

[붙임26] 활용결과보고서

정책연구 활용결과 보고서

※ []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

| | | | |
|----------|--|------------|-------------------|
| 정책연구과제명 | 가맹거래법상 허위·과장 정보제공행위의 유형에 관한 연구 | 연구기관/책임연구원 | 전북대 산학협력단 /박수영 교수 |
| 부서/과제담당관 | 가맹거래과/이순미 과장 | 담당공무원 | 박성훈 사무관 |
| 연구기간 | 2018. 7. 26. ~ 2018. 12. 14. (5개월) | | |
| 활용구분 | 1. [√] 법령 제·개정 2. [] 제도개선 3. [] 정책반영 4. [] 정책참조 | | |
| 연구목적 | <p><input type="checkbox"/> 현행 가맹사업법은 가맹본부의 허위·과장정보제공 행위 등을 금지하면서 그 구체적 유형을 시행령에서 정하도록 위임하고 있음</p> <p>○ 시행령은 구체적으로 5개 유형을 열거하면서, 동시에 ‘이에 준하는 행위’를 고시로 정하도록 재위임하고 있음</p> <p>○ 다만, 현재 고시가 마련되지 않아 다양한 형태로 발생하는 허위·과장 정보제공행위를 모두 규율하기 어려움</p> <p>○ 이에, 현장의 목소리를 청취하고 판례 및 해외 사례를 분석하여 허위·과장 정보제공 고시를 제정하기 위해 본 연구를 진행함</p> | | |
| 연구주요내용 | <p><input type="checkbox"/> 허위·과장 정보제공 행위 관련 공정위 심결례 및 판례 분석</p> <p>○ 허위·과장 정보제공 행위 관련 심결례(‘13년 이후 총 127건) 중 주요 심결례 8건 분석</p> <p>○ 관련 판례(‘02년 이후 대법원, 고등법원 판례 총 6건) 분석</p> <p><input type="checkbox"/> 허위·과장 정보제공 행위 관련 현장 실태 조사 실시 및 결과 분석</p> <p>○ 가맹점사업자(263명)를 대상으로 심층 설문조사 실시</p> <p>○ 현장에서 발생하는 허위·과장 정보제공 행위를 구체적으로 분석</p> <p>* 중요 정보 정보공개서 미 기입, 예상매출액 과장 제공 등</p> | | |

| | |
|----------------|---|
| | <p><input type="checkbox"/> 허위·과장 정보제공 행위 관련 해외 법률 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미국(FTC Franchise Rule, UFOC 가이드라인) 및 일본(FC가이드라인, 중소기업진흥법 등)의 가맹본부의 정보제공 관련 규정 분석 <p><input type="checkbox"/> 심결례, 판례, 해외 규정 및 심층 설문 조사 결과를 반영하여 「허위·과장 정보제공행위 고시」 초안 작성</p> |
| <p>활 용 목 적</p> | <p><input type="checkbox"/> 가맹희망자 및 가맹점사업자가 가맹점 개시 및 운영 단계에서 가맹본부로부터 받는 정보의 신뢰성을 향상시켜 안정적인 가맹점 영업이 이루어질 수 있도록 고시 제정</p> |
| <p>활 용 결 과</p> | <p><input type="checkbox"/> 가맹사업법 시행령 제8조제1항제4호 및 동조 제2항제3호에서 정하는 '가맹사업법 상 허위·과장 정보제공행위 등의 유형에 대한 고시' 제정에 활용</p> |