

귀농창업활성화 지원 운영전략 개발 용역 최종보고서

2017. 10



경남과학기술대학교 산학협력단

제 출 문

농촌진흥청 역량개발과 귀하

본 보고서를 『귀농창업활성화 지원 운영전략 개발 용역』 연구의 최종보고서로 제출합니다.

2017. 10

책임연구원 : 김철호(경남과학기술대학교 글로벌무역통상학과 교수)
공동연구원 : 신재익(경남과학기술대학교 전자상거래학과 조교수)
연구보조원 : 최철호(경남과학기술대학교 글로벌무역통상학과 박사과정)

경남과학기술대학교 산학협력단

귀농창업활성화 지원 운영전략 개발

목 차

요약	4
I. 서 론	10
1. 연구배경	10
2. 연구범위 및 목적	10
3. 연구방법	11
II. 귀농·귀촌 현황과 과제	13
1. 귀농 및 귀촌의 개념	13
2. 귀농·귀촌의 유형	14
3. 귀농·귀촌현황	16
4. 귀농·귀촌의 특징	18
5. 귀농·귀촌관련 정책적 과제	21
III. 귀농창업활성화 지원사업 운영현황 분석	24
1. 귀농창업활성화 지원사업의 개요	24
2. 귀농창업활성화 지원사업 추진 내용	27
IV. 귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문조사결과분석 및 시사점	33
1. 설문조사 개요	33
2. 교육프로그램 설문조사 결과분석	34
3. 교육프로그램 설문조사 결과분석 및 시사점	52

V. 귀농창업활성화지원사업관련 주요 과제와 개선방안	54
1. 운영주체관련과제와 개선방안	54
2. 교육프로그램 추진체계관련 주요과제와 개선방안	56
3. 교육프로그램 추진내용 관련 주요과제와 개선방안	58
4. 교육프로그램 개발방안	60
5. 귀농창업관련 교육성과에 대한 추적조사 및 협의체 구성필요	61
6. 기타	61
VI. 결론 및 제언	62
[참고자료 1]	75
참고문헌	80

<표 차례>

[표 2-1] 귀농 가구원 연령분포	17
[표 3-1] 귀농창업활성화 지원사업 체계	32

<그림 차례>

[그림 2-1] 귀촌 가구 수 추이(1990년~2015년)	16
[그림 2-2] 귀촌 가구원 연령분포	18
[그림 2-3] 연도별 귀농·귀촌 추이	19

요약

- 귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문분석결과 시사점
- 귀농창업활성화 지원사업 관련 주요과제와 개선방안
- 결론 및 제안사항

I

귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문분석결과 및 시사점

○ 첫째, 귀농창업 교육프로그램에 참여한 교육생들의 성별, 연령, 귀농 전 직업, 귀농동기, 준비기간, 정착 자금규모, 창업 또는 농업종사 분야 등에서 차이가 있기 때문에 교육프로그램의 효율성과 효과성을 높이기 위해서는 이런 차이를 반영하는 교육내용의 다양성과 전문성이 필요함.

○ 둘째, 일반적으로 만족도가 2~4점 정도로 낮게 나옴으로 이는 다른 기관의 귀농창업 교육프로그램이 더 좋은 조건으로 제시되어진다면, 그 기관으로 전환행동을 할 가능성이 높음. 따라서 본 기관의 귀농창업 교육프로그램을 교육 참여자들의 관점에서 재구성할 필요가 있음.

○ 셋째, 귀농창업 교육프로그램의 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과 간의 상관관계분석의 결과를 살펴보면, 방향과 기대효과의 상관계수는 0.766, 추진내용과 기대효과의 상관계수는 0.755, 추진체계와 기대효과의 상관계수는 0.620으로 나타남. 따라서 귀농창업 교육프로그램의 기대효과를 향상시키는 데 추진내용을 더욱 강화해야 하며, 반면에 귀농창업 교육프로그램의 추진체계와 방향을 개선할 필요가 있음.

II 귀농창업활성화 지원사업 관련 주요과제와 개선방안

- 운영주체간의 역할 정립 명확화와 연계성 강화 필요.
- 각 단계별 교육프로그램의 통일성과 연계성이 필요함.
- 교육시기, 일정, 시수 등의 조정이 요구됨.
- 교육프로그램의 추진내용에 보완이 필요함.
-> 교육방법론에 대한 검토가 필요함. 일방적인 강의식 보다는 보조강사의 활용, 개방식 토론 중심의 교육, 실습중심의 교육, 온라인 학습, 팀별학습 등 다양한 교육방법론을 도입할 필요성이 있음.
- 개인의 창업역량강화를 위한 프로그램 보완이 요구됨.
- 창업실무 및 현장실습교육을 강화할 필요가 있음.
- 귀농창업 교육프로그램의 세분화가 필요함.
-> 교육프로그램의 운영과 관련하여 공통적으로 적용할 기본교육과정과 성별 등 자신의 역량과 특성에 맞는 교육과정을 선택할 수 있는 선택교육과정으로 구분하여 운영할 필요가 있음.
- 1:1 맞춤형 교육에 대한 개선이 요구됨.
-> 퍼실리테이터 활용 개인별 맞춤형 교육을 강화시킬 필요성이 있음.
- 전문강사, 컨설턴트, 멘토 등의 인력풀 구성과 역량강화 방안이 필요함.
- 귀농창업관련 교육성과에 대한 추적조사 및 협의체 구성이 필요함.
-> 교육성과에 대한 지속적인 모니터링과 추적조사의 필요성이 있으며, 교육 수료생간의 협의체, 본 사업과 관련한 시도담당자들을 중심

으로 한 협의체를 구성할 필요성이 있음.

Ⅲ 결론 및 제안사항

1. 교육프로그램의 운영과 관련하여 기본공통교육과 특화교육프로그램으로 구분할 필요가 있음.
2. 심화교육에 대한 농촌진흥청에서의 (한시적인) 관리가 요구됨.
-> 기본창업교육은 각 시도 및 시군에서 독립적으로 수행하고, 심화교육은 농촌진흥청에서 전문가 또는 전문교육기관과 위탁교육에 대한 협약을 체결하는 등 (한시적인) 관리를 통하여 각 시도 및 시군에서 보다 효율적으로 교육을 할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음.
3. 전문강사 풀의 구성 및 강사에 대한 교육프로그램이 요구됨.
4. 교육시기, 일정, 시수 등의 조정이 요구됨.
5. 교육방법론에 대한 검토가 필요함.
6. 개인의 창업역량강화를 위한 프로그램 보완이 필요함.
7. 귀농창업 교육프로그램의 세분화가 요구됨.
8. 귀농창업관련 교육성과에 대한 추적조사 및 협의체 구성이 요구됨.

< 제안사항 >

제안 1. 기존 소득 모델의 개선

-> 기존 소득모델이 농가소득에 대한 수입측면만 강조하고 있을 뿐 비용에 대한 항목이 누락되어 있으며, 각 항목들에 대한 구체적인 내용을 알아보기 쉽지 않아 작성하는데 어려움이 있음. 또한 정량적인 지표가 없이 정성적인 내용평가만으로 이루어져 구체적인 농가소득에 대한 목표를 설정하는데 한계점이 존재함.

-> 기존 소득모델의 개선(안)으로 비용항목을 추가하여 수입과 지출에 대한 전체적인 지표를 마련함으로써 소득모델 작성에 대한 완성도를 높이고자 함.

또한 ERRRC항목을 도입하여 향후 소득모델에 대한 개선목표 설정이 쉬워지도록 함으로써 모든 것들을 한눈에 알아볼 수 있도록 함.

제안 2. 공통교육교재 개발(안)

-> 교육내용의 전국적인 통일성 확보와 귀농창업 실무 중심의 교육교재 개발 필요성이 있음. 이에 대하여 공통개발교재의 주요목차(안)를 제안함.

제안 1. 소득모델 개선(안)

항목	현재	개선목표 및 내용 (ERRC 활용 작성)		개선후	항목	현재	개선목표 및 내용 (ERRC 활용 작성)		개선후	
	금액	항목	금액	금액합계		금액	항목	금액	금액합계	
소득	농업소득	농업생산 관련 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등으로 인한 수익증가 및 가치창조 관련 내용			비용	상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 및 시설투자 등 비용증가분, 경영합리화에 따른 비용감소, 경영관리나 판매관리 등에서 제거하거나 감소시킬 수 있는 비용				
		1.		1.						
		2.		2.						
		3.		3.						
		4.		4.						
	추가로 얻을 수 있는 농업소득 소계			추가로 얻을 수 있는 농업소득 소계		5.				
	겸업소득	농업생산 외 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등으로 인한 수익증가 및 가치창조 관련 내용				농업경영비용	6.			
		1.		7.						
		2.		8.						
		3.		9.						
		4.		10.						
	추가로 얻을 수 있는 겸업소득 소계			추가로 얻을 수 있는 겸업소득 소계			절감가능한 농업경영비용 소계			
	농외소득	사업 외 추가로 얻을 수 있는 소득					비용	농업생산 외 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등에 따른 비용증가, 재료비, 노무비, 판매관리비 등 제거나 절감할 수 있는 비용		
		1.		1.						
		2.		2.						
3.			3.							
4.			4.							
추가로 얻을 수 있는 사업외 소득 소계			추가로 얻을 수 있는 사업외 소득 소계		5.					
농외소득 소계			농외소득 소계		절감가능한 겸업사업비용 소계					
이전소득	추가로 얻을 수 있는 이전소득			겸업사업비용	농업생산 외 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등에 따른 비용증가, 재료비, 노무비, 판매관리비 등 제거나 절감할 수 있는 비용					
	1.		1.							
	2.		2.							
	3.		3.							
추가로 얻을 수 있는 이전소득 소계			추가로 얻을 수 있는 이전소득 소계		절감가능한 겸업사업비용 소계					
비경상소득	추가로 얻을 수 있는 비경상소득				겸업사업비용	4.				
	1.		4.							
	2.		5.							
	3.									
추가로 얻을 수 있는 비경상소득 소계			추가로 얻을 수 있는 비경상소득 소계			절감가능한 겸업사업비용 소계				
소득	총합계	현재(A)	개선후(B)			비용총합계(B)	현재(C)	개선후(D)		
현재 순수익(A-C)										
개선 후 순수익(B-D)										
개선 후 순수익 증감액										

제안 2. 공통교재 개발 주요목차(안)

제 1권 창업 관련 기본 교육	제 2권 귀농창업 실무 심화교육
<p>제1편 창업관련 기본이론</p> <p>제1장 창업과 기업가 정신 I. 창업의 개념 II. 창업에 필요한 요소 III. 기업가정신</p> <p>제2장 창업환경의 이해 I. 창업가 II. 창업환경 III. 창업 아이디어와 창업 아이템 IV. 창업절차와 고려사항</p> <p>제3장 사업타당성분석 I. 사업타당성 분석 II. 사업계획서 작성 III. 사업아이디어 개발</p> <p>제4장 창업자금의 조달 I. 창업자금 조달계획 II. 창업자금 조달 III. 창업자금 지원</p> <p>제5장 창업마케팅 I. 창업마케팅의 이해 II. 창업마케팅 전략 III. 마케팅 믹스관리</p> <p>제6장 고객관계 관리 I. 고객 관계 이해 II. 고객 획득과 유지 III. 고객 관련 데이터베이스 개발과 관리</p> <p>제7장 브랜드관리 I. 브랜드 관리 이해 II. 브랜드 차별화와 가치 구축 III. 브랜드 가치의 성장과 지속화</p> <p>제8장 창업회계, 세무 및 재무관리 I. 창업과 회계 II. 창업과 세무 III. 창업과 재무</p> <p>제9장 창업과 직원관리 I. 직원의 채용 II. 직원관리</p> <p>제10장 창업지원제도 및 정책 I. 창업관련 법률 II. 창업지원제도</p>	<p>제2편 귀농창업 실무</p> <p>제11장 농업경영의 환경변화 I. 농업경영 II. 농업경영환경의 변화</p> <p>제12장 귀농창업의 기초 I. 귀농창업 개요 II. 귀농창업 동향분석 III. 귀농창업 기본지식과 절차 IV. 귀농창업 트렌드 V. 귀농창업관련 농업정책 VI. 농업경영정보</p> <p>제13장 농업경영과 비즈니스 역량 I. 역량의 개념 II. 농업비즈니스 역량개발의 필요성 III. 농업비즈니스관련 과제와 필요역량 V. 농업비즈니스 역량개발</p> <p>제14장 농업경영의 조직화 I. 농업경영조직화 II. 농업경영조직화의 과제 III. 농업경영조직화 사례</p> <p>제15장 농업경영과 리더십 I. 리더십 개요 II. 농업경영조직과 리더십</p> <p>제16장 농업경영과 위험관리 I. 위험관리의 개요 II. 농업경영위험 분석 III. 농업경영체의 위험관리방안</p> <p>제17장 귀농창업 우수사례와 농장설계 I. 귀농창업 우수사례분석 II. 내 농장설계</p> <p>제18장 비즈니스모델 개발 I. 비즈니스모델의 개념 II. 비즈니스모델 캔버스 작성</p> <p>제19장 사업계획서 작성 I. 사업 미션(비전) II. SWOT 분석 III. 목표와 전략수립 IV. 실행계획서</p> <p>제20장 소득모델 개발</p> <p>제21장 창업액션플랜 작성</p> <p>제22장 기타 세부 프로그램 I. 농촌관광과 체험프로그램 II. 농식품 가공창업 III. 기술창업과 기술사업화</p>

I. 서 론

1. 연구배경

○베이비붐 세대의 은퇴가 본격화되면서 귀농·귀촌자가 증가함에 따라 이들에 대한 성공적인 영농정착을 지원할 수 있는 농업현장의 요구가 증가함.

○농촌진흥청에서는 신규농업인에게 영농기초기술교육, 현장실습교육을 실시하고 창업활성화를 지원하고 있음.

영농정착기술교육 : 4,520명, 선도농가 현장실습교육 : 700명

○창업지원에 대한 체계적인 지원 방법, 절차, 성과 도출 등을 마련하여 사업의 효율성을 높일 필요가 있음.

2. 연구범위 및 목적

○2016년 귀농창업활성화 지원사업 추진체계, 운영현황 및 실적 등 분석

2016년 도농업기술원과 시군농업기술센터에서 수행한 귀농창업활성화 지원사업의 성과, 추진내용, 실적 등 분석.

○사업참여 농업인 만족도, 교육내용의 실용성 및 활용도, 요구사항 등을 조사·분석

2017년 추진 중인 도농업기술원과 농업기술센터 현장을 방문하여 참여 농업인의 만족도, 교육 내용, 활용도, 요구사항 조사 분석.

사업추진 담당자를 면담하여 추진상의 애로점, 개선방안 도출.

○신규농업인 영농기초기술교육 및 현장실습 교육과 연계방안 도출

도농업기술원과 시군농업기술센터에서 수행 중인 신규농업인 영농기초기술 교육 및 현장실습 교육을 창업지원활성화 사업과 연계할 수 있는 방안 도출.

○귀농창업활성화 지원사업의 추진체계도 작성

디자인 씽킹 활용 귀농창업활성화 지원사업 추진체계도 작성.

○사업추진체계의 현황과 문제점을 진단하고 발전방안 도출

최종적으로 본 사업의 현황과 문제점을 분석하고 효과적인 추진방안과 발전 방안을 도출.

○본 연구의 범위 및 목적

이에 본 연구는 2017년 도농업기술원과 농업기술센터 현장을 방문하여 참여 농업인의 만족도, 교육 내용, 활용도, 요구사항 조사 분석함과 더불어 사업추진 담당자를 면담하여 추진상의 애로점을 분석하고 개선방안을 도출하고자 함.

이를 통하여 도농업기술원과 시군농업기술센터에서 수행한 신규농업인 영농기초기술교육 및 현장실습 교육을 창업지원활성화 사업과 연계방안을 모색하고자 함.

특히 신규농업인 귀농창업활성화 지원사업의 효과적인 추진방안과 발전방안을 제시하고자 함.

3. 연구방법

○이상의 연구목적을 달성하기 위해서 본 연구에서는 귀농창업관련 연구논문 및 문헌, 정책보고서 및 각종 참고문헌을 활용한 이론적인 연구와 더불어 귀

농창업관련 현장방문을 통한 담당자 및 관련당사자들과의 인터뷰를 실시하였으며, 교육프로그램에 참여하는 교육생을 대상으로 설문조사를 실시함.

II. 귀농·귀촌 현황과 과제

1. 귀농 및 귀촌의 개념

○귀농·귀촌의 개념은 학자들의 분석관점과 맥락에 따라 다양하게 정의되고 있음.

귀농과 귀촌의 개념과 관련한 논의를 살펴보면, 귀농과 귀촌을 구분하는 경우(강대구, 2006; 고성준, 2007)와 귀촌을 귀농에 포함시키는 경우(유정규, 1998; 김상균, 2012; 서규선 & 변재면, 2000), 그리고 귀농을 귀촌에 포함시키는 경우(이병철, 1999; 이시자, 2010; 박기서, 2012)등으로 구분됨

○농림축산식품부

2013년 귀농·귀촌 정책방향'에서 '협회의 귀농'과 '협회의 귀촌'으로 개념을 구분하고, 전자는 영농을 제1의 목적으로 주된 주거지를 도시에서 농촌으로 옮기는 것으로 정의하고 있으며, 후자는 영농을 제1의 목적으로 하지 않고 주된 주거지를 도시에서 농촌으로 옮기는 것이라고 정의하고 있음.

협회의 귀촌과 협회의 귀농을 묶어 '광의의 귀촌'으로 보고, 이는 어떤 분야(농업분야-귀농, 비농업분야-귀촌)에 삶을 영위할 것인가는 2차적인 문제이며 주된 거주지를 도시에서 농촌으로 이주하는 것으로 정의함.

○김정섭

귀농은 농촌으로 이주하여 농업에 종사하면서 살아가는 것을 말하고, 귀촌은 농업에의 종사여부와 상관없이 도시에서 농촌으로 이주하여 전원생활을 누리면서 사는 것을 말함(김정섭, 2009).

○본 연구에서의 귀농·귀촌 등 용어 정의

- 귀농 : 도시에서 농촌 이주 후 농업에 종사하여 농업인이 됨.
- 귀촌 : 도시에서 농촌으로 이주 후 농촌거주민이 됨.
- 귀농창업 : 귀농(귀촌)인이 농업농촌과 관련된 새로운 사업이나 일자리를 창출하여 소득을 올릴 수 있는 상품이나 서비스를 제공할 수 있는 기반을 만드는 활동.
- 농업창업 : 농업관련 사업이나 농업일자리를 창출하는 제반활동을 총칭.

2. 귀농·귀촌의 유형

○U-turn형

- 과거에 농촌에서 거주하던 사람이 도시로 이주한 뒤, 다시 자신의 고향으로 돌아와서 농업에 종사하는 경우로 귀농의 전형적인 형태를 말함.

○J-turn 형

- U-turn 형의 변형으로서 과거 농촌에서 거주하던 사람이 학업이나 취업 등을 이유로 도시로 이주하였다가 다시 농촌으로 돌아가지만 고향이 아닌 다른 지역으로 귀농한 경우를 말함.

○I-turn형

- 농촌생활의 경험이 없이 도시에서 태어나서 도시에서 취업생활을 하다가 농촌으로 이주한 경우를 말함.
- I-turn 형 중에서도 농업종사를 목적으로 이주하는 유형과 거주를 목적으로 이주하는 유형으로 구분해 볼 수 있음. 이중 전자는 귀농으로 판단하고 후자는 단지 귀촌 수준으로 볼 수 있을 것임.

○ U-turn형과 J-turn형은 농촌생활 경험자로 주로 귀농의 성격이 강하며, I-turn형은 농촌경험이 없는 자로 귀농자보다 귀촌자의 성격이 강함(우성호 · 이성근, 2015).

○박공주(2006)는 이들 유형별로 농촌이주 준비과정과 적응과정에 차이가 있음을 실증적으로 밝혔음.

첫째, 농촌이주 준비과정을 보면 U-turn형은 경제적 여건이라는 현실적 이유가 귀농의 직접적 동기요인으로 나타나고 있는 반면, J-turn형과 I-turn형은 농촌이 좋아서라는 이상적 전원생활동경이 동기요인이 되어 귀농을 선택하는 성향을 보였음.

둘째, 농촌생활 만족도를 조사한 결과 U-turn형과 I-turn형은 교육수준, 건강상태, 가족형태에 있어서 확연한 차이를 보였는바, 특히 I-turn형은 교육수준이 타 유형보다 높지만 농촌생활 경험이 없어 다른 유형보다는 비현실적, 이상적 전원생활로 접근할 가능성이 높고 농촌 적응문제 발생 시 문제 해결의 심각성과 어려움이 더 클 수 있음.

○강대구(2006)는 이들 귀농 유형별로 애로사항 및 해결방안을 차별적으로 제시하였음.

U-turn형 귀농자는 운영자금 문제, J-turn형 귀농자는 재배기술문제 및 자금문제, I-turn형 귀농자는 재배기술문제를 애로사항으로 분석하였음.

그리고 이들 애로사항에 대한 해결방안으로는 U-turn형은 자금 활용교육, J-turn형 및 I-turn형은 재배 관련 기술교육지원이 요구된다고 하였음.

특히 U-turn형 귀농자에게는 영농능력을 고려해 자금의 획기적 지원과 지원 시 일괄 형태의 지원이 필요함.

3. 귀농·귀촌현황

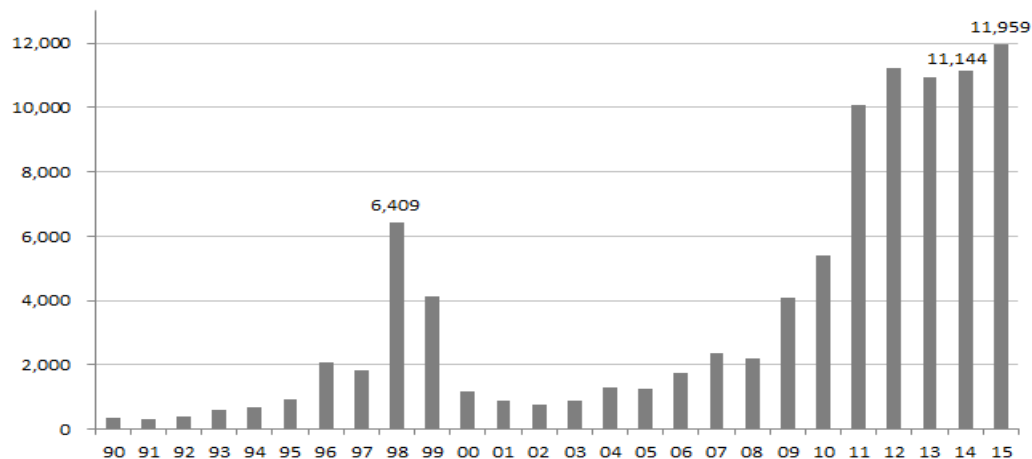
1) 귀농·귀촌인구

□귀농인구

○귀농가구수

- 2015년에 귀농가구는 1만 1,959가구로 2014년 대비 11.2% 증가함.
- 2008년 이후 급증하기 시작해 2011년부터는 1만 가구 이상 수준을 유지하고 있음.

[그림 2-1] 귀농 가구 수 추이(1990년~2015년)



자료: 김정섭·김종인, “귀농·귀촌 인구 전망과 정책방향”, 농촌지도와 개발 제24권 제1호, 2017. 3, p.39(pp.33-48.)

○귀농가구원 연령분포

- 귀농 인구 집단에서 가장 큰 부분을 차지하는 연령층은 50대로, 2015년 귀농 가구주 가운데 50대 연령층이 차지하는 비율이 40.2%이며, 그 다음으로는 60대(24.4%), 40대(20.0%), 30대 이하(9.6%), 70대 이상(5.7%)의 순임.

[표 2-1] 귀농 가구원 연령분포

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전체	9,597	17,464	19,657	18,825	18,864	19,860
30대 이하	3,260(34.0%)	5,339(30.6%)	5,830(29.7%)	5,337(28.4%)	5,219(27.7%)	5,108(25.7%)
40대	2,043(21.3%)	3,488(20.0%)	3,825(19.5%)	3,444(18.3%)	3,407(18.1%)	3,246(16.3%)
50대	2,526(26.3%)	5,159(29.5%)	5,999(30.5%)	6,017(32.0%)	6,009(31.9%)	6,572(33.1%)
60대	1,332(13.9%)	2,582(14.8%)	2,940(15.0%)	3,038(16.1%)	3,160(16.8%)	3,846(19.4%)
70대 이상	436(4.5%)	896(5.1%)	1,063(5.4%)	989(5.3%)	1,069(5.7%)	1,088(5.5%)

자료: 통계청, 귀농귀촌인통계, 각 연도.

주) 괄호 안의 비율은 당해 전체 귀농 가구원 중에서 해당 연령대의 가구원이 차지하는 비율이다. 이 수치에는 귀농 가구주도 포함된다.

출처 : 김정섭·김종인, “귀농·귀촌 인구 전망과 정책방향”, 농촌지도와 개발 제24권 제1호, 2017. 3, p.40.

□귀촌인구

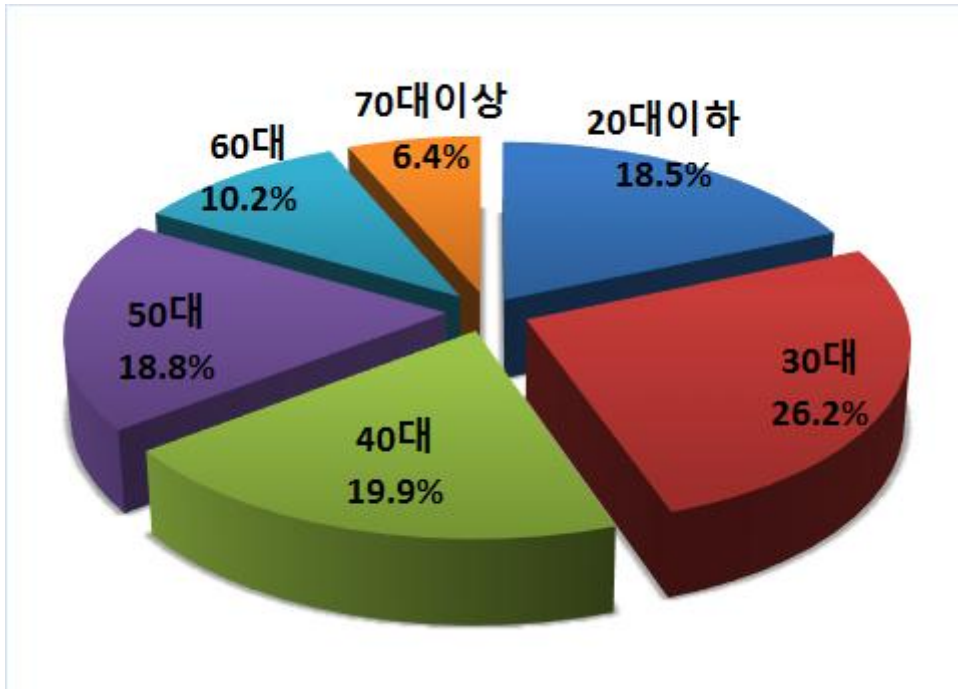
○귀촌가구수

- 귀촌 가구는 2015년에 31만 7,409가구로 2014년보다 1만 8,052가구 증가함(6.0% 증가). 그리고 귀촌 가구원 수는 46만 6,778명이었다. 2014년보다 2만 7,243명 더 증가함(농림축산식품부, 2016).
- 대부분은 2인 이하 가구(88.2%)로, 1인 가구가 70.3%, 2인 가구가 17.9%임.
- 귀촌인 46만 6,778명 중 남성이 24만 5,034명으로 52.5%를 차지함.

○귀촌가구원 연령분포

- 귀촌 가구주 연령 분포에서 30대가 전체의 26.2%를 차지하였으며, 그 다음으로 40대(19.9%), 50대(18.8%) 등의 순이었음.

[그림 2-2] 귀촌 가구원 연령분포



농림축산식품부, 통계청, 해양수산부. (2016). 2015년 귀농·귀촌인 통계. 보도 자료.

4. 귀농·귀촌의 특징

1) 2010년 이후 급격한 증가 추세

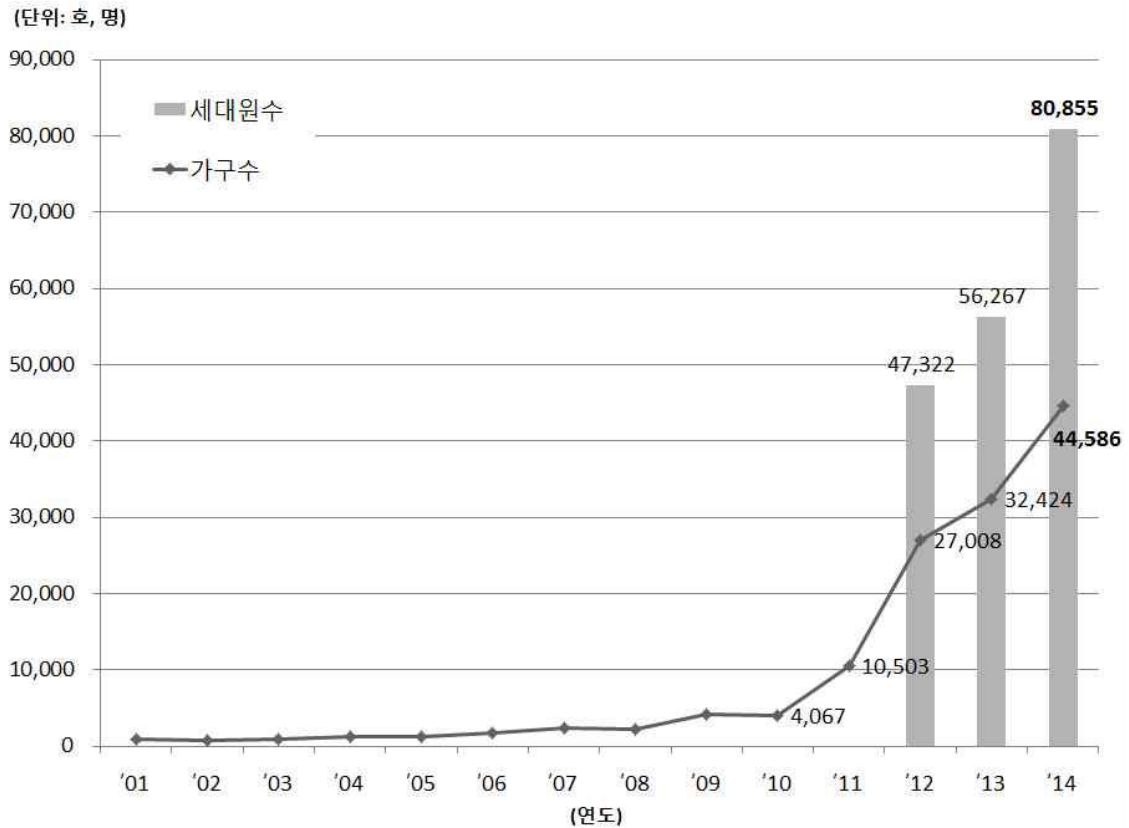
○농식품부 및 통계청의 최근 집계 결과를 보면, 2014년도 귀농·귀촌가구는 총 44,586호로 2010년의 4,067호 대비 10배가량 증가함.

■ 이 중 2014년 귀농 가구는 11,144호로 1990년대 말 외환위기 때의 귀농 가구 수(1998년 6,409호)¹⁾보다 많은 숫자임.

1) 김정섭 외. 2012. “최근의 귀농·귀촌 실태와 정책 과제.” 농정포커스 제13호

○2012년 대비 2014년에는 귀농·귀촌 가구의 세대원도 약 71% 증가한 81,000명 수준으로, 귀농·귀촌 가구당 인원도 1.75명에서 1.8명으로 증가함.

[그림 2-3] 연도별 귀농·귀촌 추이



자료 : 송미령·성주인·김정섭·심재현, “귀농·귀촌 증가추세와 정책과제”, 「농정포커스」 제103호, 한국농촌경제연구원, 2015, p.3

2) 귀농보다는 귀촌 인구 증가 추세

○2012년부터 귀농 가구와 귀촌 가구를 구분하여 조사한 결과 전남, 경북, 제주 등 귀농 가구가 소폭 증가하였지만 전체적으로 귀농보다는 귀촌 가구가 크게 증가함.

전국 귀농 가구 비율: ('12) 41.6% → ('13) 33.7 → ('14) 25.0

전국 귀촌 가구 비율: ('12) 58.5% → ('13) 66.4 → ('14) 75.1

3) 귀농·귀촌 목적지의 전국적인 확대

○ 전체 귀농·귀촌 가구의 목적지 중 경기, 강원, 충북, 경남의 비중은 다소 낮아졌으나, 충남, 전북, 전남, 경북, 제주의 비중은 높아졌음.

도시 근교의 특정 지역 중심에 치우쳤던 귀농·귀촌의 목적지가 전국적으로 확대되고 있는 것으로 해석됨.

○시·군별 귀농·귀촌 가구의 분포를 보면 2013년에는 수도권 및 충북에서 귀농·귀촌이 많이 이루어졌음. 그러나 2014년에는 주요 귀농·귀촌 목적지가 수도권과 충북만이 아니라 충남, 경북, 전북, 전남, 제주 지역 시·군으로 확산되는 경향을 보임.

4) 가족 단위의 귀농·귀촌 증가

○2013년 대비 2014년에는 2인 이상 귀촌 가구가 40.6%, 3인 이상 귀촌 가구가 53.3%, 4인 이상 귀촌 가구가 43.5% 증가함. 나홀로 귀촌은 감소하고 가족 단위 귀촌이 증가하는 추세로 전환되고 있음.

1인 가구 비율: ('13) 52.7% → ('14) 69.3

2인 가구 비율: ('13) 25.7% → ('14) 36.2

3인 가구 비율: ('13) 11.3% → ('14) 17.3

4인 이상 가구 비율: ('13) 10.4% → ('14) 14.9

○특히 대도시 주변 지역에서는 가족이 함께 귀촌하는 경향이 두드러짐.

2014년 기준으로 2인 이상 세대원으로 구성된 가구가 시·군별 귀촌가구 중 70%를 상회하며, '가족 이동 우세'로, 1인 단독 가구가 70%를 상회하며, '단독 이동 우세'로 나타남.

5) 젊은 귀농·귀촌자 증가 추세

○귀농·귀촌자들의 연령이 젊어지고 있다는 것도 변화된 추세임.

○2013년에 비해 전반적으로 전 연령대에서 귀농·귀촌자가 증가하고 있는 가운데, 60대 이상의 은퇴 연령층보다는 30대 이하, 40대, 50대의 귀농·귀촌자 증가폭이 큰 것으로 나타남.

상대적으로 생산성 높은 젊은 계층이 귀농·귀촌자의 큰 비중을 차지하는 것은 은퇴 연령층 중심의 귀농·귀촌에 비해 농업 승계, 농업 관련 비즈니스 참여를 촉진시키고 농촌의 활력을 도모할 수 있는 가능성이 커진다는 점에서 고무적임.

5. 귀농·귀촌관련 정책적 과제

1) 귀농인을 지역농업 승계 인력으로 육성

○미래 농업을 책임질 승계 인력으로 귀농인의 역할을 설정.(귀농 가구 수가 6,541호였던 2011년에 신규 취농 인구 가운데 귀농인이 차지하는 비율은 최소 30%를 넘을 것으로 추산된 바 있음.)

따라서 그 두 배에 가까운 귀농 인구가 존재하는 최근에는 신규 취농 가운데 귀농 부문이 절반 가까운 비중을 차지할 것으로 추정됨.

○귀농인이 농촌 이주 후 2~3년 동안 안정적인 기반 위에서 영농에 종사하며 농업인으로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램이 필요.

영농자금 융자, 이사비용 지원, 단기 교육훈련 등으로 짜인 '인구 유치'중심 정책 패키지에서 한 단계 발전할 필요가 있음.

농산업 인턴제도 등을 대폭 정비하고 후계농 육성 관련 시책과 연계하여, 귀농인이 지역의 농업법인에서 1년 이상 '연수 취업'을 하는 프로그램을 도입,

운영할 필요가 있음

2) 젊은 귀농·귀촌인을 배려하는 정책 사업 다양화·심화

○농촌 인구에 장기적으로 긍정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 지역사회의 활력을 위해 젊은 귀농·귀촌인을 배려하는 전략적 접근이 필요.

경험과 자본 측면에서 취약한 젊은 세대에게 20-30 교육훈련, 창업자본 지원, 인턴십, 농지-주택 연계 프로그램 등에서 가산점을 부여.

젊은 귀농·귀촌인 수요 맞춤형 사업 계획서 제출, 상담, 승인에 따른 포괄적 지원 가능한 프로그램 도입과 운영.

3) 귀농·귀촌을 농촌 지역사회 발전의 '사회적 경제' 전략과 결합

○귀농·귀촌 가구, 특히 자산이 적은 청장년층에게는 정착 초기에 가계의 현금 흐름이 정착을 결정짓는 중요한 요소임.

특히 귀농 가구는 농업 소득만으로 가계 지출을 감당하기에는 현저하게 영세한 규모(평균 경지면적 0.44ha).

따라서 가계 유지를 위해 '농업의 연장선상에서 이루어지는 농산물가공 및 농촌 관광', '지역사회 서비스', '상업·서비스업·제조업 분야의 지역사회 내 기존 사업체' 등의 기회를 찾는 다각적 경제활동 참여 필요성이 높음.

○귀농·귀촌 인적 자원을 농촌 지역사회 발전에 활용하는 동시에 다각적 경제활동의 기회를 제공하는 정책 프로그램 도입 운영.

'도시민 농촌 유치 지원' 사업에서 귀농·귀촌인의 지역사회 기여 활동에 대한 지원 사업이 일부분 시도된 바 있는데, 이를 더욱 발전.

지역사회에 필요한 교육, 문화·여가, 보건의료, 사회복지 등의 분야에서 서비스를 제공하는 일자리에 귀농·귀촌 가구 구성원의 참여 기회를 확대.

4) 농촌 이주 도시민과 기존 주민의 정주 기반을 통합적으로 확충하는 정책 수단 확대

○귀농·귀촌 자체에 대한 지원책을 분절적으로 추진하기보다는 농촌정주 기반을 효과적으로 갖추는 정책이 지속적으로 추진되어야 함.

단기적인 귀농·귀촌 지원책으로는 중장기적인 농촌 인구 기반을 유지하는 데 한계가 있음.

다양한 연령층의 사람들이 살 수 있는 정주기반을 갖춘 자립적 생활권으로 농촌을 육성함으로써 농촌의 흡입요인을 강화할 필요가 있음.

도시민의 농촌 정주 수요를 충족시키는 동시에, 과소화·공동화되는 농촌 마을을 체계적·효율적으로 정비할 수 있도록 농촌 정주권 단위의 통합적 사업 추진 방안을 모색하는 것이 요구됨.

마을사업 및 중심지사업, 농촌산업 육성 등 기존에 시행해온 각종 농촌발전 사업들을 통합 연계 추진함으로써 정책 효과를 제고할 필요가 있음.

III. 귀농창업활성화 지원사업 운영현황 분석

1. 귀농창업활성화 지원사업의 개요

1) 목적

○신규농업인에게 체계적인 기초 영농기술교육과 농업정보를 제공하고, 선도농가 현장실습 교육을 통하여 성공적인 농업·농촌 정착을 유도하며, 귀농창업 생태계 조성을 위한 귀농인 맞춤형 지원거점 육성

2) 추진방향

□영농기초기술교육

- 농진청 -도원-시군센터와 연계한 기초영농교육
- 신규농업인-귀농지역 기술보급전문가-전문 농업인과의 네트워크 구축
- 기초영농기술을 기반으로 농업경영 마인드 함양

□선도농가 현장실습교육

- 선도 농업인(농업법인) 또는 성공 귀농(농업)인으로부터 영농분야 등에 대한 기술습득, 정착과정 상담·경영기법 등 지원
- 이주 초기의 경험미숙 등에 따른 위험부담을 최소화할 수 있도록 연수 기회를 제공하여 향후 안정적인 소득 기반 마련
- 농어촌지역의 조기 적응은 물론, 농산업분야 창업(일자리창출) 시 위험부담을 최소화하는 등 안정적인 영농정착 유도

□귀농창업활성화 지원

- 시군단위 기초 영농기술 교육 및 현장실습형 귀농교육과 연계한 귀농창업설계 지원
- 농업분야 스타트업 창업교육(영농기술 기반) 및 지원 프로그램 운영

3) 지원대상

□영농기초기술교육

- 농촌으로 이주한 신규농업인(귀농·귀촌인) 등

□선도농가 현장실습교육

- 농촌으로 이주한 5년 이내 신규농업인(귀농·귀촌인) 또는 만 40세 미만 청년층

□귀농창업활성화 지원

- 지방농촌진흥기관 신규 농업인(귀농·귀촌) 현장실습교육을 마친 자
 - 농촌 외의 지역에서 농업 외의 산업분야에 종사한(하는) 자가 농업으로 전업하는 자
 - 농업에 종사하면서 이와 관련된 농식품 가공·제조·유통업 및 농촌비즈니스를 겸업하기 위해, 농촌으로 이주하여 농업에 종사하는 자(예정자 포함)
- ※귀농한 지 5년 초과자는 사업비 지원 제외대상

4) 주요 내용

□영농기초기술교육

- 도농업기술원

- 귀농·귀촌 영농정착 공통과목, 광역단위 영농기술교육
- 농업·농촌의 이해, 시군 공통품목 기초 영농기술교육 등

○시군농업기술센터

- 시군 주력작목 중심의 영농기술 및 현장교육 추진
- 품목별 농업기술, 농업정보 및 농업기계 활용, 영농설계기법 등

□선도농가 현장실습교육

- 귀농인 등 실습희망생을 지역의 선도농업인·농업법인, 농식품부 지정 현장 실습농장(WPL)과 멘토-멘티로 연결하여 현장실습교육 추진

○농촌진흥청

- 시도별 사업량 배분, 도별 사업대상자 순회교육

○도농업기술원

- 멘토-멘티 역량강화 교육(인력관리, 갈등해소), 사업홍보

○시군농업기술센터

- 연수자 및 실습농장 지정, 교육실태관리

□귀농창업활성화 지원

○도농업기술원에 귀농창업지원센터 설치·운영

○창업교육

- 동기부여, 사례분석 및 정보제공, 창업계획서 작성 등

○심화코칭

- 개별 창업계획서 컨설팅, 아이템 개선, 시장전문가 멘토링 등

○창업지원

- 1인 최대 10백만원(시드머니) 한도에서 창업자금 차등 지원

2. 귀농창업활성화 지원사업 추진 내용

1) 목표

- 귀농 후 성공적인 창업 출발을 위한 맞춤형 교육·컨설팅 지원
- 단계별 차별화된 교육 커리큘럼, 전문가 창업설계 지원

2) 목적

- 귀농창업 생태계 조성을 위한 귀농인 맞춤형 지원거점 육성
지방농촌진흥기관의 특화된 농업기술인프라와 민간역량 연계
- 현장실습교육 이후 창업설계 지원을 통한 소득기반 지원
신규농업인의 창업역량 강화 및 농업기술기반형 일자리 창출

3) 추진방향

- 시군단위 기초영농기술 교육 및 현장실습형 귀농교육과 연계한 귀농창업설계 지원
- ※예) 창업계획수립--> 아이템 구현--> 사업성분석--> 창업화 시뮬레이션 & 피드백
- 농업분야 스타트업 창업교육(영농기술 기반) 및 지원프로그램 운영
창업전문가를 통한 창업기술 자문·컨설팅, 소자본 창업기반 지원
우수 아이디어 및 창업아이템 발굴, 권리화(지적재산권 등) 지원

4) 추진체계

1단계 도단위 창업교육	2단계 창업심화코칭	3단계 창업지원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 귀농창업모델 개발과정 ■ 귀농창업비즈니스과정 ■ 귀농기술창업과정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대상 : 1단계창업교육 이수자(도별 10명이상) ■ 개인별 일자리 분석 ■ 사업성 분석 및 행정 지원 ■ 비즈니스모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대상 : 2단계창업심화코칭 수료자 서류, 발표 심사를 통해 대상자 선정
(농촌진흥청) 교육부서 (도농업기술원) 교육 또는 사업부서	(농촌진흥청) 사업부서 (도농업기술원) 교육 또는 사업부서	(농촌진흥청) 사업부서 (도농업기술원) 교육 또는 사업부서

참고 : 도별 사업운영형태에 적합하게 역할 분담하여 사업추진

※예: 시군센터 귀농현장실습 과정 수료-->도원 귀농창업활성화 사업 참여(교육 +코칭)--> 사업성 분석--> 농업스타트업 시뮬레이션 & 피드백(소자본 창업실행)

5) 사업내용

□귀농창업지원센터 설치·운영

○귀농창업지원센터를 특화센터 또는 일반센터 중 기능을 고려하여 선택적으로 운영할 수 있음(도원에 설치·운영).

■ 특화센터기능

-귀농창업활성화지원사업 총괄 역할(별도조직 설치)

■ 일반센터 기능

-시군농업기술센터 신규농업인 창업에 대한 관리 및 지원을 주요 목적으로 운영하는 지역거점 역할(기존 업무범위 내 운영)

※귀농창업지원센터 필요시 인력채용은 코칭, 컨설턴트(매니저)를 우선 확보

- 농업분야 스타트업 창업교육(영농기술 기반) 및 지원프로그램 운영
 - 멘토링 : 창업활동 현황과약 및 수시상담을 통한 지속적 성장관리
 - 창업단계별 교육 및 소그룹 실습강의로 창업정보 및 창업가 역량 강화
 - 창업 아아템별 전문가 집중관리를 통한 실습형 창업 코칭
 - 정기평가 : 창업활동전방에 대한 정량/정성평가를 통한 창업실행력 점검
 - 창업전문가를 통한 창업기술 자문·컨설팅, 소자본 창업기반 지원
 - 우수 아이디어 및 창업아이템 발굴, 권리화(지적재산권 등) 지원 등 창업실행비 지원

□1단계 창업교육

○창업교육 형태

- 독립형 : 지방농촌진흥기관 자체 창업교육프로그램 설계 운영
- 위탁형 : 창업전문기관에 위탁교육 운영
- 혼합형 : 독립형과 위탁형을 병행 실시

○귀농창업 이해교육 및 심화교육

- 교육대상 : 신규농업인 대상 교육수요조사 실시
 - ※우선선정 : 시군기초영농기술교육 또는 현장실습교육 수료자
- 교육인원 : 기수별 모집 및 수료
- 주요 내용 : 창업모델개발 및 우수사례 작성, 창업모델을 통한 수익성 확보
심화교육지원

○현장실습교육 이후 창업계획, 비즈니스모델 역량 교육지원

- 반려동물, 곤충산업 등을 새로운 소득창출 창업모델로 발굴

○교육내용(예시)

- 동기부여 : 귀농정책, 농업 및 농촌의 이해, 귀농마인드 확립 등
- 창업지원 : 창업관련 지원사업 컨설팅 및 안내
- 지역주민과의 융화 :갈등관리
- 사례분석 : 창업분야 선배 성공 및 실패, 기술컨설팅 등
- 창업설계 : 창업계획서, 창업모델개발, 기술창업모델 등
- 창업심화코칭 : 내외부 전문가 코칭
- 현장실습 및 현장탐방 : 강소농, 6차산업우수영농법인 등

※교육내용은 시도 및 시군에서 자율적으로 편성

□2단계 창업심화코칭

○사업모델 혁신, 창업아이템 개선·보강, 시장전문가 멘토링

- 외부전문가를 통한 창업 진단평가(서면--> 대면·발표--> 현장)
- 창업자 역량 및 잠재능력, 사업아이템 경쟁력, 사업모델 차별성, 시장확장성 등 창업활동 전반에 필요한 사항

□ 3단계 창업지원

○지원대상

- 지방농촌진흥기관 창업교육을 참가한 예비 귀농창업 실행가능자

○지원규모 : 10명내외(예비 창업실행비 1억원 정도)

※도단위 실정에 맞게 조정 가능

○선정방법

- 예비창업자가 제출한 서류 검토, 발표심사 등을 거쳐 선발(도원에서 일괄심사)

○추진절차(예시)

- 창업 심화코칭 수료자 대상 선정계획 공고
- 평가자료 제출
- 내외부 전문가로 심사위원회 구성하여 서류, 발표심사로 대상자 선정
- 도별 평가결과 통보(대상자, 청, 시군)
- 예비창업실행자금 집행

○심사내용

- 창업자 역량 : 창업자의 사업가적 자질과 능력
- 창업의지 : 조속한 창업의지, 구체적 사업계획, 전략 등
- 창업아이템 : 창업아이템의 적절성 및 발전가능성

※제품, 시장, 자원, 생산·원가, 위험과 관련된 발전가능성

○지원내용

- 귀농창업 아이디어 및 창업아이템 발굴, 권리화를 위한 창업지원자금 지원
- 예비창업실행비 지원 : 1인 최대 10백만원 이내에서 차등 지원

※예비창업실행비는 귀농창업계획서, 교육참여도, 각종 공모전 선정 등 일정 심사 또는 행사결과에 따라 지원여부 판단

6) 교육대상

- 지방농촌진흥기관 신규농업인 현장실습교육을 마친 자
- 농촌 외의 지역에서 농업 외의 산업분야에 종사한(하는) 자가 농업을 전업하는 자
- 농업에 종사하면서 이와 관련된 농식품 가공·제조·유통업 및 농촌비즈니스를 겸업하기 위해, 농촌으로 이주하여 농업에 종사하는 자(예정자 포함)

7) 사업운영형태

□ 1안 : 도농업기술원 중심형

- 귀농창업지원센터 설치 또는 센터 기능 수행
- 신규농업인 창업교육, 컨설팅, 예비창업자 선정·지원 등을 모두 수행
- 시군농업기술센터 : 교육적격자 추천, 현지 사업점검

□2안 : 도농업기술원 및 시군농업기술센터 간 병행형

- 도농업기술원
 - 신규농업인 창업교육, 컨설팅 등 수행
- 시군농업기술센터
 - 교육 적격자 추천, 예비창업 지원금 집행관리

□3안 : 도농업기술원, 시군농업기술센터 독립형

- 도농업기술원
 - 귀농창업활성화 지원사업 예산재배정, 사업관리
- 시군농업기술센터
 - 사업규모 선정, 교육·컨설팅, 창업자금 지원 등

[표 3-1] 귀농창업활성화지원사업 체계

1단계 교육지원	2단계 창업교육	3단계 창업지원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기초영농기술교육(도) ■ 현장실습교육(시군) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업스타트업 창업교육 ■ 360^o 집단크로스 코칭 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비창업실행비 ■ 창업성공컨설팅(전문가)
도농업기술원 시군농업기술센터	도농업기술원 시군농업기술센터	도농업기술원 시군농업기술센터

IV. 귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문조사 결과 분석 및 시사점

1. 설문조사 개요

1) 설문목적

- 귀농창업활성화관련 교육프로그램의 재설계를 위한 조사·분석을 통한 향후 개선방안 모색

2) 설문일시

- 2017년 7월-8월

3) 조사대상

- 경기도 등 2017년 귀농창업교육과정 수료생

4) 설문현황

- 109부 회수

5) 설문구성

- 교육프로그램 추진체계 6문항
- 교육프로그램 추진내용 5문항
- 교육프로그램 방향 3문항
- 교육프로그램 기대효과 2문항
- 기타 교육시기, 일정, 시수 등의 적절성, 교육프로그램 내용관련 추가 사항 및 정책적 건의사항 등 3문항

▪인구통계적 특성 8문항 등 31문항

2. 교육프로그램 설문조사 결과분석

1) 표본의 인구통계적 특성

○본 설문조사의 표본 특성을 살펴보면,

성별은 남성 64.2%, 여성 35.8%, 거주 지역은 경기 27.5%, 충북 22.9%, 전남 16.5%, 연령은 50대 38.5%, 40대 24.8%, 60대 18.3%, 귀농 전 직업은 회사원 36.7%, 자영업 27.5%, 공무원 8.3%, 기타 13.8%, 귀농 동기는 노후생활 28.4%, 순수농업 26.7%, 전원생활과 생계유지 각각 17.2%, 귀농 준비 기간은 1년 미만 31.2%, 2년 24.8%, 5년 이상 21.1%, 귀농 정착 자금규모는 2억원 42.2%, 1억원 16.5%, 1억 5천만원 11.0%, 기타 22.9%, 창업 또는 농업 종사 분야는 과수 22.2%, 채소 16.3%, 체험 14.8% 등으로 나타남.

귀농 창업 교육프로그램에 참여한 교육생들의 성별, 연령, 귀농 전 직업, 귀농 동기, 귀농 준비 기간, 귀농 정착 자금규모, 창업 또는 농업 종사 분야 등에서 차이가 있기 때문에 교육프로그램의 효율성과 효과성을 높이기 위해서는 이런 차이를 반영하는 교육 내용의 다양성과 전문성이 필요함.

<표 1> 성별

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
유효	남성	70	64.2	64.2	64.2
	여성	39	35.8	35.8	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 2> 거주 지역

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
유효	경기	30	27.5	27.5	27.5
	강원	5	4.6	4.6	32.1
	충북	25	22.9	22.9	55.0
	충남	17	15.6	15.6	70.6
	전북	14	12.8	12.8	83.5
	전남	18	16.5	16.5	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 3> 연령

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
유효	20대	2	1.8	1.8	1.8
	30대	16	14.7	14.7	16.5
	40대	27	24.8	24.8	41.3
	50대	42	38.5	38.5	79.8
	60대	20	18.3	18.3	98.2
	70대이상	2	1.8	1.8	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 4> 귀농 전 직업

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
유효	건축	2	1.8	1.8	1.8
	농업	2	1.8	1.8	3.7
	주부	2	1.8	1.8	5.5
	학원강사	2	1.8	1.8	7.3
	전업주부	4	3.7	3.7	11.0
	공무원	9	8.3	8.3	19.3
	자영업	30	27.5	27.5	46.8
	회사원	40	36.7	36.7	83.5
	기타	15	13.8	13.8	97.3
	무응답	3	2.8	2.8	100.0
합계	109.0	100.0	100.0		

<표 5> 귀농 동기 *복수응답

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
유효	전원생활	20	17.2	17.2	17.2
	노후생활	33	28.4	28.4	45.7
	순수농업	31	26.7	26.7	72.4
	생계유지	20	17.2	17.2	89.7
	기타	12	10.3	10.3	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 6> 귀농 준비 기간

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
유효	1년미만	34	31.2	31.2	31.2
	2년	27	24.8	24.8	56.0
	3년	19	17.4	17.4	73.4
	4년	6	5.5	5.5	78.9
	5년 이상	23	21.1	21.1	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 7> 귀농 정착 자금 규모

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
유효	5천만원	8	7.3	7.3	7.3
	1억원	18	16.5	16.5	23.9
	1억5천만원	12	11.0	11.0	34.9
	2억원	46	42.2	42.2	77.1
	기타	25	22.9	22.9	100.0
	합계	109	100.0	100.0	

<표 8> 창업 또는 농업 종사 분야 *복수응답

		빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
유효	채소	22	16.3	16.3	16.3
	과수	30	22.2	22.2	38.5
	화훼	6	4.4	4.4	43.0
	축산	11	8.1	8.1	51.1
	작물(벼, 맥류, 콩 등)	18	13.3	13.3	64.4
	가공	14	10.4	10.4	74.8
	체험	20	14.8	14.8	89.6
	기타	14	10.4	10.4	100.0
	합계	135	100.0	100.0	

2) 신뢰성 분석

○귀농 창업 교육프로그램 만족도에 관한 설문지의 신뢰성(reliability) 분석을 실시하였는데, 이는 측정된 결과치의 일관성, 정확성, 의존가능성, 안정성, 예측가능성을 확인하기 위함이며, Cronbach's α 계수가 0.7 이상이면 비교적 신뢰도가 높다고 볼 수 있음.

본 설문지의 신뢰성 분석 결과, 교육프로그램 추진체계(6개 문항, $\alpha=0.899$), 교육프로그램 추진내용(9개 문항, $\alpha=0.895$), 교육프로그램 방향(3개 문항, $\alpha=0.871$), 교육프로그램 기대효과(2개 문항, $\alpha=0.759$) 등으로 나타나 전반적으로 신뢰도가 높은 편이라 할 수 있음.

3) 교육프로그램 만족도 분석

○귀농창업 교육프로그램 만족도를 5점 리커트 척도를 사용하여 분석한 결과를 살펴보면,

교육프로그램 추진체계 만족도 6문항 평균 값 3.998, 교육프로그램 추진내용 만족도 9문항 평균 값 3.783, 교육프로그램 방향 만족도 3문항 평균 값 3.868, 교육프로그램 기대효과 만족도 2문항 평균 값 3.995로 나타남. 추진체계의 만족도가 기대효과의 만족도보다 아주 미미하게 높게 나타남.

○일반적으로 만족도가 2~4점은 다른 기관의 귀농창업 교육프로그램이 더 좋은 조건으로 제시되어진다면, 미련 없이 그 기관으로 전환행동을 할 가능성이 높음. 따라서 본 기관의 귀농창업 교육프로그램을 교육 참여자들의 관점에서 재구성될 필요가 있음.

<표 9> 만족도 평균 값

	평균	표준편차	N
추진체계	3.9982	.68106	109
추진내용	3.7832	.63212	109
방향	3.8685	.71004	109
기대효과	3.9954	.72806	109

(1) 교육 프로그램 추진체계관련 만족도

○귀농창업 교육프로그램 추진체계 문항별 만족도를 살펴보면,

7번 문항 “2단계 창업 심화코칭 프로그램 수료자 대상으로 창업지원 대상자 선발은 공정하다.” 4.10로 가장 높게 나타났으며, 반면에 1번 문항 “기초영농 기술 및 현장실습교육->비즈니스모델개발->심화코칭->창업지원 등으로 구성도니 본 교육프로그램에 대하여 어느 정도 알고 있다” 3.81로 가장 낮게 나타남.

<표 10> 교육프로그램 추진체계 문항별 만족도

	문항1	문항2	문항3	문항4	문항5	문항6
N	109	109	108	109	107	108
유효 결측			1		2	1
평균	3.81	4.03	3.99	4.03	4.10	4.06
표준편차	.947	.866	.826	.739	.726	.830
최소값	1	1	2	2	2	2
최대값	5	5	5	5	5	5

(2) 교육 프로그램 추진내용관련 만족도

○귀농창업 교육프로그램 추진내용 문항별 만족도를 살펴보면,

7번 문항 “창업기초 및 실무교육(사업계획서 작성, 농업정보 활용하기, 농지은행 활용하기 등)에 만족한다.” 3.96으로 가장 높게 나타남.

반면에 13번 문항 “창업활성화 지원규모(1인당 예비창업 실행비 1천만원)에 대해 만족한다.” 3.45으로 가장 낮게 나타남.

<표 11> 교육프로그램 추진내용 문항별 만족도

	문항7	문항8	문항9	문항10	문항11	문항12	문항13	문항14	문항15
N	108	109	108	109	108	109	109	108	109
유효 결측	1	0	1	0	1	0	0	1	0
평균	3.96	3.77	3.89	3.61	3.95	3.91	3.45	3.66	3.88
표준편차	.808	.987	.801	.794	.766	.788	1.041	.929	.742
최소값	1	1	2	2	2	2	1	2	2
최대값	5	5	5	5	5	5	5	5	5

(3) 교육 프로그램 추진 방향관련 만족도

○귀농창업 교육프로그램 방향 문항별 만족도를 살펴보면,

7번 문항 “강의식 교육이 아닌 1:1 맞춤형 교육으로 진행(퍼실리티이터 활용 개인별 창업모델 3분 작성 필수)에 대해 만족한다.” 3.93으로 가장 높게 나타남.

반면에 16번 문항 “이전 단계 교육과의 본 교육프로그램과의 연계성에 대해 만족한다.”는 3.82로 가장 낮게 나타남.

<표 12> 교육프로그램 방향 항목별 만족도

		문항16	문항17	문항18
N	유효	109	108	109
	결측	0	1	0
평균		3.82	3.93	3.87
표준편차		.795	.758	.829
최소값		2	2	2
최대값		5	5	5

(4) 교육 프로그램 기대효과관련 만족도

○20번 문항 “창업전문가를 통한 창업기술 자문, 컨설팅, 소자본 창업기반 지원 등을 통하여 안정적인 연착륙 유도로 농어촌의 활력증진에 기여도가 높다고 생각한다.” 4.11로 나타남.

반면에 19번 문항 “신규농업인(귀농)의 창업역량강화 및 농업기반형 일자리 창출의 기대효과가 있다고 생각하나.” 3.88로 나타남.

<표 13> 교육프로그램기대효과 항목별 만족도

		문항19	문항20
N	유효	109	109
	결측		
평균		3.88	4.11
표준편차		.813	.809
최소값		2	2
최대값		5	5

4) 교육 프로그램 만족도관련 집단간 차이분석

○성별에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,

추진체계에 대한 만족도는 남성 4.071, 여성 3.925,

추진내용에 대한 만족도는 남성 3.830, 여성, 3.736,

방향에 대한 만족도는 남성 3.874, 여성 3.880,

기대효과에 대한 만족도는 남성 4.028, 여성 3.935로

전반적으로 남성의 만족도가 여성보다 다소 높은 것으로 나타남.

<표 14> 집단 간 차이

성별	N	평균	t-value	유의확률 (양쪽)	
추진체계	남성	68	4.0711	1.087	.279
	여성	38	3.9254		

<표 15> 집단 간 차이

성별	N	평균	t-value	유의확률 (양쪽)	
추진내용	남성	68	3.8301	.733	.465
	여성	38	3.7368		

<표 16> 집단 간 차이

성별	N	평균	t-value	유의확률 (양쪽)	
방향	남성	69	3.8744	-.042	.967
	여성	39	3.8803		

<표 17> 집단 간 차이

성별	N	평균	t-value	유의확률 (양쪽)	
기대효과	남성	70	4.0286	.635	.527
	여성	39	3.9359		

○연령에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,

추진체계에 대한 만족도는 40대 4.092로 가장 높고, 20대 3.000으로 가장 낮음.

추진내용에 대한 만족도는 50대 3.894로 가장 높고, 20대 3.111로 가장 낮음.

방향에 대한 만족도는 50대 4.016으로 가장 높고, 70대 3.000으로 가장 낮음.

기대효과에 대한 만족도는 60대 4.175로 가장 높고, 20대 3.000으로 가장 낮음.

전반적으로 50대가 귀농창업 교육프로그램에 대한 만족도가 높은 것으로 나타남.

<표 18> 집단 간 차이

추진체계

연령	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의확률
					하한값	상한값		
20대	2	3.0000	.00000	.00000	3.0000	3.0000	1.355	.248
30대	16	3.8542	.59590	.14897	3.5366	4.1717		
40대	27	4.0926	.71959	.13848	3.8079	4.3773		
50대	40	4.0875	.68040	.10758	3.8699	4.3051		
60대	19	4.0351	.54597	.12525	3.7719	4.2982		
70대이상	2	3.8333	.94281	.66667	-4.6375	12.3041		
합계	106	4.0189	.66202	.06430	3.8914	4.1464		

<표 19> 집단 간 차이

추진내용

연령	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의확률
					하한값	상한값		
20대	2	3.1111	.15713	.11111	1.6993	4.5229	.798	.554
30대	16	3.7569	.48214	.12053	3.5000	4.0139		
40대	27	3.7325	.62190	.11968	3.4865	3.9785		
50대	40	3.8944	.66712	.10548	3.6811	4.1078		
60대	19	3.8129	.62750	.14396	3.5104	4.1153		
70대이상	2	3.5556	1.25708	.88889	-7.7388	14.8500		
합계	106	3.7966	.62619	.06082	3.6760	3.9172		

<표 20> 집단 간 차이

방향

연령	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의확률
					하한값	상한값		
20대	2	3.3333	.47140	.33333	-.9021	7.5687	1.326	.259
30대	16	3.7917	.71880	.17970	3.4086	4.1747		
40대	27	3.7901	.70498	.13567	3.5112	4.0690		
50대	41	4.0163	.71083	.11101	3.7919	4.2406		
60대	20	3.9167	.62008	.13865	3.6265	4.2069		
70대이상	2	3.0000	1.41421	1.00000	-9.7062	15.7062		
합계	108	3.8765	.70834	.06816	3.7414	4.0117		

<표 21> 집단 간 차이

기대효과

연령	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의확률
					하한값	상한값		
20대	2	3.0000	.00000	.00000	3.0000	3.0000	1.693	.143
30대	16	3.8125	.70415	.17604	3.4373	4.1877		
40대	27	3.8704	.74152	.14271	3.5770	4.1637		
50대	42	4.1190	.70546	.10886	3.8992	4.3389		
60대	20	4.1750	.71221	.15925	3.8417	4.5083		
70대이상	2	3.7500	1.06066	.75000	-5.7797	13.2797		
합계	109	3.9954	.72806	.06974	3.8572	4.1336		

○귀농 동기에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,

추진체계에 대한 만족도는 순수농업 4.161로 가장 높고, 전원생활 3.916으로 가장 낮음.

추진내용에 대한 만족도는 순수농업 3.900으로 가장 높고, 전원생활 3.705로 가장 낮음.

방향에 대한 만족도는 전원생활 4.023으로 가장 높고, 생계유지 3.745로 가장 낮음.

기대효과에 대한 만족도는 순수농업 4.083으로 가장 높고, 전원생활 3.875로 가장 낮음.

전반적으로 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과에 대한 만족도는 순수농업이 가장 높게 나타났으며, 반면에 전원생활이 대체로 낮게 나타남.

<표 22> 집단 간 차이

추진체계

귀농동기	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의확률
					하한값	상한값		
전원생활	20	3.9167	.63637	.14230	3.6188	4.2145	.745	.563
노후생활	29	3.9770	.64044	.11893	3.7334	4.2206		
순수농업	30	4.1611	.51133	.09336	3.9702	4.3520		
생계유지	17	3.9314	.91488	.22189	3.4610	4.4018		
기타	9	4.2037	.62793	.20931	3.7210	4.6864		
합계	105	4.0302	.65486	.06391	3.9034	4.1569		

<표 23> 집단 간 차이

추진내용

귀농동기	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
전원생활	20	3.7056	.65315	.14605	3.3999	4.0112	.313	.868
노후생활	29	3.8046	.62548	.11615	3.5667	4.0425		
순수농업	29	3.9004	.57990	.10768	3.6798	4.1210		
생계유지	17	3.7712	.67868	.16460	3.4223	4.1202		
기타	10	3.8333	.57676	.18239	3.4207	4.2459		
합계	105	3.8095	.61493	.06001	3.6905	3.9285		

<표 24> 집단 간 차이

방향

귀농동기	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
전원생활	20	3.8500	.82699	.18492	3.4630	4.2370	.601	.663
노후생활	30	3.8111	.68751	.12552	3.5544	4.0678		
순수농업	29	4.0230	.67219	.12482	3.7673	4.2787		
생계유지	17	3.7451	.75027	.18197	3.3593	4.1309		
기타	11	4.0000	.57735	.17408	3.6121	4.3879		
합계	107	3.8847	.70652	.06830	3.7493	4.0201		

<표 25> 집단 간 차이

기대효과

귀농동기	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
전원생활	20	3.8750	.75872	.16966	3.5199	4.2301	.314	.868
노후생활	30	4.0167	.75980	.13872	3.7330	4.3004		
순수농업	30	4.0833	.65763	.12007	3.8378	4.3289		
생계유지	17	3.9412	.82694	.20056	3.5160	4.3663		
기타	11	4.0909	.66401	.20021	3.6448	4.5370		
합계	108	4.0046	.72504	.06977	3.8663	4.1429		

○귀농 준비기간에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,

추진체계에 대한 만족도는 3년 4.463으로 가장 높고, 4년 3.722로 가장 낮음.

추진내용에 대한 만족도는 3년 4.006으로 가장 높고, 4년 3.333으로 가장 낮음.

방향에 대한 만족도는 2년 4.074로 가장 높고, 4년 3.722로 가장 낮음.

기대효과에 대한 만족도는 3년 4.184로 가장 높고, 1년 미만 3.823으로 가장 낮음.

전반적으로 추진체계, 추진내용, 기대효과에 대한 만족도는 3년이 높은 편이며, 추진방향에 대한 만족도는 2년이 높은 편으로 나타남. 그리고 4년이 전반적으로 만족도가 낮게 나타남.

<표 26> 집단 간 차이

추진체계

귀농준비기간	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의률
					하한값	상한값		
1년미만	33	3.7778	.59609	.10377	3.5664	3.9891	3.829	.006
2년	27	4.0494	.73207	.14089	3.7598	4.3390		
3년	18	<u>4.4630</u>	.44851	.10572	4.2399	4.6860		
4년	6	<u>3.7222</u>	.50185	.20488	3.1956	4.2489		
5년 이상	22	4.0606	.68919	.14694	3.7550	4.3662		
합계	106	4.0189	.66202	.06430	3.8914	4.1464		

<표 27> 집단 간 차이

추진내용

귀농준비기간	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
1년미만	34	3.6699	.57539	.09868	3.4692	3.8707	1.79 2	.136
2년	27	3.9053	.68957	.13271	3.6326	4.1781		
3년	18	<u>4.0062</u>	.57099	.13458	3.7222	4.2901		
4년	5	<u>3.3333</u>	.32394	.14487	2.9311	3.7356		
5년 이상	22	3.7929	.66162	.14106	3.4996	4.0863		
합계	106	3.7966	.62619	.06082	3.6760	3.9172		

<표 28> 집단 간 차이

방향

귀농준비기간	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
1년미만	33	3.7879	.62260	.10838	3.5671	4.0086	.883	.477
2년	27	<u>4.0741</u>	.73574	.14159	3.7830	4.3651		
3년	19	3.9298	.80568	.18484	3.5415	4.3182		
4년	6	<u>3.7222</u>	.61162	.24969	3.0804	4.3641		
5년 이상	23	3.7681	.73467	.15319	3.4504	4.0858		
합계	108	3.8765	.70834	.06816	3.7414	4.0117		

<표 29> 집단 간 차이

기대효과

귀농준비기간	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
1년미만	34	<u>3.8235</u>	.78704	.13498	3.5489	4.0981	.970	.427
2년	27	4.0741	.76841	.14788	3.7701	4.3780		
3년	19	<u>4.1842</u>	.58239	.13361	3.9035	4.4649		
4년	6	<u>3.8333</u>	.51640	.21082	3.2914	4.3753		
5년 이상	23	4.0435	.73721	.15372	3.7247	4.3623		
합계	109	3.9954	.72806	.06974	3.8572	4.1336		

○귀농 정착 자금에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,
 추진체계에 대한 만족도는 1억원 4.138로 가장 높고, 2억원 3.940으로 가장 낮음.
 추진내용에 대한 만족도는 1억 5천만원 3.989로 가장 높고, 2억원 3.717로 가장 낮음.
 방향에 대한 만족도는 1억 5천만원 4.083으로 가장 높고, 2억원 3.710으로 가장 낮음.
 기대효과에 대한 만족도는 1억 5천만원 4.250으로 가장 높고, 2억원 3.837로 가장 낮음.
 전반적으로 추진내용, 방향, 기대효과에 대한 만족도는 1억 5천만원이 가장 높은 편이며, 반면에 2억원이 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남.

<표 30> 집단 간 차이

추진체계

귀농정착 자금	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의 확률
					하한값	상한값		
5천만원	8	4.1042	.84015	.29704	3.4018	4.8066	.350	.844
1억원	18	4.1389	.53091	.12514	3.8749	4.4029		
1억5천 만원	12	4.0694	.64533	.18629	3.6594	4.4795		
2억원	45	3.9407	.68733	.10246	3.7342	4.1472		
기타	21	4.0476	.70739	.15436	3.7256	4.3696		
합계	104	4.0240	.66643	.06535	3.8944	4.1536		

<표 31> 집단 간 차이

추진내용

귀농정착 자금	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
5천만원	8	3.8750	.83663	.29579	3.1756	4.5744	.572	.684
1억원	18	3.8889	.62040	.14623	3.5804	4.1974		
1억5천만원	11	3.9899	.44847	.13522	3.6886	4.2912		
2억원	46	3.7174	.64308	.09482	3.5264	3.9084		
기타	21	3.7619	.63565	.13871	3.4726	4.0513		
합계	104	3.7970	.63148	.06192	3.6742	3.9198		

<표 32> 집단 간 차이

방향

귀농정착 자금	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
5천만원	8	4.0417	.86258	.30497	3.3205	4.7628	1.156	.335
1억원	17	3.9412	.60364	.14640	3.6308	4.2515		
1억5천만원	12	4.0833	.57075	.16476	3.7207	4.4460		
2억원	46	3.7101	.81531	.12021	3.4680	3.9523		
기타	23	3.9855	.55485	.11569	3.7456	4.2254		
합계	106	3.8742	.71485	.06943	3.7365	4.0119		

<표 33> 집단 간 차이

기대효과

귀농정착 자금	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의성
					하한값	상한값		
5천만원	8	4.1875	.84251	.29787	3.4831	4.8919	1.126	.349
1억원	18	4.0833	.80896	.19067	3.6810	4.4856		
1억5천만원	12	4.2500	.58387	.16855	3.8790	4.6210		
2억원	46	3.8370	.76778	.11320	3.6090	4.0650		
기타	23	4.0435	.61999	.12928	3.7754	4.3116		
합계	107	3.9953	.73490	.07105	3.8545	4.1362		

○창업 또는 농업 종사(또는 예정)에 따른 귀농창업 교육프로그램 만족도에 대한 차이를 분석한 결과를 살펴보면,
 추진체계에 대한 만족도는 축산 4.277로 가장 높고, 화훼 3.55로 가장 낮음.
 추진내용에 대한 만족도는 축산 4.074로 가장 높고, 화훼 3.377로 가장 낮음.
 방향에 대한 만족도는 축산 4.185로 가장 높고, 작물 3.547로 가장 낮음.
 기대효과에 대한 만족도는 축산 4.333으로 가장 높고, 화훼 3.666으로 가장 낮음.
 전반적으로 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과에 대한 만족도는 축산이 가장 높게 나타났으며, 반면에 화훼가 추진체계, 추진내용, 기대효과에서 가장 낮게 나타남.

<표 34> 집단 간 차이

추진체계		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의률
창업,농업 종사분야	하한값					상한값			
채소	22	4.0530	.67335	.14356	3.7545	4.3516	1.22 6	.296	
과수	26	4.0769	.68836	.13500	3.7989	4.3550			
화훼	6	<u>3.5556</u>	.57413	.23439	2.9530	4.1581			
축산	9	<u>4.2778</u>	.79495	.26498	3.6667	4.8888			
작물(벼, 맥류, 콩)	13	3.7436	.67910	.18835	3.3332	4.1540			
가공	10	4.0167	.56900	.17993	3.6096	4.4237			
체험	7	3.8810	.54190	.20482	3.3798	4.3821			
기타	13	4.2308	.57951	.16073	3.8806	4.5810			
합계	106	4.0189	.66202	.06430	3.8914	4.1464			

<표 35> 집단 간 차이

추진내용

창업,농업 중사분야	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의 확률
					하한값	상한값		
채소	22	3.7525	.63034	.13439	3.4730	4.0320	1.437	.199
과수	26	3.8675	.71528	.14028	3.5786	4.1564		
화훼	5	<u>3.3778</u>	.80354	.35935	2.3800	4.3755		
축산	9	<u>4.0741</u>	.67358	.22453	3.5563	4.5918		
작물(벼, 맥류,콩)	13	3.5983	.43636	.12102	3.3346	3.8620		
가공	10	3.7444	.56425	.17843	3.3408	4.1481		
체험	8	3.5556	.48975	.17315	3.1461	3.9650		
기타	13	4.0855	.51351	.14242	3.7752	4.3958		
합계	106	3.7966	.62619	.06082	3.6760	3.9172		

<표 36> 집단 간 차이

방향

창업,농업 중사분야	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의 확률
					하한값	상한값		
채소	22	3.8333	.75418	.16079	3.4989	4.1677	1.420	.206
과수	25	3.9600	.78363	.15673	3.6365	4.2835		
화훼	6	3.6667	.51640	.21082	3.1247	4.2086		
축산	9	<u>4.1852</u>	.86781	.28927	3.5181	4.8522		
작물(벼, 맥류,콩)	14	<u>3.5476</u>	.46423	.12407	3.2796	3.8157		
가공	10	3.7333	.75031	.23727	3.1966	4.2701		
체험	9	3.7407	.70273	.23424	3.2006	4.2809		
기타	13	4.2308	.49786	.13808	3.9299	4.5316		
합계	108	3.8765	.70834	.06816	3.7414	4.0117		

<표 37> 집단 간 차이

기대효과

창업,농업 종사분야	N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		F	유의 확률
					하한값	상한값		
채소	22	3.8636	.81914	.17464	3.5004	4.2268	.897	.512
과수	26	4.0385	.82369	.16154	3.7058	4.3712		
화훼	6	3.6667	.60553	.24721	3.0312	4.3021		
축산	9	4.3333	.82916	.27639	3.6960	4.9707		
작물(벼, 맥류,콩)	14	3.8929	.62569	.16722	3.5316	4.2541		
가공	10	3.9500	.55025	.17401	3.5564	4.3436		
체험	9	3.8889	.65085	.21695	3.3886	4.3892		
기타	13	4.2692	.59914	.16617	3.9072	4.6313		
합계	109	3.9954	.72806	.06974	3.8572	4.1336		

5) 상관관계분석

○상관관계 분석은 변수들 간의 관련성을 분석하는데 유용함.

본 조사에서 귀농창업 교육프로그램의 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과 간의 상관관계 분석의 결과를 살펴보면, 방향과 기대효과의 상관계수는 0.766, 추진내용과 기대효과의 상관계수는 0.755, 추진체계와 기대효과의 상관계수는 0.620으로 나타남.

따라서 귀농창업 교육프로그램의 기대효과를 향상시키기 위해 방향을 더욱 더 강화해야 하며, 반면에 귀농창업 교육프로그램의 추진체계를 개선할 필요가 있음.

<표 38> 상관계수

		추진체계	추진내용	방향	기대효과
추진체계	Pearson 상관계수	1	.761**	.653**	.620**
	유의확률 (양쪽)		.000	.000	.000
	N	106	105	105	106
추진내용	Pearson 상관계수	.761**	1	.834**	.755**
	유의확률 (양쪽)	.000		.000	.000
	N	105	106	105	106
방향	Pearson 상관계수	.653**	.834**	1	.766**
	유의확률 (양쪽)	.000	.000		.000
	N	105	105	108	108
기대효과	Pearson 상관계수	.620**	.755**	.766**	1
	유의확률 (양쪽)	.000	.000	.000	
	N	106	106	108	109

** . 상관계수는 0.01 수준(양쪽)에서 유의합니다.

3. 교육프로그램 설문조사 결과분석 및 시사점

○귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문조사 분석결과에 따른 시사점으로는 다음과 같음.

■첫째, 귀농 창업 교육프로그램에 참여한 교육생들의 성별, 연령, 귀농 전 직업, 귀농 동기, 귀농 준비 기간, 귀농 정착 자금규모, 창업 또는 농업 종사 분야 등에서 차이가 있기 때문에 교육프로그램의 효율성과 효과성을 높이기 위해서는 이런 차이를 반영하는 교육 내용의 다양성과 전문성이 필요함.

■둘째, 일반적으로 만족도가 2~4점은 다른 기관의 귀농창업 교육프로그램이

더 좋은 조건으로 제시되어진다면, 미련 없이 그 기관으로 전환행동을 할 가능성이 높음. 따라서 본 기관의 귀농창업 교육프로그램을 교육 참여자들의 관점에서 재구성될 필요가 있음.

- 셋째, 귀농창업 교육프로그램의 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과 간의 상관관계 분석의 결과를 살펴보면, 방향과 기대효과의 상관계수는 0.766, 추진내용과 기대효과의 상관계수는 0.755, 추진체계와 기대효과의 상관계수는 0.620으로 나타남.
- 따라서 귀농창업 교육프로그램의 기대효과를 향상시키는데 추진내용을 더욱 더 강화해야 하며, 반면에 귀농창업 교육프로그램의 추진체계와 방향을 개선할 필요가 있음.

V. 귀농창업활성화지원사업관련 주요 과제와 개선방안

1. 운영주체관련과제와 개선방안

□운영주체간의 역할 정립

○운영주체간의 연계성 강화

- 농진청-도농업기술원-시군농업기술센터와 연계하여 사업을 수행하고 있으나, 각 주체간에 유기적인 연계가 부족할 뿐만 아니라 도농업기술원 및 각 시군농업기술센터간에도 사업수행관련 교육 내용에 많은 차이가 발생하고 있음.
- 이에 농진청-도농업기술원-시군농업기술센터 등 사업추진주체간의 명확한 역할을 정립하여 각 시도별 사업추진관련 교육내용에 대한 동질성을 확보할 필요가 있음.
- 이를 위해서 각 시도 및 시군별 교육관련 기본적인 프로그램과 지역에 맞는 특화 프로그램으로 구분하여 진행할 필요가 있음.
- 기본 교육프로그램은 농진청과 각 도농업기술원이 공동으로 필요한 교육프로그램을 마련하여 관련 교육프로그램관련 공동교재를 개발하여 보급할 필요가 있음.
- 신규농업인들이 요구하는 특화작목별, 특수 창업분야별 세부적인 교육프로그램 내지 각 분야별 교재 개발이 요구됨.
- 지역에 따라 교육진행 전문강사의 확보관련 어려움을 해소하기 위한 방안으로 농진청을 중심으로 한 전문강사 풀을 구성하고, 각 도농업기술원에서도 지역에 거주하는 전문강사 풀을 자체적으로 구성하여 시군농업기술센터 등에서 필요로 하는 교육시간에 전문강사를 배치할 수 있도록 하여야 함.
특히 지역에 있는 관련대학이나 관련기관 등과의 협력체계를 구축할 필요가

있음.

- 이에 관련기관들의 주요 역할은 다음과 같이 제안하고자 함.

○농진청

- 귀농귀촌 교육 기본계획 수립 및 평가
- 장기발전방향 설정
- 귀농귀촌 교육프로그램 및 교육기법 개발 및 보급
- ※ 공통교재 및 교육자료 개발 및 보급, 강사 풀, 이러닝 영농교육 콘텐츠 개발 등

○도농업기술원

- 도별 특성에 맞는 단계별 귀농귀촌 교육계획 수립
- 교육대상 및 단계별 교육과정 운영, 기술창업교육모델 및 창업지원
- ※ 창업연계, 선도농업인 및 전문가, 집단 코칭, 멘토링 등 수행
- 지역대학 등 관련 전문기관과의 협력 네트워크 구축을 통한 전문가 확보
- 교육계획 수립 및 교육운영과정, 멘토링 등 전문인력 활용 방안 확보

○시군농업기술센터

- 시군별 특성에 맞는 귀농귀촌 교육계획 수립
- 시군별 주산작목 기술교육 및 기초창업 교육 및 코칭, 우수사례 발간
- ※기초영농교육, 현장실습교육, 기초창업교육, 우수참여자 선발 등

○지역대학 등 관련기관

- 시군농업기술센터나 도농업기술원과의 유기적인 협조체제를 구축하여 귀농 창업 교육프로그램 운영에 필요한 콘텐츠 제공, 실습현장 지원
- 시군이나 도의 특성에 맞는 귀농귀촌 교육체계 수립에 따른 컨설팅 제공

- 귀농창업관련 교육지원
- 귀농창업관련 코칭 및 멘토링 지원
- 귀농창업관련 교재개발 및 프로그램 공동개발

2. 교육프로그램 추진체계관련 주요과제와 개선방안

□교육단계별 주요과제와 개선방안

○ 교육프로그램의 1단계 창업교육단계, 2단계 창업심화코칭 단계 및 3단계 창업지원단계로 구분하여 운영하고 있는데, 각 단계별 세부추진내용관련 고려사항으로는 다음과 같은 것을 들 수 있음.

○ 1단계 창업교육단계

- 창업교육 형태로 독립형, 위탁형 및 혼합형 등 선택 가능하도록 하고 있음. 이는 각 시도 및 시군의 실정에 맞게 선택할 수 있도록 자율성을 부여한 측면에서는 바람직한 형태라 사료됨.
- 그러나 각 시도 및 시군에 따라 독립적으로 운영하기에는 어려움이 많은 실정임. 또한 위탁운영의 경우에도 농업전문 창업교육기관이 부족한 실정으로 역시 애로사항이 존재함.
- 따라서 기본 창업교육과 심화교육으로 구분하여 기본창업교육은 각시도 및 시군에서 독립적으로 수행하고, 심화교육은 농진청에서 전문가 또는 전문교육기관과 위탁교육에 관한 협약을 체결하여 각 시도 및 시군에서 보다 효율적으로 교육을 할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음.

○ 2단계 창업심화코칭 단계

- 귀농창업 심화코칭 프로그램 운영과 관련하여 만족도가 낮게 나타나고 있음.
- 교육 내용을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 구성하거나, 심화코칭관련 내용을

사전교육을 통하여 기초지식을 습득하도록 하거나, 보다 쉽게 교육내용을 전달할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음.

■ 이와 더불어 창업심화코칭 프로그램의 원활한 운영을 위해 충분한 인원의 전문강사를 확보할 필요가 있음. 이를 위해 외부전문가 및 전문강사관련 인력풀을 구성할 필요가 있으며, 장기적으로는 전문강사 확보를 위해 전문가 양성 프로그램 개발 및 운영이 필요함.

■ 교육방식의 다양화를 통하여 교육생들에게 보다 효율적으로 교육내용을 전달할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음.

-예를 들면, 액션러닝, 팀티칭, 팀학습, 디자인씽킹 등

○ 3단계 창업지원단계

■ 예비창업 실행비 지원 관련과 관련하여 예비창업 실행비의 규모의 현실화가 요구되며, 컨설팅 비용 등 지출비용항목을 확대할 필요가 있음.

■ 예비창업 실행에 따른 시설지원(임대) 및 현장실습을 통한 영농기술 습득이 요구됨. 각 시도원 또는 시군 농업기술센터에서 지역특화작목 등과 관련한 시설포장을 마련하여 일정규모, 일정기간 예비창업자들에게 임대함으로써 현장실습 및 실제 영농기술을 적용할 수 있는 테스트 베드를 마련하여 제공할 필요가 있음.

□ 교육시기, 일정, 시수 등의 조정

교육시기, 일정 및 시수 조정이 필요한 것으로 나타남. 교육시기와 관련하여 농번기를 피하여 늦가을, 농한기, 겨울 등에 교육을 실시하기를 희망하고 있음. 그리고 교육내용과 전문성에 비해 1차 기초반 등 전반적인 교육시간이 부족하다는 의견이 있음.

따라서 관련 작물재배 등 교육생들의 교육에 참가할 수 있는 환경을 고려하여 교육시기나 일정을 적절히 조정할 필요가 있음. 또한 교육생들이 관련 지

식을 충분하게 습득할 수 있도록 교육내용의 전문성을 고려하여 관련교육과목에 따라 교육시간을 적절하게 조정할 필요가 있음.

3. 교육프로그램 추진내용 관련 주요과제와 개선방안

○교육프로그램 추진내용 보완

- 귀농창업 교육프로그램 추진내용관련 만족도에 대한 설문조사결과를 보면 창업계획서 작성, 농업정보 활용하기, 농지은행 활용하기 등 창업기초 및 실무교육, 농산물 재배, 가공 및 선진지 체험현장견학 등 현장교육 등에 대한 만족도는 그렇게 높지 않은 것으로 나타남.
- 교육내용과 관련하여 이론적인 내용보다는 현장실무관련 교육 강화, 체험가공 수업 및 축산분야, 농지임대 및 창업지원 정책 등에 대한 교육, 농업 외 인문학적 소양 및 농촌생활관련 지식 등에 대한 교육, 사업계획서 작성, 창업모델 3종 교육, 마케팅분야, SNS 등 온라인 분야의 교육강화, 선배 수료생의 롤모델관련 강의, 지역정착을 위한 가이드 등의 요구가 있음.
- 이는 교육 내용에 대한 문제라기 보다는 교육 방법론에 대한 검토가 요구됨. 일방적인 강의식 보다는 보조강사의 활용, 개방식 토론 중심의 교육, 실습중심의 교육, 온라인 학습, 팀별학습 등 다양한 교육방법론을 도입할 필요성이 있음.

○개인의 창업역량강화를 위한 프로그램 보완

- 교육프로그램에 참여하는 교육생들의 개별적인 창업역량을 강화할 수 있는 프로그램을 마련할 필요가 있음.
- 온라인 콘텐츠를 개발하여 사전에 창업관련 개인역량을 제고하는 방안, 교육과정에서 개인역량강화를 위한 교과목 보완 및 사후관리 차원에서 지속적인 관리 등의 방안을 모색할 필요가 있음.

○**창업실무 및 현장실습교육을 강화할 필요가 있음.**

- 특히 현장실습교육의 경우, 체험현장에 대한 소개보다는 체험관련 내용에 대한 보다 상세한 교육이 필요하며, 관련기술적인 부분에 대한 교육도 필요함.

○**귀농창업교육프로그램의 세분화**

- 신규농업인들의 성별, 연령, 귀농동기, 귀농준비기간, 귀농정착금 규모, 정착사유 등에 따라 귀농창업교육프로그램에 대한 만족도 차이가 크게 나타나고 있음. 따라서 우선 성별, 연령, 귀농동기 및 귀농정착금 규모, 정착사유 등에 따른 귀농창업교육프로그램을 세분화하여 운영할 필요가 있음.

성별, 연령, 귀농동기 및 귀농정착금 규모, 정착사유 등을 고려하여 적합한 창업아이템을 발굴하고, 이와 관련한 세부적인 교육프로그램을 개발하여 운영할 필요가 있음. 이를 위해 교육프로그램의 운영과 관련하여 공통적으로 적용할 기본교육과정과 성별 등 자신의 역량과 특성에 맞는 교육과정을 선택할 수 있는 선택교육과정으로 구분하여 운영할 필요가 있음.

□**창업아이디어 또는 아이템의 상시 발굴 시스템 도입**

성별, 연령, 귀농동기 및 귀농정착금 규모, 정착사유 등을 고려하여 적합한 창업아이템을 발굴하고, 이와 관련한 세부적인 교육프로그램을 개발하여 운영할 필요가 있음. 따라서 다양한 분야에서 성공적인 창업을 할 수 있도록 하기 위해서는 다양한 분야에서 다양한 창업아이디어 또는 아이템을 발굴하여야함. 이를 위해 신규농업인 창업관련 아이디어 또는 아이템을 상시 발굴할 수 있는 시스템을 도입하여 운영할 필요가 있음.

예) 신규농업인 창업아이디어 공모전 등

4. 교육프로그램 개선방향

□맞춤식 교육에 대한 개선이 요구됨

귀농창업 교육프로그램 방향과 관련하여 농업비즈니스모델 캔버스, 소득모델, 창업액션플랜모델 등 개인별 창업모델 실습 및 결과 도출 및 강의식 교육이 아닌 1:1 맞춤식 교육으로 진행(퍼실리타이터 활용 개인별 창업모델 3분 작성 필수)에 대해 크게 만족하지 못하는 것으로 나타남.

- 교육생들의 눈높이에 맞는 교육진행이 요구됨. 이를 위해 교육생들에게 사전에 관련 지식을 습득할 수 있는 기회를 제공할 필요가 있음. 이와 관련한 사전교육 또는 관련 정보를 사전에 제공함으로써 개인별 창업모델 3분 작성을 위한 개인적인 역량을 제고시킬 필요가 있음.
- 퍼실리테이터의 양성을 위한 교육프로그램의 개발을 통한 전문교육과정이 요구되며, 이를 통하여 신규농업인들의 다양한 요구사항을 수용할 수 있어야 함. 이를 위해 퍼실리테이터 인력 풀을 구성하여 충분한 인력을 확보하여야 하며, 또한 장기적으로 신규농업인 창업관련 전문 퍼실리테이터를 양성하기 위한 교육프로그램의 개발 및 운영이 요구됨.

□전문강사, 컨설턴트, 멘토 등 역량 강화 방안

○지역 학계, 산업계 등 전문가들을 대상으로 한 전문인력 풀 구성

- 현재 활동하고 있는 강사나 컨설턴트, 멘토들의 역량에 편차가 크게 존재함.
- 전문가를 대상으로 한 교육프로그램 마련, 교육 실시할 필요가 있음.
- 전문가로 활동하기 위한 자격요건을 정하여 전문가 교육프로그램 이수자를 대상으로 한 교육강의, 컨설팅, 멘토링 등을 수행할 수 있는 자격부여 방안 고려할 필요가 있음.

5. 귀농창업관련 교육성과에 대한 추적조사 및 협의체 구성필요

본 창업활성화 지원사업의 성공적 수행을 위해서는 교육성과에 대한 지속적인 모니터링이 필요함. 특히 본 사업은 단기적으로 성과를 도출하기 어려운 측면이 존재하기에 교육프로그램 종료 이후 교육생들의 창업관련 활동에 대한 지속적인 모니터링이 필요하며, 이를 위해서는 교육생들에 대한 창업 등 성과창출에 대한 추적조사를 실시할 필요가 있음.

교육 수료생들의 창업 등 활동에 대한 모니터링을 보다 원활하게 하기 위해서 본 교육 수료생간의 협의체를 구성할 필요가 있으며, 또한 본사업과 관련한 시도담당자들을 중심으로 한 협의체를 구성할 필요가 있음.

6. 기타

현장체험농장과 지속적인 멘토멘티 활동 프로그램 운영희망, 6차산업 창업관련 법규제 완화(설문지 25), 귀농교육 프로그램 중복에 따른 정비 필요, 남녀 성별에 따른 차별화된 교육 프로그램 개발, 수료생의 집중관리 및 지속적인 컨설팅 필요, 다양한 실전교육을 통한 본인역량강화교육이 필요, 정책사업에 대한 정보공유, 성공 및 실패관련 사례집 발간 및 배포, 예비창업지원금 증대 등의 의견이 있음.

VI. 결론 및 제언사항

□ 결 론

○베이비붐 세대의 은퇴가 본격화되면서 귀농·귀촌자가 증가함에 따라 이들에 대한 성공적인 영농정착을 지원할 수 있는 농업현장의 요구가 증가함에 따라 농촌진흥청에서는 신규농업인에게 영농기초기술교육, 현장실습교육을 실시하고 창업활성화를 지원사업을 실행함에 따라 이에 대한 체계적인 지원 방법 및 절차 마련과 성공적인 성과 도출 등을 통한 지원사업의 효율성을 높이기 위한 방안을 마련할 필요성이 있음. 이에 본 연구에서는 귀농창업활성화 지원사업에 대한 추진체계, 운영현황 및 교육프로그램에 참여 농업인을 대상으로 교육프로그램의 만족도, 교육내용의 실용성 및 활용도, 요구사항에 대한 조사·분석과 더불어 사업추진 담당자와의 면담을 통하여 추진상의 애로점을 조사·분석을 통하여 귀농창업활성화 지원사업의 현황과 문제점을 분석하고 신규농업인 영농기초기술교육 및 현장실습 교육과 연계방안 등 효과적인 추진방안을 제시하고자 함.

○본 연구는 2017년 도농업기술원과 농업기술센터 현장을 방문하여 참여 농업인을 대상으로 한 귀농창업활성화 지원사업 교육프로그램 설문조사 분석결과에 따른 시사점으로는 다음과 같음.

첫째, 귀농 창업 교육프로그램에 참여한 교육생들의 성별, 연령, 귀농 전 직업, 귀농 동기, 귀농 준비 기간, 귀농 정착 자금규모, 창업 또는 농업 종사 분야 등에서 차이가 있기 때문에 교육프로그램의 효율성과 효과성을 높이기 위해서는 이런 차이를 반영하는 교육 내용의 다양성과 전문성이 필요함.

둘째, 일반적으로 만족도가 크게 높지 않다는 점을 고려할 때, 귀농창업 교육프로그램을 교육 참여자들의 관점에서 재구성될 필요가 있음.

셋째, 귀농창업 교육프로그램의 추진체계, 추진내용, 방향, 기대효과 간의 상관관계 분석의 결과, 귀농창업 교육프로그램의 기대효과를 향상시키는데 추진내용을 더욱 더 강화해야 하며, 반면에 귀농창업 교육프로그램의 추진체계와 방향을 개선할 필요가 있는 것으로 나타남.

□귀농창업활성화지원사업관련 주요 과제 및 개선방안으로는

○첫째, 교육프로그램 운영과 관련하여 기본공통교육과 특화교육프로그램으로 구분할 필요가 있음.

- 농촌진흥청-도농업기술원-시군농업기술센터 등 사업추진주체간의 명확한 역할을 정립하여 각 시도별 사업추진관련 교육내용에 대한 동질성을 확보할 필요가 있음. 이를 위해서 각 시도 및 시군별 교육관련 기본적인 프로그램과 지역에 맞는 특화 프로그램으로 구분하여 진행할 필요가 있음.
- 기본 교육프로그램은 농진청과 각 도농업기술원이 공동으로 필요한 교육프로그램을 마련하여 관련 교육프로그램관련 공통교재를 개발하여 보급할 필요가 있음. 그리고 신규농업인들이 요구하는 특화작목별, 특수 창업분야별 세부적인 교육프로그램 내지 각 분야별 교재 개발이 요구됨.

○둘째, 심화교육에 대한 농촌진흥청에서의 (한시적인) 관리가 요구됨.

- 현재 기본 창업교육과 심화교육(창업액션플랜, 비즈니스모델, 소득모델 등)으로 구분하여 운영되고 있는데, 기본창업교육은 각시도 및 시군에서 독립적으로 수행하고, 심화교육은 농촌진흥청에서 전문가 또는 전문교육기관과 위탁교육에 관한 협약을 체결하는 등 (한시적인) 관리를 통하여 각 시도 및 시군에서 보다 효율적으로 교육을 할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음.

○셋째, 전문강사 풀의 구성 및 강사에 대한 교육프로그램이 요구됨.

- 이와 더불어 지역에 따라 교육진행 전문강사의 확보관련 어려움을 해소하기

위한 방안으로 농촌진흥청을 중심으로 한 전문강사 풀을 구성하고, 각 도농업기술원에서도 지역에 거주하는 전문강사 풀을 자체적으로 구성하여 시군농업기술센터 등에서 필요로 하는 교육시간에 전문강사를 배치할 수 있도록 하여야 함.

- 현재 활동하고 있는 강사나 컨설턴트, 멘토들의 역량에 편차가 크게 존재함.
- 전문가를 대상으로 한 교육프로그램 마련, 교육 실시할 필요가 있음.
- 전문가로 활동하기 위한 자격요건을 정하여 전문가 교육프로그램 이수자를 대상으로 한 교육강의, 컨설팅, 멘토링 등을 수행할 수 있는 자격부여 방안 고려할 필요가 있음.

○넷째, 교육시기, 일정, 시수 등의 조정이 요구됨.

교육시기, 일정 및 시수 조정이 필요한 것으로 나타남. 교육시기와 관련하여 농번기를 피하여 늦가을, 농한기, 겨울 등에 교육을 실시하기를 희망하고 있음. 그리고 교육내용과 전문성에 비해 1차 기초반 등 전반적인 교육시간이 부족하다는 의견이 있음.

따라서 관련 작물재배 등 교육생들의 교육에 참가할 수 있는 환경을 고려하여 교육시기나 일정을 적절히 조정할 필요가 있음. 또한 교육생들이 관련 지식을 충분하게 습득할 수 있도록 교육내용의 전문성을 고려하여 관련교육과목에 따라 교육시간을 적절하게 조정할 필요가 있음.

○다섯째, 교육방법론에 대한 검토가 요구됨.

- 교육내용과 관련하여 이론적인 내용보다는 현장실무관련 교육 강화, 체험가공 수업 및 축산분야, 농지임대 및 창업지원 정책 등에 대한 교육, 농업 외 인문학적 소양 및 농촌생활관련 지식 등에 대한 교육, 사업계획서 작성, 창업모델 3종 교육, 마케팅분야, SNS 등 온라인 분야의 교육강화, 선배 수료생의 롤 모델관련 강의, 지역정착을 위한 가이드 등의 요구가 있음.

- 이는 교육 내용에 대한 문제라기보다는 교육 방법론에 대한 검토가 요구됨. 일방적인 강의식 보다는 보조강사의 활용, 개방식 토론 중심의 교육, 실습중심의 교육, 온라인 학습, 팀별학습 등 다양한 교육방법론을 도입할 필요성이 있음.

○여섯째, 개인의 창업역량강화를 위한 프로그램 보완

- 교육프로그램에 참여하는 교육생들의 개별적인 역량에 많은 차이가 존재하는 현실을 감안하여 개인들에 대한 창업역량을 강화할 수 있는 프로그램을 마련할 필요가 있음. 이를 위해 온라인 콘텐츠를 개발하여 사전에 창업관련 개인역량을 제고하는 방안, 교육과정에서 개인역량강화를 위한 교과목 보완 및 사후관리 차원에서 지속적인 관리 등의 방안을 모색할 필요가 있음.

○일곱째, 귀농창업교육프로그램의 세분화가 요구됨.

- 신규농업인들의 성별, 연령, 귀농동기, 귀농준비기간, 귀농정착금 규모, 정착사유 등에 따라 귀농창업교육프로그램에 대한 만족도 차이가 크게 나타나고 있음. 따라서 우선 성별, 연령, 귀농동기 및 귀농정착금 규모, 정착사유 등에 따른 귀농창업교육프로그램을 세분화하여 운영할 필요가 있음.

성별, 연령, 귀농동기 및 귀농정착금 규모, 정착사유 등을 고려하여 적합한 창업아이템을 발굴하고, 이와 관련한 세부적인 교육프로그램을 개발하여 운영할 필요가 있음. 이를 위해 교육프로그램의 운영과 관련하여 공통적으로 적용할 기본교육과정과 성별 등 자신의 역량과 특성에 맞는 교육과정을 선택할 수 있는 선택교육과정으로 구분하여 운영할 필요가 있음.

○여덟째, 귀농창업관련 교육성과에 대한 추적조사 및 협의체 구성이 요구됨.

본 창업활성화 지원사업의 성공적 수행을 위해서는 교육성과에 대한 지속적인 모니터링이 필요함. 특히 본 사업은 단기적으로 성과를 도출하기 어려운

측면이 존재하기에 교육프로그램 종료 이후 교육생들의 창업관련 활동에 대한 지속적인 모니터링이 필요하며, 이를 위해서는 교육생들에 대한 창업 등 성과창출에 대한 추적조사를 실시할 필요가 있음.

교육 수료생들의 창업 등 활동에 대한 모니터링을 보다 원활하게 하기 위해서 본 교육 수료생간의 협의체를 구성할 필요가 있으며, 또한 본사업과 관련한 시도 담당자들을 중심으로 한 협의체를 구성을 통하여 사업관리의 원활화를 도모할 필요가 있음.

□ 제안사항

○귀농창업활성화.지원사업 관련 세부 개선방안으로

소득모델에 대한 개선방안 및 창업활성화 지원사업 관련 공통교재 개발방안에 대해 다음과 같이 제시함.

[제안 1] 및 [참고자료 1] 참조

<제안 1> 소득모델 개선방안

1. 기존 소득모델의 문제점

<기존 소득모델>

현재상태			미래, 목표, 바람직한 모습			
농가소득결산		개선할 점	구분	영농 및 경영계획	농가소득목표	
농업소득		기술측면	신기술 도입 내용		농업소득	
농외소득	겸업소득				경영측면	
	사업이외소득	농외소득	사업이외소득			
	소계	소계	소계			
이전소득		고객측면	고객 가치 설정		이전소득	
비경상소득					비경상소득	
농가소득합계					농가소득합계	

첫째, 농가소득에 대한 수입측면만 강조하고 있을 뿐 비용에 대한 항목이 누락되어 있음.

둘째, 소득증대를 위해 개선할 사항에 대한 항목이 기술측면, 경영측면, 고객측면으로 크게 구분되어 있으며, 향후 영농 및 경영계획측면에서는 신기술

도입내용, 경영개선방안 및 고객가치설정 등으로 구분되어 있어, 신규농업인들이 본 모델에서 제시하고 있는 각 항목들에 대한 구체적인 내용을 알아보기 쉽지 않아 작성하는데 어려움이 존재함.

셋째, 또한 정성적인 내용평가만 있을 뿐 정량적인 지표가 마련되어 있지 않아 구체적인 농가소득에 대한 목표를 설정하는데 한계점이 존재함.

2. 소득모델에 대한 개선방향

기존 소득모델에서 누락되어 있던 비용항목을 추가하여 수입과 지출에 대한 전체적인 지표를 마련함으로써 소득모델 작성에 대한 완성도를 높임.

둘째, 개선항목과 관련하여 개선목표 및 내용을 설정함에 있어 ERRC(제거, 감소, 증가, 창조)항목을 도입하여 농가소득측면 뿐만 아니라 비용측면에서도 농업경영활동을 하면서 불필요한 요소나 비용을 제거시키거나 감소시킬 수 있는 부분 부정적인 측면과 상품가치, 고객가치, 기술개발 등 증가 및 창조 항목 등 긍정적인 측면에 대하여 생각해 보고, 농업인들이 자신들이 직접 느끼고, 생각하는 내용을 중심으로 쉽게 작성할 수 있도록 구성함.

셋째, ERRC항목에 대한 기술과 더불어 금액부분에 대한 항목을 추가함으로써 농업인들이 자식이 작성한 소득모델에 대해 개선목표와 함께 개선될 수 있는 금전적 이익부분을 함께 작성함으로써 개선목표가 달성될 경우 어느 정도의 추가적인 수익이 발생하고 비용이 감소되는 지를 쉽게 측정할 수 있을 뿐만 아니라 이에 대한 모든 것들을 한 눈에 알아 볼 수 있도록 소득모델을 개선함.

<소득모델 개선 방안>

항목	현재	개선목표 및 내용 (ERRC 활용 작성)		개선후	항목	현재	개선목표 및 내용 (ERRC 활용 작성)		개선후			
	금액	항목	금액	금액 합계		금액	항목	금액	금액 합계			
소득	농업소득	농업생산관련 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등으로 인한 수익증가 및 가치창조 관련 내용			비용	상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 및 시설투자 등 비용증가분, 경영합리화에 따른 비용감소, 경영관리나 판매관리 등에서 제거하거나 감소시킬 수 있는 비용						
		1.				1.						
		2.				2.						
		3.				3.						
	추가로 얻을 수 있는 농업소득 소계					추가로 얻을 수 있는 농업경영비용 소계						
	농외소득	겸업소득	농업생산 외 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등으로 인한 수익증가 및 가치창조 관련 내용				농업경영비용	4.		4.		
			1.					5.				
			2.					6.				
			3.					7.				
	추가로 얻을 수 있는 겸업소득 소계					8.			9.			
	사업이외소득	사업이외소득	사업 외 추가로 얻을 수 있는 소득					10.		10.		
			1.					절감가능한 농업경영비용 소계				
2.				농업생산 외 상품개발, 기술개발, 고객확보, 유통채널확대, 파트너확대 등에 따른 비용증가, 재료비, 노무비, 판매관리비 등 제거나 절감할 수 있는 비용								
3.				1.				2.				
추가로 얻을 수 있는 사업이외 소득 소계				3.		4.						
농외소득 소계				절감가능한 겸업사업비용 소계								
이전소득		추가로 얻을 수 있는 이전소득			겸업사업비용	5.		5.				
		1.				추가로 얻을 수 있는 이전소득 소계						
		2.				추가로 얻을 수 있는 비경상소득						
		3.				1.		2.				
비경상소득		추가로 얻을 수 있는 비경상소득				3.		추가로 얻을 수 있는 비경상소득 소계				
		1.				3.		절감가능한 겸업사업비용 소계				
		2.				소득 총합계(A)		현재(A)	개선후(B)	비용총합계(B)	현재(C)	개선후(D)
		3.				현재 순수익(A-C)						
				개선 후 순수익(B-D)								
				개선 후 순수익 증감액								

<제안 2> 공통교재 개발방향

1. 기존 교육내용에 대한 문제점 및 공통교재 개발의 필요성

현재 수행 중인 창업지원활성화 사업과 관련한 교육프로그램의 운영과 관련한 기본적인 문제점으로는 각 시도에서 운영하고 있는 교육내용에 대한 통일성이 결여되어 있다는 점을 들 수 있음.

전국적으로 교육프로그램을 통일시킨다는 것 또한 각 지역의 특성과 교육생들의 특성을 고려할 때 문제가 있다고 판단되나, 교육프로그램의 진행 방향과 교육프로그램의 내용에 대한 기본적인 방향을 설정하여 제시할 필요는 있다 사료됨.

따라서 창업활성화지원사업과 관련하여 기본적인 공통 교육프로그램과 지역 특성이나 특수창업분야에 맞는 특성별 교육프로그램으로 구분하여 기본적인 공통 교육프로그램의 방향과 내용에 대한 기본 방향을 제시하는 차원에서 공통교육프로그램에 대한 교재를 개발하여 보급할 필요가 있음.

2. 공통교재개발의 주요 내용

공통교육프로그램에 대한 교재개발과 관련한 주요 내용을 다음과 같이 제시하고자 함.

신규농업인들이 창업 및 경영에 대한 이론적인 기본지식을 습득할 필요가 있어, 신규농업인들의 창업관련 교육교재는 기본적인 이론을 비롯한 실무적인 내용을 포함하여 구성할 필요가 있음. 다만, 교육시간이 부족할 경우 이론적인 부분보다 실무적인 측면에서 교육을 할 필요가 있으며, 기본적인 이론에 대한 내용은 신규농업인들에 대한 기본교육에 활용하거나 신규농업인이 스스로 공부할 수 있도록 자료를 제공하는 차원에서 귀농창업 및 경영에 대

한 이론과 실무에 대한 내용으로 구성하는 것이 바람직함. 따라서 신규농업인들의 귀농창업관련 교재의 주요 내용은 제1편 창업에 대한 이론적인 기초 지식과 제2편 귀농창업실무로 구분하여 내용을 구성하고자 함

한편 다루어야 할 주제가 많은 관계로 교재는 2권으로 구성하는 것이 필요함. 창업활성화 지원사업과 관련한 사전교육에서 필요한 교재와 마지막단계에서의 실무교육관련 교재로 구분하여 제작하는 것이 필요하다 사료됨.

사전교육단계에서는 이론적인 내용을 중심으로 구성하고, 실무교육단계에서는 농업경영환경 변화와 귀농창업 기초지식, 농업 비즈니스 역량개발, 농업 경영 조직화, 리더십, 농업경영관련 위험관리, 농장설계, 비즈니스모델 개발, 사업계획서 작성, 소득모델 개발 및 창업액션 플랜 작성 등을 위한 실무적인 내용을 중심으로 구성하는 것이 바람직하다 사료됨.

<귀농 창업활성화교육 교재(안)의 주요 목차>

제1편 창업관련 기본이론(제1권)

제1장 창업과 기업가 정신

- I. 창업의 개념
- II. 창업에 필요한 요소
- III. 기업가정신

제2장 창업환경의 이해

- I. 창업가
- II. 창업환경
- III. 창업 아이디어와 창업 아이템
- IV. 창업절차와 고려사항

제3장 사업타당성분석

- I. 사업타당성 분석
- II. 사업계획서 작성

III. 사업아이디어 개발

제4장 창업자금의 조달

- I. 창업자금 조달계획
- II. 창업자금 조달
- III. 창업자금 지원

제5장 창업마케팅

- I. 창업마케팅의 이해
- II. 창업마케팅 전략
- III. 마케팅 믹스관리

제6장 고객관계관리

- I. 고객 관계 이해
- II. 고객 획득과 유지
- III. 고객 관련 데이터베이스 개발과 관리

제7장 브랜드관리

- I. 브랜드 관리 이해
- II. 브랜드 차별화와 가치 구축
- III. 브랜드 가치의 성장과 지속화

제8장 창업회계, 세무 및 재무관리

- I. 창업과 회계
- II. 창업과 세무
- III. 창업과 재무

제9장 창업과 직원관리

- I. 직원의 채용
- II. 직원관리

제10장 창업지원제도 및 정책

- I. 창업관련 법률
- II. 창업지원제도

제2편 귀농창업 실무(제2권)

제11장 농업경영의 환경변화

- I. 농업경영
- II. 농업경영환경의 변화

제12장 귀농창업의 기초

- I. 귀농창업 개요
- II. 귀농창업 동향분석
- III. 귀농창업 기본지식과 절차
- IV. 귀농창업 트렌드
- V. 귀농창업관련 농업정책
- VI. 농업경영정보

제13장 농업경영과 비즈니스 역량

- I. 역량의 개념
- II. 농업비즈니스 역량개발의 필요성
- III. 농업비즈니스관련 과제와 필요역량
- V. 농업비즈니스 역량개발

제14장 농업경영의 조직화

- I. 농업경영조직화
- II. 농업경영조직화의 과제
- III. 농업경영조직화 사례

제15장 농업경영과 리더십

- I. 리더십 개요

II. 농업경영조직과 리더십

제16장 농업경영과 위험관리

- I. 위험관리의 개요
- II. 농업경영위험 분석
- III. 농업경영체의 위험관리방안

제17장 귀농창업 우수사례와 농장설계

- I. 귀농창업 우수사례분석
- II. 내 농장설계

제18장 비즈니스모델 개발

- I. 비즈니스모델의 개념
- II. 비즈니스모델 캔버스 작성

제19장 사업계획서 작성

- I. 사업 미션(비전)
- II. SWOT 분석
- III. 목표와 전략수립
- IV. 실행계획서

제20장 소득모델 개발

제21장 창업액션플랜 작성

제22장 기타 세부 프로그램

- I. 농촌관광과 체험프로그램
- II. 농식품 가공창업
- III. 기술창업과 기술사업화

[참고자료 1] 소득모델(비즈니스모델) 개선을 위한 ERRC 활용방안

출처 : 김철호, 「키워드로 보는 농업비즈니스」, 도서출판 백양, 2012, pp.56-62.

성공적인 농업경영을 위해서 자신에게 맞는 적절한 비즈니스모델을 개발하여 적용하여야 함에도 불구하고, 비즈니스모델 개발과 관련하여 기존의 비즈니스모델을 그대로 모방하거나 약간 변형하여 활용하고 있어 다른 농업경영체와 차별화된 전략을 수립하여 집행하는데 한계가 있다. 또한 체계적인 비즈니스모델 설정상의 어려움과 비즈니스모델의 적정성 여부를 판단하기 곤란한 실정이다.

이에 농업경영체가 처해 있는 환경에 맞게 비즈니스모델을 개발하고 적정성 여부를 판단할 수 있는 지침 및 변화하는 환경에 적절히 대응하기 위한 비즈니스 모델의 개선을 위한 지침을 마련할 필요성이 있다. 이를 위해 농업경영체의 새로운 가치창출 및 가치혁신을 위한 전략적 논리개발 및 비즈니스모델 개발 및 개선을 위한 4가지 액션 프레임워크(제거, 감소, 증가, 창조)를 활용하여 농업경영현장에서 농업경영인이 자신의 비즈니스모델에 대하여 분석하고 개선할 수 있는 방안을 살펴보고자 한다.

1. ERRC의 의미

ERRC는 새로운 가치곡선을 창출하기 위해 기존의 업계에서 당연한 것으로 받아들이는 요소들 가운데 제거해야 할 요소(Eliminate), 업계의 표준 이하로 낮추어야 할 요소(Reduce), 업계의 표준 이상으로 높여야 할 요소(Raise) 및 업계에서 아직 한 번도 제공하지 못한 것으로 새롭게 창출되어야 할 요소(Create)를 분석하는 틀을 말한다.

이러한 ERRC분석을 통하여 경영현장에서 농업경영체의 비즈니스모델에 대한 분석, 평가를 통하여 급변하는 대외환경변화에 대응하기 위한 농업법인체의 가치혁신 및 새로운 가치창출을 위한 전략적 논리를 개발하여 경영성과 개선을 도모하여야 한다.

2. 가치혁신 논리분석

가치혁신이란 경쟁기업과 비교하여 경쟁우위를 확보함으로써 경쟁에서 앞서 나가려

고 하는 것이 아니라 기존 시장에서 근본적으로 새롭고 우월한 가치를 구매자에게 제공함으로써 새로운 시장을 창출하는 것을 말한다. 이를 통하여 구매자의 가치를 끌어올림으로써 경쟁과 무관하게 하는 것으로, 가치혁신을 통하여 새로운 시장영역을 창출하기 위해서는 산업 내에서 새로운 가치곡선을 창출해야 한다.

가치곡선이란 산업의 주요 성공요소에 대한 기업의 상대적인 성과를 그래프로 나타낸 것으로, 전통적인 경쟁의 논리에 의하면 한 산업의 가치곡선은 한 가지 기본형태를 보이고 있다. 이러한 이유는 경쟁자들은 각 요소에 대해 더 싼값에 더 많은 것을 제공함으로써 가치를 향상시키려고만 할 뿐 대부분의 곡선의 형태를 변형시켜 새로운 시장을 창출하기 위한 도전은 하지 않기 때문이다.

3. 가치창출을 주요 내용 분석

가치창출을 위한 내용을 분석하기 위해서는 다음과 같은 질문에 답할 수 있어야 한다.

첫째, 자신이 속한 업계에서 당연한 것으로 받아들이는 요소들 가운데 제거해야 할 요소는 무엇인가?

둘째, 자신이 속한 업계의 표준 이하로 낮추어야 할 요소는 무엇인가?

셋째, 자신이 속한 업계의 표준 이상으로 높여야 할 요소는 무엇인가?

그리고 넷째, 자신이 속한 업계에서 아직 한번도 제공하지 못한 것으로 새롭게 창출되어야 할 요소는 무엇인가?

이러한 가치창출을 위한 질문의 내용을 분석해 보면, 첫 번째 질문은 경영자에게 다른 회사와 경쟁하고 있는 요소가 실제로 고객에게 가치를 부여하는지를 고려하도록 한다. 이러한 요소는 종종 전혀 가치가 없거나 심지어는 가치를 하락시킴에도 불구하고 당연하게 받아들여 지고 있다. 때로는 고객이 가치 있게 여기는 것이 근본적으로 변하지만, 경쟁하는데 급급하여 고객의 욕구변화에 반응하지도 않고 심지어는 인식조차도 하지 못하고 있다. 이는 경쟁자에 비해 비용구조를 낮추는 방법에 대한 잘못된 질문이다.

두 번째 질문은 경영자가 경쟁자에 대항하고 이기기 위해상품과 서비스를 지나치게

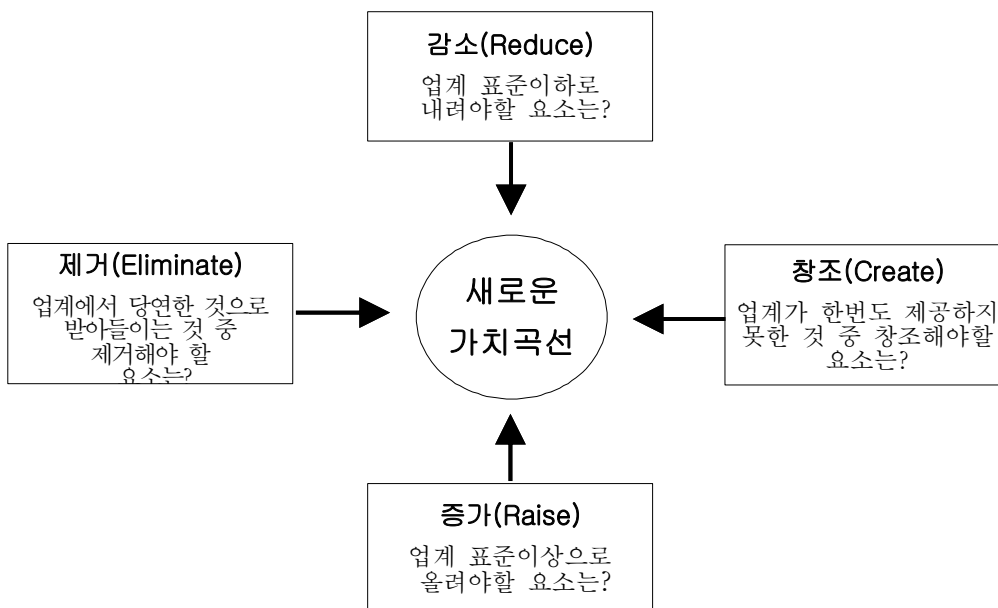
디자인하고 있는지의 여부를 결정하도록 만든다. 기업이 고객에게 과잉서비스를 함으로써 수익으로 연결되지 못하고 비용구조만 상승시키는 격과를 초래한다. 이는 위의 질문과 마찬가지로 경쟁자에 비해 비용구조를 낮추는 방법에 대한 찾도록 하는 질문이다.

세 번째 질문은 산업이 고객에게 적절한 가치를 제공하지 못하여 현 상태수준의 것을 받아들이도록 강요하는 요소를 경영자가 발견하여 가치를 증가시키도록 한다. 이는 어떻게 구매자의 가치를 향상시키고 새로운 수요를 창출하는가에 대한 방법을 찾도록 하는 질문이다.

네 번째 질문은 경영자가 구매자를 위해 완전히 새로운 가치의 원천을 발견해 새로운 수요를 창출하고 업계의 전략적 가격책정을 하도록 한다. 이는 역시 세 번째 질문과 마찬가지로 어떻게 구매자의 가치를 향상시키고 새로운 수요를 창출하는가에 대한 방법을 찾도록 하는 질문이다.

4. 가치창출을 위한 액션 프레임워크

[그림 1] 가치창출을 위한 4가지 액션 프레임워크



5. 제거, 감소, 증가, 창조(ERRC) 구성표

새로운 비즈니스모델 분석 및 수정을 위한 액션프레임워크를 보충하는 분석 틀을 ERRC 구성표라 한다. 이러한 ERRC 구성표는 액션프레임워크에 따라 제거, 감소, 증가, 창조에 대한 질문을 하고, 새로운 가치곡선을 창출하려면 다음의 구성표에 대한 각 항목을 채워서 실천해야 하여야 한다.

이러한 ERRC 구성표를 활용할 경우 다음과 같은 효과를 얻을 수 있다. 가치와 비용의 상쇄관계(trade-off)를 깨는 차별화와 저비용을 동시에 추구할 수 있으며, 기업들이 그동안 공통적으로 겪은 고통(증가와 창조에만 집중해 비용구조를 올리고, 제품과 서비스를 과잉설계하는 고통)에서 벗어나게 해 준다. 또한 조직 내 모든 직급의 관리자들이 회사전략을 쉽게 이해하게 하여 그들의 실행 참여도를 높여 준다.

[표 1] ERRC 구성표

제거	증가
업계에서 당연한 것으로 받아들이는 것 중 제거해야 할 요소는?	업계 표준이상으로 올려야 할 요소는?
감소	창조
업계 표준이하로 내려야 할 요소는?	업계가 한번도 제공하지 못한 것 중 창조해야 할 요소는?

제거, 감소, 증가, 창조(ERRC) 구성표를 작성하기 위해서는 다음과 같은 점들을 참고하여 ERRC의 해당 항목에 작성할 수 있는데, ERRC 구성표의 각 항목을 충족시킨다는 것은 쉽지 않기 때문에 업계에서 경쟁하고 있는 각 요소들을 철저히 조사하여야 한다.

[표 2] ERRC 작성 참고사항

항 목	참고사항
제 거	<ul style="list-style-type: none"> ○ 팔리지 않는 상품 생산 포기 ○ 불필요한 상품기능 제거 ○ 불필요한 재고 제거 ○ 이익창출이 없는 시장철수
감 소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산비용 절감 ○ 유통루트 단축 ○ 물류·유통비용 절감 ○ 판매비용 절감 ○ 재고관리비용 절감 ○ 금융비용 절감 ○ 업무자동화, 효율화를 통한 인건비 절감
증 가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 생산기술 개발 및 도입 ○ 새로운 제품 및 품목 개발 ○ 품질 및 기능향상 ○ 간접수익 확대 ○ 고객만족 증대 ○ 편리성 및 접근성 증대
창 조	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 시장 및 고객 창출 ○ 고객가치 창출 ○ 무형의 부가가치창출 ○ 새로운 사업파트너 창출

[표 3] ERRC 구성표 예

제거	증가
<ol style="list-style-type: none"> 1. 비용 2. 투자 3. 상품 4. 시간 및 인력 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고객가치 2. 수요창출 3. 브랜드 인지도 4. 품질 5. 고객 접근성
감소	창조
<ol style="list-style-type: none"> 1. 서비스 2. 투자요소 3. 가격 4. 유통단계 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 새로운 가치개발요인 2. 새로운 수요창출요인 3. 새로운 브랜드 개발 4. 새로운 시장개척 5. 엔터테인먼트 요소

[참고문헌]

- 강대구(2010), 귀농·귀촌의 현황과 과제, 농촌지도와 개발, 17(4), 743-771.
- 고상환, 김동현(2011). 제주지역 귀농·귀촌 교육 참여자 특성 및 교육 만족도 분석. 농촌지도와 개발, 18(4), 983-1010.
- 권민정(2014), 귀농희망자 교육프로그램 요구분석: 농림축산식품부 및 지자체 귀농교육 수료생을 중심으로, 아주대학교 석사학위 논문.
- 김규익(2012), FTA시대 현직 농업인교육 방안, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 83-106.
- 김사균·최영찬·이광원·정훈희·김예영(2009), 농업경영비즈니스과정 효과분석 및 발전방안, 농촌지도와 개발 16(1), 한국농촌지도학회, 99-124.
- 김성아(2012), 신규 후계농업인 교육요구분석, 건국대학교 석사학위 논문.
- 김수욱(2011), 농업교육 패러다임의 변화와 전문농업인 육성. 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 113-124.
- 김영곤(2014), 영농인의 의식 및 지원정책에 관한 연구: 영농교육을 중심으로, 세한대학교 박사학위 논문.
- 김위찬·르네 마보안 저, 강혜구 역(2005), 블루오션전략, 교보문고.
- 김정섭·김종인(2016), 일본의 청년 신규 취농 지원정책과 시사점, 농촌지도와 개발, 23(2), 115-122.
- 김정섭·김경덕·임지은(2015), 농촌 지역의 사회적 경제 실태와 활성화 방안, 나주: 한국농촌경제연구원.
- 김정섭(2014), 귀농인의 사회·경제 활동과 함의, 농촌지도와 개발, 21(3), 53-89.
- 김정섭(2015), 청년 귀농 정책의 방향, 경상북도 2015 귀농·귀촌 활성화 포럼 자료집, 경상북도.
- 김진모·주대진·길대환·황영훈(2011), 한국농수산대학 졸업생의 영농정착률 제고 방안, 농업교육과 인적자원개발, 43(3), 49-72.
- 김진모·주현미·송민철·오진주(2013), 영농정착 지원사업 프로그램의 성과 및 효과성 분석, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 268-268.
- 김창현·변필성(2011), M비비bum 세대의 은퇴와 농촌활성화 전략 연구, 국토연구원.
- 김철규·이해진·김기홍·박민수(2011), 귀농귀촌인의 성공적 정착과 농촌사회 발전 방안 연구, 농림수산식품부.
- 김철호(2011), 농업경영체의 농업경영위험관리 전략에 관한 연구, 농촌지도와 개발, 18(3), 631-664.
- 김철호(2012), 키워드로 보는 농업비즈니스, 도서출판 백양.

- 김한중(2016), 도농간 인구이동 현황과 시사점, 농촌지역 인구문제 세미나 자료집, 전북연구원.
- 김현희외(2012), 귀농·귀촌 활성화를 위한 지원근거 법제화 연구□ 한국법제연구원.
- 농림수산물교육문화정보원, (2016), 16년 귀농·귀촌 활성화지원사업 세부 추진계획, 농림수산물교육문화정보원.
- 농림축산식품·통계청·해양수산부(2016), 2015년 귀농어·귀촌인 통계, 보도자료.
- 농림축산식품부·농림수산물교육문화정보원(2015), 2015년 귀농귀촌가이드북.
- 농촌진흥청 기술경영과(2009), 벤치마킹을 위한 농업경영비즈니스 유형사례연구, 농촌진흥청.
- 농촌진흥청(2015), 2015 귀농·귀촌 교육 세부추진계획, 농촌진흥청.
- 마상진·김경인(2016), 귀농·귀촌인의 교육 참여 영향 요인 탐색, 농업교육과 인적자원개발, 48(2), 83-104.
- 마상진·박대식·박시현·최용욱·남기천·남승희·최윤지(2015), 귀농·귀촌 시기별 귀농·귀촌 과정 및 경제·지역사회활동 실태 변화 분석, 농업교육과 인적자원개발, 47(2), 1-21.
- 마상진·박대식·박시현·최윤지·최용욱·남기천(2014), 귀농·귀촌인의 정착실태 장기추적조사: 1차년도, 한국농촌경제연구원.
- 마상진·박대식·최윤지·남기천·임지은(2015), 귀농·귀촌인의 정착실태 장기추적조사: 2차년도, 한국농촌경제연구원.
- 마상진(2012), 귀농·귀촌자의 영농실태와 교육요구 분석, 한국농촌경제연구원 연구자료, 37-56.
- 문미경·진종순(2010), 농업인대학 교육사업에 대한 성별영향평가, 한국사회와 행정연구, 21(2), 215-239.
- 박공주·윤순덕·강경하(2006), 은퇴 후 귀농인의 농촌생활만족도에 영향을 미치는 요인, 농촌계획, 12(4), 63-76.
- 박대식·마상진·남승희(2015), 2015 한국농촌사회학회 춘계학술대회 자료집: 귀농·귀촌과 지역사회·경제 활성화를 중심으로, 서울: 한국농촌경제연구원.
- 박대식·마상진·최윤지·남승희(2014), 외국의 귀농·귀촌 동향과 정책, 한국농촌경제연구원 연구자료, 1-90.
- 박동열(2015), 농업교육에 있어서의 현장중심 실습교육 방안, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 41-60.
- 박문호·오내원·임지은(2012), 농촌지역 활성화를 위한 귀농·귀촌 추진방안, 한국농촌경제연구원.
- 박용범(2010), 민간단체의 귀농교육지원 사례, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 161-164.
- 서규선·변재면(2000), U턴 귀농자 장·단기 교육 프로그램 개발, 한국농촌지도학회지, 7(1), 137-153.

- 서진원·민경세(2007), 효과적인 비즈니스 모델 수립 및 점검 방법 연구, 한국벤처창업학회 학술대회 논문집, 173-185.
- 성주인·채종현(2012), 농어촌의 과소화 마을 실태와 정책 과제, KREI 농정포커스, 21, 한국 농촌경제연구원.
- 손상락(2012), 경남의 귀농귀촌 활성화를 위한 제도적 기반 구축, 경남발전, (119), 66-86.
- 손상락(2012) 경남지역의 귀농·귀촌 실태와 정책적 대응방안, 경남발전연구원.
- 송송미령·성주인·김정섭·심재현(2015), 귀농·귀촌자 증가 추세와 정책 과제, KREI 농정포커스 제103호, 1-24.
- 송재일(2012), 귀농어업인 지원을 위한 법제 분석□ 한국법제연구원.
- 우성호·이성근(2015), 귀농·귀촌의 의사결정요인에 관한 연구- 경상북도 6개 시·군을 대상으로 -, 농촌지도와 개발 22(2), 101-116.
- 유병민·김정주·최영창·박혜진·김선희(2010), 농업인 교육 프로그램 문제점 및 개선방안, 농촌지도와 개발, 17(1), 45-74.
- 윤영우(2015), 귀농·귀촌과 지역사회·경제 활성화, 한국농촌경제연구원 연구자료, 131-139.
- 이민수·박덕병(2012), 도시민의 귀촌행태 유형화와 시사점, 농촌지도와 개발, 19(4), 1137-1170.
- 이승환(2017), 6차산업활성화를 위한 농업인전문 교육서비스 환경 만족도 조사, 디지털디자인학연구, 17(2), 한국디지털디자인협회, 21-30.
- 이시자(2010), 귀농자의 안정적 정착방안에 관한 연구: 곡성군을 중심으로, 전남대학교 석사학위논문.
- 이영민(2010), 지방자치단체의 귀농정책 및 교육지원 사례, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 139-157.
- 이용희·홍광표·박수홍(2015), 국내 벤처기업의 창업 성공에 관한 연구동향 분석, 벤처창업연구, 10(6), 15-26.
- 이철우(2015), “귀농·귀촌인(가구)의 정착 및 적응 실태와 정책적 함의: 경상북도를 사례로,” 한국지역지리학회지, 21(2), 207-225.
- 이철우·박순호(2015), 경상북도 귀농·귀촌정책의 문제점과 개선방안, 대한지리학회지 제50권 제6호, 659~675
- 장민기·이준우·허재욱·김혜민·채상현·김기현·송기선(2014), 귀농·귀촌 인구 정착실태 및 관련 정책 발전방안, 농림축산식품부.
- 정준용·김부성(2012), FTA시대 신규취농인력 확보 및 교육 방안, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집, 109-135.
- 정호찬·장우환(2012), 경북 농민사관학교 농업인 교육의 효율성 분석, 농업교육과 인적자원개발, 44(4), 1-23.
- 채상현(2013), 귀농정착 현황 및 귀농정착 성공요인 분석- 귀농귀촌교육수료생 대상 영농정착

실태조사 사례 중심으로, 한국농산업교육학회 학술대회 발표자료집 , 한국농산업교육
학회, 43-60
최윤지(2013), 지속가능한 농촌발전을 위한 귀농귀촌정책의 현황과 과제, 국토연구, 384,
43-54.
한국농촌경제연구원(2011), 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과.