

연구결과 활용상황 보고서

| | | | |
|------------------|---|----------|-------------------------------|
| 예산 사업명 | 방송통신융합정책연구 | 주요 과제명 | 정책연구용역 |
| 연구 과제명 | 미디어기업의 인수합병 효과분석 | | |
| 과제 담당관 | 방송지원정책과장 | 담당 공무원 | 윤영란 사무관 (☎ 02-2110-1432) |
| 연구 방식 | 1. 위탁형 방식(○) 2. 공동연구형 방식() 3. 자문형 방식() | | |
| 연구 기관 | 방송지원정책과장 | 연구자 선정방식 | 1. 일반경쟁입찰(○) 2. 수의계약 () |
| 연구 기간 | 2016. 4 ~ 11 (8개월) | 연구 비 | 50,000천원 |
| 활용 구분 | <input checked="" type="checkbox"/> 법령 제·개정 <input type="checkbox"/> 제도개선 <input type="checkbox"/> 정책반영 <input type="checkbox"/> 정책참조 | | |
| 연구 목적 | ○ 방송과 통신의 융합으로 미디어 기업 간 인수합병이 증가함에 따라 산업적·공익적 측면에서의 효과분석 및 제도 개선방안 제시 | | |
| 연구 주요내용 | ○ 미디어기업의 인수합병 국내·외 사례 분석 - (국내) SKT-신세기통신 / KT-Skylife 사례 분석 - (해외) 미국, 유럽, 일본 등의 미디어기업 인수합병 사례 분석 ○ 국내·외 미디어기업 인수·합병에 따른 산업적 측면과 공익적 측면에서의 효과 분석 ○ 사례 및 효과분석을 통한 국내 미디어 기업 인수·합병 심사 관련 법·제도 개선방안 | | |
| 당초 활용계획 | ○ 국내·외 미디어 기업 인수·합병 사례 및 효과 분석내용 관련 정책 참고 ○ 국내 미디어 기업 인수·합병 심사관련 법·제도 개선 방안 마련 | | |
| 정책 활용결과 또는 활용 방안 | ○ 국내·외 미디어 기업 인수·합병 사례 및 효과 분석내용 관련 정책 자료 활용 ○ 국내 미디어 기업 인수·합병 심사관련 방송법 및 공정거래법 개정(안) 마련 | | |
| 비 고 | | | |