

[붙임26] 활용결과보고서

정책연구 활용결과 보고서

※ []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

정책연구과제명	업종별 대리점거래 실태조사	연구기관/책임연구원	명지대 산학협력단 /홍명수 교수
부서/과제담당관	대리점거래과/한용호과장	담당공무원	정지화 사무관
연구기간	2018. 10. 19. ~ 2019. 2. 28. (4.3개월)		
활용구분	1. [] 법령 제·개정 2. [√] 제도개선 3. [] 정책반영 4. [] 정책참조		
연구목적	<p><input type="checkbox"/> 대리점거래는 전 산업분야에 존재하여, 각 산업별로 상이한 거래관행을 가지고 있고 자주 발생하는 불공정거래행위 유형에도 차이</p> <p>○ 또한 '96년 유통시장 전면개방 이후 온라인쇼핑·대형마트 등 타 유통채널 대비 성장이 정체된 유통방식으로, 강력한 사전규제보다는 거래주체간의 자율적인 거래관행 개선이 요구되는 상황</p> <p><input type="checkbox"/> 대리점수가 많고 분쟁이 빈번한 3개 업종(의류/통신/식음료)을 대상으로 서면실태조사를 실시하여 업계의 거래상황을 정확히 파악</p> <p>○ 동 서면실태조사 결과를 바탕으로 한 표준대리점계약서를 마련·보급하여 거래주체간 상생의 거래질서 정착을 유도</p>		
연구주요내용	<p><input type="checkbox"/> 조사대상업종(의류/식음료/통신)의 대리점거래 실태 및 산업현황 분석</p> <p><input type="checkbox"/> 조사대상업종(의류/식음료/통신)의 실태조사용 설문지 개발</p> <p><input type="checkbox"/> 응답자의 편의성 제고를 위한 설문 어플 및 웹사이트 구축</p> <p><input type="checkbox"/> 3개 조사업종에 대한 공급업자 및 대리점 설문 및 결과 분석</p> <p><input type="checkbox"/> 조사결과를 바탕으로 한 각 업종별 표준계약서(안) 마련</p>		
활용목적	<p><input type="checkbox"/> 실태조사 결과를 바탕으로 표준대리점계약서(안)을 제·개정</p> <p>○ 표준계약서가 보급되어 있지 않은 통신업종은 새로이 제정하며, 표준계약서가 기 제정된 의류·식음료 업종은 조사결과를 반영하여 개정</p> <p><input type="checkbox"/> 대리점법의 효율적인 집행과 정책 추진에 활용</p> <p>○ 업종별 불공정거래행위 경험 및 제도개선 희망사항 등을 파악하여 제도개선 및 직권조사에 활용</p>		

활 용 결 과

□ 현 업무와의 연계 타당성 분석

- 본 연구용역은 대리점법 제5조에 따른 표준계약서의 보급 및 제27조의2에 따른 서면실태조사와 관련된 것으로서 대리점거래과 업무와 직접적 관련성이 있음

□ 정책 활용 결과

- 연구용역 내용을 바탕으로 의류·식음료 표준대리점계약서 개정안(19.6.5.)과 통신 표준대리점계약서 제정안(19.7.1.) 보급
 - 의류(인테리어), 식음료(반품), 통신(수수료 내역) 등 각 업종별로 기존 거래관행상의 문제점을 해소하는 한편,
 - 최소 계약기간의 보장, 불합리한 공급거절의 금지, 영업지역의 설정 등 업종간 공통된 개선사항도 적용
 - 대리점단체 구성·활동 보장, 허위·과장 정보제공 금지 등 일부 입법과제도 반영
- 실태조사 결과 표준계약서 사용시 불공정거래행위가 크게 감소한 점 등을 고려*할 때, 향후 동 표준계약서의 보급이 대리점거래 공정화에 크게 기여할 것으로 기대
 - * 표준계약서 사용시 불공정거래 경험 비율이 크게 낮음: 식음료는 4배 (사용집단 16.1% / 미사용집단 62.3%), 의류는 3배 (사용집단 25.4% / 미사용집단 72.3%)
 - 공급업자 대상 설명회 개최* 및 표준계약서 사용에 따라 공정거래 협약 이행평가지 높은 배점 부여 등을 통해 적극 사용을 장려
 - * `19.6.21. 식음료 표준계약서 설명회: 17개 기업 임원 등 50여명 참석
`19.6.28. 의류 표준계약서 설명회: 37개 기업 대표자 89명 참석