

**전북 유통산업 실태조사를 통한
대·중소유통업 상생협력 및 활성화 방안 연구**

- 요약 -

2019. 2.

전북 유통산업 실태조사를 통한 대·중소유통업 상생협력 및 활성화 방안 연구

- 요약 -

1. 전북 유통산업의 전반적 현황
2. 전북 도민 및 소상공인 조사 분석
3. 대·중소유통업체 상생협력 및 소상공인 활성화 사업 우선제안



우석대학교 산학협력단

1. 전북 유통산업의 전반적 현황

■ 전북 도소매업(유통업) 동향

- 전국평균 대비, 사업체수는 많고 종사자수는 상대적으로 적음(영세성)
- 전주, 익산, 군산에 도소매업 집중

⇒ 업체수는 많고, 영세한, 생계형 사업체(소상인)에 대한 배려 더욱 필요

■ 전북 소재 대형유통기업의 실태분석

- 대형유통기업(백화점, 대형마트, SSM, 쇼핑센터)

⇒ 국내경기 침체, 유통규제 강화, 온라인 거래 확대로 **성장률 둔화**
업태변형과 융합 추구 가능성 큼

■ 전북 중소유통기업의 실태분석

- 경기침체 속에서 동종 중소유통업체 및 대형유통업체와 치열한 생존경쟁
- 경기체감지수나 전망지수는 낮는데, **영업은 계속해야 할 상황**

⇒ 소상공인 활성화 대책 필요

2. 전북도민 및 소상공인 조사분석

- 소비자들의 대형유통점 이용은 **보편화**, 온라인 구매 점점 증가
- 소상공인의 어려움과 필요 사업 인식

	중소유통점의 어려움	소상공인에게 필요한 사업
소상인	① 임대료 ② 카드수수료 ③ 대형유통업체 출점	① 카드수수료 인하 ② 마케팅 고도화 ③ 판매장 리뉴얼
소비자	① 임대료 ② 카드수수료 ③ 대형유통업체 출점	① 카드수수료 인하 ② 마케팅 고도화 ③ 판매장 리뉴얼

- 소상공인은 “**대형유통업체 규제**”를, 소비자는 “**소상공인 경쟁력 강화**”를 소상공인 활성화 방안으로 제시함

3. 상생협력 및 소상공인 활성화 사업 우선제안

■ 소상공인 활성화의 의의와 기본 방향

• 경제적 형평성 및 균형 추구

- ① 법 개정, ② 행정 의지, ③ 상인의 자발적 투자의지,
- ④ 경쟁력 확보(소프트웨어 중심), ⑤ 지역경제 분위기 조성,
- ⑥ 도내 3개 권역별 방안, ⑦ 선택과 집중

■ 대·중소유통업체 상생협력 및 소상공인 활성화사업 우선 제안

		계속 신규	기간	지역	예산	추진 지자체	비고
대·중소유통업체 상생협력사업							
상생협력 기반조성사업	①유통업상생발전 협의회 활성화	계속	단기	①②	5백-2 천만원	기초	
	②대형유통업체 입주업체 협의회	신규	단기	①②	비예산	기초 광역	
상생협력 세부사업	①대형유통업체 지역 기여협약 이행상태 점검	계속	중기	①②	비예산	기초	협약후 수행
	②대형마트 물류센터 유치	신규	중기	②	비예산	광역	편의 제공
	③도내 중간유통벤더 육성	신규	중기	①	20억원	광역	2개 업체
소상공인 활성화 사업							
활성화 기반조성사업	①상권관리기구 설치, 운영	신규	단기	①	5억원 /년	기초	별도 용역
	②상점가상인회 구성 제고	계속	단기	①②	1억원	기초	20개
	③나들가게 육성선도 지역 지원사업	계속	단기	②	공모 비예산	기초	
	④상권활성화구역 지정	신규	중기	①	공모 사업 (80억)	기초	지방비 50%
활성화 세부사업	Ⓐ하드웨어 사업						
	①소상공인홍보 전광판	신규	단기	①②③	비예산	광역	
	②상권별 Urban space 조성	신규	중기	①②	비예산	기초	타부서 예산

	③성공점포 인큐베이터 조성	신규	중기	①	70억원	기초 광역	5:5 분담
	④청년창업 Hub 설치	신규	중기	①	10억원	기초 광역	
	⑤소상공인 물류센터 설치, 운영	신규	단기	①	15억원	기초 광역	필요시 용역
	⑥상권조성사업 연계	신규	단기	①②③	비예산	기초	타부서 예산
	⑦장기안심상가 지원	신규	단기	①②	4.5억원	광역	30점포
⑧소프트웨어 사업							
	①소상공인 교육사업	계속	단기	①②③	공모 비예산	기초	
	②협업아카데미 유치	신규	중기	①②③	공모 사업	기초	
	③소상공인 인턴제	신규	단기	①②③	3억원	광역	100명
	④지역화폐 발행 지원	신규	단기	①②③	광역 1억원	기초	지원 관리
	⑤업력조사 및 명품점포 인증	계속	단기	①②③	5천 만원	광역	
	⑥상가임차비 지원	신규	중기	①②	50억원	광역	전북 신보 협의
	⑦유통관련법 교육연수	신규	단기	①②③	1천 만원	기초 광역	
사회적 활성화 사업	①지역사랑 스티커 제작, 배포	신규	단기	①②③	1천 만원	광역	
	②감시알림사업	신규	단기	①②	비예산 (실비)	광역	시민 단체

- * 계속은 기존 사업 중 활성화에 필요한 계속사업을 의미함
- * 중·단기 우선제안 사업 이외의 사업은 장기사업으로 분류하고, 본문에 언급함
- * 단기는 1년내 계획·추진 사업, 중기는 2-3년 이내 계획·추진사업
- * 지역은 3개 권역으로 구분하여 전주, 익산, 군산은 ①, 김제, 정읍, 남원은 ②, 군지역은 ③으로 표시함
- * 예산은 추정액임