

연구결과 활용상황 보고서

정책연구과제명	4차 산업혁명시대 해외 주요국 방송통신 핵심 정책의제 및 정책 추진체계 분석을 통한 정부혁신 방안 연구		
연구기관	정보통신정책연구원	책임연구원	황준호 연구위원
부서/과제담당관	혁신기획담당관 성종원 과장	담당공무원	윤정은 사무관 (☎2110-1321)
연구 방식	1. 위탁형 방식 (○) 2. 공동연구형 방식 () 3. 자문형 방식 ()		
연구자 선정방식	1. 일반경쟁입찰 (○) 2. 수의계약 ()		
연구 기간	2019. 4. ~ 2019. 12. (9개월)	연구비	70,000 천원
활용 구분	<input type="checkbox"/> 법령 제·개정 <input type="checkbox"/> 제도개선 <input type="checkbox"/> 정책반영 <input checked="" type="checkbox"/> 정책참조		
연구 목적	4차 산업혁명시대를 대비하는 해외 주요국들의 방송통신 분야 발전전략과 제도적 대응에 관한 사례를 분석하고, 이를 통해 우리나라 방송통신 분야의 산업 발전, 서비스 활성화, 일반 국민들의 디지털 역량 제고, 새로운 시대에 부합하는 새로운 윤리와 규범의 정립, 방송통신 서비스의 사회문화적 공공성 강화, 방송통신 이용 환경의 건전성 제고, 이용자 주권 및 권리 강화 등에 관한 정책 의제를 개발하고 추진전략을 마련하고자 함		
연구 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신 분야에서 인터넷을 활용하는 미디어와 서비스에 대한 활성화와 규제를 조화하는 정책적 대응이 필요. 인터넷 서비스를 활성화하면서도 새롭게 발생하고 있는 문제들(규제 불균형, 콘텐츠 유해물 등)을 해결하기 위한 기본전략은 서비스 경계의 재설정과 규범체계의 정비에 바탕을 두어야 함. ○ 디지털 시대 방송통신 분야 발전을 위한 기본 토대가 되는 일반 국민들의 디지털 역량과 디지털 윤리를 제고하여야 함. 일반 국민의 디지털 역량과 디지털 윤리를 제고하기 위한 구체적인 방안으로 디지털 융합시대를 반영하는 “이용자의 디지털 권리와 디지털 윤리에 관한 헌장 (이용자 헌장)”을 마련할 것으로 제안 ○ 인터넷 동영상 서비스의 확산과 성공으로 최근 들어 올드 미디어 또는 레거시 미디어라고 일컬어지는 방송서비스의 저하된 경쟁력을 회복하고, 공공성을 강화하는 특단의 대책이 필요. 세부적으로는 1) 지상파방송에 대한 경계의 재설정과 규제 차별화 정책이 필요함. 2) 공영방송의 공공성 강화를 위해 민영방송과는 차별화된 공영방송만의 공적 책무를 명확하게 정립해야 하며, 공영방송의 안정적 재원을 확보해야 함 3) 공영방송으로 간주되지 않는 민영 지상파방송과 유료방송 서비스(플랫폼, PP)의 경쟁력 회복을 위한 대책이 마련되어야 함 ○ 4차 산업혁명 시대의 핵심 기술이자 서비스인 인공지능의 		

	<p>기술혁신과 서비스 활성화를 위한 국가적 차원의 종합적인 발전 전략을 마련해야 함. 구체적인 세부 정책방안으로 1) 인공지능 분야에서 글로벌 표준을 선점하기 위한 노력을 기울여야 함. 국제사회의 경쟁에서 얼마나 우월한 위치를 차지하는가에 달려있다고 할 수 있음. 2) 인공지능에 관한 글로벌 규제담론에 적극적으로 참여하여 이를 선도해야 함</p> <p>○ 정부부처 간 효율적이고 체계적인 공조 시스템을 더욱 활성화하고, 더 나아가 관·산·학이 각자의 역량을 최대한 투입하면서도 이를 조화하는 협력 시스템을 구축해야 함</p>
당초 활용계획	<p>○ 방통위 2020년 업무계획 수립에 필요한 해외 주요국 사례 제시 및 정책의제 개발에 활용</p>
정책 활용결과 또는 활용 방안	<p>○ 전략회의에서 “해외 주요국 방송통신 정책동향”이라는 제목으로 본 연구에서 조사, 분석한 해외 10개국의 방송통신 최신 정책 및 규제동향과 시사점을 발표, 방통위 '20년 업무계획 수립시 활용</p>
비고	