

[서식5] 정책연구용역 평가결과서

작성일자 (2017.12.20.)

정책연구과제명	4차 산업혁명에 따른 문화외교 추진 전략	연구기관/ 책임연구원	연세대학교 산학협력단/ 백우열 교수
부서/과제담당관	선승혜 문화교류협력과장	담당공무원	오정택 의무행정관
연구 방식	1. 위탁형 용역(○) 2. 공동연구형 용역( ) 3. 자문형 용역( )		
연구자 선정방식	1. 경쟁계약( ) 2. 수의계약(○)		
연구 기간	2017.6.30. ~ 2017.12.22. (6개월)		
연구 결과	4차 산업혁명에 따른 글로벌 문화공공외교 양상의 다변화 실태를 분석하고 이를 토대로 외교부의 문화공공외교기반 공고화 및 중장기 문화외교 정책 방향 도출을 위한 연구 수행		
평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책연구용역 목적과의 부합성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 4차 산업혁명의 기술적 진보를 기반으로 뉴미디어의 활용을 통한 문화외교의 효과성 증진 방안을 제시한바, 동 용역의 목적에 부합</li> </ul> </li> <li>• 용역 추진방법의 적절성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 4차 산업혁명의 기술적 이해와 문화외교에의 적용 가능성을 연구하기 위해 문헌연구, 관련 분야 연구자 포럼, 현장 실무자와의 토론 등 종합적 접근 방법을 이용한바, 목적 달성을 위한 적절한 방법임</li> </ul> </li> <li>• 계약 내용에의 충실성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 1) 4차 산업혁명의 기술 및 사고 패러다임의 변화에 대한 전반적인 분석을 수행하고 2) 4차 산업혁명 기술, 사고 및 커뮤니케이션 패러다임의 변화에 따른 세계 각국의 공공외교 및 문화외교 양상의 변화를 검토한 후 3) 4차 산업혁명 기반의 디지털 문화외교 전달 및 상호소통 플랫폼 아이디어를 모색하여 4) 글로벌 환경 변화에 따른 한국형 문화외교 전략 연구를 위한 동 용역을 성실히 수행</li> </ul> </li> <li>• 연구결과의 활용가능성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 문화외교의 핵심 수단으로 자리잡은 뉴미디어 사업 추진시 본 보고서의 연구성과를 적극적으로 반영할 예정</li> </ul> </li> </ul>		
평가자	구분	담당자	평가전문위원
	성명	오정택(인)	우병 <i>Byung Woo</i>