

## 정책연구 활용결과 보고서

|          |   |            |                   |
|----------|---|------------|-------------------|
| 정책연구과제명  | 개인미디어콘텐츠 육성방안 연구  | 연구기관/책임연구원 | (사)한국언론학회/<br>이영주 |
| 부서/과제담당관 | 방송영상광고과   | 담당공무원      | 김정윤               |
| 연구기간     | '17.11.17. ~ '18.5.15. ( 6개월)   |            |                   |
| 활용구분     | 1. [ ]법령 제·개정 2. [ ]제도개선 및 정책반영 3. [ <input checked="" type="checkbox"/> ]정책참조  |            |                   |
| 연구목적     | 새로운 미디어의 방송영상콘텐츠로 성장하고 있는 온라인 동영상, 개인미디어 등 MCN 콘텐츠에 대한 국내외 유통 플랫폼 현황 및 서비스 특성을 분석하고 크리에이터 육성 전략 및 비즈니스 모델 등 지원 방안을 수립   |            |                   |
| 연구주요내용   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ 개인미디어 콘텐츠 현황 조사<ul style="list-style-type: none"><li>- 개인미디어 콘텐츠 국내외 플랫폼 현황 및 개인미디어 채널 조사</li></ul></li><li>○ 개인미디어 콘텐츠 성장요인 분석<ul style="list-style-type: none"><li>- 1인 크리에이터 콘텐츠 소비동향 분석 및 교육지원 체계 조사</li><li>- 개인미디어 콘텐츠 성장전략에 따른 한계점 분석</li></ul></li><li>○ 개인미디어 콘텐츠 육성 방안 제시<ul style="list-style-type: none"><li>- 1인 크리에이터의 제작지원 활성화 방안 모색(아카데미 교육 등)</li><li>- 글로벌 생태계 진입 및 한계 극복을 위한 시사점 등</li></ul></li></ul> |            |                   |
| 활용목적     | <ul style="list-style-type: none"><li>○ 개인미디어 콘텐츠 관련 정부정책 수립에 활용</li><li>- 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 개편·조정 및 신규 지원 사업 발굴</li></ul>  |            |                   |
| 활용결과     | 정책 활용 결과 : 사이버방송영상아카데미 강좌 개발 시 본 연구 활용  |            |                   |