

정책연구 평가 결과서

정책연구과제명	한글문화 확산을 위한 증장기 전략 계획 수립	연구기관/책임연구원	한국기업지식연구원 (정우식)	
부서/과제담당관	국립한글박물관 연구교육과/ 연구교육과장 김선철	담당공무원	김미미	
연구 방식	1. []위탁형 2. [✓]공동연구형 3. []자문형			
연구자 선정방법	1. [✓]일반경쟁입찰 2. []수의계약			
연구 기간	2018. 3. 15. ~ 2018. 6. 13. (3개월)			
연구 결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한글문화 확산을 위한 연도별, 단계별 증장기 전략 계획 수립 (연구/자료수집.관리/교육/전시 연계/교류·협력 5개 분야) ○ 국립한글박물관 자원의 연구/자료 수집.관리/교육/전시 연계/교류·협력 등의 현황 조사 및 실태 분석 ○ 설문조사 등을 통한 수요 분석(전문가 대면 20명, 일반인 설문 300명) ○ 어린이, 외국인 등의 한글문화 체험 기회 확대를 위한 체험 콘텐츠 개선 방안 제시 ○ 최신 정보통신기술을 활용한 한글 정보 체험관(가칭)의 콘텐츠 구축, 운영 방안 제시 ○ 한글 자료의 수집.관리 및 활용 방안 제시 ○ 한글 관련 기관, 단체 등과의 교류 및 고객서비스, 홍보 등 연계 방안 제시 			
평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국립한글박물관 내외부 환경 분석 및 수요 분석을 성실히 수행하였으며, 이를 바탕으로 한 전략 목표별 전략 과제 및 세부 과제를 광범하게 제안 하였음(과업 내용을 충실히 이행함). ○ 기관 정체성 확립을 위한 연구 주제, 관람객 유인 및 차별화를 위한 교육 기능 강화 방안 등이 다양하게 제안된 바 있으나, 실제 세부 사업 계획 및 추진 단계에서는 실현 가능성·예산 대비 실효성 등을 각 담당부서에서 판단하여 수행할 필요 있음. 			
평가자 확 인	구 분	평가위원		과제담당관
	성 명	조남호(명지대학교)		김선철
		권태호(국립민속박물관)		
		박부희(전쟁기념관)		
김형철(생각의 탄생)				
평 가 보 고 회	개최일자	2018.6.8.(금)	장 소	국립한글박물관
	참석자	<ul style="list-style-type: none"> · 한국기업지식연구원: 정우식(연구책임자), 문영지·이정희(연구원), 황선엽(공동연구원) 등 4명 · 평가위원: 조남호(명지대학교), 권태호(국립민속박물관 학예연구관), 박부희(전쟁기념관 학예연구팀장), 김형철(생각의 탄생) 등 4명 		