결합하여 테마화 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 1. 생태관광 기반구축/ 2. 생태관광 상품개발/ 3. 생태관광 지원체계의 실행사업 내 ‘대상지: 1강, 3산, 7대’를 기 준하여 생태자원(하드웨어)을 결합한 프로그램(소프트웨어)을 기입함. 더불어 테마화를 위한 예시안을 제안함 <ul style="list-style-type: none"> <li>사업대장지 권역 설정 및 홍보마케팅 콘셉트</li> <li>실행사업 「2-5. 부산국가지질공원:지오 투어리즘」</li> </ul> </li> </ul>	p55-57 p119	반영
부경대 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산 생태관광의 핵심인 ‘강’, ‘바다’자원으로 차별화 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산 생태관광의 핵심 낙동강 자원의 차별화(실행사업 2-1, 2-2)를 위한 실행사업을 제안함. 특히 세부실행사업 「2-2-3. 낙동강 하구 뱃길: 생태문화 크루즈」를 통한 낙동강 하구 실행사업만을 제안 낙동강을 통한 소통 및 화합의 생태문화 공간화를 제안함. 더불어 거점화를 위한 인근 생태지역 연계(세부실행사업 2-2-2)등을 제안함</li> <li>바다 자원 활성화를 위한 실행사업 「2-4. 7대: 부산생태관광토대를 위한 권역별 상품개발」 제안 및 사례 등을 기입함</li> </ul>	p88 ~p104  p135	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>중고생 학생 대상의 학교 프로그램 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 3-1. 생태관광교육 심화프로그램(부산생태관광교육, 생태관광교육 이벤트 등)내에 학교 프로그램 연계 방안 기입함</li> </ul>	p135 ~p117	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>반딧불이 축제 연계방안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>반딧불이 축제 연계를 위한 부산관내 반딧불이 공동서식지 축제 개최 등의 내용을 기입함(세부실행사업 2-6-3)</li> </ul>	p137 ~141	
고신대 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>반딧불이 개체수 확인을 통한 야간관광콘텐츠 활용(부산의 반딧불</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실행사업 「1-1. 생태관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발」 세부과제를 통한 반딧불이 원천 콘텐츠·상품화를 진행 및 세부실행</li> </ul>	p66/ p133 p83	반영

	이 특화 작업 필요함)	사업 「2-6-3. 반딧불이 생태체험 관광」으로 야간관광콘텐츠로 활성화함을 기입함		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시의 깃대종에 대한 콘텐츠 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시 깃대종의 BI 캐릭터 개발을 위한 세부과제를 기입함(세부실행사업 1-3-1)</li> </ul>	p83	
부산 관광 공사 팀장	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시와 한방향의 기본계획 추진이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전체계도 교체를 통해 시의 정책과의 정합성 이끔</li> <li>부산시의 요구를 수렴한 실행사업 변경 및 사업분야 2. 생태관광상품 개발 추가 제안함</li> </ul>	p53  IV장 내용 모두 포함	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산의 해양콘텐츠와 연결고리를 통한 생태관광자원화(ex. 을숙도의 생태적 경험요소가 잘 구성되어 있음)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해변자원이 인근의 7대자원화 작업을 실행사업화 및 을숙도의 콘텐츠 강화와 연계 프로그램을 통한 명소화 실행사업을 보완함</li> </ul>	p137 ~141 /p88	
(유)금 정산성 토산주 관계자	<ul style="list-style-type: none"> <li>금정산이 자원의 관광 자원화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세부실행사업 「2-3-3. 새로운 산행체험 및 관련 산행상품개발」에서 금정산의 식도락 관광의 확대방안을 기입함. 실행사업 「2-5. 부산 국가지질공원: 지오투어리즘」의 한 꼭지로서 동반상승의 이미지 구축 내용 기입함</li> </ul>	p109/ p118~ 125	반영
동의중 학교 교사	<ul style="list-style-type: none"> <li>지질공원 내 학생들의 현장학습장소 인프라 조성이 필요(체험의 질 향상을 위함)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실행사업 「1-2. 생태관광지 인프라 개발 및 관리를 통한 체험의 질 고양」 및 세부실행사업 「2-5-2. 지질체험을 위한 인프라 구축」을 통한 체험시설 및 편의시설을 보강하도록 보완함</li> </ul>	p70~75 /p123	반영
환경위 생과장 (영도구)	<ul style="list-style-type: none"> <li>영도 태종사 주변의 황칠나무 숲의 반딧불이 체험프로그램 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가칭)부산광역시 숨은 생태보물 11선 선정 및 관리의 예시 사업 및 가이드 라인으로 기입함</li> </ul>	p64 /p67	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태축제의 지역별 분류 및 특성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역내 축제 및 야간 생태관광패키지 상품의 제안으로 부산만의 생태관광 특성화 실행사업을 제안함(세부실행사업 2-6-1)</li> </ul>	p128	

- 최종보고회에 따른 의견수렴은 기본계획 내 전략적 사업에 따른 예산 부분 보완 단계별 실행사업 및 부산생태문화 조성을 위한 실행사업 등의 내용이 나왔으며 의견수렴 및 반영 내용은 다음 아래 <표 296>과 같음

[표 36] 최종보고회 의견수렴 및 반영내용

위원 명	의견요지	반영내용	보고서 (page)	반영 여부
환경 물정 책 실장	<ul style="list-style-type: none"> <li>V. 사업별 계획 내 총괄 집행계획에 전략별 사업에 따른 예산소요계획 기재가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V. 생태관광 활성화 집행계획에 전략별 실행사업의 세부추진계획의 총괄 예산계획을 기재함</li> </ul>	p169	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>3산 관련 실행사업에 황령산 포함하여 콘텐츠 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실행사업 「2-3. 3산(山): 탐방문화 산행상품을 제안하여 시민의 생활근접지 공간에서 생태자원공간으로 접근하기 위한 실행사업과 사례를 보완함</li> </ul>	p105~ 172	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>지질공원(지질트레일)과 관련된 간판, 산책로 정비사업이 보완되어야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 1. 생태관광 기반구축사업을 배정하여 세부실행사업 「1-2. 생태관광지 인프라 개발 및 관리」에서 하드웨어 구축 프로그램을 보완함</li> </ul>	p74	
환경 정책 과장	<ul style="list-style-type: none"> <li>연도별 실행사업 구분과 소요 예산부분을 보완 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V. 생태관광 활성화 집행계획에 실행사업 연도별 추진계획 보완함</li> </ul>	p166~ p167	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>단계별 우선시 하여야하는 사업 구분이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본계획 착수시점인 2024년을 기준으로 우선시 실행사업을 세부추진일정계획에 단계별로 기재함</li> </ul>		
생태 지질 팀장	<ul style="list-style-type: none"> <li>행정적으로 전략적으로 실행하여야하는 핵심사업 구분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V. 생태관광 활성화 집행계획 내 기본계획 실행사업 총괄표에 사업의 중요도 및 시급도를 기재함</li> </ul>	p165	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>인프라 구축을 위한 예산 편성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V. 생태관광 활성화 집행계획 내 인프라 구축을 위한 총괄 예산 계획 예산편성을 기재함</li> </ul>	p169	
동의대 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산만의 생태관광 명소화와 시의 적극적인 홍보가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산의 대표 생태지인 을숙도(부산시민대상 설문조사 결과 1위)를 거점화하기 위한 「2-1-1. 강(江): 낙동강 하구 을숙도 생태공원」을 중심거점으로 역할 수행의 실행사업을 반영하여 명소화함</li> <li>부산의 대표 자원인 1강, 3산, 7대 자원을 활용한 실행사업(사업분야 2. 생태관광상품개발)을 기재함으로 부산만의 생태관광의 정체성을 담음</li> </ul>	p88 p88~ p136	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>실행사업의 주체는 시민, 배후에 기업의 후원 및 지원을 진행이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 3. 지원체계 구축에서 지역주민이 주체가 되는 실행사업 「3-1. 지역참여형 생태관광 비즈니스(C-ETB)」 제안 및 생태관광 지원 및 후원의 비즈니스 생태계 조성을 위한 실행사업</li> </ul>	p155 p157	

		「3-3-2 부산 지역 기반 스타 생태관광기업 육성 사업」을 기재함		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산의 혼재된 생태관광 관련 표현의 단일화가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지질공원, 생태공원, 철새, 하구, 반딧불이 등의 혼재된 생태자원 이미지를 통합화를 위해 부산 생태자원을 대표하는 실행사업 「1-3-1. 홍보체계 정비·보완 및 B 캐릭터 개발」 제안함</li> </ul>	p83	
동서대교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산생태관광의 선도되는 추진 모델의 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 브랜드 획득으로 부산 생태자원 브랜드 가치를 높이기 위한 국내외 브랜드 획득 사업 (1-3-3)을 제안함</li> <li>부산국가지질공원을 부산 생태관광의 선도되는 모델로 추진하기 위한 「2-5 부산 국가지질공원의 지오투어리즘」 실행사업으로 보완함</li> </ul>	p101 p118~125	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광의 목표인 보존하는 문화형성을 위한 지역주민 참여 및 학교 교육 문화형성 사업 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민 참여 및 학교 교육문화 형성을 위한 부산생태관광학교 예시안(세부실행사업 3-1-1), 생태관광교육 이벤트 예시(세부실행사업 3-1-2) 등의 내용을 기재함</li> </ul>	p138/p140	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보마케팅 전략 변화 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여형 홍보 이벤트 및 캠페인을 통해 방문객 및 교육생의 홍보주체로서의 활용을 위한 프로그램 (가칭) 부산광역시 숨은 생태보물 11선 선정 및 세부실행사업 「1-3-2 참여형 홍보 이벤트 및 캠페인」, 「2-4-3 7대 생태 주제 문화콘텐츠 공모전」 등을 기입함</li> </ul>	p67/p85/p116	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광의 경유가 아닌 체류를 위한 유도를 위한 프로그램 편성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직접적인 이유보다는 재미와 흥미를 유도하는 전략으로 세부실행사업 「1-2-3 재미를 촉발하는 인프라 개발 및 관리 구성」 보완함</li> <li>체류시간 연장을 위한 숙박시설의 보완, 부산 생태도시의 장소성을 체험하며 방문객과 지역민의 어울림과 사귀의 기회를 제공하는 세부실행사업 「3-3-1. 지역주민 참여형 생태마을호텔 및 마을기업을 제안함</li> </ul>	p78 p154	
영산대교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>을숙도 이외의 생태관광지 활성화 사업 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업분야 2 생태관광 상품개발에서 부산이 가진 생태감정인 3산 7대를 활용한 실행사업 등을 포함하여 기재함</li> </ul>	p105 p111	반영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>아간생태관광상품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산이 가지고 있는 아간 생태관광자원 재발견 및 상품화 실행사업 기재(실행사업 2-6 아간 생태관광상품 - 아간 축제이벤트, 아간 습지탐방, 야간산행, 반딧불이 체험)</li> </ul>	p126~134	

## 2. 설문지 조사개요

### 가. 조사 방법

- ☐ 온·오프라인의 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 설문조사 실시

### 나. 조사 대상

- ☐ 부산광역시 16개 구·군 거주 시민대상 : 총 999명

### 다. 조사 목적

- 본 조사는 부산광역시 시민을 대상으로 부산지역 생태관광 전반에 대한 인식과 비전 및 관련 환경행정활동, 시민참여 등에 대한 의견을 수렴하여 「부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024~2028)」 수립에 반영하기 위해 실시함

### 라. 조사 내용

- ☐ 부산광역시 16개 구·군 시민들의 생태관광, 생태계, 생태자원 등의 인식 파악
  - 지역 전반의 생태관광 인식 정도 및 만족 정도
  - 생태관광지역 지정 사실 및 국가지질공원으로 인증받은 사실에 대한 여부
  - 권역별 생태계, 생태자원 등의 중요도 여부
  - 생태관광지역 방문 및 프로그램 참여, 프로그램 만족 여부
  - 생태관광권역 필요한 시설 및 활성화 방안 의견
  - 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 부문 여부



## 마. 설문지

### □ 시민의견조사

#### 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립용역

안녕하십니까?

신라대학교 산학협력단은 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립용역을 수립 중에 있습니다.

본 설문조사는 『부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획 수립용역』 연구의 일환으로 향후 부산시의 생태관광 활성화를 위한 부산시민의 생태관광에 대한 인식조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 부산광역시 생태관광 수립 및 개선안 마련을 위한 기초 자료로 활용될 것이며, 설문에 응답하신 내용은 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀로 보장됩니다.

응답해주신 내용이 소중한 정책 자료로 반영될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 설문에 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2023. 6.

(연구주관부처) 부산광역시 환경정책과  
(설문조사기관) 신라대학교 산학협력단  
(문의처) 051-888-3631

#### ◆ 용어 정의

(생태관광) 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전과 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연친화적인 관광

예 : 자연관광, 지질여행, 에코여행, 낙동강하구(13년 생태관광지 지정) 등

(생태계) 생물과 생물이 살아가는 환경인 자연에서의 하나의 시스템이며, 지역에서 서식하는 모든 생물과 그들의 서식지인 자연적 환경이 하나의 생태계를 이루는 것

예 : 산, 강, 바다, 습지 등

(생태자원) 생태계에서 생산, 축적 또는 보유된 자연적 자원으로, 대기, 물, 토양, 생물 등 다양한 형태로 존재하며, 생태자원은 환경자원으로서의 가치 뿐만 아니라 인간 생활에 꼭 필요한 자원

예 : 낙동강하구 철새도래지, 부산국가지질공원(13년 국가지질공원으로 지정), 배롱나무 등 천연기념물

## I 일반 인식조사

### 1. 귀하는 '생태관광'에 대해 알고 계십니까?

- ① 매우 잘 알고 있다      ② 잘 아는 편이다      ③ 조금 안다      ④ 전혀 모르고 있다

### 2. 귀하는 '부산의 생태계, 생태자원 등'에 대해 들어보신 적이 있으십니까?

- ① 매우 잘 알고 있다      ② 잘 아는 편이다      ③ 조금 안다      ④ 전혀 모르고 있다

### 3. 귀하는 평소에 '생태관광'에 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

- ① 매우 관심 있다    ② 관심 있다      ③ 보통이다      ④ 관심 없다      ⑤ 매우 관심 없다

#### 3-1. (①~③번을 답한 경우) '생태관광'에 대해 관심을 갖게 된 이유는 무엇입니까?

- ① 자연과 인간이 상호작용하는 지속 가능한 관광을 추구할 수 있기 때문에  
 ② 자연속에서 다양한 체험과 활동을 통해 일상속 힐링을 위하여  
 ③ 환경보전, 지속 가능한 발전 등 큰 의미를 기여 할 수 있기 때문에  
 ④ 개인적으로 일반적인 관광보다는 '생태관광'에 대해 관심이 있기 때문에  
 ⑤ 기타 (구체적으로 : \_\_\_\_\_)

### 4. 귀하는 현재 '부산의 생태관광'이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 중요하다      ② 중요하다      ③ 보통이다  
 ④ 중요하지 않다      ⑤ 전혀 중요하지 않다

### 5. 귀하는 부산의 "낙동강하구"가 환경부로부터 '생태관광지역'으로 지정된 사실을 알고 계십니까?

- ① 매우 잘 알고 있다      ② 잘 아는 편이다      ③ 조금 안다      ④ 전혀 모르고 있다

### 6. 귀하는 부산이 환경부로부터 "국가지질공원"으로 인증받은 사실을 알고 계십니까?

- ① 매우 잘 알고 있다      ② 잘 아는 편이다      ③ 조금 안다      ④ 전혀 모르고 있다

\*부산국가지질공원(12개소) : 낙동강하구, 물운대, 두송반도, 송도반도, 두도, 태종대, 오륙도, 이기대, 금정산, 장산, 백양산, 구상반려암

7. 귀하는 부산의 다음 생태관광 권역 중 어느 권역이 가장 중요하다고 생각하십니까?  
(부산은 권역별로 생태계, 생태자원 등 다양한 생태관광산업 보유)

① 낙동강하구 권역

(낙동강하구에코센터, 울속도·삼락대저·맥도·화명생태공원, 아이산전망대, 부산국가지질공원안내센터, 큰고니 등)

③ 황령산 권역

(구상반려암, 전망대, 황령산유원지 생태숲, 왕벚나무 군락지, 편백나무숲 등)

⑤ 백양산 권역

(백양산 애진봉, 쇠미산 석회동굴, 어린이대공원, 나들숲길(삼나무, 편백나무) 등)

⑦ 송도반도 권역

(감천문화마을, 천마산조각공원, 송도거북섬, 두도, 송도케이블카, 송도해수욕장, 암남공원, 용궁구름다리, 해안식생군락지 등)

⑨ 이기대 권역

(유엔공원, 신선대, 오륙도, 이기대, 광안리, 민락수변공원, APEC나루공원 등)

② 금정산 권역

(고당봉, 범어사, 금정산성, 등나무군락, 북문습지, 4대문, 금강공원, 금강식물원, 케이블카, 회동수원지, 땅돼산, 산성막걸리, 자주땅귀개 등)

④ 장산 권역

(대천공원, 장산너덜길, 장산폭포, 장산습지, 역새발, 장산구립공원, 반딧불이 등)

⑥ 물운대 권역

(대대포해수욕장, 갯벌체험, 조간대, 음악분수, 물운대, 두송반도 등)

⑧ 태종대 권역

(현여울마을, 절영해안산책로, 태종대, 태종사, 조도, 동삼패총전시관, 반딧불이, 수국, 칠보치마 등)

⑩ 해운대·기장 권역

(해운대, 동백섬, 청사포, 송정슈도타킬라이트, 해동용궁사, 시랑대, 오랑대, 신평소공원 등)

## II 이용자 특성조사

8. 귀하는 위 7번 생태관광권역을 방문한 적이 있습니까? (중복지정 가능)

- ① 낙동강하구 권역 ② 금정산 권역 ③ 황령산 권역 ④ 장산 권역 ⑤ 백양산 권역 ⑥ 물운대 권역  
⑦ 송도반도 권역 ⑧ 태종대 권역 ⑨ 이기대 권역 ⑩ 해운대·기장 권역

9. 귀하는 위 7번 생태관광권역을 방문하였을 때 문화관광, 지질 등 해설 프로그램을 참여한 적이 있습니까?

- ① 있다 (문화관광, 지질) ② 없다

9-1. (①번을 답한 경우) 참여하셨다면 해설프로그램에 대해 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우만족함 ② 만족함 ③ 보통 ④ 그렇지 않음 ⑤ 전혀 그렇지 않음

10. 귀하는 위 7번 생태관광권역을 방문하였을 때 주된 교통수단은 무엇입니까?

- ① 대중교통(버스, 택시, 기차 등) ② 자가용 ③ 도보 ④ 기타

11. 귀하는 누구와 함께 7번 생태관광권역을 방문하였나요?

- ① 가족 ② 친구 ③ 회사동료 ④ 혼자 ⑤ 기타( )



### III 생활 인식조사

12. 귀하는 부산의 대표적인 관광지는 어디라고 생각하십니까?

1순위(            ), 2순위(            ), 3순위(            )

13. 귀하는 7번 생태관광권역에서 우선적으로 필요한 시설은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위(            ), 2순위(            ), 3순위(            )

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ① 자연생태체험관(동·식물 정보제공)              | ② 생태탐방로(생태계 경험 코스)         |
| ③ 생태학습장(생태체험, 환경교육 프로그램 진행)       | ④ 휴게시설(음식점, 휴식공간, 화장실 등)   |
| ⑤ 오감정원(식물 관람, 물, 바람, 진동, 향기 체험 등) | ⑥ 안내시설(홍보자료 및 방문객 안내표지판 등) |
| ⑦ 기타 (구체적으로 : _____)              |                            |

14. 귀하는 부산 생태관광 활성화를 위한 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위(            ), 2순위(            ), 3순위(            )

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| ① 생태환경 보전·복원                 | ② 인력, 예산 보강                |
| ③ 관련시설 및 홍보강화(시설개발, 홍보마케팅 등) | ④ 관광객 유치                   |
| ⑤ 인프라시설(관광지와 주변 지역에 편의시설 등)  | ⑥ 생태관광을 위한 콘텐츠 개발          |
| ⑦ 체험프로그램(생태관광을 즐길 수 있는 프로그램) | ⑧ 생태환경 보전사업(교통, 생활시설 등 보전) |
| ⑩ 기타 (구체적으로 : _____)         |                            |

### III 정책 인식조사

15. 귀하는 부산 생태관광 활성화를 위해 가장 노력해야 할 주체는 어디라고 생각하십니까?

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| ① 중앙정부             | ② 지자체(부산광역시) |
| ③ 관광기업체(호텔, 여행사 등) | ④ 시민단체       |
| ⑤ 부산시민             | ⑥ 인근지역 주민    |

15-1. (②번을 답한 경우) 부산 생태관광 활성화에 있어 시민의 적극적인 참여를 유도할 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| ① 생태환경 보호를 위한 시민대상 교육 | ② 생태계보호 및 지속가능한 관광 참여 유도 |
| ③ 생태관광 체험프로그램 개발      | ④ 생태관광 활성화 아이디어 적극 반영    |
| ⑤ 생태관광정보 제공(부산시 홈페이지) | ⑥ 마을-생태계 지역 문화활동 연계 프로그램 |

16. 귀하는 부산 생태관광에 관련하여 부산시의 교육이나 실천 프로그램을 들어봤거나 참여해본 적이 있으십니까? (예. 낙동강하구 카약습지 생태탐방, 낙동강물길따라 식도락 생태여행 등)

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| ① 들어본 적 없다            | ② 들어본 적이 있고 참여도 해봤다 |
| ③ 들어본 적 있지만 참여한 적은 없다 |                     |

17. 부산시가 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?  
(다음 20개 사업을 보시고 중요성을 표시 바랍니다.)

부문	실행사업	매우 중요함	중요함	보통임	중요하지 않음	전혀 중요하지 않음
자연환경 보전	현재 생태관광지 보수 유지					
	새로운 생태관광명소발굴					
	부산 생태관광브랜드 개발					
관광상품 개발	낙동강 하구 생태관광상품					
	부산지질공원 생태관광상품					
	야간형 생태관광상품					
	지역연계 생태문화이벤트 (예 : 음악회, 축제)					
시설 및 제도	생태관광 자료 구축					
	시민 생태관광 협의체 운영					
	장애자 및 소수자를 위한 생태관광 시설 보완					
	생태마을 관광지 조성					
인재양성 인식증진	생태관광기업 육성					
	생태해설사 교육훈련					
	대학생 생태 자원봉사					
	공무원 생태관광 교육					
	부산시민 생태교육					
홍보 마케팅	정보기술 활용 홍보 (예 : 가상현실, 메타버스)					
	부산방문 관광객 관광안내					
	생태관광 기념품					
	해외 생태관광 브랜드 획득					

18. 상기 대책 외에도 부산시의 생태관광 활성화를 위해서 필요한 대책 또는 의견이 있으시다면  
자유롭게 제시해 주십시오.

IV 응답자 정보						
성 별	① 남      ② 여					
연 령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
거 주 지	① 중구	② 서구	③ 동구	④ 영도구		
	⑤ 부산진구	⑥ 동래구	⑦ 남구	⑧ 북구		
	⑨ 해운대구	⑩ 사하구	⑪ 금정구	⑫ 강서구		
	⑬ 연제구	⑭ 수영구	⑮ 사상구	⑯ 기장군		
	⑰ 경남	⑱ 울산	⑲ 기타			

◆ 소중한 시간을 할애하여 설문에 응답해주셔서 대단히 감사합니다. ◆





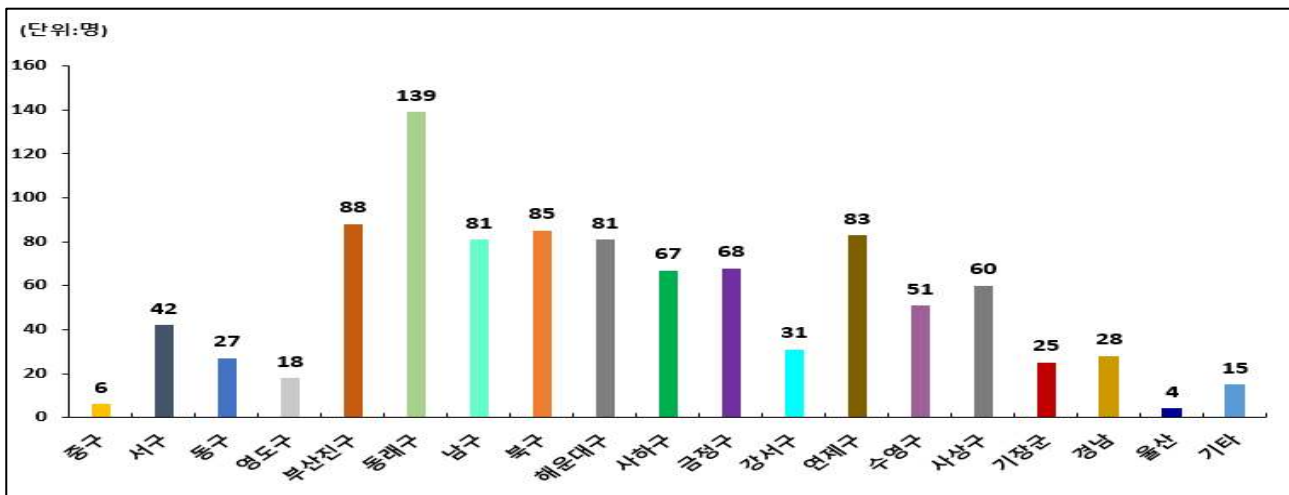
### 3. 조사결과

#### 가. 부산광역시 시민

##### 1) 응답자 현황

□ 응답자 거주 지역

○ 부산광역시 16개 구·군 모든 행정구역에서 인식 조사 실시



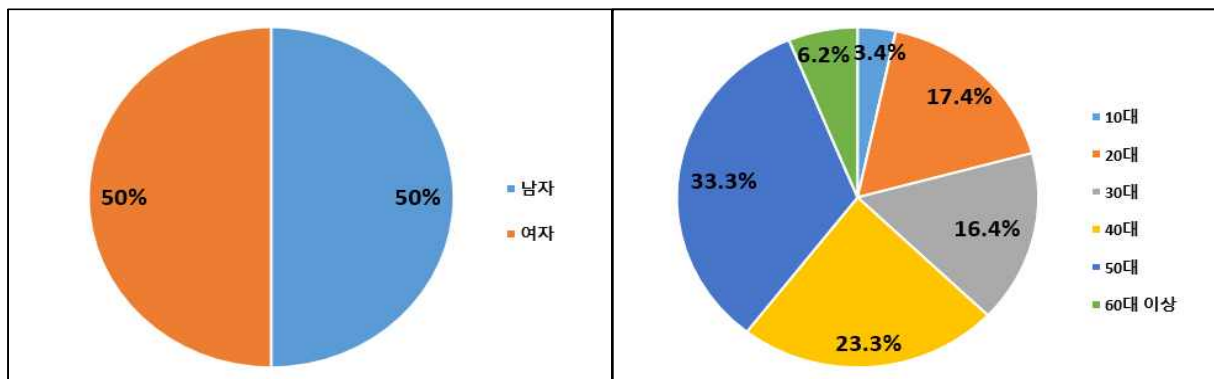
<그림 37> 조사대상의 행정구역 현황

□ 응답자 성별 및 연령 비율

○ 전체 응답자 중 남자가 50%, 여자는 50%를 차지

○ 응답자의 연령대별 형평성을 고려하여 설문조사 실시

- 50대 응답률이 33.3%로 가장 많았으며, 40대 응답률이 23.3%, 20대 17.4%, 30대 16.4%, 60대 이상 6.2%, 10대 3.4% 순으로 나타남



<그림 38> 조사대상의 성별 비율

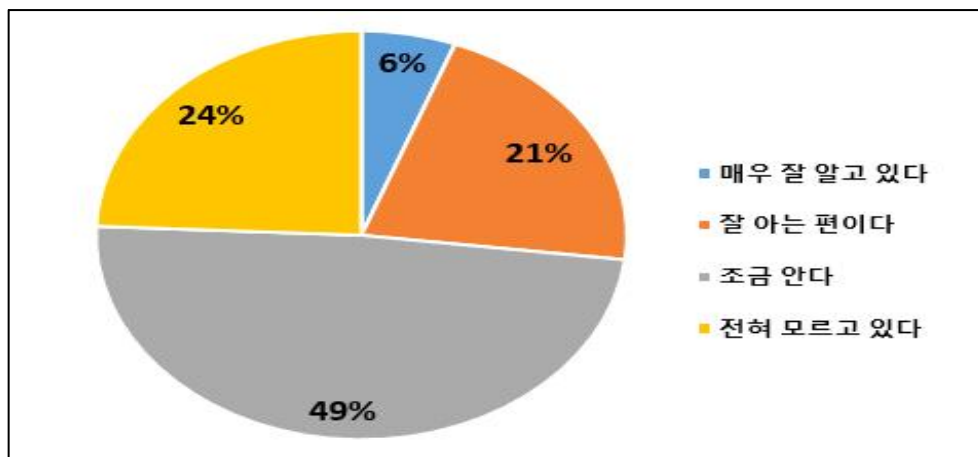
<그림 39> 조사대상의 연령 비율



## 2) 부산광역시 생태관광 전반에 대한 인식도

### □ 생태관광에 대한 인식도

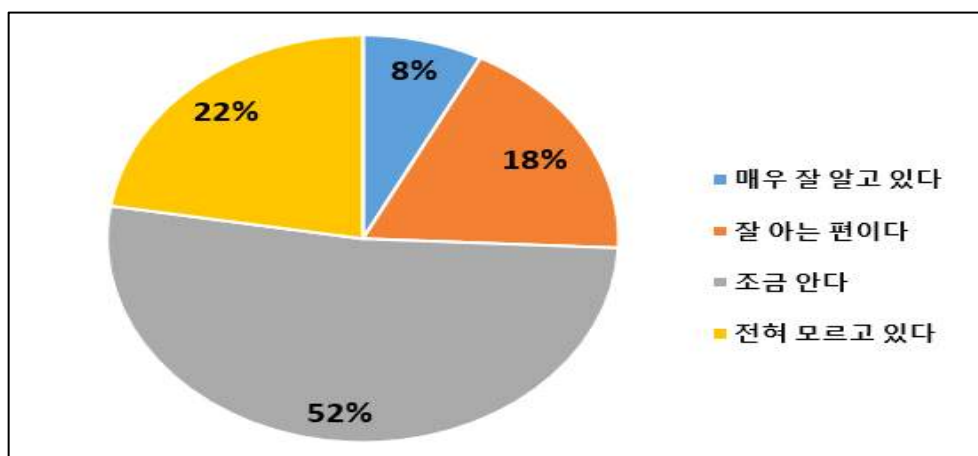
- 생태관광에 대한 인지 여부 정도를 조사한 결과, 전체 응답자의 76%(757명)가 ‘알고 있다(매우 잘 알고 있다+잘 아는 편이다+조금 안다)’에 응답하였고, ‘전혀 모르고 있다’는 24%(242명)로 응답하여 부산 시민의 생태관광에 대한 높은 긍정적인 인식을 반영하고 있음



<그림 40> 부산 생태관광 인식도

### □ 생태계, 생태자원에 대한 인식도

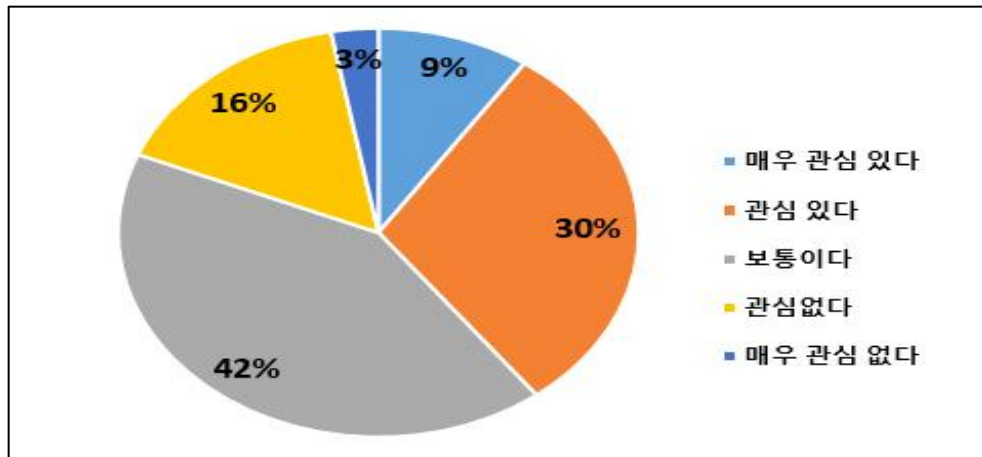
- 생태계, 생태자원 등에 대한 인지 여부 정도를 조사한 결과, 전체 응답자에 78%(775명)가 ‘알고 있다(매우 잘 알고 있다+잘 아는 편이다+조금 안다)’에 응답하였고, ‘전혀 모르고 있다’는 22%(224명)가 응답하여, 대체적으로 생태계, 생태자원에 대한 높은 긍정적인 인식을 반영하고 있음



<그림 41> 부산의 생태계, 생태자원에 대한 인식도

## □ 생태관광에 대한 관심도

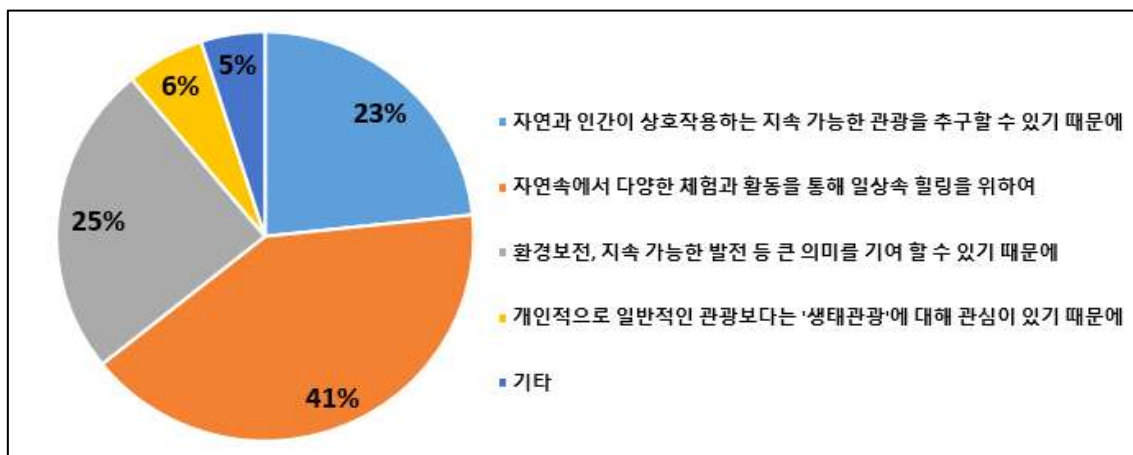
- 생태관광에 대한 관심 정도를 조사한 결과, 전체 응답자의 39%(394명)가 ‘관심 있음(매우 관심 있다+관심 있다)’에 응답하였고, ‘관심 없다(관심 없다+매우 관심 없다)’는 19%(190명)로 응답하여 부산 시민의 생태관광 관심 여부는 생태관광, 생태계·생태자원 인지 여부에 비해 적은 관심도를 반영하고 있음



<그림 42> 부산 생태관광 관심도

## □ 생태관광에 대한 관심 이유

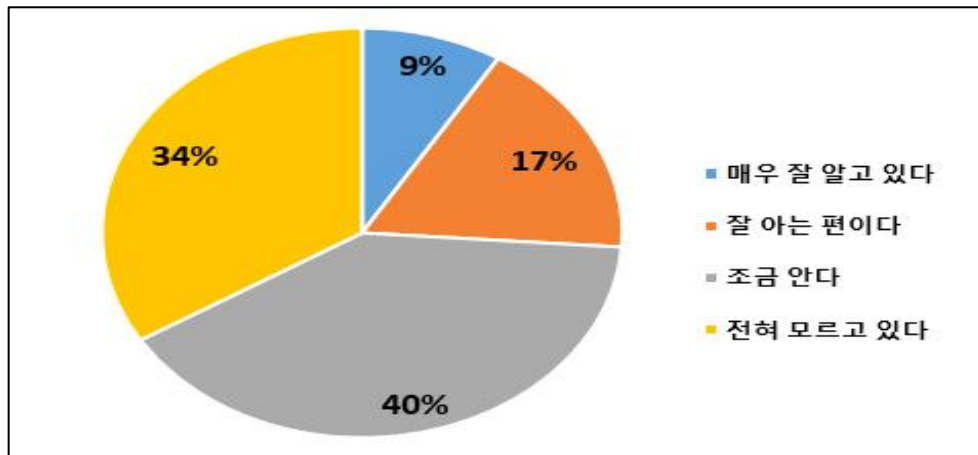
- 앞서 생태관광에 대한 관심 여부 응답자 809명(매우 관심 있다+관심 있다+보통이다) 응답자에 대한 조사를 하였으며, 생태관광에 대해 관심을 갖게 된 이유를 조사한 결과, 전체 응답자의 41%(331명)가 ‘자연속에서 다양한 체험과 활동을 통해 일상속 힐링을 위하여’에 응답하여 가장 높은 이유를 나타냄



<그림 43> 부산 생태관광에 대해 관심을 갖게 된 이유

### □ “낙동강하구” 생태관광지역 지정 사실 인지도

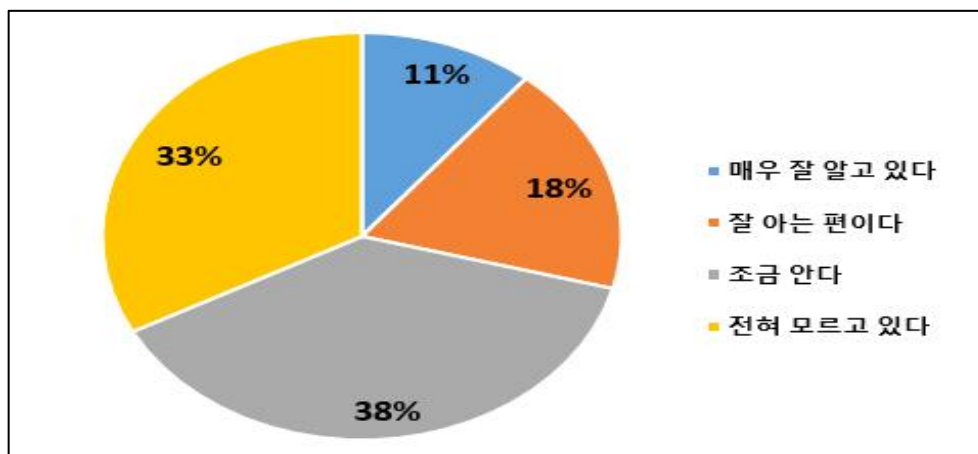
- 부산의 “낙동강하구”가 환경부로부터 생태관광지역으로 지정된 사실 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 66%(662명)가 ‘알고 있다(매우 잘 알고 있다+잘 아는 편이다+조금 안다)’에 응답하였고, ‘전혀 모르고 있다’는 34%(337명)에 응답하여 비교적 양호한 인지도를 보여줌



<그림 44> “낙동강하구” 생태관광지역 지정 사실 인지도

### □ “국가지질공원” 인증에 대한 인지도

- 부산은 환경부로부터 “국가지질공원”으로 인증받은 사실 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 67%(672명)가 알고 있다(매우 잘 알고 있다+잘 아는 편이다+조금 안다)’에 응답하였고, ‘전혀 모르고 있다’는 33%(327명)가 응답하여 비교적 양호한 인지도를 보여줌

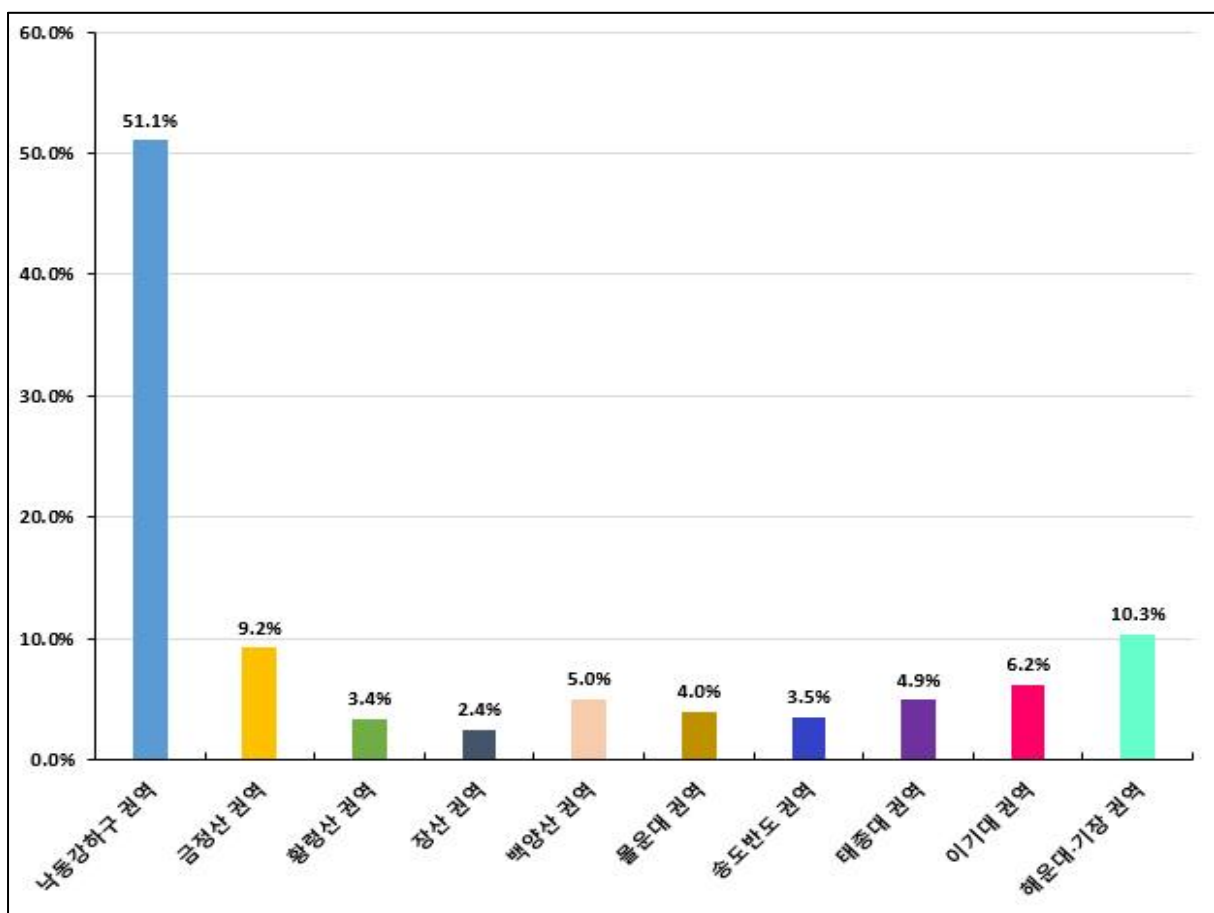


<그림 45> 부산 “국가지질공원” 인증 사실 인지도

## □ 생태관광 권역의 중요도

○ 부산의 생태관광 권역의 중요도 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 51.1%(510명)가 ‘낙동강하구 권역’에 응답하였고, 다음으로 10.3%(103명) ‘해운대·기장’에 응답하여 대체적으로 낙동강하구, 해운대·기장 권역이 가장 중요하다고 나타냄

- 다음으로 금정산 권역 9.2%, 이기대 권역 6.2%, 백양산·태종대 권역은 5.0% 4.9%로 나타남
- 장산권역, 황령산 권역, 송도반도 권역, 물운대 권역은 미비한 편으로 나타남



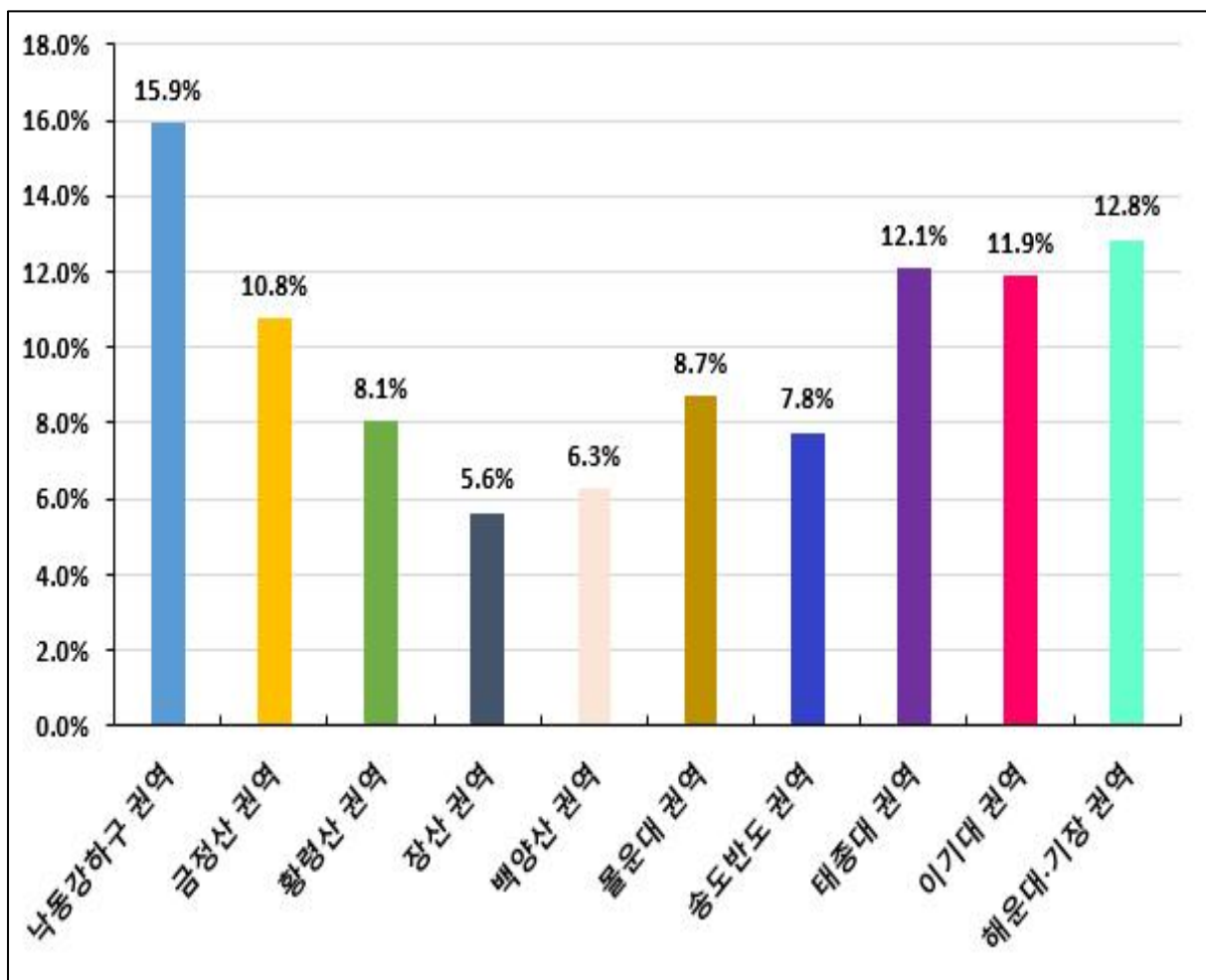
<그림 46> 부산 생태관광권역 중요도

### 3) 생태관광권역 방문, 프로그램 참여, 만족도에 대한 의견

#### □ 생태관광권역 방문지역 비율

○ 생태관광권역에 대한 방문 여부를 조사한 결과(중복지정) 전체 응답자의 15.9%(891명)가 ‘낙동강하구 권역’에 응답하였고, 다음으로 해운대·기장 권역 12.8%(719명), 태종대·이기대 권역이 12.1%로 나타남

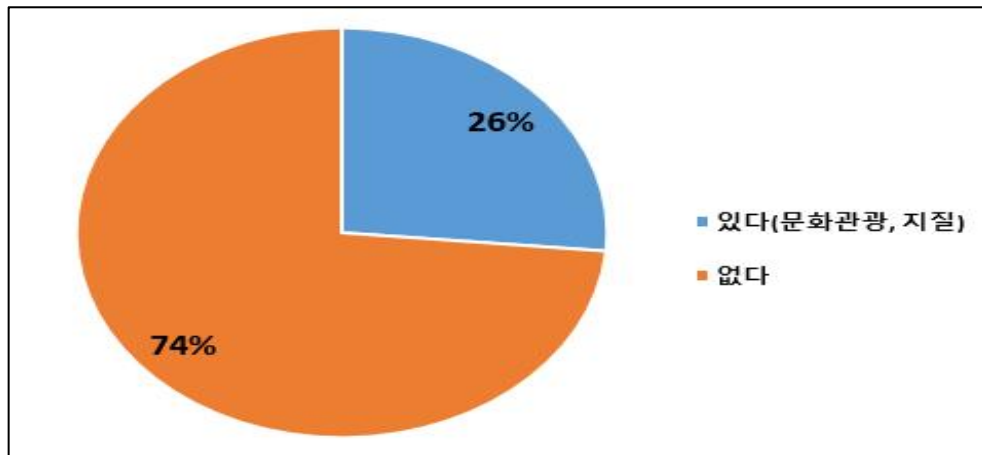
- 다음으로 태종대 권역 12.1%, 금정산 권역 10.8%, 물운대 권역 8.7%, 황령산 8.1%로 나타남
- 장산 권역, 백양산권역, 송도반도 권역은 다른 권역에 비해 낮은 편으로 나타남



<그림 47> 부산 생태관광권역 방문지역 비율

## □ 생태관광권역 문화관광, 지질 등 해설 프로그램 참여율

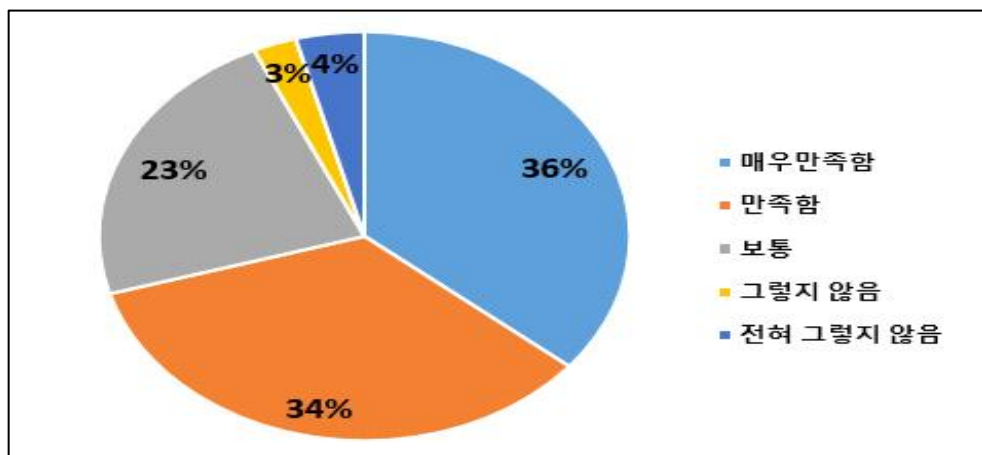
- 생태관광권역 방문시 문화관광, 지질 등 해설 프로그램에 참여 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 26%(264명)가 '있다'에 응답하였고, '없다'는 74%(735명)가 응답하여, 생태관광권역 프로그램 참여에 대한 여부는 미비한 편으로 나타남



<그림 48> 부산 생태관광권역의 프로그램 참여율

## □ 생태관광권역 프로그램 참여 만족도

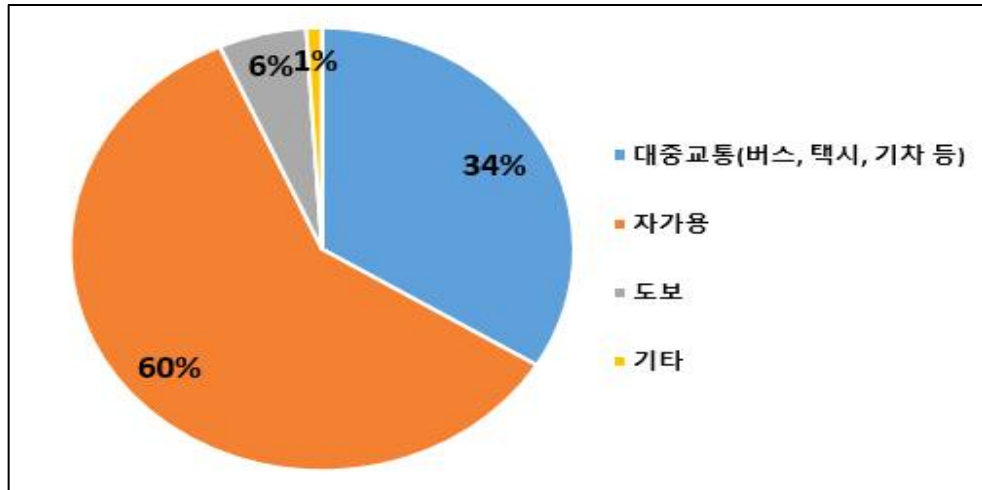
- 앞서 생태관광권역 프로그램 참여 여부 응답자 '있다'(264명) 응답자에 대한 조사를 하였으며, 프로그램 참여 만족도 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 70%(186명)가 '만족함(매우만족함+만족함)'에 응답하였고, 다음으로 '보통' 23%(60명), '그렇지 않음+전혀 그렇지 않음'에는 7%(18명)가 응답하여 대체적으로 긍정적인 만족도를 나타냄



<그림 49> 부산 생태관광권역 프로그램 만족도

### □ 생태관광권역 방문시 이용교통수단

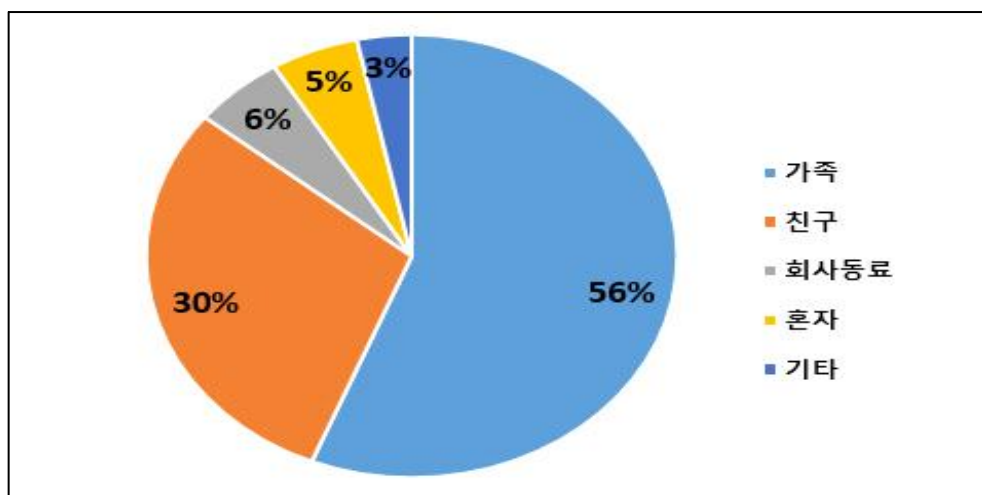
- 생태관광권역 방문시 교통수단 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 60%(595명)가 '자가용'에 응답하였고, 다음으로 '대중교통(버스, 택시, 기차 등)'은 34%(337명)가 응답하여, 대체적으로 자가용 비중이 많게 나타남



<그림 50> 생태 관광권역 방문시 이용교통수단

### □ 생태관광권역 동반자 방문 유형

- 생태관광권역 동반자 방문 여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 56%(557명)가 '가족'에 응답하였고, 다음으로 '친구'에 30%(295명)가 응답하여, 대체적으로 가족과 친구와의 방문 비중이 높은 것으로 나타남



<그림 51> 부산 생태관광권역 동반자 방문 유형

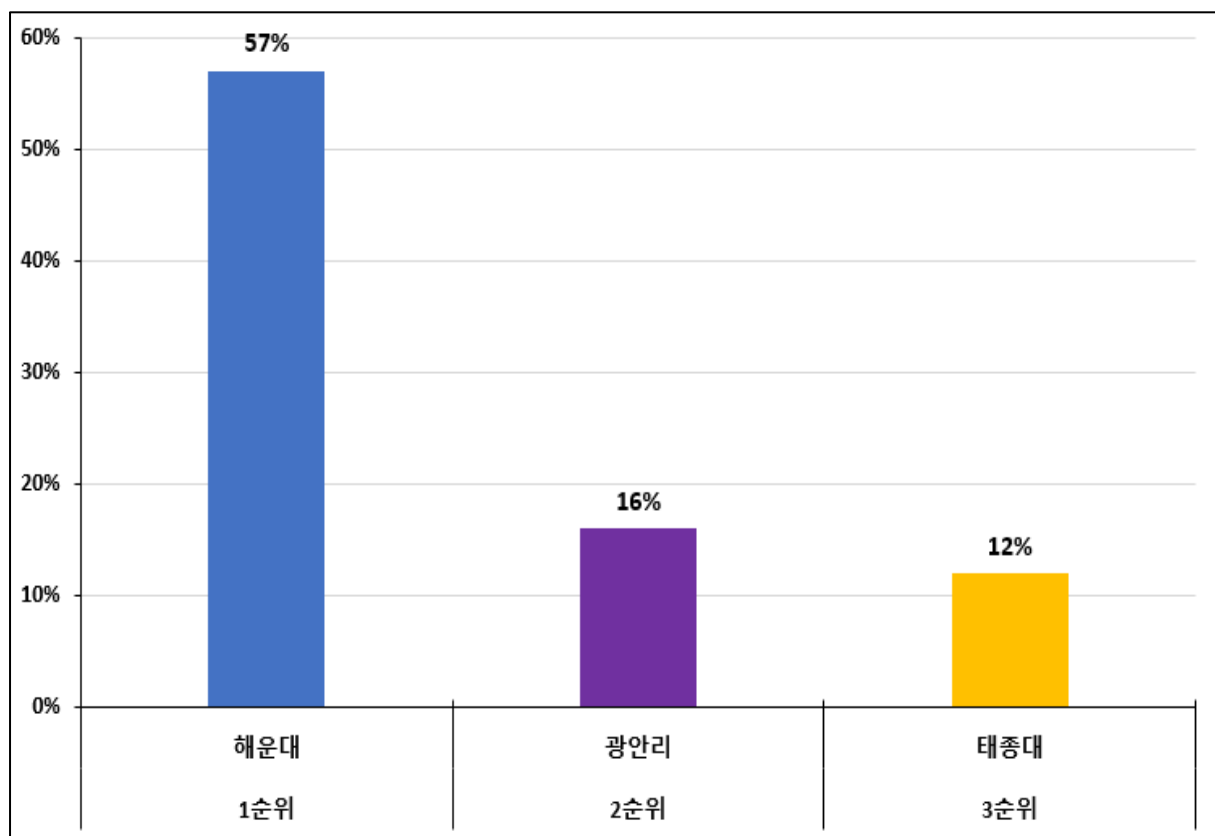


#### 4) 대표적인 관광지, 생태관광권역 시설, 활성화 방안에 대한 의견

##### □ 부산의 대표적인 관광지 지명도

○ 부산하면 떠오르는 대표적인 관광지를 조사한 결과, 전체 응답자 999명중, 85%(841명)가 응답하였고, 1순위 ‘해운대’ 57%(568명), 2순위 ‘광안리’ 16%(156명), 3순위 ‘태종대’ 12%(117명)가 응답하여, 대체적으로 부산의 대표적인 관광지로 ‘해운대’의 비중이 높은 것으로 나타남

- 다음으로, 서면, 낙동강하구, 기장 등이 있음
- 생태관광지로 유명한 태종대, 이기대, 을숙도, 다대포 등 낮은 순위를 나타냄

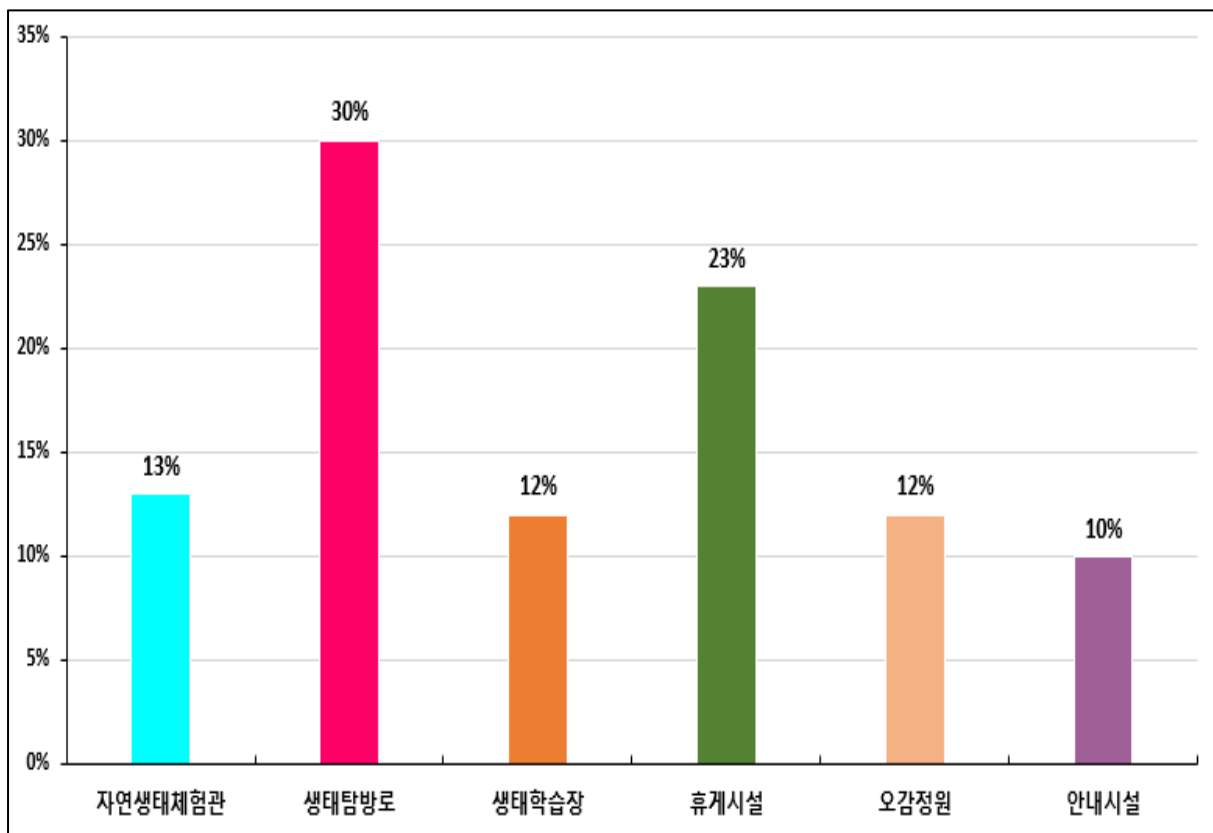


<그림 52> 부산 대표 관광지 지명도

## □ 부산 생태관광권역의 필요 인프라 시설

○ 부산 생태관광권역에서 필요한 인프라 시설을 조사한 결과, 전체 응답자의 30%(302명)가 ‘생태탐방로’에 응답하였고, 다음으로 ‘휴게시설’ 23%(234명)가 응답하여 부산 생태관광권역에서 생태탐방로, 휴게시설이 우선적으로 필요한 것으로 나타남

- 다음으로 자연생태체험관 13%, 생태학습장·오감정원 12% 등이 있음

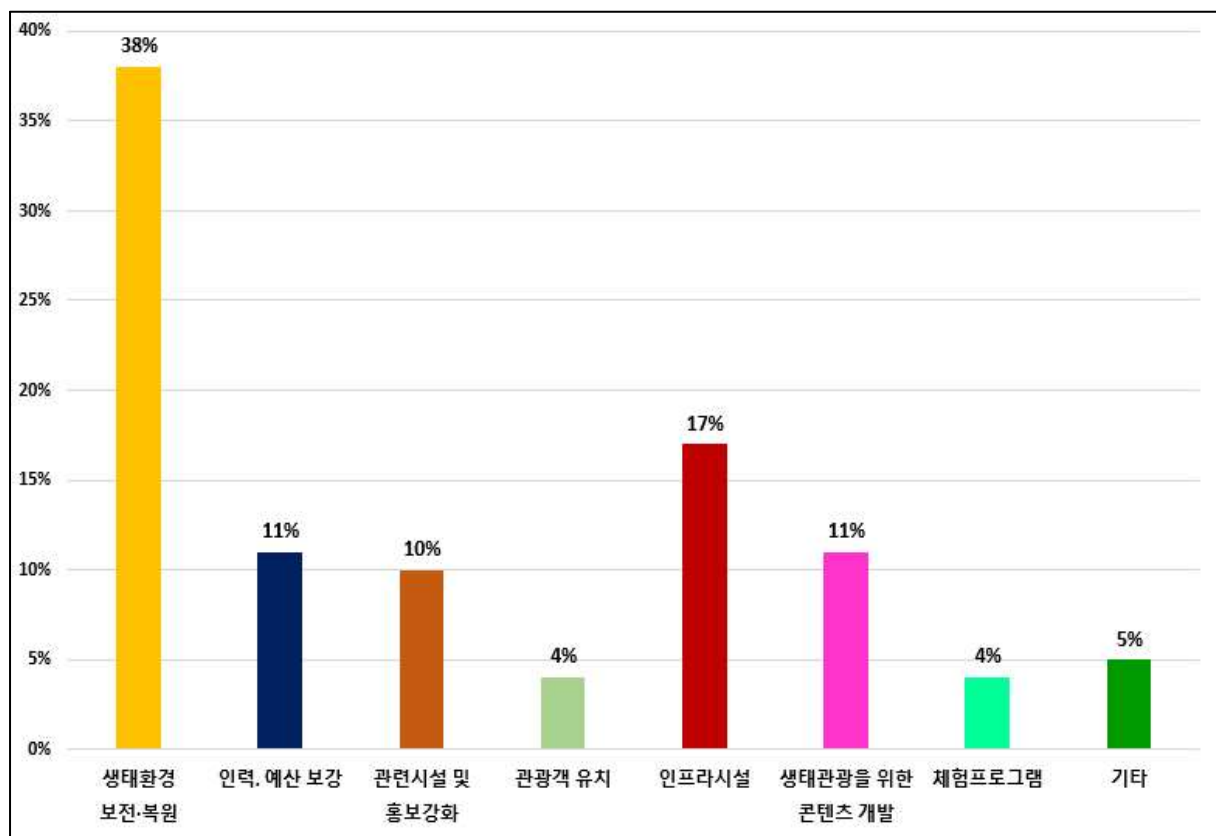


<그림 53> 부산 생태 관광권역 필요 인프라 시설

## □ 생태관광 활성화 방안

○ 부산 생태관광 활성화를 위한 방안을 조사한 결과, 전체 응답자의 38%(377명)가 생태환경 ‘보전·복원’에 응답하였고, 다음으로 ‘인프라시설’ 17%(169명)에 응답하여 부산은 생태환경 보전·복원 부문이 활성화 되어야 한다는 인식이 나타남

- 다음으로 인력·예산 보강 및 생태관광을 위한 콘텐츠 개발 11%, 관련시설 및 홍보강화 10%로 나타남
- 관광객 유치, 체험프로그램 등 4%로 응답 비율이 낮게 나타남



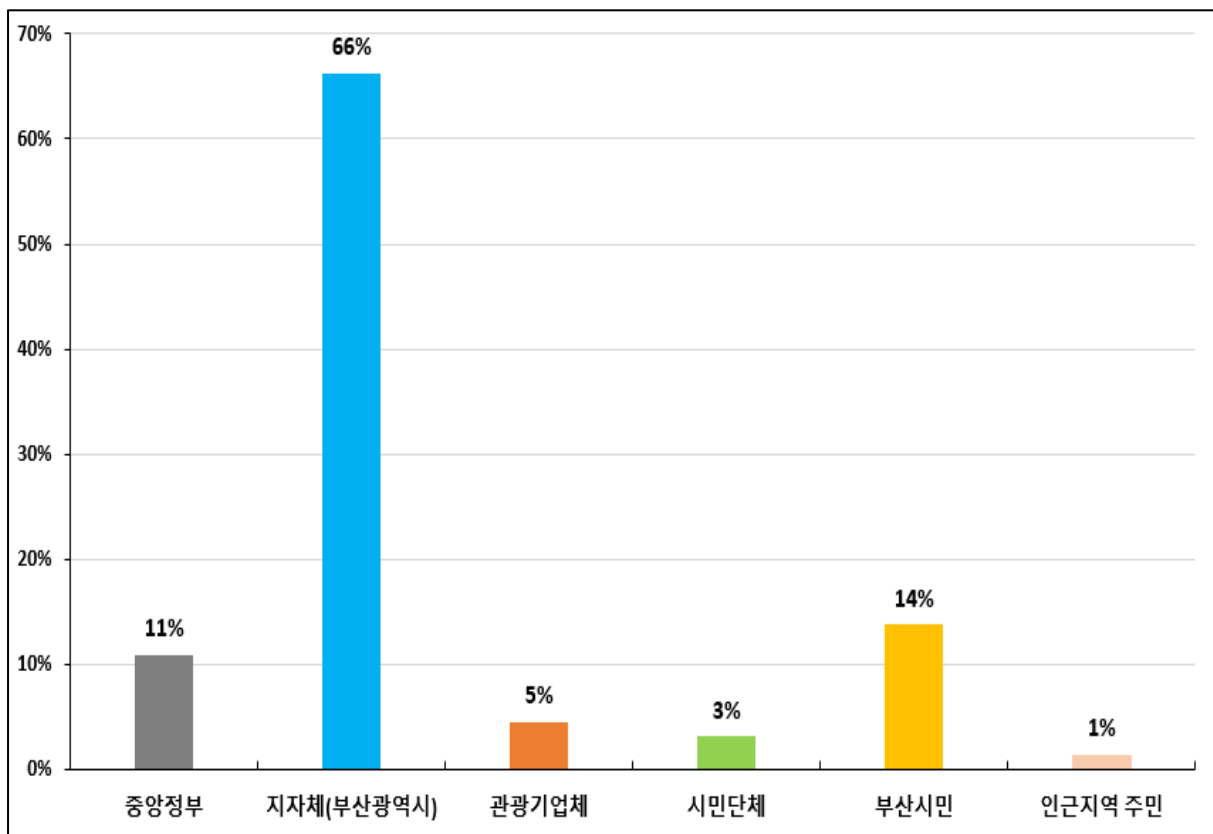
<그림 54> 부산 생태관광 활성화 방안

## 5) 생태관광 활성화 주제, 시민 참여 유도 방안에 대한 의견

### □ 생태관광 활성화를 위해 노력해야 할 주체

○ 부산 생태관광 활성화를 위해 노력해야 할 주체를 조사한 결과, 전체 응답자의 66%(657명)가 ‘지자체(부산광역시)’에 응답하였고, 다음으로 ‘부산시민’ 14%(138명)에 응답하여 지자체(부산광역시)가 생태관광 활성화를 위해 가장 노력해야 할 주체가 되어야 한다는 인식이 나타남

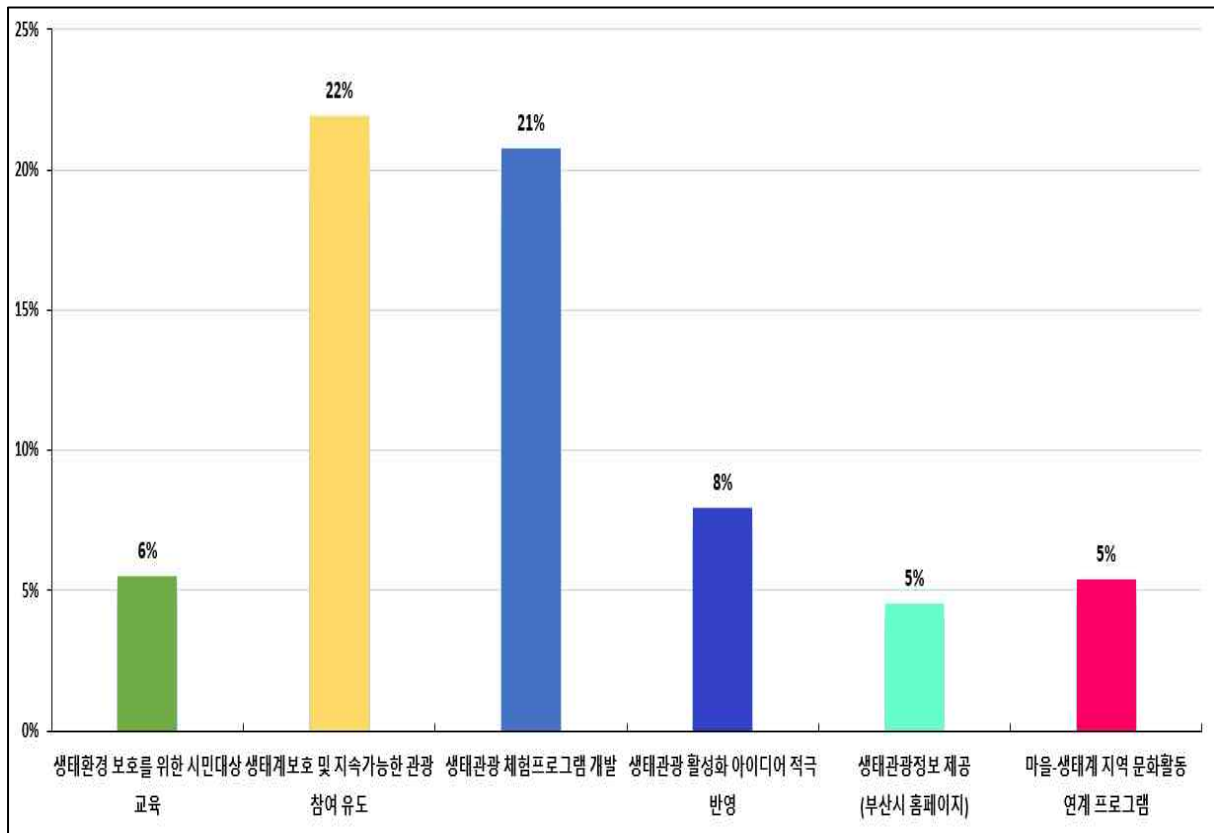
- 다음으로 중앙정부 11%, 관광기업체 5%, 시민단체 3%, 인근지역 주민 1%로 나타남



<그림 55> 부산 생태관광 활성화를 위해 노력해야 할 주체

## □ 부산 시민의 적극적인 참여 유도 방안

- 앞서 부산 생태관광 활성화를 위해 노력해야할 주체 여부 응답자 ‘지자체(부산광역시)(657명)’에 대한 조사를 하였으며, 부산 생태관광 활성화에 있어 시민의 적극적인 참여를 유도할 방안을 조사한 결과, 전체 응답자의 22%(218명)가 ‘생태계보호 및 지속가능한 관광 참여 유도’에 응답하였고, 다음으로 ‘생태관광 체험프로그램 개발’ 21%(206명)에 응답하여 대체적으로 생태계보호, 체험프로그램 개발 방안에서 긍정적인 것으로 나타남
- 시민대상 교육, 생태관광정보 제공(부산시 홈페이지), 지역 문화 활동 연계프로그램은 다소 미비한 것으로 나타남

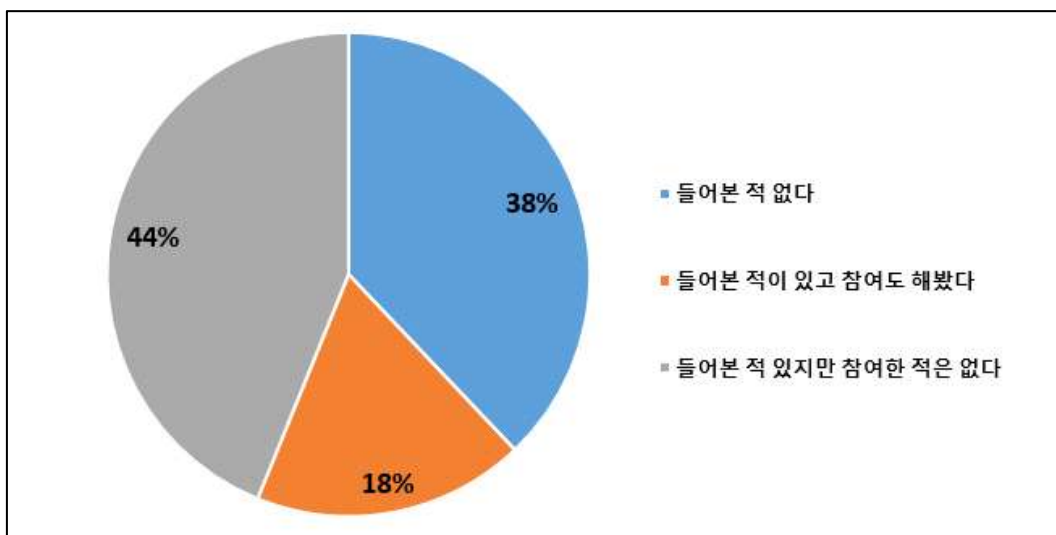


<그림 56> 부산시민의 생태관광 활성화 참여 유도 방안

□ 부산시 교육, 실천 프로그램(카약습지, 식도락 생태여행 등) 참여여부

○ 부산 생태관광에 관련하여 부산시의 교육 및 실천 프로그램을 들어봤거나 참여여부를 조사한 결과, 전체 응답자의 44%(437명)가 '들어본 적 있지만 참여한 적은 없다'에 응답하였고, '들어본 적이 있고 참여도 해봤다'는 18%(184명)에 응답하여 대체적으로 부산 시민의 참여 여부가 적은 것으로 나타남

- '들어본 적 없다'에 38%(378명)가 응답하여 교육 및 프로그램 등의 정보 접근성이 용이하지 않은 것으로 나타나 다양한 매체 활용이 필요함



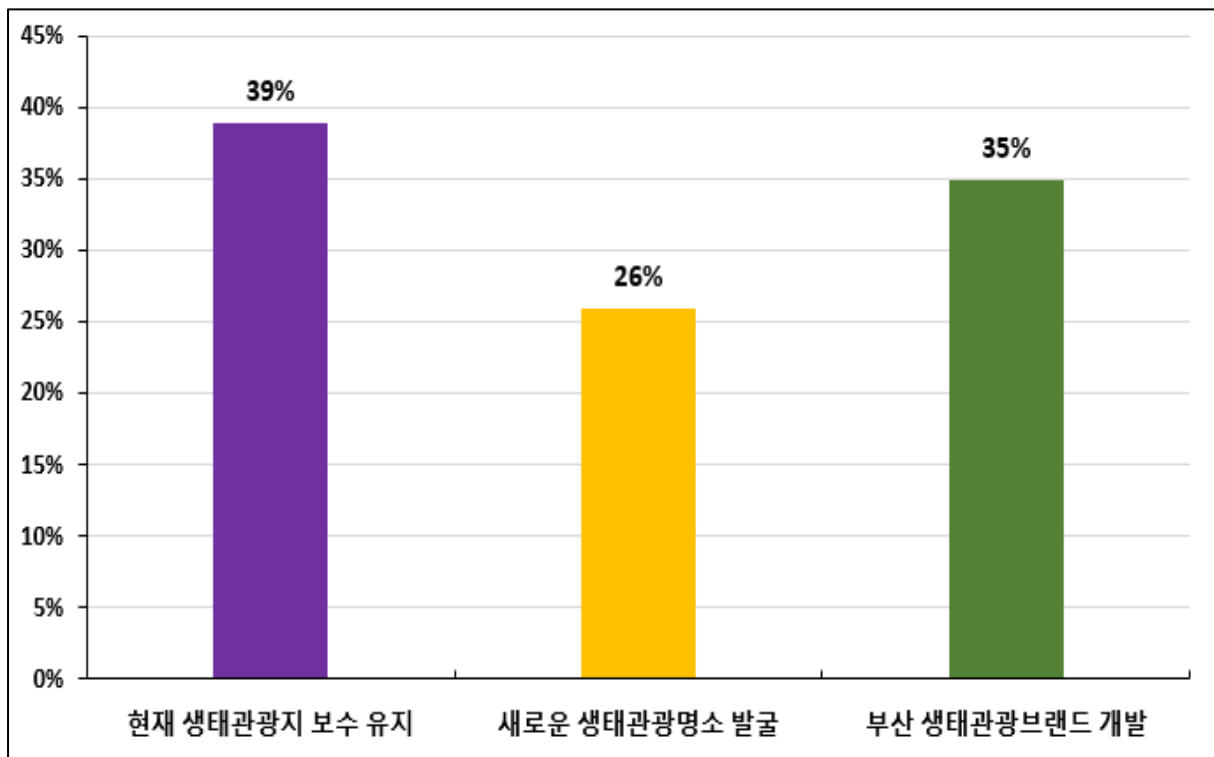
<그림 57> 부산시 교육, 실천프로그램 인지 및 참여 여부

## 6) 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일

### □ 생태·자연환경 보전 활성화 시 고려사항

○ 부산 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일 '자연환경 보전' 부문 3개의 실행사업을 조사한 결과(중복지정), 전체 응답자의 39%(468명)가 1순위로 '현재 생태관광지 보수 유지'에 응답하였고, 2순위 '부산 생태관광브랜드 개발' 35%(413명), 3순위 '새로운 생태관광명소 발굴'은 26%(310명)가 응답함

- 현재 생태관광지 보수 유지 : 생태관광지의 지속가능성과 지속적인 보수 유지의 노력이 요구됨
- 새로운 생태관광명소 발굴 : 다양한 수요층에 대응하는 생태관광 명소 발굴 및 코로나 팬데믹의 영향으로 자연친화적 여행수요의 증가로 인한 부산 생태관광 도시로서 이미지 향상과 구축을 위한 명소 발굴 확보가 필요한 시점임
- 부산 생태관광브랜드 개발 : 부산을 생태관광도시로 브랜딩과 산발적으로 흩어진 생태자원의 통합화 및 목적지에 대한 인지적 이미지 향상을 위해 필요함

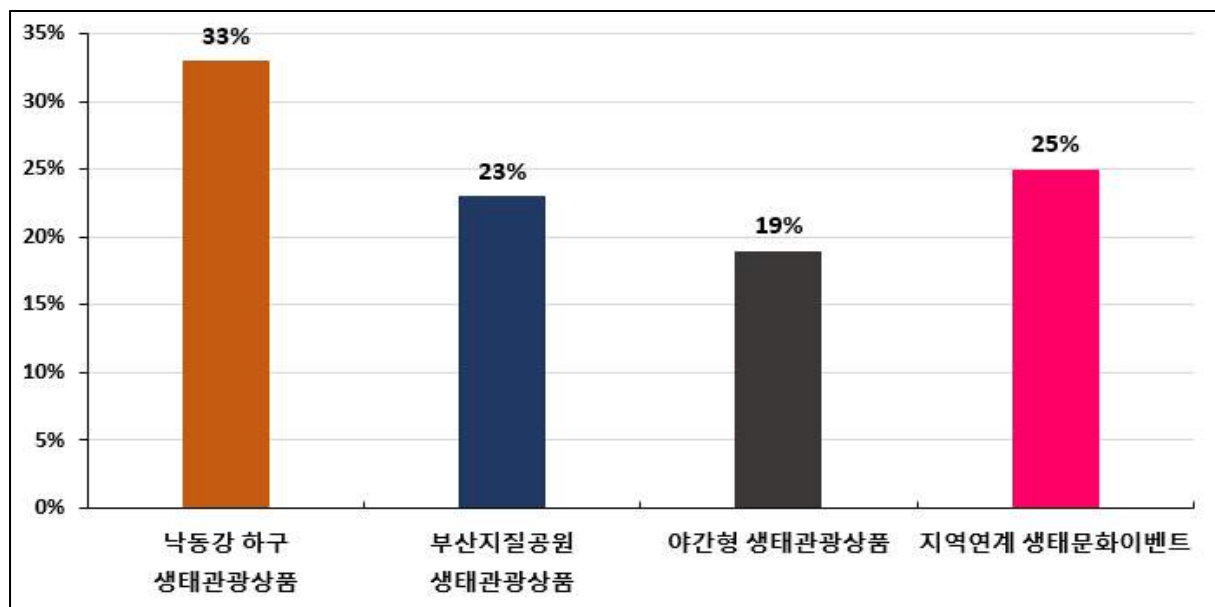


<그림 58> 생태·자연환경 활성화 시 고려사항



## □ 부산 생태관광 활성화의 실행사업 중요도

- 부산 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 ‘생태관광상품 개발’ 사업분야 4개의 실행사업을 조사한 결과(중복지정), 전체 응답자의 33%(437명)가 1순위로 ‘낙동강 하구 생태관광상품’에 응답하였고, 2순위 ‘지역연계 생태문화이벤트’ 25%(338명), 3순위 ‘부산지질공원 생태관광상품’ 23%(309명), 4순위 ‘야간형 생태관광상품’은 19%(260명)가 응답함
- 낙동강하구 생태관광상품 : 부산의 우수한 생태자원인 낙동강 일대를 부산 생태관광 브랜드 구축을 위한 스타 생태관광지로서 브랜딩의 공감대가 형성되어 있음으로 나타남
  - 부산지질공원 생태관광상품 : 흩어져 있는 각 명소 20개 연결을 위한 대고객 커뮤니케이션을 위한 ‘생태관광상품’의 실체화가 필요함으로 보임. 관광이 생태를 파괴하는 활동이 아니라 것을 인식하기 위한 교육이벤트 등으로 보존과 이용의 적절한 균형적 시각으로 접근이 필요함
  - 야간형 생태관광상품 : 부산 생태관광상품의 시간적·체험의 확장성 및 체재시간의 증대를 위해 필요한 상품이지만 다른 실행사업에 비해 낮은 중요도로 나타남. 밤의 새로운 생태 공간적 체험을 극대화하는 상품 개발로 관심을 유도할 필요성이 파악됨
  - 지역연계 생태문화이벤트 : 환경교육, 생태문화공연, 지역자원을 결합하여 관광객들에게 전체적인 경험을 제공하여 생태관광과 지역사회 참여에 모두 기여할 수 있을 것으로 보임

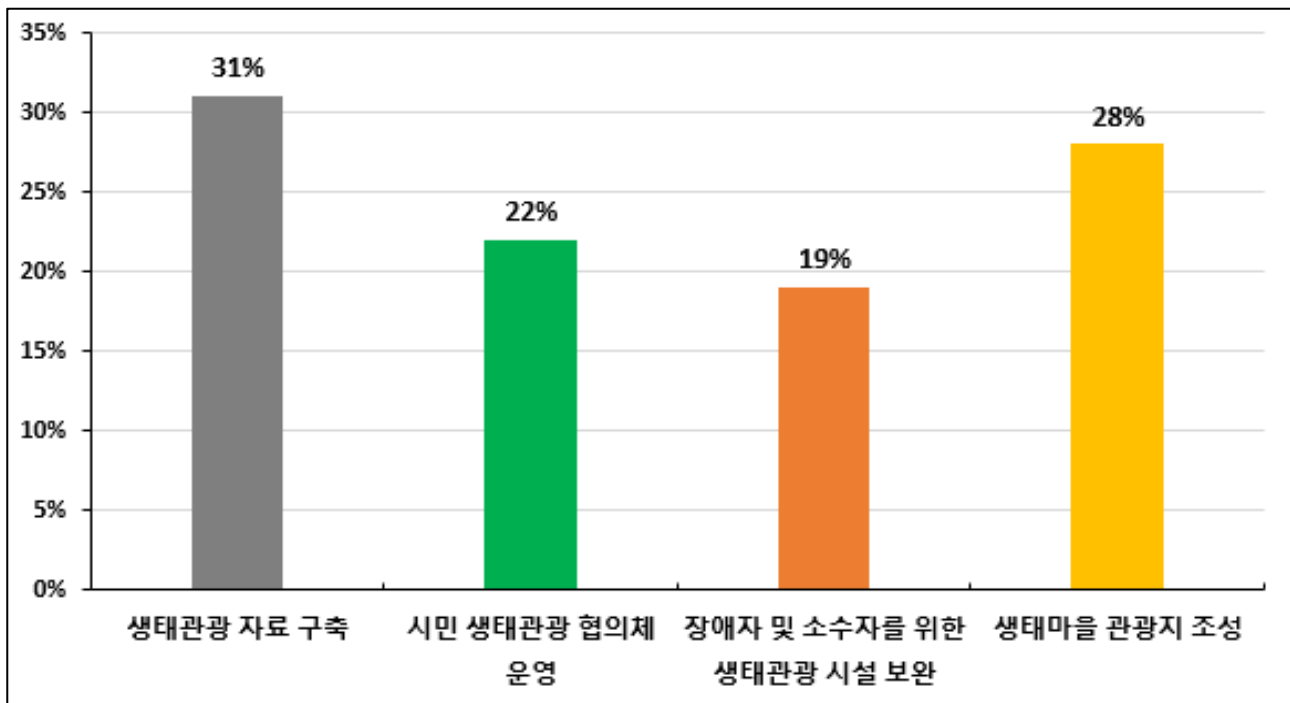


<그림 59> 부산 생태관광 활성화의 실행사업 중요도

## □ 시설 및 제도의 추진 사항 중요도

○ 부산 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일 '시설 및 제도' 부문 4개의 실행사업을 조사한 결과(중복지정), 전체 응답자의 31%(480명)가 1순위로 '생태관광 자료 구축'에 응답하였고, 2순위 '생태마을 관광지 조성' 28%(440명), 3순위 '시민 생태관광 협의체 운영' 22%(336명), '장애인 및 소수자를 위한 생태관광 시설 보완'은 19%(293명)가 응답함

- 생태관광 자료 구축 : 포괄적이고 신뢰할 수 있는 데이터를 확보하는 것은 효과적인 생태관광 전략을 계획하고 구현하는데 중요하며, 이는 관광객 선호도, 생태관광 동향 및 환경 영향을 이해할 수 있어 중요하게 나타남
- 시민 생태관광 협의체 운영 : 지역 사회에서 주인의식과 책임감을 키울 수 있으며, 지역사회 의견을 수집하고 생태관광이 주민과 환경에 도움이 되도록 하는 플랫폼 역할을 수행할 수 있음
- 장애인 및 소수자를 위한 생태관광 시설 보완 : 장애인과 관광약자를 위한 편의 시설을 개발, 보수, 유지하여 접근성을 높이며, 모두를 위한 다양성과 평등한 기회를 증진하는 것을 목표로 책임 있는 생태관광으로 발전이 요구됨
- 생태마을 관광지 조성 : 부산 생태정체성을 대표하는 생태마을 관광 명소를 개발하여 여행 중에 긍정적인 영향을 미치고자 하는 여행자에게 독특한 경험을 제공하며, 지역 문화 및 전통 보존에도 기여할 수 있음

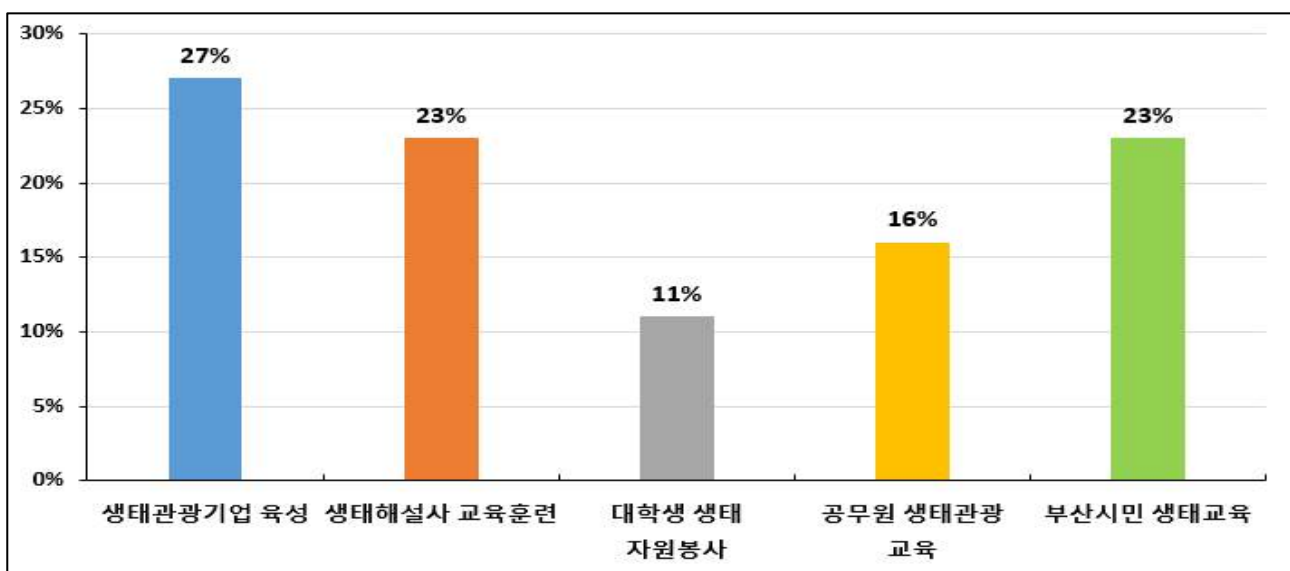


<그림 60> 부산 생태관광 활성화 추진 시설 및 제도의 중요도

## □ 부산 생태관광 활성화의 인재양성 인식증진을 위한 실행사업 중요도

○ 부산 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일 ‘인재양성 인식 증진’ 부문 5개의 실행사업을 조사한 결과(중복지정), 전체 응답자의 27%(447명)가 1순위로 ‘생태관광기업 육성’에 응답하였고, 2순위 ‘생태해설사 교육훈련’ 23%(372명), 3순위 ‘부산시민 생태교육’ 22%(365명), 4순위 ‘공무원 생태관광 교육’ 16%(259명), 5순위 ‘대학생 생태 자원봉사’는 11%(184명)가 응답함

- 생태관광기업 육성 : 부산 생태관광활성화를 위한 인재양성의 기반이 되는 생태 관광기업의 육성이 필요한 것으로 사료됨. 생태관광기업을 육성 및 지원하여 생태관광 상품을 확장하며, 많은 생태관광객을 유치하는 것을 목표로 해야할 것임
- 생태해설사 교육 및 훈련 : 기존 해설사들의 전문성이 요구됨으로 보이며 전문성을 강화함으로써 보다 유익하고 매력적인 생태관광 지식(지역 환경, 야생 동물 및 생태적 지식 등)을 제공하여 관광객에게 풍부한 경험 제공(재미와 감동의 극대화)
- 대학생 생태 자원봉사 : 대학생이 생태 자원봉사에 참여하도록 장려하면 환경에 대한 인식과 책임 의식이 함양되며, 책임감 있는 관광 생태계를 만드는데 많은 도움이 될 것임
- 공무원 생태관광 교육 : 생태관광 원칙과 관행에 대해 공무원을 교육하면 지속 가능한 관광 개발에 대한 이해를 높일 수 있을 것임
- 부산시민 생태교육 : 지역 주민들의 교육과 인식 제고를 통해 환경적 책임감과 도시의 생태자원 보전과 이용에 대한 마인드 고취 및 행동유도 전환이 필요함

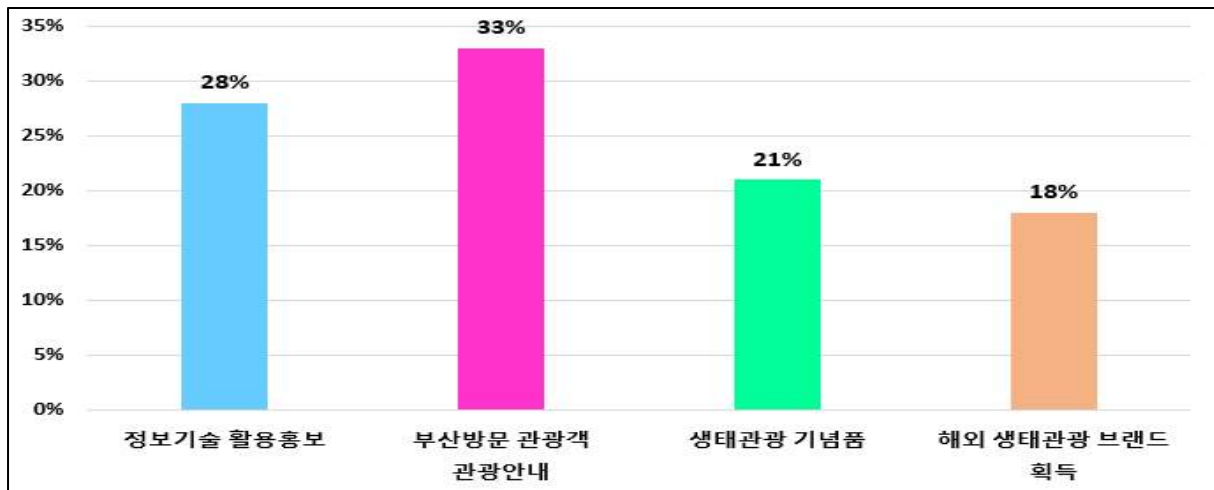


<그림 61> 부산 생태관광 활성화의 인재양성 인식증진을 위한 실행사업 중요도

□ 부산 생태관광 활성화를 위한 홍보 마케팅 중요도

○ 부산 생태관광 활성화를 위해 중요하게 추진되어야 할 일 ‘홍보 마케팅’ 부문 4개의 실행사업을 조사한 결과(중복지정), 전체 응답자의 33%(510명)가 1순위로 ‘부산 관광객 관광안내’에 응답하였고, 2순위 ‘정보기술 활용홍보’ 28%(434명), 3순위 ‘생태관광 기념품’ 21%(327명), 4순위 ‘해외 생태관광 브랜드 획득’은 18%(284명)가 응답함

- 정보기술 활용홍보 : 관광정보 환경의 디지털화에 따른 요구로 네트워크 플랫폼, 소셜 미디어, 웹 사이트, 모바일 애플리케이션 등을 사용하면 더 많은 시민에게 다가갈 수 있으며, 전 세계의 잠재 관광객에게 부산의 생태관광 상품을 선보일 수 있을 것으로 보임
- 부산방문 관광객 관광안내 : 생태관광상품 정보습득 용이성의 높은 중요도가 나타나 부산의 생태관광 명소, 활동 및 서비스에 대해 포괄적이고 신뢰할 수 있는 정보제공에 초점을 맞춰야함
- 1)생태관광 기념 : 홍보 전략의 또 다른 측면임을 나타내며, 부산에서 생태관광 체험의 특별함을 기억에 담을 수 있는 상품의 요구를 파악할 수 있으며 친환경 기념품을 개발하여 환경보전 및 책임 있는 여행에 대한 인식을 높이고 생태적 사고를 체득하게 함
- 해외 생태관광 브랜드 획득 : 부산 생태관광도시로서의 이미지 브랜딩에 필요한 실행사업이지만 중요도에서는 낮은 순위로 나타남. 부산 생태관광 브랜드의 극적인 도약을 위해 필요한 사업임



<그림 62> 부산 생태관광 활성화의 홍보 마케팅의 중요도

1) 생태관광의 특별한 시간과 경험에 대한 마음을 일으키거나 생각하게 하는 것으로 여행의 추억을 상기하고자 판매하는 제품이며 그 시간과 경험을 소유할 수 있는 것임(장희정, 2002)

## 7) 시민 의견수렴

[표 37] 부산시의 생태관광 활성화를 위해서 필요한 대책 또는 의견

연번	부산시의 바람직한 환경 모습에 대한 주민 의견 수렴
1	유치원이나 초등학교 저학년 위주로 프로그램 만들면 좋겠다
2	환경교육, 환경캠페인이 활성화되고 있지만, 실질적으로 체험에서 그치지 않는 지속성이 필요한데 이러한게 부족하다
3	생태관광이라는 것도 이렇게 '생태친화적'으로 여행을 할 수 있고, 생활이 가능하구나라는 것도 알려줄 수 있는 걸 중심으로 잡아주심 좋겠다
4	'생태'가 상품이나 이용되고 끝나길 원치 않는다
5	홍보를 많이 한다
6	환경을 위해 스스로 나서서 해야한다
7	장소마다 보전하면서 즐길 수 있도록 생태관광을 활성화되어야 함
8	찾아가는 학교교육 권장
9	사람들이 관심을 많이 가질 수 있도록 잘 지도하기
10	생태관광 프로그램의 특성화 및 SNS 홍보
11	세련되고 깔끔한 시설 및 차별화
12	유치원 방만 교육
13	지자체에서 적극적인 홍보 필요
14	생태관광을 실제로 체험
15	부산은 아직까지 아름답게 흐르는 낙동강이 있지만 쓰레기들을 무자비하게 투기를 해서 아름다운 낙동강에는이 오염되고 있다. 이에 수질강화에 힘써주면 좋겠다
16	낙동강 하구를 생태관광지로 쓰고 싶다면 녹조 현상을 바로잡아야함
17	부산 '이곳' 하면 딱 떠오를만한 프로그램이라던가 상품 필요
18	시민들도 잘 알고 친숙할 수 있는 캠페인, 축제 운영 필요
19	생태관광 투어버스, 생태탐방 마일리지
20	생태관광이라고 너무 자연친화적보단 주변 인프라나 편의 시설들에 신경을 써야함
21	생태관광상품을 다양하게 개발하고 환경을 위해 시민의식 교육
22	관광프로그램에 참여하여 참여 목록을 인증하면 일정 마일리지를 제공
23	여행유튜버들의 의견 참고 및 여행 전문가들로부터의 조언 참고
24	교육기관과 연계한 체험학습 활용
25	신도시와 아파트 단지만 자꾸 만들지 말고 지금 있는 자연을 보전하고 복원했으면 좋겠다
26	연예인들을 통한 적극적인 홍보 필요
27	친환경적이고 지속가능하며, 거창하지 않은 생태 관광 활성화 환경 중요
28	자연생태계를 보존하면서 관광객이나 시민들에게 알리고 지속가능한 방향 모색 필요
29	부산시의 적극적인 행정지원과 담당 공무원들의 자세가 중요

부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024-2028)

30	필요한 대책만 하시고 행정적으로는 하지말고 자연 보존에 전념하기 바라며 자연생태에 신경써야함
31	여러 사람이 체험에 참여할 수 있도록 예산지원
32	선착순 체험이 많다보니 참여가 어려움
33	조사연구를 통한 다양한 생태관광 발굴
34	외국 관광객에게 더 많은 정보를 제공해서 우리나라를 뛰어넘어 범세계적 생태관광, 보전을 활성화 시키는 것이 중요
35	지질해설 프로그램 외에도 다양하게 확대되면 좋겠음
36	지속적인 전문인력 양성, 양성된 전문인력의 심화학습보강(이기대에서 근무중인 전체 요원은 부단한 학습을 하는 것을 보고 엄청 감화되었음)
37	반려견 동반출입 되는 곳이 늘어났으면 좋겠다
38	반려견이랑 같이 동반하는건 되지만 배변, 쓰레기 등 쓰레기를 투기 하지 않았으면 좋겠다
39	부산시 타사업 홍보시, 이벤트 보상으로 생태관광 기회를 제공한다거나, 시청 홈페이지 배너 등에 이미지나 카드뉴스 등으로 적극 홍보한다면 생태관광 활성화에 도움이 되지 않을까 싶습니다. 또한, 생태관광지로 이동할수있는 전용버스를 운행하여 관광지로 쉽게 이동할수있게 돕고, 다양한 생태체험프로그램을 제작하여 가족,친구단위로 즐겁게 체험할수있는 동기를 심어주고, 관광지 근처에서만 볼수있는 인프라(카페, 식당 등)를 구축하는방법
40	접근성 확보
41	이용 교통이 편리했으면 합니다
42	생태관광의 핵심은 관광자의 체험과 자연에 대한 이해, 지속가능한 자연순환에 대한 의미입니다. 따라서 자연을 체험할 수 있는 공간(바다, 습지 등)을 마련하여 직접체험하고, 이를 통해 지속가능한 생태계 순환을 깨닫는 것입니다
43	부산시민이 자랑스러워 할만큼의 시설을 갖춰야 한다. 시설이 갖춰지면 홍보는 알아서들 한다. 망미동 이진캐스빌 옆에 유아숲 체험장이라고 해놔서 가보고 깜짝놀랐다. 줄 몇 개 쳐놓고 유아숲 체험장이라고 적어놓는다고 해서 숲 체험장이 되는 게 아니다. 잘 되어 있는 곳(양산 대운산 등)에 가서 보고 그곳 지형이나 조건에 맞게 잘 적용시켜서 멋지게 해놓길 바란다
44	시민을 대상으로 홍보
45	생태관광 활성화를 위해 무엇보다 깨끗하고 쾌적하게 보존되어야 한다고 생각합니다. 쓰레기 문제를 비롯해 방문객(체험객)들에게 꼭 주의시켜야 할 것 같습니다
46	생태관광기업을유치한다
47	다양한 체험형 프로그램 개설
48	체험형 프로그램등 개발에만 힘쓰지 않고 그자체적으로 예쁘고 다니기 좋게 정비해서 활성화 시키면 좋겠습니다
49	홍보(SNS 등)

50	유튜브등을 통한 홍보
51	청년 서포터즈
52	많은 관심 필요
53	생태관광 활성화를 위한 인력및 예산 확보, 생태해설사 교육 훈련 철저
54	지역주민과 함께 할 수 있으며 타 지역과 차별화되는 기념품 마련 등이 필요하다고 봅니다
55	생태공원내 상세 길안내 표지판 설치
56	생태관광에 부산이 무슨 경쟁력이 있을까 싶음. 도심지이고 주변에 농촌 어촌도 많은데 괜한 생태로 시작하는 단어들을 억지로 만들어내서 예산 낭비하지 말고 차라리 도심지적인 관광면모를 돋보이게 하는것이 효율적
57	교통약자인 장애인 및 노인이 쉽게 접근할 수 있는 환경 지원, 간이 화장실 등 시설 확충, 장애인 우선 관람 등의 배려가 있었으면 합니다
58	방문 시 힐링이 되어 다시 찾을 수 있는 관광지 조성과 프로그램 발굴 필요
59	인식 전환 및 과감한 홍보 실시(유명인 또는 기업과의 업무 협약 등)
60	기존 생태관광지 고도화(더욱 쾌적하고 편리하게 이용토록) 필요
61	우선적으로 부산시에 생태 환경의 보전이다. 특히 여름철 녹조 등 낙동강 주변에 깨끗하게 유지하고 그 주변을 잘 보전하는 것이 가장 우선시 되어야한다. 그렇지 않다면 관광객 유치 및 홍보등을 무의미하다고 생각한다. 첫째 낙동강 수질 개선이 문제이고, 둘째 생태관광 구역에 있는 자연을 지금보다 잘 보전 및 개선을 해야하고, 셋째 관광객을 유치하더라도 자연생태계에서 인간이 관광으로 하여 주변은 오염되지 않게 하는 운영해야한다고 생각한다
62	문안에 대한 선택의 여지가 좁아 설문조사의 의의가 약화되고 조사결과 활용성이 대폭 제한될 것 같음, 기타란을 만들어 다른 의견을 입력할 수 있으면 좀 더 객관적 조사가 될 수 있겠음
63	울산 태화강국가정원처럼 낙동강하구가 개발되었으면 좋겠습니다.(생태 환경은 최대한 보전, 우수한 조경, 산책로 조성, 경관조명 등)
64	다양한 방법의 홍보 참여프로그램 확대
65	적극 홍보
66	다양한 콘텐츠 개발
67	아이들 체험공간과 체험학습을 많이 하면 좋겠습니다
68	체험학습 및 자연과 함께 할수 있는 캠핑장 건설
69	연령별, 구성별(가족이나 친구단위) 관광객 선호에 따른 특성화된 관광지 및 상품 개발
70	4개 둔치를 이동할수 있는 수륙양용버스 도입
71	생태관광정보 공유, 관광이벤트(000방문의달 등(무료주차혜택 등) , SNS공유 이벤트(기념품지급 등))
72	가족 단위 방문자를 위한 인프라 구축



## 부산광역시 생태관광 활성화 및 지원에 관한 기본계획(2024-2028)

73	공무원부터 체험하여 생태관광 활성화
74	정부 예산 지원
75	환경보전이 가장 급선무입니다. 무분별한 환경 훼손을 하지 말아주세요
76	주차장 시설 확보
77	생태관광 프로그램의 접근성과 예약 편의성 증진
78	생태관광 프로그램 개발, 생태관광 자료 홍보
79	적극적인 홍보가 필요함
80	시민대상 환경의 중요성 교육
81	관광공사 및 여행업체와 협력하여 상품 개발
82	활성화가 필요하지만 제일 중요한 것은 인간만을 위해서 관광 활성화 하는 것이 아니라 우리와 같이 살고 있는 생태계의 생물들의 터전임을 인지하는 것이라고 생각합니다.
83	생태관광 콘텐츠 개발 및 꾸준한 홍보(유튜브 등)
84	생태관련 전문가와 MOU체결 등 항상 협의하여 현황을 잘 파악하여 효율적이고 현실적인 대책이 필요함
85	사람이 불편하더라도 자연을 더이상 훼손하지 않는 범위내에서 관광부분을 활성화 했으면 합니다. 우리나라는 난개발이 너무 심합니다.
86	생태관광에 대한 인식전환 및 활성화를 위한 무료체험 이벤트도 있었으면 합니다.
87	여러 분야의 사람들에게 아이디어를 제공 받고 적극적으로 발굴 추진하여야 합니다.
88	마스터플랜에 따라 아주 작은것에서 부터 조금씩 알차게 점진적으로 관광자원을 향상시키는 것이 더욱 효과적일 것으로 보임
89	대표 굿즈 개발 필요
90	생태 관광 활성화를 하려면 개발도 좋지만, 자연환경을 보전하는 것도 아주 중요함
91	노약자나 장애인들도 쉽게 접근할수있는 시설이 중요하겠고 특히나 화장실 이런 편의시설은 일반인은 어떻게 만들어도 이용이 가능하지만 장애인들은 조그만 턱이 있어도 이용이 어려우니 편의시설 설치시 참고
92	스토리 개발 및 각색
93	갈맷길지도나 비짓부산내관광지도, 축제지도 처럼 생태관광 지도 작성및 홍보필요
94	생태관광상품 개발
95	교통 등 기본 인프라 구축, 접근성이 확보안되면 힘들다고 봄
96	시민상대로 홍보가 먼저 선행되어야 할 것임 그다음으로 관광객들을 상대로 홍보가 병행되어야 할 것임
97	각 지역적 생각날수 있는 방향
98	지속적인 홍보 및 참여유도
99	환경보존을 위한 교육 필요
100	스토리가 있는 생태관광이 필요