

<서식6>

정책연구 활용결과 보고서

정책연구과제명	문화선진국 참여 국제포럼·세미나 및 문화홍보 사례를 활용한 문화외교 전략적 방향 연구	연구기관/책임연구원	숙명여자대학교 정치외교학과 윤광일 교수
부서/과제담당관	문화교류협력과/선승혜 과장	담당공무원	오정택 외무행정관
연구기간	2017.6.30. ~ 2017.12.22. (6 개월)		
활용구분	1. <input type="checkbox"/> 법령 제·개정 2. <input type="checkbox"/> 제도개선 및 정책반영 3. <input checked="" type="checkbox"/> 정책참조		
연구목적	<p>○ 한국 외교부 주도 현행 문화외교 사업에 대한 방향성 제고를 위해 지금까지 시행한 국제포럼과 세미나의 주요 논의주제와 행사 목표를 살펴보고, 이것이 나타내는 정책적 의미에 대하여 돌아보고자 한다.</p> <p>○ 도출된 현황 분석과 함께 문화외교 강국의 우수 포럼·세미나, 문화홍보 사례를 조사, 분석하여 국제사회에서 나타나는 문화외교 트렌드를 확인하고자 한다. 조사 및 분석내용을 바탕으로 문화외교 네트워크 형성을 위한 기회활용이라는 측면에서 관련 국제행사의 주제와 내용을 살펴볼 것을 목적으로 삼는다.</p> <p>○ 해외사례 분석을 바탕으로 우리나라 문화외교를 위한 함의를 도출하고, 이에 상응하는 문화홍보 및 국제 포럼·세미나 활용 방안과 정책적 방향을 제시하는 것을 본 연구보고의 목표로 한다.</p>		
연구주요내용	<p>○ 현행 문화외교 사업의 지향점에 대한 이해를 바탕으로 기존 국제 포럼·세미나의 목적과 구성에 대한 체계적 분석을 바탕으로 관련 현황을 파악한다.</p> <p>○ 본 연구 보고서에서는 해외사례로 문화외교의 역사가 가장 긴 것으로 간주되는 영국 사례와 함께, 전범국으로 국가이미지 재건 및 관계회복에 있어 문화를 외교도구로 활용한 독일과 일본 사례, 마지막으로 냉전시대를 전·후하여 국무부(US Department of State) 주도 문화외교를 시행하는 미국 사례를 선정하였다(홍기원 2011, Mulcahy 1999, Shin 2013).</p> <p>- 선정된 사례국가(영국, 독일, 미국, 중국, 일본)의 문화외교에 대한 전반적 맥락 이해와 그 가운데 시행되고 있는 대표적 국제 포럼·세미나의 목적, 전략, 내용 구성 등 관련한 세부 내용을 조사 및 분석한다.</p> <p>- 사례연구를 통한 분석내용과 대한민국 문화외교 사업의 현황을 바탕으로 함의를 도출하고, 우리나라 문화외교 전략방향을 제시하고자 한다.</p>		
활용목적	향후 국제포럼 및 세미나, 그리고 문화홍보 관련 사업에 본 보고서의 연구성과를 적극적으로 참조 및 반영		
활용결과	<p>현 업무와의 연계 타당성 분석</p> <p>정책 활용 결과</p>		