

연구결과 활용상황 보고서

정책연구과제명	방송 분야 새로운 유형의 금지행위 규정 마련 연구		
연구기관	정보통신정책연구원	책임연구원	강준석
부서/과제담당관	방송시장조사과 임필교과장	담당공무원	박귀식(2002-2110-1524)
연구 방식	1. 위탁형 방식 (O) 2. 공동연구형 방식 () 3. 자문형 방식 ()		
연구자 선정방식	1. 일반경쟁입찰 (O) 2. 수의계약 ()		
연구 기간	2019.4.30.~2019.12.31.	연구비	50,000천원
활용 구분	<input checked="" type="checkbox"/> 법령 제·개정 <input type="checkbox"/> 제도개선 <input type="checkbox"/> 정책반영 <input type="checkbox"/> 정책참조		
연구 목적	O 방송시장에서의 새로운 유형의 불공정 행위 및 이용자 이익 침해 행위를 식별하고 해당 행위의 발생 가능성 및 세부 유형을 분석 O OTT 플랫폼 사업자와 관련 콘텐츠 제공 사업자 등과 연관된 불공정 행위 및 이용자 이익 침해 행위를 식별하고 해당 행위의 발생 가능성 및 세부 유형을 분석 O 새로운 유형의 공정경쟁 및 이용자 이익 침해 행위에 대응한 금지행위 개선 방안 마련 등		
연구 주요내용	O 방송시장에서의 사업자간 경쟁 양태 변화와 OTT 시장 활성화 등에 따라 기존의 방송법 및 인터넷방송법상의 금지행위 유형에 속하지 않은 새로운 형태의 불공정 거래 및 이용자 이익 침해 행위 발생 가능성이 높아져 해당 행위의 양태를 파악하고 규제 필요성을 분석하고 필요 시 금지행위 제도화 방안 마련 O 현행 방송법 및 인터넷방송법상 금지행위 규율 대상에 포섭되어 있지 않은 OTT 사업자의 금지행위 규제 적용 필요성과 규제 방식 등을 검토		
당초 활용계획	O 방송시장 환경 변화와 관련하여 금지행위 관련 제도개선의 기초자료로 활용		
정책 활용결과 또는 활용 방안	O 방송법 제85조의2 제1항 및 인터넷방송법 제17조 제1항 금지행위 신설 개정(안) 마련에 참조 O 향후 OTT 사업자의 금지행위 사후규제 마련 시 참조		
비고			