


## 연구결과물 평가결과서

정책연구과제명		유료방송 다양성 평가제도 도입방안 연구			
연구기관		한국방송광고진흥공사	책임연구원	전 범 수	
부서/과제 담당관		미디어다양성정책과장	담당공무원	이명심(☎2110-1461)	
연구방식		1. 위탁형 방식(O) 2. 공동연구형 방식( ) 3. 자문형 방식( )			
연구자 선정방식		1. 일반경쟁입찰( ) 2. 수의계약(O)			
연구 기간		2019. 8. ~ 2019. 12.(5개월)	연구비	40,000천원	
연구 결과		○ 유료방송 합산규제 일몰 이후 유료방송 다양성 축소 및 시청자 편익감소 가능성 등 방송시장환경 변화를 심층적으로 분석하여 유료방송 평가방안의 필요성과 당위성을 적절하게 기술하였음. ○ 문헌연구와 국내외 사례분석, 기존 유사 평가제도 분석 등을 통해 미디어다양성 개념과 요소를 종합적으로 반영한 평가지표 및 항목을 도출하였음.			
평가 결과		(매우 우수 <input checked="" type="checkbox"/> ) 우수 <input type="checkbox"/> 보통 <input type="checkbox"/> 미흡 <input type="checkbox"/> (매우 미흡 <input type="checkbox"/> [우수(~90점), 보통(~60점), 미흡(60점~)]			
		<b>평가항목</b>		<b>점수</b>	
		① 연구목표의 달성도(20점) - 당초 계획목표 대비 연구성과 달성도 - 추진연구실적의 적정성		20	
		② 연구수행 방법의 적절성(10점) - 연구목표 달성을 위한 추진전략의 체계성, 적합성 - 연구수행방법(인적물적투입/환경변화 대응 등)의 효율성		10	
		③ 연구결과의 활용성(30점) - 연구결과물의 정책적 활용 및 적용 가능성 - 관련분야의 직·간접 파급효과		28	
		④ 연구내용 및 결과의 질적수준(40점) - 연구결과 산출물의 질적 우수성 - 연구결과물의 충실성 및 방송통신발전 기여 수준		35	
		<b>합 계</b>		<b>93</b>	
종합 의견		○ 유료방송시장의 통신사업자 중심 재편으로 플랫폼,채널,내용 등에서 집중과 획일화에 대한 우려가 커지는 상황에서 방송의 사회문화적 다양성과 시청자 편익증진 및 이용자 보호를 담보할 수 있는 유료방송 다양성 평가방안을 적절하게 제안하였음.			
평가자	구분	평가전문위원			
	소속/직위	서원대학교 광고홍보학과/교수			
	성명	김병희 (인) 			
평가일자		2020. 1. 23.			