

정책연구 2000-04

관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안

김향자 · 유지윤

한국관광연구원

Kim, Hyangja and Jiyeon Yoo

A Research on the Analysis of Tourism Business and Policy Recommendations

관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안

김향자 · 유지윤

한국관광연구원

서 문

세계 주요국들은 경제, 문화, 복지를 최우선으로 하는 21세기 지구촌시대의 도래에 따라 제조업 위주의 산업사회형 경제사회구조를 고부가가치의 정보집약적·지식집약적 서비스 산업구조로 변모시키고 있다. 우리나라도 21세기 고도 성장산업의 하나로 일컬어지는 관광산업을 국가전략적 차원에서 육성할 것을 천명하고 각종 규제완화를 추진해 왔다.

그러나 관광분야가 철강, 전자 또는 금융 등 전통적 산업 분야와 같이 하나의 구체적 산업으로서 구성되어 있는 것이 아니라 교통, 숙박, 식음료, 오락, 쇼핑 등 기존 산업군을 포함하고 있음으로 인해 정부의 산업 지원정책에서 상당부분 소외되어 온 것이 사실이다.

중소제조업이 국가 경제의 근간으로서 체계적으로 육성되어 온 반면에 관광산업은 소비성 산업으로 인식되어 여전히 지원보다는 규제의 대상으로 놓여 있는 것이 현실이다.

최근 관광산업은 지속적인 경제침체에 따른 경영악화로 어려움에 처해 있다. 본 연구는 관광산업의 경영현황 및 당면과제에 대한 조사분석을 통해 관광산업의 활성화에 걸림돌로 작용하는 제도적 요인들을 도출하고 이에 대한 단기적이고 실질적인 정책방안을 제시하고자 하였다.

이를 위해 관광산업 경기동향 및 경영실태를 조사·분석함으로써 관광산업이 처해있는 환경적, 경영내·외적 영향요인들을 고려하고자 하였다. 또한 지속적으로 제기되어온 업계의 건의사항을 분석하고 정책적 중요도 및 시급성에 대한 의견조사를 통해 보다 업계에서 필요로 하는 정책방안을 제시하고자 하였다.

관광산업의 발전을 위해 시급히 해결되어야 할 과제는 본 연구에서 제시된 정책과제 이외에도 산적해 있다. 그러나 중요한 것은 업계의 자율적인 경영과 건전한 시장기능이 활성화 되어야 한다는 것이다.

이를 위해 정부는 업계의 자율경영을 최대한 지원하는 방향으로 관련 규제를 정비하고 한편으로 시장질서의 확립을 위해 필요한 조치들을 강력히 추진해 나갈 필요가 있다. 또한 산업지원 정책 측면에서 관광산업 지원의 효율성을 검토하고 보다 체계적으로 육성시키고자 하는 의지가 필요하다.

본 연구에서 제시된 정책방안은 정부가 큰 노력을 들이지 않고도 조속히 해결가능한 문제들을 중심으로 제시되었다. 이러한 정책방안들이 하루빨리 정책에 반영되어 업계의 막힌 곳을 뚫어 주고 침체된 관광경기에 활력을 불어넣어 줄 수 있기를 기대해 본다.

2000년 12월
한국관광연구원
원장 이연택

Abstract

At present, the advanced nations are transforming their industrialized economic systems into information and knowledge based service industries in order to keep pace with 21st century globalization.

Our country has declared that the tourism industry is a nation wide, and has been advocating mitigation of tourism industry regulations.

However, in contrast to medium-sized and export industries, which have been systematically promoted, the tourism industry is still regarded as a luxurious consuming industry and, therefore, as an industry to be regulated.

This research aims to point out obstacles to promoting the tourism industry by analysing its current status and problems, and by provide substantial and short term period policy measures.

In this way, we try to consider the environmental and managerial effects by conducting a survey on the business conditions of tourism enterprises.

The research suggests policy measures and detailed policy implementations for solving the most pressing problems of tourism industry.

The six major policy measures are divided into two categories. The first aims at foundation creating while the second is concerned with promotion fostering by way of tourism business classification.

To create foundations for the tourism industry, we advocate the efficient operation of tourism promotion and management of development funds, extension of tax support, and promotion of a Special Tourism District.

Finally, we also suggest ways to foster promotion, increase profits of local tourist hotels, decrease dumping of tourism products, and improve the tourist sign board.

차 례

| | |
|--|-----------|
| 제1장 서론 | 1 |
| 제1절 연구배경 및 목적 | 1 |
| 제2절 연구범위 및 방법 | 2 |
| | |
| 제2장 경기분석과 기업경기실사지수(BSI) | 4 |
| 제1절 경기분석과 경제동향 | 4 |
| 1. 경기와 경제지표 | 4 |
| 2. 경기의 분석방법 및 특성 | 5 |
| 3. 주요 경제동향 | 6 |
| 제2절 기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index) | 9 |
| 1. 기업경기실사지수(BSI)의 개념 및 특성 | 9 |
| 2. 기업경기실사지수(BSI)의 조사방법 | 14 |
| 3. 기업경기실사지수(BSI) 관련 조사 현황 | 15 |
| | |
| 제3장 관광산업 경기전망(T-BSI) | 18 |
| 제1절 조사 개요 및 특징 | 18 |
| 1. 조사의 배경 및 목적 | 18 |
| 2. 조사 대상 및 방법 | 19 |
| 3. 조사 내용 | 20 |
| 4. 관광산업 BSI의 특징 | 21 |
| 제2절 2000년 관광산업 경기분석 | 23 |
| 1. 경기전망의 종합 | 23 |
| 2. 업종별 경기동향 분석 | 24 |
| 제3절 2001년 관광산업 경기전망 | 32 |
| 1. 2001년 관광산업 경기전망 | 32 |
| 2. 2001년 1/4분기 관광산업 경기전망 | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 제4장 관광산업 업종별 경영실태 및 현안과제 분석 | 47 |
| 제1절 업종별 경영실태 조사 분석 | 47 |
| 1. 조사목적 및 방법 | 47 |
| 2. 분석내용: 업종별 경영실태 | 49 |
| 제2절 업종별 현안과제 분석 | 53 |
| 1. 분석목적 및 방법 | 53 |
| 2. 1단계 분석내용: 업종별 현안과제 도출 | 54 |
| 3. 2단계 분석내용: 업종별 중점 현안과제 선정 | 63 |
| | |
| 제5장 관광산업 업종별 육성방안 | 68 |
| 제1절 육성 방향 | 68 |
| 1. 육성 기본방향 | 68 |
| 2. 업종별 육성과제 도출 | 69 |
| 제2절 중점과제별 육성방안 | 72 |
| 1. 관광진흥개발기금 지원 효율화 | 72 |
| 2. 세제지원 확대 | 77 |
| 3. 지방호텔 경영활성화 | 80 |
| 4. 여행업 덤핑방지 | 85 |
| 5. 관광안내관 설치규제 완화 | 87 |
| 6. 관광특구 활성화 | 88 |
| 제3절 추진방안 | 92 |
| 제6장 결론 및 제언 | 94 |

표 차 례

| | |
|--|----|
| <표 2- 1> 2000년/2001년 경제지표 종합 | 8 |
| <표 3- 1> 관광산업 업종별 조사대상 | 19 |
| <표 3- 2> 관광산업 경기전망(T-BSI) 조사 항목 및 내용 | 21 |
| <표 3- 3> 2000년 관광산업의 BSI 추이 | 23 |
| <표 3- 4> 2000년 호텔업의 경기동향 | 25 |
| <표 3- 5> 2000년 여행업의 경기동향 | 26 |
| <표 3- 6> 2000년 카지노업의 경기동향 | 27 |
| <표 3- 7> 2000년 국제회의기획업의 경기동향 | 28 |
| <표 3- 8> 2000년 휴양업의 경기동향 | 29 |
| <표 3- 9> 2000년 유원시설업의 경기동향 | 30 |
| <표 3-10> 2000년 관광기념품판매업의 경기동향 | 30 |
| <표 3-11> 2000년 관광식당업의 경기동향 | 31 |
| <표 3-12> 2000년 휴양콘도미니엄업의 경기동향 | 32 |
| <표 3-13> 2001년 관광산업 경기전망 결과 | 33 |
| <표 3-14> 업종별 2001년 1/4분기 경기 전망 | 37 |
| <표 4- 1> 관광업체 설문조사 표본 및 표집방법 | 48 |
| <표 4- 2> 관광업체 경영실태 설문조사 내용 | 48 |
| <표 4- 3> 관광업체 현안과제 설문조사내용 | 54 |
| <표 4- 4> 특급호텔업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 55 |
| <표 4- 5> 1급 이하 호텔업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 56 |
| <표 4- 6> 관광호텔 부문 현안문제 종합 | 57 |
| <표 4- 7> 일반여행업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 58 |
| <표 4- 8> 국내여행업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 59 |
| <표 4- 9> 국외여행업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 60 |
| <표 4-10> 여행업 부문 현안문제 | 60 |

| | |
|--|-----|
| <표 4-11> 전문 및 종합휴양업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 61 |
| <표 4-12> 휴양콘도미니엄업의 정책건의사항 내용분석 결과 | 62 |
| <표 4-13> 휴양업 · 휴양콘도미니엄업 부문 현안문제 | 63 |
| <표 4-14> 관광호텔업계의 현안과제 | 63 |
| <표 4-15> 관광호텔업계의 정책적 건의사항 | 64 |
| <표 4-16> 여행업계의 현안과제 | 65 |
| <표 4-17> 여행업계의 정책적 건의사항 | 66 |
| <표 4-18> 휴양업계 · 휴양콘도미니엄업계의 현안과제 | 67 |
| <표 5- 1> 관광진흥개발기금 용자 내용 | 73 |
| <표 5- 2> 관광진흥개발기금의 용자조건 개선방안 | 76 |
| <표 5- 3> 전국관광호텔의 경영위기 관련 현황 | 81 |
| <표 5- 4 > 단계별, 주체별 추진방안 | 92 |
| <부록 표 1- 1> 2001년 국내경제 전망(산업연구원 전망치) | 99 |
| <부록 표 1- 2> 소비관련 지수 추이 | 100 |
| <부록 표 1- 4> 소비자물가 상승률 전망 | 101 |
| <부록 표 1- 5> 실업률 전망 | 102 |
| <부록 표 1- 6> 경상수지 전망 | 102 |
| <부록 표 1- 7> 주요국 환율 추이(2000년) | 103 |
| <부록 표 1- 8> 2001년 원/달러 환율 전망(기간 평균) | 103 |
| <부록 표 1- 9> 경제성장률 전망 | 104 |
| <부록 표 1-10> 물가 및 임금 · 고용 전망 | 104 |
| <부록 표 1-11> 수출입 · 경상수지 전망 | 105 |
| <부록 표 1-12> 2001년 국내경제 전망(LG경제연구원 전망치) | 106 |

그림 차례

| | |
|--|----|
| [그림 1-1] 연구수행과정도 | 3 |
| [그림 2-1] 경제성장률과 업황BSI | 14 |
| [그림 3-1] 관광산업 및 타산업의 BSI 추이도 | 22 |
| [그림 3-2] 2000년 관광산업의 BSI 추이도 | 24 |
| [그림 3-3] 호텔업 연간 주요 경기요인 | 25 |
| [그림 3-4] 여행업 연간 주요 경기요인 | 27 |
| [그림 3-5] 휴양업 연간 주요 경기요인 | 29 |
| [그림 3-6] 휴양콘도미니엄업 연간 주요 경기요인 | 32 |
| [그림 3-7] 2001년 관광산업 경기전망 | 34 |
| [그림 3-8] 관광산업 업종별 2000년 1/4분기 경기 전망(매출액, 고용, 영업이익) | 37 |
| [그림 4-1] 2000년도 전체 관광업계의 매출실적 | 49 |
| [그림 4-2] 업체별 2000년 매출실적 비교 | 50 |
| [그림 4-3] 관광호텔업계의 현안과제 | 64 |
| [그림 4-4] 여행업계의 현안과제 | 65 |
| [그림 4-5] 휴양업계·휴양콘도미니엄업계의 현안과제 | 67 |
| [그림 5-1] 업종별 중점 육성과제의 도출과정 종합 | 70 |
| [그림 5-2] 관광산업 업종별 육성 추진과제 | 71 |
| [그림 5-3] 관광진흥개발기금 용자절차 | 74 |
| [그림 5-4] 연도별 여행업 등록 증가 추이 | 85 |
| [그림 5-5] 관광특구 평가에 따른 지정 순환제도 도입 방식 | 91 |

요 약

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

우리나라에는 2000년 6월말 현재 약 7,700여개의 관광업체가 있으나 IMF 이후 계속 되는 불안정한 거시경제 상황과 관광소비 위축으로 어려움을 겪고 있다.

특히, 최근에는 국제유가 폭등, 금융시장 불안, 물가인상 등으로 국가경제가 침체되고 있으며 이에 따라 관광산업의 경기상황도 2000년 2/4분기 이후 급속히 악화되고 있는 실정이다. 또한 거시경제 침체가 장기화될 조짐이 나타나고 있어 향후 관광산업 경기가 더욱 침체될 것으로 우려되고 있다.

그러나 관광산업체의 경영환경에 대한 분석 및 경기동향에 대한 현황파악이 제대로 이루어지고 있지 않아 정확한 정책적 판단이 어려운 실정이다.

관광산업의 경기를 활성화시키기 위해서는 환경변화에 따른 업계의 당면 애로사항에 대한 파악을 통해 업계에 보다 실질적이고 효과적인 지원방안의 수립이 필요하다.

이를 위해 관광산업체의 경기동향 및 경영실적에 대한 현황 분석, 경기침체에 따른 업계의 경영 애로사항에 대한 이해를 바탕으로 향후 관광산업의 경기활성화를 위한 효과적인 정책 지원방안을 강구하고자 한다.

본 연구는 우리나라 관광산업의 주요 업종별 경영상황의 분석을 통하여 관광산업의 경기동향을 파악하고, 또한 관광산업의 업종별 현안애로 사항에 대한 분석을 통해 이에 대한 정부의 효과적인 관광산업 육성방안을 제시하는데 목적이 있다.

2. 연구방법

연구방법은 먼저 관련 통계 및 기초자료 조사·분석을 실시 한 후, 총 560개의 주요 관광산업체(관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업)를 대상으로 의견조사를 실시하였다(회수율 22%). 업계 실무진, 학계, 협회 관계자 등과 연구협의회를 통해 중점 육성과제 선정 및 세부 추진과제의 타당성을 검토하였으며, 업체 관계자 등과 전화 인터뷰 등을 수시로 실시하였다.

II. 주요 연구 내용

1. 경기분석과 기업경기실사지수(BSI)

경기란 거시경제적인 개념으로서 국민경제의 총체적인 활동수준을 의미하는 것으로 국민경제에 광범위한 영향을 미친다. 국민경제의 총체적인 경제활동은 크게 생산, 소비, 투자, 고용 등 실무부문과 화폐의 수요와 공급 등 금융부문, 그리고 수출과 수입 등 대외부문의 활동을 망라한 거시경제지표들의 움직임이 종합된 것이라고 할 수 있다.

일반적으로 경제지표를 이용하여 경기의 판단 및 예측이 가능한데, 이는 경기반영도가 높은 개별 경제지표들을 선정한 후 적절한 통계적 분석기법에 의해 가공하여 합성한 종합경기지표를 사용하는 방법이다.

보다 직접적으로 경제변수들을 이용하여 경기를 분석하는 방법으로는 각종 경제변수들의 상호의존관계를 계량경제학적인 측면에서 규명하여 경기를 분석하는 계량경제모형방법을 들 수 있다.

경기분석 방법중 설문조사에 의한 방법으로 기업가나 소비자와 같은 경제 주체들의 경기에 대한 판단, 전망 및 계획 등이 국민경제에 중대한 영향을 미친다는 경험적인 사실에 바탕을 두고 각 경제 주체들을 대상으로 한 설문조사 결과에 의거 전반적인 경기동향을 파악하는 방법이 있다. **기업경기실사지수(BSI)**와 **소비자태도지수(CSI)**가 이에 해당되는데 이 방법은 비교적 손쉽게 경기의 움직임을 파악할 수 있으나 결과치의 해석이 개인의 주관에 좌우될 가능성이 크고 구체적인 경기전환점의 파악이 어렵다는 단점을 가지고 있다.

이러한 기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index)는 경기의 움직임을 예측하는 방법의 하나로서 기업의 경영인으로 하여금 해당 기업의 경기를 직관적으로 판단하게 하고 이를 종합하여 지수화한 통계적 자료이다.

현재 국내에서는 한국은행, 산업은행, 전국경제인연합회, 중소기업은행 및 상공회의소 등에서 기업경기실사지수를 공표하고 있으며 경기의 전환점 및 순환국면의 파악에 이용되고 있다.

기업경기실사지수가 경기예측기법으로서 지니는 장점은 경기에 대하여 가장 민감하게 반응하는 경영인으로부터의 실사라는 점에서 현실성있는 자료가 얻어질 수 있을 뿐

아니라 지수의 생산이 비교적 간단하고 경기의 방향성을 탐색하는데 용이하다는 것이다.

2. 관광산업 경기전망(T-BSI)

1) T-BSI 조사개요

한국관광연구원은 관광산업의 경기변동 및 업계 애로사항을 파악·분석하기 위해 1999년 2/4분기부터 BSI 방식에 의하여 관광산업 기업경기실사지수(T-BSI) 조사를 실시하고 있다.

관광산업 기업경기실사지수(T-BSI) 조사는 관광산업부문의 분기별 동향을 분석하고 업종별 전망을 제시함으로써 관광산업의 경영전략 수립시 지표로 활용될 수 있도록 함은 물론 정부의 관광산업 정책 수립에 대한 방향을 제시하는데 목적을 두고 있다.

조사의 안정성과 조사자료의 신뢰성을 제고하기 위해 2000년 1/4분기 전망('99년 12월 수행)부터 관광기업의 경영관리자급을 대상으로 업계 전문평가위원으로 위촉하였으며, 2000년 12월말 현재 총 360명의 업계전문 평가위원을 조사패널로 유지하고 있다.

조사대상 업종은 관광숙박업, 여행업, 휴양업, 카지노업, 국제회의기획업, 유원시설업, 휴양콘도미니엄업, 관광기념품판매업, 관광식당업 등 9개 업종으로 구분하여 실시하고 있다.

2) 2000년 관광산업 경기분석

2000년도의 관광산업 경기 흐름을 살펴보면, 1/4분기의 BSI가 98에서 점차 개선되어 2/4분기에 157로 경기가 호전되었으나 3/4분기(BSI: 108)와 4/4분기(BSI: 99)에는 점차 전체적으로 경기가 하락세를 나타내고 있음을 알 수 있다.

관광산업의 경기를 매출액, 고용, 영업이익 측면으로 세분하여 살펴보면, 매출액의 경우 2/4분기에 큰 폭으로 개선되었으나 점차 침체되었고, 고용의 경우는 4/4분기에 이르러 악화되었다. 그러나 영업이익의 BSI는 지속적으로 100을 넘겨 안정적인 경향을 보였다.

2/4분기의 경기가 호전된 원인은 1/4분기 경기악화에 따른 상대적인 경기반등과 지속적인 경기성장에 대한 기대, 외국인 입국자 수의 증가 등이 주요 변수로 작용한 것으로

로 보인다. 4/4분기 경기 악화의 원인은 국제유가의 폭등과 반도체 가격 하락, 금융 및 기업 구조조정 등의 대내외 악재에 따른 경기하락과 계절적 요인이 반영된 결과라고 볼 수 있다.

3) 2001년 관광산업 경기전망

관광산업체(총 360개 업체)를 대상으로 실시한 2001년 관광산업 경기전망 조사 결과, 관광기업들은 2001년 관광산업 경기를 낙관적으로 전망하고 있는 것으로 조사되었다. 2001년 연간 BSI 수치는 123으로 나타나, 2000년도 BSI 실적치 146에 비해 약간의 경기둔화가 예상된다.

또한 2001년도의 예상성장률에 있어서도 2000년 대비 3.9%를 기록할 것으로 예측되어 올 해 관광산업의 경기성장률 약 9%대(추정치) 보다는 다소 둔화될 것으로 보인다.

업종별로 보면, 특급호텔업과 국제회의기획업, 관광식당업의 전년대비 BSI가 150을 상회하는 것으로 나타나 경기가 가장 활성화될 것으로 기대된다. 휴양콘도미니엄업과 일반여행업, 카지노업의 경우는 전년대비 BSI가 120을 상회하는 것으로 나타나 비교적 경기가 호조를 보일 것으로 예측된다.

반면, 휴양업과 1급 이하 호텔업, 관광기념품판매업과 유원시설업의 경우 전년대비 BSI 수치가 100에 수렴하는 것으로 나타나 경기가 보합세를 보일 것으로 예측되며, 국내여행업과 국외여행업의 경우 전년대비 BSI가 100이하로 나타나 경기가 다소 침체될 것으로 전망된다.

3. 관광산업 업종별 경영실태 및 현안과제 분석

1) 업종별 경영실태 조사 분석

최근의 경기침체가 관광산업에 미치는 영향과 주요 업종별 경영실태 분석을 통하여 관광산업의 경영현황을 파악하고자 하는 것이다.

조사는 우편조사를 실시하되 기일내에 설문지에 응답하지 않은 업체에 대해서는 별도의 조사원들에 의해 후속적으로 전화조사를 실시하였다.

조사표본은 560개 업체이고 이중 총 123매의 설문지가 회수되어 회수율이 21.96%로 나타났으며 회수된 모든 설문은 분석에 사용되었다. 그러나 경영상황분석자료 중

업종별 매출액은 기존의 관광산업경기전망조사(2000년 12월 조사시행) 자료와 연동하여 분석하였다. 따라서 매출액과 관련한 조사분석은 총 244매의 설문지 사용되었다.

조사내용은 업종별로 2000년 경영실태를 매출, 고용, 영업이익에 대하여 전년대비 증가율을 조사하였으며, 업종별로 연간매출액의 규모와 종사원 규모를 분석하였다(조사분석 결과는 본문 제4장 제1절을 참조).

2) 업종별 현안과제 분석

업종별 현안과제 분석은 최근의 경기침체가 관광산업에 미치는 영향과 관광업계의 현안으로 사항을 파악하고 효과적인 관광산업 육성정책방안 제시를 위하여 관광업계의 경영상황 파악 및 현안과제에 대한 중요도를 분석하기 위한 것이다.

업종별 현안과제 분석을 위하여 2단계의 분석을 실시하였다.

1단계는 연구원에서 2000년 1/4분기에서 4/4분기까지 실시된 관광산업경기전망(T-BSI)연구(한국관광연구원, 2000)와 관련된 업계의견조사 내용중 정책건의사항에 대한 내용분석을 실시하였다. 본 분석에서는 업종별로 실제적으로 해결되어야 할 현안과제와 업종의 육성을 위한 정책지원사항을 중심으로 분석하였다.

2단계에서는 560개 업체를 대상으로 1단계에서 도출된 업종별 현안과제에 대한 정책 중요도와 시급성에 대한 의견조사를 실시하였다. 조사는 2000년 12월 28일부터 우편조사로 실시되었으며, 미응답업체를 중심으로 전화조사를 실시하였다.

조사표본은 560개 업체이며 이중 총 123매의 설문지가 회수되어 회수율이 21.96%에 그쳤다. 회수된 설문지는 모두 분석에 사용되었다(조사분석 결과는 본문 제4장 제2절을 참조).

4. 업종별 육성방안

육성과제를 크게 육성기반조성과제와 업종별 지원과제로 구분하였다. 육성기반조성과제는 다시 자금지원, 세제지원, 기반조성 측면에서 1가지씩의 육성과제로 구성되며, 각 육성과제별로 2-3개의 추진과제를 작성하였다.

업종별 육성과제는 관광호텔업, 여행업 휴양업 및 휴양콘도미니엄업의 3가지 업종을 중심으로 대표적인 육성과제를 1가지씩 선정하였으며 이를 바탕으로 세부적인 추진과제 2-3개씩을 제시하였다.

이에 따라 본 보고서에서는 총6개의 핵심 육성과제를 중심으로 16개의 세부 추진과제를 제시하고 있다.

먼저, 관광진흥개발기금 지원 효율화 방안으로는 관광진흥개발기금의 지원조건 개선(이자율 인하 및 상환기간 연장)과 관광진흥개발기금의 용자절차 간소화(현행 13개 서류 제출에서 7개 서류로 간소화), 관광업체의 담보능력 제고방안을 제시하였다. 관광업체의 담보능력 제고를 위해서는 현행 건물과 부동산 중심의 여신평가 방식에서 자산가치가 높은 관광자원 및 동·식물, 관광시설물 등이 담보목적물에 포함될 수 있도록 할 필요가 있다. 이를 위해 ‘관광재단저당법(가칭)’의 제정과 ‘관광시설재단(가칭)’의 설립을 제안하였다.

세제지원 확대방안으로는 중소기업 및 수출산업 육성제도속에 관광산업을 포함시켜 체계적으로 육성시키는 방안과 조세특례제한법상의 중소기업에 대한 특별세액감면 대상에 관광산업을 포함시킴으로써 경영활성화를 유도할 것을 제안하였다.

관광특구 활성화와 관련하여, 현재 개소수의 과다 및 지원책 미비 등으로 실효성이 약화되고 있는 특구제도를 개선하기 위해 관광특구 평가제에 따른 순환식 지정제도의 도입방안을 제시하였다. 또한 특구지원의 실효성을 강화하기 위해 사회간접자본시설에 대한 민간자본유치촉진법상 관광특구를 제2종 시설로 포함시키는 방안을 제안하였다.

심각한 경영난에 시달리고 있는 지방호텔의 활성화를 위해서는 지역의 호텔간 공동 브랜드 개발을 통한 경영 시너지 효과의 제고, 주요 외식체인과의 브랜드 제휴를 통한 지방호텔의 낮은 인지도 극복 및 경영다각화, 업장의 용도변경 자유화를 통한 외부환경변화에 따른 대처능력 제고 등을 제시하였다.

여행업의 덤핑방지 방안으로는 먼저 제도적 장치마련을 위해 관광사업자의 금지행위에 대한 규정 재도입 방안을 제시하였으며, 인센티브 방안으로서 우수여행업체 지원금 확대 및 지원기준 개선방안을 제안하였다. 이와함께 업계 자율가격고시제의 유도방안을 제안하였다.

마지막으로 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 업체를 방문하고자 하는 국내·외 관광객의 접근 편의성 제고를 위해 현행 도로법상 관련 규제조항의 완화 및 도로표지판상 주요 관광(단)지 병행표기 방안을 제안하였다.

제1장 서론

제1절 연구배경 및 목적

1. 연구배경

우리나라에는 2000년 6월말 현재 약 7,700여개의 관광업체가 있으나 IMF 이후 계속되는 불안정한 거시경제 상황과 관광소비 위축으로 어려움을 겪고 있다.

특히, 최근에는 국제유가 폭등, 금융시장 불안, 물가인상 등으로 국가경제가 침체되고 있으며 이에 따라 관광산업의 경기상황도 2000년 2/4분기 이후 급속히 악화되고 있는 실정이다¹⁾. 또한 거시경제 침체가 장기화될 조짐이 나타나고 있어 향후 관광산업 경기가 더욱 침체될 것으로 우려되고 있다.

그러나 관광산업체의 경영환경에 대한 분석 및 경기동향에 대한 현황파악이 제대로 이루어지고 있지 않아 정확한 정책적 판단이 어려운 실정이다.

관광산업의 경기를 활성화시키기 위해서는 환경변화에 따른 업계의 당면 애로사항에 대한 파악을 통해 업계에 보다 실질적이고 효과적인 지원방안의 수립이 필요하다.

이를 위해 관광산업체의 경기동향 및 경영실적에 대한 현황 분석, 경기침체에 따른 업계의 경영 애로사항에 대한 이해를 바탕으로 향후 관광산업의 경기활성화를 위한 효과적인 정책 지원방안을 강구하고자 한다.

2. 연구목적

본 연구는 우리나라 관광산업의 주요 업종별 경영상황의 분석을 통하여 관광산업의 경기동향을 파악하고, 또한 관광산업의 업종별 현안애로 사항에 대한 분석을 통해 이에 대한 정부의 효과적인 관광산업 육성방안을 제시하는데 목적이 있다.

1) 한국관광연구원(김향자, 유지운)의 관광산업 경기전망(T-BSI) 조사결과(2000년 6월, 9월, 12월), 관광산업의 체감경기 지수인 BSI 실적치가 2/4분기의 157에서 3/4분기에 108, 4/4분기에 99로 감소한 것으로 나타났다. 또한 2001년 1/4분기 BSI 전망치가 최저치(80)를 기록하는 등, 관광기업의 체감경기가 큰 폭으로 하락하고 있는 것으로 나타났다.

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

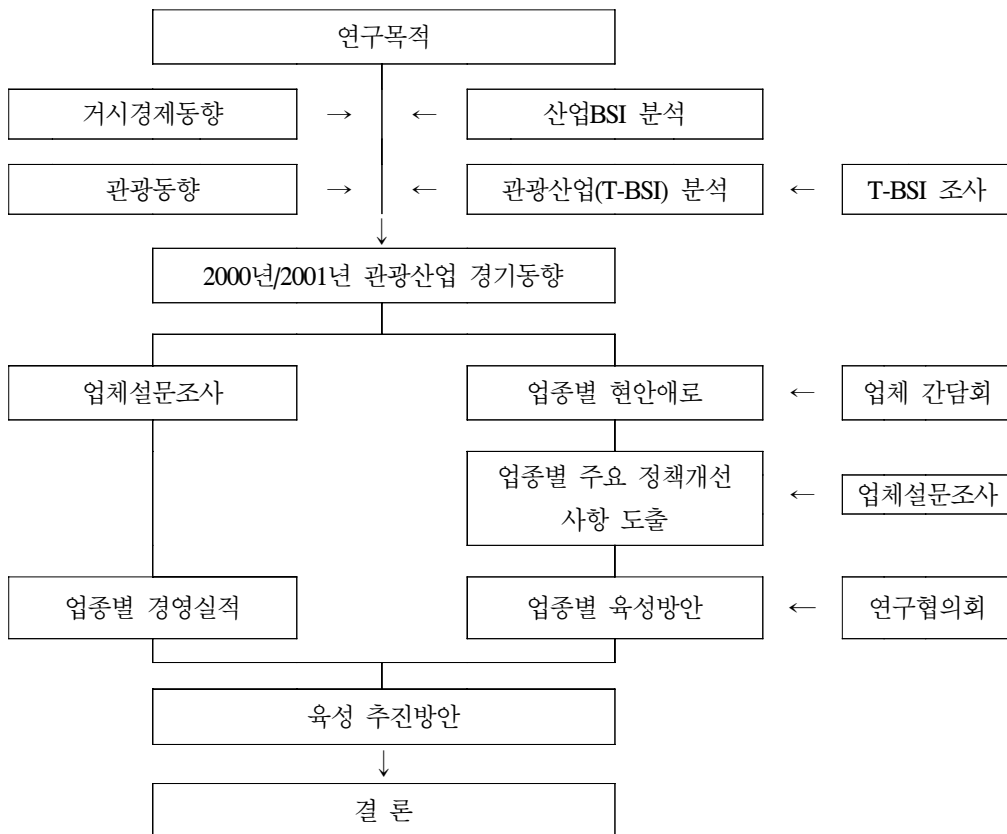
- 시간적 범위는 단기적으로 추진할 수 있는 2002년을 목표년도로 설정하도록 한다.
- 연구의 대상적 범위는 다음과 같다.
 - 관광산업경기전망조사는 관광사업 전업종에 대한 분기별 전망을 실시하고
 - 관광산업의 경영실태 조사는 관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업에 한정하며,
 - 관광업계 현안도출을 통한 정책방안 제시는 관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업에 한함
- 내용적 범위는 다음과 같다.
 - 경기동향과 경제지표의 관계
 - 기업경기실사지수(BSI)의 중요성 및 조사사례
 - 관광산업별 경기전망
 - 관광산업별 경영실태조사
 - 관광업계의 현안애로사항 도출
 - 중점 현안애로사항 해결을 위한 육성방안 제시

2. 연구 방법

- 통계 및 기초자료 조사·분석
 - 주요 경제지표 및 주요 기관의 경제 동향 자료, 경기분석 방법 및 특성, BSI 개념 및 의의 등에 대한 기초자료 조사 수행
- 관광산업체 의견조사의 실시(주요 업종)
 - 조사내용: 2000년도 경영실적(업종별 매출증가율, 고용증가율, 영업이익증가율 등) 및 업계현안문제, 우선 지원과제 선정 등에 관한 업계 의견 수렴
 - 조사대상: 총 560개 업체(관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업)
- 연구협의회 개최

- 관광산업 주요 업종(관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업)별 업체 실무자 초청, 업계 현안문제 및 정책적 지원방향 토의
- 관광산업 분야의 전문가(교수, 협회 임원) 대상으로 연구방향 및 방법 등에 대한 토의
- 중점 육성과제 선정 및 육성 방향 수립 관련 관계기관 및 업체 의견 수렴
- 주요 업체와의 면담조사 실시
 - 업계의 현안 애로사항 파악 및 해결방안 모색을 위해 주요 업체 관계자와의 면담, 전화인터뷰 등을 수시로 실시

3. 연구의 수행과정



[그림 1-1] 연구수행과정도

제2장 경기분석과 기업경기실사지수

제1절 경기분석과 경제동향

1. 경기와 경제지표

경기란 거시경제적인 개념으로서 국민경제의 총체적인 활동수준을 의미하는 것으로 국민경제에 광범위한 영향을 미친다. 국민경제의 총체적인 경제활동은 크게 생산, 소비, 투자, 고용 등 실무부문과 화폐의 수요와 공급 등 금융부문, 그리고 수출과 수입 등 대외부문의 활동을 망라한 거시경제지표들의 움직임이 종합된 것이라고 할 수 있다²⁾.

일반적으로 경기가 좋다는 것은 생산, 투자, 소비 등의 경제활동이 대부분의 부문에서 통상 기대하는 평균수준 이상으로 활발한 경우를 말하며, 경기가 나쁘다는 것은 이의 반대 경우를 나타낸다.

경제상황을 나타내는 경제지표의 종류에는 통화, 금리, 재정, 증권, 국제수지, 무역지수, 환율, 경기, 국민소득 등 다양한 종류가 있으며 각 항목별로 다시 세분화된 지표로 구분 할 수 있다.

이중 경기와 관련성이 높은 개별 경제지표로는 산업생산지수나 도소매판매액지수 등을 들 수 있는데, 경기와 관련성이 높은 개별 경제지표들을 주의 깊게 관찰함으로써 경기의 판단이 가능하다.

또한 경제지표를 이용하여 경기의 판단 및 예측이 가능한데, 이는 경기반영도가 높은 개별 경제지표들을 선정한 후 적절한 통계적 분석기법에 의해 가공하여 합성한 종합경기지표를 사용하는 방법이다.

보다 직접적으로 경제변수들을 이용하여 경기를 분석하는 방법으로는 각종 경제변수들의 상호의존관계를 계량경제학적인 측면에서 규명하여 경기를 분석하는 계량경제모

2) 경기는 일반적으로 국민경제 차원에서 논의되고 있으나 경기를 보는 시각을 세계경제로까지 넓히거나 특정 산업만으로 좁혀서 보면 세계경기 또는 산업경기를 의미하게 된다

형방법을 들 수 있다.

이처럼 경기는 경제지표들을 관찰 또는 분석함으로써 판단·예측할 수 있다. 경제의 안정적 성장을 위해서는 경기의 움직임을 사전에 보다 빠르고 정확하게 예측하여 알맞은 조절정책을 적기에 실시하는 것이 대단히 중요하다. .

2. 경기의 분석방법 및 특성

일반적으로 현재의 경기상황을 판단하거나 향후 경기흐름을 예측하는 데에는 개별 경제지표에 의한 방법, 종합경기지표에 의한 방법, 설문조사에 의한 방법, 계량경제모형에 의한 방법 등이 사용된다.

개별 경제지표에 의한 방법이란 생산, 투자, 고용, 수출 등 경기의 움직임을 잘 반영한다고 간주되는 개별 경제지표들의 추이를 경기변동이론이나 과거의 경험적인 사실 등에 비추어 종합적으로 판단하는 것으로서 가장 기본적인 경기분석 기법이라고 할 수 있다. 이 방법은 부문별로 경기동향을 파악하는 데에는 유용하나 전체 경기의 움직임을 포괄적으로 파악하기 어려울 뿐만 아니라 분석시 개인의 주관에 치우치기 쉽다는 단점이 있다.

종합경기지표에 의한 방법은 경제 각 부문의 동향을 잘 반영해 주는 개별 경제지표들을 선정한 후 이를 통계적으로 가공·종합한 경기지표(business indicator)로 전반적인 경기의 움직임을 분석하는 방법을 말하는데 현재 주요국에서 활용하고 있는 종합경기지표의 종류에는 경기종합지수(CI), 경기동향지수(DI) 및 경기예고지수(WI) 등이 있다. 그러나 경제구조가 빠르게 변화할 경우 경기지표의 경기대응성이 저하될 가능성이 크므로 적절한 시기에 구성지표나 합성 방법 등의 변경을 통해 경기지표를 개편해야 하는 문제점이 있다.

설문조사에 의한 방법이란 기업가나 소비자와 같은 경제 주체들의 경기에 대한 판단, 전망 및 계획 등이 국민경제에 중대한 영향을 미친다는 경험적인 사실에 바탕을 두고 각 경제 주체들을 대상으로 한 설문조사 결과에 의거 전반적인 경기동향을 파악하는 방법이다. **기업경기실사지수(BSI)**와 **소비자태도지수(CSI)**가 이에 해당된다. 이 방법은 비교적 손쉽게 경기의 움직임을 파악할 수 있으나 결과치의 해석이 개인의 주관에 좌우될 가능성이 크고 구체적인 경기전환점의 파악이 어렵다는 단점을 가지고 있다.

계량경제모형에 의한 방법은 한 나라의 전체적인 경제흐름을 설명할 수 있도록 각 부문별 경제변수들간의 인과관계를 구조방정식체계로 모형화하고 이를 이용하여 경제정책의 효과를 체계적으로 분석하거나 경기를 예측하는 방법이다. 이 방법은 합리적인 경제이론에 바탕을 두고 있는 데다가 거시경제 변수들의 증감률 등을 구체적으로 측정할 수 있다는 장점이 있으나, 경제의 여건이나 구조가 바뀌면 계량모형으로 추정된 결과가 틀릴 수밖에 없다는 한계를 지니고 있다.

3. 주요 경제동향

가. 경제동향분석

최근 우리경제는 구조조정이 미처 마무리되지 못한 가운데 대외여건이 악화되어 어려운 상황에 직면하고 있다³⁾. 경기가 하강국면에 들어선 시점에서 본격적인 구조조정을 앞두고 있어 소비·투자 심리가 크게 위축된 상태이며 구조조정이 진행중인 기업의 신용위험과 금융기관의 건전성 위주의 자금운용으로 자금시장이 경색되고 있다.

특히 2001년 상반기에는 금융부문 및 부실기업에 대한 구조조정이 본격적으로 이루어질 것으로 보여, 일시적으로 생산이 둔화되고 실업이 증가하는 등 외형상 거시경제 지표의 둔화가 가시화 될 가능성이 큰 것으로 예측되고 있다.

한국은행이 12월중 비제조업체를 대상으로 실시한 경기전망조사 결과를 보면, 2001년 1/4분기 BSI 전망치는 50으로 나타나 2000년 2/4분기 이후 산업 BSI가 지속적으로 감소추세를 나타내고 있는데, 이는 불안정한 국내 경기상황과 소비심리를 반영한 결과라고 볼 수 있다.

한마디로 내년도 경제상황은 정부에서 추진하고 있는 구조조정과 4대 개혁(금융, 기업, 공공부문, 노사)이 얼마나 충실히 추진되고 사회 각 부문이 이를 어떻게 수용해 나가느냐에 달려 있다고 할 수 있다. 따라서 내년도 우리 경제의 불확실성은 그 어느 때보다 높을 것으로 보인다. 이에 따라 주요 은행 및 연구소에서 발표한 내년도 경제전망도 조금씩 편차를 나타내고 있다.

본 연구에서는 산업은행의 2001년도 경제전망을 중심으로 관광산업 경기의 주요 영향요인(경제성장률, 소비, 물가, 환율)중심으로 내년도 경제지표를 살펴보고자 한다.

3) 재정경제부(2000. 11) 내부자료,

나. 관광산업관련 주요 개별 경제지표

1) 경제성장률

2000년 상반기에는 경제성장률이 11.1%의 높은 수준을 유지하였으나 하반기에는 상반기에 비해 재화·서비스 수출의 증가율이 다소 둔화되는 가운데 설비투자와 민간소비 증가율이 급격히 둔화되면서 경제성장률이 7.5%로 둔화될 것으로 예상된다. 이에 따라 연간 전체로는 9.2%의 성장률을 기록할 것으로 보인다.

2001년에는 경제성장률이 5.9%로 둔화될 것으로 예상되는데 이는 2000년 4/4분기부터 경제성장이 외환위기 이전의 양상으로 회귀하는 가운데 2001년에는 대내외 경제여건이 금년보다 악화될 것으로 예상되기 때문이다.

2) 소비

2000년 상반기중 8.7%의 증가를 보였던 최종소비지출은 하반기에 4.2%로 그 증가세가 둔화될 것으로 예상되며, 이에 따라 연간으로는 최종소비지출이 6.3% 증가할 것으로 예상된다. 올해 민간소비 증가율은 작년보다 둔화된 연간 7.4% 수준을 나타낼 것으로 전망된다.

2001년에는 올 하반기의 소비 증가율이 둔화세가 지속되어 최종소비지출 증가율이 연간 3.7%를 기록할 것으로 전망된다. 민간소비 증가율은 2001년에 4.2%를 나타내어 올해 수준을 크게 하회할 것으로 전망된다.

3) 물가

2001년의 소비자 물가는 3.5%의 상승률을 기록할 것으로 예상된다. 이는 올 하반기중 국제유가 강세, 공공서비스 요금의 인상 등에 의해 가중된 물가상승압력이 내년에도 지속될 것으로 보이기 때문이다.

2001년의 생산자물가는 3.2%의 증가율을 기록할 전망이다. 이는 내년에도 유가를 포함한 국제 원자재가격이 크게 하락할 것으로는 보이지 않는 가운데, 고유가에 따른 비용측면의 물가상승압력과 함께, 공공서비스 관련비용 인상, 농산물직불제 도입관련 농산물가격 상승, 노동시간 단축에 따른 실질적인 임금상승 가능성도 물가상승요인으로 작용할 것으로 예상되기 때문이다.

4) 환율

올 상반기 중 1,120원을 기록하였던 원/달러 환율은 최근의 상승세가 반영되어 금년 연평균 1,130원대를 기록할 것으로 보인다. 내년에는 원/달러 환율이 상반기에 대내외적 불안요인으로 다소 높은 수준을 나타낼 것으로 보이나, 하반기에는 경제상황이 다소 호전되면서 하락하여 연평균 1,120원대를 기록할 것으로 전망된다.

한편, 내년 중 엔/달러 환율이 106엔선을 기록하고, 원/달러 환율의 하락폭보다 엔/달러 환율의 하락폭이 더 클 것으로 보여, 우리 나라 관광수지에 큰 변수로 작용하는 원/100엔 환율은 내년에 소폭 상승하여 연평균 1,060원선을 기록할 것으로 전망된다.

<표 2-1> 2000년/2001년 경제지표 종합

| 년도 | 구 분 | 한국경제 연구 원 | 산 업 연구 원 | 삼성경제 연구 소 | LG 경제 연구 원 |
|-------|----------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 2000년 | GDP | 6.0 | 9.2 | 8.7 | 9.4 |
| | 소비자물가상승률 | 2.4 | 2.2 | 2.4 | 2.2 |
| | 생산자물가상승률 | | 2.1 | - | 2.1 |
| | 경상수지 | 70억달러 | - | 102억달러 | 120억달러 |
| | 환율(원/달러) | 1,110원 | 1,130원 | 1,123 | 1,130 |
| | 실업률 | - | - | 4.1 | 4.0 |
| 2001년 | GDP | 4.6 | 5.9 | 5.7 | 5.8 |
| | 소비자물가상승률 | 3.8 | 3.5 | 3.4 | 3.0 |
| | 생산자물가상승률 | | 3.2 | | 2.8 |
| | 경상수지 | 13.5억달러 | - | 63.6억달러 | 107억달러 |
| | 환율(원/달러) | 1,125원 | 1,120 | 1,115 | 1,175 |
| | 실업률 | - | - | 4.3 | 4.3 |

자료: 각 연구소 및 기관의 발표자료를 토대로 연구자가 종합 작성

제2절 기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index)

1. 기업경기실사지수(BSI)의 개념 및 특성

가. 기업경기실사지수(BSI)의 개념

기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index)는 경기의 움직임을 예측하는 방법⁴⁾의 하나로서 기업의 경영인으로 하여금 해당 기업의 경기를 직관적으로 판단하게 하고 이를 종합하여 지수화한 통계적 자료이다.

현재 국내에서는 한국은행, 산업은행, 전국경제인연합회, 중소기업은행 및 상공회의소 등에서 기업경기실사지수를 공표하고 있으며 경기의 전환점 및 순환국면의 파악에 이용되고 있다.

기업경기실사지수가 경기예측기법으로서 지니는 장점은 경기에 대하여 가장 민감하게 반응하는 경영인으로부터의 실사라는 점에서 현실성있는 자료가 얻어질 수 있을 뿐만 아니라 지수의 생산이 비교적 간단하고 경기의 방향성을 탐색하는데 용이하다는 것이다.

특히 시계열이 충분히 확보된다면 적절한 계절조정을 통한 순환변동치를 이용할 수 있으며 이는 경기의 변동을 가장 잘 표현하는 지표로 알려진 동행지수 순환변동치와 밀접한 연관성이 있는 것으로 알려져 있다.

기존의 연구에 의하면 경기의 순환국면을 파악하는데 이용되고 있는 동행지수 순환변동치와 밀접한 연관성을 지니고 있는 것으로 알려지고 있어 경기의 예측 및 방향성 탐색에 유용하게 이용되고 있다⁵⁾.

하지만 기업경기실사지수는 질적인 통계자료로서 지수의 방향성 탐색에는 유용하나 지수 자체의 수량적 의미를 파악하기는 쉽지 않다. 그로 인하여 100이라는 기준을 하회 또는 상회하는 지수가 연속적으로 생산될 때 경기의 수준을 가늠하기가 어려울 뿐만 아니라 때로는 자의적인 해석을 내릴 위험성도 배제할 수 없다.

경기의 하강국면 또는 상승국면이 지속중일 때 기업경기실사지수의 변동이 의미하는

4) 경기예측 방법은 경기지표를 이용하는 방법, 계량경제모형을 이용하는 방법 그리고 실사에 의한 방법 등 크게 세가지로 나누어 볼 수 있다.

5) 이재덕·정경수(1994), 기업실사에 의한 경기예측 조사결과에의 분석, 『KDB 산업경제』.

바가 불분명하다. 예를 들어 경기의 하강국면에 있어서 경기의 호전을 나타내는 지수가 생산되지 않은 상황에서 다음 분기의 기업경기실사지수가 이번 분기의 기업경기실사지수보다 높다고 하여 경기가 회복될 것이라고 단정하기가 힘들다.

나. 기업경기실사지수(BSI)의 특성

기업경기실사지수의 이용은 경기의 회복 또는 호전과 같은 경기의 방향성을 탐색하는데 그 목적이 있다. 따라서 계량경제모형을 통해 실물지표의 성장률이 구체적으로 제시되는 양적 데이터와는 달리 기업경기실사지수의 수치 자체에는 큰 의미를 부여하기가 힘들다. 이는 기업경기실사지수가 질적 데이터로서 지니는 기본적인 한계로서 통계청에서 발표하는 다양한 경기지표 역시 동일한 성격을 지닌다고 볼 수 있다.

경기종합지수로 대표되는 다양한 경기지표들은 비록 데이터의 특성이 질적데이터로서 경기의 방향성 탐색에 그 목적이 있다고는 하나, 지표의 작성을 위한 기본적인 데이터들이 양적인 자료로서 구성되어 있으며 이로 인해 선행종합지수 전년동월비 등과 같이 다양한 이용이 가능하다.

그러나 기업경기실사지수는 데이터 자체가 호전(좋음), 보합(보통), 악화(나쁨)이라는 순수한 질적데이터로 구축되는 통계자료로서 데이터 자체 및 순환변동치를 제외한 별도의 데이터 이용은 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 기업경기실사지수의 통계적 특성에 대한 정확한 이해가 새로운 분석방법을 모색하는데 있어 선행되어야 할 것이다.

기업경기실사지수가 가지는 통계적 특성은 다음과 같다⁶⁾.

첫째, 기업경기실사지수의 데이터는 기본적으로 편의(bias)를 지니고 있다. 기업의 경기를 파악하는 경영인의 판단은 특정한 기준에 의해 이루어지는 것이 아니다. 지난 분기에 비해 이번 분기의 경기가 호전 또는 악화되었다는 판단은 기업인의 개인적인 판단에 의해 내려진다. 예를 들어 동일한 성장을 기록한 기업의 경영인도 기업의 경기에 대해서는 서로 다른 판단을 내릴 가능성이 있다. 기업의 다양한 경영지표들이 어느 정도 호전 또는 악화되어야 기업의 경기가 호전 또는 악화되는 것인지에 대한 명확한 기준이 마련되어 있지 않기 때문에 “호전”과 “보합” 또는 “악화”와 “보합”은 때로는 같은 실물지표의 성장률을 대표할 수 있다. 따라서 기업가에 의해 내려진 기업의 경기는 조

6) 김성환, 「계량화방법론에 의한 기업경기실사지수(BSI) 분석」, 한국산업은행.

사 당시의 기업상황, 전반적인 경기수준 또는 기업인의 심리상태에 의해 변화될 가능성이 있다.

둘째, 기업경기실사지수를 구성하는 자료들은 응답비율에 의해 작성되는 명목변수이기 때문에 지수와 경기의 수준 역시 상대적일 수밖에 없다. 즉 같은 수치의 기업경기실사지수가 같은 수준의 경기를 대표하는 것은 아니며 서로 다른 경기수준에서도 같은 기업경기실사지수가 나올 수 있다. 이는 앞에서 살펴 본 데이터의 편이에 의해서 발생하기도 하며 경기의 순환적 측면에 의해서 발생하기도 한다.

데이터의 편이에 의한 발생은 특히 “보합”이라고 응답한 비율의 증감에 의하여 나타나는 경우가 많은데, 기업경기실사지수를 구성하는 자료 중 그 구분이 불명확한 보합이라는 응답은 BSI의 생산에는 직접적인 영향을 미치지 못하는 자료이다. 따라서 보합의 응답비율이 90%이던 10%이던 같은 기업경기실사지수가 나올 수 있으며 이때의 경기수준을 동일하게 비교하기는 곤란하다.

이에 반해 경기의 순환적 측면에 의한 발생은 다음과 같은 상황에서 흔히 나타날 수 있다. 경기의 불황이 지속되고 있을 때의 기업경기실사지수 95는 실물경제의 부진이 여전히 지속되고 있으며 아직 호전의 기미가 완전히 나타났다고 보기는 어려운 상황이다. 이에 비해 경기가 활황국면에서 불황국면으로 전환된 시기의 95는 불황이 지속되는 상황에서의 경기상황과는 근본적으로 다를 수밖에 없다. 따라서 동일한 기업경기실사지수가 서로 다른 경기수준을 나타낼 수 있으며 이에 대한 명확한 이해가 필요하다.

셋째, 기업경기실사지수는 자기상관 및 계절성을 근본적으로 내포하고 있다. 기업경기실사지수의 조사대상 산업들은 대부분 계절적 요인에 영향을 받고 있으며 시계열의 자기상관성이 나타난다. 따라서 시계열 분석이나 계량경제학적 분석을 행함에 있어 계절성 및 자기상관성에 대해 주의를 기울여야 하며 원지수의 직접적인 사용에는 해석상의 위험이 존재한다.

넷째, 질적 데이터로서의 기업경기실사지수도 미약하나마 수량적 의미를 지니고 있다. 이는 기업경기실사지수가 질적 데이터이기 는 하지만 양적 데이터로서의 실물경제 지표와 깊은 관련성을 지니고 있기 때문에 발생하는 문제이다.

즉 경영인이 기업의 경기를 주관적으로 판단한다고는 하지만 그 판단에는 기업의 경영상태와 기업이 속한 산업의 경기상황, 국내 및 국제경제의 흐름이 종합적으로 반영되어 있다. 때문에 기업경기실사지수에 존재하는 다소간의 차이에 수치적 의미를 부여하기는 곤란하겠으나 175와 105의 지수 차이에는 경기의 수준차가 분명히 반영되어 있

다고 할 수 있을 것이다.

종합적으로, 기업경기실사지수는 근본적으로 질적 데이터의 성격을 지니고 있으므로 수치 자체에 대한 분석이 어려울 뿐만 아니라 통계적 분석이나 계량경제학적 분석에 있어서도 시계열 및 자기상관성에 대한 세심한 주의를 필요로 하고 있다. 또한 데이터 자체에 정상성의 가정을 부여하기가 곤란하기 때문에 여타의 통계적 기법을 적용하기에 다소 무리가 따른다고 할 수 있다.

따라서 기업경기실사지수에 대한 새로운 분석방법을 모색함에 있어서는 기존 모수통계학의 강력한 가정을 필요로 하지 않으면서 기업경기실사지수가 지니는 수량적 의미를 보다 세심하게 파악해 낼 수 있는 방법론의 적용이 무엇보다도 필요하다고 할 것이다.

다. 기업경기실사지수(BSI)의 중요성

BSI 조사는 경기를 파악하고 전망하는 방법으로 경기종합지수와 계량경제모형과 함께 주로 사용되는 경기전망 기법이라고 할 수 있다.

이는 기업들에 대한 설문조사를 통해 현재경제상황을 어떻게 생각하는지 또는 미래의 경제상황을 어떻게 전망하는지를 직접 파악하여 이를 수량화하는 조사 방법이다.

BSI 조사는 설문조사에 의존하므로 신속하고 간편하게 경기를 파악할 수 있다는 장점이 있다. 그리고 경기종합지수나 계량경제모형이 파악할 수 없는 현장의 경기를 직접 파악할 수 있으며, 이를 수량화할 수 있다는 것도 장점이다.

이러한 장점 때문에 BSI 조사는 미국, 일본, 유럽을 중심으로 여러 나라에서 널리 이용되고 있는데 특히 최근 들어 단기 경기예측수단으로서의 유용성이 부각되면서 기업경기조사를 실시하는 국가 및 조사기관수가 급속히 증가하는 경향을 보이고 있다.

BSI 조사의 중요성을 정리해보면 다음과 같다⁷⁾.

첫째, 동향 BSI와 경제성장률 사이에 밀접한 상관관계가 존재한다. 즉, 업체들이 현재의 경기에 대해서 느끼는 것과 경제성장률이 사후적으로 상당히 일치하는 것으로 나타난다.

한국은행의 분석에 의하면 동향 BSI는 같은 분기의 경제성장률에 대하여 상관계수가

7) 온기운(2000), "2001년 한국 산업경기전망과 BSI", 『관광산업경기전망과 평가 토론회』, 한국관광연구원,

0.84로 동행종합지수(증감율)의 0.97에 비해서는 0.13포인트 낮으나 상당히 높은 수준을 보이고 있는 것으로 나타나고 있다. 즉, 동향 BSI가 경기의 흐름을 상당히 높게 반영하고 있다.

둘째, 전망 BSI의 경우 약 1분기 정도 선행하여 경제성장률을 잘 예측해 주고 있다. 특히 전망 BSI는 통계청에서 작성하는 경기선행지수보다도 경제성장률에 대한 예측력이 우월한 것으로 나타나고 있는 점이 특기할 만 하다.

셋째, BSI는 응답자들이 계절적 요인까지 고려하여 응답해야 할 것이나 그렇지 못함으로써 계절성이 나타날 수 있다. 이렇게 계절성이 나타날 수 있는 조사항목의 경우 전년동기대비 조사와 전기대비 조사를 병행하여 실시함으로써 보완할 수 있다.

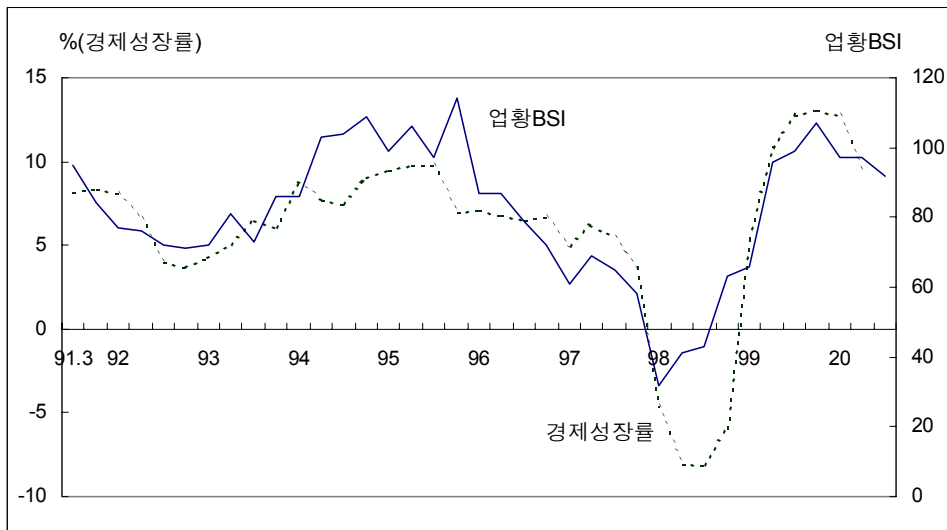
BSI는 기업이 느끼는 체감경기를 쉽게 파악할 수 있다는 장점이 있다. 특히 지표경기가 간과하고 있는 자금사정이나 제품의 단가 및 채산성 변화, 기업이 속한 산업전반의 상황, 국내외 경제의 흐름 등을 종합적으로 고려하고 있어서 실제경기를 설명하는 데는 지표경기보다 더 적절할 수도 있다.

다만, 응답이 응답자의 주관적 판단에 의한 것이므로 그 결과에 자의성이 내포될 수 있지 않느냐 하는 의문이 생길 수 있다. 즉, 같은 경제현상이라도 응답자들이 어떻게 판단하느냐에 따라 응답결과가 달라질 수 있을 것이라는 것이다. 그러나 주관적인 판단이라 하더라도 그것이 실제로 경기의 향방에 큰 영향을 미친다는 점에서 그 중요성은 간과할 수 없다.

예컨대 기업들이 경기가 나빠지고 있다고 판단하게 되면 생산을 축소하고 투자를 억제하는 등 보수적인 경영을 하게 되며, 이는 실제 지표 경기를 악화시키는 요인으로 작용하는 것이다.

이렇게 본다면 BSI의 동향에 대해 정책당국은 주의깊게 관찰할 필요가 있다. 기업들의 체감경기가 나빠지고 있다면 그 원인을 면밀히 조사하고 이를 개선시키기 위한 적절한 대책을 마련해 나가는 등 적극적으로 대처할 필요가 있다.

따라서 BSI 조사는 산업의 경기상황을 가장 합리적으로(경제적 비용 및 효용 측면에서) 파악할 수 있도록 하는 유용한 조사방법이라고 할 수 있으며 이에 대해 정책입안자 및 업체 경영자들은 주의깊게 이를 관찰하고 적극 활용할 필요가 크다고 할 것이다



자료: 온기운(2000), “2001년 한국 산업경기전망과 BSI”, 『관광산업경기전망과 평가 토론회』, 한국관광연구원

[그림 2-1] 경제성장률과 업황BSI

2. 기업경기실사지수(BSI)의 조사방법

기업경기실사지수(BSI)는 기업의 경영인으로부터 해당 기업의 경기에 대한 직관적인 판단을 내리게 하고 이를 종합하여 지수화함으로써 작성된다. 일반적으로 조사는 월 또는 분기단위로 실시되며 조사대상 기간은 전분기(월), 해당 분기(월) 및 다음 분기(월)까지 조사하거나 조사의 어려움으로 인해 해당분기와 차기분기에 대한 조사를 실시하는 경우도 있다.

조사방법은 기업의 경영인에게 조사대상 기간동안 해당 기업의 경기수준을 묻는 설문조사를 이용해 실시한다. 즉 각 기간에 대하여 해당기업의 경기수준을 조사할 수도 있으며 전분기(월) 또는 전년동기(동월)에 대비한 경기의 변화방향을 조사할 수도 있다. 각 조사항목에 기업의 경영인은 기업의 경기가 호전(좋음), 보합(보통) 또는 악화(나쁨) 될 것이라고 답변하게 되며 조사자(기관)는 이러한 답변을 취합하여 기업경기실사지수를 작성한다.

기업경기실사지수의 산출방식은 다음과 같다.

$$BSI = \frac{\text{“호전”이라고 응답한 기업수} - \text{“악화”라고 응답한 기업수}}{\text{전체 응답기업수}} \times 100 + 100$$

위의 식을 통해 생산된 기업경기실사지수는 0에서 200사이의 값을 가지게 되며, 그 수치가 0이면 “완전한 불황국면”을 200이면 “완전한 활황국면”을 나타내며, 100일 경우는 경기의 “보합수준”을 나타낸다. 일반적으로 기업경기실사지수가 100이상으로 조사되면 경기는 “상승국면”에 있음을 의미하며, 100이하인 경우에는 경기가 “하향국면”으로 전환되었음을 나타내게 된다.

3. 기업경기실사지수(BSI) 관련 조사 현황

우리나라에서는 한국은행, 산업은행, 전국경제인연합회, 대한상공회의소 등이 정기적으로 BSI를 작성하여 발표하고 있다.

경기를 파악하는 데는 한국은행의 BSI가 대표적으로 이용되고 있는데, 한국은행은 일본은행과 유사하게 경기대응성이 낮고 조사가 곤란한 금융, 보험 등 일부 업종을 제외한 전업종을 조사대상으로 하고 있어 제조업 등 일부 업종만을 조사대상으로 하는 국가들과 구별된다. 따라서 한국은행의 기업경기조사 결과는 국민경제 전체의 경기변화를 상대적으로 폭넓게 반영한다고 볼 수 있다.

1991년 2/4분기부터 실시하고 있는 한국은행의 기업경기조사는 조사항목이 13개로 외국의 주요 기관에 비해 단순하여 간편하고 신속한 조사가 가능하다. 즉, 응답자들에게 조사항목에 따라 좋음, 보통, 나쁨 혹은 호전, 비슷, 악화 등 3가지 형태중 하나를 선택토록 하는 판단조사를 실시해 그 결과를 집계하고 있다.

기업경기조사의 경기대응성을 높이기 위해서는 조사주기 및 기간을 짧게 하는 것이 바람직하나 한국은행은 매월 조사를 실시하는 대부분의 EU국가들과는 달리 매분기마다 1회 실시하고 있다. 한국은행은 매분기 말월에 조사를 실시하면서 그 분기의 경기동향과 다음 분기의 경기전망을 설문하고 있는데 비해 EU국가들은 매월 현재의 경기동향과 함께 6개월후의 경기전망을 설문하고 있어 대조를 이루고 있다.

따라서 한국은행 경기실사지수는 EU국가들에 비해 예측력은 우월하나 예측기간이 짧다는 단점이 있다.

한편, 전국경제인연합회는 업종별 매출액 기준 600대 기업을 대상으로 매월 기업경기조사를 하고 있다. 이에 따르면 2000년 12월 BSI는 68로 1998년 8월 이후 28개월만에 가장 낮은 수준을 기록한 것으로 나타났다. 체감경기가 이렇게 악화된 것은 자금난 심화, 기업채산성 악화, 소비심리위축, 구조조정에 따른 불안감 확산 등이 반영된 것으로 조사되었다.

주요 기관의 BSI 조사 현황 및 분석결과를 보면 다음과 같다.

가. 한국은행의 기업경기조사

1) 조사대상

- 조사대상 업체수
 - 전체 업체중 제조업은 1,721개, 비제조업은 1,172개
 - 제조업은 한국표준산업분류에 의한 21개 중분류업종, 비제조업은 9개 대분류 업종
- 조사대상 업체선정: 매출액 15억원 이상 법인기업체중 2,893개 업체를 대상
- 조사기간: 매 분기말(해당 분기 평가 및 차기 분기 전망)

2) 조사내용(설문지 구성)

| 조사항목 | 조사내용 및 질문기법 |
|---|--|
| - 업황수준 | - 해당분기와 차기분기 기업경영 상태에 대한 전반적 질문 - 보기(좋음, 보통, 나쁨)중 선택 |
| - 제품제고, 생산설비, 설비 투자실행, 고용 | - 해당분기와 차기분기 기업경영에 상태에 대한 항목별 질문 - 보기(과잉, 적정, 부족)중 선택 |
| - 신규수주 증가율, 생산증가율, 가동률, 매출 증가율 (내수판매, 수출) | - 전년동기 대비 변화방향에 대한 질문 - 보기(확대, 비슷, 둔화)중 선택 |
| - 제품판매가격, 원재료 구입 가격, 채산성, 자금사정 | - 전분기 대비 변화방향에 대한 질문 - 보기(상승, 보합, 하락)중 선택 |

나. 한국산업은행의 기업경기조사

1) 조사대상

- 조사대상 업체수: 1,218개 제조업체
- 조사대상 업체선정: 광공업통계조사보고서를 기준으로 하여 원칙적으로 종업원 200인 이상의 사업체를 대상으로 하되 그 사업체가 속하는 업종 동향을 반영할 수 있도록 기업체 규모별로 분산하여 선정함
- 조사시기: 매분기말(해당분기(평가) 및 차기분기(전망))

2) 조사내용(설문지 구성)

| 조사항목 | 조사내용 및 질문기법 |
|--|--|
| - 업황수준 | - 해당분기 기업경영 상태에 대한 정성적 질문 - 보기(좋음, 보통, 나쁨)중 선택 |
| - 영향요인 | - 해당분기 경기상황에 대한 영향요인 - 보기(경기요인)중 선택 |
| - 생산, 매출(내수,수출), 재고, 고용, 가동율, 설비투자, 제품판매가격, 영업이익 | - 전분기 대비 경기 변동 방향에 대한 질문 - 보기(증가, 보합, 감소)중 선택 |
| - 생산, 매출(내수,수출), 재고, 설비투자 | - 물량기준 변동폭에 대한 질문(전분기대비/전년동기대비) - 보기(-20%~40%까지 8구간으로 등분)중 선택 |
| - 정책적 건의사항 | - 예상되는 경영애로요인과 관련된 정부/금융기관에 대한 건의사항 - 개방형 질문 |

다. 전경련의 기업경기조사

1) 조사대상

- 조사대상 업체수: 총600개 업체(제조업, 비제조업)
- 조사대상 업종: 제조업(중화학공업, 경공업 등)과 비제조업(음식료품, 섬유 및 의복, 화학, 정유, 비금속광물 등)등 주요 업종별로 세분화하여 실시(총 25개 업종으로 구분)
- 조사시기: 월단위로 조사(해당 월에 대한 평가 및 다음 월에 대한 전망)

2) 조사내용(조사 항목)

- 조사항목은 내수판매, 수출, 투자집행, 자금사정, 재고정도, 고용현황, 채산성, 종합경기 등 총 8개 항목임

제3장 관광산업 경기전망(T-BSI)

제1절 조사 개요

1. 조사의 배경 및 목적

21세기 산업환경의 변화는 지식기반 경제의 확산, 경제활동의 범세계화의 촉진, 수요자 수요패턴의 다변화, 인터넷 산업의 발달 등 다양한 요인에 의해 급속한 변화를 겪을 것으로 예측된다.

이에 따라 기업 경영활동의 안정성과 수익성을 제고하기 위해서는 경영환경의 변동에 대한 정확한 예측과 전망이 중요하다고 할 것이다. 특히 관광환경의 변화 및 산업발전이 가속화되고 있는 현실을 고려할 때, 시의성있는 경기분석 자료의 제공은 매우 중요하다.

정부의 관광산업정책수립의 방향을 제시해줄 기초자료로서 관광산업 부문의 경기분석이 요구되고 있으나 최근까지 국내에서는 관광산업 부문별로 정기적이고 체계적인 전망은 이루어지지 않았다.

한국관광연구원은 관광산업의 경기변동 및 업계 애로사항을 파악·분석하기 위해 1999년 2/4분기부터 BSI 방식에 의하여 관광산업 경기전망(T-BSI) 조사·연구를 실시하고 있다.

관광산업 경기전망(T-BSI) 조사는 관광산업부문의 분기별 동향을 분석하고 업종별 전망을 제시함으로써 관광산업의 경영전략 수립시 지표로 활용될 수 있도록 함은 물론 정부의 관광산업 정책 수립에 대한 방향을 제시하는데 목적을 두고 있다.

이러한 결과는 관광산업의 경기변동에 따라 업종별로 차별화된 정부의 정책수립을 지원하고 업종별 현안 애로사항 해결을 위한 기초자료를 산출하는데 기여를 할 것이다.

2. 조사 대상 및 방법

가. 조사대상

경기전망을 위한 조사대상은 관광진흥법상 관광산업체를 대상으로 하며 각 업체의 최고경영자에 대한 의견조사를 실시하였다.

조사의 안정성과 조사자료의 신뢰성을 제고하기 위해 2000년 1/4분기 전망('99년 12월 수행)부터 관광기업의 경영관리자급을 대상으로 업계 전문평가위원으로 위촉하였으며, 2000년 12월말 현재 총 360명의 업계전문 평가위원을 조사패널로 유지하고 있다.

조사대상 업종은 관광숙박업, 여행업, 휴양업, 카지노업, 국제회의기획업, 유원시설업, 휴양콘도미니엄업, 관광기념품판매업, 관광식당업 등 9개 업종으로 구분하여 실시하고 있다.

<표 3-1> 관광산업 업종별 조사대상

| 구 분 | 세 분 류 | 평가위원 수 |
|---------------------|-----------|--------|
| 1. 관광숙박업 | 특급호텔업 | 47 |
| | 1급~3급 호텔업 | 66 |
| | 휴양콘도미니엄업 | 28 |
| 2. 여행업 | 일반여행업 | 36 |
| | 국외여행업 | 26 |
| | 국내여행업 | 27 |
| 3. 휴양업 | 종합휴양업 | 12 |
| | 전문휴양업 | 12 |
| 4. 카지노업 | - | 11 |
| 5. 국제회의기획업 | - | 21 |
| 6. 유원시설업 | - | 26 |
| 7. 관광식당업(한국음식점업 포함) | - | 24 |
| 8. 관광기념품판매업 | - | 24 |
| 총 계 | | 360 |

나. 조사 방법

관광부문 업계 최고 경영층 의견조사를 실시한 후, 관광시장동향 분석, 관광환경 변화요인 등을 종합적으로 고려하여 우리 나라 관광업종별 전망자료를 제시하고 있다.

관광업계의 최고 경영자들을 대상으로 해당분기의 관광산업 실적에 대한 평가 및 차기 분기의 업종별 경기전망에 대해 의견조사를 실시하고 있다.

본 관광산업 기업경기전망(T-BSI)조사에서 BSI 수치는 다음의 5단계로 해석하도록 한다.

- $0 < \text{BSI} \leq 50$: ‘불황’
- $50 < \text{BSI} < 100$: ‘침체’
- $\text{BSI} = 100$: ‘보합’
- $100 < \text{BSI} \leq 150$: ‘호전’
- $150 < \text{BSI} \leq 200$: ‘호황’

3. 조사 내용

가. 주요 조사내용

- 해당분기의 경영실적(매출액, 영업이익, 고용) 평가
- 차기분기의 경영실적(매출액, 영업이익, 고용) 예측
- 경영 내·외적인 기회요인 및 위협요인
- 정책적 건의사항

나. 설문지 구성

설문내용은 크게 해당분기에 대한 평가와 차기분기에 대한 전망으로 구성되어 있으며 주요 설문항목은 매출, 영업이익, 고용부문으로 이루어져 있다.

특히 각 항목에 대해 전분기대비 BSI와 전년동기대비 BSI를 함께 조사함으로써 관광산업의 계절성을 보완하고자 한다.

또한 각 분기별 경기변동의 주요 요인 및 정책적 건의사항을 포함시킴으로써 관광산업의 경기변동에 대한 해석과 함께 업종별 특성을 감안한 산업 정책수립에 대한 시사점을 제공하고 있다.

<표 3-2> 관광산업 경기전망(T-BSI) 조사 항목 및 내용

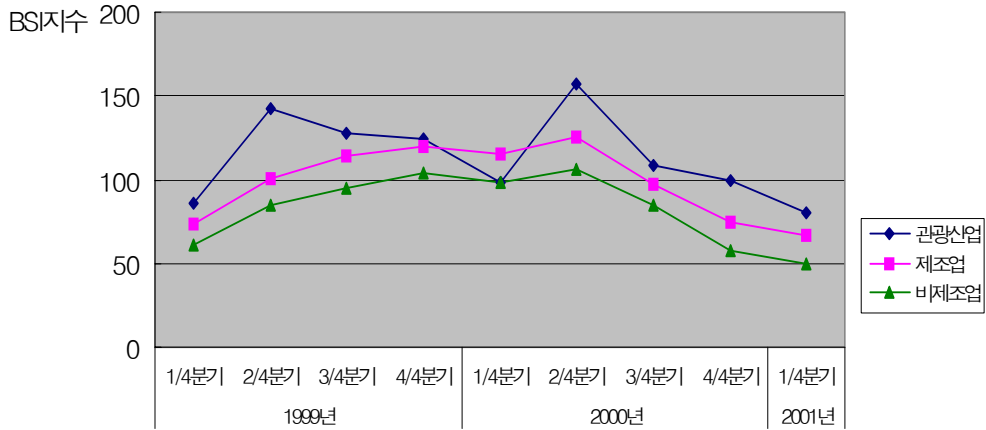
| 구분 | 조사항목 | 조사내용 및 질문기법 |
|------------|----------------|---|
| 해당분기 평가 | - 매출, 영업이익, 고용 | - 전분기 대비 경기변동 방향에 대한 질문 - 전년동기 대비 경기변동 방향에 대한 질문 ※ 보기(호전, 보합, 악화)중 선택 |
| | - 영향요인 | - 경기변동의 주요 영향 요인에 대한 질문 - 개방형 질문 |
| | - 매출 증가율 | - 전분기(잠정치) 및 전년 동기대비 매출 증가율(%) |
| 차기분기 전망 | - 매출, 영업이익, 고용 | - 전분기 대비 경기변동 방향에 대한 질문 - 전년동기 대비 경기변동 방향에 대한 질문 ※ 보기(호전, 보합, 악화)중 선택 |
| | - 영향요인 | - 경기변동의 주요 영향 요인에 대한 질문 - 개방형 질문 |
| | - 매출 증가율 | - 차기분기(전망치) 및 전년 동기대비 매출 증가율(%) |
| 건의사항 | - 정책적 건의사항 | - 경영 애로요인과 관련하여 정부에 대한 정책적 건의사항에 대한 질문 - 개방형 질문 |

4. 관광산업 BSI의 특징

관광산업의 경기동향 분석에 있어 특징적인 사항은 업종별 경기편차가 크다는 점과 계절성이 강하게 나타나는 점을 들 수 있다.

[그림 2-2]의 그래프에서 나타나는 바와 같이, BSI 추이가 1/4분기에 최저점을 보이고 2/4분기에 최고점을 기록한 후 하락하는 양상을 반복하고 있는데, 이는 1/4분기에 관광산업의 대부분의 업종이 비수기인데 비해 2/4분기에 성수기인 점과 1/4분기와 대비한 상대적인 경기반등 효과 등이 복합적으로 작용한 결과라고 할 수 있다.

실제로 관광산업의 최대 성수기는 3/4분기라고 할 수 있는데 그래프상에서는 2/4분기보다 낮은 것으로 나타나고 있다. 이는 전분기대비 경기변동 방향을 파악하는 BSI 조사의 특성과 관광산업의 계절성으로 인한 결과라고 할 수 있다. 즉, 2/4분기에 경기반등(1/4분기 대비)으로 인해 3/4분기 경기성장은 오히려 축소되는 것처럼 보이는 것이다.



[그림 3-1] 관광산업 및 타산업의 BSI 추이도

관광산업 경기전망(T-BSI) 조사에서는 2001년 관광산업 경기조사에서부터 전분기대비 BSI 뿐만 아니라 전년동기대비 BSI를 조사·분석함으로써 업체의 활용도를 제고하고자 노력하고 있다.

관광산업의 계절성은 산업적 특성이라고 할 수 있는데 특히 동종 업종내에서도 지역 및 위치, 업체의 규모 등에 따라 경기가 양분화되는 현상을 나타내고 있어 향후 관광산업의 계절성 완화 및 지역적 편차 극복이 주요 과제라고 할 수 있다.

제2절 2000년 관광산업 경기분석

1. 경기전망의 종합

2000년도의 관광산업 경기 흐름을 살펴보면, 1/4분기의 BSI가 98에서 점차 개선되어 2/4분기에 157로 경기가 호전되었으나 2/4분기를 기점으로 하락세를 보이며 3/4분기(BSI: 108)와 4/4분기(BSI: 99)에는 점차 전체적으로 경기가 하락세를 나타내고 있음을 알 수 있다.

관광산업의 경기를 매출액, 고용, 영업이익 측면으로 세분하여 살펴보면, 매출액의 경우 2/4분기에 큰 폭으로 개선되었으나 점차 침체되었고, 고용의 경우는 4/4분기에 이르러 악화되었다. 그러나 영업이익의 BSI는 지속적으로 100을 넘겨 안정적인 경향을 보였다.

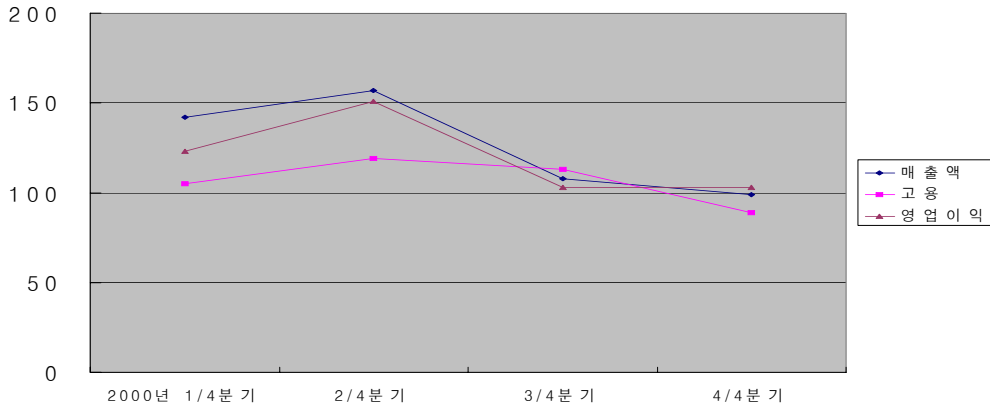
2/4분기의 경기가 호전된 원인은 1/4분기 경기악화에 따른 상대적인 경기반등과 지속적인 경기성장에 대한 기대, 외국인 입국자 수의 증가 등이 주요 변수로 작용한 것으로 보인다. 4/4분기 경기 악화의 원인은 국제유가의 폭등과 반도체 가격 하락, 금융 및 기업 구조조정 등의 대내외 악재에 따른 경기하락과 계절적 요인이 반영된 결과라고 볼 수 있다.

<표 3-3> 2000년 관광산업의 BSI 추이

| BSI 지수 | 2000 | | | |
|--------|------|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 매출액 | 98 | 157 | 108 | 99 |
| 고용 | 105 | 119 | 113 | 89 |
| 영업이익 | 102 | 151 | 103 | 103 |

주: 각 BSI 수치는 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.



[그림 3-2] 2000년 관광산업의 BSI 추이도

2. 업종별 경기동향 분석

관광산업 전체적으로 볼 때, 경기는 상반기에 호조를 보이다가 3/4분기 이후 점차 경기가 악화되는 경향을 보인다. 그러나 일부 업종(호텔업과 관광식당업)의 경우 4/4분기에도 지속적으로 경기가 호전된 것으로 나타났다.

이러한 배경에는 국제적 행사 개최 등에 대한 기대심리가 반영되었으며 사회, 경제, 관광환경의 변화 및 국제적 이벤트, 외래객 입국 동향 등 다양한 변수들이 영향을 주었기 때문인 것으로 분석된다.

주요 업종별로 올 한 해의 경기흐름을 정리해 보면 다음과 같다.

가. 호텔업

올 한해 호텔업의 경기는 분기별 경기의 변화가 심한 것으로 나타났다. 1/4분기에는 침체(BSI: 78) 되었으나 2/4분기에는 큰 폭으로 호전(BSI: 164) 되었으며 3/4분기(BSI: 102)와 4/4분기(BSI: 135)에도 지속적으로 100을 넘겨 호조를 보였다고 할 수 있다.

특급호텔의 경우, 1/4분기(BSI: 63)와 3/4분기(BSI: 97)에는 침체되고 2/4분기(BSI: 167)와 4/4분기(BSI: 144)에는 호전되어 각 분기별 경기의 변화가 크게 나타났다.

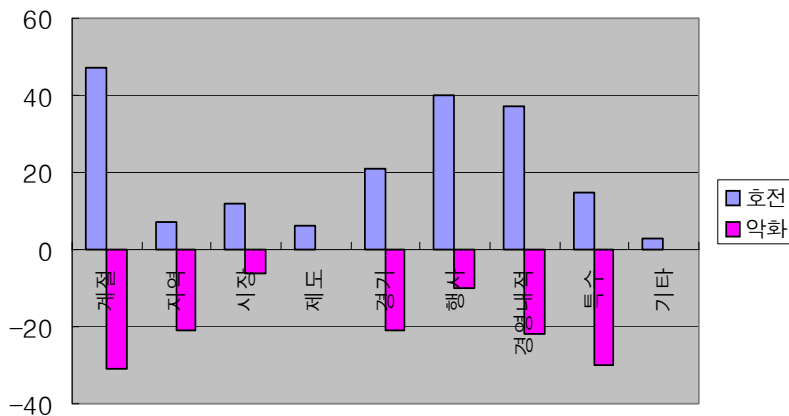
1/4분기의 경기침체의 배경에는 계절적 요인(겨울철 비수기)과 서울 도심의 특급호텔(COEX Intercontinental 호텔, Marriott 호텔)의 개관, 불투명한 시장상황 등이 영향을 주었으나 2/4분기에는 국내의 관광객을 유치할 수 있는 각종 이벤트, 행사(벚꽃축제, 광주 비엔날레 등)와 지속적인 경기 호전으로 인한 여행객의 증가가 주요한 요인으로 작용한 것으로 풀이된다.

<표 3-4> 2000년 호텔업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|------------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 특급호텔 | 매출액 | 63 | 167 | 97 | 144 |
| | 고용 | 97 | 138 | 119 | 130 |
| | 영업이익 | 67 | 162 | 84 | 119 |
| 1급이하 호텔 | 매출액 | 93 | 161 | 107 | 125 |
| | 고용 | 96 | 117 | 125 | 113 |
| | 영업이익 | 107 | 161 | 107 | 109 |
| 호텔업 전체 | 매출액 | 78 | 164 | 102 | 135 |
| | 고용 | 97 | 127 | 122 | 122 |
| | 영업이익 | 86 | 161 | 95 | 114 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.



[그림 3-3] 호텔업 연간 주요 경기요인

나. 여행업

여행업 전체의 경기를 보면, BSI지수가 1/4분기에는 130을 나타내었으며 2/4분기에는 162, 3/4분기에는 122를 나타내어 지속적인 호조를 보였으나 4/4분기에는 77로 크게 떨어져 경기가 반전되었음을 알 수 있다.

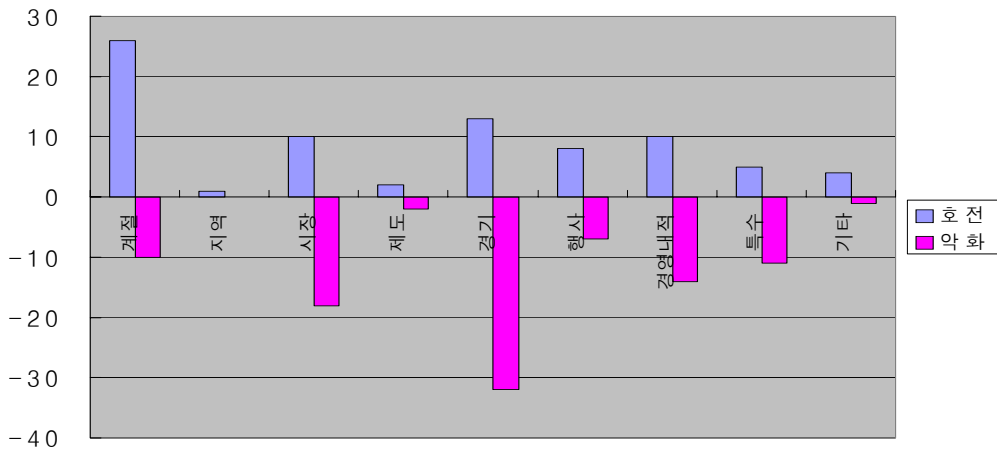
4/4분기의 침체는 하반기 경제불안 및 소비위축으로 인한 해외여행의 감소, 신규여행업체 및 인터넷 여행사의 급속한 증가에 따른 경쟁의 심화, 덤핑판매의 기승 등이 복합적으로 영향을 준 것으로 보인다.

<표 3-5> 2000년 여행업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|--------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 일반여행업 | 매출액 | 124 | 140 | 121 | 75 |
| | 고용 | 135 | 120 | 107 | 63 |
| | 영업이익 | 100 | 140 | 114 | 100 |
| 국내여행업 | 매출액 | 127 | 144 | 110 | 78 |
| | 고용 | 118 | 122 | 90 | 56 |
| | 영업이익 | 118 | 133 | 80 | 100 |
| 국외여행업 | 매출액 | 142 | 170 | 138 | 67 |
| | 고용 | 125 | 120 | 113 | 56 |
| | 영업이익 | 167 | 160 | 125 | 78 |
| 여행업 전체 | 매출액 | 130 | 162 | 122 | 77 |
| | 고용 | 128 | 117 | 103 | 63 |
| | 영업이익 | 125 | 152 | 106 | 100 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.



[그림 3-4] 여행업 연간 주요 경기요인

다. 카지노업

카지노업의 2000년도 경기를 보면, 1/4분기의 BSI는 75로서 침체되었고 2/4분기에는 경기가 큰 폭으로 호전(BSI: 157)되었으며, 다시 3/4분기는 크게 악화(BSI: 60)되었으나 4/4분기에는 BSI가 125으로서 회복세로 반전된 것으로 나타나 분기별 경영환경의 부침이 컸다.

특히, 3/4분기의 경기악화의 배경에는 신규카지노 업체(강원랜드)로의 고객 분산과 일본 카지노바의 경쟁력 강화, 동남아 환율의 평가절하에 따른 외국인 관광객의 감소가 주요한 영향을 준 것으로 나타났다

<표 3-6> 2000년 카지노업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | 2000 | | | | |
|------|------|-----|-----|-----|-----|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | |
| 카지노업 | 매출액 | 75 | 157 | 60 | 125 |
| | 고용 | 100 | 129 | 60 | 100 |
| | 영업이익 | 88 | 129 | 60 | 125 |

주. 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.

라. 국제회의기획업

국제회의기획업의 2000년도 경기는 1/4분기(BSI: 140)와 2/4분기(BSI: 143)에는 호조를 보였으나 3/4분기(BSI: 88)에 다소 침체되었다가 다시 4/4분기(BSI: 125)에는 경기가 호전된 것으로 나타났다.

국제회의기획업의 1/4분기, 2/4분기 경영환경이 개선된 주요 요인으로는 경기호전, ACEM타워 개관에 따른 국내외 홍보효과와 각종 국제회의 개최 건수의 증가 등이 긍정적 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 3/4분기에서는 경기하락에 따른 각종 행사의 감소 및 과당경쟁으로 인한 영업이익 감소 등은 국제회의기획업의 경기회복에 장애 요인으로 나타났다.

<표 3-7> 2000년 국제회의기획업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|-------------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 국제회의 기획업 | 매출액 | 140 | 143 | 88 | 125 |
| | 고용 | 120 | 114 | 88 | 100 |
| | 영업이익 | 150 | 143 | 63 | 113 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.

마. 휴양업

휴양업의 BSI(매출액 기준)는 1/4분기에 113, 2/4분기 163, 3/4분기 138을 나타내어 지속적인 성장세를 보였으나 4/4분기에 71로서 침체되는 경향을 보였다.

이러한 성장의 배경에는 국내경기 회복에 따른 국내관광의 활성화가 직접적인 영향 요인으로 작용한 것으로 나타났으며, 4/4분기에서는 계절적 요인(겨울철 비수기)과 더불어 신상품 개발 부진으로 인한 상품 매력도 저하와 금강산 관광으로 인한 수요의 감소가 영향을 준 것으로 보인다.

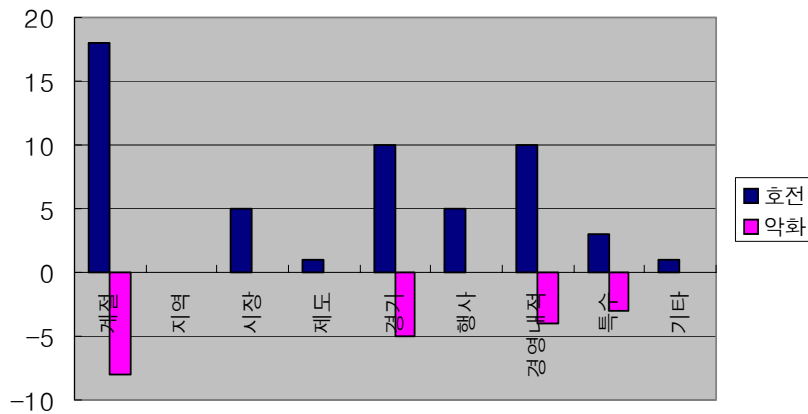
<표 3-8> 2000년 휴양업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|--------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 종합휴양업 | 매출액 | 113 | 163 | 138 | - |
| | 고용 | 125 | 125 | 125 | - |
| | 영업이익 | 125 | 150 | 125 | - |
| 전문휴양업 | 매출액 | 83 | 153 | 75 | - |
| | 고용 | 83 | 107 | 113 | - |
| | 영업이익 | 83 | 147 | 75 | - |
| 휴양업 전체 | 매출액 | 117 | 165 | 106 | 71 |
| | 고용 | 108 | 118 | 119 | 71 |
| | 영업이익 | 117 | 159 | 100 | 71 |

주: 1. 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

2. 2001년 조사부터 종합휴양업과 전문휴양업을 함께 분석함

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.



[그림 3-5] 휴양업 연간 주요 경기요인

바. 유원시설업

유원시설업의 2000년도 경기는 1/4분기(BSI: 91)에 침체를 나타내었으나 2/4분기에는 169로 크게 향상되었으며, 3/4분기에는 75로서 다시 큰 폭으로 악화되어 4/4분기(BSI: 50)까지 침체가 계속된 것으로 나타났다.

2/4분기 경기회복의 주요 요인으로는 계절적 요인(성수기, 방학, 소풍 등)이 가장 두

드러졌으며 경영여건 호전에 따른 관광객의 증가 등이 긍정적 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 3/4분기와 4/4분기에는 계절적 요인(겨울철 비수기)과 경비와 인건비 상승 및 사회 전반적인 소비심리 위축 등이 주로 영향을 미친 것으로 보인다.

<표 3-9> 2000년 유원시설업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|-------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 유원시설업 | 매출액 | 91 | 169 | 75 | 50 |
| | 고용 | 91 | 119 | 100 | 50 |
| | 영업이익 | 91 | 156 | 75 | 70 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.

사. 관광기념품판매업

관광기념품판매업의 2000년도 경기변동을 살펴보면, 1/4분기 경기상황(BSI: 57)은 침체되었으나 2/4분기(BSI: 122)에는 크게 경기가 호전되었고 3/4분기(BSI: 88)와 4/4분기(BSI: 56)에는 점차 악화된 것으로 나타났다.

2/4분기에 관광기념품판매업의 경영환경이 개선된 주요 요인으로는 신상품 개발(벚꽃 연계상품 등)과 환율의 상승으로 외래관광객의 구매증가, 내국인 해외출국자의 증가 및 면세점 구매한도 증가에 대한 기대심리 등이 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 매입원가의 상승, 일본인 관광객 증가세의 둔화, 동종업체의 경쟁심화 등이 후반기에 부정적 영향을 미친 것으로 조사되었다.

<표 3-10> 2000년 관광기념품판매업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|--------------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 관광기념품 판매업 | 매출액 | 57 | 122 | 88 | 56 |
| | 고용 | 86 | 122 | 100 | 44 |
| | 영업이익 | 71 | 122 | 113 | 76 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원, 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.

아. 관광식당업

관광식당업의 2000년도 경기변동을 살펴보면, 1/4분기에는 침체(BSI: 88)를 보이다가 2/4분기부터 경기가 향상(BSI: 117)되어 3/4분기(BSI: 143), 4/4분기(BSI: 125)에 지속적으로 경기호조를 보인 것으로 나타났다.

다른 관광업계와는 달리 1/4분기 이후 지속적인 호전을 보인 주요 요인을 살펴보면, 연말특수 및 새로운 메뉴개발과 효율적인 내부시스템 정비, 자체적인 단체고객 유치행사와 인터넷업체, 외식업계와의 연계 강화 등이 큰 영향을 미친 것으로 나타났다.

<표 3-11> 2000년 관광식당업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|-------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 관광식당업 | 매출액 | 88 | 117 | 143 | 125 |
| | 고용 | 100 | 92 | 129 | 138 |
| | 영업이익 | 88 | 117 | 143 | 150 |

주: 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.

자료: 한국관광연구원, 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.

사. 휴양콘도미니엄업

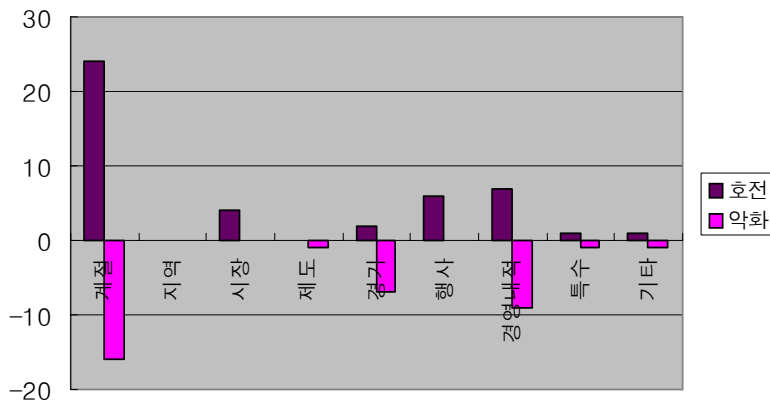
휴양콘도미니엄업의 2000년도 경기는 1/4분기(BSI: 100)와 2/4분기(BSI: 169), 3/4분기(BSI: 170)에 지속적인 호황을 유지하였으나 4/4분기(BSI: 82)에는 다소 침체되는 경향을 보였다.

전반기에 휴양콘도미니엄업의 경영환경이 크게 개선된 배경은 국내경기의 회복에 따른 국내여행 수요의 증가와 골프대중화로 인한 매출증대, 계절적 요인(여름철과 가을철 성수기, 기업연수, 수학여행 등), 경영내적요인(임금, 고정비절감) 등이 복합적으로 영향을 미친 것으로 나타났다. 그러나 4/4분기의 침체요인은 계절적 영향(겨울철 비수기)이 큰 것으로 나타났으며 국내경기의 위축도 영향을 준 것으로 보인다.

<표 3-12> 2000년 휴양콘도미니엄업의 경기동향(BSI지수)

| 구 분 | | 2000 | | | |
|--------------|------|------|-----|-----|-----|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 |
| 휴양콘도 미니엄업 | 매출액 | 100 | 169 | 170 | 82 |
| | 고용 | 91 | 115 | 150 | 71 |
| | 영업이익 | 100 | 169 | 190 | 106 |

주: 1. 각 BSI 수치는 분기별 실적치를 기준으로 작성됨.
 2. 휴양콘도미니엄업은 3/4분기 전망조사에서부터 별도의 업종으로 분리 조사됨.
 자료: 한국관광연구원, 『관광산업경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기 자료.



[그림 3-6] 휴양콘도미니엄업 연간 주요 경기요인

제3절 2001년 관광산업 경기전망

1. 2001년 관광산업 경기전망

관광산업체(총 360개 업체)를 대상으로 실시한 2001년 관광산업 경기전망 조사 결과, 관광기업들은 2001년 관광산업 경기를 낙관적으로 전망하고 있는 것으로 조사되었다. 2001년 연간 BSI 수치는 123으로 나타나, 2000년도 BSI 실적치 146에 비해 약간의 경

기둔화가 예상된다.

또한 2001년도의 예상성장률에 있어서도 2000년 대비 3.9%를 기록할 것으로 예측되어 올 해 관광산업의 경기성장률 약 9%대(추정치) 보다는 다소 둔화될 것으로 보인다.

업종별로 보면, 특급호텔업과 국제회의기획업, 관광식당업의 전년대비 BSI가 150을 상회하는 것으로 나타나 경기가 가장 활성화될 것으로 기대된다. 휴양콘도미니엄업과 일반여행업, 카지노업의 경우는 전년대비 BSI가 120을 상회하는 것으로 나타나 비교적 경기가 호조를 보일 것으로 예측된다.

반면, 휴양업과 1급 이하 호텔업, 관광기념품판매업과 유원시설업의 경우 전년대비 BSI 수치가 100에 수렴하는 것으로 나타나 경기가 보합세를 보일 것으로 예측되며, 국내여행업과 국외여행업의 경우 전년대비 BSI가 100이하로 나타나 경기가 다소 침체될 것으로 전망된다.

<표 3-13> 2001년 관광산업 경기전망 결과

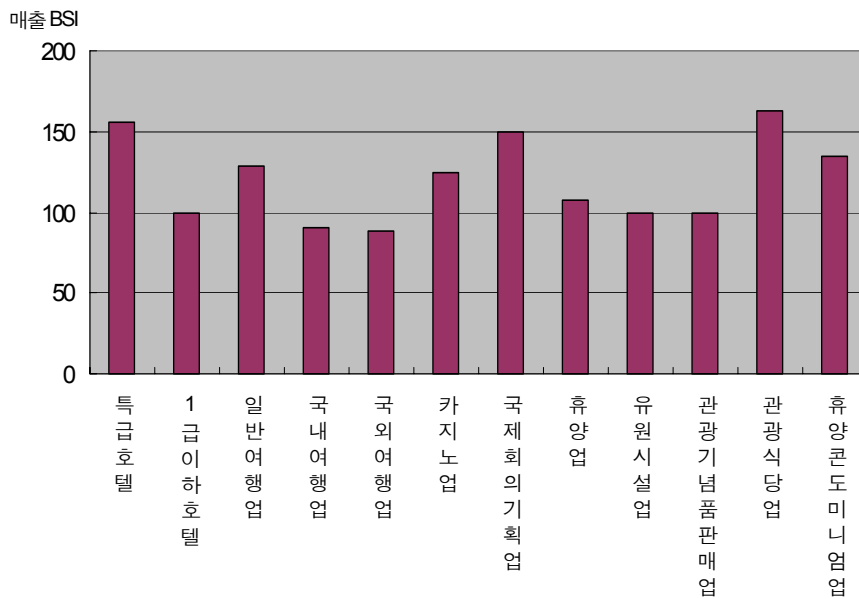
| 구 분 | BSI 전망 ¹⁾ (매출액 기준) | | | 예상 성장률(%) ²⁾ |
|-------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------------|
| | | 영업이익 | 고용 | |
| 특급 호텔 | 활황(156) | 호전(130) | 호전(111) | 4.8 |
| 1,2,3급 호텔 | 보합(100) | 침체(74) | 침체(78) | 1.4 |
| 일반여행업 | 호전(129) | 호전(124) | 호전(118) | 8.1 |
| 국내여행업 | 침체(90) | 불황(40) | 보합(100) | -5.2 |
| 국외여행업 | 침체(88) | 침체(75) | 보합(100) | -2.2 |
| 카지노업 | 호전(125) | 보합(100) | 침체(75) | 3.4 |
| 국제회의기획업 | 활황(150) | 호전(138) | 호전(113) | 18.8 |
| 휴양업(종합, 전문) | 호전(108) | 보합(100) | 침체(85) | 8.6 |
| 유원시설업 | 보합(100) | 보합(100) | 보합(100) | 0.3 |
| 관광기념품판매업 | 보합(100) | 침체(78) | 침체(89) | -1.1 |
| 관광식당업 | 활황(163) | 활황(163) | 호전(125) | 3.6 |
| 휴양콘도미니엄업 | 호전(135) | 호전(124) | 보합(100) | 4.3 |

주: 1), 2)는 2000년 대비 2001년도 경기 전망치임.

2001년도 BSI를 종합해볼 때, 국내경기와 국민소비행태에 직접적으로 영향을 받는 국내여행업과 국외여행업의 경우는 최근의 불안정한 경기상황과 소비위축심리가 반영되어 경기가 다소 위축될 것으로 보인다. 그러나 내년도 경제성장률이 5%대로 하락할

것으로 예상되는 가운데에서도 인바운드의 영향을 받는 특급호텔업과 국제회의기획업, 일반여행업과 카지노업 등은 높은 성장률을 보일 것으로 나타났는데 이는 2001년 한국 방문의 해, WTO 서울총회 개최 등으로 인바운드 부문의 성장에 대한 기대심리가 반영된 결과로 풀이된다.

또한 상당수 응답업체가 내년도 경기가 구조조정이후 완만한 성장세를 보일 것으로 기대하고 있는 것으로 조사되었으며, 특히 주5일 근무제 도입에 따른 수요확대에 대한 기대심리가 높은 것으로 나타났다.



[그림 3-7] 2001년 관광산업 경기전망

2. 2001년 1/4분기 관광산업 경기전망

가. 전체 관광산업 경기전망: 대다수 관광산업체 경기 침체 예측

관광산업체(총 360개 업체)를 대상으로 실시한 2000년 1/4분기 경기전망 조사 결과,

관광기업들은 1/4분기에 경기가 침체될 것으로 보고 있는 것으로 나타났다. 전분기대비 BSI수치는 80으로 나타났으며⁸⁾ 이에 따른 예상성장률은 -2.8%로 나타났다. 한편 전년 동기대비 BSI수치는 97을 나타냈으며 전년동기대비 예상성장률은 1.3%로 조사되었다.

한편 2000년 4/4분기 관광산업 경기의 BSI 실적치는 99로 나타났으며 경기성장률(잠정치)은 약 0.4%로 조사되었다. 그러나 한국관광연구원에서 지난 10월에 조사한 동 분기의 BSI 전망치는 113으로 나타난 바 있어 전망치와 실적치간 차이가 큰 것으로 나타났다. 이는 4/4분기중 구조조정과 금융시장경색 및 소비위축 등 불안정한 경기상황으로 인해 관광산업의 실질경기가 예상보다 하락했음을 반영하는 결과라고 볼 수 있다.

관광산업의 업종별 경기전망에 있어서도, BSI 전망치(전분기대비)가 대다수 업종에서 100을 밑도는 것으로 나타나, 2001년도 1/4분기 관광산업 경기가 2000년 4/4분기에 비해 상당히 어려울 것으로 예측된다. 그러나 전년동기대비 BSI 수치는 업종별로 호전과 침체로 응답결과가 나뉘어져, 불안정한 경제상황에 따른 경기의 양극화 현상이 나타날 것으로 보인다.

관광산업의 업종별 경기는 2000년 2/4분기 이후 큰폭의 하락세를 나타내고 있는데⁹⁾ 이는 자칫 경기가 급랭하는 경착륙(hard landing)으로 이어질 수 있으므로 관계당국의 주의와 대책마련이 요구된다고 하겠다. 또한 내년도 경제상황이 4~5%대의 저성장률을 보일 것으로 예측되고, 국제유가의 폭등과 반도체 가격 하락, 금융 및 기업 구조조정, 물가인상과 증시침체 등의 악재가 겹쳐 있어 경제의 불확실성이 증대되고 있는 상황이다. 이에 따라 관광산업의 향후 경기상황은 경제침체에 따른 소비위축 등으로 어려움이 가중될 것으로 보인다.

나. 업종별 경기전망: 대다수 업종에서 경기 침체, 관광산업 경기악화 가속화

2001년 1/4분기 관광산업 경기전망을 업종별로 살펴보면, 업종별 BSI 전망치는 일부 업종(관광식당업과 휴양업, 유원시설업)을 제외한 대다수 업종이 모두 100을 밑도는 것

8) 2000년 1/4분기의 관광산업 BSI 실적치는 105를 기록하였다. 따라서 2001년 1/4분기 경기는 전년 같은 기간에 비해 다소 하락할 것으로 예측된다.

9) 관광산업 경기전망(T-BSI) 조사결과, 관광산업의 체감경기 지수인 BSI 실적치가 2/4분기의 157에서 3/4분기에 108로 감소한 것으로 나타났다. 또한 4/4분기 BSI 실적치는 99(BSI 전망치는 114로 나타난바 있음)로 나타났으며 2001년도 1/4분기 BSI 전망치는 80으로 조사되는 등 관광산업의 경기악화가 가속화 되고 있는 것으로 나타났다.

으로 나타나, 관광산업 경기가 전반적으로 침체될 것으로 나타났다. 경기확대를 예상한 업종중 유원시설업의 경우 전분기 경기하락에 대한 상대적 경기반등 효과가 큰 것으로 보이고 휴양업의 경우는 일부 스키장 소재업체가 경기성장을 주도할 것으로 보여, 실질적인 관광산업의 체감경기는 더욱 악화될 것으로 예상된다.

주요 업종의 전분기(2000년 4/4분기)대비 2001년도 1/4분기 예상성장률에 있어서는 휴양업의 경우 17.3%로 가장 큰 성장률을 보일 것으로 나타났으나 실질적으로는 스키장 소재 업체들이 매출성장을 주도할 것으로 분석되었다. 다음으로 유원시설업과 관광식당업이 3% 미만의 저성장을 보일 것으로 나타났으며 일반여행업과 국내여행업, 휴양콘도미니엄업의 경우는 소폭의 매출하락(-2% 이내)을 보일 것으로 조사되었다. 그러나 관광기념품판매업과 1급 이하 호텔업, 국외여행업과 특급호텔업 등은 -6%~11%대의 비교적 큰 하락세를 기록할 것으로 나타났다.

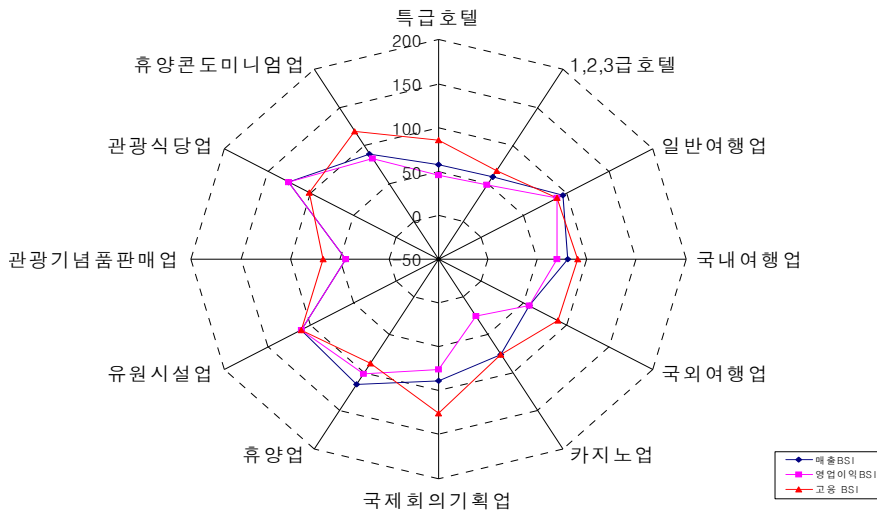
주요 업종의 전년동기(2000년 1/4분기)대비 예상성장률을 살펴보면, 카지노업과 휴양업이 10%대의 성장률을 보일 것으로 나타났으며 다음으로 국제회의기획업과 특급호텔, 휴양콘도미니엄업이 5% 이하의 성장률을 보일 것으로 조사되었다. 국외여행업과 국내여행업의 경우 전년동기대비 각각 -6.4%, -5.3%의 감소세를 나타낼 것으로 조사되어 불안정한 경제상황의 영향을 가장 민감하게 받아들이고 있는 것으로 보인다.

주요 업종별 경기전망 내역을 살펴보면 다음과 같다([그림 3-8] 및 <표 3-14> 참조).

1) 호텔업

① 전 체

호텔업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI수치가 58로 나타나 2001년 1/4분기 호텔업의 경영환경은 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 135)에 비해 큰 폭으로 하락할 것으로 전망된다. 조사대상업체의 전분기대비 예상성장률은 -7.4%를 나타냈다. 그러나 전년동기대비 BSI는 104로 나타나 2000년 1/4분기 경기와 비슷한 수준을 보일 것으로 조사되었으나 예상성장률은 -2.3%를 보일 것으로 나타났다. 한편, 2000년도 1/4분기 호텔업의 BSI 실적치(전분기대비)는 79를 기록한 바 있다.



[그림 3-8] 관광산업 업종별 2000년 1/4분기 경기 전망(매출액, 고용, 영업이익)

<표 3-14> 업종별 2001년 1/4분기 경기 전망

| 구 분 | 2000년 4/4분기 대비 | | | | 2000년 1/4분기 대비 | |
|-------------|----------------|---------|---------|-------|----------------|------|
| | 매출BSI | 영업이익BSI | 고용BSI | 성장률 | 매출BSI | 성장률 |
| 특급 호텔 | 침체(58) | 불황(46) | 침체(85) | -6.6 | 120 | 3.6 |
| 1,2,3급 호텔 | 침체(59) | 불황(48) | 침체(67) | -8.6 | 87 | -2.1 |
| 일반여행업 | 침체(94) | 침체(88) | 침체(88) | -0.8 | 94 | 2.7 |
| 국내여행업 | 침체(80) | 침체(56) | 침체(89) | -1.5 | 67 | -5.3 |
| 국외여행업 | 침체(56) | 침체(56) | 침체(89) | -7.8 | 50 | -6.4 |
| 카지노업 | 침체(75) | 불황(50) | 침체(75) | -6.1 | 125 | 11.4 |
| 국제회의기획업 | 침체(88) | 침체(75) | 호전(125) | -3.8 | 100 | 1.6 |
| 휴양업(종합, 전문) | 호전(114) | 보합(100) | 침체(86) | 17.3 | 108 | 10.0 |
| 유원시설업 | 호전(110) | 호전(110) | 호전(110) | 2.8 | 110 | 0.2 |
| 관광기념품판매업 | 침체(67) | 침체(56) | 침체(67) | -11.0 | 100 | -1.9 |
| 관광식당업 | 호전(125) | 호전(125) | 보합(100) | 1.5 | 100 | 0.3 |
| 휴양콘도미니엄업 | 침체(88) | 침체(82) | 호전(118) | -0.4 | 94 | 1.4 |

자료: 한국관광연구원(2000), 『관광산업경기전망(T-BSI)연구: 2001년 전체 및 1/4분기 경기전망』.

② 특급호텔

특급호텔의 경우, 전분기대비 BSI수치가 58로 나타나 2001년 1/4분기 특급호텔의 경영환경은 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 144)에 비해 큰 폭으로 하락할 것으로 보인다. 이에 따라 전분기대비 성장률도 -6.6%를 기록할 것으로 나타났으며 고용(BSI: 46) 및 영업이익(BSI: 85)도 하락할 것으로 예측되었다. 한편, 2000년도 1/4분기 특급호텔업의 BSI 실적치(전분기대비)는 63으로 나타난 바 있다.

이러한 특급호텔의 경기위축은 계절적 요인(비수기)과 함께 민간 소비심리 위축에 따른 매출감소(F&B) 등이 주요 요인으로 작용할 것으로 보인다. 이와 함께 국내경기 침체로 인한 신년모임의 감소, 호텔 자체적인 구조조정 등이 부정적 영향을 미칠 것으로 나타났다.

또한 경쟁업체의 증가(Marriott, 제주 Lotte, Coex Intercontinental)로 인한 수요의 분산과 저가상품 판매 등은 매출액 감소요인으로 작용할 것으로 조사되었다. 그러나 특급호텔 객실부문의 매출은 외국인 고객이 주로 이용하므로 경기영향을 비교적 덜 받을 것으로 나타났다.

◆ 전년동기(2000년 1/4분기)대비 BSI수치는 120, 예상성장률은 3.6%를 보일 것으로 전망됨.

③ 1, 2, 3 급 호텔

1급 이하 호텔의 경우, 전분기대비 BSI수치가 59로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 125)에 비해 경영환경이 크게 악화될 것으로 나타났다. 조사대상업체의 전분기대비 예상성장률에 있어서도 -8.6%의 하락세를 보일 것으로 나타났다. 이에 따라 영업이익(BSI: 48)은 악화될 것으로 보이며 고용상황(BSI: 67)은 상당히 침체될 것으로 보인다. 한편, 2000년도 1/4분기 1급 이하 호텔업의 BSI 실적치(전분기대비)는 93으로 나타났다.

이러한 결과는 계절적 요인(비수기)과 함께 민간소비 위축에 따른 매출감소 등이 주요 요인으로 작용할 것으로 보인다. 이와 함께 국내 경기침체로 인한 각종 연회 및 단체 행사 유치 감소와 예식수요의 감소(특급호텔 예식업의 영향), 일부호텔의 객실 개보수 등도 부정적 영향요인으로 조사되었다.

그러나 객실요금의 인상에 따른 매출증가, 일부 호텔의 국제회의 유치, 겨울방학 및 스키시즌에 따른 가족단위 여행객 증가, 겨울철 동남아 관광객 증가 등은 긍정적 영향

을 미칠 것으로 기대하고 있는 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 87, 예상성장률은 -2.1%를 보일 것으로 전망됨.

2) 여행업

① 전 체

여행업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI수치가 81로 나타나 2001년 1/4분기 여행업의 경영환경은 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 122)에 비해 악화될 것으로 예측된다. 조사대상업체의 예상성장률(전분기대비)은 -2.7%를 나타냈다. 전년 동기대비 BSI는 76으로 나타났으며 이에 따른 예상성장-1.6%을 보일 것으로 조사되었다. 참고로 2000년도 1/4분기 여행업의 BSI 실적치(전분기대비)는 132를 기록한 바 있다.

② 일반여행업

일반여행업의 경우 전분기대비 BSI 수치가 94로 나타나 2001년 1/4분기 경영환경은 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 75)에 이어 지속적으로 하락할 것으로 전망된다. 이에 따른 예상성장률은 -0.8%로 나타났으며 영업이익(BSI: 88)과 고용상황(BSI: 88)도 악화될 것으로 보인다. 한편, 2000년도 1/4분기 일반여행업의 BSI 실적치(전분기대비)는 124로 나타난 바 있다.

이러한 경기전망의 주요 요인으로는 불투명한 경제상황에 따른 소비심리 위축이 가장 큰 변수로 작용할 것으로 보이며, 국내 호텔요금 상승에 따른 경쟁력 감소, 환율상승으로 인한 여행원가 상승 등이 부정적 영향을 미칠 것으로 나타났다. 또한 신년과 설날이 1월에 몰려 있는 점도 여행수요 하락을 부추길 것으로 조사되었다. 이와 함께 인센티브 단체 및 상용 여행자의 감소도 부정적 영향요인으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 94, 예상성장률은 2.7%를 보일 것으로 전망됨.

③ 국내여행업

국내여행업의 경우는, 전분기대비 BSI 수치가 80으로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적

적치: 78)에 이어 지속적으로 경영환경이 악화될 것으로 보인다. 조사대상업체의 전분기대비 예상성장률은 -1.5%를 보일 것으로 나타났으며 영업이익(BSI: 56)과 고용(BSI: 89)상황도 침체될 것으로 보인다. 한편, 2000년도 1/4분기 국내여행업의 BSI 실적치(전분기대비)는 127을 기록한 바 있다.

국내여행업의 경영환경은 계절적 요인(비수기)과 경기침체로 인한 여행수요 감소로 인해 상당히 악화될 것으로 보인다. 특히 항공권 발권수수료 인하와 여행사의 고질적인 가격덤핑 등은 향후 여행업의 수익성 악화에 주요 요인으로 작용할 것으로 예측된다. 이와 함께 소비자 물가상승과 유가상승으로 인한 경쟁력 저하, 지역경제(특히 대구 지역) 침체 등도 경기악화 요인으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 67, 예상성장률은 -5.3%를 보일 것으로 전망됨.

④ 국외여행업

한편, 국외여행업의 경우 전분기대비 BSI수치가 56으로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 67)에 이어 경기가 지속적으로 악화될 것으로 예측된다. 이에 따라 영업이익(BSI: 56)과 고용상황(BSI: 89)도 악화될 것으로 보인다. 예상성장률에 있어서도 전분기대비 -7.8%의 성장률을 보일 것으로 조사되었다. 참고로 2000년 1/4분기 국외여행업의 BSI 실적치(전분기대비)는 142를 나타낸 바 있다.

국외여행업의 경영환경을 압박하는 주요 요인으로는 역시 경기침체에 따른 해외여행 수요의 감소, 기업의 상용여행 수요의 감소 및 환율상승 등으로 나타났다. 이와 함께 업체의 증가로 인한 경쟁의 심화와 자체적인 경영구조조정도 경영환경에 애로요인으로 작용할 것으로 조사되었으며 지역경제 침체(대우사태 등)도 여행수요 감소 요인으로 작용할 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 50, 예상성장률은 -6.4%를 보일 것으로 전망됨.

3) 카지노업

외국인 전용 카지노업에 대한 경기전망 조사결과, 전분기대비 BSI 수치가 75로 나타나 2001년 1/4분기 카지노업의 경기는 올 4/4분기(BSI 실적치: 125)에 비해 악화될 것으로 전망된다. 전분기대비 예상성장률은 -6.1%를 나타낼 것으로 보이며 이에 따라 영업

이익(BSI: 50)과 고용(BSI: 75)상황도 상당히 악화될 것으로 예측된다. 참고로 카지노업의 2000년도 1/4분기 BSI 실적치(전분기대비)는 75를 기록하였다.

이러한 현상은 외국인 전용 카지노업의 최대 시장(70% 이상 점유)인 일본의 국내 경기침체로 인한 카지노 이용객 감소와 자국내 카지노바 설립, 일본의 회계연도(3월말 결산)에 따른 기업체 여행수요 감소 등이 주 요인으로 조사되었다. 또한 일부 업체의 경우 경기악화로 인한 부실업장 폐쇄 및 업장이 속한 호텔의 경매처분 등으로 경영난이 심각한 것으로 조사되고 있어 실제 카지노업의 경기상황은 더욱 나쁠것으로 추정된다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 125, 예상성장률은 11.4%를 보일 것으로 전망됨.

4) 국제회의기획업

국제회의기획업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI 수치가 88로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 125)에 비해 경기가 하락할 것으로 예측된다. 전분기대비 예상성장률은 -3.8%를 보일 것으로 나타났으며 이에 따라 영업이익(BSI: 75)도 감소될 것으로 보인다. 그러나 이러한 경기하락에도 불구하고 고용(BSI: 125)은 오히려 증대될 것으로 나타났는데 이는 향후 기업들이 WTO 총회 개최 및 한국방문의 해 행사 등으로 인해 1/4분기의 매출감소에도 불구하고 고용은 현상태를 유지시키거나 또는 일부 증가시킬 계획을 세우고 있는 것으로 풀이된다. 한편, 2000년도 1/4분기 국제회의업의 BSI 실적치(전분기대비)는 140으로 나타난 바 있다.

2001년도 1/4분기 국제회의기획업의 경기하락 전망의 배경에는 내년도 연초행사의 부재, 경기침체로 인한 국제회의 및 이벤트의 축소, 전시컨벤션 참가 업체수 감소, 인건비 및 용역비의 증가 등에 대한 우려가 복합적으로 작용한 결과로 풀이된다. 그러나 국제회의업체들은 2/4분기 이후 WTO 총회 등 대규모 국제회의와 한국방문의 해 관련 행사의 개최, 자체적인 아웃소싱의 활성화 등으로 향후 경기에 대해 긍정적인 전망을 하고 있는 것으로 조사결과 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 100, 예상성장률은 1.6%를 보일 것으로 전망됨.

5) 휴양업

휴양업(종합휴양업, 전문휴양업)에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대

비 BSI수치가 114로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 71)에 비해 경영환경이 개선될 것으로 전망된다. 전분기대비 예상성장률은 17.3%로 비교적 높게 나타났는데 이는 겨울철 스키장 소재 업체들이 성장률을 주도한 때문으로 풀이된다. 영업이익은 보험세(BSI: 100)를 나타낼 것으로 보이며, 고용상황(BSI: 86)은 다소 침체될 것으로 나타났다. 참고로 2000년 1/4분기 휴양업의 BSI 실적치(전분기대비)는 100으로 조사된 바 있다.

이러한 휴양업의 경기상승 요인으로 직접적 IMF 여파에서 일부 탈피한 점과 계절적 요인(성수기)에 따른 스키·눈썰매장 및 온천이용객 증가 등을 주요 요인으로 들 수 있다. 또한 신년·설날 연휴와 각종 이용요금의 인상도 긍정적 요인으로 작용할 것이라고 응답하였다.

그러나 불안정한 경제상황에 따른 수요 위축(단체연수 및 캠프의 감소), 경기악화로 인한 업체의 신규투자 한계와 광고선전비의 축소, 인건비 상승 등은 향후 휴양업의 경기활성화에 걸림돌로 작용할 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 108, 예상성장률은 10.0%를 보일 것으로 전망됨.

6) 유원시설업

유원시설업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI 수치가 110으로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 50)에 비해 경영환경이 개선될 것으로 보인다. 그러나 예상성장률은 전분기대비 2.8%에 그칠 것으로 나타났으며 영업이익(BSI: 110)과 고용상황(BSI: 110)은 전분기보다 호전될 것으로 보인다. 참고로 2000년 1/4분기 유원시설업의 BSI 실적치(전분기대비)는 91을 기록한 바 있다.

이러한 배경에는 4/4분기 계절적 비수기에 대한 상대적 경기반등과 겨울방학, 일부 스키업체의 매출증대와 동남아 관광객의 증가 등이 주요 요인으로 작용할 것으로 보인다. 그러나 시설노후화로 인한 이용객 선호도 감소, 시설 보수 유지비 증대, 경기위축에 따른 수요 감소 등은 향후 유원시설업의 경기에 부정적 영향을 미칠 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 110, 예상성장률은 0.2%를 보일 것으로 전망됨.

7) 관광기념품판매업

관광기념품판매업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, BSI수치가 67로 나타나 2001년 1/4분기 관광기념품판매업의 경영환경은 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 56)에 이어 지속적으로 하락할 것으로 예측된다. 예상성장률에 있어서는 전분기대비 -11.0%를 보일 것으로 나타났으며 이에 따라 영업이익(BSI: 56)과 고용상황(BSI: 67)도 악화될 것으로 보인다. 참고로 2000년도 1/4분기 관광기념품판매업의 BSI 실적치(전분기대비)는 57이었다.

이에 대한 주요 요인으로 업체들은 계절적 비수기로 인한 관광객 감소, 경기침체에 따른 소비심리 위축, 주요 시장인 동남아 및 일본관광객의 감소(저소비형 관광객으로 대체) 등을 들고 있으며 물가인상에 따른 원가상승과 각종 관리비의 상승, 관광객 소비촉진을 위한 다양한 상품부재 등도 부정적 영향을 미칠 것으로 조사되었다. 이에 따라 업계에서는 정책자금의 융자폭 확대와 월드컵 대비 상품의 빠른 개발 등이 시급하다고 제안하고 있다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 100, 예상성장률은 -1.9%를 보일 것으로 전망됨.

8) 관광식당업

관광식당업에 대한 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI수치가 125로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 125)에 이어 경영환경이 지속적으로 개선될 것으로 나타났다. 이에 따른 예상성장률은 전분기대비 1.5%로 그다지 높지 않은 것으로 나타났다. 영업이익 BSI와 고용 BSI는 각각 125와 100으로 조사되었다. 참고로 2000년도 1/4분기 관광식당업의 BSI 실적치(전분기대비)는 88을 기록한 바 있다.

이러한 경기전망의 배경에는 겨울방학에 따른 가족단위 외식수요의 증대와 신년행사의 증가, 업체의 각종 이벤트 개최 등 판촉노력 증대, 업체간 전략적 제휴(패밀리레스토랑 중심) 등이 긍정적 영향을 미칠 것으로 나타났다. 그러나 업체에서는 향후 경기침체로 인한 소비위축과 신규업체 증가로 인한 경쟁심화 등이 부정적 영향을 미칠 것으로 우려하고 있는 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 100, 예상성장률은 0.3%를 보일 것으로 전망됨.

9) 휴양콘도미니엄업

휴양콘도미니엄업의 2001년 1/4분기 경기전망조사 결과, 전분기대비 BSI수치가 88로 나타나 2000년 4/4분기(BSI 실적치: 82)에 이어 경기가 지속적으로 악화될 것으로 전망된다. 전분기대비 예상성장률은 -0.4%로 나타났으며, 영업이익(BSI: 82)은 감소할 것으로 보이나 고용상황(BSI: 118)은 다소 나아질 것으로 전망되었다. 참고로 2000년 1/4분기 휴양콘도미니엄업의 BSI 실적치(전분기대비)는 105를 기록한 바 있다.

이에 대한 주요 원인으로는 경기침체에 따른 수요 감소(레저수요 및 분양시장 위축)와 일부 스키장 소재 업체를 제외한 대다수 콘도업체의 겨울철 매출감소, 각종 세금과 시설 개보수 비용의 증대, 지역경제 침체 등이 주요 요인으로 조사되었다. 그러나 업체에서는 향후 주5일제 근무제 도입으로 이용객이 증가할 것으로 기대하고 있는 것으로 나타났다.

◆ 전년동기대비 BSI 수치는 94, 예상성장률은 1.4%를 보일 것으로 전망됨.

다. 종합분석: 관광산업 경기하락 가속화, 정책적 경기활성화 필요

관광산업체(총 360개 업체)를 대상으로 실시한 2001년 경기전망 조사 결과, 기업들은 2001년 관광산업 경기를 낙관적으로 전망하고 있는 것으로 보인다. 전년대비 BSI 수치는 123으로 조사되었으며 3.9%의 매출성장율을 보일 것으로 나타났다. 따라서 내년도 관광산업의 전반적인 경기는 올 해(2000년 BSI 실적치: 146)에 이어 지속적인 호조를 보일 것으로 예측된다.

그러나 2000년 1/4분기 경기전망에 있어서는 기업들은 향후 경기가 침체될 것으로 보고 있는 것으로 나타났다. 전분기대비 BSI수치는 80으로 나타났으며 이에 따른 예상성장률은 -2.8%를 나타냈다. 한편 전년동기대비 BSI수치는 97을 나타냈으며 전년동기대비 예상성장률은 1.3%로 조사되었다.

2001년 1/4분기 관광산업 경기전망을 업종별로 살펴보면, 업종별 BSI 전망치는 일부 업종(관광식당업과 휴양업, 유원시설업)을 제외한 대다수 업종이 모두 100을 밑도는 것으로 나타나, 관광산업 경기가 전반적으로 침체될 것으로 나타났다. 경기확대를 예상한 업종중 유원시설업의 경우 전분기 경기하락에 대한 상대적 경기반등 효과가 큰 것으로 보이고 휴양업의 경우는 일부 스키장 소재업체가 경기성장을 주도할 것으로 보여, 실

질적인 관광산업의 체감경기는 더욱 악화될 것으로 예상된다.

관광산업의 업종별 경기는 올 3/4분기 이후 큰폭의 하락세를 나타내고 있는데 이는 자칫 경기가 급랭하는 경착륙(hard landing)으로 이어질 수 있으므로 관계당국의 주의와 대책마련이 요구된다고 하겠다. 한국관광연구원의 분기별 관광산업 BSI 조사결과에 따르면, 관광산업의 체감경기 지수인 BSI 실적치가 2/4분기의 157에서 3/4분기에 108, 4/4 분기에는 99로 지속적으로 감소한 것으로 나타나 관광산업의 경기악화가 가속화되고 있는 것으로 보인다.

또한 내년도 경제상황이 5%대의 저성장률을 보일 것으로 예측되고, 국제유가의 폭등과 반도체 가격 하락, 금융 및 기업 구조조정, 물가인상과 증시침체 등의 악재가 겹쳐 있어 경제의 불확실성이 증대되고 있는 상황이다. 특히 내년 상반기에는 경기가 하강국면에 들어선 시점에서 본격적인 구조조정을 앞두고 있어 일시적인 생산둔화 및 실업 증가가 예상된다. 이에 따라 소비·투자심리가 크게 위축될 것으로 보여 관광산업의 경기애로요인으로 작용할 것으로 예측된다.

실제로 조사결과 대다수 관광기업들은 내년도 설비투자 및 인건비, 홍보관측비 등 제반 비용 감축을 계획하고 있으며 민간부문의 소비심리 위축에 대해 크게 우려하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 소비·투자심리 위축은 내수를 얼어붙게 만들어 관광산업의 경기성장률을 떨어뜨릴 것으로 보인다.

이러한 상황에서 정부는 주5일 근무제의 조기 실시와 휴가분산제 실시에 대한 제도적 인센티브 추진 등을 통해 건전한 여행수요를 진작시킬 필요가 크다. 이와 함께 부실기업의 구조조정을 유도하고 잠재력이 높은 기업을 집중 육성함으로써 관광산업의 경쟁력 강화를 추진해야 한다. 또한 관광기업의 M&A를 정책적으로 활성화시키고 유망 벤처기업을 적극 육성할 필요가 있다. 이러한 정책적 추진은 단기적으로는 시장의 불안을 증대시킬 수 있으나 장기적으로는 관광산업의 체질강화를 유도할 수 있을 것이다.

최근의 국가경제는 외형상의 성장률에도 불구하고 국민들의 실질구매력은 크게 향상되지 않고 있어 당분간 내수부문의 고성장은 어려울 것으로 보인다. 따라서 관광부문에 있어서 적극적인 인바운드 유치정책을 추진하여 침체된 관광산업에 활력을 불어넣도록 하여야 한다. 이를 위해 중국, 러시아, 대만 등 잠재력이 높은 시장을 대상으로 정부와 민간 합동의 적극적 유치전략이 요구된다.

관광기업들도 과거 고성장 시대의 경영방식과 관행에서 벗어나 새로운 저성장 시대

에 요구되는 경영전략을 모색하여야 할 것이다. 따라서 사업구조조정, 재무구조 건전화, 조직의 효율화, 생산성 제고 및 원가절감, 불요불급한 경비의 축소 등을 통한 경영 효율화 방안을 적극 추진해 나가야 한다. 이와 함께 무엇보다 소비자의 위축된 구매심리를 자극할 수 있는 저렴하고 질 좋은 상품개발과 양질의 서비스 제공을 통해 장기적인 경쟁력 강화를 도모하여야 할 것이다.

제4장 관광산업 업종별 경영실태 및 현안과제 분석

제1절 업종별 경영실태 조사 분석

1. 조사목적 및 방법

가. 조사 목적

본 분석은 최근의 경기침체가 관광산업에 미치는 영향과 주요 업종별 경영실태 분석을 통하여 관광산업의 경영실태를 분석하고자 하는 것이다.

나. 조사 방법

조사는 우편조사를 실시하되 기일내에 설문지에 응답하지 않은 업체에 대해서는 별도의 조사원들에 의해 후속적으로 전화조사를 실시하였다.

조사표본은 560개 업체이고 이중 총 123매의 설문지가 회수되어 회수율이 21.96%로 나타났으며 회수된 모든 설문은 분석에 사용되었다. 그러나 경영상황분석자료 중 업종별 매출액은 기존의 관광산업경기전망조사(2000년 12월 조사시행) 자료와 연동하여 분석하였다. 따라서 매출액과 관련한 조사분석은 총 244매의 설문이 사용되었다(<표 4-1>참조).

<표 4-1> 관광업체 설문조사 표본 및 표집방법

| 구분 | 세분류 | 업체수 | 표집방법 |
|-------------|-------|-----|------|
| 1. 관광숙박업 | 특급호텔업 | 58 | 전수조사 |
| | 1급이하 | 100 | 비례할당 |
| 2. 여행업 | 일반여행업 | 100 | 비례할당 |
| | 국외여행업 | 100 | 비례할당 |
| | 국내여행업 | 100 | 비례할당 |
| 3. 휴양업 | 종합휴양업 | 13 | 전수조사 |
| | 전문휴양업 | 14 | 전수조사 |
| 6. 휴양콘도미니엄업 | - | 75 | 전수조사 |
| 총 계 | - | 560 | |

다. 조사내용

조사내용은 업종별로 2000년 경영실태를 매출, 고용, 영업이익에 대하여 전년대비 증가율을 조사하였으며, 업종별로 연간매출액의 규모와 종사원 규모를 분석하였다.

<표 4-2> 관광업체 경영실태 설문조사 내용

| 조사항목 | 분석대상 및 방법 |
|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 업종별 2000년 경영실적 (전년대비 증가율) | 호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 |
| 매출 | 비율척도 |
| 고용(정규직, 비정규직) | 비율척도 |
| 영업이익 | 비율척도 |
| <input type="checkbox"/> 업체 일반현황 | 호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 |
| 업종/업태 | 개방형 |
| 종사원 규모 | 비율척도 |
| 연간매출(2000년) | 명목척도(범주제시) |
| 소재지 등 | 개방형 |

2. 분석내용: 업종별 경영실태

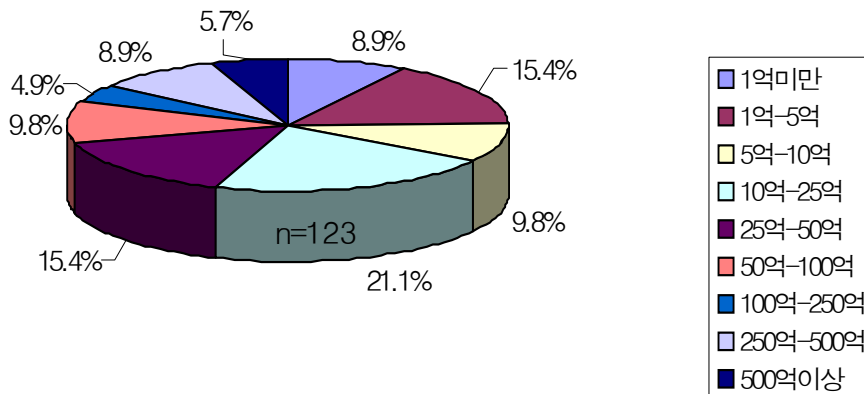
가. 경영상황

1) 매출액

매출액은 전체적으로 평균 15.5% 증가한 것으로 나타났다. 업종별로 구분하면, 휴양업과 휴양콘도미니엄업이 각각 16.8%로서 가장 큰 증가율을 보였고, 여행업 15.0%, 관광호텔업 13.4% 순으로 나타났다. 이 중 일반여행업이 26.1% 매출액이 가장 크게 증가하였음을 알 수 있다(<표 4-4> 참조).

업체의 2000년도 매출실적은 10억 이상 25억 미만이 21.1%로 가장 많았으며 1억 이상 5억 미만, 25억 이상 50억 미만이 각각 15.4%로 나타났다([그림 4-1]참조).

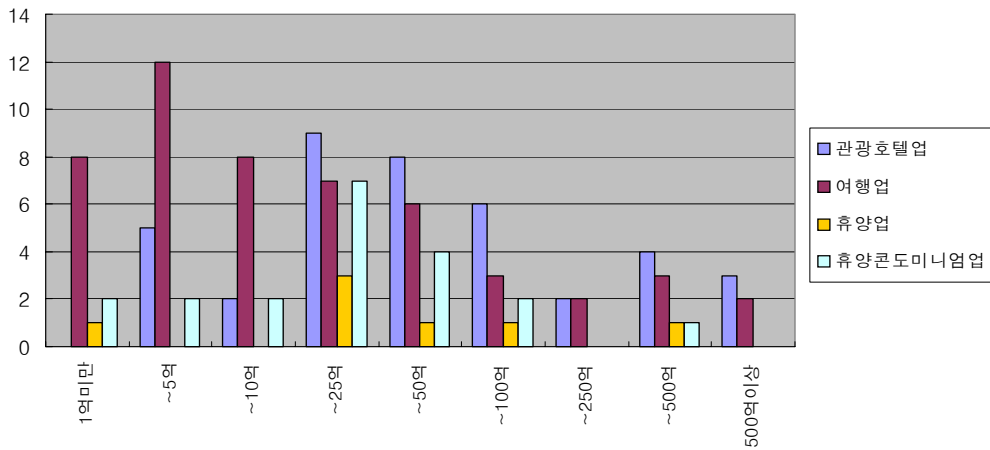
업체별 매출실적을 보면, 관광호텔업의 경우 10억원 이상에서 25억원 미만이 23.1%로 가장 많은 비율을 차지하였고 25억원 이상에서 50억원 미만이 20.5%였다. 여행업의 경우는 1억원 이상에서 5억원 미만이 23.5%, 휴양업의 경우는 10억원 이상에서 25억원 미만, 250억원 이상에서 500억원 미만이 각각 23.1%, 휴양콘도미니엄업은 10억원 이상에서 25억원 미만이 35.0%로 나타나 가장 많은 비율을 차지하였다. (<표 4-3> 참조, [그림 4-1] 참조)



[그림 4-1] 2000년도 전체관광업계의 매출실적

<표 4-3> 업체별 2000년도 매출실적

| 구 분 | 관광호텔업 | | 여행업 | | 휴양업 | | 휴양콘도미니엄업 | | 계 | |
|----------------------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|----------|--------|-----|--------|
| | 응답수 | 비율 (%) | 응답수 | 비율 (%) | 응답수 | 비율 (%) | 응답수 | 비율 (%) | 응답수 | 비율 (%) |
| 1억원 미만 | - | - | 8 | 15.7 | 1 | 0.3 | 2 | 10.0 | 11 | 8.9 |
| 1억원 이상 5억원 미만 | 5 | 12.8 | 12 | 23.5 | - | - | 2 | 10.0 | 19 | 15.4 |
| 5억원 이상 10억원 미만 | 2 | 5.1 | 8 | 15.7 | - | - | 2 | 10.0 | 12 | 9.8 |
| 10억원 이상 25억원 미만 | 9 | 23.1 | 7 | 13.7 | 3 | 23.1 | 7 | 35.0 | 26 | 21.1 |
| 25억원 이상 50억원 미만 | 8 | 20.5 | 6 | 11.8 | 1 | 7.7 | 4 | 20.0 | 19 | 15.4 |
| 50억원 이상 100억원 미만 | 6 | 15.4 | 3 | 5.9 | 1 | 7.7 | 2 | 10.0 | 12 | 9.8 |
| 100억원 이상 250억원 미만 | 2 | 5.1 | 2 | 3.9 | 2 | 15.4 | - | - | 6 | 4.9 |
| 250억원 이상 500억원 미만 | 4 | 10.3 | 3 | 5.9 | 3 | 23.1 | 1 | 5.0 | 11 | 8.9 |
| 500억원 이상 | 3 | 7.7 | 2 | 3.9 | 2 | 7.7 | 0 | 0.0 | 7 | 5.7 |
| 계 | 39 | 100.0 | 51 | 100.0 | 13 | 100 | 20 | 100 | 123 | 100 |



[그림 4-2] 업체별 2000년 매출실적 비교

<표 4-4> 업체별 2000년 경영실적(전년대비 예상 증감율)

단위: %

| 구 분 | | 매 출 액 | 영업이익 | 고 용 | |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | | | | 정규직 | 비정규직 |
| 관광호텔업 | 특급 | 17.9 | 34.5 | -10.7 | 9.1 |
| | | n= 37 | n= 10 | n= 10 | n= 10 |
| | 1급이하 | 8.8 | 19.9 | 6.2 | 4.4 |
| | | n= 56 | n= 29 | n= 29 | n= 29 |
| 소 계 | 13.4 | 27.2 | -2.3 | 6.8 | |
| | n= 93 | n= 39 | n= 39 | n= 39 | |
| 여 행 업 | 일반여행업 | 26.1 | 12.7 | 3.7 | 1.1 |
| | | n= 45 | n= 28 | n= 28 | n= 28 |
| | 국내여행업 | 10.1 | 36.2 | 14.8 | -2.9 |
| | | n= 26 | n= 16 | n= 16 | n= 16 |
| | 국외여행업 | 8.9 | 0.1 | 6.1 | 7.0 |
| | | n= 16 | n= 7 | n= 7 | n= 7 |
| 소 계 | 15.0 | 16.3 | 8.2 | 1.7 | |
| | n= 87 | n= 51 | n= 51 | n= 51 | |
| 휴 양 업 | 16.8 | 59.3 | 0.8 | 2.4 | |
| | n= 27 | n= 13 | n= 13 | n= 13 | |
| 휴양콘도미니엄업 | 16.8 | 91.7 | 5.6 | -22.3 | |
| | n= 37 | n= 20 | n= 20 | n= 20 | |
| 총 계 | 15.5 | 48.6 | 3.1 | -2.9 | |
| | n= 244 | n= 123 | n= 123 | n= 123 | |

2) 영업이익

영업이익의 경우는 전체 48.6%가 증가하였으며, 휴양콘도미니엄업이 91.7%, 휴양업이 59.3%, 관광호텔업 27.2%, 여행업 16.3% 순으로 나타났다(<표 4-4>참조).

3) 고용

전체적으로 정규직의 고용은 3.1% 증가한데 반하여, 비정규직의 고용은 2.9% 감소한 것으로 나타났다. 정규직 고용의 경우, 여행업이 8.2%로 가장 높은 고용증가율을 보였

으며 휴양콘도미니엄업(5.6%), 휴양업(0.8%), 관광호텔업(-2.3%) 순으로 나타났다. 비정규직 고용의 경우는 관광호텔업이 6.8%로 가장 크게 나타났고, 휴양콘도미니엄업이 22.3%가 감소하여 가장 낮은 고용증가율을 보였다(<표 4-4>참조).

특히, 관광호텔업의 경우는 정규직의 고용에서는 가장 낮은 증가율을, 비정규직의 고용에서는 가장 높은 증가율을 보여 큰 차이를 나타내었다.

나. 부채상황

부채비율은 휴양업이 158%로 가장 높게 나타났고, 관광호텔업이 123.7%, 여행업 41.3% 순으로 나타났다(<표 4-5>참조).

부채내역은 업종별로 보면, 여행업은 금융기관차입금(32.9%), 휴양업은 기타(25.3%), 휴양콘도미니엄업은 기타(28.6%)가 각각 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며, 전체적으로 금융기관차입금이 전체 31.2%로 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났다(<표 4-5>참조).

<표 4-5> 업체별 부채현황(2000말 기준)

단위: %

| 구 분 | | 부채비율 | 부채내역(유동+고정) | | |
|----------------|-------------|-------|-------------|---------|----------|
| | | | 정책지원자금 | 금융기관차입금 | 기타(사채 등) |
| 관광 호텔업 | 특 급(n=10) | 156.3 | 2.2 | 43.9 | 23.9 |
| | 1급이하(n=29) | 91.0 | 3.2 | 42.0 | 37.5 |
| | 소 계(n=39) | 123.7 | 2.7 | 43.0 | 30.7 |
| 여행업 | 일반여행업(n=28) | 55.6 | 12.9 | 25.2 | 26.2 |
| | 국내여행업(n=16) | 11.8 | 4.4 | 15.9 | 35.9 |
| | 국외여행업(n= 7) | 56.6 | 1.2 | 57.6 | 12.6 |
| | 소 계 (n=51) | 41.3 | 6.2 | 32.9 | 24.9 |
| 휴 양 업(n=13) | | 158.0 | 0.2 | 20.6 | 25.3 |
| 휴양콘도미니엄업(n=20) | | 23.0 | 0.0 | 14.8 | 35.3 |
| 총 계 (n=123) | | 85.2 | 3.0 | 31.2 | 28.6 |

제2절 업종별 현안과제 분석

1. 분석목적 및 방법

가. 분석목적

업종별 현안과제 분석은 최근의 경기침체가 관광산업에 미치는 영향과 관광업계의 현안으로 사항을 파악하고 효과적인 관광산업 육성정책방안 제시를 위하여 관광업계의 경영상황 파악 및 현안과제에 대한 중요도를 분석하기 위한 것이다.

이를 위해 업종별 경영현황 및 현안과제에 대한 시급성 및 정책적 우선순위를 조사 분석하고자 하였다.

본 조사의 목적은 2000년 1년 동안 관광업체가 겪고 있는 현안으로사항과 정책건의 사항을 파악함으로써 효과적인 정책적 지원방안을 제시하기 위함이다.

본 연구에서는 업종별 주요 건의사항에 대한 내용분석을 통하여 도출된 업종별 정책건의사항은 다음 절에서 제기될 주요 업종별(관광호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업) 현안과제 조사를 위한 기초자료로 활용된다.

나. 분석방법

업종별 현안과제 분석을 위하여 두단계의 분석을 실시하였다.

1단계는 연구원에서 2000년 1/4분기에서 4/4분기까지 실시된 관광산업경기전망(T-BSI)연구(한국관광연구원, 2000)와 관련된 업계의견조사 내용중 정책건의사항을 중심으로 내용분석을 실시하였다. 본 분석에서는 업종별로 실제로 해결되어야할 현안과제와 업종의 육성을 위한 정책지원과제에 주안점을 두었다.

내용분석은 주요 업종별·분기별 애로사항을 항목별로 유목화하고 이를 다시 빈도 분석하여 최종적으로 업종별로 3~5건의 현안문제를 도출하였다. 또한 업종별 건의사항은 정책지원(정책전반, 산업, 교육 등), 행정·제도지원(규제완화, 법/제도), 세제·재정지원, 경영지원(경영환경개선 등), 수용태세확충지원 등으로 구분하여 분석하였다.

2단계에서는 560개 업체를 대상으로 1단계에서 도출된 업종별 현안과제에 대한 정책중요도와 시급성을 조사하였다. 조사는 2000년 12월 28일부터 우편조사로 실시되었으

며, 미응답업체를 중심으로 전화조사를 실시하였다.

조사표본은 560개 업체이며 이중 총 123매의 설문지가 회수되어 회수율이 22%에 그쳤으며 회수된 설문지는 모두 분석에 사용되었다.

<표 4-3> 관광업체 현안과제 설문조사내용

| 조사항목 | 분석대상 및 방법 |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 업종별 중점 현안과제 선정 - 관광산업 경기전망(T-BSI) 연구의 업체 건의사항과 연구협의회, 정책세미나 등을 통해 도출된 업종별 현안과제에 대한 우선순위(중요도) 조사 | 호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 명목척도 |
| <input type="checkbox"/> 관광산업 발전을 위한 정책 제안 - 업종별 현안문제 이외에 관광산업 발전을 위해 정부에서 가장 시급히 지원해야 할 정책방안에 대한 의견조사 | 개방형 |
| <input type="checkbox"/> 업체 일반현황 - 업종/업태 - 종사원 규모 - 연간매출(2000년) - 소재지 등 | 호텔업, 여행업, 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 개방형 비율척도 명목척도(범주제시) 개방형 |

2. 1단계 분석내용: 업종별 현안과제 도출

가. 호텔업

1) 특급호텔

관광산업 경기전망(T-BSI) 연구 일환으로 조사한 특급호텔업계의 경영어로 사항 및 정책건의 사항에 대한 내용분석 결과, 정책지원에 대한 요구가 매우 높게 나타났다.

정책지원 요구 항목을 보면, 가장 많은 요구가 제기된 것은 항공기 좌석 확충 및 항공요금 인하, 항공권의 독점현상 해결이 필요하다는 것이다. 또한 규제에서 탈피한 적

극적 호텔진흥 정책의 집행에 대한 요구가 있었으며, 현재 특급호텔과 같은 고급호텔과 여관과 같은 저가격의 숙박시설의 양분구조를 타계할 수 있는 중·저가 비즈니스 호텔을 육성할 수 있는 정책이 필요하다는 의견과 지방호텔 활성화 대책 마련의 시급성을 강조하였다. 이외에 관광산업 활성화를 위한 도로정비, 국제선 확충 등 기반시설 재정비의 필요성에 대한 의견도 제기되었다.

행정·제도지원 요구를 보면, 구체적인 규제완화에 대한 요구로 오락실, 증기탕 등의 부대시설에 대한 규제완화 요구와 지역특수성과 국민 정서적 측면을 고려한 카지노 추가 허용 검토 요구가 있었으며, 호텔지배인 자격증 강화 및 인턴사원제, 카드 수수료 문제 해결을 요구하고 있다.

또한 세제·재정지원 측면에서는 관광호텔의 시설 개보수 자금의 지원 규모 확대 및 관광개발진흥기금의 이용의 편리성 요구와 지방호텔 경영활성화를 위한 특별 자금지원을 요구하였다. 이외에 고용안정대책 마련을 요구하였다.

이외에 관광호텔 사업의 중요한 기능에 대한 인식개선이 필요하다는 의견이 있었으며, 특히, 연말 호텔이용 고객에 대한 여론의 부정적 시각 개선 필요성이 제기되었다.

특급호텔업의 경우 제기된 정책건의 사항의 순위를 보면, 가장 시급한 문제로 항공좌석 확충 및 요금인하를 들고 있고 다음으로 지방호텔의 경영활성화 및 부대시설 규제완화를 건의하였다. 또한 카드 수수료율의 현실화를 제안하고 있으나 국내카드 업계는 이미 상당부분 수수료율을 현실화 한 상태인 것으로 나타났다(<표 4-4> 참조).

<표 4-4> 특급호텔업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구분 | 항 목 | 순위 |
|-------|-----------------|----|
| 정책 | 항공좌석 확충 및 요금 인하 | 1 |
| 정책 | 지방호텔 경영 활성화 | 2 |
| 행정·제도 | 부대시설 규제완화 | 3 |
| 행정·제도 | 카드 수수료율의 현실화 | 4 |

2) 1·2·3급 호텔

1·2·3급 호텔의 경영애로 사항 및 정책건의 사항에 대한 내용분석 결과, 규제완화 및 법·제도 개선 등의 행정·제도지원에 대한 요구가 매우 높게 나타났다.

행정·제도지원에 대한 의견을 보면, 부대시설에 대한 규제 완화 요구가 가장 높았다. 이는 특히 지방호텔의 활성화를 위한 오락실, 증기탕 등의 허가를 요망하고 있었으며, 이용편의 측면에서 도로변 관광안내표지판 설치 허용을 요구하였으며, 성수기 바가지 요금 대비 정부의 철저한 단속이 필요하다는 의견도 제기되었다.

정책지원 요구를 보면, 지방호텔의 시설 개보수 및 확충에 대한 정책적 지원 요구와 2002년 월드컵 행사를 위한 객실문제 해결과 중저가 호텔의 경영난 및 객실문제 해결을 위한 정책지원이 필요하다는 의견 등이 제기되었다. 또한 항공기의 운항 증편 요구와 호텔 서비스 개선을 위한 관광산업지원정책 추진과 음성적 영업 방지 및 건전 영업을 위한 정책규제 마련이 필요하다는 의견이 있었다. 이외에 국제행사 분산, 지역간 균형적 발전, 지방호텔의 주변시설(위락시설 및 문화재 등)의 취약성을 해결할 수 있는 정책적인 지원을 통한 지역관광산업의 육성 필요성이 제기되었다.

또한 세제·재정 지원 측면을 보면, 관광진흥개발기금의 용자 한도 확대 및 용자율의 감소, 저금리의 대출보장 및 세금감소를 통한 중저가 호텔의 경영난 해결책 마련 요구가 제기되었다.

1급 이하 호텔업의 경우 최근의 경영난을 반영하여, 자금지원 확대(용자확대, 세제혜택) 및 부대시설 규제완화, 시설개보수 자금의 지원 등이 주요 현안으로 분석되었다(<표 4-5> 참조).

<표 4-5> 1급 이하 호텔업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구분 | 항목 | 순위 |
|-------|--------------------|----|
| 행정·제도 | 부대시설 규제완화 | 1 |
| 세제·금융 | 자금지원(용자확대, 세제혜택 등) | 2 |
| 정책 | 시설보수 및 확충 지원 | 3 |
| 정책 | 항공기 운항 증편 | 4 |
| 정책 | 주변환경개선(위락시설 설치 등) | 5 |

<표 4-6> 관광호텔 부문 현안문제 종합

| 구 분 | 항 목 |
|---------|---|
| 행정·제도지원 | 부대시설 규제완화(오락실, 증기탕 등) |
| | 각종 요금의 인하 및 산업요율 적용(전기요금, TV 시청료, 관광지 요금 등) |
| | 신용카드 수수료율 현실화 |
| 정책지원 | 지방호텔 경영활성화(투자촉진 등) |
| | 항공좌석 확충 및 요금인하 |
| | 관광호텔업에 대한 인식제고 |
| 세계·금융지원 | 관광진흥개발기금 지원절차 간소화 및 지원액 확대 |
| | 저금리의 시설 개보수 자금 지원(금융권) 촉진 |

나. 여행업

1) 일반여행업

관광산업 경기전망(T-BSI) 연구 일환으로 조사한 일반여행업계의 경영애로 사항 및 정책건의 사항에 대한 내용분석 결과, 행정지원에 대한 요구가 매우 높게 나타났다.

행정·제도지원에 대한 요구내용을 보면, 덤핑판매 및 변칙영업에 대한 감시체계 강화에 대한 요구와 여행업의 설립요건 강화 또는 허가제로의 전환 요구가 있었다. 또한 유람선 내 카지노 및 면세점 운영허가와 외항 면허 적용에 대한 관련 법 개정, 관광진흥법상의 '크루즈'의 관광업종 등록 명시를 통한 국내크루즈의 진흥 등에 대한 요구와 항공권 커미션 자유화에 대한 제재를 요구하였다.

수용태세확충 지원요구를 보면, 항공가격과 호텔객실가격의 테이블화를 요구하는 것이 높았으며, 여행업체 자체적으로 다양한 관광상품의 개발 및 홍보 개선이 필요하다는 의견이 높았다. 또한 여행상품의 질적 상승이 필요하다는 의견과 서울 중심의 관광이 아닌 전국적인 관광명소의 인프라 구축을 요구하였다.

정책지원에 대한 요구를 보면, 관광정책의 일관성과 서비스 인력에 대한 교육에 대한 요구가 높았으며, 대중매체를 통한 해외여행의 긍정적 홍보를 요구하였다. 또한 도매업과 소매업의 업무영역의 명확화와 차별화된 지도 단속을 하는 것이 시급하다는 의견과 공정한 경쟁여건을 마련하는 것에 대한 요구가 있었다.

일반여행업의 주요 현안으로는 덤핑방지와 항공좌석 확보 및 가격 안정화가 가장 시급한 문제로 지적되었으며 다음으로 여행업의 설립요건을 강화시켜야 한다는 의견이 많은 것으로 분석결과 나타났다. 이는 최근의 여행사의 급속한 증가로 인한 시장의 경쟁심화 및 이로 인한 덤핑판매 등에 대한 여행사들의 인식을 반영한 결과로 풀이된다. 이와 함께 호텔 및 항공사에 대한 가격고시제 도입과 부적격 여행사(무면허, 무보증보험 업체)에 대한 단속 강화 등이 시급한 것으로 나타났다(<표 4-7> 참조).

<표 4-7> 일반여행업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구 분 | 항 목 | 순 위 |
|-------|--------------------|-----|
| 정책 | 덤핑방지(가격감시체계 도입) | 1 |
| 정책 | 항공좌석 확보 및 가격 안정화 | 2 |
| 행정·제도 | 설립요건 강화(허가제 검토) | 3 |
| 행정·제도 | 가격 고시제 도입(호텔, 항공사) | 4 |
| 행정·제도 | 부적격 여행사에 대한 단속 강화 | 5 |

2) 국내여행업

국내여행업의 경우, 규제완화 및 법·제도 개선 등의 행정·제도지원 요구가 높게 나타나고 있다. 특히, 여행사의 난립으로 인한 여행상품의 덤핑은 결국 소비자는 물론 여행사에게도 피해를 주게 됨으로 저질 여행상품 판매 방지를 위한 법적 규제조치가 필요하다는 의견이 매우 높았으며, 무면허 및 무보증보험 여행사에 대한 철저한 단속이 필요하다는 의견이 있었다. 또한 여행업계의 현실을 무시한 강제적 신용카드 가맹점화에 대한 대책 마련이 시급함을 제기하였다.

정책지원에 대한 요구를 보면, 항공좌석 난의 적극적 해결에 대한 요구가 높았으며, 관광은 곧 과소비라는 인식을 제고시켜야 한다는 의견과 중저가 숙박시설에 대한 적극적인 지원 정책이 필요함으로 제기하였다. 또한 지역관광산업 육성을 위한 지방행정단위에서 균형있는 투자와 발전계획이 요구된다고 응답하였다.

수용태세확충지원 측면에서는 국제관광명소의 정비 및 테마별 관광지 개발이 시급하다는 의견과 외국인 편의시설 및 안내문 등의 제작이 필요하다는 의견이 제기되었다.

국내여행업의 주요 현안으로는 덤핑규제가 가장 시급한 문제로 지적되었으며, 항공

좌석 확보 및 부적격 여행사의 단속이 시급한 것으로 나타났다(<표 4-8> 참조).

<표 4-8> 국내여행업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구 분 | 항 목 | 순 위 |
|-------|------------------------------|-----|
| 행정·제도 | 덤핑규제 | 1 |
| 정책 | 항공좌석 확보 | 2 |
| 행정·제도 | 부적격 여행사 단속(무면허 및 무보증 보험 여행사) | 3 |

3) 국외여행업

국외여행업계의 경영애로 사항 및 정책건의 사항에 대한 내용분석 결과, 행정·제도 지원에 대한 요구가 매우 높게 나타났다. 여행상품의 덤핑가격 규제 및 불공정거래에 대한 징계조치가 필요하다는 의견과 신용카드에 관한 국세청의 강제적 조치 철회에 대한 요구가 높았다. 특히 무분별한 업체의 증가로 극심한 판매경쟁과 커미션 포기 등의 영업공세로 매출수익률이 하락하므로 이에 대한 조치 요구가 있었다. 이외에 일부 여행사의 월고정액 납부제에 따른 피해를 해결할 수 있는 정책방안 제시를 요구하였다.

정책지원에 대한 요구를 보면, 서울~동경간 항공좌석 부족난의 해결 및 불공정한 좌석 및 요금 적용의 시정을 요구하였다. 또한 언론의 왜곡보도 지양 요구, 사이버 여행사에 대한 지원, 관광종사원 충원을 위한 교육 기회 제공 등에 대한 요구가 있었다. 이외에 정부의 인바운드와 아웃바운드의 균형적 진흥 정책에 대한 요구가 있었으며, 투명성 해외여행자 대상 세무조사설에 대한 해명을 요구하였다.

수용태세확충지원에 대한 요구를 보면, 항공사와 협조한 항공료 인하와 단기여행 패키지 홍보에 대한 요구가 있었다.

국외여행업의 주요 현안으로는 덤핑규제와 불공정 거래 단속이 가장 시급한 문제로 지적되었으며, 신용카드 강제사용 철회 요구와 항공좌석 확보 및 요금의 안정적 확보에 대한 요구가 제기되었다(<표 4-9> 참조).

<표 4-9> 국외여행업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구분 | 항목 | 순위 |
|-------|-------------------|----|
| 행정·제도 | 덤핑규제 및 불공정 거래 단속 | 1 |
| 정책 | 신용카드 강제 사용 철회 | 2 |
| 정책 | 항공좌석 및 요금의 안정적 확보 | 3 |
| 정책 | 중저가 숙박시설 확충 | 4 |

<표 4-10> 여행업 부문 현안문제

| 구분 | 항목 |
|---------|-------------------------|
| 행정·제도지원 | 덤핑방지(가격감시체계 도입 등) |
| | 불공정거래 단속(항공권 요금 등) |
| | 설립요건 강화(허가제 도입 등) |
| | 부적격여행사 단속(무면허 및 무보증여행사) |
| 세제·금융지원 | 관광진흥개발기금 지원 확대 |
| | 신용카드 수수료를 인하 |
| 정책지원 | 항공좌석 확보 및 가격안정화 |
| | 가격고시제 도입(호텔, 항공사) |

다. 휴양업·휴양콘도미니엄업

1) 종합휴양업

관광산업 경기전망(T-BSI) 연구 일환으로 조사한 종합휴양업계의 경영애로 사항 및 정책건의 사항에 대한 내용분석 결과, 행정지원에 대한 요구가 매우 높게 나타났다(<표 4-11> 참조).

규제완화, 법·제도 개선 등 행정·제도지원에 대한 요구를 보면, 관광개발사업 추진 시 적용되는 법률 규제에 대한 현실적 개선에 대한 요구와 규제 위주가 아닌 지원 차원에서의 일관된 정책 시행을 요구하였다. 또한 중국단체객 유치를 위한 비자 발급 간소화 및 동남아 관광객들을 많이 유치하기 위한 겨울스키장에 대한 지원 요구가 있었다.

정책지원 요구를 보면, 대만 직항노선의 신속한 복항 요구와 정부와 해당업종간의 주기적 협의체 운영 요구, 해외홍보, 광고 등에 민간 관광시설의 소개를 지속적으로 추

진해 주기를 요구해 왔으며, 성수기를 제외한 기간에 휴가나 레포츠를 즐길 수 있도록 정부기관 및 일반기업체의 휴가일정 조정을 통한 휴가분산정책 시행을 요구하였다.

재정지원 요구를 보면, 시설개발 및 리조트 개발에 대한 정부의 재정지원 요구가 있었으며, 관광진흥개발기금 용자지원에 따른 은행의 까다로운 서류절차 완화를 통한 적극적인 금융지원을 요구하였다.

수용태세 확충 지원 측면에서는 증가하는 일본 관광객을 원활히 유치하기 위한 일본 주요도시와의 항공편 증편 요구와 이들을 수용할 수 있는 중저가 숙박시설의 확충 요구가 있었다.

2) 전문휴양업

전문휴양업의 경우에는 정책지원에 대한 요구가 높았다. 특히 전문휴양업에 대한 정부의 적극적인 지원 정책의 요구가 있었으며, 외국인 방문객의 수용 활성화 대책 요구가 있었다(<표 4-11> 참조).

규제완화 및 법·제도 개선 등 행정·제도지원 측면에서는 국도상에 전문휴양업에 대한 안내표지판을 설치할 수 있도록 법적 개선요구가 있었다.

세제·금융지원 측면을 보면, 전문휴양업에 대한 세금 혜택 요구 및 정책자금 지원 요구와 관광시설물의 담보설정 요구가 있었다.

수용태세 확충지원 측면에서는 전문화된 관광지로서의 유도정책과 접근 교통의 개선 요구가 있었다.

전문 및 종합 휴양업의 경우 관광진흥개발기금 용자절차 간소화 및 비수기 대책마련이 시급하다고 건의하였으며, 도로변 관광안내 표지 설치에 대한 규제 완화와 관광특구 지원강화, 담보물 설정체계 개선 등이 주요 정책건의사항으로 제기되었다.

<표 4-11> 전문 및 종합휴양업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구 분 | 항 목 | 순 위 |
|-------|---------------------|-----|
| 행정·제도 | 관광진흥개발기금 용자절차 간소화 | 1 |
| 정책 | 비수기대책 마련 | 2 |
| 정책 | 도로변 관광안내표지 설치 규제 완화 | 3 |
| 행정·제도 | 관광특구 지원강화 | 4 |
| 행정·제도 | 관광지 담보체계 개선 | 5 |

3) 휴양콘도미니엄업

휴양콘도미니엄업의 경우는 세제 및 금융지원에 대한 요구가 매우 높았다. 특히 시설 노후화에 따른 개·보수비용의 조달이 어려운 현실에서 이에 대한 정책자금 지원 요구가 있었다. 또한 일반용 전기료를 내고 있는 휴양콘도미니엄의 전기료를 산업용 전기료로 전환해 주기를 요구하고 있으며, TV시청료를 집단시청료로 해결함으로써 이용요금의 저하를 요구하였다.

정책지원 요구를 보면, 휴가 분산제와 주 5일 근무제가 조기에 정착할 수 있도록 정책적인 추진 요구가 있었으며, 정책적으로 전반적인 경기침체를 회복하고 물가안정을 이룰 수 있는 정책을 요구하고 있다. 또한 관광업체에 대하여 일괄적으로 안내판을 국도에 설치할 수 있도록 요구하고 있으며, 도단위의 적극적인 거시적 개발계획 추진방안 요구와 관광관련 인력의 교육 및 서비스 제고를 위한 정책적 배려를 요구하고 있다.

휴양콘도미니엄업의 경우는 수용태세 확충지원 측면에서 다양한 요구가 제기되었다. 독특한 관광지 홍보행사의 추진, 수도권과의 교통접근 개선, 각 도시별 수학여행 열차 운행, 독과점 방지를 위한 대형 스포츠랜드 및 온천 등의 설립으로 이용자의 편의 증대, 서울근교 패키지 상품 개발 요구 등이 있었다.

경영환경 개선 등에 대해서는 회원권의 보편화로 인한 질적 저하에 대한 대응책, 가족부담금을 성수기와 비수기 차등 적용하는 방안, 시설 정기검사 및 안전진단 등을 통해 안전한 업체의 활성화를 도모하는 것에 대한 의견이 제시되었다.

규제완화, 법·제도 개선 등 행정·제도지원 요구를 보면, TV 시청료의 인하를 요구하고 있다.

휴양콘도미니엄업의 경우는 가장 시급한 정책과제로 세제혜택을 건의한 것으로 나타났으며, 다음으로 도로변 관광 안내판 설치에 대한 규제 완화 및 시설 개보수 자금 지원 등이 시급한 현안 과제인 것으로 나타났다(<표 4-12> 참조).

<표 4-12> 휴양콘도미니엄업의 정책건의사항 내용분석 결과

| 구분 | 항목 | 순위 |
|-------------|-----------------------|----|
| 행정·제도 정책 | 세제혜택(전기요금의, TV 시청료 등) | 1 |
| | 도로변 관광 안내판 설치 | 2 |
| 세제·금융 | 시설 개보수 자금 지원 | 3 |

<표 4-13> 휴양업 · 휴양콘도미니엄업 부문 현안문제

| 구분 | 항 목 |
|-----------|----------------------------|
| 세제 · 재정지원 | 관광진흥개발기금 용자절차 간소화 |
| | 정책자금 지원확대(시설개보수 등) |
| | 세제혜택(전기요금 및 TV 시청료 등) |
| 행정지원 | 도로변 관광 안내판 설치규제 완화 |
| | 담보물 설정체계 개선(부동산 평가방식 개선 등) |
| 정책지원 | 관광특구 활성화 지원 |

3. 2단계 분석내용: 업종별 현안과제 분석

가. 호텔업

1) 현안과제분석

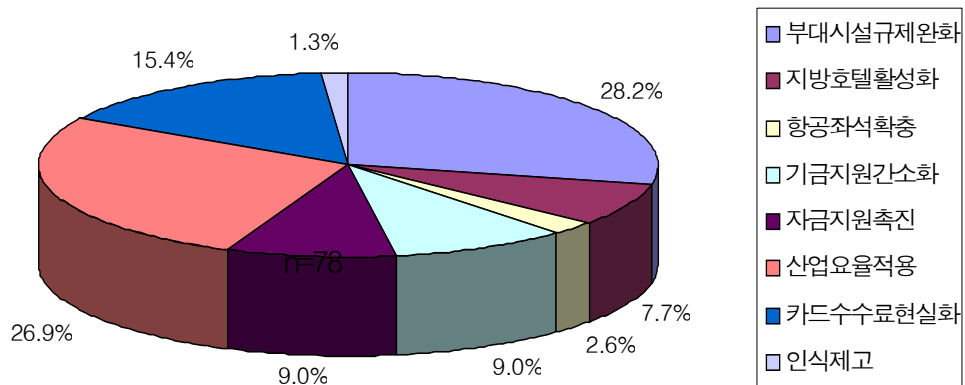
- 관광호텔업계의 가장 시급한 현안 과제는 오락실, 증기탕 등 부대시설 규제의 완화(28.2%)로 나타났으며 그 다음은 각종 요금의 인하 및 산업요율의 적용(26.9%), 카드수수료의 현실화(15.4%) 순으로 나타났다.
- 그러나 특급호텔의 경우는 각종 요금의 인하(30.0%) 항목을 가장 시급한 과제라고 하였다.

<표 4-14> 관광호텔업계의 현안과제

(단위: 건, %)

| 구분 | 부대 시설 규제완화 | 지방 호텔 활성화 | 항공 좌석 확충 | 기금지원 절차 간소화 | 자금지원 촉진 | 각종 요금 인하 | 카드 수수료 현실화 | 인식 제고 | 기타 | 계 |
|----------|------------------|-----------------|----------------|-------------------|------------|----------------|------------------|----------|-----|-------|
| 특급 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 6 | 3 | 0 | 0 | 20 |
| | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 10.0 | 15.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 100 |
| 1급 이하 | 21 | 5 | 1 | 5 | 4 | 15 | 9 | 1 | 0 | 58 |
| | 36.2 | 3.4 | 1.7 | 8.6 | 6.9 | 25.9 | 15.5 | 1.7 | 0.0 | 100 |
| 계 | 22 | 9 | 2 | 7 | 7 | 21 | 12 | 1 | 0 | 78 |
| | 28.2 | 7.7 | 2.6 | 9.0 | 9.0 | 26.9 | 15.4 | 1.8 | 0.0 | 100.0 |

자료 : 한국관광연구원(2000), '관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안 연구' 업계의견조사



[그림 4-3] 관광호텔업계의 현안과제

2) 건의사항

관광호텔업체들에게 관광산업 발전을 위한 정책적 건의사항에 대한 중요도를 조사한 결과, 다음과 같이 나타났다.

<표 4-15> 관광호텔업계의 정책적 건의사항

| 구분 | 건의사항 | 빈도 |
|----|------------------------------------|----|
| 1 | 지방호텔의 경영활성화를 위한 정부차원의 지원정책 | 7 |
| 2 | 부대시설(증기탕,오락실등)의 자율화 및 규제완화 | 7 |
| 3 | 신규사업에 대한 규제완화 및 절차간소화 | 3 |
| 4 | 교통유발분담금, 환경개선분담금 등과 같은 각종 조세의 감면혜택 | 3 |
| 5 | 전기요금 산업요율적용 | 2 |
| 6 | 외국인 투숙객에 대한 영세율의 지속적인 적용 | 2 |
| 7 | 호텔종사원의 산재보험료율의 인하 | 2 |

나. 여행업

1) 현안과제분석

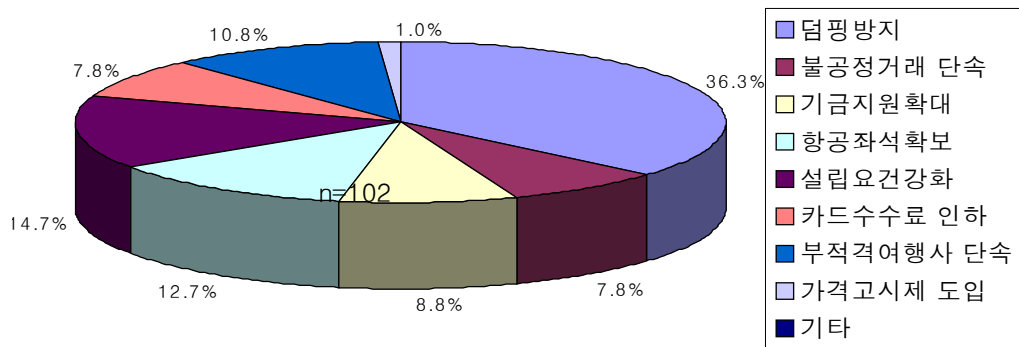
여행업계에서는 일반여행업, 국내여행업, 국외여행업 모두 덤핑방지(36.3%)를 가장 중요한 현안과제로 꼽았으며 특히 국내여행업에서 43.8%를 차지하여 가장 시급한 과제로 나타났다. 그 다음으로는 설립요건의 강화(14.7%), 항공좌석의 확보(12.7%) 순이었다.

<표 4-16> 여행업계의 현안과제

(단위: 건, %)

| 구분 | 덤핑방지 | 불공정 거래 단속 | 기금 지원 확대 | 항공 좌석 확보 | 설립 요건 강화 | 카드 수수료 현실화 | 부적격 여행사 단속 | 가격 고시제 도입 | 기타 | 계 |
|----|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|--------------|
| 일반 | 18 32.1 | 2 3.6 | 4 7.1 | 11 19.6 | 5 8.9 | 6 10.7 | 9 16.1 | 1 1.8 | 0 0.0 | 56 100.0 |
| 국내 | 14 43.8 | 5 15.6 | 2 6.3 | 2 6.3 | 5 15.6 | 2 6.3 | 2 6.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 32 100.0 |
| 국외 | 5 35.7 | 1 7.1 | 3 21.4 | 0 0.0 | 5 35.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 14 100.0 |
| 계 | 37 36.3 | 8 7.8 | 9 8.8 | 13 12.7 | 15 14.7 | 8 7.8 | 11 10.8 | 1 1.0 | 0 0.0 | 102 100.0 |

자료 : 한국관광연구원(2000), '관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안 연구' 업계의견조사



[그림 4-4] 여행업계의 현안과제

2) 건의사항

여행업체들은 관광산업 발전을 위한 정책적 건의사항으로 다음과 같은 의견을 제시하였다.

<표 4-17> 여행업계의 정책적 건의사항

| 구분 | 건의사항 | 빈도 |
|----|--|----|
| 1 | 중소여행사의 난립방지 및 대형여행사 구축 | 6 |
| 2 | 항공사 횡포 및 숙박료 인상 등 국내호텔, 항공기좌석 부족의 문제점 해결 | 6 |
| 3 | 여행요금의 덤핑에 대한 정부차원에서의 규제 시급 | 5 |
| 4 | 호텔 객실요금 인상 억제 및 정착 | 4 |
| 5 | 일관성 있고 전문가에 의한 관광투자 개발 정책 | 4 |
| 6 | 부적격 여행사 적발시 조치 강화 | 2 |
| 7 | 여행업계를 통합 운영할 수 있는 조직의 필요 | 2 |

다. 휴양업 및 휴양콘도미니엄업

1) 현안과제분석

휴양업의 경우, 세제혜택(26.9%), 관광진흥기금의 용자절차 간소화와 관광특구의 활성화가 각각 15.4%를 차지하였다.

휴양콘도미니엄업의 경우도 세제혜택(40.0%)이 가장 시급한 과제로 나타났으며, 관광안내판 설치규제 완화(22.5%), 관광특구의 활성화(17.5%) 순으로 나타났다.

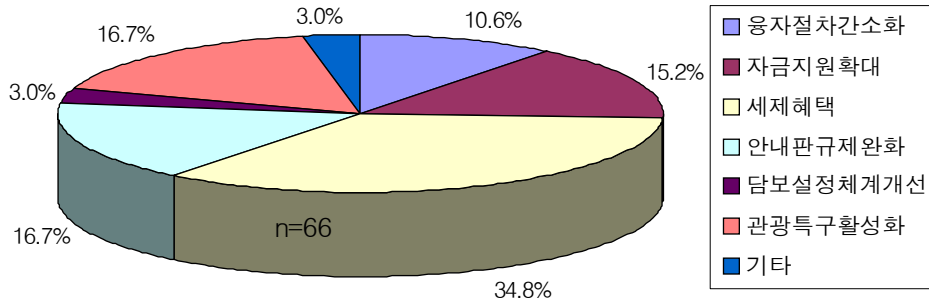
휴양업과 휴양콘도미니엄업을 종합해보면, 가장 시급한 현안과제는 각종세제의 혜택이 34.8%로 가장 많은 비율을 차지하였고 도로변 관광안내판 설치규제의 완화와 관광특구의 활성화 지원이 각각 16.7%로 나타났다.

<표 4-18> 휴양·휴양콘도미니엄업계의 현안과제

(단위: 건, %)

| 구분 | 용자절차 간소화 | 정책자금 지원확대 | 세제혜택 | 안내관설치 규제완화 | 담보설정 체계개선 | 관광특구 활성화 | 기타 | 계 |
|--------------|-------------|--------------|------|---------------|--------------|-------------|-----|-------|
| 휴양업 | 4 | 6 | 7 | 2 | 2 | 4 | 1 | 26 |
| | 15.4 | 23.1 | 26.9 | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 3.8 | 100.0 |
| 휴양콘도 미니엄업 | 3 | 4 | 16 | 9 | 0 | 7 | 1 | 40 |
| | 7.5 | 10.0 | 40.0 | 22.5 | 0.0 | 17.5 | 2.5 | 100.0 |
| 계 | 7 | 10 | 23 | 11 | 2 | 11 | 2 | 66 |
| | 10.6 | 15.2 | 34.8 | 16.7 | 3.0 | 16.7 | 3.0 | 100.0 |

자료 : 한국관광연구원(2000), '관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안 연구' 업계의견조사



[그림 4-5] 휴양·휴양콘도미니엄업계의 현안과제

2) 건의사항

관광휴양업체(휴양콘도미니엄업 포함)에게 관광산업 발전을 위한 정책적 건의사항을 조사한 결과, 다음과 같이 나타났다.

<표 4-19> 휴양업계의 정책적 건의사항

| 구분 | 건의사항 | 빈도 |
|----|----------------------------|----|
| 1 | 관광특구 지정지역의 세제지원 | 3 |
| 2 | 관광진흥개발기금 용자 절차 간소화 및 지원 증대 | 3 |
| 3 | 각종 행정규제 완화 | 3 |
| 4 | 주 5일제 근무 실시 | 2 |
| 5 | 관광지 연결시설(도로/항공교통)의 개발 및 확장 | 2 |

제5장 관광산업 업종별 육성방안

제1절 육성 방향

1. 육성 기본방향

- 외화획득 산업으로서 관광산업의 중요성 부각을 통한 제조업 수준의 지원 강화
 - 정책지원 측면에서 보면, 관광산업은 여전히 소비성 서비스업으로서의 인식이 바뀌지 않아 국가의 전략산업 부문과 유사한 지원을 받지 못하고 있음
 - 관광산업은 고부가가치 산업으로서 제조업과 함께 국가 및 지역경제에 미치는 효과가 매우 큰 산업으로서 제조업 수준의 지원 강화 방안 모색이 요구됨
 - 특히 외화획득률이 높은 산업으로서 현재 정부에서 추진하고 있는 수출산업 육성 지원제도 속에 포함시켜 체계적인 지원을 추진할 필요가 큼.
- 관광산업의 경영 자율화 도모를 통한 관광산업의 경쟁력 강화
 - 민간업계는 자체적으로 경영 효율화를 위한 각종 방안을 모색하고 있으므로 민간의 자율적 경영이 이루어질 수 있는 풍토조성이 필요함.
 - 그러나 관광산업은 경기변동에 따른 내수 및 외국인 입국자수 등에 민감하게 영향을 받음.
 - 최근 경기침체 및 외래객 입국 및 구매감소 등으로 일부 업종의 경우 상당한 경영 악화상태에 놓여있어 이들 업체들의 경영활성화를 위한 지원이 요청됨.
 - 즉, 관광산업의 발전을 시장자율 및 업체의 경영효율화 추진에 맡기되 외부요인으로 인한 경영난맥을 타개할 수 있는 시의적절한 정부의 지원책이 요구됨.
- 업계 당면문제의 해결을 위한 규제완화 추진
 - 정부차원에서 각 분야의 산업육성 및 국가경쟁력 제고를 위하여 지속적으로 규제완화를 실시하여 왔음. 그러나 관광산업 측면에서는 시장과 소비자에 대한 면밀한 검토없이 규제완화가 이루어진 측면이 있음.
 - 건전한 시장기능을 저해하는 요인들에 대해서는 적절한 규제를 가하고 동시에 업계

의 경영활성화를 촉진하고 당면문제를 해결할 수 있도록 지속적인 규제 개선이 필요함.

- 업종별로 차별화된 육성정책의 수립과 지원을 통한 효율적인 산업 육성
 - 관광산업의 주요 업종별 현안 과제를 파악하여 이를 해결하는데 필요한 실질적인 지원방안을 제시함으로써 업종별 현실에 맞는 차별화된 육성정책을 수립
 - 경기변동 및 경영내·외적인 요인에 의해 특히 경영상황이 어려운 업종을 중심으로 경영활성화를 위한 지원방안 추진
 - 관광산업의 당면문제 해결 및 고통 경감을 통해 관광산업 활기 회복
- 소비자에 대한 관광서비스 제고를 위한 방향 모색
 - 관광산업의 본질은 서비스로서 소비자의 만족을 극대화 하기 위한 전략적 대응이 요구됨.
 - 특히 소득의 증대 및 여가시간의 증대로 관광활동의 증가가 예상됨에 따라 향후 관광산업의 성장이 확실시되고 있음. 그러나 정부의 적극적인 규제완화 추진으로 소비자 보호 문제가 점차 민간 사업자의 자율적 경영에 의존하고 있음.
 - 업계에서는 소비자의 만족 극대화를 통한 경영활성화를 추진하고 정부에서는 소비자의 피해보상 등 사후 관리를 중심으로 한 최소한의 제도적인 규제를 유지해나갈 필요가 있음.

2. 업종별 중점 육성과제 선정

나. 분석방법

업종별 육성과제의 도출은 크게 두 가지 방법을 통해 추진되었다. 먼저 연구원에서 2000년 1/4분기에서 4/4분기까지 실시된 관광산업경기전망(T-BSI)연구(한국관광연구원, 2000)와 관련된 업계 의견조사 내용중 정책건의사항에 대한 내용분석을 실시하였다.

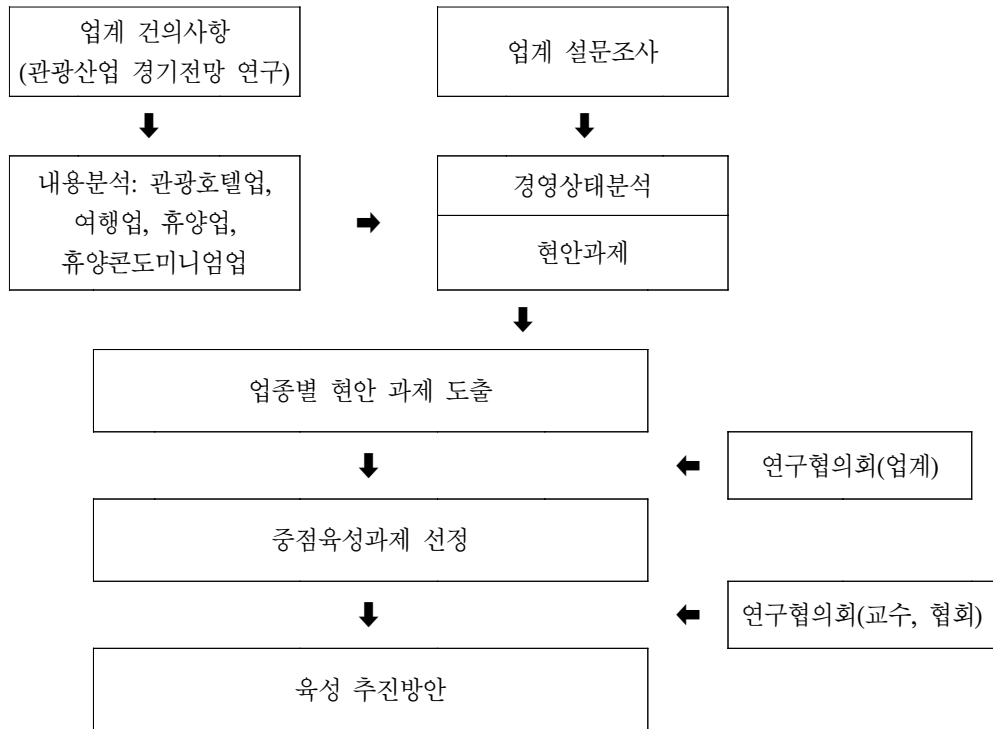
내용분석은 분기별로 조사된 업종별 애로사항을 항목별로 유목화하고 이를 다시 빈도 분석하여 최종적으로 업종별로 3~5건의 현안문제를 도출하였다.

이와 동시에 관광산업의 주요 업체 560개를 대상으로 내용분석을 통해 도출된 업종별 현안과제에 대한 정책중요도와 시급성을 조사하였다. 조사는 2000년 12월 28일부터 4주간 우편조사로 실시되었으며, 미응답업체를 중심으로 후속 전화조사를 실시하였다.

총 조사표본은 560개 업체이며 이중 총 123매의 설문지가 회수되었으며(회수율: 22%), 회수된 설문지는 모두 분석에 사용되었다.

다음 단계로 조사결과를 바탕으로 업종별 중점 육성과제를 2-3개 작성하였으며 선정 과제의 타당성과 시급성을 파악하기 위해 연구협의회를 개최하여 업계의 의견을 수렴하는 과정을 거쳤다.

연구협의회 결과를 바탕으로 최종적인 선정된 육성과제에 따른 육성 방안 및 추진방안을 제시하였다.

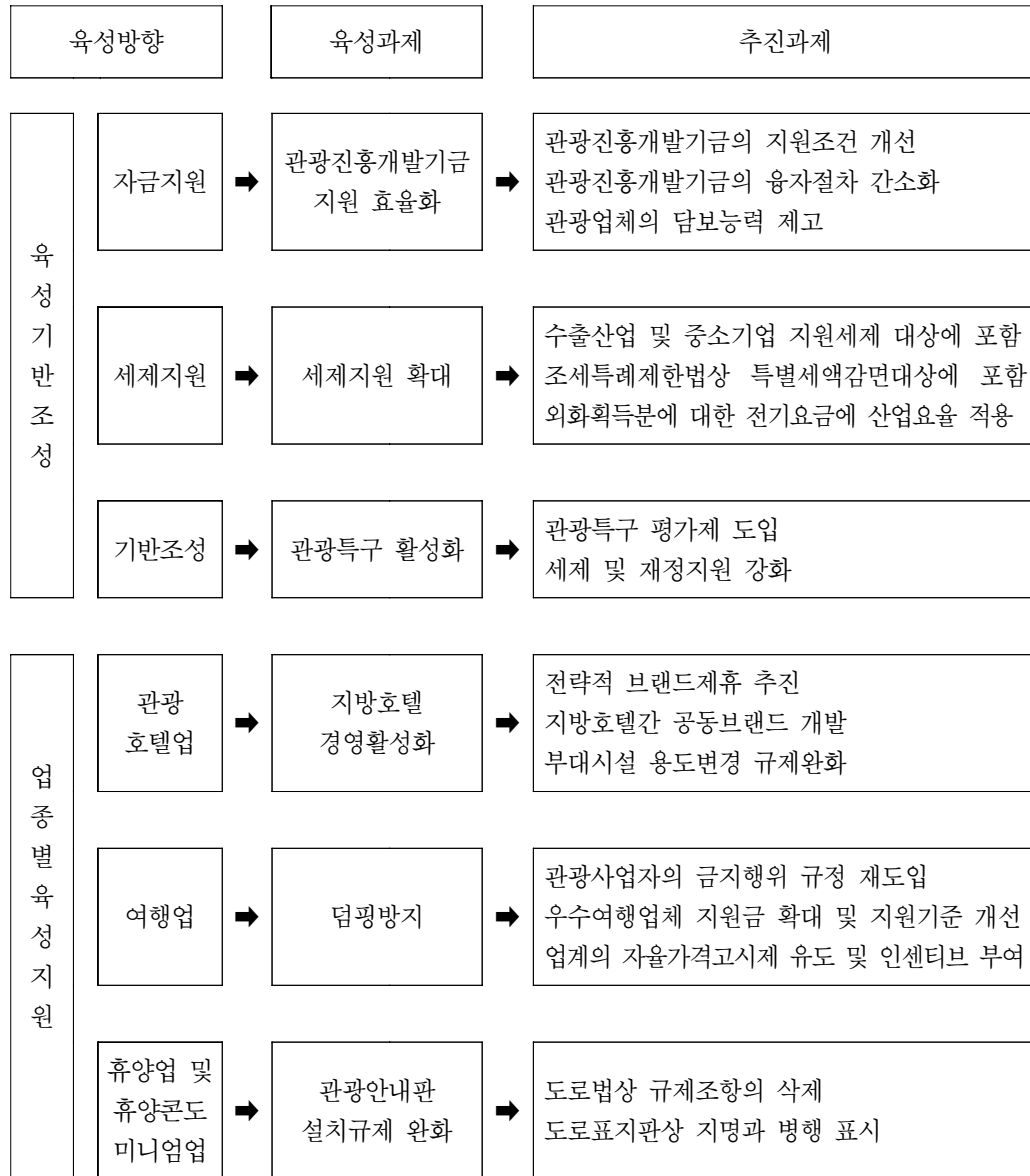


[그림 5-1] 업종별 중점 육성과제의 도출과정 종합

업종별 육성과제는 크게 육성기반조성과제와 업종별 육성 지원과제로 구분하였다. 육성기반조성과제는 자금지원, 세제지원, 기반조성 측면의 과제로서 전 관광 업종 육성을 위하여 기반이 되는 과제라 할 수 있다.

업종별 육성 지원과제는 관광호텔업, 여행업 휴양업 및 휴양콘도미니엄업등 각각 업종의 특성에 적합하게 우선적으로 추진해야 되는 과제로서 1가지씩 선정하였다.

이에 따라 본 연구에서는 총6개의 중점 육성과제를 중심으로 16개의 세부 육성 추진 과제를 제시하고 있다.



[그림 5-2] 관광산업 업종별 육성 추진과제

제2절 중점 육성 과제별 추진방안

1. 관광진흥개발기금 지원 효율화

가. 현황 및 문제점

관광진흥개발기금은 관광산업의 효율적인 발전 및 관광외화수입 증대를 위해 관광사업자를 대상으로 관광시설의 건설 또는 개·보수 및 관광사업체 운영자금을 용자지원하는 정책금융으로 1972년 관광진흥개발기금법의 제정에 따라 시행되었다.

기금의 조성내역은 국고출연금과 카지노업체 납부금, 국외여행자대상 납부금과 기타 운용수익금으로 구성되어 있으며 '99년 말 현재 총3,572억원의 기금이 조성되어 있다.

관광진흥개발기금의 '99 지원현황은 관광시설건설에 약 752억, 관광시설 개보수에 약 90억, 관광사업체 운영지원에 약 106억원 정도로 총 948억 9천만원이 지원되었다¹⁰⁾.

지원내역은 크게 관광숙박시설 건설·개보수 자금과 국민관광진흥사업 자금, 관광사업체 운영자금이 있다. 구체적인 용자대상과 용자한도 및 용자조건은 다음과 같다(<표 5-1> 참조).

<관련업계 설문조사 결과>

본 연구에서 560개 주요 관광사업체를 대상으로 부채내역(2000년 말 기준)을 조사한 결과(총123개 업체 응답, 응답률 22%), 금융기관차입금이 31.2%, 사채 등의 기타차입금이 28.6%, 정책지원자금은 3.0%로 나타났다(<참조> 제4장의 제1절 관광산업 경기상황 분석).

또한 전체 응답업체의 부채비율은 85.2%(2000년 말 기준)를 차지하였으며, 이 중 특히 휴양업이 153%로서 가장 많은 부채가 있는 것으로 나타났다. 휴양업의 경우 초기 자본투자가 크고 관리·운영비가 많이 드는 점이 부채를 증가시키는 요인으로 작용한 것으로 보인다.

그러나 일반적으로 제조업의 부채비율이 '98년 현재 303%(대기업 295%, 중소기업 334%)임을 볼 때 관광업체의 경우 국내 제조업체에 비해 부채비율이 매우 낮은 편이라고 할 수 있다¹¹⁾. 참고적으로 '97년 기준 미국 제조업체의 부채비율은 154%, 일본의 경우 186%, 대만의 경우 85.7%('95년 기준)로 나타나고 있다¹²⁾.

조사결과 일부 대형호텔 등은 금융권 차입을 주로 이용하고 있고, 나머지 대다수의 중소기업체

10) 문화관광부(2000), 『2000년도 관광동향에 관한 연차보고서』.

11) 한국은행(1999), 내부자료.

12) 산업연구원(1999), 『중소·벤처기업 발전비전과 정책방안』

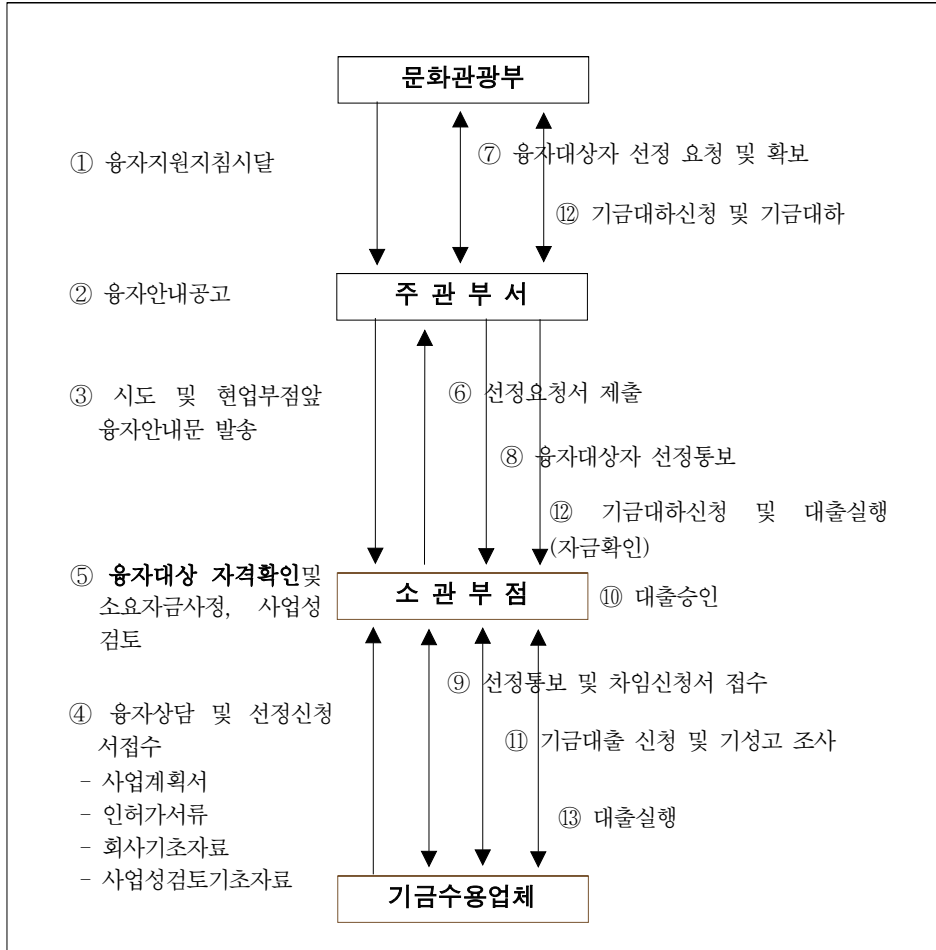
들은 사채 등에 의존하고 있는 것으로 나타나 관광 중소기업에 대한 정책자금 지원 확대가 시급한 것으로 보인다.

<표 5-1> 관광진흥개발기금 용자 내용

| 구분 | | 용자대상 | 용자한도 | 용자금리 | 용자기간 (거치기간) | | |
|-----------------------------|-----------------|---|--|------|----------------------------------|------|--------|
| 관광 숙박 시설 건설 개보수 | 건설 자금 | · 관광호텔업 · 수상관광호텔업 · 한국전통호텔업 · 가족호텔업 · 지정숙박업(증축) | 2001년 상반기 용자대상 소요자금의 50%이내 | 연 6% | 9년(4년) | | |
| | 개보수 자금 | · 관광호텔업 · 한국전통호텔업 · 가족호텔업 · 휴양콘도미니엄업 · 지정숙박업 | | | 6년(2년) | | |
| 국민 관광 진흥 사업 | 건설 자금 | · 국제회의시설 건설사업자 · 관광지 및 관광단지 개발 사업시행자 · 전문휴양업, 종합휴양업(제2종제외) · 유원시설업 · 관광유희음식점업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업 | | | 자본금의 20% 이내(업체별 최 고한도 2억원) | 연 6% | 9년(4년) |
| | 개보수 자금 | · 전문휴양업, 종합휴양업(제2종제외) · 유원시설업, 관광유희음식점업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업 | | | | | 6년(2년) |
| 관광 사업체 운영 | 관광벤 처기업 | · 관광벤처기업 | 전년도 외화획 득의 30%이내 (단, 일반여행업 체의 외화획득액 은 외국인 유치에 따른 수입금에서 내국인 송출에 따 른 지출액을 뺀 금액을 말함 | 연 6% | | | 3년(1년) |
| | 일반 여행업 | · 일반여행업 | | | | | |
| | 카지 노업 | · 카지노업 | | | | | |
| | 기념품 판매업 등 | · 외국인전용 관광기념품 판매업(관 세청허가 면세점) · 국제회의기회업 | | | | | |

자료: 문화관광부(2000), 내부자료.

관광진흥개발기금의 용자절차는 크게 용자 신청 후 업체를 선정하고 대출을 승인한 후, 대출을 실행하는 순서로 이루어진다. 그러나 각 과정간 절차가 복잡하고 제출서류가 많아 번거로우며 담보제공계획과 자기자금 제공계획의 요구 등 대출요건이 까다로워 실질적으로 용자가 필요하나 담보능력이 부족한 중소기업이 혜택을 받기 어려운 실정이다([그림 5-3] 참조).



자료: 한국은행(2000), 내부자료.

[그림 5-3] 관광진흥개발기금 용자절차

관광진흥개발기금은 관광산업의 육성을 위한 대표적인 정책자금으로 다각도로 활용되어 왔으며, 비교적 낮은 금리로 업체의 경영지원에 큰 역할을 해오고 있다. 그러나

시중의 금리 인하로 인한 지원효과 감소, 거치기간 및 상환기간이 짧아 이자부담이 가중되는 등 문제점을 노출하고 있다.

또한 대출시 금융기관이 일률적으로 담보제공을 요구하고 있어, 담보제공 여력이 부족한 중소 관광업체에게 부담 요인으로 작용하고 있다.

관광진흥개발기금이 관광업체의 지원·육성을 위해 보다 효율적으로 사용될 수 있도록 지원조건에 대한 개선이 요구된다.

다. 개선방안

1) 관광진흥개발기금의 지원 조건 및 절차 개선

① 이자율 인하 및 용자기간 연장

관광진흥개발기금의 연이자율은 6%로서 우리 나라 일반 금융기관의 대출이자율 보다 매우 낮기 때문에 관광사업체들이 가장 선호하는 여신 금융제도이다.

그러나 최근 금융권의 금리인하에 따라 대출금리가 7%대까지 떨어지고 있어 이러한 매력력이 감소하고 있으며, 담보제공 및 까다로운 대출절차 등을 고려할 때 현실적으로 큰 도움이 되지 못한다는 지적이 제기되고 있다. 따라서 대출금리를 4%대로 인하토록 하는 방안을 검토할 필요가 있다.

또한 관광업체는 중소 사업체가 대다수를 차지하고 있으며, 자금사정도 열악한 실정이다. 특히 IMF 이후 국내 관광경기의 침체로 자금회전이 악화상태에 있어 현재 관광진흥개발기금의 용자지원을 받더라도 용자 후 돌아오는 이자 및 원리금 상환부담이 큰 실정이다.

현재 관광진흥개발기금의 상환기간은 건설자금의 경우 4년 거치 9년 상환, 개보수자금은 2년 거치 6년 상환이며, 관광사업체 운영자금의 경우 1년 거치 3년 상환으로 되어 있다

이는 자금상황이 열악한 중소기업체에 이자부담이 가중되는 요인이 되므로 거치기간 및 상환기간의 연장이 요구된다.

타 기금의 사례를 보면, 가스안전관리기금(한국가스안전공사)의 경우 대출 이율 5.5%, 3년 거치 8년 상환 조건이며, 산업재해예방기금(노동부)의 경우 이율 5.0%, 3년 거치 10년 상환, 재활용산업육성기금(한국자원재생공사)의 경우는 이율 6.4%, 3년 거치

10년 상환의 조건으로 운용되고 있다.

현행 관광진흥개발기금 융자금의 이자 및 융자조건을 다음과 같이 개선토록 한다.

<표 5-2> 관광진흥개발기금의 융자조건 개선방안

| 구분 | | 관광숙박시설 건설·개보수 | | 국민관광 진흥사업 | | 관광 사업체 운영 |
|----------|-------|---------------|--------|-----------|--------|--------------|
| | | 건설자금 | 개보수자금 | 건설자금 | 개보수자금 | |
| 상환 기간 | 현행 | 9년(4년) | 6년(2년) | 9년(4년) | 6년(2년) | 3년(1년) |
| | 개선(안) | 10년(6년) | 7년(4년) | 10년(6년) | 7년(4년) | 5년(3년) |
| 융자 금리 | 현행 | 연6% | | | | |
| | 개선(안) | 연4% | | | | |

주: () 안은 거치기간임.

② 융자절차 간소화

현재 대출을 받기 위해서 제출토록 되어 있는 서류는 다음과 같이 인허가서류, 회사 기초자료, 사업성 검토기초자료 등에 걸쳐 총 13가지에 달하고 있다.

- a. 사업계획서 내용: 회사개요, 계획사업내용, 시설투자내역, 담보제공계획, 추정재무자료, 자기자금 조달계획, 관련 인허가사항
- b. 회사기초자료: 사업자등록증, 법인등기부등본, 재무제표 등
- c. 사업성검토 기초자료: 시설투자내역서, 투자관련계약서, 자금조달계획서

이중 은행의 융자심사에 꼭 필요한 기본적인 서류를 제외한 나머지 부분들을 대폭 간소화시키도록 한다.

구체적인 방안으로는 기본적인 회사기초자료인 사업자등록증, 법인등기부등본과 재무제표 그리고 계획사업내용과 시설투자내역, 담보제공계획 등의 기본적인 서류만 제출토록 하여 업체의 부담을 경감시키도록 한다.

2) 관광업체의 담보능력 제고

관광진흥개발기금을 지원 받기 위해서는 관련서류와 신청서를 한국은행에 접수한후 대출심사를 받도록 되어 있다. 이 과정에서 은행은 원리금 상환을 보장받기 위해 담보

를 요구하고 있는데 담보대상으로 건물과 토지를 주로 요구하고 있다.

이에 따라 담보능력이 부족하나 실질적으로 용자가 필요한 대다수 관광업체가 혜택을 받기 어려운 실정이다. 특히 경영상태가 양호하고 전도가 유망한 관광업체가 담보 제공능력이 부족하여 지원에서 제외될 수 밖에 없어 산업적 손실을 야기할 수도 있다.

관광산업의 주요 자산이라고 할 수 있는 관광자원(동·식물) 및 시설물의 경우 상당한 자산가치가 있음에도 불구하고¹³⁾ 토지와 건물중심의 대출관행으로 인해 담보능력이 매우 떨어지고 있다. 이는 관광기업의 금융권 차입을 어렵게 하고 부담이 높은 사채 등에 의존하게 하는 요인으로 작용하고 있어 개선이 요구된다.

관광업체의 담보능력을 제고하기 위해서는 관광사업체가 소유하고 유·무형의 자산의 담보능력을 제고시킬 수 있는 제도의 도입이 시급하다.

현행 민법상 담보의 대상으로 할 수 있는 것은 채무자 또는 제3자로부터 양도가 가능한 모든 재산이다. 이의 종류에는 부동산, 동산, 동산·부동산 등의 복합채(재단), 기타(채권, 주식, 부동산물권, 준물권, 무체재산권)로 구분된다.

관광산업은 인력중심의 서비스 산업으로서 담보 목적물이 될 수 없는 인력, 자원(동·식물, 문화재, 분재, 수석, 조경물 등), 시설 등을 주요 자산으로 하고 있다.

이러한 관광자원 및 시설물이 담보물로서의 가치를 인정받으려면 「관광재단저당법」과 같이 특별법의 제정을 통해 여러 관광자원 및 시설들을 재단으로 구성하는 방안이 있을 수 있다.

관광재단저당법(가칭)을 제정하고 이를 바탕으로 ‘관광시설재단(가칭)’을 구성·운영토록 한다. 이를 통해 개별시설이나 대상이 담보가치를 인정받지 못하거나, 담보가치가 인정된다 하더라도 그 평가액이 작게 되는 문제를 해결하고 담보가치를 제고함으로써 관광업체의 담보능력을 제고할 수 있을 것으로 기대된다.

13) 예를들어 제주도 분재예술원의 분재는 가격을 매길 수 없을 정도의 무형적 가치를 지니고 있는 것으로 보이며, 관광휴양업 및 휴양콘도미니엄업의 주요 시설물은 단일 종목이 수십 억원대에 이르는 것도 있어 자산으로서 가치가 높다고 할 수 있다.

2. 세제지원 확대

가. 현황 및 문제점

세제지원 부문은 다양한 정부의 조세정책과 맞물려 있으며, 산업 육성을 위한 핵심적인 정책지원 부문이라고 할 수 있다. 일반적으로 조세의 지원은 국가가 특정목적 달성을 위해서 조세의 징수를 포기하는 행위라 할 수 있다. 조세지원 정책은 국가가 중심이 되어 단시일내에 경제성장을 이룩하기 위해, 특정산업이나 활동을 육성해야 할 필요성이 있었을 때 실효성이 높은 정책수단이다.

'75년 관광산업이 국가전략 산업으로 지정되면서 세금 감면 등의 세제지원 혜택을 받다가 '90년 초 관광산업이 사치성 소비산업으로 잘못 인식되면서 이와같은 조세지원이 중단되었다. 이후 '94한국 방문의 해가 선포되면서 한시적으로 외국인에 대한 부가가치세 영세율 적용이 실시된 바 있다.

본 고에서는 관광산업분야 중소기업의 육성을 위한 조세지원 방안으로 수출기업 및 중소기업 지원세제 적용대상에 관광사업체를 포함시키는 방안과 조세특례 대상에 관광사업을 포함시키는 방안을 중심으로 살펴보고자 한다.

우리나라는 수출산업을 적극 지원하고 중소기업을 육성하기 위하여 수출기업 및 중소기업에 대하여 금융지원 및 조세지원제도를 운영하고 있다. 수출산업에 대한 금융지원의 주요 형태로는 생산 및 원자재 구매를 위한 저리의 무역금융, 수출산업에 대한 시설자금금융, 중장기 연불수출금융, 그리고 수출신용보험 및 보증 등이 있다. 조세지원제도는 법인세, 소득세, 부가가치세 등 조세상의 감면조치를 취하는 내국세지원제도와 수입관세의 면제 및 감면 등을 통하여 수출산업의 설비투자를 촉진시키는 등 다양한 금융 및 세제지원 제도를 '50년대부터 제도화하여 오늘날까지 시행하고 있다.

'99년 수출보험기금의 규모는 약 1조원에 달하며 5년 후인 2003년에는 약 1조8천억원의 기금을 계획하고 있다. 또한 경쟁력 있는 지식기반 중소기업을 육성하기 위해서 '98년부터 2003년까지 5년간 2만5천개 업체에 매년 2조원씩 10조원의 지원계획을 수립해놓고 있다¹⁴⁾. 이와 비교하여 관광진흥개발기금은 '99년에 3,570억원의 기금 조성에 그치고 있으며 지원실적도 '98년도에 약 1,200억원, '99년도에 약 950억원에 불과한 실정이다.

14) 산업자원부(1999), 『21세기 한국산업의 비전과 발전전략』.

관광산업이 국가경제에 차지하는 비중 및 외화가득률로 볼 때 수출산업 못지 않은 효자산업이라고 할 수 있다. 실제로 관광산업의 GDP 기여율은 약 4%에 달해 석유화학 산업(3.8%) 및 컴퓨터를 포함한 사무회계산업(2%), 전기공업(1.6%), 비료공업(0.4%)에 비해 높은 것으로 나타나고 있다. 특히 관광산업의 외화가득률은 87.2%에 달해 TV(63.3%), 반도체(39.8%), 승용차(80.6%), 선박(69.1%)에 비해 높고, 우리나라 전산업 평균(67.1%)에 비해서도 훨씬 높은 것으로 나타나고 있다. 외래관광객 1인이 우리나라에서 소비한 관광지출액을 주요 수출품목과 비교해보면 반도체(16M DRAM) 730개, 신발 95켤레, 칼라TV(21") 9.4대, 소형자동차(1500cc급) 0.18대 수출과 동일한 수출효과가 있다고 할 수 있다¹⁵⁾.

선진 각국에서는 관광산업의 높은 외화가득률과 국가경제 기여도를 일찍이 인식하고 21세기 전략산업으로 집중 육성하고 있다. 그러나 우리나라의 경우 관광산업의 육성을 뒷받침해줄 각종 세제감면혜택이나 금융혜택이 상대적으로 열악한 실정이다.

다. 개선방안

1) 수출산업 및 중소기업 지원세제 적용대상에 포함

관광산업에 대한 실질적인 지원효과를 극대화하고, 21세기 전략산업으로 육성하기 위해서는 수출산업 및 중소기업 지원세제 적용 대상에 관광산업을 포함시킬 필요가 크다. 위에서 살펴본바와 같이 관광산업은 국가경제에 기여하는 비중(GDP 기여도 4%)이나 외화가득률(87.2%)이 높은 산업이므로 이에 대한 지원을 강화시켜 21세기 핵심산업으로 육성할 필요가 크다.

특히 각국이 관광산업에 대한 최대한의 지원과 육성을 통해 국가 전략산업화하고 있음을 볼 때, 관광산업에 대한 보다 적극적이고 체계적인 지원·육성이 요청된다.

이를 위해서는 정부가 수출산업 및 중소기업 지원체제 속에 관광산업을 포함시키는 방안이 가장 효과적인 대안이 될 수 있다.

그러나 관광산업이 독립적인 산업으로 분류되지 못하고 있는 현실을 고려해볼 때, 우선적으로 관광호텔업 및 여행업, 휴양업 등 일부 주요 업종을 지원대상에 포함시키는 방안을 고려해볼 수 있다.

15) 한국관광연구원(1998), 내부자료.

관광산업이 수출산업 및 중소기업 지원체계 속에 포함될 경우, 정부는 별도의 지원 체계 수립이 필요없으면서 관광산업의 체계적인 육성이 가능하며 기업측에서는 저리용자, 시설자금 융자 등의 금융지원혜택과 법인세, 소득세, 부가가치세 감면 등의 조세지원 혜택을 받을 수 있으므로 관광산업의 활성화에 큰 효과가 있을 것으로 기대된다.

2) 조세특례제한법상 중소기업에 대한 특별세액감면 대상에 관광사업을 포함시키는 방안

조세특례제한법상 중소기업 등에 대한 특별세액감면에 대한 조항(제7조)에 따르면 제조업, 부가통신업, 연구 및 개발업, 방송업, 엔지니어링사업, 정보처리 및 컴퓨터운용 관련업 등의 중소기업에 대해 소득세, 혹은 법인세의 20%에 해당하는 특별세액감면 혜택을 주고 있다.

그러나 관광사업체의 경우 중소기업에 해당하는 경우에도 동 규정에 근거가 없어 특별세액감면을 받지 못하고 있는 현실이다.

특별세액감면 대상에 관광사업이 포함될 경우 소득세 또는 법인세의 20%를 특별감면 받을 수 있으므로 업체의 경영활성화에 실질적인 도움이 될 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 이를 적극 추진할 필요가 있다.

그러나 현실적으로 산업분류상 관광산업이 독립적인 산업으로 분류되지 못하고 있으므로 관광진흥법상의 관광사업체중 정부의 중소기업 규정에 적합한 업체를 대상으로 포함시키는 방안을 추진할 수 있을 것으로 보인다.

3. 지방호텔 경영활성화

가. 현황 및 문제점

전국에 있는 관광호텔의 이용율을 보면 서울은 82%, 지방도시는 55%인데 반하여 지방은 평균 46%의 이용율을 보이고 있다¹⁶⁾. 특히 외국인의 이용율은 서울이 전체 이용객의 66%인데 반하여 지방도시는 평균 22.8%, 지방은 평균 10.6%에 불과한 실정이다. 또한 지방호텔의 경우도 외국인 이용객의 비율은 경기도가 전체이용객의 27%를 차지

16) 문화관광부(2000), 『2000년 관광동향에 관한 연차보고서』.

하고 있으며, 타지역은 5%에서 13%에 머무르고 있다.

또한 관광호텔의 구조적 경영난이 지속되고 있는 것으로 나타나고 있다. '98~'99 상반기 1~3등급 관광호텔 중 매출액 대비 적자호텔이 276개로 전체의 73%에 해당하는 것으로 나타나고 있으며¹⁷⁾, 2000년 1월 현재 전국의 450여개 관광호텔중 145개 업체가 휴·폐업 중이거나 경매, 부도, 양도·양수 등으로 파행적 운영을 하고 있는 것으로 나타나고 있다(<표 5-3> 참조).

<표 5-3> 전국관광호텔의 경영위기 관련 현황

2000년 1월 현재

| 구분 | 폐업 | 휴업 | 경매 | 부도 | 양도/양수 | 도산 등 | 소계 |
|----|----|----|----|----|-------|------|-----|
| 서울 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | - | 12 |
| 부산 | 7 | - | 2 | - | - | 1 | 12 |
| 대구 | 3 | 1 | 1 | - | - | 1 | 7 |
| 인천 | 1 | - | - | 3 | 3 | - | 4 |
| 광주 | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 대전 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 17 |
| 울산 | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| 경기 | - | 3 | 4 | - | - | - | 9 |
| 강원 | - | 4 | 1 | 2 | 2 | - | 8 |
| 충북 | 3 | 1 | 3 | - | - | - | 13 |
| 충남 | 3 | - | - | - | - | - | 8 |
| 전북 | - | - | 1 | 2 | 2 | - | 6 |
| 전남 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | 7 |
| 경북 | 3 | - | - | 10 | 10 | 1 | 16 |
| 경남 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 10 |
| 제주 | - | - | 4 | 2 | 2 | - | 13 |
| 계 | 29 | 15 | 28 | 28 | 28 | 7 | 145 |

자료: 한국관광호텔업협회(2000), 내부자료

이러한 관광호텔의 경영난은 관광호텔의 주요 수입원인 수익성 부대업장(슬롯머신·증기탕)의 폐쇄가 주요 요인으로 작용하였으며 국내경기의 침체로 인해 더욱 악화되고 있는 실정이다.

<부대시설(슬롯머신) 운영 규제 관련 현황>

17) 한국관광호텔업협회(2000), 내부자료.

종래에는 “사행행위등규제및처벌특례법”에 의거한 “투전기업”으로 분류되어 경찰청장이 허가(3년마다 재허가)하도록 되어 있었으나 '93년 12월 27일 불건전 사행행위 일소와 범죄 예방차원에서 투전기업을 폐지하였음.

폐지당시 420여개 호텔 중 319개 호텔이 관련 시설을 운영하고 있었으며 전국의 관광 호텔 중 75.9%가 수입을 이에 의존하여 왔으나 '96년 4월말 모든 호텔의 슬롯머신업의 허가기간이 종료되면서 인해 영업상의 손실을 가져오게 되었음

이에 따라 슬롯머신 영업 폐지 이후 관광호텔업계는 경영상 매우 어려운 상황에 처해있게 되어 슬롯머신업의 부활에 대하여 요구를 계속하고 있는 실정임

그러나 '98년 7월 2일 청와대의 슬롯머신 허용 검토 보고서 도박성 폐해로 허용이 부적절한 것으로 결론 내려진 바 있음

또한 지방호텔의 경우 호텔 소유자가 경영을 맡고 있음으로 인하여 전문경영 노하우의 도입이 부족하며 지방호텔의 개보수 및 운영 개선을 위한 투자자금의 유입이 부족한 실정이다. 이와 함께 지방호텔의 경영활성화에 영향을 미치는 국내경기 및 관광 시장 여건의 악화 등도 지방호텔의 경영난을 부채질하는 요인으로 작용하고 있다. 경기 악화로 인한 일반인의 소비성향의 감소와 지방의 관광매력성 제고노력의 부족으로 인한 관광객 유입 감소 등은 막바로 지방호텔의 경영난을 가중시키는 요인이 되고 있다.

2002년 월드컵 등 국제적 행사를 앞두고 지방호텔들의 경영난은 부도, 폐업 등으로 이어져 지방의 숙박난을 야기할 가능성이 높다. 이 경우 월드컵의 성공적 개최와 경제적 효과를 극대화하는데 걸림돌로 작용할 수 있다. 또한 지방 관광산업의 근간이라고 할 수 있는 지방호텔들의 경영난은 자칫 국내 관광산업의 기반을 위협하는 심각한 상황을 초래할 수 있다.

따라서 현재 만성적인 경영난에 처한 지방호텔들의 운영을 하루빨리 정상화시키는데 정부가 적극적으로 대처해야 한다.

다. 개선방안

1) 공동브랜드의 개발

경영에 어려움을 겪고 있는 지방호텔들이 연계하여 새로운 호텔 브랜드를 개발하고 이를 공동 마케팅하는 방안은 지방호텔 경영활성화를 위한 실질적 대안이 될 수 있다.

지방호텔들은 고객의 인지도가 낮아 내·외국인의 이용률이 낮을뿐만 아니라 호텔의

전문적인 경영노하우의 부족, 서비스 수준의 미흡 및 인력부족 등으로 어려움을 겪고 있으나 이를 자체적으로 해결할 수 있는 역량이 부족한 실정이다.

따라서 지방 호텔들이 연계하여 새로운 공동브랜드를 개발하고 연계 마케팅을 펼칠 경우, 호텔 고객을 유치하려고 힘쓰는 외부 업체의 도전에 대응하고 보다 적극적인 고객 유치전략 및 서비스 표준화 등이 가능할 것으로 보여 그동안 지방호텔들의 문제점으로 인식되어 왔으나 역량부족으로 해결하지 못했던 문제들을 상당부분 해소할 수 있을 것으로 기대된다.

또한 이러한 공동브랜드 구축은 특정 지역내 호텔들간 또는 각 지방의 유사한 성격의 호텔들간 연합체 형식으로 구성될 수 있으며, 공동 마케팅, 서비스 표준화, 공동교육 및 인력풀제 운영 등을 통해 경영난 해소에 기여할 수 있음은 물론 지방의 관광산업 활성화에도 상당한 과급효과를 가져올 수 있을 것으로 기대된다.

이와같은 지방호텔간 공동 브랜드 개발을 촉진하기 위해서는 관련 민간사업자 단체의 주도적 역할이 필요하여 정부차원에서 이에 대한 정책적 지원이 뒷받침 되어야 한다.

2) 브랜드제휴(co-branding)

현재 지방호텔들이 처한 어려운 경영여건을 감안할 때, 브랜드 제휴를 도입할 경우 호텔의 식음료 상품 다양화와 서비스 제고 등을 통해 경영활성화 효과를 가져 올 수 있을 것으로 기대된다.

브랜드 제휴란 두 개 혹은 그 이상의 유명 브랜드를 하나의 공간 내에 맺어 고객의 인지도를 높여 더 큰 힘을 발휘하게 하는 것으로서 시너지 효과의 개념이 내포되어 있다¹⁸⁾.

외국의 경우 호텔과 유명 체인 레스토랑과의 브랜드 제휴를 통해 상당한 경영수익을 얻고 있는 것으로 나타나고 있다. 관련 사례로는 펜실베니아 홀리데이 인과 티 지 아이 프라이 데이(T. G. I.Friday's)의 제휴, 매리엇 호텔과 피자 헛(pizza hut)의 제휴 등을 들 수 있으며 휴스턴 홀리데이 인은 굿 이츠 그릴(Good Eats Grill)이라는 호텔 레스토랑

18) Juliette Monique Boone(1997), "Hotel and Restaurant Co-Branding: The Synergistic Value of Pairing Branded Restaurant with Chain-Affiliated Hotel", M. K. Dissertation of Cornell University.

랑을 브랜드 제휴 형태로 운영하고 있다. 또한 초이스 호텔은(Choice Hotels International)는 보난자(Bonanza), 판다로사(Ponderosa), 베니건스(Bennigan's) 등을 소유하고 있는 메트로미디어 스테이크 하우스(Metromedia Steakhouse Co)사와 브랜드 제휴 관계를 맺고 있다.

이러한 브랜드제휴는 고객들의 브랜드 선호를 바탕으로 영업의 효율성을 통한 매출 증가의 효과가 기대된다. 또한 기존 호텔레스토랑의 단순한 컨셉을 지양하고 호텔의 경영에 다양성을 부여하며, 고객들의 호텔레스토랑에 대한 부정적인 이미지를 브랜드의 도입을 통하여 변화시킬 수 있다는 점도 장점이라고 할 수 있다.

고객들은 브랜드를 단순한 상호로서 인식하는 것이 아니라 브랜드 내부에 잠재된 효율성과 제공된 상품 및 서비스가 지닌 신뢰성을 인지한다. 따라서 지방호텔과 유명 체인 레스토랑간의 브랜드 제휴는 지방호텔의 낮은 브랜드 인지도를 극복하고 경영다양화 및 서비스 제고 효과 등을 가져올 수 있으며, 궁극적으로 매출증대를 통한 경영활성화에 기여할 수 있을 것으로 보인다.

이를 위해 정부는 호텔의 부대시설 용도변경에 대한 자율권을 강화시키고 관련 행정 절차를 간소화하는 등의 제도적 지원을 시행하여야 한다.

3) 부대시설 규제 완화: 업장의 용도변경 자유화

현재 호텔내의 관광객 편의시설을 장소 이동 또는 내부구조 변경시 식품위생법상의 구조변경허가, 건축법상 용도변경, 관광진흥법상 변경 승인 등을 거쳐야 하도록 되어 있어 시간이 많이 소요되고 있다. 이는 외부환경 변화 및 소비자 기호변화에 신속하게 대처하는데 장애 요인이 되며, 호텔의 수익성 향상에도 부정적인 요인으로 작용하고 있다.

현행 관광진흥법 제7조 1항에 따르면 ‘대통령령이 정하는 관광숙박업 및 관광객이용 시설업을 경영하고자 하는 자가 법 제8조의 규정에 의한 등록심의위원회의 심의를 거쳐 법 제4조 1항의 규정에 의한 등록(등록사항의 변경포함)을 한 때는 당해 사업에 대해 소관관청에 허가·면허·인가·승인·지정 또는 인정받았거나 소관관청에 신고한 것으로 본다’라고 규정되어 있다.

그러나 실제 관광호텔내 부대영업장의 용도변경 등 사업계획의 변경시에는 별도의 관련법규에 따라 사업계획 변경 신청을 한후 허가를 받아 또다시 관광진흥법에 따라

변경 등록의 행정절차를 거치도록 되어 있다.

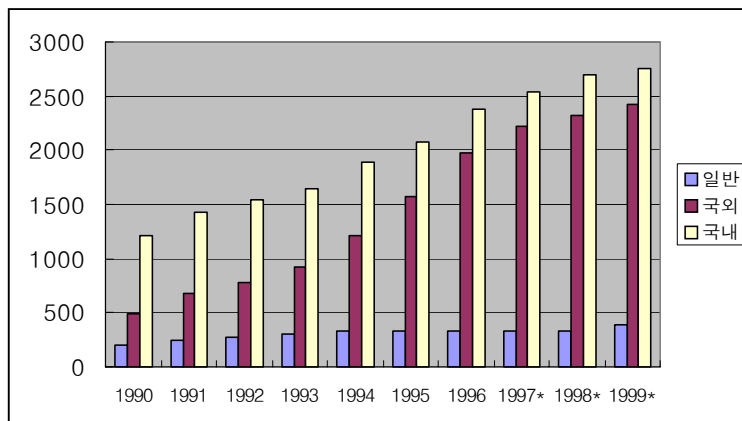
경영전략 변화에 따라 시설용도변경이 잦은 관광호텔의 특수성을 고려하고 고객의 만족도를 제고한다는 차원에서 타 관련 법규에 따른 개별승인절차를 대폭 간소화할 필요가 있다.

이를 위해 현재 영업중인 관광호텔의 경우 신규건설이 아닌 경미한 사업계획의 변경이나 일부 부대영업장 신설의 경우는 사업계획의 승인절차 없이 변경등록만으로 행정처리가 가능하도록 관련 절차를 개선할 필요가 크다.

4. 여행업 덤핑방지

가. 현황 및 문제점

국민소득의 증가와 삶의 질 추구로 인한 관광여행 수요의 확대와 함께 여행업 허가제 폐지로 인해 여행업체의 숫자는 기하급수적으로 증가되어 왔다. IMF 이후 상당수의 여행사가 경영난으로 쓰러지면서 여행업계의 구조조정이 자체적으로 진행되어 온 측면이 있으나, 최근 경제회복에 따라 그동안 자제되었던 여행수요가 분출되는 양상을 보이면서 다시 여행업체가 급속도로 증가하여 2000년 6월말 현재 6300여개가 등록되어 있다.



주: '97~'99년 자료는 동년도 6월 말 기준자료임.

자료: 문화관광부, 「관광동향에 관한 연차보고서」 각 연도를 기준으로 작성.

[그림 5-4] 연도별 여행업 등록 증가 추이

여행사의 급속한 증가는 소비자에게는 보다 저렴한 여행기회를 제공하는 계기가 되기도 하지만 상당부분 부작용이 야기되어 왔다. 즉, 과당경쟁에 따른 덤핑판매로 인한 저질 행사와 쇼핑 강매, 옵션 투어 등으로 결국 소비자에게 피해가 전가되는 셈이다.

이러한 덤핑판매는 신상품 개발 및 여행서비스 품질 향상을 위한 업계의 노력을 저해하는 요소로 작용함으로써 여행업계의 경쟁력을 약화시키는 주요 요인이 되어 왔다. 따라서 이에 대한 정부차원의 대책 마련이 시급하다.

다. 개선방안

1) 관광사업자의 금지행위에 대한 규정 재도입

'98년 정부는 규제개혁 차원에서 관광진흥법상의 '관광사업자의 금지행위(과당경쟁, 약관위반행위 등)'에 관한 조항을 삭제한 바 있다. 그러나 최근에는 지나친 규제완화로 인해 시장질서 교란행위 등이 야기되는 경우, 관련 조항을 다시 설치하기로 하는 등 규제와 자율의 균형을 추구하고 있다.

여행상품의 덤핑판매 문제를 바로잡기 위해서는 이를 규제할 수 있는 법적 근거의 마련이 필요하다. 현재는 관련 법적 근거가 없는 상태이므로 명백한 덤핑판매 및 이로 인한 시장교란행위가 적발될 경우에도 이를 처벌할 수 없는 실정이다.

따라서 '관광사업자의 금지행위' 조항을 다시 도입하고 구체적인 금지행위로 '과당경쟁 및 덤핑판매' 조항을 적시할 필요가 있다. 이를 위해서는 관광진흥개발기본법에 관련 조항을 신설하기 위한 법개정 절차가 필요하다.

2) 우수여행업체 지원금 확대 및 지원기준 개선

현재 우수여행업체 지원금은 관광진흥개발기금중 관광사업체 운영자금의 10%를 우선 배정하도록 되어 있으며 업체당 최고 5천만원으로 한정되어 있다.

지원 기준도 일반여행업체의 외화획득액의 30% 이내로 규정되어 있는데, 여기서 외화획득액이란 외국인 유치에 따른 수입금에서 내국인 송출에 따른 지출액을 뺀 금액을 기준으로 하고 있다.

그런데 우리나라 여행업의 경우 대부분의 인바운드 유치업체들이 아웃바운드 상위업체들이며, 인바운드 만으로는 여행사 경영이 어려운 것이 현실이다.

또한 아웃바운드와 인바운드가 서로 trade-off로 운영되고 있어, 현재의 외화획득액 산정 기준의 현실성이 떨어진다는 지적이다.

우수여행업체에 대한 지원효과를 높이기 위해서는 기존의 관광사업체 운영자금내에서 지원하는데서 벗어나 별도의 우수업체 지원자금을 조성하고 지원한도액도 업체당 1 억원으로 상향조정할 필요가 있다.

이와함께 외화획득액 산정기준을 종전처럼 외국인 유치에 따른 외화획득액을 기준으로 재조정하는 방안을 검토할 필요가 있다.

3) 업계 자율가격고시제 유도 및 인센티브 부여

덤핑판매 문제는 무엇보다 업계의 자율적인 노력이 필요하며 가장 효과적인 대안이 될 수 있다. 최근 일부 업체들을 중심으로 호텔등급에 따른 최저 행사요금을 산정하고 이를 자율적으로 지켜나가는 등 덤핑판매 근절을 위한 자율가격 고시 노력이 확산되고 있다.

이러한 업계의 자율적인 노력은 무엇보다 여행상품의 질 제고 및 소비자 피해의 방지 측면에서 의미가 있다고 할 수 있다. 따라서 이러한 업계의 움직임이 보다 확산될 수 있도록 인센티브 제공을 통한 정부차원의 유도가 필요하다.

이를 위해 각 협회를 통해 업계의 자율가격고시제가 확산·정착될 수 있도록 유도하고, 관광진흥개발기금의 우선지원 대상에 포함시키는 방안을 추진할 필요가 있다.

5. 관광안내판 설치규제 완화

가. 현황 및 문제점

도로법 제52조에 따른 도로표지규칙 제16조의 건설교통부 도로표지판 규정에 의하면 자동차전용도로에서는 사설안내표지를 설치할 수 없도록 규정되어 있다.

도로에서 운전자는 표지판을 보고 5~6초 내에 판단해서 행선지를 결정하게 된다. 이렇게 빠른 순간에 결정을 내려야하기 때문에 지리에 익숙한 사람이 아니면 행선지를 찾기가 쉽지 않다.

따라서 인지도가 낮은 행정지역명의 표기는 행선지에 이르는 도로 진입에 혼란을 줄 수 있고 이에 따른 사고의 위험도 커지게 된다. 또한 인지도가 높은 휴양지나 콘도미

니엄 등 특정 시설의 방문자에게는 낮은 행정지역명으로 인해 혼란을 야기할 수 있다.

위와 같은 규정은 무엇보다 도로사정에 익숙치 못한 외국인들에게 불편을 초래하게 된다. 일시적으로 '94년 '한국방문의 해'에는 외국인이 마음놓고 관광을 즐길 수 있도록 도로 및 관광안내판을 정비, 개선하겠다는 국무총리실의 의지에 따라 관광안내 표지판의 설치가 허용된 사례도 있었으나 아직까지도 규제가 계속되어 국내·외 관광객들의 불편과 관련 업계의 건의가 끊이지 않고 있는 실정이다.

2001년 '한국방문의 해'와 2002년 '월드컵' 개최를 앞두고 우리 나라를 방문하는 외국인이 급증할 것으로 예상되므로 이에 대한 합리적이고 실질적인 조치가 시급하다.

다. 개선방안

1) 도로법상 규제 조항의 완화

도로법 제 52조에 근거한 '자동차전용도로에서는 시설안내표지를 할 수 없다'는 단서조항을 삭제하도록 한다. 단, 무분별한 표지판의 설치를 규제하기 위하여 일정수준 이상의 관광객을 유치하는 휴양시설(휴양업 및 휴양콘도미니엄업) 및 관광지·관광단지에 한해 허용토록 하고, 관련 기준 검토 방안을 관련 기관에 연구 의뢰한다.

2) 도로표지판상 지명과 병행 표시

관광객의 접근이 빈번한 주요 관광시설 및 관광지에 대해서는 도로표지판상 행정구역상의 지명과 함께 이름을 병기하는 방안을 검토할 필요가 있다.

이를 위해 일정수준 이상의 관광객을 유치하는 시설에 대해서는 병행표시가 가능하도록 관련 규정을 개정할 필요가 있다.

6. 관광특구 활성화

가. 현황 및 문제점

관광특구는 외국인 관광객의 방문이 많은 일정구역에 식품 및 공중위생업소의 영업시간 제한을 완화하여 관광활동을 활성화시키고자 1993년에 도입된 제도로써 법령상으

로는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용을 배제하거나 완화하기 위하여 관광진흥법 제67조의 규정에 의해 지정된 곳을 말한다.

관광특구는 제주도, 경주시, 설악산 등 5곳이 1994년 8월에 처음으로 지정된 이래, 지난 2000년 3월 명동·남대문·북창동 지역 관광특구가 지정되어 최근까지 20여곳이 지정되어 있다.

- 1차지정('94년 8월): 5개소(제주도 전역, 경주시, 설악, 유성, 해운대)
- 2차지정('96년 1월): 12개소(동두천, 대관령, 수안보온천, 속리산, 아산시온천, 보령해수욕장, 무주구천동, 정읍내장산, 구례, 백암온천, 부곡온천, 미륵도)
- 3차지정('97년 5월): 1개소(송탄)
- 4차지정('97년 9월): 1개소(이태원)
- 5차지정(2000년 3월): 1개소(명동·남대문·북창동지역)

나. 문제점

관광특구 지정 이후 다양한 문제점을 노출하고 있는 실정이다. 관광특구 자체의 특성있는 매력이 부족하여 타 관광지들과 차별성이 크지 않으며, 관광특구 지정목적달성하기 위한 효과적인 지원체제도 정비되어 있지 않은 상태이다.

그 결과 일부 관광특구는 내국인을 위한 유흥지역으로 전락하고 있으며, 심야영업에 따른 불법영업행위 및 풍속 위반행위, 학교 및 주거지역으로의 유흥업소 침투, 지역주민의 소비풍조 조장, 부동산 가격 상승, 권리금 상승 등의 상거래 질서 문란 등 각종 사회문제가 발생하고 있어 관광특구에 대한 비난의 목소리가 높아져 가고 있는 실정이다. 또한 외래관광객의 유치 또한 관광특구 지정 이후, 별다른 발전적 변화를 보이고 있지 못하고 있다.

현재 20여개소의 관광특구가 지정되어 있지만 많은 지역에서 관광특구 지정을 희망하고 있다. '영업시간제한' 해제와 일반사업체에 대한 '여신규제 해제' 이외에는 관광특구에 대한 지원방안이 강구되고 있지 못함에도 불구하고 여러 지역에서 관광특구로 지정되기를 희망하는 것은 관광특구가 갖는 상징적 의미가 크다고 보기 때문이다. 무조건 관광특구 지정을 희망하는 기타 지역의 신청을 반려할 수도 없고, 관광특구의 수를 계속해서 늘려가는 것도 바람직하지 못하다. 이와 같은 문제점을 해소하는 방안으로 기 지정된 관광특구가 특구로서의 요건을 갖추고 있는지에 대한 평가제도를 하여 기준

에 미흡된 곳은 탈락시키고, 새로운 지역을 관광특구로 지정하는 방법을 검토해볼 필요가 있다

다. 개선방안

1) 관광특구 평가에 따른 순환식 지정제도의 도입

개소수의 과다, 지원책 미비 등으로 실효성이 약화되고 있는 특구 제도를 개선하기 위해 관광특구 평가제도를 도입하여 평가요건에 미흡한 곳은 탈락시키고 신청요건에 부합되는 지역은 관광특구로 지정하는 순환식 지정방법을 적극 고려해볼 필요가 있다.

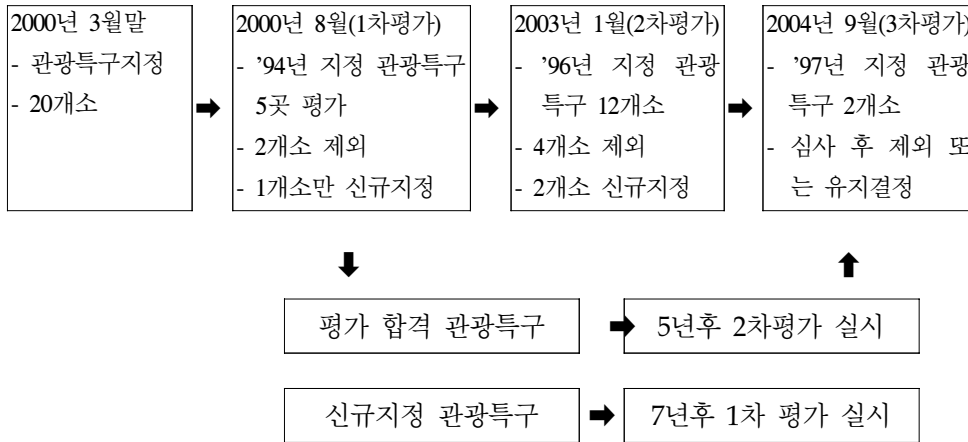
특정지역에만 영구적으로 독점적인 지위를 부여하지 않고 일정 기준에 못 미치면 그 지위를 박탈하는 정책을 취하게 될 경우 관광특구 자체가 활성화되는 계기가 될 수도 있다.

즉, 관광특구로 지정된 곳을 일정 연한이 경과한 후 재평가하여 특구 지정의 실효성이 미비하다고 평가되는 지역을 탈락시키고 다른 유망한 지역을 관광특구로 포함시키는 방안이다. 이 경우 전국의 관광특구의 개소수를 일정 정도 유지해 나가면서 경쟁력을 강화시키는 효과적인 육성전략의 수립이 가능하며, 지원의 실효성도 제고할 수 있을 것으로 보인다.

관광특구를 평가하기 위한 기준으로 ㉠ 관광 수용여건 개선 정도 ㉡ 지역 경제성장 정도 ㉢ 외국인 관광객 증가 정도 ㉣ 각종 사회문제 발생 정도 등을 측정하여 활용할 필요가 있다. 이를 위해 관광특구를 공정하게 평가할 수 있도록 평가위원회를 구성하도록 한다.

관광특구 평가시점은 최초 지정일로부터 7년으로 하며 '94년도 최초 지정된 특구 5곳에 대해 1차적으로 2001년 8월에 심사를 실시하고 이중 실효성이 미비한 2곳을 탈락시키고 신규 유망지역 1곳을 포함시킨다. 2003년 1월에는 '96년에 지정된 12개의 관광특구에 대한 심사를 통해 4곳을 탈락시키고 다시 신규 지역 2곳을 포함시킨다. 마찬가지로 심사에서 합격한 특구에 대해서도 5년뒤 2차 평가를 받도록하여 다시 일정부분을 탈락시킨다.

이러한 방식으로 관광특구의 수를 점진적으로 줄여나가면서 특구의 실효성을 제고시켜 나가고, 동시에 정책적 지원을 강화하여 명실상부히 관광특구로서 외래관광객 유치 및 지역경제 발전에 기여할 수 있도록 유도해 나간다.



[그림 5-5] 관광특구 평가에 따른 지정 순환제도 도입 방식(예시)

2) 재정지원강화

개발 및 운영자금 부족을 해결할 수 있는 정부적 차원의 재정지원이 부족하다. 따라서 정부의 자금지원을 보다 확대할 필요가 있다. 이를 위해 관광진흥개발기금법(법 제5조)상의 기금의 용도 규정에 특구내 관광시설 및 접근기반시설 지원 규정을 제도화하고, 한국산업은행법(법 제18조)상의 자금지원대상에 관광특구내 관광시설 자금지원 조항을 신설하는 등 적극적인 자금지원 대책을 제도화할 필요가 있다.

이와함께 사회간접자본시설에대한민간자본유치촉진법(법 제3조)상에 관광특구를 제2종 시설로 포함시키는 방안을 적극 검토할 필요가 있다. 현재 관광진흥법에 의한 관광지 및 관광단지가 동법상 제2종시설로 포함되어 있는데, 관광특구를 지원대상으로 포함되도록 관련 규정을 개정할 필요가 있다. 지정에 따른 효과로는 보조금 교부 등의 재정지원, 차관도입, 배당 특례, 각종 부담금 등의 감면, 세제지원, 사회간접자본의 무상사용 등 상당한 수준의 실질적 혜택을 기대할 수 있다.

또한 현행 각종 부담금 조항을 개선하여 부담금의 감면혜택을 부여하는 방안을 추진할 필요가 크다. 개선대상에 포함되는 부담금으로는 농지조성비(농지법 제40조), 농어촌발전특별조치법상의 전용부담금(법 제4조), 산림법상의 대체조림비(법 제 20조의 2), 산림전용부담금(법 제20조의 3), 개발이익환수에 관한 법상의 개발부담금(법 제6조), 도

시교통정비촉진법상 교통유발부담금(법 제21조), 환경개선비용부담법상 환경개선비용부담금(법 제9조) 등이 있다.

이중 농지조성비, 전용부담금 및 대체조립비 등은 사회간접자본시설에대한민간자본유치촉진법상의 제2종시설로 지정될 경우, 감면대상에 포함된다.

따라서 동법의 제2종시설로 관광특구가 포함될 경우 재정지원 및 세제감면 효과가 클 것으로 보여, 이에 대한 적극적인 추진이 요청된다.

제3절 추진방안

본 정책대안들은 2003년까지 조기 실현가능한 사항들을 중심으로 선정되었으며, 물리적 시간적 비용을 최소화하면서도 산업지원 효과를 극대화할 수 있도록 하는데 중점을 두었다.

본 연구에서 제안하고 있는 정책방안은 크게 육성기반 조성과 업종별 지원강화라는 두 가지 측면으로 구성되어 있다. 육성기반 조성 및 업종별 지원은 동시에 추진되어야 하며, 단기간에 실현가능한 사항들을 우선적으로 지원해 나가도록 한다.

제1단계로 2001년도에는 기금지원 조건의 개선과 관광자산의 담보력 제고를 통해 기업의 자금여건을 개선해 나가도록 한다. 이와함께 경영난에 시달리고 있는 지방호텔의 경영구조 개선을 위한 공동브랜드 개발을 적극 지원토록 하며, 여행업의 자율가격고시제를 유도하여 유통구조의 건전화를 도모한다.

2단계로 2002년도에는 관광산업에 대한 체계적인 지원제도를 갖추어 나가도록 하는데 역점을 두도록 한다. 이를 위해 수출산업 및 중소기업 지원체계 속에 관광산업을 포함시키는 방안과 관광특구에 대한 평가제 및 재정지원 강화를 통해 관광특구의 경쟁력을 강화시킨다. 또한 호텔의 부대시설 용도변경 규제를 완화하여 자율적 경영을 지원하고, 우수여행업체에 대한 지원을 강화시킨다. 현행 도로법상 관광지안내표지 설치가 가능하도록 관련 규정을 개선해나가도록 한다.

3단계로 2003년에는 각 정책방안의 추진과정을 점검하고, 미비사항을 보완함으로써 정책개선 사항의 성공적 수행을 도모한다.

<표 5-4> 단계별, 주체별 추진방안

| 정책사항 | | | 주 체 별 | | | 2001 | 2002 | 2003 | |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|---------|----|------|------|------|---|
| | | | 중앙 정부 | 지자 체 | 업계 | | | | |
| 육성 기 반 조 성 | 자금 | 기금지원 효율화 | 관광진흥개발기금 지원조건 개선(유자조건 및 절차) | ◎ | | | — | | |
| | | | 관광업체 담보제공 능력 제고 | ◎ | | | — | | |
| | 세제 | 세제지원 확대 | 수출산업 및 중소기업 지원세 제 대상에 포함 | ◎ | | | | — | |
| | | | 조세특례제한법상 특별세액감 면대상에 포함 | ◎ | | | | — | |
| | | | 외화획득분에 대한 전기요금 에 산업요율 적용 | ◎ | | | | — | |
| | 기반 | 관광특구 활성화 | 평가제 도입 | ◎ | ◎ | ○ | | — | — |
| 재정지원 강화 | | | ◎ | ◎ | | | — | — | |
| 업 종 별 지 원 강 화 | 관광 호텔업 | 지방호텔 경영활성화 | 전략적 브랜드제휴 추진 | ○ | ○ | ◎ | — | — | |
| | | | 지방호텔간 공동브랜드 개발 | ○ | ○ | ◎ | — | — | |
| | | | 부대시설 용도변경 규제완화 | ◎ | ○ | | | — | — |
| | 여행업 | 덤핑 방지 | 관광사업자의 금지행위 규정 재도입 | ◎ | | | | — | |
| | | | 우수여행업체 지원금 확대 및 지원기준 개선 | ◎ | ○ | | | — | |
| | | | 업계의 자율가격고시제 유도 | ◎ | ◎ | ◎ | — | — | — |
| | 휴양업 및 콘도 미니엄업 | 관광안내판 설치규제 완화 | 도로법상 규제조항의 삭제 | ◎ | ○ | | | — | |
| 도로표지판상 지명과 병기 | | | ◎ | ○ | | | | — | |

주: ◎ 추진주체, ○ 협력주체

제6장 결론 및 제언

세계 주요국들은 경제, 문화, 복지를 최우선으로 하는 21세기 지구촌시대의 도래에 따라 제조업 위주의 산업사회형 경제사회구조를 고부가가치의 정보집약적·지식집약적 서비스 산업구조로 변모시키고 있다. 우리나라도 세계화 및 국가경쟁력 강화 정책을 통해 이같은 추세에 부응하면서 21세기 고도 성장산업의 하나로 일컬어지는 관광산업을 국가전략적 차원에서 육성할 것을 천명한바 있다.

이같은 움직임은 관광활동이 경제구조를 고도화시키고 국민의 생활복지 수준을 개선시키는데 필수적 요소라는 인식에 따른 것이라고 할 수 있다. 그동안 관광기업의 자유롭고 진취적인 경영활동을 저해하는 상당수의 제도적 문제들에 대해 대폭적인 규제완화가 추진되어 왔으며 기회있을 때마다 정부, 학계 등을 통해 관광산업의 중요성이 강조되어 왔다.

그러나 관광분야가 철강, 전자 또는 금융 등 전통적 산업 분야와 같이 하나의 구체적인 산업으로서 구성되어 있는 것이 아니라 교통, 숙박, 식음료, 오락, 쇼핑 등 기존 산업군을 포함하고 있음으로 인해 정부의 산업 지원정책에서 상당부분 소외되어 온 것이 사실이다.

관광산업이 갖는 가능성과 높은 경제적 기여도(GDP 기여도 및 외화가득률)는 인정하면서도 적극적으로 제도권에 편입시켜 체계적으로 육성시키려는 노력은 부족한 것 같다. 중소제조업 및 수출업이 국가 경제의 근간으로서 체계적으로 육성되어 온 반면에 관광산업은 소비성산업으로 인식되어 여전히 지원보다는 규제의 대상으로 놓여 있는 것이 현실이다.

최근 관광산업은 지속적인 경제침체에 따른 경영악화로 어려움에 처해 있다. 본 연구는 관광산업의 경영현황 및 당면과제에 대한 조사분석을 통해 관광산업의 활성화에 걸림돌로 작용하는 제도적 요인들을 도출하고 이에 대한 단기적이고 실질적인 정책방안을 제시하고자 하였다.

이를 위해 관광산업 경기동향 및 경영실태를 조사·분석함으로써 관광산업이 처해있는 환경적, 경영내·외적 영향요인들을 고려하고자 하였다. 또한 지속적으로 제기되어 온 업계의 건의사항을 분석하고 정책적 중요도 및 시급성에 대한 의견조사를 통해 보다 업계에서 필요로하는 정책방안을 제시하고자 하였다.

연구결과 육성기반조성 및 업종별 지원강화 측면에서 6가지의 육성과제와 16가지의 세부 정책방안을 제안하였다. 이들 정책방안은 업계의 현실에 기초하고 업계의 다양한 목소리를 수렴하였으며, 관련 교수 및 협회 관계자들과의 토의를 거쳐 도출되었다.

먼저, 관광진흥개발기금 지원 효율화 방안으로 관광진흥개발기금의 지원조건 개선

(이자율 인하 및 상환기간 연장)과 관광진흥개발기금의 용자절차 간소화(현행 13개 서류 제출에서 7개 서류로 간소화), 관광업체의 담보능력 제고방안을 제시하였다. 관광업체의 담보능력 제고를 위해서는 현행 건물과 부동산 중심의 여신평가 방식에서 자산가치가 높은 관광자원 및 동·식물, 관광시설물 등이 담보목적물에 포함될 수 있도록 할 필요가 있다. 이를 위해 ‘관광재단저당법(가칭)’의 제정과 ‘관광시설재단(가칭)’의 설립을 제안하였다.

세제지원 확대방안으로는 중소기업 및 수출산업 육성제도속에 관광산업을 포함시켜 체계적으로 육성시키는 방안과 조세특례제한법상의 중소기업에 대한 특별세액감면 대상에 관광산업을 포함시킴으로써 경영활성화를 유도할 것을 제안하였다.

관광특구 활성화와 관련하여, 현재 개소수의 과다 및 지원책 미비 등으로 실효성이 약화되고 있는 특구제도를 개선하기 위해 관광특구 평가제에 따른 순환식 지정제도의 도입방안을 제시하였다. 또한 특구지원의 실효성을 강화하기 위해 사회간접자본시설에 대한 민간자본유치촉진법상 관광특구를 제2종 시설로 포함시키는 방안을 제안하였다.

심각한 경영난에 시달리고 있는 지방호텔의 활성화를 위해서는 지역의 호텔간 공동 브랜드 개발을 통한 경영 시너지 효과의 제고, 주요 외식체인과의 브랜드 제휴를 통한 지방호텔의 낮은 인지도 극복 및 경영다각화, 업장의 용도변경 자유화를 통한 외부환경변화에 따른 대처능력 제고 등을 제시하였다.

여행업의 덤핑방지 방안으로는 먼저 제도적 장치마련을 위해 관광사업자의 금지행위에 대한 규정 재도입 방안을 제시하였으며, 인센티브 방안으로서 우수여행업체 지원금 확대 및 지원기준 개선방안을 제안하였다. 이와함께 업계 자율가격고시제의 유도방안을 제안하였다.

마지막으로 휴양업 및 휴양콘도미니엄업 업체를 방문하고자 하는 국내·외 관광객의 접근 편의성 제고를 위해 현행 도로법상 관련 규제조항의 완화 및 도로표지판상 주요 관광(단)지 병행표기 방안을 제안하였다.

물론 관광산업의 발전을 위해 시급히 해결되어야 할 과제는 본 연구에서 제시된 정책과제 이외에도 산적해 있다. 그러나 중요한 것은 업계의 자율적인 경영과 건전한 시장기능이 활성화 되어야 한다는 것이다.

이를 위해 정부는 업계의 자율경영을 최대한 지원하는 방향으로 관련 규제를 정비하고 한편으로 시장질서의 확립을 위해 필요한 조치들을 강력히 추진해 나갈 필요가 있다. 또한 산업지원 정책 측면에서 관광산업 지원의 효율성을 검토하고 보다 체계적으로 육성시키고자 하는 의지가 필요하다.

본 연구에서 제시된 정책방안은 정부가 큰 노력을 들이지 않고도 조속히 해결가능한 문제들을 중심으로 제시되었다. 이러한 방안들이 정책에 반영되어 업계의 막힌 곳을 뚫어 주고 침체된 관광경기에 활력을 불어넣어 줄 수 있기를 기대해 본다.

참고문헌

- 김남조·조광익(1998), 『관광투자 활성화를 위한 금융담보능력 제고방안 연구』, 한국관광연구원.
- 김상태·유지윤(1997), 『한국 여행업 발전방안』, 한국관광연구원.
- 김성환(1997), “계량화방법론에 의한 기업실사지수(BSI) 분석”, 『산업경제』 88호.
- 김향자·유지윤(2000), 『관광산업 경기전망(T-BSI)연구』, 각 분기별 자료, 한국관광연구원.
- 나종영·정경수(1995), “당행 기업실사지수의 예측력에 대한 실증분석”, 『KDB 산업경제』 29호.
- 문화관광부(2000), 『관광산업동향에 관한 연차보고서』.
- 내부자료(2000), “업계 간담회 개최결과”.
- 박기홍(1997), 『관광업계 현안문제 연구』, 한국관광연구원.
- 산업은행(2000), 『산은조사월보』, 각월호.
- 삼성에버랜드 내부자료(1999), “국민관광산업 육성을 위한 건의사항”.
- 손효정(1998), “호텔과 외국 브랜드 레스토랑의 브랜드 제휴에 관한 연구”, 세종대 호텔경영학과 석사학위 논문.
- 온기운(2000), “2001년 한국 산업경기전망과 BSI”, 『관광산업경기전망과 평가 토론회』, 한국관광연구원.
- 이광희·김영준(1997), 『관광특구 활성화방안』, 한국관광연구원.
- 이경태(1991), 『산업정책의 이론과 현실』, 산업연구원.
- 이재덕·정경수(1994), “기업실사에 의한 경기예측 조사결과의 분석”, 『KDB 산업경제』.
- 재정경제부 내부자료(2000), “2001년 업무계획”.
- 통계청(2000), 『한국의 주요 경제지표』.
- 한국관광공사(1995), 『관광호텔의 가격구조 및 국제경쟁력 제고에 관한 연구』.
- 한국관광연구원 내부자료(2000), “관광산업 정책세미나 개최결과”.
- 한국은행(2000), 경제통계.
- 한국경제연구원(2000), “경제전망과 정책과제”.

부 록

1. 주요 기관별 2001년 경제전망

가. 한국경제연구소(KERI)

나. 산업연구원(KIET)

다. 삼성경제연구소(SERI)

라. LG경제연구소

2. 2000년 관광산업 주요 경기요인 분석

3. 관련 설문지

1. 주요 기관별 2001년 경제전망

가. 한국경제연구소(KERI) (「경제전망과 정책과제」 2000. 9)

1) 경제성장률

최근 국제유가의 추가적 상승으로 인해 4/4분기 이후 우리 경제는 성장 둔화추세가 다소 가속화되어 금년 하반기 성장률은 6%대, 2001년 1/4분기에는 4.6%에 그칠 것으로 전망된다. 아울러 연말까지 지속될 구조조정으로 인한 신용경색현상의 심화가 실물부문에 영향을 줄 가능성이 있다.

그러나 내년 2/4분기 이후부터 우리경제는 잠재성장률 수준으로 점차 회복되는 모습을 보이면서 연간 5.3%의 성장률을 보일것으로 예상되며 우리의 주요 교역국인 미국과 유럽의 경기가 단기간내에 크게 하락하지 않을 전망이다. 일본경제도 IT 부문 민간투자가 증가하면서 최근 회복기미를 보이는 등 세계 경제의 회복추세가 이어질 것으로 예상된다. 내년 2/4분기 이후부터는 고유가 현상의 진정 및 구조조정의 효과가 가시화 될 것으로 전망된다.

2) 물가

유가급등, 공공요금의 현실화 등에 기인한 소비자 물가는 올해 4/4분기부터 상승폭이 커져 금년에는 평균 2.4%, 내년에는 평균 3.8%까지 오를 전망이다.

유가와 더불어 그간 호전된 노동시장조건을 반영하여 1999년 이후 약 10% 정도로 지속되고 있는 임금상승률도 향후 물가에 압력을 줄 수 있는 요인으로 작용할 것으로 보인다.

따라서 향후 예상되는 인플레이는 상당부분 생산요소비용의 증가에 따른 것이며 총수요 증가에 따른 요인은 미미할 것으로 보여 통화정책 당국이 대응하기 어려운 상황 전개가 예상된다.

3) 경상수지

올해의 상품수지와 경상수지 흑자규모는 4/4분기에 유가급등에 따른 영향 등으로 그 규모가 축소되어 각각 120억달러 및 70억달러 내외로 전망이다.

2001년 중에도 수출증가보다 수입증가가 빠르게 이루어질 것으로 예상됨에 따라 경상수지 흑자의 축소추세가 이어지며 연간 흑자규모는 약 13.5억달러 정도에 그칠 것으로 예상된다.

4) 환율

환율은 올해 말에는 1,110원대, 2001년 중에는 1,125원 정도까지 오르다가 점차 내려갈 것으로 예상된다. 대내적으로는 유가상승에 따른 경상수지 흑자규모 축소와 외국인 투자자금 유입세의 둔화 등으로 원화 절하요인이 우세할 것으로 예상되며 대외적으로는 일본경기의 회복세가 두드러져 엔화가치의 점진적 상승 가능성이 높아 달러화에 대한 원화가치의 상승요인이 우세할 것으로 전망된다.

내년 중 원·달러환율의 향방에는 주식시장 회복에 따르는 외국인 주식투자자금의 유입이 큰 변수이나 금년도 수준에서 크게 벗어나기 어려울 것으로 보여 내년도 원·달러 환율은 2/4분기 최고수준을 보인후 완만한 하락세를 보일 것으로 예상되어 연말에는 1,100원 정도에서 형성될 전망이다.

나. 산업연구원(KIET) (「2000/2001년 경제 전망」 2000. 12)

1) 경제성장률

2000년 상반기 11.1%의 높은 경제성장률이 하반기에 재화·서비스 수출과 설비투자 및 민간소비 증가율의 급격한 둔화로 성장률은 7.5%로 전망되며 연간 전체로는 작년에 비해 1.5% 포인트 낮은 9.2%의 비교적 높은 성장률을 나타낼 것으로 예상된다.

금년 하반기부터 경제성장 패턴이 외환위기 이전의 양상으로 회귀한 가운데 내년의 대내외 경제여건이 금년보다는 다소 악화될 것으로 예상되어 2001년 경제성장률은 5.9%로 둔화될 것으로 전망된다.

2) 물가

소비자물가는 금년에는 2.2%, 내년에는 3.5%로 상승할 것으로 예상되며 생산자물가는 금년 2.1%, 내년 3.2% 상승할 것으로 예상된다. 내년도 생산자 물가는 국제유가 강

세지속과 공공서비스 관련 비용 인상, 노동시간 단축에 따른 실질적인 임금상승 가능성 등 공급 측면에서의 물가 상승 압력에 의해 생산자물가는 3.2%의 증가율을 기록할 것으로 전망된다.

<부록 표 1-1> 2001년 국내경제 전망(산업연구원 전망치)

(단위: %/ 전년동기대비)

| 구 분 | 1999 | 2000 | | | 2001 |
|-----------|------|------|-----|-----|------|
| | | 상반기 | 하반기 | 연간 | |
| 실질 GDP성장률 | 10.7 | 11.1 | 7.5 | 9.2 | 5.9 |
| 물가 | | | | | |
| 소비자물가상승률 | 0.8 | 1.5 | 2.9 | 2.2 | 3.5 |
| 생산자물가상승률 | -2.1 | 2.0 | 2.2 | 2.1 | 3.2 |

자료: 산업연구원(2000), 「2000/2001년 경제 전망」

3) 환율

금년 상반기 1,120원을 기록하였던 원/달러 환율은 최근의 상승세가 반영되어 금년 연평균 1,130원대를 기록할 것으로 예상된다. 내년에는 원/달러 환율이 상반기에 대내외적 불안요인으로 다소 높은 수준을 나타낼 것으로 보이나, 하반기에는 경제상황이 다소 호전되면서 하락하여 연평균 1,120원대를 기록할 것으로 전망된다.

그러나 일본경기의 회복세에 따른 엔/달러 환율의 하락 폭이 더 클 것으로 보여 내년의 원/100엔 환율은 금년의 1,045원 내외에서 1,060원 내외로 소폭 상승할 것으로 전망된다.

다. 삼성경제연구소 (「2001년 경제전망」 2000. 11)

우리 경제를 둘러싼 경제환경은 외형 위주의 구조조정으로 저효율, 저부가가치의 체질에서 벗어나지 못한 불안한 상황이다. 특히 금융불안, 반도체 경기급랭, 고유가가 향후 한국경제의 결정적 위험요인이라 할 수 있다.

또한 일부 대기업의 유동성 문제, 포드의 대우차 인수 포기, 고유가, 반도체 경기의 우려 등으로 최근 주가가 급락하는 등 금융불안이 확산, 성장탄력이 둔화되고 있는 한국경제의 2001년 전망은 대내적으로는 기업·금융구조조정 진전에 따른 자금시장 기능

회복 여부, 대외적으로는 주요 상품가격 변화와 외환시세의 추이에 따라 크게 영향을 받을 것으로 전망된다.

1) 경제성장률

내년 2001년에는 경제성장률 5%대로 하락할 전망이다. 이는 대내외 여건의 악화로 경제의 성장탄력이 둔화되어 99년 이후 2년간 지속된 고성장세는 꺾일 가능성이 크기 때문이다. 따라서 내년 중 경제성장률은 2000년에 비해 3% 이상 하락한 5.7%로 잠재성장률 수준에 근접할 전망이다.

경기가 회복되면서 꾸준히 증가세를 유지해오던 민간소비가 2001년에는 경기불안에 따른 소비심리 위축으로 4.9% 증가에 그칠 것으로 전망된다.

기업퇴출과 금융구조조정 등으로 실업 문제가 가시화되면서 2000년 4/4분기 소비심리는 외환위기 직전인 97년 4/4분기와 비슷한 수준으로 급락하여 소비심리는 더욱 위축될 것으로 전망된다. 또한 외환위기 이후 심화되어 온 소득불균형이 더욱 확대되어 중·저소득계층의 소비가 축소될 것으로 예상된다.

<부록 표 1-2> 소비관련 지수 추이

| 구 분 | 1998 4/4분기 | 1999 4/4분기 | 2000 | | | |
|--------------------------|---------------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 1/4분기 | 2/4분기 | 3/4분기 | 4/4분기 |
| 소비자태도지수 (기준치 = 50) | 43.5 | 58.4 | 59.6 | 55.4 | 54.8 | 41.2 |
| 소비지출계획CSI (기준치 = 100) | 89 | 117 | 118 | 113 | 102 | - |

주: 1) 소비자태도지수: 삼성경제연구소(2000. 8), 『2000년 3/4분기 소비자태도조사』.

2) 소비지출계획: 한국은행(2000. 10), 『2000년 3/4분기 소비자동향조사』.

<부록 표 1-3> 민간소비 전망

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 민간소비 (조원) | 202.6 | 223.5 | 241.3 | 253.1 |
| 증가율 (%) | -9.8 | 10.3 | 8.0 | 4.9 |

자료 : 삼성경제연구소(2000. 11), 『2001년 경제전망』.

2) 물가

2001년 소비자물가는 2000년보다 높은 3.4%의 오름세를 보일 것으로 전망된다. 특히 최근 상승한 국제유가는 시차를 두고 2001년 국내물가의 상승요인으로 작용하는 등 비용측면의 물가상승압력이 가시화될 것으로 예상된다.

그러나 최근 가시화된 디지털 효과와 개방화 효과 등으로 과거와 같은 급격한 물가 상승은 없을 것으로 전망한다. ('90~'97년 소비자물가 연평균상승률 6.1%)

<부록 표 1-4> 소비자물가 상승률 전망

(단위: %/ 연평균)

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|----------|------|------|------|------|
| 소비자물가상승률 | 7.5 | 0.8 | 2.4 | 3.4 |

자료: 삼성경제연구소(2000. 11) , 『2001년 경제전망』.

3) 실업

2000년 중 지속적으로 하락된 실업률은 경기가 둔화되면서 2001년에 다소 증가하여 4.3%의 실업률을 실업자는 95만명을 기록할 것으로 예상된다. 이는 경기양극화로 인해 호황과 불황업종간의 고용에 있어 수요 양극화 현상을 보이는 반면 호황업종도 향후 경영환경이 불투명해짐에 따라 고용확대에 소극적인 입장을 보이기 때문이다.

외환위기 이후 기업의 고용전략 변화로 성장이 지속되더라도 외환위기 이전의 2%대 실업률은 어려울 전망이다. 부실기업 정리와 금융권 구조조정의 본격화 등으로 약 5만 명의 추가 실업자가 발생할 것으로 전망된다.

이와 같이 향후 경기전망이 둔화됨에 따라 상용근로자의 증가세가 주춤해지면서 임시직, 일용직이 증가할 것으로 예상되나 건설업종이 부실기업 정리의 주종을 이루고 있는 것을 감안할 때 일용직 근로자의 실업률이 증가할 것으로 예상된다. 또한 신규채용은 감소하고 수시 채용으로 채용구조가 전환될 것으로 예상되어 취업구조의 악화가 심화될 전망이다.

<부록 표 1-5> 실업률 전망

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------|------|------|------|------|
| 실업률 (%) | 6.8 | 6.3 | 4.1 | 4.3 |
| 실업자수 (만명) | 146 | 135 | 90 | 94 |

자료: 삼성경제연구소(2000. 11) , 『2001년 경제전망』.

4) 경상수지

세계경제의 둔화로 2000년에 비해 감소하여 내년도 수출은 9.6% 상승에 그칠 전망이다. 그리고 2001년 수입증가율 역시 경기둔화로 13.5%에 그칠 것으로 전망된다.

내년 경상수지는 63.6억달러의 흑자를 기록할 것으로 예상되어 98년 이후 흑자기조를 지속할 것으로 전망된다.

<부록 표 1-6> 경상수지 전망

(단위: 억달러, %)

| 구 분 | 1999 | 2000 | 2001 |
|------------|---------|---------|---------|
| 경상수지 | 244.8 | 102.0 | 63.6 |
| 상품수지 | 277.2 | 172.1 | 123.6 |
| 무역수지(통관기준) | 239.3 | 133.7 | 82.4 |
| 수출 | 1,436.8 | 1,778.8 | 1,949.6 |
| (증가율) | (8.6) | (23.8) | (9.6) |
| 수입 | 1,197.5 | 1,645.1 | 1,867.2 |
| (증가율) | (28.4) | (37.4) | (13.5) |

자료: 삼성경제연구소(2000. 11) , 『2001년 경제전망』.

5) 환율

안정적인 움직임을 보이던 원/달러환율이 국제유가 급등, 미국증시 하락, 일부 동남아 외환시장 불안 등이 겹쳐 국내 외환시장 동요 등 대내외 악재가 동시다발적으로 발생함에 따른 영향으로 최근 들어 동요하는 모습을 보이고 있다. 이와같이 원/달러환율의 변동성이 확대되는 가운데 달러 당 1,130원대로 상승할 것으로 전망된다.

<부록 표 1-7> 주요국 환율 추이(2000년)

(기간말, 각국 통화/달러)

| 구 분 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 한 국 | 1,115 | 1,116 | 1,109 | 1,115 | 1,137 |
| 태 국 | 39.2 | 41.3 | 40.9 | 42.1 | 43.9 |
| 필리핀 | 43.1 | 44.8 | 45.0 | 46.1 | 51.0 |
| 일 본 | 106.0 | 109.4 | 106.7 | 108.2 | 109.0 |

자료: 삼성경제연구소(2000. 11) , 『2001년 경제전망』.

국내금융시장 불안이 지속될 2001년 초까지는 원화의 약세 국면이 유지될 것으로 예상되나 평균적으로 2000년 수준에 비해 소폭 절상된 달러당 1,115원 수준에서 움직일 것으로 예상된다. 이러한 금융불안 정도에 따라 원화의 일시적인 급등락 현상이 나타날 가능성이 상존하지만 2001년 상반기 이후 외환시장이 안정을 되찾으면서 점진적인 강세 국면이 전개될 것으로 전망된다.

<부록 표 1-8> 2001년 원/달러 환율 전망(기간평균)

| 구 분 | 2000 | | | 2001 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| | 상반기 | 하반기 | 연간 | |
| 원/달러 | 1,121 | 1,125 | 1,123 | 1,115 |

자료: 삼성경제연구소(2000. 11) , 『2001년 경제전망』.

라. LG 경제 연구원(「국내경제전망」 2000. 12)

1) 경제성장률

유가급등, 반도체가격 하락 등 대외경제여건 악화로 2000년 경제성장률이 3/4분기까지 평균 10%를 넘어서는 고성장세가 지속되어 왔음에도 불구하고 실제 체감경기 상황은 악화될 것으로 예상된다.

기업 및 금융 구조조정이 예상보다 지연되고 있고 미국경제의 둔화 등 세계경제의 불확실성이 증대되고 있음에 따라 2001년 경제성장률은 5.8%로 크게 둔화될 전망이다.

2001년 하반기에는 기술적 반등의 영향과 국제유가 안정, 금융시장의 불안요인의 해

소등의 대외환경 개선에 힘입어 6%의 성장이 가능할 것으로 전망된다.

그러나 경제주체들의 체감경기는 지표경기보다 훨씬 열악한 상태로 실질국민소득 증가율은 경제성장률에 크게 미달할 것으로 예상된다.

<부록 표 1-9> 경제성장률 전망

| 구 분 | 2000 | | | 2001 | | |
|------------|------|------|------|------|-----|-----|
| | 상반기 | 하반기 | 연간 | 상반기 | 하반기 | 연간 |
| GDP 성장률(%) | 11.1 | 8.0 | 9.4 | 4.9 | 6.5 | 5.8 |
| 민간소비 | 10.0 | 4.4 | 7.1 | 2.7 | 5.6 | 4.1 |
| 건설투자 | -5.7 | -2.7 | -4.1 | 1.4 | 5.4 | 3.5 |
| 설비투자 | 51.7 | 21.1 | 35.3 | 1.0 | 5.9 | 3.3 |

자료: LG 경제 연구원(2000.12), 『국내경제전망』.

2) 물가

2000년 물가는 전년대비 상반기 1.5%의 낮은 수준을 유지하다 하반기 들어 공공서비스 요금의 상승, 국제유가의 영향으로 전년대비 3%로 크게 상승할 것으로 전망된다.

가장 크게 우려되었던 국제유가 급등은 예상과 달리 국내 소비자물가 상승에 크게 영향을 미치지 못하는 것으로 평가된다.

2001년에는 공공요금 인상과 원화환율의 절하가 물가상승 요인으로 작용할 것으로 전망되나 신용경색과 경기둔화의 영향으로 실제 물가상승율은 크게 높지 않을 전망이다.

<부록 표 1-10> 물가 및 임금·고용 전망

| 구 분 | 2000 | | | 2001 | | |
|---------------|------|-----|-----|------|-----|-----|
| | 상반기 | 하반기 | 연간 | 상반기 | 하반기 | 연간 |
| 소비자물가상승률(%) | 1.5 | 2.9 | 2.2 | 3.3 | 2.7 | 3.0 |
| 생산자물가상승률(%) | 2.0 | 2.2 | 2.1 | 3.1 | 2.5 | 2.8 |
| 실업률(%) | 4.5 | 3.7 | 4.1 | 4.5 | 4.1 | 4.3 |
| 명목임금상승률(평균,%) | 8.8 | 6.8 | 7.8 | 4.2 | 5.9 | 5.1 |

자료: LG 경제 연구원(2000.12), 『국내경제전망』.

3) 실업

2000년에는 경기회복과 기업수익성 개선으로 고용사정이 전반적으로 개선되어 왔으나 2001년은 경기침체 및 제2차 구조조정의 여파로 연간 4.3%의 실업률 증가가 예상된다. 따라서 실업증가를 예상한 정부에서는 공공근로 사업확대, SOC투자 조기집행 등으로 실업증가를 어느 정도 억제할 것으로 전망된다.

4) 경상수지

세계경제의 성장둔화로 수출증가세가 감소할 것이나 국내경기 악화로 수입증가세도 빠르게 감소하고 있어 2001년 경상수지는 2000년에 비해서는 줄어든 것으로 예상된다. 이에 따라 내년 경상수지는 올해에 이어 큰 폭의 흑자를 달성할 수 있을 것으로 전망된다.

소비심리위축은 고가 수입소비재를 제외하고는 소비재 수입증가율을 내년에도 둔화시킬 것으로 예상되며 자본재 수입 또한 경기둔화세가 상대적으로 완만한 정보통신 부문을 제외하고는 크게 감소할 것으로 전망된다.

<부록 표 1-11> 수출입 · 경상수지 전망

| 구 분 | 2000 | | | 2001 | | |
|---------------|------|------|-------|------|------|-------|
| | 상반기 | 하반기 | 연간 | 상반기 | 하반기 | 연간 |
| 수출(통관기준, 억달러) | 828 | 928 | 1,755 | 908 | 997 | 1,906 |
| 증가율(%) | 25.3 | 18.6 | 21.7 | 9.8 | 7.5 | 8.6 |
| 수입(통관기준, 억달러) | 786 | 834 | 1,620 | 875 | 922 | 1,797 |
| 증가율(%) | 44.7 | 27.5 | 35.3 | 11.3 | 10.6 | 10.9 |
| 수출입차(억달러) | 42 | 94 | 135 | 34 | 75 | 109 |
| 경상수지(억달러) | 40 | 79 | 120 | 32 | 75 | 107 |

자료: LG 경제 연구원(2000.12), 『국내경제전망』.

5) 환율

2000년 12월 현재 교역조건 악화등을 감안한 균형환율 수준은 달러당 1,180 ~ 1,245 원으로 추정된다.

최근의 원/달러 환율 급등 현상은 외환부족 때문이 아니라 국내경기 악화와 그로 인

한 원화가치 감소를 예상한 달러가 수요의 증가가 주요 원인으로 2001년 1/4분기까지는 외환자유화의 영향과 계절적 요인등의 영향으로 약세를 벗어나기 어려울 것으로 전망된다.

그러나 내년 상반기(달러당 1,200원 수준) 이후에는 유가의 하향 안정, 금리인하 등으로 미달러의 강세기조가 약화되면서 원화환율이 달러당 1,150원 수준으로 안정을 찾을 것으로 전망된다.

<부록 표 1-12> 2001년 국내경제 전망(LG경제연구원 전망치)

| 구 분 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| GDP 성장률(%) | 10.7 | 9.4 | 5.8 |
| 최종소비지출 | 8.5 | 6.1 | 3.8 |
| 민간소비 | 10.3 | 7.1 | 4.1 |
| 경상수지(억달러) | 250 | 120 | 107 |
| 소비자물가상승률(평균, %) | 0.8 | 2.2 | 3.0 |
| 실업률(평균, %) | 6.3 | 4.0 | 4.3 |
| 원/달러 환율(평균) | 1,190 | 1,130 | 1,175 |

자료: LG 경제 연구원(2000.12), 『국내경제전망』.

2. 2000년 관광산업 주요 경기요인 분석

가. 관광호텔업

<부록 표 3-1> 호텔업 경기요인(항목별)

| 구 분 | 항 목 | 횟 수(%) |
|----------|------------------------------|----------|
| 호전 요인 | · 계절적 요인 휴가철, 결혼시즌 등의 계절적 요인 | 47(25.0) |
| | · 각종 축제 및 국제행사 등의 행사·이벤트 요인 | 40(21.3) |
| | · 고용 및 객실단가 인상 등의 경영내적요인 | 37(19.7) |
| 악화 요인 | · 비수기로 인한 계절적 요인 | 31(22.0) |
| | · 각종 선거와 연휴, 기상영향 등의 특수요인 | 30(21.3) |
| | · 객실공사 및 인건비 상승으로 인한 경영내적요인 | 22(15.6) |
| | · 지역적 요인 | 21(14.9) |
| | · 유가인상, 물가상승 등의 경기변화요인 | 21(14.9) |

나. 여행업

<부록 표 3-2> 여행업 경기요인(항목별)

| 구 분 | 항 목 | 횟 수(%) |
|----------|-------------------------------------|----------|
| 호전 요인 | · 방학 및 결혼시즌 등의 계절적 요인 | 26(32.9) |
| | · 일본의 엔고현상 및 상반기 경기 활성화에 따른 경기변화 요인 | 13(16.5) |
| | · 해외여행객 수요 증가 등의 시장요인 | 10(12.7) |
| | · 적극적인 홍보 및 상품개발 등의 경영내적 요인 | 10(12.7) |
| 악화 요인 | · 금융불안과 유가상승으로 인한 경기변화 요인 | 32(33.7) |
| | · 업체간 과다경쟁으로 인한 영업이익 감소 등의 시장요인 | 18(18.9) |
| | · 객실 및 항공좌석 확보의 어려움으로 인한 경영내적 요인 | 14(14.7) |
| | · 기상, 선거 및 연휴로 인한 특수요인 | 11(11.6) |

다. 휴양업

<부록 표 3-3> 휴양업 경기요인(항목별)

| 구 분 | 항 목 | 횟 수(%) |
|----------|--------------------------------------|----------|
| 호전 요인 | · 방학 및 휴가 등의 계절적 요인 | 18(34.0) |
| | · 경기회복에 따른 관광객의 증가 등의 경기변화 요인 | 10(18.9) |
| | · 투자의 확충과 홍보 등의 경영내적 요인 | 10(18.9) |
| 악화 요인 | · 비수기로 인한 계절적 요인 | 8(40.0) |
| | · 서민들의 체감 경기의 침체, 지역경기 침체 등의 경기변화 요인 | 5(25.0) |

라. 휴양콘도미니엄업

<부록 표 3-4> 휴양콘도미니엄업 경기요인(항목별)

| 구 분 | 항 목 | 횟 수(%) |
|----------|--------------------------------|----------|
| 호전 요인 | · 수학여행 및 휴가철 등의 계절적 요인 | 24(53.3) |
| | · 고정비 절감, 객실료 인상 등의 경영내적 요인 | 7(15.6) |
| | · 지역축제 등의 행사로 인한 매출증대 | 6(13.3) |
| 악화 요인 | · 비수기로 인한 계절적 요인 | 16(45.7) |
| | · 홍보 미약과 부대시설의 운영부족 등의 경영내적 요인 | 9(25.7) |
| | · 경기침체와 물가상승 등의 경기변화 요인 | 7(20.0) |

3. 관련 설문지

가. 관광산업 경기전망 연구조사(T-BSI)/2001년 전체 설문지

**『관광산업경기전망(T-BSI)연구』: 2001년 전체 및 1/4분기 전망
전문가 조사**

안녕하십니까?
 한국관광의 발전을 위한 관광산업 경영관리자 여러분의 노고에 감사드립니다.
 우리 연구원은 문화관광부 산하의 정책연구 기관으로서 정부의 산업정책 방향을 제시하고 민간의 효율적인 경영전략 수립을 지원하기 위해 관광산업 경기전망(T-BSI)을 분기별로 시행하고 있습니다.
 본 설문조사는 저희 관광산업 경기전망 연구의 전문평가위원으로 위촉된 관광업체의 경영관리자를 대상으로 실시하는 것이며, 조사의 내용은 『관광산업 업종별 2000년 경기 실적과 2001년 경기전망』에 관한 것입니다.
 응답하여 주신 내용은 관광산업의 경기지표 생산을 위한 기초자료로만 활용될 것이며, 『관광산업경기전망(T-BSI): 2001년 전체 및 1/4분기 전망』 연구자료로 발간될 예정입니다.
 작성하여 주신 설문지는 **11월 28(화)까지 FAX(02-723-3016/5)로 보내주시면** 대단히 감사하겠습니다.

2000년 11월
 한국관광연구원
 원장 이 연 택

◆ **업체에 대한 일반적 현황자료입니다(통계목적으로만 사용될 것입니다).**

| | | | |
|--------|----------|---------|--|
| 기업체명 | | 대표자명 | |
| 기업체소재지 | | | |
| 종사원수 | | | |
| 응답자 | 소속 및 직위: | 성 명 | |
| | 전화 | e-mail* | |

조사내용에 관한 문의사항이 있을 경우 아래의 담당자에게 문의 바랍니다.

- ◇ 연구실장 김향자(e-mail: hjkim@ktri.re.kr, T: 02-3704-0660, F: 02-723-3016/5)
- 연구원 유지윤(e-mail: jyyu@ktri.re.kr, T: 02-3704-0662, F: 02-723-3016/5)

I. 2000년 업계 경영평가 및 2001년 전망에 관한 사항입니다.

1-1. 귀하께서 속해있는 **업체의 2000년 경영실적(매출액, 영업이익, 고용)**을 어떻게 평가하십니까? ()안에 답해 주시기 바랍니다.

| 항목 | '99년 대비 경기변동 방향 |
|------|---------------------|
| 매출액 | 증가(), 보합(), 감소() |
| 영업이익 | 증가(), 보합(), 감소() |
| 고용 | 증가(), 보합(), 감소() |

1) 귀하께서 속해있는 **업체의 2000년 경기(매출액 기준)**는 어떠하리라고 예상하십니까?

☞ 1999년 대비 ()% 증가 또는 감소

1-2. 귀하께서 운영하시는 **업체의 2001년 경영실적(매출액, 영업이익, 고용) 전망**에 관한 질문입니다. 아래의 <보기>를 참조하여 ()안에 답해 주시기 바랍니다.

1) 귀 업체가 속해 있는 **업종의 2001년도 경영실적**을 어떻게 전망하십니까?

| 항목 | 2000년 대비 경기변동 방향 |
|------|---------------------|
| 매출액 | 증가(), 보합(), 감소() |
| 영업이익 | 증가(), 보합(), 감소() |
| 고용 | 증가(), 보합(), 감소() |

2) 귀하께서 속해 있는 **업체의 2001년 경기(매출액 기준)**는 어떠하리라고 전망하십니까?

☞ 2000년 대비 ()% 증가 또는 감소

3) 위와 같이 전망하신 **주요 요인**은 무엇입니까? **경영 내·외적인 환경요인**을 고려하여 답해 주시기 바랍니다.

< 보 기 >

| 항목 | 기관 | 구 분 | '98년 실적치 | '99년 실적치 | 2000년 잠정치 | 2001년 전망치 |
|------|---------|--------|----------|----------|-----------|-----------|
| 관광동향 | 문화관광부 | 외래객 입국 | 425만명 | 468만명 | 506만명 | 580만명* |
| | | 관광수입 | 69억불 | 68억불 | 50억불 | 73억불* |
| 경제동향 | KDI | GDP성장률 | -5.8% | 10.7% | 5.8% | 5.4% |
| | | 민간소비 | -9.6% | 10.3% | 6.0% | 4.5% |
| | LG경제연구소 | GDP성장률 | -5.8% | 10.7% | 8.8% | 6.8% |
| | | 민간소비 | -9.6% | 10.3% | 7.5% | 5.6% |

주. *는 정책적 목표치이며, 1인당 평균 소비액은 1250불로 예측됨.

II. 다음은 지난 2000년 4/4분기 경영실적(예상)에 관한 사항입니다.

2-1. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년 4/4분기(2000년 10월~12월) 실적(잠정치)에 관한 질문입니다. 다음 보기에서 골라 주십시오.

- 1) 2000년 4/4분기 실적(매출액기준)을 어떻게 예상하십니까? ()
- 2) 2000년 4/4분기 고용실적을 어떻게 예상하십니까? ()
- 3) 2000년 4/4분기 영업이익실적을 어떻게 예상하십니까? ()

보 기

- ① 2000년 3/4분기(2000년 7월~9월)보다 호전될 것이다.
- ② 2000년 3/4분기와 커다란 차이를 보이지 않을 것이다.
- ③ 2000년 3/4분기보다 악화될 것이다.

☞ 2000년 4/4분기 실적(매출액 기준)은

(전분기 대비) 2000년 3/4분기의 실적보다 _____% (증가 또는 감소)

2-2. 귀하께서 위와 같이 생각하시는 이유를 경영 내·외적인 환경요인을 고려하여 구체적으로(사건, 이벤트 중심) 적어 주십시오.

2-3. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년 4/4분기(2000년 10월~12월) 실적(매출액 기준)을 전년동기와 비교할 때 어떻게 예상하십니까? ()

보 기

- ① 1999년 4/4분기(1999년 10월~12월)보다 호전될 것이다.
- ② 1999년 4/4분기와 커다란 차이를 보이지 않을 것이다.
- ③ 1999년 4/4분기보다 악화될 것이다.

☞ (전년동기 대비) 1999년 4/4분기의 실적보다 _____% (증가 또는 감소)

Ⅲ. 다음은 2001년 1/4분기 경영(전망)에 관한 사항입니다.

3-1 귀하께서 속해 있는 **업체의 2001년 1/4분기(2001년 1월~3월) 전망**에 관한 질문입니다. 다음 보기에서 골라 주십시오.

- 1) 2001년 1/4분기 경기(매출액기준)을 어떻게 전망하십니까? ()
- 2) 2001년 1/4분기 고용상태를 어떻게 전망하십니까? ()
- 3) 2001년 1/4분기 영업이익 상태를 어떻게 전망하십니까? ()

보 기

- ① 2000년 4/4분기(2000년 10월~12월)보다 호전될 것이다.
- ② 2000년 4/4분기와 커다란 차이를 보이지 않을 것이다.
- ③ 2000년 4/4분기보다 악화될 것이다.

☞ 2001년 1/4분기 경기변동율(매출액 기준)은 어떠할 것이라고 전망하십니까?
(전분기 대비) 2000년 4/4분기의 실적보다 _____% (증가 또는 감소)

3-2. 귀하께서 위와 같이 생각하시는 이유를 **경영 내·외적인 환경요인을 고려하여 구체적으로(사건, 이벤트 중심) 적어** 주십시오.

3-3. 귀하께서 속해 있는 **업체의 2001년 1/4분기(2001년 1월~3월) 경기(매출액 기준)**를 전년동기와 비교해 볼 때 어떻게 전망하십니까? ()

보 기

- ① 2000년 1/4분기(2000년 1월~3월)보다 호전될 것이다.
- ② 2000년 1/4분기와 커다란 차이를 보이지 않을 것이다.
- ③ 2000년 1/4분기보다 악화될 것이다.

☞ (전년동기 대비) 2000년 1/4분기의 실적보다 _____% (증가 또는 감소)

IV. 2001년 1/4분기에 예상되는 경영상의 애로요인과 관련하여 정책관련 제안사항이 있으시면 구체적으로 적어주십시오(문제점 및 건의사항)



☺ 귀중한 시간을 할애해 주셔서 대단히 감사합니다. ☺

나. 관광산업 업종별 경기분석 및 정책방안 연구/ 호텔업체 의견조사

「관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안 연구」
호텔업체 의견조사

□□ - □□

안녕하십니까?

한국관광의 발전을 위한 관광산업 경영관리자 여러분의 노고에 감사드립니다.

우리 연구원은 문화관광부 산하의 정책연구 기관으로서 관광산업의 업종별 경영 현황 및 현안문제 파악을 통한 효과적인 정책대안 제시를 위해 관련 연구를 수행하고 있습니다.

본 설문조사는 관광산업체의 경영관리자를 대상으로 실시하는 것이며 조사의 내용은 업종별 2000년 경영현황 및 현안문제에 관한 것입니다.

응답하여 주신 내용은 분석을 위한 기초자료로만 활용될 것이며 철저히 비밀이 보장될 것임을 약속드립니다.

작성하여 주신 설문지는 **1월 15(월)까지 FAX(02-723-3016/5)로 보내주시면** 대단히 감사하겠습니다.

2001년 1월
 한국관광연구원
 원장 이 연 택

◇ 조사내용에 관한 문의사항이 있을 경우 아래의 담당자에게 문의 바랍니다.

연구실장 김향자(e-mail: hjkim@ktri.re.kr, T: 02-3704-0660, F: 02-723-3016/5)

연구원 유지윤(e-mail: jyyu@ktri.re.kr, T: 02-3704-0662, F: 02-723-3016/5)

◆ **업체에 대한 일반적 현황자료입니다(통계목적으로만 사용될 것입니다).**

| | | | |
|--------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
| 기업체명 | | 대표자명 | |
| 기업체소재지 | 시, 도 군, 구 | 자본금 | 천만원 |
| 종사원수 | (정규직: 명), | (비정규직: 명) | |
| 응답자 | 소속 및 직위: | 성명 | |
| | 전화: | e-mail* | |

주. 2000년말을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

I. 2000년 업계 경영실적 평가(잠정치)에 관한 사항입니다.

1. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년 경영실적(전년대비 예상 증감율)은 어떠하였습니까?

| 항목 | | '99년 대비 2000년 증감율 |
|------|------|-------------------|
| 매출액 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 영업이익 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 고용 | 정규직 | (%) (증가 또는 감소) |
| | 비정규직 | (%) (증가 또는 감소) |

2. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년도 매출실적은 어떠하였습니까? 다음의 보기에서 골라 해당 번호에 해 주시기 바랍니다.

- ① 1억원 미만 ② 1억원 이상 5억원 미만
 ③ 5억원 이상 10억원 미만 ④ 10억원 이상 25억원 미만
 ⑤ 25억원 이상 50억원 미만 ⑥ 50억원 이상 100억원 미만
 ⑦ 100억원 이상 250억원 미만 ⑧ 250억원 이상 500억원 미만
 ⑨ 500억원 이상

3. 귀 업체의 부채현황(2000년말 기준)에 관한 질문입니다. 빈칸에 구성비율(%)을 적어주시기 바랍니다(2000년 말을 기준으로 개략적인 %만을 적어주시면 됩니다).

| 구분 | 부채비율 ¹⁾ | 부채내역 (유동+고정) ²⁾ | | |
|--------|--------------------|----------------------------|---------|----------|
| | | 정책지원자금 | 금융기관차입금 | 기타(사채 등) |
| 구성비(%) | % | % | % | % |
| 합계 | - | 100% | | |

주. 1. 부채비율이란 자본금중 부채가 차지하는 비율을 말하며 부채/자본×100으로 구할 수 있습니다.

2. 부채내역은 부채중 각 항목이 차지하는 비율을 적어주시기 바랍니다.

I. 2000년 업계 경영실적 평가(잠정치)에 관한 사항입니다.

1. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년 경영실적(전년대비 예상 증감율)은 어떠하였습니까?

| 항목 | | '99년 대비 2000년 증감율 |
|------|------|-------------------|
| 매출액 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 영업이익 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 고용 | 정규직 | (%) (증가 또는 감소) |
| | 비정규직 | (%) (증가 또는 감소) |

2. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년도 매출실적은 어떠하였습니까? 다음의 보기에서 골라 해당 번호에 √해 주시기 바랍니다.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 1억원 미만 | ② 1억원 이상 5억원 미만 |
| ③ 5억원 이상 10억원 미만 | ④ 10억원 이상 25억원 미만 |
| ⑤ 25억원 이상 50억원 미만 | ⑥ 50억원 이상 100억원 미만 |
| ⑦ 100억원 이상 250억원 미만 | ⑧ 250억원 이상 500억원 미만 |
| ⑨ 500억원 이상 | |

3. 귀 업체의 부채현황(2000년말 기준)에 관한 질문입니다. 빈칸에 구성비율(%)을 적어주시기 바랍니다(2000년 말을 기준으로 개략적인 %만을 적어주시면 됩니다).

| 구분 | 부채비율 ¹⁾ | 부채내역 (유동+고정) ²⁾ | | |
|--------|--------------------|----------------------------|---------|----------|
| | | 정책지원자금 | 금융기관차입금 | 기타(사채 등) |
| 구성비(%) | % | % | % | % |
| 합계 | - | 100% | | |

주. 1. 부채비율이란 자본금중 부채가 차지하는 비율을 말하며 부채/자본×100으로 구할 수 있습니다.

2. 부채내역은 부채중 각 항목이 차지하는 비율을 적어주시기 바랍니다.

II. 업계 현안문제 및 중점 지원방안 관련 사항입니다.

1. 다음은 여행업체의 현안과제입니다. 시급성 및 중요도를 볼 때, 귀 업종에서 가장 우선 해결되어야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까? 다음의 표에서 해당번호를 골라 순서대로 두가지를 ()안에 적어 주시기 바랍니다.

① () - ② ()

| 번호 | 항 목 |
|----|-------------------------|
| 1 | 덤핑방지(가격감시체계 도입 등) |
| 2 | 불공정거래 단속(항공권 요금 등) |
| 3 | 관광진흥개발기금 지원 확대 |
| 4 | 항공좌석 확보 및 가격안정화 |
| 5 | 설립요건 강화(허가제 도입 등) |
| 6 | 신용카드 수수료율 인하 |
| 7 | 부적격여행사 단속(무면허 및 무보증여행사) |
| 8 | 가격고시제 도입(호텔, 항공사) |
| 9 | 기타(적어주십시오:) |

2. 위에서 제시된 여행업의 현안과제 이외에 관광산업의 발전을 위해 시급히 해결되어야 하는 정책과제가 있다면 무엇입니까? 구체적으로 적어주시기 바랍니다.

☺ 귀중한 시간을 할애해 주셔서 대단히 감사합니다. ☺

라. 관광산업 업종별 경기분석 및 정책방안 연구/ 휴양업체 의견조사

「관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안 연구」
휴양업체 의견조사

□□ - □□

안녕하십니까?

한국관광의 발전을 위한 관광산업 경영관리자 여러분의 노고에 감사드립니다.

우리 연구원은 문화관광부 산하의 정책연구 기관으로서 관광산업의 업종별 경영 현황 및 현안문제 파악을 통한 효과적인 정책대안 제시를 위해 관련 연구를 수행하고 있습니다.

본 설문조사는 관광산업체의 경영관리자를 대상으로 실시하는 것이며 조사의 내용은 업종별 2000년 경영현황 및 현안문제에 관한 것입니다.

응답하여 주신 내용은 분석을 위한 기초자료로만 활용될 것이며 철저히 비밀이 보장될 것임을 약속드립니다.

작성하여 주신 설문지는 **1월 15(월)까지 FAX(02-723-3016/5)로 보내주시면** 대단히 감사하겠습니다.

2001년 1월
한국관광연구원
원장 이 연 택

◇ 조사내용에 관한 문의사항이 있을 경우 아래의 담당자에게 문의 바랍니다.

연구실장 김향자(e-mail: hjkim@ktri.re.kr, T: 02-3704-0660, F: 02-723-3016/5)

연구원 유지윤(e-mail: jyyu@ktri.re.kr, T: 02-3704-0662, F: 02-723-3016/5)

◆ **업체에 대한 일반적 현황자료입니다(통계목적으로만 사용될 것입니다).**

| | | | |
|--------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
| 기업체명 | | 대표자명 | |
| 기업체소재지 | 시, 도 군, 구 | 자본금 | 천만원 |
| 종사원수 | (정규직: 명), | (비정규직: 명) | |
| 응답자 | 소속 및 직위: | 성명 | |
| | 전화: | e-mail* | |

주. 2000년말을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

I. 2000년 업계 경영실적 평가(잠정치)에 관한 사항입니다.

1. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년 경영실적(전년대비 예상 증감율)은 어떠하였습니까?

| 항목 | | '99년 대비 2000년 증감율 |
|------|------|-------------------|
| 매출액 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 영업이익 | | (%) (증가 또는 감소) |
| 고용 | 정규직 | (%) (증가 또는 감소) |
| | 비정규직 | (%) (증가 또는 감소) |

2. 귀하께서 속해 있는 업체의 2000년도 매출실적은 어떠하였습니까? 다음의 보기에서 골라 해당 번호에 해 주시기 바랍니다.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 1억원 미만 | ② 1억원 이상 5억원 미만 |
| ③ 5억원 이상 10억원 미만 | ④ 10억원 이상 25억원 미만 |
| ⑤ 25억원 이상 50억원 미만 | ⑥ 50억원 이상 100억원 미만 |
| ⑦ 100억원 이상 250억원 미만 | ⑧ 250억원 이상 500억원 미만 |
| ⑨ 500억원 이상 | |

3. 귀 업체의 부채현황(2000년말 기준)에 관한 질문입니다. 빈칸에 구성비율(%)을 적어주시기 바랍니다(2000년 말을 기준으로 개략적인 %만을 적어주시면 됩니다).

| 구분 | 부채비율 ¹⁾ | 부채내역 (유동+고정) ²⁾ | | |
|--------|--------------------|----------------------------|---------|----------|
| | | 정책지원자금 | 금융기관차입금 | 기타(사채 등) |
| 구성비(%) | % | % | % | % |
| 합계 | - | 100% | | |

주. 1. 부채비율이란 자본금중 부채가 차지하는 비율을 말하며 부채/자본×100으로 구할 수 있습니다.

2. 부채내역은 부채중 각 항목이 차지하는 비율을 적어주시기 바랍니다.

<앞표지>

정책연구

2000-04

관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안

김향자 · 유지윤

한 국 관 광 연 구 원
Korea Tourism Research Institute

<뒷표지>

Research on the Analysis of Tourism Business Prospects
and Policy Recommendations

Hang-Ja Kim and Ji-yoon Yoo

Intrduction

Analysis of Business Prospects and Business Survey Index

Analysis of Tourism Business Prospects

Current Status and Issues of Tourism Industry

Policy Recommendations

Conclusions

KTRI 한국관광연구원(로고체 삽입)

ISBN 89-88867-31-9-94300

<속낱개: 접지>

저자약력

김향자(金香子)

한국관광연구원 연구실장
교통개발연구원 책임연구원
경기대학교 대학원 관광개발학과 졸업(관광학 박사)
서울대 환경대학원 조경학과(조경학 석사)

유지윤(柳志允)

한국관광연구원 연구원
한양대학교 대학원 관광학과 박사과정 수료
한양대학교 대학원 관광학과 졸업(관광학 석사)