

연구결과 활용상황 보고서

예 산 사업 명	방송통신융합정책연구	주요과제명	
연구 과제 명	TV홈쇼핑 금지행위 가이드라인 제정과 관련법령 개선 방안에 대한 연구		
과 제 담 당 관	방송시장조사과장	담당공무원	유인설(☎ 02-2138-1523)
연 구 방 식	1. 위탁형 방식(■) 2. 공동연구형 방식() 3. 자문형 방식()		
연 구 기 관	한국방송학회	연구자 선정방식	1. 일반경쟁입찰(■) 2. 수의계약 ()
연 구 기 간	'19.5월 ~ 11월(6개월)	연 구 비	39,980천원
활 용 구 분	<input type="checkbox"/> 법령 제·개정 <input checked="" type="checkbox"/> 제도개선 <input type="checkbox"/> 정책반영 <input type="checkbox"/> 정책참조		
연 구 목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV홈쇼핑 사업자의 불공정거래행위 사전 예방 및 납품업자와의 상생협력을 위한 가이드라인 제정 ○ TV홈쇼핑 사업자에 대한 방송의 특수성 및 중복 규제 등의 문제를 고려한 방송법 개정 방향 제시 등 		
연 구 주 요 내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 제85조의2 제1항 제7호의 연혁 및 내용, 영향, 입법 취지 등에 대한 분석 및 TV홈쇼핑 사업자의 규정 준수를 위한 가이드라인 제정 ○ 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 불공정거래행위 금지제도와 방송법상 금지행위에 대한 비교분석, IPTV법 및 방송광고판매대행법 등 방송시장 관련 금지행위 규정 등의 비교 분석 ○ TV홈쇼핑 사업자에 대한 규제 공백 및 중복 규제 문제를 해소하고, 방송시장의 특수성을 고려한 방송법 개정안 마련 ○ 방송법·IPTV법 과징금 제도의 목적 달성을 위해 요구되는 과징금 부과기준 설정·연구 		
당 초 활 용 계 획	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV홈쇼핑 사업자들에 대한 가이드라인 제시 ○ 방송법 제85조의2 제1항 제7호 개정(안) 마련에 참조 ○ 방송법·IPTV법 관련 과징금 제도 방향성 검증에 참조 		
정 책 활 용 결 과 또는 활 용 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구과제에서 제시한 가이드라인(안)을 기초로 관련 기관과의 협의를 통해 「홈쇼핑방송사업자와 납품업자 간 상생환경 조성을 위한 가이드라인」 제정('18.12.26.) <p style="font-size: small;">* TV홈쇼핑협회, T커머스협회, 상품공급자협회, TV홈쇼핑사(7개), 데이터홈쇼핑사(5개)</p>		
비 고			