


## 연구결과물 평가결과서

정책연구과제명		유료방송 다양성 평가제도 도입방안 연구	
연구기관	한국방송광고진흥공사	책임연구원	전 범 수
부서/과제 담당관	미디어다양성정책과장	담당공무원	이명심(☎2110-1461)
연구 방식	1. 위탁형 방식(O) 2. 공동연구형 방식( ) 3. 자문형 방식( )		
연구자 선정방식	1. 일반경쟁입찰( ) 2. 수의계약(O)		
연구 기간	2019. 8. ~ 2019. 12.(5개월)	연구비	40,000천원
연구 결과	○ 방송시장 환경변화에 대응한 유료방송의 다양성과 이용자 후생 제고를 위해 기존 방송평가, 방송품질평가 등과 차별화되는 유료방송다양성 평가의 필요성 제시 ○ 미디어다양성의 개념을 통해 유료방송 특성을 반영한 유료방송 다양성 평가 지표를 제시함		
평가 결과	(매우 우수 <input checked="" type="checkbox"/> ) 우수 <input type="checkbox"/> 보통 <input type="checkbox"/> 미흡 <input type="checkbox"/> (매우 미흡 <input type="checkbox"/> [우수(~90점), 보통(~60점), 미흡(60점~)]		
	<b>평가항목</b>		<b>점수</b>
	① 연구목표의 달성도(20점) - 당초 계획목표 대비 연구성과 달성도 - 추진연구실적의 적정성		20
	② 연구수행 방법의 적절성(10점) - 연구목표 달성을 위한 추진전략의 체계성, 적합성 - 연구수행방법(인적물적투입/환경변화 대응 등)의 효율성		10
	③ 연구결과의 활용성(30점) - 연구결과물의 정책적 활용 및 적용 가능성 - 관련분야의 직·간접 파급효과		27
	④ 연구내용 및 결과의 질적수준(40점) - 연구결과 산출물의 질적 우수성 - 연구결과물의 충실성 및 방송통신발전 기여 수준		38
<b>합 계</b>		<b>95</b>	
종합 의견	○ 합산규제 일몰과 M&A로 유료방송시장의 지배적 사업자 출현 환경에 대비 시장집중과 플랫폼 축소에 따른 상품 구성 획일화, 수직적 계열화 등을 방지하기 위한 유료방송 다양성 평가제도 및 평가지표를 적절히 제시함		
평가자	구분	과제담당관	
	소속/직위	방송기반국 미디어다양성정책과장	
	성명	배 춘 환 	
평가일자	2020. 1. 21.		